

ANALISIS FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI  
DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA DALAM MEMILIH FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
INDRALAYA



Skripsi Oleh:

**M. FAISAL SYAPUTRA**

**01101001086**

**MANAJEMEN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih*

*Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2014**



R: 25A87 / 26048

S  
658.834 207  
Fai  
2  
2014  
C. 141158

**ANALISIS FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI  
DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA DALAM MEMILIH FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
INDRALAYA**



Skripsi Oleh:

**M. FAISAL SYAPUTRA**

**01101001086**

**MANAJEMEN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih*

*Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KERUDAYAAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2014**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**ANALISIS FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI  
DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA DALAM MEMILIH FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
INDRALAYA**

Disusun Oleh:

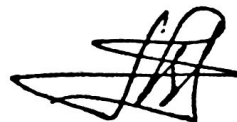
Nama : M. Faisal Syaputra  
NIM : 01101001086  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal, 13 Maret 2014 Pembimbing I:



Drs. H. Dian Eka, M.M

NIP 196101061990031002

Tanggal, 11 Maret 2014 Pembimbing II:



Aslamia Rosa, S.E., M.Si

NIP 197205292006042001

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI  
DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA DALAM MEMILIH FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
INDRALAYA**

Disusun Oleh:

Nama : M. Faisal Syaputra  
NIM : 01101001086  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 20 Maret 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

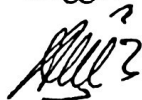
Panitia Ujian Komprehensif  
Inderalaya, Maret 2014

Ketua



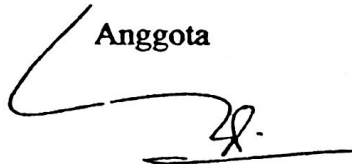
Drs. H. Dian Eka, M.M  
NIP 196101061990031002

Anggota



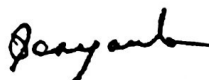
Aslamia Rosa, S.E., M.Si  
NIP 197205292006042001

Anggota



Drs. H. Islahuddin Daud M.M.  
NIP. 195306241984031001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A  
NIP. 195707141984031005



## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : M. Faisal Syaputra  
NIM : 01101001086  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :  
**Analisis Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya.**

Pembimbing :

Ketua : Drs. H. Dian Eka, M.M  
Anggota : Aslamia Rosa, S.E., M.Si  
Tanggal Ujian : 20 Maret 2014

adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, Maret 2014

Pembuat Pernyataan,

METERAI  
TEMPEL  
PILIH PENANCIAN BANGSA  
TGL 20

0A882ACF16046959

ENAM RIBU RUPIAH  
6000



M. Faisal Syaputra

01101001086

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Laa yukallifu allaahu nafsan illaa wus’ahaa” (QS. Al-Baqarah : 286)  
“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

“Walaa yuriidu bikumu al’usra” (QS. Al-Baqarah : 185)  
“Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu”

“If you don’t like a rule, just follow it, reach the top and change the rule”.  
Adolf Hitler

“Entre más cerca lo mires, menos lo verás”  
(The closer you look, the less you’ll see).  
Now You See Me

Dengan mengucapkan Alhamdulillah

Kupersembahkan karya ini untuk:

ALLAH SWT

Nabi Muhammad SAW

Kedua Orang Tuaku tercinta Muhammad Asyik & Yusnelly Mariyani

Saudaraku tersayang M. Ari Prasetya & M. Rafly Dalpa

Keluarga Besarku

Sahabat-Sahabatku

Almamaterku



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **Analisis Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai analisis Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT, terima kasih atas segala rahmat, karunia, ridho, kesehatan, rejeki, bimbingan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Badia Parizade, M.B.A, selaku Rektor Universitas Sriwijaya
3. Bapak Prof. Dr. H. Taufiq Marwa, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Zakaria Wahab, M.B.A, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Welly Nailis, S.E, M.M, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Drs. H. Dian Eka, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Aslamia Rosa, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Bapak Drs. H. Syarnubi HM Sayid selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan nasehat dalam mengikuti perkuliahan.
9. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi atas segala bantuan selama perkuliahan.
10. Kedua Orang Tua saya yang hebat Muhammad Asyik dan Yusnelly Mariyani. Orang tua yang tak hentinya memberikan semangat dan dukungan, nasehat yang tiada hentinya, doa didalam solatnya.
11. Kedua saudara saya yang istimewa, kakak saya M. Ari Prasetya dan adik saya M. Rafly Dalpa.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat member manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya dan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala amal kebaikan kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini, Aamiin Yarobbal'amin.

Palembang, Maret 2014

Penulis



## ABSTRAK

### **Analisis Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya**

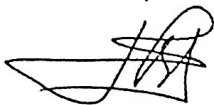
Oleh :

**M. Faisal Syaputra**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya baik secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini seluruh mahasiswa aktif FE UNSRI kampus Indralaya angkatan 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 dan 2013. Teknik pengambilan sampling yang digunakan adalah probability sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis mempengaruhi tingkat keputusan mahasiswa memilih FE UNSRI Indralaya sebesar 92,6%. Melalui uji F juga dapat dilihat bahwa faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis memiliki pengaruh simultan yang positif dan signifikan karena  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $275,776 > 2,475$ . Dari hasil uji T, variabel faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis mempengaruhi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih FE UNSRI Indralaya dengan persamaan  $Y = 0,572 + 0,159 X_1 + 0,163 X_2 + 0,085 X_3 + 0,995 X_4 + e$ . Variabel faktor psikologis mempunyai nilai positif dan berpengaruh signifikan, Variabel faktor budaya dan faktor sosial memiliki pengaruh positif, namun tidak terlalu signifikan, dan Variabel faktor pribadi tidak berpengaruh dan tidak signifikan.

**Kata kunci : Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Keputusan Konsumen**

Ketua,



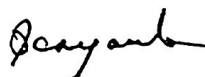
Drs. H. Dian Eka, M.M  
NIP. 196101061990031002

Anggota,



Aslamia Rosa, S.E., M.Si  
NIP 197205292006042001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A  
NIP. 195707141984031005

## ABSTRACT

### Analysis Of Culture, Social, Personality and Psychological Factor of Student's Decision to Choose Economy Faculty of Sriwijaya University Indralaya

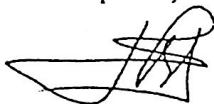
By :

**M. Faisal Syaputra**

This research aims determine the impact of culture, social, personality and psychological factor of student's decision to choose economics faculty of Sriwijaya University Indralaya as partially or simultaneously . The population in this study is the active economics student,s of Sriwijaya University Indralaya. Sampling technique used was probability sampling . The analysis technique used is multiple regression analysis. The results showed that the culture, social, personality and psychological have an influence to student,s decision to choose economics faculty of Sriwijaya University Indralaya for 92.6%. Through the F test can also be seen that the impact of culture, social, personality and psychological factor has a positive influence and simultaneously significant because the  $F_{test} > F_{table}$  is  $275,776 > 2,475$ . From the results of the t test, the culture, social, personality and psychological factor affect the student's decision to choose economics faculty of Sriwijaya University Indralaya with the equation  $Y = 0,572 + 0,159 X_1 + 0,163 X_2 + 0,085 X_3 + 0,995 X_4 + e$ . The psychological evidence has a positive and significant effect. The culture and social variable have a positive influence, but not too significant, and the personality doesn't have any impact and not significant.

**Keywords :** *The culture, social, personality, psychological factor, customer decision*

The Preceptor I,



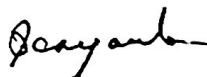
Drs. H. Dian Eka, M.M  
NIP. 196101061990031002

The Preceptor II,



Aslamia Rosa, S.E., M.Si  
NIP 197205292006042001

Knowing as,  
Chairman of Management Department



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A  
NIP. 195707141984031005



## RIWAYAT HIDUP

**Nama Mahasiswa** : M. Faisal Syaputra  
**Jenis Kelamin** : Laki-laki  
**Tempat/Tanggal Lahir** : Palembang/16 November 1992  
**Agama** : Islam  
**Status** : Belum Menikah  
**Alamat Rumah (Orang Tua)** : Jl. Bungur X No. 142  
RT/RW 009/006. Kel. Rambutan  
Kec. Ciracas. Jakarta Timur.  
Kode Pos 13830  
**Alamat Email** : mfaisalsyaputra@gmail.com

**Pendidikan Formal**  
**Sekolah Dasar** : SDN Tanjung Duren Utara 01 pagi  
Jakarta  
**SMP** : SMP N 89 Jakarta  
**SMA** : SMA N 112 Jakarta

**Pengalaman Organisasi** :

- Anggota Ikatan Mahasiswa Manajemen UNSRI
- Anggota Entrepreneur Institute Team

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Perumusan Masalah .....	6
1.3.Tujuan Penelitian .....	6
1.4.Manfaat Penelitian .....	7
1.5.Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	10
2.1.2 Faktor-Faktoryang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	11
2.1.3 Keputusan Konsumen.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Konseptual .....	20

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	22
3.2 Rancangan Penelitian .....	22
3.3 Sumber Data .....	22
3.3.1 Jenis Data .....	22
3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4 Populasi dan Sampel .....	24
3.4.1 Populasi .....	24
3.4.2 Sampel .....	24
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	25
3.5.1 Definisi Operasional Variabel .....	25
3.5.1.1 Variabel Bebas .....	26
3.5.1.2 Variabel Terikat .....	27
3.5.2 Pengukuran Variabel .....	28
3.6 Teknik Analisis Data .....	29

### **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya .....	31
4.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya .....	32
4.2.1 Visi Perusahaan .....	32
4.2.2 Misi Perusahaan .....	32
4.3 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya .....	33
4.4 Uji Instrumen Penelitian .....	35
4.4.1 Uji Validitas .....	35
4.4.2 Uji Realibilitas .....	40
4.5 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
4.5.1 Analisis Deskriptif Non Variabel .....	42
4.5.1.1 Jenis Kelamin .....	42
4.5.1.2 Usia .....	42
4.5.1.3 Agama .....	43
4.5.1.4 Pengeluaran Sebulan .....	43
4.5.1.5 Jurusan Pada FE UNSRI Indralaya .....	44
4.5.1.6 Alasan Memilih .....	44
4.5.1.7 Faktor .....	45
4.5.1.8 Yang Mempengaruhi .....	46
4.5.2 Analisis Deskriptif Variabel Utama .....	46
4.5.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Independen .....	47
4.5.2.1.1 Faktor Budaya .....	47
4.5.2.1.2 Faktor Sosial .....	48

4.5.2.1.3 Faktor Pribadi .....	48
4.5.2.1.4 Faktor Psikologis .....	49
4.5.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Dependen .....	50
4.6 Teknik Analisis Data .....	51
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	59
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>60</b>
 <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	 <b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa FE UNSRI Indralaya yang Diterima.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Pengukuran Kuesioner .....	24
Tabel 3.2 Skala Likert .....	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas 20 Responden.....	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas 20 Responden.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas 93 Responden.....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas.....	41
Tabel 4.6 Tabel Frekuensi Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.7 Tabel Frekuensi Usia.....	42
Tabel 4.8 Tabel Frekuensi Agama .....	43
Tabel 4.9 Tabel Pengeluaran Sebulan .....	43
Tabel 4.10 Tabel Jurusan Pada FE UNSRI .....	44
Tabel 4.11 Tabel Alasan Memilih FE UNSRI .....	44
Tabel 4.12 Tabel Faktor Memilih FE UNSRI.....	45
Tabel 4.13 Tabel yang Mempengaruhi Memilih FE UNSRI .....	46
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Faktor Budaya.....	47
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Faktor Sosial .....	48
Tabel 4.16 Analisis Deskriptif Faktor Pribadi .....	48
Tabel 4.17 Analisis Deskriptif Faktor Psikologis .....	49
Tabel 4.18 Analisis Deskriptif Dimensi Keputusan Nasabah .....	50
Tabel 4.19 Koefisien Regresi dan Determinasi.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan dalam Proses Pembelian .....	19
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi FE UNSRI .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	62
Lampiran 2 .....	63
Lampiran 3 .....	65
Lampiran 4 .....	67
Lampiran 5 .....	70



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Menurut Undang - Undang Republik Indonesia No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Bab 1 ayat 1, yaitu Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara. Oleh karena itu agar sesuai dengan Undang – Undang tersebut maka penyelenggara pendidikan, baik yang negeri maupun yang swasta harus memiliki kualitas. Tanpa adanya kualitas dalam menyediakan layanan pendidikan, pastinya Negara tidak akan memiliki tingkat persaingan di dunia internasional. Melalui pendidikan diharapkan dapat meningkatkan harkat dan martabat masyarakat bangsa Indonesia.

Dalam upaya menciptakan lembaga pendidikan, merupakan suatu tantangan untuk menghasilkan sumber daya manusia yang handal, berkualitas dan berdaya saing tinggi. Sebuah perguruan tinggi harus mampu mengetahui apa yang penting untuk para mahasiswa, memberikan informasi kepada para mahasiswa bahwa apa yang akan mereka berikan berguna untuk mahasiswa, dan kemudian memberikan apa yang telah mereka janjikan. Terdapat beberapa faktor yang menjadi daya tarik suatu perguruan tinggi baik secara internal maupun eksternal

perguruan tinggi tersebut, sehingga mahasiswa memutuskan memilih perguruan tinggi tersebut untuk melanjutkan pendidikan.

Menurut Berry dalam Nasution (2004: 8) Pendidikan merupakan jasa, yang mana mempunyai karakteristik utama yaitu : tidak berwujud (*intangible*), tidak terpisah (*inseparability*), bervariasi (*variability*), dan mudah lenyap (*perishability*). Sebagaimana pemasaran produk, dalam memasarkan jasa juga harus diperhatikan perilaku konsumen dalam melakukan pembelian. Menurut Kotler dan Armstrong (2006:200), faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli terdiri dari faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Faktor budaya mempengaruhi keputusan pembelian seseorang berdasarkan lingkungan masyarakat, faktor sosial mempengaruhi keputusan pembelian seseorang tergantung dari pengaruh kelompok sosial bagi seseorang, faktor pribadi mempengaruhi keputusan pembelian seseorang berdasarkan umur, keadaan ekonomi, gaya hidup dan kepribadian, faktor psikologis terdiri dari motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan, dan sikap.

Universitas Sriwijaya merupakan salah satu perguruan tinggi negeri yang berada di Sumatera Selatan. Visi dari Universitas Sriwijaya pada tahun 2020 adalah “Universitas Sriwijaya pada dasawarsa kedua pada abad ke-21 merupakan perguruan tinggi termuka di Indonesia yang berbasis riset, memiliki keunggulan di berbagai cabang ilmu, khususnya di bidang pengembangan sumber daya alam, untuk menghasilkan manusia yang bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkualitas, berakhlak tinggi, berbudaya, bersemangat ilmiah, dan menguasai serta mampu mempergunakan ilmu pengetahuan, teknologi, informasi, dan kesenian

untuk meningkatkan kesejahteraan umat manusia". Untuk memenuhi tuntutan perkembangan, Universitas Sriwijaya kemudian merencanakan penambahan kampus, di luar kampus Bukit Besar yang sudah ada. Upaya ini dilakukan dengan membebaskan tanah seluas 712 hektar di kawasan Inderalaya, Kabupaten Ogan Komering Ilir (Sekarang masuk wilayah Kabupaten Ogan Ilir-OI) pada tahun 1982. Pembangunan kampus baru ini dimulai pada tahun 1983 yang mendapat bantuan dana dari Asian Development Bank (ADB), dan secara fisik pembangunan baru dimulai pada tahun 1989 dan berakhir pada tanggal 31 Desember 1993.

Gubernur Sumatera Selatan H Ramli Hasan Basri memberikan kuliah perdana, menandai awal kegiatan akademik di kampus baru Inderalaya ini pada tanggal 1 September 1993. Pemanfaatan sepenuhnya fasilitas di Kampus Inderalaya dilaksanakan dengan Keputusan Rektor pada bulan Januari 1995 dimana ditetapkan bahwa terhitung sejak tanggal 1 Februari 1995, semua kegiatan administrasi dan sebagian besar kegiatan akademik diselenggarakan di Kampus Inderalaya. Peresmian Kampus Unsri Indralaya yang sesungguhnya baru dilaksanakan pada tanggal 6 Maret 1997 oleh Presiden Soeharto.

Fakultas Ekonomi didirikan pada tanggal 31 Oktober 1953, pada awalnya bernaung di bawah Perguruan Tinggi Syakhyakirti dan merupakan fakultas tertua di Universitas Sriwijaya. Sejak tanggal 17 September 1960 Fakultas Ekonomi secara resmi diserahkan oleh Yayasan Syakhyakirti ke Universitas Sriwijaya. Pada saat peresmian Universitas Sriwijaya, tanggal 3 November 1960 (PP No. 42 Tahun 1960 tanggal 29 Oktober 1960), Fakultas ini hanya mempunyai satu



jurusan, yaitu Jurusan Ekonomi Perusahaan yang kemudian diubah menjadi Jurusan Manajemen. Fisi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya adalah “menjadi Fakultas Ekonomi yang terkemuka di kawasan ASEAN pada dasawarsa kedua abad ke-21”.

Peringkat Universitas Sriwijaya di Indonesia menurut World Class University versi Webometrics edisi Januari 2009 (peringkat ke-37), edisi Juli 2009 (peringkat ke-29), edisi Januari 2010 (peringkat ke-15), edisi Juli 2010 (peringkat 15), edisi Januari 2011 (peringkat 11), edisi juli 2011 (peringkat 14), edisi Januari 2012 (peringkat 10), edisi Juli 2012 (peringkat 14), edisi Januari 2013 (peringkat 13), edisi Juli 2013 (peringkat 18). Perkembangan jumlah mahasiswa Universitas Sriwijaya Fakultas Ekonomi kampus Indralaya yang diterima dapat dilihat pada Tabel 1.1

Tabel 1.1

Jumlah mahasiswa FE UNSRI yang diterima tahun  
2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013

No	Tahun Angkatan	Jurusan			Jumlah
		Ekonomi Pembangunan	Manajemen	Akuntansi	
1	2008	104	107	114	325
2	2009	93	102	122	317
3	2010	112	119	125	356
4	2011	131	130	141	402
5	2012	135	130	130	395
6	2013	122	117	125	364

Sumber : unsri.ac.id

Dari Table di atas, terlihat pada tahun 2008 sampai dengan 2011 jumlah mahasiswa yang diterima terjadi kenaikan, tetapi jumlah mahasiswa pada dua tahun terakhir mengalami penurunan jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi. Akan tetapi walaupun jumlah mahasiswa dua tahun terakhir menurun, jumlah tersebut masih lebih tinggi bila dibandingkan dengan tahun 2010, 2009 dan 2008.

Setelah menjabarkan latar belakang diatas, maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dengan judul **“Analisis Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor**

## **Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya”**

### **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apakah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya.
2. Faktor apakah yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya kampus Indralaya.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian yang akan dicapai adalah:

1. Untuk mengetahui apakah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya.
2. Untuk mengetahui faktor yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya kampus Indralaya.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan serta lebih mengerti dan memahami teori – teori yang didapat selama proses perkuliahan yang berhubungan dengan manajemen pemasaran.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi almamater, penelitian ini dapat menambah referensi yang ada dan dapat digunakan oleh semua pihak yang membutuhkan. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran terutama dalam mengembangkan ilmu manajemen pemasaran.
- b. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan kepustakaan yang merupakan informasi tambahan yang berguna bagi pembaca dan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak – pihak yang mempunyai permasalahan yang sama atau ingin mengadakan penelitian lebih lanjut.
- c. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dan informasi dalam menentukan strategi pemasaran demi tercapainya tujuan Universitas.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan, maka disusunlah suatu sistematika penulisan yang berisi informasi mengenai materi dan hal yang dibahas dalam tiap-tiap bab. Adapun sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut :

### Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

### Bab II : Tinjauan Pustaka

Pada bab dua ini dijelaskan mengenai landasan teori yang digunakan sebagai dasar dari analisis penelitian, penelitian terdahulu dan kerangka penelitian.

### Bab III : Metode Penelitian

Pada bab ini dijelaskan mengenai ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, sumber data, cara penentuan sampel, definisi operasional dan pengukuran variabel dan teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian.

### Bab IV : Gambaran Umum Perusahaan dan Pembahasan

Pada bab ini menguraikan tentang gambaran umum perusahaan dan deskripsi objek penelitian, analisis data dan pembahasan hasil pengolahan data.



## Bab V : Kesimpulan dan Saran

Pada bab terakhir ini merupakan kesimpulan yang diperoleh dari seluruh penelitian dan juga saran-saran yang direkomendasikan oleh peneliti ke perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

[http://www.unsri.ac.id/?act=daftar\\_mahasiswa](http://www.unsri.ac.id/?act=daftar_mahasiswa) (diakses pada 14 oktober 2013)

<http://www.unsri.ac.id/?act=fakultas&id=1> (diakses pada 9 oktober 2013)

<http://www.unsri.ac.id/?act=visi> (diakses pada 9 oktober 2013)

Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Alexander Sindoro, Jilid 1 Edisi Kesembilan. Jakarta : PT. Indeks

Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran* (diterjemahkan Benjamin Molan). Edisi Ketiga Belas, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.

Lamb, Hair, 2001. *Pemasaran*. Alih Bahasa David Octarevia, Jilid 2 Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.

Lovelock, Christopher. H dan Wright, Lauren.K.2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*.Indeks.

Millatina Urfana dan Beby Karina Fawzee Sembiring, 2013. *Analisis Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Pada Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) Walikota Medan*.

Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie L. 2010. *Perilaku Konsumen*, edisi ketujuh. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. Macanan Jaya Cemerlang.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Andi Offset. Yogyakarta.

- \_\_\_\_\_. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

Yani Iriani dan Maria Barokah, 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian LPG 3kg*.