

**Audit Operasional Atas Manajemen Persediaan Sparepart  
Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi pada  
PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang**



Dibuat oleh:

Apriza

NIM: 01043130070

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna Mencapai Gelar

Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

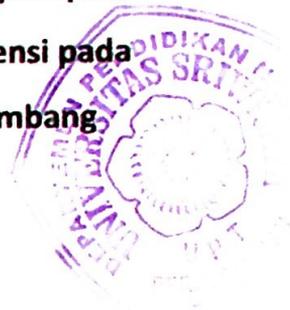
**INDERALAYA**

**Tahun 2011**

8.40107  
28  
11  
**Audit Operasional Atas Manajemen Persediaan Sparepart**

**Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi pada**

**PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang**



**Diajukan Oleh:**

**Aprizal**

**NIM: 01043130070**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat**

**Guna Mencapai Gelar**

**Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**INDERALAYA**

**Tahun 2011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA FAKULTAS EKONOMI  
INDERALAYA**

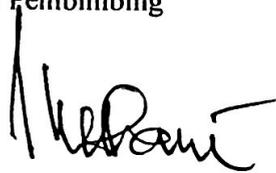
**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Aprizal  
Nim : 01043130070  
Jurusan : Akuntansi  
Mata Kuliah : Pengauditan  
Judul Skripsi : Audit Operasional Atas Manajemen Persediaan  
*Sparepart* Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas dan  
Efisiensi pada PT. ASTRA international, Tbk –  
DAIHATSU Palembang.

**Pembimbing Skripsi**

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing



Tanggal 16/02/2011

Ketua : Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak  
NIP. 19580828 198810 1 001



Tanggal 16 Februari 2011

Anggota : Sulaiman S. Manggala, SE, MBA, Ak  
NIP. 19630120 199203 1 002

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA FAKULTAS EKONOMI  
INDERALAYA**

**TANDA PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

Nama : Aprizal  
Nim : 01043130070  
Jurusan : Akuntansi  
Mata Kuliah : Pengauditan  
Judul Skripsi : Audit Operasional Atas Manajemen Persediaan *Sparepart* Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi pada PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang.

Telah dilaksanakan ujian komprehensif pada tanggal 31 Januari 2011 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Inderalaya, 31 Januari 2011

Ketua,



Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak  
NIP. 19580828 198810 1 001

Anggota,



Sulaiman SM, SE, MBA, Ak  
NIP. 19630120 199203 1 002

Anggota,



Hj. Rochmawati Daud, SE, M.SI, Ak  
NIP. 19640903 199403 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak  
NIP. 19580828 198810 1 001

## **MOTO & PERSEMBAHAN**

**“Segala sesuatu yang berawal dari keterampilan dan keseriusan adalah gerbang bagi terbukanya banyak kemungkinan.”**

**Joker “Batman the Dark Knight”**

**Kupersembahkan untuk:**

- ❖ Kedua Orangtuaku**
- ❖ Saudara-saudaraku**
- ❖ Sahabat-sahabatku**
- ❖ Almamaterku**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah Swt. karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Audit Operasional Atas Manajemen Persediaan Sparepart Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi pada PT. Astra International, Tbk – DAIHATSU Palembang." dalam rangka memenuhi persyaratan akademis untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Sriwijaya Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, bantuan, dorongan serta petunjuk dari banyak pihak tidak mungkin skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Semoga kebaikan dari semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini akan mendapat imbalan dari Allah Swt. Akhir kata semoga skripsi ini akan bermanfaat, walaupun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

Inderalaya, Februari 2011

**Penulis**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Ibu Hj. Badiyah Parizade, MBA.** Rektor Universitas Sriwijaya.
2. **Bapak Dr. Syamsurijal, AK.** Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. **Bapak Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak.** Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. **Bapak Sulaiman S. Manggala, SE, MBA, Ak.** Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. **Ibu Dr. Inten Meutia, SE, M.Acc, Ak.** Dosen Pembimbing Akademik.
6. **Bapak Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak.** Dosen Ketua Pembimbing Skripsi.
7. **Bapak Sulaiman S. Manggala, SE, MBA, Ak.** Dosen Anggota Pembimbing Skripsi.
8. **Ibu Rochmawati Daud, SE, MSI, Ak.** Dosen Penguji pada Ujian Komprehensif.
9. **Bapak dan Ibu serta Staf Administrasi dan Karyawan** Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, khususnya Jurusan Akuntansi.
10. **Bapak Hamdani Lukman, Bapak Simeon Kristianto Adi, Bapak Muhammad Edi,** Pimpinan beserta seluruh karyawan PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang yang telah memberikan izin dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.
11. **Ayah, Ibu dan Saudara-saudaraku tercinta.**
12. **Teman-teman Sejawat,** Seangkatan di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis,

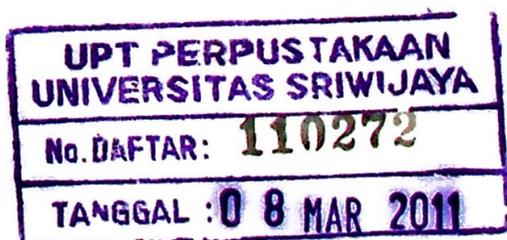
Aprizal

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halama Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Persetujuan Panitia Ujian Skripsi .....	iii
Halaman Motto & Persembahan .....	iv
Kata pengantar .....	v
Ucapan Terima Kasih .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Abstraksi .....	xii
Abstract .....	xii
Pernyataan Keaslian Skripsi .....	xiv

### BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan penelitian .....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.4 Metode Penelitian .....	5
1.4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.4.2 Jenis dan Sumber Data .....	6
1.4.2.1 Jenis Data .....	6
1.4.2.2 Sumber Data .....	6
1.4.3 Instrument dan Metode Pengumpulan Data .....	6
1.4.3.1 Instrument Pengumpulan Data .....	6
1.4.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.4.4 Teknik Analisis Data .....	8
1.5 Sistematika Pembahasan .....	8



## **BAB II. LANDASAN TEORI**

2.1. Pemeriksaan Operasional .....	10
2.1.1. Pengertian Audit Operasional .....	10
2.1.2. Karakter Audit Operasional .....	12
2.1.3. Tujuan Audit Operasional .....	14
2.1.4. Manfaat Audit Operasional .....	15
2.1.5. Ruang Lingkup Audit Operasional .....	16
2.2. Jenis, Teknik Dan Tahapan Dalam Audit Operasional .....	17
2.2.1. Jenis Audit Operasional .....	17
2.2.2. Teknik Audit Operasional .....	18
2.2.3. Tahapan Audit Operasional .....	19
2.3. Pengertian Persediaan .....	26
2.4. Manajemen persediaan .....	27
2.5. Audit Operasional Atas Manajemen Persediaan .....	28

## **BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1. Sejarah Singkat dan Profil Perusahaan Sejarah Cabang .....	34
3.2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....	37
3.2.1. Visi .....	37
3.2.2. Misi .....	37
3.2.3. Tujuan .....	37
3.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	38
3.4. Lingkup Usaha Perusahaan .....	45
3.4.1. Jenis Pelayanan Servis di Cabang .....	45
3.4.2. <i>Coverage Area</i> Cabang .....	46
3.4.3. Karakteristik Konsumen .....	47
3.5. Pengelolaan Persediaan Persediaan <i>Sparepart</i> Pada PT. Astra Internasional, Tbk Daihatsu Cabang Palembang .....	47
3.5.1. Pemesanan .....	47
3.5.2. Penerimaan .....	54

3.5.3. Penjualan .....	56
3.5.4. Laporan Persediaan .....	57
3.6. Kriteria Pengukuran Efektivitas dan Efisiensi .....	59

#### **BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1. Perencanaan Pemeriksaan .....	63
4.2. Analisis Audit operasional Atas Manajemen Persediaan <i>Sparepart</i> pada PT. ASTRA INTERNASIONAL, Tbk – DAIHATSU Palembang .....	66
4.3. Temuan-temuan .....	74

#### **BAB V. KESIMPULAN dan SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	78
5.2. Saran .....	79

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Perbandingan Antara Permintaan dengan Jumlah Persediaan <i>sparepart</i> Tahun 2006 s/d 2009 .....	67
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Struktur Organisasi .....	39
Alur distribusi Order dan Suplai Parts Daihatsu .....	48
Persediaan <i>spareparts</i> bengkel .....	55
Proses Administrasi <i>Parts</i> .....	59

**Audit Operasional Atas Manajemen Persediaan *Sparepart* Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi pada PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang.**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menilai apakah manajemen persediaan *sparepart* pada PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang telah dilakukan secara efektif dan efisien.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama tahun 2006-2008 terjadi kekurangan persediaan *sparepart*. Hal ini dapat dilihat dari jumlah persediaan *sparepart* pada tahun 2006-2008 tidak mampu untuk memenuhi permintaan konsumen. Kekurangan persediaan ini disebabkan karena kesalahan manajemen dalam menentukan jumlah persediaan *spareparts* minimum yang seharusnya tersedia di gudang. Selain itu, seringkali terjadi kesalahan dalam melakukan *order processing* yang dilakukan oleh karyawan bagian pemesanan *sparepart*.

Untuk mengatasi masalah kekurangan persediaan *sparepart*, penulis menyarankan agar perusahaan memperhitungkan jumlah persediaan yang ekonomis (*EOQ*), rasio perputaran persediaan (*Inventory Turn Over*) dan menentukan *Reorder Point* yang tepat dengan memperhatikan kondisi pasar. Untuk masalah kesalahan pemesanan, perusahaan dapat melakukan pelatihan karyawan.

**Kata Kunci :** Audit Operasional dan Manajemen Persediaan *Sparepart* yang Efektif dan Efisien.

***Operational Audit of Sparepart Inventory Management in Order to Improve Effectiveness and Efficiency at PT. ASTRA International, Tbk - DAIHATSU Palembang.***

**ABSTRACT**

*This research aim is to assess whether sparepart inventory management at PT. ASTRA International, Tbk - DAIHATSU Palembang has been conducted effectively and efficiently or not.*

*The Result of research shows that during 2006-2008 it happened insufficiency of sparepart inventory. This can be seen by the amount of sparepart supply during 2006-2008 they are unable to fullfill the customer's demand. The insufficiency of sparepart supply is caused by imprecise in determining minimum amount supply that ought to be available in bond. Besides that, the Order Administrator often does the wrong order.*

*To overcome the insufficiency of sparepart supply problem, writer suggests to use the Economic Order Quantity (EOQ), Inventory Turn Over Ratio and Reorder Point precisely by paying attention on market condition. To solve problem, company can conducts a manajemen training for Order Administrator.*

*Keywords : Operational Audit, Effective and Efficient Sparepart Inventory Management*

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI/TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aprizal  
Nim : 01043130070  
Jurusan : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

**Audit Operasional Atas Manajemen Persediaan *Sparepart* Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi pada PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang.**

Pembimbing

Ketua : Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak.  
Anggota : Sulaiman S. Manggala, SE, MBA, Ak.

Tanggal diuji : 31 Januari 2011

Adalah benar-benar hasil karya saya saya dibawah bimbingan tim pembimbing.

Isi skripsi tidak ada hasil karya orang lain yang saya salin keseluruhan atau sebagian tanpa menyebutkan sumber aslinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan, termasuk pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Inderalaya, 9 Februari 2011  
Yang memberi pernyataan,



Aprizal  
NIM: 01043130070

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini, setiap perusahaan diharapkan mampu mempertahankan kelangsungan usahanya sesuai dengan konsep *going concern*. Hal ini disebabkan oleh karena kemajuan teknologi dan globalisasi dalam dunia bisnis menyebabkan konsumen semakin jeli dalam membeli produk yang di tawarkan oleh perusahaan. Oleh karena itu, setiap perusahaan harus menerapkan berbagai kebijaksanaan yang dapat mengarahkan mereka dalam pencapaian tujuan tersebut. Kemudian persaingan yang semakin ketat mengharuskan setiap perusahaan harus dapat bekerja seoptimal mungkin untuk memaksimalkan kinerjanya, ini semua dilakukan untuk mencapai tujuan perusahaan secara umum yaitu untuk memaksimalkan laba. Melalui peningkatan volume penjualan dan efisiensi biaya dalam setiap kegiatan operasi perusahaan diharapkan tujuan perusahaan untuk memaksimalkan laba dapat dicapai.

Siklus persediaan dan pergudangan adalah unik karena erat hubungannya dengan siklus transaksi lainnya. Siklus persediaan dan pergudangan diakhiri dengan penjualan barang dalam siklus penjualan dan penerimaan kas. Persediaan umumnya adalah bagian utama dalam neraca, dan sering kali merupakan akun terbesar yang masuk ke modal kerja. Dengan besarnya jumlah uang yang diinvestasikan di persediaan barang dagangan suatu perusahaan, jelaslah bahwa persediaan barang dagangan merupakan aktiva yang sangat penting untuk dilindungi. Setiap perusahaan dagang, dalam melaksanakan kegiatan pemasaran tidak terlepas akan kebutuhan akan barang-barang dagangan yang menjadi faktor utama dalam menunjang jalannya



aktivitas pemasaran perusahaan. Dengan terpenuhinya kebutuhan akan barang tepat pada waktunya, maka kegiatan suatu perusahaan dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Tanpa adanya persediaan barang dagangan, perusahaan akan menghadapi resiko dimana pada suatu waktu tidak dapat memenuhi kebutuhan dari para konsumennya. Tentunya hal ini dapat berakibat buruk bagi perusahaan, karena dapat menyebabkan perusahaan menjadi kehilangan kesempatan untuk memperoleh keuntungan.

Persediaan dapat beragam bentuknya, tergantung pada sifat bisnisnya. Untuk bisnis eceran atau grosir, persediaan yang terpenting adalah persediaan barang dagangan. Untuk rumah sakit, makanan dan obat-obatan. Perusahaan manufaktur memiliki persediaan bahan baku, suku cadang dan perlengkapan yang dibeli untuk produksi, barang dalam proses, dan barang jadi yang tersedia untuk dijual.

Persediaan dapat tersebar di beberapa lokasi yang menyulitkan pengendalian fisik dan perhitungannya. Perusahaan harus menempatkan persediaannya sedemikian rupa sehingga mudah diakses untuk efisiensi produksi dan penjualan produk, tetapi penyebaran ini sering menimbulkan kesulitan pelaksanaan audit. Keberagaman persediaan menciptakan kesulitan bagi auditor. Seperti perhiasan, bahan kimia, dan suku cadang elektronik sering menyulitkan observasi dan penilaian. Penilaian persediaan juga dipersulit oleh faktor ketinggalan jaman dan perlunya mengalokasikan biaya manufaktur ke persediaan.

Cara yang tepat dalam melakukan pengendalian adalah melakukan pengauditan operasional atas manajemen perusahaan. Dimana audit operasional menjadi alat yang tepat bagi perusahaan untuk mengukur kinerjanya. Untuk memastikan apakah semua prosedur yang telah ditetapkan telah dipatuhi dan

sebagaimana mestinya dalam mencapai tujuan perusahaan. Audit operasional dimaksudkan untuk menilai secara objektif, sampai sejauh mana suatu organisasi berhasil menggunakan setiap sumber daya yang dimilikinya seefektif dan seefisien mungkin dalam pencapaian sasaran atau tujuan organisasi.

**PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang** sebagai *Main Dealer* kendaraan roda empat ber-merk DAIHATSU untuk wilayah Sumatera Selatan, kecukupan persediaan *sparepart* merupakan unsur yang penting. Banyaknya jenis *sparepart* untuk setiap tipe mobil yang berbeda-beda tentunya membutuhkan stok persediaan dalam jumlah yang besar pula. Untuk memastikan kecukupan persediaan *sparepart* yang efektif dan efisien agar kegiatan operasional perusahaan tidak terganggu dan menjaga kepuasan konsumen guna memperoleh loyalitas dari konsumen terhadap produk-produk DAIHATSU maka pemeriksaan terhadap persediaan *sparepart* mutlak diperlukan.

Pengelolaan persediaan merupakan fungsi manajerial yang sangat penting, karena pemeriksaan fisik atas persediaan ini banyak melibatkan investasi rupiah dan mempengaruhi efektifitas dan efisiensi kegiatan perusahaan. Oleh sebab itu, audit operasional atas persediaan barang sangat diperlukan untuk mengurangi resiko terjadinya selisih, kehilangan, mengantisipasi kemungkinan terjadinya kecurangan dan memastikan bahwa prosedur telah dilakukan dengan baik.. Berdasarkan hal tersebut, maka penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul **"Audit Operasional Atas Manajemen Persediaan *Sparepart* Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi pada PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang"**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Setiap perusahaan dalam usaha mencapai tujuannya sering kali dihadapkan pada berbagai permasalahan baik yang timbul dari dalam perusahaan itu sendiri maupun permasalahan yang timbul dari luar perusahaan. Untuk mencegah atau setidaknya mengurangi permasalahan maka harus dilakukan suatu audit operasional yang bertujuan untuk memeriksa efektivitas dan efisiensi kegiatan operasional perusahaan. Selain itu, audit operasional juga bertujuan menilai apakah prosedur dan metode operasi yang ditetapkan sudah berjalan dengan baik sehingga efisiensi dan efektifitas dapat ditingkatkan. Dengan demikian permasalahan dalam skripsi ini adalah Apakah manajemen persediaan di **PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang** telah melaksanakan pengelolaan terhadap persediaan *sparepart* secara baik dan sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

Untuk menilai efektivitas pengelolaan persediaan *sparepart* pada **PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang**.

### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu:

1. Sebagai sumber informasi bagi manajemen perusahaan dalam menerapkan audit operasional untuk menunjang pelaksanaan manajemen persediaan.
2. Memberikan tambahan wawasan bagi penulis mengenai konsep audit operasional atas manajemen persediaan dan juga sebagai pengembangan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan.
3. Memberikan perbendaharaan pustaka bagi para pembaca, yang dapat digunakan sebagai pembandingan untuk mengetahui peranan audit operasional dalam menunjang penerapan manajemen persediaan dengan masalah yang relevan.

## 1.4 Metode Penelitian

### 1.4.2 Ruang Lingkup Penelitian

Untuk menyamakan persepsi penulis dengan pihak-pihak yang akan memanfaatkan hasil penelitian ini tentang judul penelitian, maka penulis membatasi penelitian ini sebagai berikut:

1. Perusahaan yang menjadi objek penelitian ini adalah perusahaan dagang, dalam hal ini adalah **PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang**.
2. Objek pada penelitian ini dibatasi pada persediaan *sparepart* mulai dari barang diorder, diterima, disimpan di gudang hingga barang sampai ke konsumen.

3. Audit yang akan dilakukan hanya berupa audit operasional dengan melihat tujuan pemeriksaan/ audit.

#### **1.4.2 Jenis dan Sumber Data.**

##### **1.4.2.1 Jenis Data**

Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif berupa keterangan baik tertulis maupun lisan, pemikiran dan aktivitas perusahaan mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan persediaan barang dagangan. Data mengenai persediaan meliputi data mengenai barang di gudang, data mengenai kebijakan-kebijakan perusahaan (standar operasional prosedur) dan mengenai aktivitas manajemen persediaan *sparepart*. Sedangkan data kuantitatif berupa angka-angka laporan aktivitas operasional perusahaan yang terdiri dari analisis yang sudah dibuat sesuai dengan standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

##### **1.4.2.2 Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dimana data yang diperoleh dengan melakukan pengamatan langsung dan wawancara langsung pada pihak manajemen perusahaan terutama manajemen persediaan dan manajemen lainnya yang sekiranya dibutuhkan keterangan untuk melengkapi data-data yang diperlukan dalam penelitian ini.

#### **1.4.3 Instrument dan Metode Pengumpulan Data**

##### **1.4.3.1 Instrument Pengumpulan Data**

Instrument yang akan digunakan dalam pengumpulan data yaitu berupa pedoman wawancara dan daftar isian yang ditujukan kepada para manajer perusahaan

maupun karyawan tersebut yang dibutuhkan terkait dengan permasalahan yang dibahas dalam penelitian.

#### 1.4.3.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini:

##### 1. Penelitian Lapangan

Pengumpulan data dengan cara mengadakan penelitian langsung terhadap objek yang diteliti guna memperoleh data primer yang diperlukan. Adapun teknik yang digunakan adalah sebagai berikut:

###### a. Dokumentasi

Pengumpulan data dan keterangan-keterangan yang diperoleh dari dokumen-dokumen intern yang ada pada **PT. ASTRA International, Tbk – DAIHATSU Palembang** yang berhubungan dengan masalah dalam penelitian ini.

###### b. Wawancara

Melakukan wawancara langsung dengan pihak manajemen perusahaan terutama manajemen persediaan dan manajemen lain yang terkait yang dibutuhkan untuk melengkapi data-data yang diperlukan.

##### 2. Penelitian Kepustakaan

Mengumpulkan bahan dari buku-buku literature, penelitian sebelumnya serta informasi lainnya yang berhubungan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini.

#### **1.4.4 Teknik Analisis Data**

Didalam penulisan ini, teknik yang digunakan penulis dalam menganalisis permasalahan yang ada adalah dengan menggunakan teknik kualitatif deskriptif, yaitu menganalisis data yang diperoleh dengan melakukan analisis terhadap kenyataan yang ada serta permasalahan yang terjadi atas dasar teori yang ada.

#### **1.5 Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan dalam penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, dimana kelima bab merupakan satu kesatuan dengan uraian sebagai berikut:

##### **BAB I: PENDAHULUAN**

Menguraikan tentang latar belakang pemilihan dan penulisan judul, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

##### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Menguraikan tentang landasan teori yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas oleh peneliti dalam karya ilmiah ini.

##### **BAB III: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Menggambarkan tentang jenis perusahaan, sistem yang digunakan di perusahaan, susunan kepengurusan organisasi perusahaan.

##### **BAB IV: PEMBAHASAN**

Membahas pokok permasalahan yang diawali dari gambaran umum perusahaan secara singkat yang menjadi obyek penelitian dan pembahasan dari data yang diperoleh dengan menggunakan teknik analisa data yang telah ditentukan.

## **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

Mengemukakan tentang kesimpulan dari keseluruhan pembahasan dan memberikan saran-saran yang mungkin dapat digunakan sebagai bahan tambahan pemikiran bagi semua pihak yang berkepentingan.

## DAFTAR PUSTAKA

Agoes, Sukrisno (2004), *Auditing (Pemeriksaan Akuntan Oleh kantor Akuntan Publik)*, Edisi ketiga, Jilid I, Penerbit Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta.

Arens, Alvin dan Loebbecke, James K (2003), *Auditing Pendekatan Terpadu*, buku satu dan buku dua, Ahli Bahasa Amir Abadi Yusuf, Salemba Empat, Jakarta.

Mulyadi (2002), *Auditing*, Edisi Keenam, buku satu, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Bowersox, Donald (1995), *Managemen Logistik I*, Cetakan kedua, Penerbit Sinar Grafika Offset, Jakarta.

Pusat Pengembangan Akuntansi (1999), *Kumpulan Bacaan Manajemen Audit*, FE UI, CV. Bilmar, Jakarta.

Siagian, Sondang P (1997), *Audit Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta.

Tunggal, Amin Wijaya (2007), *Dasar-Dasar Audit*, Penerbit Harvarindo, Jakarta.