

IMPLEMENTASI PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA PALEMBANG

A. H. Dalimunthe¹, Herlina¹, D. W. Sari¹, P. Kurniasari¹, S. Agustina¹

¹Teknik Elektro, Universitas Sriwijaya, Palembang
Corresponding author: harisdalimunthe@ft.unsri.ac.id

ABSTRAK: Bidang promosi merupakan salah satu faktor yang akan menjadikan kemajuan bidang usaha maka promosi sangat penting bagi para pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Palembang. Teknologi informasi pada saat ini menjadi media yang sangat menarik dijadikan media promosi bagi para pelaku usaha. Perusahaan berskala nasional dan internasional sudah pasti memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosinya. Begitu juga dengan UMKM di Kota Palembang sebaiknya turut serta memanfaatkan teknologi informasi guna meningkatkan penjualan. Mahasiswa Universitas Sriwijaya pada Jurusan Teknik Elektro telah mengembangkan suatu aplikasi *mobile* sebagai media promosi elektronik bagi pelaku usaha di Kota Palembang. Aplikasi tersebut dirancang melalui proses penelitian dan sampai saat ini aplikasi tersebut masih terus dikembangkan sehingga UMKM di Kota Palembang dapat memanfaatkan aplikasi tersebut serta juga memanfaatkan media sosial yang familiar di masyarakat Kota Palembang sebagai media promosi. Suatu kegiatan pengabdian pada masyarakat dalam bentuk pendampingan sangat tepat untuk dilakukan agar para pelaku UMKM di Kota Palembang dapat mengimplementasikan aplikasi tersebut untuk usaha UMKM mereka. Kegiatan pengabdian pada masyarakat dengan tahap - tahap sebagai berikut : 1) Persiapan aplikasi teknologi informasi, 2) Menjelaskan manfaat teknologi informasi sebagai media promosi. 3) Implementasi menggunakan teknologi informasi sebagai media promosi dan 4) Evaluasi penggunaan teknologi informasi sebagai media promosi.

Kata Kunci : UMKM, Promosi, Teknologi Informasi, Aplikasi

ABSTRACT: *The promotion is one of the factors that will make progress in the field of business so promotion is very important for the Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Palembang. Information technology is currently a very interesting medium to be used as a promotional media for business people. National and international scale companies certainly use information technology as their promotion media. Likewise with MSMEs in the city of Palembang, they should take part in utilizing information technology to increase sales. The students of Universitas Sriwijaya in the Electrical Engineering Department have developed a mobile application as an electronic promotion media for business people in the city of Palembang. The application was designed through a research process and the application is still being developed until now so that MSMEs in Palembang can utilize the application and also utilize social media that are familiar as promotional media in the city of Palembang. A community service activity in the form of assistance is very appropriate to be carried out so that the MSMEs in Palembang can implement the application for their MSME businesses. Community service activities with the following stages: 1) Preparation of information technology applications, 2) Explain the benefits of information technology as a promotional media. 3) Implementation of using information technology as promotional media and 4) Evaluation of the use of information technology as promotional media.*

Keywords: *UMKM, Promotion, Information Technology, Application*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 tentang UMKM. Definisi dari UMKM adalah sebagai berikut :

- a) Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam UU tersebut.
- b) Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang buka merupakan anak perusahaan atau bukan anak cabang yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian, baik langsung maupun tidak langsung, dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam UU tersebut.
- c) Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung, dari usaha mikro, usah kecil atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana dimaksud dalam UU tersebut.

Promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk jasa. Cara yang paling tepat bagi pelaku UMKM pada saat ini adalah memanfaatkan secara maksimal teknologi informasi sebagai media promosi (Adiono 2012). Perkembangan teknologi informasi dan juga internet di era saat ini sangat tinggi dan semakin luas jangkauannya. Dengan adanya teknologi yang terhubung secara *online* tanpa ada batas waktu dan tempat sehingga banyak diterapkan dalam bisnis di perusahaan dalam berbagai bidang (Jogiyanto et al. 2008). Dengan memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi melalui teknologi yang ada, aktivitas promosi pada suatu usaha menjadi lebih mudah dan menjangkau konsumen (Rahmana 2009).

Berdasarkan uraian diatas maka diharapkan pada kegiatan ini adalah usaha mereka lebih dikenal oleh masyarakat Kota Palembang sehingga dapat meningkatkan penjualan produknya. Kegiatan pengabdian masyarakat tersebut merupakan suatu bentuk pelaksanaan kewajiban sebagai dosen dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pengabdian kepada masyarakat ini diberi judul "Implementasi Pemanfaatan Teknologi Informasi

Sebagai Media Promosi Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kota Palembang".

Tujuan dari pengabdian pada masyarakat ini adalah kegiatan pendampingan para pelaku UMKM di Kota Palembang agar dapat memaksimalkan pemanfaatan media teknologi informasi dalam mempromosikan usahanya dan dapat langsung mempraktekannya.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan metode pendampingan terdiri dari tahap - tahap sebagai berikut :

Tahap 1 : Persiapan penyempurnaan aplikasi teknologi informasi

Hal utama yang akan dipersiapkan pada tahap ini adalah aplikasi. Aplikasi elektronik promosi yang telah dikembangkan oleh dosen dan mahasiswa Universitas Sriwijaya pada Jurusan Teknik Elektro dengan nama ADOAPO akan dipersiapkan untuk menunjang kegiatan pengabdian pada masyarakat ini. Pengkodean akan dilakukan untuk menyesuaikan kebutuhan kegiatan ini.

Koordinator tim pelaksana tahap 1 :

- a) Dr. Herlina, S. T., M. T.
- b) Abdul Haris Dalimunthe, S. T., M. Ti.

Tahap 2 : Menjelaskan manfaat teknologi informasi sebagai media promosi

Metode pelaksanaannya dengan cara membuat *tools* untuk menjelaskan manfaat teknologi informasi sebagai media promosi berupa :

- a) *Flyer*
Flyer akan diberikan kepada pelaku UMKM di Kota Palembang berupa *hardcopy* maupun juga dengan *softcopy*.
- b) Video
Video juga berisikan penjelasan manfaat teknologi informasi yang akan dibuat dengan menarik. Video ini juga akan disebar kepada pelaku UMKM di Kota Palembang.

Pada tahap ini penyebaran brosur dan video kepada pelaku UMKM akan dilakukan dengan cara menghubungi secara personal pelaku UMKM terlebih dahulu. Setelah itu akan dijelaskan mengenai kegiatan pengabdian pada masyarakat ini. Penjelasan dapat dilakukan secara berkelompok atau personal.

Koordinator tim pelaksana tahap 2 :

- a) Desi Windi Sari, S. T., M. Eng
- b) Puspa Kurniasari, S. T, M. T.

Implementasi Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Media Promosi bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Palembang

Tahap 3 : Implementasi menggunakan teknologi informasi sebagai media promosi

Bagi UMKM yang telah masuk sebagai target pendampingan maka akan diajarkan cara implementasi menggunakan teknologi informasi sampai bisa mempraktekkan sendiri. Target pelaku UMKM yang akan mengikuti program pendampingan ini yaitu 100 (seratus) UMKM di Kota Palembang. Pada tahap ini akan dibuat *tools* untuk menjelaskan langkah - langkah praktek penggunaan teknologi informasi dengan tujuan agar cara prakteknya dapat terdokumentasi dan dapat dipelajari secara berulang. *Tools* tersebut berupa buku petunjuk langkah praktek. Buku petunjuk akan diberikan kepada pelaku UMKM yang masuk sebagai target pendampingan berupa *hardcopy* maupun juga dengan *softcopy*.

Koordinator tim pelaksana tahap 3 :

- a) Abdul Haris Dalimunthe, S. T., M. T.
- b) Desi Windi Sari, S. T., M. Eng

Tahap 4 : Evaluasi penggunaan teknologi informasi sebagai media promosi

Pada tahap akhir ini adalah proses evaluasi. Evaluasi yang akan dilakukan berupa evaluasi pemanfaatan aplikasi sebagai media promosi yang telah diimplementasikan. Evaluasi ini dilakukan melalui penyebaran kuisioner kepada pelaku UMKM di Kota Palembang yang telah dapat memanfaatkan fitur pada aplikasi yang telah dikembangkan

Koordinator tim pelaksana tahap 4 :

- a) Dr. Herlina, S. T., M. T.
- b) Sri Agustina, S. T., M. T.

Setiap tahap akan dibantu oleh mahasiswa yang menjadi anggota pada kegiatan pengabdian pada masyarakat ini. Sitti Tari Utama sebagai alumni akan membantu pada penyempurnaan Aplikasi *Mobile*.

HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dengan metode pendampingan terdiri dari tahap - tahap sebagai berikut :

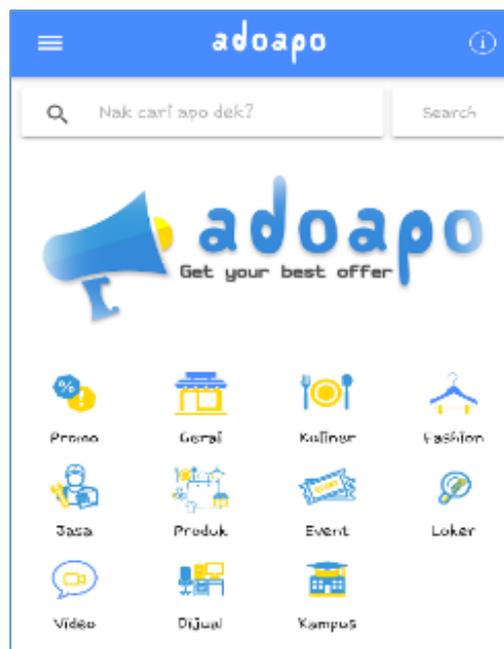
Tahap 1. Agustus sampai dengan September 2019

Koordinator tim pelaksana tahap 1 :

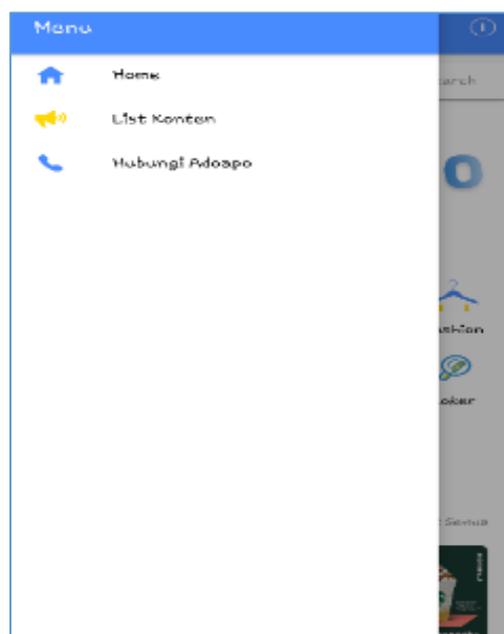
- a) Dr. Herlina, S. T., M. T.
- b) Abdul Haris Dalimunthe, S. T., M. T.

Pada tahap 1 ini dilakukan penyempurnaan aplikasi yang digunakan sebagai *tools* pada kegiatan pengabdian

kepada masyarakat ini. Penyempurnaan tersebut dengan melakukan kegiatan pengkodean sehingga aplikasi dapat diimplementasikan. Aplikasi ini merupakan aplikasi elektronik promosi yang dikembangkan oleh dosen dan mahasiswa Universitas Sriwijaya pada Jurusan Teknik Elektro dengan nama ADOAPO dan partner ADOAPO menunjang kegiatan pengabdian pada masyarakat ini. Aplikasi dapat diunduh di *Play Store (Android)*. Gambar 1 dan gambar 2 merupakan hasil *capture* aplikasi ADOAPO

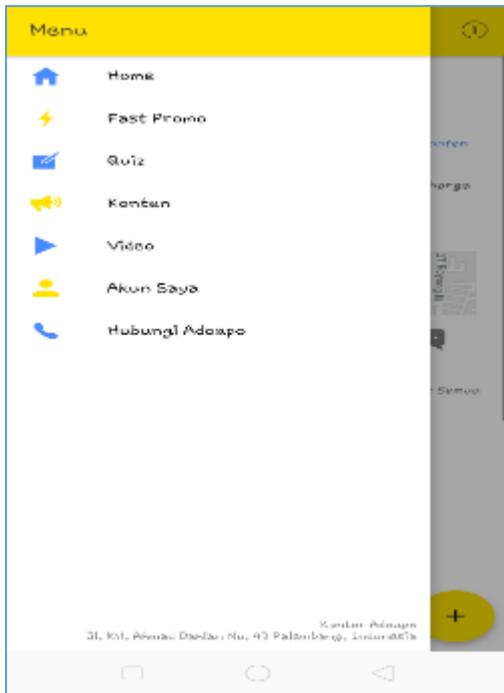


Gambar 1 *Capture* halaman utama aplikasi ADOAPO



Gambar 2 *Capture* halaman menu aplikasi ADOAPO

Gambar 3 dan gambar 4 merupakan hasil *capture* aplikasi partner ADOAPO



Gambar 3 *Capture* halaman menu aplikasi partner ADOAPO



Gambar 4. *Capture* halaman profil usaha pada aplikasi partner aADOAPO

Tahap 2. Oktober 2019

Koordinator tim pelaksana tahap 2 :

- a) Desi Windi Sari, S. T., M. Eng
- b) Puspa Kurniasari, S. T., M. T.

Menjelaskan manfaat aplikasi yang dikembangkan sebagai media promosi dan dapat diimplementasikan oleh pelaku UMKM di Kota Palembang. Metode pelaksanaannya dengan cara membuat *tools* untuk menjelaskan manfaat aplikasi berupa :

- a) *Flyer*

Flyer diberikan kepada pelaku UMKM di Kota Palembang berupa *hardcopy* maupun juga dengan *softcopy*. Gambar 5 merupakan bentuk *flyer* yang disebarakan kepada pelaku UMKM.

- b) Video

Video berisikan penjelasan manfaat aplikasi yang telah dikembangkan dan disebar kepada pelaku UMKM di Kota Palembang. Gambar 6 ialah tampilan video dan video secara utuh dapat dilihat pada link berikut ini yaitu :

<https://www.youtube.com/watch?v=jxvUneIsHng>



Gambar 5 Brosur penjelasan aplikasi



Gambar 6 *Capture* video manfaat aplikasi ADOAPO

Pada tahap ini penyebaran brosur dan video kepada pelaku UMKM dilakukan dengan cara menghubungi secara personal pelaku UMKM terlebih dahulu. Setelah

Implementasi Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Media Promosi bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Palembang

itu akan dijelaskan mengenai kegiatan pengabdian pada masyarakat ini. Penjelasan dilakukan secara berkelompok atau personal.

Tahap 3. November 2019

Koordinator tim pelaksana tahap 3 :

- a) Abdul Haris Dalimunthe, S. T., M. T.
- b) Desi Windi Sari, S. T., M. Eng

Implementasi menggunakan aplikasi yang telah dikembangkan.

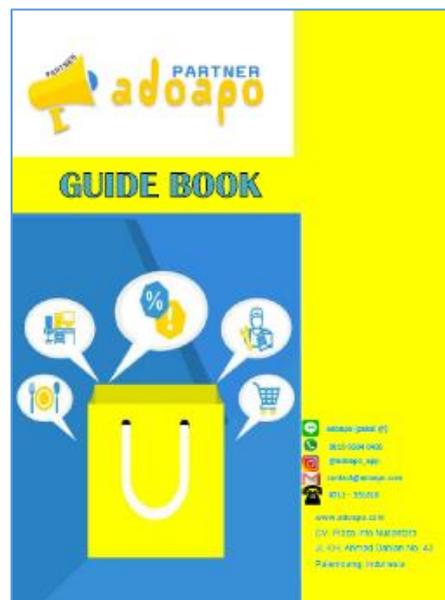
Bagi UMKM yang telah masuk sebagai target pendampingan maka diajarkan cara implementasi aplikasi sampai bisa mempraktekkan sendiri seperti pada gambar 7. Pelaku UMKM yang mengikuti program pendampingan ini lebih 100 (seratus) UMKM di Kota Palembang. Kegiatan berdasarkan Surat Tugas Dekan Nomor 0658/UN9.FT/TU.ST/2019



Gambar 7 Pelaku - pelaku UMKM yang diajarkan penggunaan aplikasi

Pada tahap ini dibuat *tools* untuk menjelaskan langkah - langkah mempraktekkan penggunaan aplikasi yang telah dikembangkan dengan tujuan agar cara prakteknya dapat terdokumentasi dan dapat dipelajari secara berulang. *Tools* tersebut berupa buku petunjuk langkah praktek diberikan kepada pelaku UMKM yang masuk sebagai target pendampingan berupa *hardcopy*

maupun juga dengan *softcopy*. Gambar 8 dan gambar 9 merupakan beberapa *capture* buku petunjuk atau *guide book* dalam melakukan praktek.



Gambar 8 Sampul buku petunjuk penggunaan fitur pada aplikasi partner ADOAPO



Gambar 9 Daftar isi buku petunjuk penggunaan fitur pada aplikasi partner ADOAPO

Tahap 4. November sampai dengan Desember 2019.

Koordinator tim pelaksana tahap 4 :

- a) Dr. Herlina, S. T., M. T.
- b) Sri Agustina, S. T., M. T.

Evaluasi penggunaan teknologi informasi sebagai media promosi.

Pada tahap akhir ini adalah proses evaluasi. Evaluasi dilakukan ketika pelaku UMKM telah mempraktekkan

aplikasi yang dikembangkan. Berikut hasil evaluasi yang dilakukan dengan menggunakan kuisioner dan mengambil sampel beberapa pelaku usaha di kota Palembang yang telah memanfaatkan aplikasi. Adapun pertanyaan yang terdapat pada kuisioner adalah sebagai berikut :

1. Apakah aplikasi ini sesuai dengan kebutuhan dalam mempromosikan usaha partner ?
2. Apakah fitur dan fungsi-fungsi di dalam aplikasi ini mudah digunakan dan dipahami (*user friendly*) ?
3. Apakah cara kerja aplikasi ini secara keseluruhan sudah dapat Anda pahami ?
4. Apakah aplikasi ini memiliki desain dan tampilan yang menarik ?
5. Apakah aplikasi ini memiliki keamanan sistem yang baik ?
6. Apakah dengan menggunakan aplikasi ini meningkatkan pemasukan usaha Anda ?
7. Apakah aplikasi ini lebih efisien dalam mempromosikan usaha dibanding tv, koran atau iklan ?
8. Apakah aplikasi ini membantu Anda dalam mempromosikan usaha dan memberikan efek pada usaha Anda ?

Tabel 1 Kesimpulan hasil evaluasi yang dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada pengguna aplikasi.

Pertanyaan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
1	15 orang (75%)	5 orang (25%)	0%	0%
2	13 orang (65%)	7 orang (35%)	0%	0%
3	11 orang (55%)	9 orang (45%)	0%	0%
4	9 orang (45%)	11 orang (55%)	0%	0%
5	9 orang (45%)	11 orang (55%)	0%	0%
6	8 orang (40%)	12 orang (60%)	0%	0%
7	9 orang (45%)	10 orang (50%)	1 orang (5%)	0%
8	9 orang (5%)	11 orang (5%)	0%	0%

Setelah melakukan evaluasi seperti pada tabel 1 maka dapat diketahui bahwa aplikasi yang dikembangkan layak sebagai sistem promosi elektronik bagi pelaku usaha di Kota Palembang berbasis aplikasi *mobile* sehingga layak untuk di *publish* agar dapat digunakan dan bermanfaat bagi pelaku usaha dalam mempromosikan produk maupun jasanya.

Setiap tahap dibantu oleh mahasiswa yang menjadi anggota pada kegiatan pengabdian pada masyarakat ini. Sitti Tari Utama sebagai alumni membantu pada penyempurnaan Aplikasi *Mobile*.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan dengan judul : “Implementasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Sebagai Media Promosi Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kota Palembang” diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelaku usaha berupa UMKM yang ada di Kota Palembang sangat berantusias dengan keberadaan aplikasi media promosi yang telah dikembangkan ini.
2. Pelaku UMKM yang telah diajarkan cara mengimplementasikan aplikasi telah dapat menerapkannya dan dapat pula mengajarkan kepada pelaku usaha yang lain.
3. Pelaku UMKM di Kota Palembang berharap aplikasi ini dapat terus berkembang dan dimanfaatkan oleh mereka dan dampak yang diharapkan dapat signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiono, A. (2012). Artikel: Peran E-commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing UKM.
- Jogiyanto, dkk. (2008). Sistem Informasi & Teknologi, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rahmana, A. (2009). Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI), ISSN: 1907-5022, Yogyakarta.
- Sukamto, R. A. dan Shalahuddin, M. (2013). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika.
- Utama, S. T. (2018). Perancangan Sistem Promosi Elektronik Untuk Aplikasi Mobile Berbasis Android di Kota Palembang. Tugas Akhir Universitas Sriwijaya.