

SKRIPSI

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
TAMAN WISATA ALAM HUTAN PUNTI KAYU
DI KOTA PALEMBANG**

***ANALYSIS OF TOURIST VISIT SATISFACTION LEVEL AND
PUNTI KAYU FOREST TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY
IN PALEMBANG CITY***



**Nilam Sari
05011281621154**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021**

SUMMARY

NILAM SARI. Analysis of Tourist Visit Satisfaction Levels and Punti Kayu Forest Tourism Development Strategy in Palembang City. (Supervised by **IDHAM ALAMSYAH** and **NURILLA ELYSA PUTRI**).

This study aims to (1) determine the level of satisfaction consisting of ticket prices, attractiveness, facilities and experience of visiting Punti Kayu and determine the comparison of satisfaction levels based on the area of origin, (2) determine the value of willingness to pay based on travel costs and determine the relationship between value. willingness to pay with the satisfaction level of visiting Punti Kayu, (3) knowing the formulation of Punti Kayu development strategy in Palembang City. The research was carried out from August 2020 to September 2020. The data processing method used was the calculation of the satisfaction level score, the willingness to pay analysis using the travel cost method and the development strategy analysis using the SWOT analysis. The satisfaction level of tourist visits who became respondents was 60 people and an average score of 3.51 with the satisfied category was 53.30 percent. The result of the analysis of willingness to pay the visit of Punti Kayu respondent based on the travel cost method is Rp30,196.36. Based on the results of the spearman correlation calculation, the sig. (2-tailed) is $0.01 < 0.05$, so there are the relationship between willingness to pay and the level of satisfaction. The results of the analysis of Punti Kayu's development strategy are in quadrant I formulation, namely the SO strategy with the strategy being to make several ride, sports areas such as jogging track and make interesting photo spot such as adding a flower garden with an aesthetic impression.

Keywords : willingness to pay, Punti Kayu, development strategy, level of satisfaction

RINGKASAN

NILAM SARI. Analisis Tingkat Kepuasan Kunjungan Wisatawan dan Strategi Pengembangan Taman Wisata Alam Hutan Punti Kayu. (Dibimbing oleh **IDHAM ALAMSYAH** dan **NURILLA ELYSA PUTRI**).

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui tingkat kepuasan yang terdiri dari harga tiket, daya Tarik, fasilitas dan pengalaman berkunjung ke Punti Kayu dan mengetahui perbandingan tingkat kepuasan bersarkan daerah asal, (2) mengetahui nilai kesediaan membayar berdasarkan biaya perjalanan dan mengetahui hubungan antara nilai kesediaan membayar dengan tingkat kepuasan kunjungan ke Punti Kayu, (3) mengetahui formulasi strategi pengembangan Punti Kayu di Kota Palembang. Pelaksanaan penelitian pada bulan Agustus 2020 sampai dengan September 2020. Metode pengolahan data yang digunakan ialah perhitungan skor tingkat kepuasan, analisis kesediaan membayar dengan menggunakan metode biaya perjalanan dan menganalisis strategi pengembangan menggunakan analisis SWOT. Tingkat kepuasan kunjungan wisatawan yang menjadi responden sebanyak 60 orang memperoleh dan rata-rata skor 3,51 dengan katagori puas sebanyak 53.30 persen. Hasil dari analisis kesediaan membayar kunjungan responden Punti Kayu berdasarkan metode biaya perjalanan ialah sebesar Rp30.196,36. Berdasarkan hasil perhitungan korelasi spearman nilai sig. (2-tailed) ialah $0,01 < 0,05$ maka terdapat hubungan antara kesediaan membayar dengan tingkat kepuasan. hasil analisis strategi pengembangan Punti Kayu berada pada formulasi kuadran I yaitu strategi SO dengan strategi yang dilakukan ialah membuat beberapa wahana permainan, area olahraga seperti *jogging track*, dan membuat spot photo yang menarik seperti menambah taman bunga dengan kesan estetika.

Kata kunci : kesediaan membayar, Punti Kayu, strategi pengembangan, tingkat kepuasan

SKRIPSI

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
HUTAN WISATA PUNTI KAYU
DI KOTA PALEMBANG**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya



Nilam Sari
05011281621154

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
TAMAN WISATA ALAM HUTAN PUNTI KAYU
DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

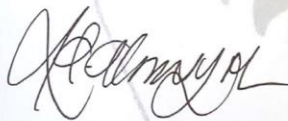
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

Nilam Sari
05011281621154

Pembimbing I

Indralaya, Maret 2021
Pembimbing II



Dr. Ir. Idham Alamsyah, M.Si.
NIP. 195905151988101001



Nurilla Elysa Putri, S.P., M.Si.
NIP. 197807042008122001

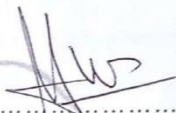
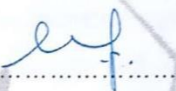

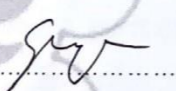
Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian

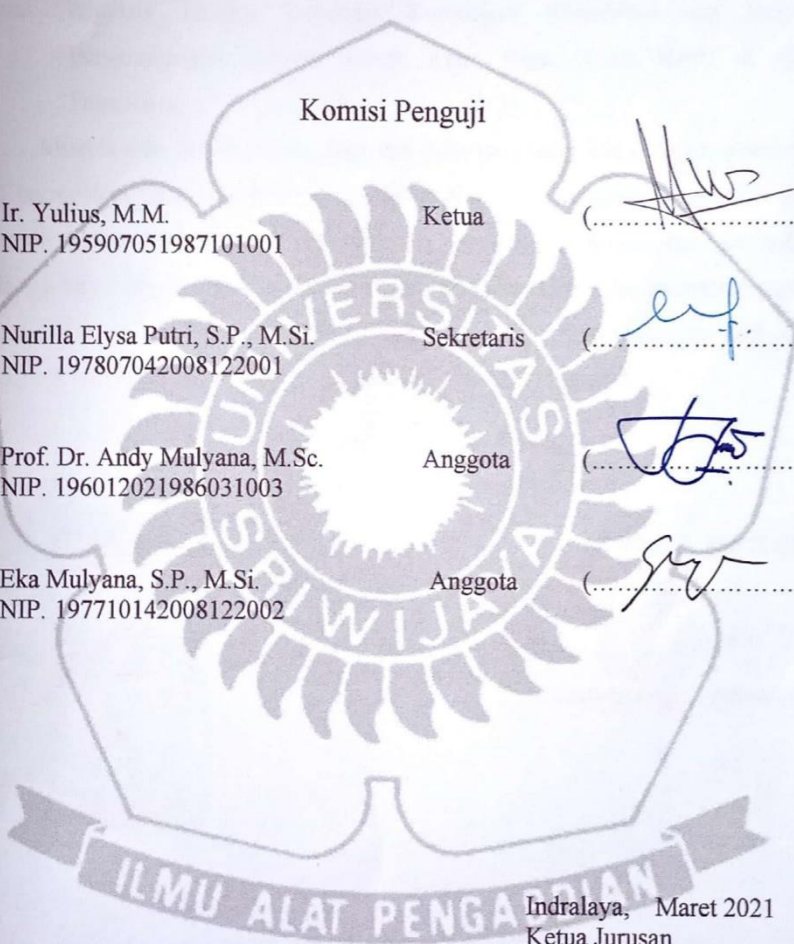


Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.
NIP. 19641229199011001

Skripsi dengan Judul “Analisis Tingkat Kepuasan Kunjungan Wisatawan dan Strategi Pengembangan Taman Wisata Alam Punti Kayu di Kota Palembang” oleh Nilam Sari telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 14 Januari 2021 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

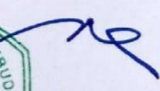
Komisi Penguji

- | | | |
|--|------------|--|
| 1. Ir. Yulius, M.M.
NIP. 195907051987101001 | Ketua | (..... ) |
| 2. Nurilla Elysa Putri, S.P., M.Si.
NIP. 197807042008122001 | Sekretaris | (..... ) |
| 3. Prof. Dr. Andy Mulyana, M.Sc.
NIP. 196012021986031003 | Anggota | (..... ) |
| 4. Eka Mulyana, S.P., M.Si.
NIP. 197710142008122002 | Anggota | (..... ) |



Indralaya, Maret 2021
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian




Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP. 196501021992031001

PERTANYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nilam Sari

NIM : 05011281621154

Judul : Analisis Tingkat Kepuasan Kunjungan Wisatawan dan Strategi Pengembangan Taman Wisata Alam Hutan Punti Kayu di Kota Palembang

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang ada didalam penelitian ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah pengawasan pembimbing, kecuali dengan jelas disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam penelitian ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya. Dengan demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari siapapun.



Indralaya, Maret 2021



Nilam Sari

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 18 November 1998 di Indralaya, merupakan anak pertama dari tiga saudara dari ayah bernama Rabbul Choir dan Ibu bernama Nyayu Zaidah.

Penulis bersekolah di SDN 04 Indralaya Utara pada tahun 2004-2010, SMPN 1 Indralaya Utara tahun 2010-2013 dan SMAN 01 Indralaya tahun 2013-2016, penulis tercatat sebagai mahasiswa di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya pada tahun 2016 lulus melalui ujian masuk SBMPTN.

Pada tahun 2016 penulis mulai aktif di berbagai organisasi internal Universitas Sriwijaya diantaranya Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) divisi Sosial Masyarakat periode 2016/2017. Pada Tahun 2017 penulis juga mengikuti organisasi DPM KM fakultas Pertanian sebagai staff khusus dewan kehormatan. Pada tahun 2018 penulis mengikuti komunitas Young Entrepreneur Sriwijaya (YES) sebagai sekretaris departemen kesekretariatan. Komunitas BO Kurma FP Unsri sebagai sekretaris umum periode 2018/2019. UKM Beladiri Persaudaraan Setia Hati Terate (PSHT) Universitas Sriwijaya sebagai sekretaris umum periode 2019/2020.

Pada masa kuliah penulis pernah mengikuti LKTI *online* nasional seperti *Bussiness Plan Competition* yang diadakan oleh Universitas Sebelas Maret dan LKTI yang diadakan oleh Universitas Makasar. Penulis pernah melakukan kegiatan kerja praktik di PT Bukit Asam Tanjung Enim Satuan Kerja Pengelolaan Lingkungan pada tahun 2019 dan pernah mengikuti program mahasiswa magang bersertifikat (PMMB) di Perum BULOG Kantor Wilayah Sumsel dan Babel bidang keuangan dan administrasi pada tahun 2020/2021 selama 6 bulan.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan pada kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Tingkat Kepuasan Kunjungan Wisatawan dan Strategi Pengembangan Taman Wisata Alam Hutan Pundi Kayu di Kota Palembang ”.

Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Agribisnis. Penulis sadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu memberi bimbingan, arahan dan doa yang akan selalu penulis kenang dan syukuri. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat jasmani dan rohani serta memberikan kesempatan hidup.
2. Kedua orang tua dan kedua saudara saya Dafi dan Titi yang senantiasa memberikan do'a, semangat, serta motivasi yang tak terhingga kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr. selaku Dekan Fakultas Pertanian.
4. Bapak Ir. Maryadi, M.Si. selaku Kepala Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian dan Bapak Ir. Yulius, M.M telah meluangkan waktu untuk hadir mengarahkan penulis pada saat seminar hasil dan ujian skripsi.
5. Bapak Dr. Ir. Idham Alamsyah, M.Si. selaku pembimbing I dan Ibu Nurilla Elysa Putri, S.P., M.Si. selaku pembimbing II sekaligus pembimbing akademik yang telah memberi semangat, motivasi, bimbingan, arahan, serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. Ir. Andy Mulyana, M.Sc. selaku penguji I dan Ibu Eka Mulyana, S.P., M.Si selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu untuk menghadiri pada saat ujian skripsi dan memberikan banyak masukan dan saran terhadap kepenulisan skripsi.
7. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. selaku dosen penelaah pada seminar proposal dan Ibu Dr. Yunita, S.P., M.Si. selaku dosen penelaah pada seminar hasil yang telah memberikan bimbingan, dan masukan saran terhadap penyusunan skripsi.

8. Bapak Dr. Ir. H. Marwan Sufri, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing praktek lapangan terima kasih atas bimbingan dan arahan selama kuliah serta Ibu Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si. yang telah menjadi pembimbing kerja praktik pada saat penulis kuliah.
9. Seluruh dosen Fakultas Pertanian khususnya dosen Program Studi Agribisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan, motivasi yang sangat bermanfaat bagi penulis.
10. Kepada jajaran staff Akademik Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya Kak Bayu, Mbak Dian, dan Kak Ari yang telah membantu penulis dalam mengurus berkas selama masa perkuliahan sampai tahap skripsi.
11. Kepada Ibu Julita, Pak Sudirman, Bapak Raden Azka, Bapak Sarjito, dan para karyawan Pundi Kayu atas kesediaan waktunya memberikan informasi mengenai Pundi Kayu.
12. Wiwit, Intan, dan Mas Nopra yang telah meluangkan waktu untuk menemani penulis dalam proses penelitian ke Pundi Kayu dan BKSDA Sumatera Selatan.
13. Mbak Ana, Mbak Tika, Mas Rizky, dan Mas Marta selaku dulur satu leting, serta Mas Iyan, Mas Adit, dan Mas Ojik yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, tempat berbagi cerita suka dan duka selama masa perkuliahan dan Keluarga Besar PSHT Unsri.
14. Uni Della, Azka, Novi dan Ayu teman seperjuangan pada saat kuliah dan seluruh teman-teman agribisnis B Indralaya Angkatan 2016.
15. Seseorang yang telah menjadi pendengar setia keluh kesah penulis selama masa perkuliahan dan memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan mengharap ridho dari Allah SWT, semoga skripsi ini bisa menjadi referensi penelitian selanjutnya.

Indralaya, Maret 2021

Nilam Sari

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan	3
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Konsepsi Wisata.....	5
2.1.2. Konsepsi Wisata Alam.....	7
2.1.3. Konsepsi Tingkat Kepuasan.....	7
2.1.4. Konsepsi <i>Wilingness To Pay</i>	12
2.1.5. Konsepsi Strategi Pengembangan.....	15
2.1.6. Analisis SWOT	16
2.2. Metode Pendekatan	19
2.3. Hipotesis.....	20
2.4. Batasan Operasional.....	21
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	23
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2. Metode Penelitian.....	23
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	23
3.4. Metode Pengumpulan Data	24
3.5. Metode Pengolahan Data	24
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Keadaan Umum Pundi Kayu.....	31
4.1.1. Letak Geografis, Topografi, dan Iklim	31
4.1.2. Potensi Pundi Kayu.....	32

	Halaman
4.1.3. Blok Area Wisata Punti Kayu	32
4.1.4. Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan	33
4.2. Karakteristik Wisatawan di Punti Kayu	33
4.2.1. Karakteristik berdasarkan Daerah Asal.....	34
4.2.2. Karakteristik berdasarkan Umur	34
4.2.3. Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2.4. Karakteristik berdasarkan tingkat pendidikan.....	36
4.2.5. Karakteristik berdasarkan Pekerjaan	36
4.2.6. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	37
4.2.7. Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	38
4.3. Tingkat Kepuasan Wisatawan Punti Kayu.....	38
4.3.1. Tingkat Kepuasan Terhadap Harga.....	39
4.3.2. Tingkat Kepuasan Terhadap Daya Tarik	39
4.3.3. Tingkat Kepuasan Terhadap Fasilitas	40
4.3.4. Tingkat Kepuasan berdasarkan Pengalaman Berkunjung.....	41
4.3.5. Tingkat Kepuasan Kunjungan berdasarkan Daerah Asal.....	43
4.4. Biaya Perjalanan Wisatawan Punti Kayu.....	44
4.5. Analisis Kesiediaan Membayar dengan Metode Biaya Perjalanan.....	45
4.5.1. Pembagian Zona.....	45
4.5.2. Menentukan Tingkat Kunjungan.....	46
4.5.3. Mengestimasi Biaya Total Perjalanan.....	48
4.5.4. Mengagresikan Tingkat Kunjungan Per 1000 Penduduk.....	50
4.5.5. Membuat Kurva Permintaan	51
4.6. Hubungan Kesiediaan Membayar dengan Tingkat Kepuasan	52
4.7. Strategi Pengembangan Wisata Alam Punti Kayu	53
4.7.1. Faktor Internal.....	53
4.7.2. Faktor Eksternal	57
4.7.3. Analisis Matriks (IFE) dan (EFE).....	60
4.7.4. Matriks Kuadran SWOT	61
4.7.5. Matriks Strategi Pengembangan SWOT Punti Kayu	63
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	65

	Halaman
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Jumlah Penarikan Contoh	23
Tabel 3.2. Nilai Interval Kelas Tingkat Kepuasan	25
Tabel 3.3. Matriks IFE	29
Tabel 3.4. Matriks EFE	29
Tabel 3.5. Matriks SWOT	30
Tabel 4.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Punti Kayu	33
Tabel 4.2. Karakteristik berdasarkan Daerah Asal	34
Tabel 4.3. Karakteristik berdasarkan Umur	35
Tabel 4.4. Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.5. Karakteristik berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
Tabel 4.6. Karakteristik berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.7. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Pendapatan per Bulan ...	37
Tabel 4.8. Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	38
Tabel 4.9. Pernyataan Tingkat Kepuasan terhadap Harga	39
Tabel 4.10. Pernyataan Tingkat Kepuasan terhadap Daya Tarik.....	40
Tabel 4.11. Pernyataan tingkat Kepuasan terhadap Fasilitas.....	41
Tabel 4.12. Pernyataan terhadap Pengalaman Berkunjung.....	42
Tabel 4.13. Tingkat Kepuasan Wisatawan.....	42
Tabel 4.14. Persentase Tingkat Kepuasan.....	43
Tabel 4.15. Uji Beda Tingkat Kepuasan berdasarkan Daerah Asal.....	43
Tabel 4.16. Biaya Perjalanan Kunjungan Responden ke Punti Kayu	44
Tabel 4.17. Pembagian zona	45
Tabel 4.18. Jumlah responden tiap zona	46
Tabel 4.19. Jumlah penduduk per Kabupaten/Kota	47
Tabel 4.20. Tingkat Kunjungan per 1000 tiap zona	48
Tabel 4.21. Estimasi Biaya Total Perjalanan	48
Tabel 4.22. Biaya Total Perjalanan	49
Tabel 4.23. Perhitungan Regresi Biaya Total Perjalanan	50
Tabel 4.24. Hasil Uji Korelasi <i>Spearman</i>	53
Tabel 4.25. Faktor-faktor Internal.....	54

	Halaman
Tabel 4.26. Faktor-faktor Eksternal	57
Tabel 4.27. <i>Matriks Internal Factor Evaluation</i> (EFE)	60
Tabel 4.28. <i>Matriks Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	61
Tabel 4.29. Matriks strategi pengembangan SWOT Pundi Kayu.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Izin Masuk Kawasan Konservasi	70
Lampiran 2. Karakteristik wisatawan yang menjadi responden	71
Lampiran 3. Biaya Perjalanan	72
Lampiran 4. Tingkat Kepuasan	73
Lampiran 5. Persentasi Tingkat Kepuasan	74
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Pernyataan Tingkat Kepuasan	75
Lampiran 7. Uji Normalitas Tingkat Kepuasan	76
Lampiran 8. Estimasi Biaya Total Perjalanan.....	77
Lampiran 8. Tingkat Kepuasan dan kesediaan membayar.....	77
Lampiran 9. Permintaan Kunjungan Per 1000 Penduduk	78
Lampiran 10. Perhitungan Total Nilai Manfaat Pengunjung	80
Lampiran 11. Tingkat Kepuasan dengan Kesediaan.....	81
Lampiran 12. Uji Korelasi Tingkat Kepuasan dengan Kesediaan Membayar.....	82
Lampiran 13. Hasil perhitungan Strategi Pengembangan.....	83
Lampiran 14. Photo bersama Pengelola Punti Kayu.....	84

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris mempunyai kekayaan alam yang dapat dimanfaatkan berbagai sektor, diantaranya sektor pariwisata. Bagi Indonesia, sektor pariwisata dianggap sektor paling penting dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Oleh sebab itu, pemerintah Republik Indonesia telah menetapkan sektor pariwisata sebagai sektor prioritas dalam pembangunan (Warman dan Muljadi, 2014).

Pariwisata mempunyai peran penting dan strategis dalam pembangunan nasional, sektor pariwisata merupakan industri jasa yang dapat diandalkan untuk meningkatkan devisa. Kepariwisataan diarahkan pada peningkatan pariwisata menjadi sektor andalan yang mampu menggalakkan kegiatan ekonomi, sehingga lapangan pekerjaan, pendapatan masyarakat, pendapatan daerah dan pendapatan negara serta penerimaan devisa akan meningkat melalui upaya pengembangan (Ramdani, 2008).

Sektor pariwisata di Indonesia pada umumnya mengalami perkembangan yang sangat signifikan tiap tahun. Perkembangan tersebut dapat dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan mancanegara atau wisman ke Indonesia. Menurut data Badan Pusat Statistik (2019), jumlah perjalanan wisatawan nusantara 2018 tumbuh 12,37 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Perjalanan wisata nusantara telah meningkat lebih dari 21 persen dalam lima tahun dimulai dari tahun 2013 sampai 2018.

Sumatera Selatan adalah salah satu provinsi yang ada di Indonesia yang terletak di bagian selatan pulau Sumatera. Menurut data dinas pariwisata dan kebudayaan Sumatera Selatan (2019), provinsi ini dalam beberapa waktu lima tahun dari tahun 2013 sampai 2018 tercatat bahwa rata-rata pertumbuhan wisatawan nusantara adalah 16,52 persen dan wisatawan mancanegara 18,17 persen. Pundi kayu merupakan salah satu hutan wisata alam yang ada di Kota Palembang. Hutan wisata alam pundi kayu merupakan kawasan konservasi dengan konsep pengembangannya berdasarkan prinsip perlindungan keanekaragaman

jenis tumbuhan hayati dan satwa. Hutan wisata alam pundi kayu memiliki potensi berupa panorama hutan pinus yang memiliki pemandangan menarik. Keterkaitan antara kepariwisataan dengan lingkungan alam sebagai daya tarik bagi wisatawan serta sebagai wadah bagi di bangunnya fasilitas-fasilitas wisata. Ada sebagian wisatawan yang menginginkan suasana lingkungan yang di kunjungi merupakan suasana baru artinya lain dari biasanya mereka temukan sehari-hari. Upaya untuk memahami karakteristik keinginan dan kebutuhan wisatawan merupakan suatu yang penting untuk diketahui oleh para pelaku pariwisata, agar wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata dapat merasakan kenyamanan dan dapat memperoleh kepuasan.

Menurut Murti (2012), kualitas wahana tidak hanya dinilai dari kondisi wahana itu sendiri, melainkan dilihat juga pelayanan, fasilitas, jasa, dan aksesibilitas yang mendukung wahana tersebut. Penilaian dari wisatawan dapat menjadi acuan untuk mengembangkan wahana yang akan datang. Pengembangan pariwisata hendaknya sesuai dengan apa yang di inginkan wisatawan agar merasa puas dengan apa yang diberikan dan membuat wisatawan lebih lama bertahan ditempat. Keberhasilan pengembangan pariwisata dapat diukur dari besarnya jumlah wisatawan yang mengunjungi objek dan daya tarik wisata yang ditawarkannya.

Pada dasarnya tujuan pengembangan pariwisata adalah memberikan pelayanan pada wisatawan yang mengunjungi suatu daerah tujuan wisata guna mendapatkan kesenangan dan kepuasan hidup. Kepuasan manusia itu sangat banyak dan beragam, oleh karena itu maka jenis kebutuhannya juga beragam. Beragamnya kebutuhan manusia ini selanjutnya mendorong pengembangan pariwisata untuk menawarkan produk wisata yang sangat beragam (Zaenuri, 2012).

Pengembangan Pundi Kayu selain tingkat kepuasan pengunjung, hal yang harus diperhatikan selanjutnya adalah kesediaan wisatawan untuk membayar tiket masuk itu sendiri. Kesediaan membayar itu sendiri merupakan salah satu yang harus dipertimbangkan oleh pengelola wisata, karena harga tiket yang ditawarkan belum diketahui tentang kesanggupan membayar wisatawan, oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini untuk mengetahui seberapa puas

pengunjung yang mengunjungi Wisata Alam Punti Kayu dan seberapa sanggup wisatawan untuk bersedia membayar harga tiket jika menggunakan metode biaya perjalanan. Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Tingkat Kepuasan Kunjungan Wisatawan dan Strategi Pengembangan Hutan wisata Punti Kayu di Kota Palembang”.

1.2. Rumusan Masalah

Adapun permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana tingkat kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Taman Wisata Alam Punti Kayu di Kota Palembang dan apakah ada perbedaan tingkat kepuasan berdasarkan daerah asal?
2. Berapa nilai *willingness to pay* berdasarkan biaya perjalanan dan apakah terdapat hubungan antara nilai *willingness to pay* dengan tingkat kepuasan terhadap Taman Wisata Alam Punti Kayu di Kota Palembang?
3. Bagaimana strategi pengembangan yang sebaiknya diterapkan oleh pengelola Taman Wisata Alam Punti Kayu di Kota Palembang?

1.3. Tujuan dan Kegunaan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu sebagai berikut.

1. Menganalisis tingkat kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Taman Wisata Alam Punti Kayu di Kota Palembang dan membandingkan tingkat kepuasan berdasarkan daerah asal.
2. Menghitung nilai *willingness to pay* berdasarkan biaya perjalanan dan menganalisis hubungan antara nilai *willingness to pay* tingkat kepuasan terhadap Taman Wisata Alam Punti Kayu di Kota Palembang.
3. Menganalisis strategi pengembangan yang sebaiknya diterapkan oleh pengelola Taman Wisata Punti Kayu di Kota Palembang.

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, adapun kegunaan dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini dapat memberitahu tentang tingkat kepuasan wisatawan yang telah berkunjung ke Taman Wisata Alam Punti Kayu di Kota Palembang.
2. Penelitian ini dapat menjadi tolak ukur tentang nilai *willingness to pay* dan menjadi sumber informasi serta mengetahui tentang hubungan nilai *willingness to pay* dengan tingkat kepuasan.
3. Menjadi sebuah kesimpulan formulasi strategi pengembangan apa yang sebaiknya diterapkan sehingga dapat mempertahankan eksistensi Taman Wisata Alam Punti Kayu.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, M. 2010. Aplikasi *Travel Cost Methode* pada Benda Cagar Budaya Studi Kasus Museum Sangiran. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret.
- Afifudin. 2016. Pengaruh lokasi, Promosi dan Harga Terhadap kepuasan konsumen di Wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(12): 1-17.
- Akdon dan Riduwan. 2010. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Alfabeta.
- Aprilia, E. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balakembang Kabupaten Malang. *Jurnal Admistrasi Bisnis*, 51(20): 16-21.
- Aslam, M. 2016. Tingkat Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras di Sulawesi Selatan. Skripsi Sosial Ekonomi Pertanian. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara 2018. [online]
- Damanik dan Saragih. 2018. Analisis *Willingness To Pay* Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Rumah Bolon Purba di Kabupaten Simalungan. *Jurnal Humaniora*, 3(2): 1-5.
- Daulay. 2012. Pengaruh Karakteristik Demografi Terhadap Kesiediaan Membayar masyarakat Terhadap Kesiediaan Membayar Masyarakat Terhadap Tarif Publik. Jakarta.
- Departemen Kehutanan Republik Indonesia. 1998. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 68 Tahun 1998 Tentang Kawasan Suaka Alam dan Kawasan Pelestarian Alam. Jakarta.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan. 2019. Jumlah Pengunjung Wisatawan Nusantara Sumatera Selatan. Palembang.
- Djijono. 2002. Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode *Travel Cost* Taman Wisata Hutan di Taman Wan Abdul Rachman, Propinsi Lampung. Institut Pertanian Bogor.
- Febrita, R. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to pay*) Beras Organik Studi Kasus : Galael Signature di Kota Makasar. Program Studi Agribisnis. Makasar: Universitas Hasanudin.
- Hayani. 2007. Motivasi Kunjungan Wisatawan Taman Nasional Gunung Gede Pangrao di Cibodas. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Gramedia Widisarana.

- Mulyadi, A. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Wahana Air Terjun Bissappu di Kabupaten Bantaeng. Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar. Makasar.
- Murti, H. 2012. Persepsi Wisatawan terhadap Pengembangan Wahana Batang Dolphin Center. Jakarta.
- Nurhidayah. 2017. Karakteristik Pengunjung pada Wahana Cipogas. Kabupaten Rokan Hulu. Jurnal Fisip. 4(2): 1- 14.
- Pertiwi, F. 2018. Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, dan Atraksi Wisata. Skripsi. Program studi Manajemen. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Safri, M. 2020. Pengembangan Wisata Alam dengan Pendekatan Biaya Perjalanan. Jambi : Penapersada
- Raharja, I. 2017. Kepuasan Pengunjung di Obyek Wisata Alam Kalibiru. Kab. Kulonprogo. Skripsi Online. Universitas Gajah Mada.
- Rahman, A. 2016. Valuasi Ekonomi Taman Wisata Alam Angke Kapuk di Jakarta Utara. Jurnal Ilmiah. Fakultas Ekonomi. Universitas Brawijaya.
- Ramdani, C. 2008. Strategi Pengembangan Wisata Alam Taman Nasional Gunung Gede Pangrao Cibodas-Cianjur. Fakultas Sains dan Teknologi. UIN Syarif Hidayatullah.
- Rangkuti, F. 2004. Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratu, M. 2018. Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata D'Mooat di Desa Mooat Kec. Mooat, Kab. Bolaang Mongondow Timur. Jurnal Agrisosio ekonomi, (14):(3) 203-212
- Simanjuntak, G. 2009. Analisis *Willingness To Pay* Masyarakat Terhadap Peningkatan Pelayanan System Penyediaan Air Bersih Dengan *Water Sanitation For Low Income* (Studi kasus desa situdaun, Kabupaten Bogor). IPB.
- Sulistyo, J. 2018. Pengelolaan Wisata Pinus Pengger Oleh Sub Karang Taruna Dusun Sedangsari Desa Terong Kecamatan Dlingo. Yogyakarta.
- Teresia. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Studi pada Konsumen Industri Salon di Area Tajem Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Trijayanti, R. 2016. Pengaruh Merek, Persepsi Harga, dan Harapan Pelanggan terhadap Kepuasan Konsumen KFC. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wafa dan Ruknal. 2017. Analisis Tingkat Kepuasan Para Pengunjung Wahana Dreamland Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas. Banyumas.
- Warman, A. dan Muljadi. 2014. Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Oktadiyanti P., Iwanuddin, dan Helwinskyah. 2014. Strategi Pengembangan Pariwisata Alam Taman Wisata Alam Wera. *Jurnal Wasian*, 2(1):9-20.

Zaenuri, M. 2012. Perencanaan Strategi Kepariwisataan Daerah. *E-Gov Publishing*. Yogyakarta.

