

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PERSUASIF DIREKTORAT LALU  
LINTAS POLDA SUMATRA SELATAN PALEMBANG PADA SEMINAR  
*POLICE GOES TO CAMPUS 2019* GUNA MENINGKATKAN  
KESADARAN MAHASISWA UNIVERSITAS MULTI DATA  
PALEMBANG DALAM BERLALU LINTAS**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat  
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Broadcasting**



**Diajukan Oleh  
Rahmat Aulia Maulana  
07031381520128**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA PALEMBANG  
2020/2021**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

DAMPAK KOMUNIKASI PERSUASIF DIREKTORAT LALU LINTAS  
POLDA SUMATRA SELATAN PALEMBANG PADA SEMINAR POLICE  
GOES TO CAMPUS 2019 GUNA MENINGKATKAN KESADARAN  
MAHASISWA UNIVERSITAS MDP PALEMBANG DALAM BERLALU  
LINTAS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi

Oleh :

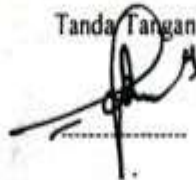
**Rahmat Aulia Maulana**

07031381520128

Pembimbing I

Dr. Azhar, S.H., M.Sc., L.L.M  
196504271989031003

Tanda Tangan



Tanggal

17/6/2020

Krisna Murti, S.I.Kom., M.Si  
198807252019031010



Mengetahui,  
Ketua Jurusan



Lionardo, S.Ip, M.Si  
NIP 197905012002121005

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahmat Aulia Maulana  
NIM : 07031381520128  
Tempat dan Tanggal Lahir : Kota Prabumulih, 20-12-1996  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Persuasif Direktorat Lalu Lintas Polda Sumatera Selatan Palembang Pada Seminar *Police Goes to Campus* 2019 Guna Meningkatkan Kesadaran Mahasiswa Universitas MDP Palembang dalam berlalu lintas.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang telah ditetapkan, karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar - benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 29 Juni 2020

  
PETERAI  
KAMPAL  
STAGAHF868798396  
5000  
RABBUKUNIAH

Yang Membuat Pernyataan,

**MOTTO**

**“Just Like In Video Game, If You Fail A Certain Point Then Try  
Again Until You Succeeded”**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr.wb.*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberi kesempatan untuk menyusun laporan akhir untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Sriwijaya. Rasa syukur juga penulis ucapkan kepada Allah SWT karena penulis telah diberi kelancaran dalam menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Persuasif Direktorat Lalu Lintas Polda Sumatera Selatan Palembang pada Seminar *Police Goes to Campus 2019* guna Meningkatkan Kesadaran Mahasiswa Universitas Multi Data Palembang dalam Berlalu Lintas”

Dalam proses penyusunan laporan akhir ini tentu saja tidak akan memberikan hasil yang maksimal apabila penulis tidak mendapatkan dukungan baik dari segi moril ataupun materiil dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si Selaku Pembimbing Akademik Saya yang telah berjasa memberikan nasehat dan juga saran kepada saya selama saya berkuliah di Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Azhar, S.H., M Selaku pembimbing I yang telah memberikan waktu berharga, tenaga, saran dan bimbingan dalam menyusun laporan akhir ini
5. Bapak Krisna Murti, S.I.Kom., M.Si Selaku pembimbing II yang telah memberikan waktu berharga, tenaga, saran dan bimbingan dalam menyusun laporan akhir ini.

6. Seluruh Dosen dan Staff jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan dan kelancaran penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
7. Terima kasih untuk kedua orang tua kandung penulis yakni Husdi Dahlan dan Rosmida yang selalu memberikan cinta dan kasih sayangnya, selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik dari segi moral ataupun materil kepada penulis.
8. Terima kasih juga untuk saudara-saudari kandung saya yang juga telah memberikan semangat dan nasehat untuk saya selama mengerjakan skripsi ini Kak Hendra Akbar, Kak Rian Fajar, dan Mbak Nia Harlisa.
9. Kepada Noor Septo Mungkim Maulana, yang telah saya anggap sebagai kakak sendiri, beliau lah yang telah memberikan dukungan yang sangat luar biasa baik dari segi material dan moral, tanpa beliau juga skripsi ini tidak akan bisa saya selesaikan dengan lancar.
10. Sahabat - sahabat seperjuangan skripsi yaitu geng cawa Eko Wahyudi yang selalu memberikan *support* dan bantuan, Zikri, Ilham Khalik, Fajri, Prabowo, Gagap, Ario Winanda, Hadyan Muthadi, dan frisky/whiskhas yang selalu memberikan bantuan
11. Sahabat - sahabat geng KaiZer yang juga telah memberikan moral support yang luar biasa walaupun jarak memisahkan yakni Melly, Robby, Dian, Arcel, Agus, Aldrin, Tutuy, tanpa mereka hidup saya akan terasa sepi dan hampa

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung ataupun tidak langsung selama penulis menyelesaikan laporan akhir ini, rasa puji dan syukur penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada pihak - pihak yang telah memberi bantuan dan dukungan penuh kepada penulis yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Untuk itu penulis hanya bisa berdoa agar kelak Allah SWT akan membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna

dan masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat dibutuhkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum, wr.wb.

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas yang diberikan secara efektif baik atau tidak sama sekali dalam bentuk mengajak mahasiswa-mahasiswa dari Universitas Multi Data Palembang untuk mentaati aturan lalu lintas melalui informasi yang diberikan di seminar *Police Goes to Campus 2019* yang dilaksanakan di Aula Kampus Universitas Multi Data Palembang. Penelitian ini dilakukan dengan sampel sebanyak 84 responden yaitu Mahasiswa-Mahasiswa peserta seminar *Police Goes to Campus 2019*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan penyebaran kuesioner. Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yang telah dilakukan maka, di dapati hasil bahwa dari 12 dimensi yang digunakan dalam penelitian ini yakni Terpapar pada informasi, Perhatian, Fasa suka dan Minat, Pemahaman, Pemerolehan keterampilan, Terpengaruh, Penyimpanan, Pencarian informasi, Pengambilan Keputusan, Berperilaku sesuai keputusan, Penguatan terhadap tindakan-tindakan yang di inginkan, dan Konsolidisasi perilaku. Rata-rata skor yang didapatkan yakni 293 dengan rata-rata persentase sebesar 55,58% dan masuk kedalam kategori baik. Dengan demikian berdasarkan hasil rata-rata dari tiap dimensi tersebut disimpulkan bahwa *Efektivitas Komunikasi Persuasif Direktorat Lalu Lintas Polda Sumatera Selatan Palembang pada Seminar Police Goes to Campus 2019* guna meningkatkan kesadaran mahasiswa Universitas Multi kota Palembang dalam berlalu lintas memiliki dampak yang baik untuk peserta mahasiswa peserta Universitas Multi Data Palembang.

**Kata Kunci : Efektivitas, Komunikasi, Persuasif**

Pembimbing I



Dr. Azhar, S.H., M.Sc., L.L.M.  
NIP. 196504271989031003

Pembimbing II



Krisna Murti, S.I.Kom., MA  
NIP. 198807252019031010






## ABSTRACT

*This study was conducted about the effectivity the impact given both effectively and well or not at all in the form of inviting students students from Palembang's Multi Data University to obey traffic rules through information provided at the Police Goes to Campus 2019 seminar held at the Palembang Multi Data University Hall. This study was conducted with a sample of 84 respondents namely students participating in the Police Goes seminar to Campus 2019. Collecting data in this study using questionnaires. Based on the results of the analysis of the research that has been carried out, it was found that the 12 dimensions used in this study were exposed to information, attention, liking and interest. Understanding, Obtaining skills, Influenced, Storage, Information seeking, Decision Making, Behaving according to decisions, Strengthening the desired actions, and Consolidation of behavior. The average score obtained is 293 with an average percentage of 55.58% and into the good category. Thus based on the average results from each of these dimensions it was concluded that the Persuasive Communication Effectivity of the South Sumatra Regional Traffic Directorate of Palembang in the Police Goes to Campus 2019 Seminar in order to increase the awareness of Palembang Multi Data University students in traffic had a good impact for students participating in the University Multi Data Palembang.*

**Keywords :** *Effectivity, Communication, Persuasive*

*Advisor I*

  
Dr. Azhar, S.H., M.Sc., L.L.M  
NIP. 196504271989031003

*Advisor II*

  
Krisna Murti, S.I Kom., M.Si  
NIP. 198807252019031010



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
1.1.1 Angka Kecelakaan dan Pelanggaran masyarakat di Kota Palembang Terus Meningkatkan .....	4
1.1.2 Banyaknya Lokasi Kecelakaan dan Pelanggaran di Kota Palembang ..	
1.1.3 Tingkat kecelakaan kendaraan di Kota Palembang yang cukup tinggi Bila dibandingkan dengan kota besar lainnya di tahun 2017-2018.....	8
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	9
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	11
<b>2.2 Komunikasi Persuasif</b> .....	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	11
2.2.2 Proses Komunikasi .....	13
2.2.3 Komunikasi Persuasif.....	15
2.2.4 Teknik Komunikasi Persuasif .....	16
2.2.4 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif .....	18

<b>2.3 Kesadaran dalam berlalu lintas.....</b>	22
2.3.1 Pengertian Kesadaran .....	22
2.3.2 Pengertian Lalu Lintas .....	22
2.3.3 Kesadaran Lalu Lintas.....	24
2.3.4 Banyaknya Kasus Pelanggaran Lalu Lintas di Kota Palembang .....	24
<b>2.4 Beberap Teori Komunikasi Persuasif .....</b>	28
<b>2.5 Teori yang digunakan .....</b>	30
<b>2.6 Kerangka Teori .....</b>	31
<b>2.7 Kerangka Pemikiran .....</b>	34
<b>2.8 Alur Pemikiran .....</b>	38
<b>2.9 Penelitian Terdahulu .....</b>	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	41
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	41
<b>3.2 Definisi Konsep .....</b>	41
<b>3.3 Fokus Penelitian .....</b>	44
<b>3.4 Unit Analisis Data .....</b>	45
<b>3.5 Data dan Sumber Data .....</b>	45
3.5.1 Data .....	45
3.5.2 Sumber Data .....	46
<b>3.6 Populasi dan Sampel .....</b>	46
3.6.1 Populasi .....	46
3.6.2 Sample .....	46
<b>3.7 Uji Validitasi dan Reliabilitas Instrumen .....</b>	48
3.7.1 Uji Validitasi Instrumen .....	48
3.7.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	49
<b>3.8 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	49
3.8.1 Penyebaran Kuesioner .....	49
<b>3.9 Teknik Analisis Deskriptif .....</b>	50
<b>3.10 Teknik Analisis Data.....</b>	51

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>54</b>
<b>4.1 Objek Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>4.2 Sejarah Singkat Universitas Universitas Multi Data Palembang.....</b>	<b>54</b>
<b>4.3 Detail Mengenai Acara Seminar Police Goes to Campus 2019 .....</b>	<b>56</b>
<b>4.4 Identitas Responden .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>59</b>
<b>5.1 Klasifikasi Penilaian jawaban pada Kuesioner Per Indikator .....</b>	<b>59</b>
<b>5.1.1 Terpapar pada informasi .....</b>	<b>60</b>
5.1.1.1 Mahasiswa peserta seminar Police Goes to Campus 2019 Menyaksikan Seminar yang diselenggarakan oleh Direktorat Lalu Lintas Palembang .....	60
5.1.1.2 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 Mendengarkan semua Informasi yang dibahas di Seminar Police Goes to Campus 2019 .....	62
<b>5.1.2 Perhatian.....</b>	<b>64</b>
5.1.2.1 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 Mengetahui adanya seminar Police Goes to Campus 2019 Yang diselenggarakan di Aula Kampus Multi Data Palembang.....	64
5.1.2.2 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 secara Penuh memperhatikan isi acara tersebut .....	65
<b>5.1.3 Rasa suka / Minat.....</b>	<b>68</b>
5.1.3.1 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 Meniru atau mengimitasi dari informasi yang diberikan pada saat Seminar Police Goes to Campus 2019 berlangsung.....	68
5.1.3.2 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 Mengikuti isi pesan yang disampaikan pada saat seminar Police Goes to Campus 2019 Berlangsung .....	70

<b>5.1.4 Pemahaman</b> .....	72
5.1.4.1 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019	
Mampu mengevaluasi isi pesan yang disampaikan saat seminar	
Police Goes to Campus 2019 .....	72
5.1.4.2 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019	
Mengerti dengan isi pesan yang disampaikan pada saat seminar	
Police Goes to Campus 2019 .....	74
<b>5.1.5 Pemerolehan Keterampilan</b> .....	76
5.1.5.1 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019	
Mampu menerapkan isi pesan yang disampaikan saat seminar	
Police Goes to Campus 2019 .....	76
5.1.5.2 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019	
Melakukan atau bertindak sesuai dengan informasi yang diberikan	
Di seminar Police Goes to Campus 2019 berlangsung .....	78
<b>5.1.6 Terpengaruh</b> .....	80
5.1.6.1 Ada perubahan sikap pada mahasiswa peserta seminar setelah	
Mengikuti seminar Police Goes to Campus 2019 .....	80
5.1.6.2 Ada perubahan tingkah laku pada mahasiswa peserta seminar	
Setelah mengikuti Police Goes to Campus 2019 .....	81
<b>5.1.7 Penyimpanan</b> .....	84
5.1.7.1 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019	
Mampu mengingat pesan yang disampaikan pada saat seminar	
Police Goes to Campus 2019 .....	84
5.1.7.2 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019	
Mendokumentasikan pesan yang disampaikan pada saat acara	
Police Goes to Campus 2019 .....	86
<b>5.1.8 Pencarian Informasi</b> .....	88
5.1.8.1 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019	
Mengajukan pertanyaan pada saat seminar Police Goes to Campus	
2019 .....	88

5.1.8.2	Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 Memiliki keinginan tahu yang tinggi terhadap pesan yang telah Telah disampaikan di seminar Police Goes to Campus 2019 .....	90
<b>5.1.9</b>	<b>Pengambilan Keputusan.....</b>	<b>92</b>
5.1.9.1	Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 Menyeleksi informasi yang didapat dari acara seminar Police Goes to Campus 2019 .....	92
5.1.9.2	Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 Mendapatkan informasi yang dibutuhkan dari acara seminar Police Goes to Campus 2019 .....	94
<b>5.1.10</b>	<b>Berperilaku sesuai dengan keputusan.....</b>	<b>96</b>
5.1.10.1	Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 Menyakini isi pesan atau informasi yang didapat dari acara Seminar Police Goes to Campus 2019 .....	96
5.1.10.2	Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 Mengetahui manfaat dari pesan atau informasi yang disampai dari Acara seminar Police Goes to Campus 2019 .....	99
<b>5.1.11</b>	<b>Penguatan terhadap tindakan-tindakan yang di inginkan .....</b>	<b>101</b>
5.1.11.1	Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 Menambah wawasan terkait pesan yang disampaikan pada acara Seminar Police Goes to Campus 2019 .....	101
5.1.11.1	Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 Mampu menerapkan secara berulang terhadap informasi yang Disampaikan pada acara seminar Police Goes to Campus 2019.....	103
<b>5.1.12</b>	<b>Konsolidisasi Pascaperilaku.....</b>	<b>106</b>
5.1.12.1	Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019 Menggabungkan informasi dari sumber lain dengan informasi Yang didapat di acara seminar Police Goes to Campus 2019.....	106

5.1.11.1 Mahasiswa Peserta Seminar Police Goes to Campus 2019	
Menyesuaikan pesan yang didapat dari seminar Police Goes to Campus 2019.....	107
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	114
<b>6.1 Kesimpulan</b> .....	114
<b>6.2 Saran</b> .....	117
<b>SISTEMATIKA PENULISAN</b> .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	120
<b>LAMPIRAN</b> .....	123

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pada dasarnya manusia membutuhkan orang-orang yang bisa dijadikan sebagai panutan teladan dan pelopor ketaatan terhadap peraturan dan juga manusia saling memerlukan orang-orang yang bisa memberikan jaminan keamanan dan ketentraman di suatu negara. Pada era reformasi, penyelenggara negara menganut paradigma baru untuk bisa mewujudkan masyarakat madani (masyarakat yang dapat menjunjung tinggi mengenai hukum, moral dan etika, demokrasi, hak asasi manusia, transparansi dan keadilan). Disinilah tugas Polisi untuk bisa mewujudkan masyarakat madani atau masyarakat yang beradab, namun untuk mewujudkan hal tersebut tidaklah mudah, untuk menciptakan masyarakat yang beradab diperlukannya proses dan komunikasi yang terjalan kepada masyarakat tersebut.

Pada setiap organisasi atau lembaga yang bergerak di bidang hukum, jasa dan keamanan. Maka diperlukannya pendekatan komunikasi yang bersifat mengajak atau *persuade* yang dapat mengubah pola pikir masyarakat untuk mematuhi hukum yang ada sehingga dapat menciptakan suatu lingkungan masyarakat yang madani, persuasif itu sendiri merupakan komunikasi yang bersifat mengajak atau memberikan ilmu baru kepada komunikan yang disampaikan oleh komunikator, baik dari individu ke individu ataupun individu ke kelompok.

Dalam aksi untuk meningkatkan kesadaran pengendara di Kota Palembang, pihak Direktorat Lalu Lintas Polda Sumatra Selatan Palembang beserta jajaran lainnya menyelenggarakan kegiatan seminar "*Police Goes To Campus*" yang diselenggarakan di Aula Kampus Universitas Multi Data Palembang pada tanggal 18 Oktober 2019 . Acara seminar ini dilaksanakan dalam rangka mewujudkan kesadaran dan kepatuhan kepada mahasiswa-mahasiswa Universitas Multi Data Palembang terhadap undang - undang No 22 tahun 2009 tentang lalu lintas dan angkutan jalan serta patuh masyarakat dalam berlalu lintas, dan undang – undang, acara seminar ini dihadiri oleh mahasiswa dan pelajar yang berjumlah lebih kurang dari 450 peserta, pihak penyelenggar seminar *Police Goes To School* mengundang mahasiwa Universitas Multi Data Palembang Palembang.



Komunikasi persuasif secara umum adalah kepercayaan seseorang mengenai atau sesuatu yang bisa dapat dipercayainya dan memberikan perubahan sikap pada diri mereka. Sehingga dapat mengubah atau mempengaruhi perilaku atau tindakan mereka terhadap sesuatu. dengan kata lain mengubah pengetahuan seseorang tentang sesuatu yang dapat dipercayainya dan dapat mengubah perilaku mereka. Menurut Kenneth E. Anderson (1999:79) bahwa komunikasi persuasif merupakan sebuah proses komunikasi antar individu, dimana komunikasi tersebut terjadi bila komunikator menggunakan simbol-simbol untuk mempengaruhi pikiran si penerima dengan sendirinya, Komunikator juga dapat merubah tingkah laku dan perbuatan audiens. Erwin P. Betinghaus didalam bukunya yang berjudul "*Persuasif Communication*" (1973:10). Beliau menjelaskan bahwa komunikasi persuasif dapat mempengaruhi pemikiran dan perbuatan seseorang, hubungan aktivitas antara pembicara dan pendengar dimana pembicara berusaha untuk mempengaruhi tingkah laku pendengar melalui perantara pendengaran dan penglihatan. Bisa disimpulkan bahwa komunikasi persuasif adalah sebuah aksi atau interaksi yang dilakukan komunikator kepada komunikan untuk mengajak atau merubah pola pikir komunikan untuk bisa mengajak mereka lebih baik lagi dari sebelumnya.

Komunikasi persuasif merupakan salah satu tata pola cara manusia untuk menyakinkan manusia lainnya untuk mengikuti kehendak komunikator atau merubah pola pikir si penerima pesan, dijamin sekarang tujuan penggunaan komunikasi persuasif itu sendiri adalah untuk memberikan efek mengajak atau merubah sudut pandang komunikan, persuasif pada umumnya adalah memberikan arahan atau pandangan baru kepada orang yang belum paham mengenai konteks yang dibicarakan, namun komunikasi persuasif bukan berarti jalan yang paling ampuh dalam menangani semua permasalahan sosial, dengan banyaknya peningkatan jumlah manusia yang ada di muka bumi, patut kita pahami bahwa tidak semua manusia itu memiliki sifat yang sama, sifat yang berbeda juga menentukan pemahaman dan keinginan yang juga berbeda, seperti halnya manusia yang memiliki sifat keras kepala atau tidak mau diberi arahan, yang tidak mau mengakui kesalahan dan berbagai macam hal lainnya yang bersifat negatif / jelek, dan didalam kehidupan sehari-hari pun terlihat jelas bahwa fenomena ini terjadi, salah satunya

ada pada pelanggaran lalu lintas. Pelanggaran lalu lintas di Kota Palembang sudah menjadi hal biasa yang sering terjadi, walaupun aturan lalu lintas itu sendiri terbilang tidaklah susah untuk dipatuhi, namun masih saja ada masyarakat yang tidak mau mengikuti aturan tersebut, seperti : menerobos lampu merah, parkir liar, melawan arus arah, dan tidak memakai helm, pelanggaran seperti ini sudah dianggap remeh bagi mereka yang melanggar, namun dampak yang bisa diakibatkan pun bisa beresiko besar seperti terjadinya kecelakaan tabrak motor/mobil, menabrak pejalan kaki, dan jatuh dari motor.

Inilah mengapa komunikasi persuasif digunakan sedemikian rupa untuk mengatasi permasalahan yang sedang terjadi, pihak Polda Sumatra Selatan Palembang dan Satlantas Polresta Palembang memiliki tanggung jawab yang besar untuk memberikan kenyamanan dan keamanan untuk masyarakat pengguna motor/mobil maupun pejalan kaki di Kota Palembang, dengan cara memberikan arahan dan juga bimbingan kepada pelanggar lalu lintas untuk tidak mengulangi perbuatan mereka. Namun, tata cara komunikasi persuasif yang dilakukan pun harus benar dan bersifat musyawarah, mengusahakan supaya pelanggar tidak merasa takut, tersinggung ataupun panik dengan adanya keberadaan Polisi, sehingga hal ini dapat menyakinkan mereka untuk mau mendengarkan pesan yang disampaikan oleh mereka.

Komunikasi persuasif adalah cara yang terbilang cukup sederhana untuk menciptakan masyarakat madani atau masyarakat yang beradab, dimana mereka mau merubah sikap mereka yang tadinya menganggap aturan lalu lintas sebagai hal yang sepele, namun apabila pola pikir seperti terus dibiarkan maka dampak yang diberikan akan cukup berbahaya, tingkat kecelakaan pun akan dapat meningkat, maka dengan diadakannya acara seminar *Police Goes To Campus* , diharapkan dapat memberikan sebuah ilmu baru kepada Mahasiswa – Mahasiswa yang mengikuti seminar ini, dengan upaya memberikan motivasi kepada mereka untuk lebih taat terhadap peraturan lalu lintas yang sudah di atur pada UUD No 22 tahun 2009 tentang lalu lintas dan angkutan jalan serta patuh masyarakat dalam berlalu lintas.

### 1.1.1 Angka kecelakaan dan pelanggaran masyarakat di kota Palembang terus meningkat

Angka kecelakaan di Kota Palembang kini semakin meningkat menurut data yang diberikan oleh Satlantas Polrestabes Palembang di tahun 2019 angka kecelakaan lalu lintas mencapai 367 kasus, menurut dari data kecelakaan di tahun 2018 angka kecelakaan di tahun 2018 mencapai 285 hal ini justru menunjukkan bahwa tingkat kecelakaan di kota Palembang kini naik hingga 77 %, belum lagi dengan jumlah pelanggaran lalu lintas yang dilakukan oleh masyarakat Kota Palembang, dari perbandingan data tahun 2018 dan 2019 angka pelanggaran lalu lintas di tahun 2018 mencapai 30.821 dan di tahun 2019 meningkat sebesar 16 % dengan jumlah total pelanggaran mencapai 35.799, hal ini justru menunjukkan bahwa kurangnya kesadaran pengendara dalam hal keselamatan berkendara masih sangat kurang.

**Tabel 1.1**

#### **Angka Kecelakaan di Kota Palembang Tahun 2018-2019**

No	Tahun	Jumlah Kasus Kecelakaan
1	2018	285 Kasus Lakalantas
2	2019	367 Kasus Lakalantas
3	TREND	NAIK 77%

Sumber Data : Satlantas Polresta Palembang data diolah oleh peneliti.

#### **Angka Pelanggaran Lalu lintas Di Kota Palembang 2018-2019**

No	Tahun	Jumlah Pelanggaran Lalu Lintas
1	2018	30.821 Kasus
2	2019	35.799 Kasus
3	TREND	NAIK 16%

Sumber Data :Satlantas Polresta Palembang data diolah oleh peneliti .

Dari diatas ini menunjukkan bahwa dari tahun ke tahun tingkat kecelakaan dan pelanggaran Kota Palembang masih cukup tinggi, maka dari sinilah pihak bersangkutan melaksanakan program/seminar *Police Goes To Campus* untuk

meningkatkan kesadaran mahasiswa-mahasiswa di Kota Palembang sebagai pelopor kesadaran berkendara guna untuk mengurangi tingkat kecelakaan yang ada di Kota Palembang.

### 1.1.2 Banyaknya Lokasi Kecelakaan dan Pelanggaran di Kota Palembang

Banyaknya lokasi kecelakaan dan tempat juga merupakan faktor utama sering terjadinya kecelakaan lalu lintas, Dilansir dari data yang diberikan oleh Satlantas Polresta, pihak mereka memilih lokasi dan tempat yang sering terjadinya rawan kecelakaan dan pelanggaran, terlebih lagi dengan meningkatnya jumlah pengguna kendaraan beroda 2 dan 4 pada jam-jam sibuk sehingga dapat menimbulkan desakan / penumpukan yang pada akhirnya dapat menimbulkan kecelakaan dan kemacetan dan memicu kecelakaan dan perkelahian antar pengendara,berikut adalah lokasi dan tempat yang dilakukan sesuai dengan permasalahan yang ada pada setiap lokasi.

**Tabel 1.2**

#### **Lokasi dan daerah rawan kecelakaan yang ada di kota Palembang**

No	Lokasi rawan kemacetan dan laka lintas di Kota Palembang
1	Jl. Kol. H. Burlian (Km. 5, Km.9 s.d Km. 12)
2	Jl. Basuk Rahmat / Jl. R. Sukanto s/d Pusri.
3	Jl. Veteran s/d Pasar Lemabang.
4	Jl. Kapten. A Rivai (Depan kantor gubernur & Kantor DPRD Tk. I Sumsel)
5	Jln. May Salim Batubara
6	Kelurahan Pahlawan Kecamatan Kemuning Palembang.

No	Lokasi rawan timbul kemacetan
1	Simpang Sungki

2	Jl. Kapt. Abdullah Plaju
3	Pasar KM. 5
4	Seputaran Bundaran Air Mancur
5	Jl. Merdeka
6	Jl. Jend. Sudirman (Simpang Charitas, Pasar Cinde, Simpang Sekip, Simpang Tjg Api-api, Depan SMA3).
7	Jl. Angk. 45 (Palembang Square) & Simpang DPRD Prov. Sumsel.
8	Jl. R. Sukamto (PTC & Simpang Patal)
9	Terminal KM. 12 Alang-Alang Lebar.
10	Jl. Mayor Salim Batubara.

No	Lokasi rawan timbulnya pelanggaran lalu lintas
1	Jl. Kol. H. Burlian (Km 5 s/d Km. 12 / Terminal Alang-alang lebar).
2	Jl. Soekarno Hatta.
3	Jl. Tanjung Siapi-api
4	Jl. R. Mangku Negara – Jl. Kenten Laut.
5	Jl. R. Sukamto (Simpang Patal) – Jl. Pusri.
6	Jl. Perintis Kemerdekaan – Jl. Pasar Lemabang.
7	Jl. A. Yani – Jl. Komplek Pertamina.
8	Jl. Tangga Buntung.
9	Jl. Ampera – Kertapati.
10	Jl. Demang Lebar Daun – Polygon – Jembatan Musi II.

Sumber Data :Satlantas Polresta Palembang data diolah oleh peneliti .

Data Tabel 1.2 merupakan data lokasi seringnya terjadi kecelakaan lalu lintas dan pelanggaran lalu lintas yang ada di Kota Palembang. Lokasi kecelakaan dan kemacetan yang dipilih merupakan hasil dari laporan yang disesuaikan dengan data riwayat kecelakaan/kemacetan pada setiap daerah yang diberikan oleh Satlantas Polri, serta laporan yang diberikan oleh masyarakat yang berada di lokasi mengenai pelanggaran dan kecelakaan yang terjadi.

Dari semua data-data yang telah dipaparkan bisa kita simpulkan bahwa tingkat kecelakaan yang ada di Kota Palembang terbilang labil pada tahun 2018 – 2019, tidak hanya itu kesadaran pengendara bermotor dan mobil dalam mematuhi aturan lalu lintas juga sangat rendah, dimana pelanggaran lalu lintas seperti menerobos lampu lalu lintas, menggunakan bahu jalan, melawan arah arus jalan, mengemudi tanpa *safety belt*, dan pengguna motor yang tidak memakai helm. Kebiasaan / *Habit* seperti ini menjadi petaka bagi pengendara manapun karena kurangnya pengetahuan dan kesadaran akan keselamatan sendiri dan orang lain yang ada di jalan, inilah mengapa segala usaha dilakukan untuk meningkatkan kesadaran pengendara seperti melakukan acara seminar *Police Goes To Campus* untuk memberikan arahan dan ilmu baru kepada mahasiswa yang mengikuti seminar tersebut.

Komunikasi persuasif merupakan suatu proses komunikasi yang dimana terdapat usaha untuk meyakinkan orang lain agar publiknya berbuat dan bertingkah laku sesuai dengan apa yang diharapkan oleh si komunikator dengan cara membujuk tanpa memaksanya dan komunikasi persuasive bertujuan menguatkan atau mengubah sikap dan perilaku, sehingga penggunaan fakta, pendapat, dan himbauan motivasional harus bersifat memperkuat tujuan persuasifnya. (<https://adeputrasetiawansyahblog.wordpress.com/2016/09/26/pengertian-dan-ruang-lingkup-komunikasi-persuasif> di akses pada tanggal 15/9/2019).

### 1.1.3 Tingkat kecelakaan kendaraan di kota Palembang yang cukup tinggi bila dibandingkan dengan kota besar lainnya di tahun 2017-2018

Dari tabel 1.2 dimana isi dari data tersebut adalah jumlah kecelakaan kendaraan beroda 2 dan 4 dan dari data tersebut kasus kecelakaan kendaraan di Kota Palembang pada tahun 2017-2018 mencapai jika dijumlahkan mencapai 1203 kasus, namun tidak hanya Kota Palembang saja yang memiliki jumlah kasus kecelakaan kendaraan yang cukup tinggi pada tahun 2017-2018 berikut adalah jumlah data kasus kecelakaan yang terjadi di kota besar di Indonesia lainnya.

**Tabel 1.4**  
**Data Jumlah Kasus Kecelakaan di berbagai kota di Indonesia pada tahun 2017-2018**

No	Nama Kota	Jumlah Kasus kecelakaan di Tahun 2017-2018
1	Jakarta	10.540 Kasus
2	Palembang	1203 Kasus
3	Bogor	948 Kasus
4	Bekasi	808 Kasus
5	Depok	538 Kasus
6	Tangerang	404 Kasus

Sumber Data : Satlantas Polresta Palembang dan <https://news.okezone.com/detail/769510/data-kecelakaan-lalin-di-jabodetabek-sepanjang-2016-2018?fbclid=IwAR1YPLJgHtSNrWMVaEF7GomF4oUnLS4azZTBmnk7cf-SS8kTuykVXv->

zUrw (diakses pada tanggal 10/31/2019)

Dari data tabel yang sudah dilampirkan, bahwa tingkat kecelakaan di Kota Palembang masih terbilang cukup tinggi dan tingkat kesadaran masyarakat di Kota Palembang dalam mematuhi aturan lalu lintas juga terbilang sangat rendah, namun dari sinilah peneliti merasa bahwa diperlukannya penelitian mengenai bagaimana komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Direktorat Polda Sumatera Selatan dan Satlantas Polresta Palembang dalam memberikan pembelajaran informasi serta mengajak mahasiswa-mahasiswa yang terlibat didalam seminar *Police Goes to Campus 2019*, dari sini seminar yang diadakan akan terlihat dari cara komunikasi

persuasif yang dilakukan oleh Direktorat Lalu Lintas Polda Sumatera Selatan Palembang dan Pihak Satlantas Polresta Palembang sebagai pembicara di seminar tersebut dan upaya dari mereka untuk mengajak mahasiswa untuk menjadi lebih taat terhadap peraturan lalu lintas, maka ini mengapa peneliti mengangkat judul penelitian Efektivitas Komunikasi Persuasif Direktorat Lalu Lintas Polda Sumatra Selatan pada *Seminar Police Goes To Campus 2019* Guna Meningkatkan kesadaran Mahasiswa Universitas Multi Data Palembang sebagai peserta seminar dalam berlalu lintas.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang maka dirumuskan mengenai permasalahan penelitian yaitu :

1. Bagaimana komunikasi persuasif yang diselenggarakan oleh Direktorat Lalu Lintas Polda Sumatra Selatan Palembang melalui *Seminar Police Goes To Campus 2019* guna mengajak mahasiswa-mahasiswa peserta seminar untuk lebih menaati aturan lalu lintas?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui efektivitas komunikasi persuasif Direktorat Lalu Lintas Polda Sumatra Selatan Palembang dalam *Seminar Police Goes To Campus 2019* guna mengajak mahasiswa-mahasiswa peserta seminar untuk lebih menaati aturan lalu lintas.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik dari segi teoritis, metodologis, dan praktis. Adapun manfaat tersebut sebagai berikut :

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

- Penelitian ini diharapkan dapat menambah rujukan dalam penelitian selanjutnya



- Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensinya khususnya dibidang ilmu komunikasi yang berhubungan tentang pengaruh dari komunikasi persuasif
- Hasil penelitian ini dapat dijadikan untuk menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti orang lain mengenai cara komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pihak Direktorat Lalu Lintas Polda Sumatera Selatan Palembang dan Satlantas Polresta Kota Palembang dalam memberikan pembelajaran kepada mahasiswa-mahasiswa peserta seminar *Police Goes to Campus 2019*.

#### 1.4.2 Manfaat Praktis

- Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan yang berguna untuk pihak Direktorat Lalu Lintas Polda Sumatera Selatan dan Satlantas Polresta Palembang Dan Polda Sumatera selatan dalam dan membuat acara seminar yang serupa seperti *Police Goes to Campus 2019* dalam meningkatkan *Awareness* terhadap setiap kampus yang di Kota Palembang mengenai peraturan lalu lintas.
- Penelitian ini bisa bermanfaat bagi mahasiswa/I jurusan ilmu komunikasi, khususnya konsentrasi broadcasting ataupun hubungan masyarakat (humas) sebagai bahan referensi studi.

Penelitian ini juga dapat memberikan manfaat deskriptif secara menyeluruh mengenai komunikasi persuasif yang dilakukan Direktorat Lalu Lintas Polda Sumatra Selatan dan Satlantas Polresta Palembang Untuk acara serupa seperti *Police Goes To School* terhadap kesadaran mahasiswa yang ada di Kota Palembang dalam menaati aturan berlalu lintas. Sebagai sarana bagi peneliti untuk memperluas wawasan mengenai ilmu komunikasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bahari, A. (2010). *Tanya Jawab Aturan Wajib Berlalu Lintas*. Jakarta: Pustaka Yustisia.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik : Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hendarti, H., Husni, H. S., Udiono, T., & Anugrah, A. (2010). Evaluasi Pengendalian Sistem Informasi Penjualan. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi* (pp. 96-104). Yogyakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Hermawan, A. (2011). *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Komaridah, A., & Sator, D. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Lalu Lintas, D. P., & Polri, D. (2009). *Paduan Praktis Berlalu Lintas*. Jakarta: Direktorat Lalu Lintas Polri.
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrison. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar Cet - 7*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nor, H. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Perloff, R. M. (2003). *The Dynamics of Persuasion Communication and Attitudes in the 21st Century*. Mahwa, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

- Rosyidi, A. W. (2009). *Media Pembelajaran Bahasa Arab*. Malang: Malang Press.
- Rumini, S. (1995). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Unit Percetakan dan Penerbitan (UPP) UNY.
- Salim, P., & Salim, Y. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Setiawan, G. (2004). *Implementasi Dalam Birokrasi Pembangunan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Severin, W. J., & Tenkard, J. W. (2011). *Teori Komunikasi Sejarah Metode dan Terapan di Dalam media massa*. Jakarta: PT Kencana.
- Suharsimi, A. (2010). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukardi. (2006). *Penelitian Kualitatif-Naturalistik dalam Pendidikan*. Jakarta: Usaha Keluarga.
- Suryabrata, S. (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susanto, A. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi Struktur Pengendalian Resiko Pengembangan, Edisi Perdana*. Bandung: Lingga Jaya.
- Uchjana, E. O. (1999). *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Uchjana, E. O. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Uchjana, E. O. (2004). *Dinamika Komunikasi Bandung*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

### **Website :**

- Garlina, K. (2011, November 28). *Google Chrome*. Retrieved Agustus 16, 2019, from blogspot.com: <http://kusnaeni-garlina.blogspot.com/2011/11/kesadaran-dan-tingkatannya.html>
- Okezone. (2019, Ferbuari 26). *Google Chrome*. Retrieved Oktober 31, 2019, from okezone.com: <https://news.okezone.com/detail/769510/data-kecelakaan-lalin-di-jabodetabek-sepanjang-2016->

2018?fbclid=IwAR1YPLJgHtSNrWMVaEF7GomF4oUnLS4azZTBmnk7cf-SS8kTuykVXv-zUrw

Setiawansyah, A. P. (2016, September 26). *Chrome*. Retrieved September 15, 2019, from [wordpress.com](https://wordpress.com):

<https://adeputrasetiawansyahblog.wordpress.com/2016/09/26/pengertian-dan-ruang-lingkup-komunikasi-persuasif/>

Wikipedia. (2019, Agustus 16). *Google Chrome*. Retrieved Agustus 16, 2019, from Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Kesadaran>