

**AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI PEMASARAN PADA  
PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG**



**Skripsi Oleh :**

**Joko Adi Wardana**

**01031481619017**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat**

**Guna Mencapai Gelar**

**Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

### AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI PEMASARAN PADA PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG

Disusun oleh:

Nama : Joko Adi Wardana  
NIM : 01031481619017  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Pengauditan

Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif.

Tanggal Persetujuan Dosen Pembimbing

Tanggal : \_\_\_\_\_ Ketua,

Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197704172010122001

Tanggal : \_\_\_\_\_ Anggota,

Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 198705302014042001

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI PEMASARAN PADA PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG

Disusun oleh :

Nama : Joko Adi Wardana

NIM : 01031481619017

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Pengauditan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 18 Desember 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Komprehensif  
Desember 2018

Panitia Ujian  
Palembang,

Ketua,

Anggota,

Anggota,

Dr. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197704172010122001

Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 198705302014042001

Hj. Rochmawati Daud, M.Si., Ak  
NIP. 196409031994032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 197303171997031002

## **SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Joko Adi Wardana

NIM : 01031481619017

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Pengauditan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang

Pembimbing :

Ketua : Dr. E. Yusnaini., S.E., M.Si., Ak

Anggota : Rika Henda Safitri., S.E., M.Acc., Ak

Tanggal Ujian : 18 Desember 2018

Adalah benar karya saya sendiri, Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, Desember 2018

Membuat Pernyataan

**Joko Adi Wardana**  
01031481619017

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Motto:

- ✓ Ilmu tiada amalan bagaikan pohon tidak berbuah.
- ✓ Tuntutlah ilmu sejak dari buaian hingga liang kubur

Kupersembahkan kepada :

- ✓ Allah SWT
- ✓ Kedua Orang Tua ku Tersayang
- ✓ Kakak & Adik – adik ku
- ✓ Seluruh keluarga besarku
- ✓ Ibu pembimbing skripsi
- ✓ Teman-temanku
- ✓ Almamaterku, Universitas Sriwijaya

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur peneliti sampaikan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan hasil penelitian ini. Penelitian ini mengenai audit manajemen atas fungsi pemasaran pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang dibuat dalam bentuk skripsi sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada S1 ekonomi jurusan akuntansi. Dalam menyelesaikan penelitian ini, peneliti mendapatkan bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Tanpa bantuan tersebut, tentu saja usaha peneliti lakukan tidak akan membuahkan hasil yang maksimal.

Sehubungan dengan hal itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada mereka yang telah berjasa dalam penyelesaian penelitian ini. Ucapan terimakasih yang pertama peneliti sampaikan kepada dosen pembimbing Dr. E. Yusnaini., S.E., M.Si., Ak dan Ibu Rika Henda Safitri S.E., M. Acc., Ak yang telah membimbing peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Selain itu peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan mahasiswa S1 asal D3 Ekonomi jurusan Akuntansi yang telah banyak memberikan semangat dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis berdoa semoga kebaikan dan jasa-jasa yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan untuk itu

penulis akan menerima dengan senang hati segala saran yang bersifat membangun untuk kebaikan dan kesempurnaan Skripsi ini. Akhir kata, semoga Allah SWT akan senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua agar dapat berkarya dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu dalam bidang ekonomi khususnya akuntansi. Amin Ya robbal allamin.

Wassalamualaikum wr.wb

Palembang, Desember 2018

Peneliti

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi tugas akhir dan syarat mencapai gelar sarjana Ekonomi (S1) Universitas Sriwijaya.

Penelitian ini disusun dengan sebaik-baiknya, dalam menyusun penelitian ini terdapat banyak kendala-kendala yang penulis hadapi. Namun berkat doa, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak semua kendala tersebut dapat teratasi. Untuk itu dengan segala hormat penulis dalam kesempatan ini mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak prof. Dr. Ir. H. Anis Sagaff, MSCE, sebagai Rektor Universitas Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq, S.E., M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., sebagai ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Hj, Rina Tjandrakirana DP, S.E., MM., Ak sebagai Ketua Program Ekstension Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dr. E. Yusnaini, S.E., M..Si., Ak dan Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak sebagai pembimbing skripsi yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Aryanto, S.E., M.T.I., Ak sebagai penguji ujian seminar proposal skripsi yang telah memberikan masukan dan bimbingan yang berguna bagi penulis dalam skripsi ini.
7. Ibu Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak sebagai penguji ujian komprehensif yang telah memberikan masukan dan bimbingan yang berguna bagi penulis dalam skripsi ini.
8. Bapak Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E.,MM., Ak sebagai pembimbing akademik yang telah banyak membantu selama perkuliahan.

9. Seluruh dosen-dosen serta seluruh Staf Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang yang telah membantu penulis.
10. Kedua Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materil terhadap penulis dalam menyusun skripsi ini. Serta doa mereka yang tak pernah henti-hentinya untuk penulis. Semoga Allah SWT membalas semua yang mereka berikan.
11. Keluarga dan Saudaraku yang selalu memberikan motivasi terhadap penulis.
12. Seluruh teman-teman Jurusan Akuntansi S1 asal DIII angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang;
13. Almamaterku, Universitas Sriwijaya;
14. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa yang secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas semua budi baik dan berkah kepada kita semua, Amiin Amiin Ya Robal Alamin.

Penulis,

Joko Adi Wardana  
01031481619017

## RIWAYAT HIDUP



Nama Mahasiswa : Joko Adi Wardana  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Tempat/Tanggal Lahir : Oku Timur, 05 Desember 1995  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah : JL. Lunjuk Jaya  
Alamat E-mail : [jokoadiwardana@gmail.com](mailto:jokoadiwardana@gmail.com)  
Pendidikan Formal :

Tahun Ajaran	Nama Sekolah	Jurusan
1999-2005	SDN 1 Raman Jaya, Kec. Belitang II	-
2005-2008	SMP Negeri 1 Belitang II	-
2008-2011	SMA Negeri 1 Belitang	-
2012-2015	DIII Akuntansi Universitas Sriwijaya	Akuntansi

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Audit manajemen atas fungsi pemasaran pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. Teknik pengambilan data melalui wawancara. Hasil peneletian ini bermanfaat untuk para petani yang ingin mendapatkan pupuk bersubsidi wajib membuat Rencana Defintif Kebutuhan Kelompok (RDKK). Hasil penelitian ini dimana petani tersebut menyajikan skema alur pendistribusian dan pemasaran pada PT. Pupuk Sriwidjaja sudah cukup efektif. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, audit manajemen telah berperan dengan efektif atau memadai dalam membantu pihak manajemen untuk memperbaiki kelemahan-kelemahan dalam perusahaan.

Kata Kunci : audit Manajemen, fungsi Pemasaran.

Ketua,

Anggota,

Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197704172010122001

Rika Henda Safitri, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198705302014042001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP.197303171997031002

## ABSTRACT

This study aims to determine the management audit of the marketing function at PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. Data collection techniques through interviews. The results of this study are useful for farmers who want to get subsidized fertilizers, which are required to make a Defintive Group Needs Plan (RDKK). The results of this study are where the farmer presents the distribution and marketing flow scheme at PT. Pupuk Sriwidjaja is quite effective. Based on the research conducted, management audit has played an effective or adequate role in helping management to correct weaknesses in the company.

Keywords: management audit, marketing function.

Chairman,

Member,

Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197704172010122001

Rika Henda Safitri, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198705302014042001

Acknowledge,  
Head Of Accounting Department

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP.197303171997031002

## SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa skripsi dari mahasiswa :

Nama : Joko Adi Wardana

Nim : 01031481619017

Jurusan : Akuntansi

Judul : Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Pada PT.  
Pupuk Sriwidjaja Palembang

Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan tenses nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, Januari 2019

Pembimbing Skripsi

Ketua,

Anggota,

Dr. E. Yusnaini., S.E., M.Si  
NIP. 197704172010122001

Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc.Ak.  
NIP. 198705302014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc. Ak.  
NIP. 197303171997031002

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>SURAT PENYATAAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ivx</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
1. Pendahuluan .....	1
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	5
1.3.Tujuan Penelitian .....	6
1.4.Manfaat Penelitian .....	6
2. Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.Teori Keagenan .....	7
2.2. Audit.....	9
2.2.1. Pengeertian Audit .....	9
2.2.2. Jenis Audit.....	10
2.3.Audit Manajemen.....	12
2.3.1. Pengertian Audit Manajemen.....	12
2.3.2. Tujuan dan Manfaat Audit Manajemen .....	13
2.3.3. Ruang Lingkup Audit Manajemen.....	14
2.4.Fungsi Pemasaran .....	19

2.4.1.	Pengertian Pemasaran .....	19
2.4.2.	Fungsi Pemasaran .....	20
2.5.	Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran .....	21
2.5.1.	Pengertian Audit Manajemen Pemasaran .....	21
2.5.2.	Tujuan dan Manfaat Audit Manajemen Pemasaran .....	22
2.5.3.	Tipe Audit Pemasaran .....	22
2.5.4.	Ruang Lingkup Audit Pemasaran .....	23
2.5.5.	Tahap – tahap Audit Manajemen Pemasaran.....	24
2.5.6.	Penelitian Terdahulu .....	25
3.	Metode Penelitian.....	30
3.1.	Jenis Penelitian.....	30
3.2.	Tempat Penelitian.....	30
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.	Teknik Analisis .....	31
4.	Gambaran Umum Perusahaan dan Pembahasan .....	33
4.1.	Sejarah Singkat PT. Pupuk Sriwidjaja .....	33
4.1.1.	Visi Misi Perusahaan .....	34
4.1.1.1.	Visi Perusahaan.....	34
4.1.1.2.	Misi Perusahaan .....	34
4.1.1.3.	Makna Perusahaan .....	34
4.1.1.4.	Nilai – Nilai Perusahaan.....	37
4.1.2.	Struktur Organisasi PT. Pupuk Sriwidjaja Sriwijaya.....	38
4.1.2.1.	Struktur Organisasi Utama PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang .....	38
4.1.2.2.	Struktur Organisasi Dep Keuangan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang .....	39
4.1.2.3.	Pembagian Tugas dan Wewenang .....	40
4.2.	Analisis dan Pembahasan.....	43
4.2.1.	Skema Alur Distribusi Pupuk .....	57
4.2.2.	Skema Alur Perencanaan Kebutuhan dan Pendistribusian .....	58
4.2.3.	Standar Pelayanan Minimal .....	58
4.2.4.	Standar Pelayanan Minimal Bidang Pupuk Komersil.....	60
5.	Kesimpulan dan Saran .....	62
5.1.	Kesimpulan .....	62
5.2.	Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Produksi dan penjual Pupuk pada PT. Pusri Tahun 2011 – 2016.....	4
--	---

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 4.1.2.1 Struktur Organisasi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang .....	38
Bagan 4.1.3. Struktur Organisasi Dep. Keuangan PT. Pupuk Sriwijaya Palembang .....	39
Bagan 4.1.3. Struktur Organisasi Dep. Keuangan PT. Pupuk Sriwijaya Palembang .....	40
Bagan 4.2.3 Skema Alur Perencanaan Kebutuhan dan Pendistribusian .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 Tahap-tahap Audit Manajemen.....	50
Gambar 4.2.2 Skema Alur Distribusi Pupuk.....	57

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dunia usaha pada sekarang ini semakin berkembang dengan sangat cepat. Pasar dipenuhi oleh berbagai jenis produk barang dan jasa yang memberikan banyak pilihan kepada konsumen. Hal ini dapat menimbulkan persaingan yang ketat kepada perusahaan yang sejenis. Tuntutan akan kualitas pelayanan dan produk menjadikan semakin kompetitifnya tingkat persaingan dalam dunia usaha. Sehingga perusahaan harus mampu membaca peluang pasar dengan memenuhi keinginan para konsumen.

Dalam menjalankan usahanya, pada umumnya semua perusahaan bertujuan untuk memperoleh laba yang optimal yang sesuai dengan kemampuan perusahaan itu sendiri. Hal tersebut merupakan suatu jaminan untuk tetap mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan harus memaksimalkan laba dengan memanfaatkan sumber-sumber ekonominya secara efektif dan efisien. Sehingga diperlukan adanya suatu alat yang berfungsi dalam mendeteksi kelemahan-kelemahan yang bersifat menghambat maupun yang dapat digunakan untuk mencari peluang-peluang bagi pengembangan kegiatan operasional perusahaan.

Bayangkara (2015) menyatakan bahwa audit manajemen adalah evaluasi terhadap efisiensi dan efektivitas operasi perusahaan. Dalam konteks audit manajemen, manajemen meliputi seluruh operasi internal perusahaan yang harus

dipertanggungjawabkan kepada berbagai pihak yang memiliki wewenang yang lebih tinggi.

Alat yang dapat membantu perusahaan tersebut adalah pemeriksaan operasional. Dengan adanya pemeriksaan operasional ini, manajemen dapat memperoleh informasi mengenai pelaksanaan kerja dan peningkatan prosedur serta peningkatan hasil agar terciptanya efisiensi dan aktivitas dalam kegiatan operasional khususnya fungsi pemasaran. Pemeriksaan operasional yang dimaksud adalah audit manajemen fungsi pemasaran. Audit manajemen fungsi pemasaran digunakan untuk memantau dan menentukan area masalah dan peluang yang sedang atau yang akan dihadapi serta mampu membuat langkah rekomendasi yang sesuai dengan kondisi perusahaan sehingga menciptakan suatu pemasaran yang efektif dan efisien yang dapat mendukung fungsi-fungsi terkait di dalam perusahaan. Fungsi pemasaran harus dilaksanakan secara efisien, ekonomis, dan efektif untuk mencapai suatu kondisi perusahaan yang sehat karena fungsi ini biasanya mengerahkan sumber daya dalam jumlah yang besar dan merupakan fungsi yang menentukan volume penjualan perusahaan, sehingga apabila terjadi penyimpangan akan mengakibatkan kerugian yang cukup material dan mempengaruhi tingkat penjualan.

Dalam penelitian ini, audit manajemen difokuskan pada fungsi pemasaran di PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dengan pemegang saham tunggal adalah Pemerintah Republik Indonesia. Tanggal 14 Agustus 1961 merupakan tonggak penting sejarah berdirinya Pusri, karena pada saat itu dimulai

pembangunan pabrik pupuk pertama kali yang dikenal dengan Pabrik Pusri I. Pada tahun 1963, Pabrik Pusri I mulai memproduksi dengan kapasitas terpasang sebesar 100.000 ton urea dan 59.400 ton amonia per tahun. Seiring dengan kebutuhan pupuk yang terus meningkat, maka selama periode 1972-1977, perusahaan telah membangun sejumlah pabrik Pusri II, Pusri III, dan Pusri IV. Pabrik Pusri II memiliki kapasitas terpasang 380.000 ton per tahun. Pada tahun 1992 Pabrik Pusri II dilakukan proyek optimalisasi urea menjadi 552.000 ton per tahun. Pusri III yang dibangun pada 1976 dengan kapasitas terpasang sebesar 570.000 ton per tahun. Sedangkan pabrik urea Pusri IV dibangun pada tahun 1977 dengan kapasitas terpasang sebesar 570.000 ton per tahun. Upaya peremajaan dan peningkatan kapasitas produksi pabrik dilakukan dengan membangun pabrik pupuk urea Pusri IB berkapasitas 570.000 ton per tahun menggantikan pabrik Pusri I yang dihentikan operasinya karena alasan usia dan tingkat efisiensi yang menurun. Mulai tahun 1979, Pusri diberi tugas oleh Pemerintah melaksanakan distribusi dan pemasaran pupuk bersubsidi kepada petani sebagai bentuk pelaksanaan *Public Service Obligation (PSO)* untuk mendukung program pangan nasional dengan memprioritaskan produksi dan pendistribusian pupuk bagi petani di seluruh wilayah Indonesia.

Tabel 1.1  
Produksi dan Penjualan Pupuk Pada PT. Pusri Tahun 2011-2016

Tahun	Produksi (Ton)	Penjualan (Ton)
2011	1.968.410	1.784.805
2012	1.960.060	1.324.084
2013	1.980.020	1.274.604
2014	2.010.050	1.290.171
2015	1.900.060	1.209.126
2016	1.671.160	1.291.167

sumber : [www.pusri.co.id](http://www.pusri.co.id)

Dilihat dari tabel 1.1 produksi dan penjualan PT. Pusri dari tahun 2011-2016 tidak pernah mencapai target. Hal ini mengakibatkan penjualan pupuk tidak stabil. Hal-hal yang menyebabkan kurang maksimalnya perwujudan visidan misi ini perlu segera diketahui dan diatasi. Oleh karena itu, perlu diadakan pemeriksaan atas fungsi pemasaran jika perusahaan memiliki departemen atau fungsi pemasaran secara khusus dalam kegiatan menjual atau memasarkan produknya.

Dengan demikian PT Pupuk Sriwidjaja berupaya meningkatkan pemasaran pupuk didalam dan luar negeri. Untuk meningkatkan pemasaran pupuk tersebut dilakukan peningkatan kapasitas produksi dengan mengoptimalkan 4 pabrik yang dimiliki sekarang ini dan membangun pabrik baru. Hingga saat ini kegiatan pemasaran pupuk terus berlangsung ke perusahaan perkebunan dan industri di dalam negeri.

Jika perusahaan memenuhi kebutuhan pupuk subsidi petani di sembilan rayon provinsi yakni Sumatera Selatan, Jambi, Bengkulu, Lampung, Bangka Belitung, Banten, DKI Jakarta, Jawa Tengah, dan Daerah Istimewa Yogyakarta dapat dipenuhi dengan baik, maka pemasaran pupuk dapat ditingkatkan lebih besar lagi.

Dari penjelasan diatas, maka peneliti tertarik untuk mengambil topik mengenai bidang audit manajemen khususnya audit manajemen fungsi pemasaran pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang yang memiliki karakteristik beda dengan industri lainnya. Objek penelitian yang penulis kaji adalah PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang yang bergerak dalam industri. Maka judul penelitian yang penulis ambil adalah **“Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah aktivitas fungsi pemasaran pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang telah berjalan secara efektif dan efisien?
2. Bagaimana penerapan audit manajemen atas fungsi pemasaran pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dilakukannya penelitian terhadap fungsi pemasaran pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang yaitu:

1. Untuk mengetahui penerapan audit manajemen atas fungsi pemasaran pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.
2. Mengevaluasi efisiensi dan efektivitas atas fungsi pemasaran pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Berguna untuk pengembangan ilmu yang dapat memberikan informasi, referensi serta menambah literatur ilmiah bagi akademis maupun pihak-pihak yang akan melakukan penelitian selanjutnya mengenai Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi pihak manajemen untuk bisa lebih meningkatkan efektivitas dan efisiensi khususnya pada fungsi pemasaran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno. 2012. *Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Anggarininta, Dania. 2016. *Audit Manajemen Fungsi Pemasara*, 3, 34-56.
- Aulia, Aldilla Rizki 2015. *Audit manajemen fungsi pemasaran*, 3.3, 67-102.
- Bayangkara, IBK. 2015. *Audit Manajemen : Prosedur dan Implementasi, edisi2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dismawati, L. R., & Suryono, B. 2013. Penerapan Audit Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Menilai Kinerja Pada Bank Maspion. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2, 1–17.
- Hasibuan, Melayu.S.P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indranata, Iskandar. 2008. *Pendekatan Kualitatif untuk Pengendalian Kualitas*. Jakarta: UI Press.
- Istanti, E. 2013. AuditManajemen Dan Penilaian Kinerja Pemasaran.*Jurnal WIGA*, 3(1), 35–41.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, terjemahan Hendra Teguh, edisi ketiga belas, jilid dua, Jakarta: Prenhalindo.
- Leksono, Sonny. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi : Dari Metodologi ke Metode*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Liestyoningrum, Hildha dan Sutjipto Ngumar 2016. *Penerapan audit operasional dalam menilai efektivitas dan efisiensi fungsi pemasaran*, 5.3, 2460-0585.
- Lioe, Lidya Waty dan Siti Khairani 2014. *Audit manajemen fungsi pemasaran*, 4.2, 236-551.
- Prasetya, Yolanda P. S. Nasution Arik. 2016. *Audit manajemen untuk menilai fungsi SDM*, 40.2, 78-110.
- Rahmawati, Novita. 2013. *Audit fungsi pemasaran untuk menilai efektivitas dan efisiensi kinerja pemasaran*, 3.1, 2338-3593.
- Rasyidi, Wahyudi Ali dan Arief Rahman. 2017. *Peranan audit manajemen untuk menilai efektivitas dan efisiensi fungsi pemasaran*, 3.3, 89-117.
- Rintuh, Cornelis. 1994. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : Liberty.

- Siagian, Sondang P.2001. *Audit Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Styawati, A., & Mildawati, T. 2015. Audit Manajemen Fungsi Personalia Untuk Meningkatkan Produktivitas Karyawan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(5), 1–16.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Auditing Pemeriksaan Akuntansi*. Yogyakarta : CAPS.
- Tunggal, A. Wijaya. 2000. *Audit Manajemen Kontemporer*. Ed Revisi: Havarindo.
- Tunggal Amin Wijaya. 2003. *Audit Manajemen Kontemporer*, Edisi Revisi. Jakarta: Harvarindo.
- Whittington,O.Ray dan Kurt Pany 2012. *Principles of Auditing, and Other Assurance Services, 18th Edition,Mc-Graw-Hill,New York,NY*.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar periklanan*. Yogyakarta: Pustaka book Publisher
- Wulandari, E. R., Rasyidi, A., & Rachman, A. 2017. Audit Manajemen Dalam Menunjang Efektivitas Dan Efesiensi Kinerja Atas Fungsi Penjualan Pada Pt . Aldik Sejahtera Bersama. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3, 444–458.
- <https://bungrandhy.wordpress.com/2013/01/12/teori-keagenan-agency-theory/>
- <http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-studi-pustaka/>
- <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-dokumentasi.html>
- <http://nur-amaliyaaccounting.blogspot.co.id/2013/12/pengertian-audit-menurut-para-tokoh.html>
- <http://www.pusri.co.id/ina/laporan-produksi/>