

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH MOTOR VARIO**

(Studi Kasus Di Universitas Sriwijaya  
Kampus Palembang )



Skripsi Oleh :

**Akbar Danang Satrio**

**01101401035**

**Manajemen**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih*

*Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2014**



**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH MOTOR VARIO**

(Studi Kasus Di Universitas Sriwijaya  
Kampus Palembang )



Skripsi Oleh :

**Akbar Danang Satrio**

**01101401035**

**Manajemen**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih*

*Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2014**

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

### ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH MOTOR VARIO (Studi Kasus Universitas Sriwijaya Kampus Palembang)

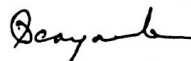
Disusun oleh

Nama : Akbar Danang Satrio  
NIM : 01101401035  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk Digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing  
Ketua,



Tanggal : 16 September 2014

Dr.H.Zakaria Wahab,M.B.A

NIP :195707141984031005

Anggota,



Tanggal : 17 September 2014

Welly Nailis,S.E.,M.M

NIP : 197407102008011011

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI




### ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH MOTOR VARIO (Studi Kasus Universitas Sriwijaya Kampus Palembang)

Disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Akbar Danang Satrio  
NIM : 01101401035  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 15 Oktober 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 18 Oktober 2014

No	Nama	Tanda Tangan
1	Ketua : Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A NIP. 195707141984031005	
2	Anggota : Welly Nailis, S.E., M.M NIP : 197407102008011011	
3	Anggota : Drs. Yuliansyah M.Diah, M.M. NIP. 195607011985031003	

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A  
NIP. 195707141984031005



## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Akbar Danang Satrio  
NIM : 01101401035  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian : Manajemen Pemasaran  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

**Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Motor Vario (Studi Kasus Universitas Sriwijaya Kampus Palembang)**

Pembimbing:

Ketua : Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A  
Anggota : Welly Nailis, S.E, M.M  
Tanggal Ujian : 15 Oktober 2014

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 18 Oktober 2014

Pembuat Pernyataan,



**Akbar Danang Satrio**

**NIM. 01101401035**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH MOTOR VARIO (Studi Kasus Universitas Sriwijaya Kampus Palembang)** sebagai salah satu syarat akademis dalam menyelesaikan studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik moril maupun materil dalam penulisan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Allah Swt, terima kasih atas segala rahmat, karunia, ridho, kesehatan, rezeki, bimbingan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Badia Perizade, M.B.A., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Taufiq Marwa, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Zakaria Wahab, M.B.A., selaku ketua jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, Dosen Pembimbing I, dan Dosen Pembimbing Akademik. Yang telah bersedia membantu, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam penyelesaian skripsi dan perkuliahan .
5. Bapak Welly Nailis, S.E., M.M. selaku seketaris jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, dan dosen pembimbing II yang telah membantu dalam memberikan penjelasan dan koreksi serta saran dalam penulisan skripsi ini..
6. Kedua Orang Tua tercinta, Ayah dan Mama, terima kasih atas segala rasa cinta kasih sayang, dukungan, semangat, motivasi, inspirasi, nasehat, waktu, bantuan, pengorbanan serta doa-doa yang tak hentinya dipanjatkan untuk kesuksesan dan keberhasilanku selama ini.
7. Mas Moch. Becus Saputra,S.P, Mas Zulfikar Bondan Nugroho S.T,Dan Adek Anggun Mentari Calon S.T tersayang terima kasih atas segala kasih sayang, semangat serta doa-doa yang selalu mengiringi.



8. Seluruh sahabat-sahabatku tersayang (terutama yang sering nongkrong dikost) yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu terima kasih atas segala rasa cinta kasih sayang, dukungan, semangat, motivasi, canda tawa, waktu, nasehat, serta doa-doa yang tak hentinya dipanjatkan selama ini.
9. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2010
10. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi atas segala bantuan selama perkuliahan

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya dan semoga Allah Swt menbalas segala amal kebaikan kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Palembang, September 2014

Penulis,

Akbar Danang Satrio

## ABSTRAK

### **Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Motor Vario (Studi Kasus Universitas Sriwijaya Kampus Palembang)**

Oleh :

**Akbar Danang Satrio**

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh atribut produk yang meliputi kualitas produk, fitur produk serta desain produk terhadap keputusan konsumen. Mengetahui atribut mana yang memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen. Penelitian ini bersifat kausal yang terdiri dari variabel yang meliputi atribut produk yang terdiri dari kualitas produk (X1), fitur produk (X2), dan desain produk (X3) sebagai variabel independen, sedangkan keputusan konsumen sebagai variabel dependen (Y). Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer menggunakan skala pengukuran likert. Instrumen utama yang digunakan yaitu *questionnaire*, data selanjutnya diolah. Sampel diambil dengan teknik *Convenience sampling*. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data diperoleh nilai R square sebesar 52,7 % sedangkan sisanya dijelaskan oleh atribut lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Secara simultan atribut X1 hingga X3 memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen, hal tersebut ditunjukkan dengan nilai F hitung 35,782 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan secara persial desain produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen.

**Kata kunci:** atribut produk , keputusan konsumen.



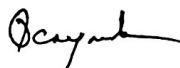


Telah kami setuju untuk di tempatkan pada lembar abstrak

Palembang, Oktober 2014

Ketua

Anggota,



Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A

NIP. 195707141984031005



Welly Nailis, SE, M.M

NIP. 197407102008011011

Pengelola Jurusan Manajemen



Drs. Yuliansyah M.Diah, M.M.

NIP. 195607011985031003

## ABSTRACT

### **THE INFLUENCE OF PRODUCT ATTRIBUTES TO THE CONSUMER DECISION SELECTING VARIO MOTORCYCLES (Studi Case On University Sriwijaya Campus Palembang)**

*by :*

Akbar Danang Satrio

This research was conducted aiming to find out of the influence of the Product Attributes that product quality, product features, and product design to the consumer decision. Find out which attributes have a significant influence on the consumer decision. Causal research is composed of variables that Product Attributes of product quality (X 1), product features (X2), and product design (X3) as the independent variable, while the dependent variable as a consumer decision (Y). The Data used in this study i.e., primary data use measurement scale. The main Instrument is a questionnaire that is used, the data is further processed. Samples taken with a Convenience Sampling techniques. based on the test results and analysis of the data obtained value R square of 52,7% while the rest is explained by other attributes that are not used in this study. It allows attributes X 1 to X3 has a significant influence on the consumer decision Re, indicated by the value of F calculate the significance and extent of 35,782 0.000. While simultaneously product design on the consumer decision.

**keyword: Product Attributes, Consumer decisions.**



## SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

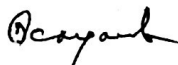
Nama Mahasiswa : Akbar Danang Satrio  
NIM : 01101401035  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Motor Vario (Studi Kasus Universitas Sriwijaya Kampus Palembang)

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 18 Oktober 2014

Pembimbing Skripsi,

Ketua



Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A

NIP. 195707141984031005

Anggota,



Welly Nailis, SE, M.M

NIP. 197407102008011011

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

**Nama** : Akbar Danang Satrio

**Jenis Kelamin** : Laki-Laki

**Agama** : Islam

**Status** : Belum Menikah

**Alamat** : Jalan Pemancar No 41 Komplek Meteorologi  
Dan Geofisika (BMKG) kelurahan Pondok  
Betung, Tangerang Selatan.

**Email** : [akbardanangsatrio\\_manajemen@yahoo.co.id](mailto:akbardanangsatrio_manajemen@yahoo.co.id)

**Pendidikan Formal**

**Sekolah Dasar** : SD Negeri 03 Pesanggrahan Jakarta Selatan

**SMP** : SMP Negeri 178 Jakarta Selatan

**SMA** : SMA Negeri 90 Jakarta Selatan



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPRESH .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK (BAHASA INDONESIA DAN INGGRIS).....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Pemasaran .....	9
2.1.2. Atribut Produk.....	10
2.1.3. Komponen Atribut Produk.....	10
2.1.3.1. Kualitas Produk .....	10

2.1.3.2. Fitur Produk .....	12
2.1.3.3. Desain Produk.....	12
2.1.4. Pendekatan Atribut Produk .....	13
2.1.5. Perilaku Konsumen .....	14
2.1.6. Keputusan Konsumen .....	14
2.1.6.1. Pengertian Proses Keputusan Konsumen .....	14
2.1.6.2. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu .....	17
2.3. Kerangka Konseptual .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	22
3.2. Rancangan Penelitian .....	22
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.3.1. Populasi .....	22
3.3.2. Sampel.....	23
3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	24
3.5. Pengukuran Variabel .....	25
3.6 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data Serta Uji Instrumen.....	25
3.6.1. Jenis Data .....	25
3.6.1.1. Data Primer .....	25
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data .....	26

3.6.3. Uji Instrumen .....	26
3.6.3.1. Uji Validitas .....	26
3.6.3.2. Uji Reliabilitas .....	27
3.7. Teknik Analisis Data .....	27
3.7.1. Uji t .....	27
3.7.2. Uji F .....	28
3.7.3. Uji Regresi Berganda .....	28

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	30
4.1.1. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	30
4.1.2 Deskripsi Profil Responden .....	32
4.1.3. Deskripsi Gambaran Variabel Penelitian .....	35
4.1.4. Analisis Data .....	43
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	48

#### **BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

5.1 Kesimpulan .....	51
5.2. Saran .....	52
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	53

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Motor Terlaris Pada tahun 2013 Versi AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia).....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 4.1 Uji Validitas .....	31
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas .....	32
Tabel 4.3 Jenis Kelamin .....	32
Tabel 4.4 Usia Responden.....	33
Tabel 4.5 Fakultas Responden .....	34
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk Motor Vario.....	36
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang FiturProduk Motor Vario.....	38
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang Desain Produk Motor Vario.....	40
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang Keputusan Konsumen memilih Motor Vario .....	41
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Uji Statistik F.....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	44
Tabel 4.12 Uji t dan Regresi linear berganda.....	45



## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Era globalisasi telah memberikan pengaruh yang besar terhadap industri yang ada di Indonesia, salah satunya industri otomotif. Industri otomotif saat ini tengah dihadapkan pada sebuah tantangan yang serius yaitu berupa tingkat persaingan industri yang semakin ketat. Persaingan bisnis di industri otomotif menjadi sangat tajam baik di pasar domestik (nasional) maupun di pasar internasional atau global. Industri otomotif dapat digolongkan menjadi beberapa jenis, diantaranya adalah industri motor dan mobil. Meningkatnya aktivitas masyarakat modern saat ini membutuhkan transportasi yang nyaman, cepat dan murah. Namun pemerintah tidak mampu memberikan pelayanan nyaman, cepat, dan murah kepada masyarakat. Hal ini menjadikan industri otomotif khususnya motor mengalami pertumbuhan.

Industri motor mengalami pertumbuhan dikarenakan mempunyai kelebihan. Kelebihan pertama motor merupakan kendaraan yang terjangkau di semua kalangan, kelebihan kedua harganya lebih murah dibandingkan dengan mobil, dan kelebihan ketiga perawatan yang mudah dan murah. Kelebihan tersebut yang dijadikan kesempatan produsen motor untuk meraih peluang bisnis yang besar. Menurut *Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)*, saat ini terdapat sekitar 77 perusahaan *assembling*, manufaktur dan importir sepeda motor di Indonesia yang tercatat di Departemen Perindustrian dan Perdagangan (Derepindag).



([Http://www.bni.co.id](http://www.bni.co.id), Diakses 6 Juli 2014). Dari jumlah tersebut, Diantaranya merupakan anggota AISI, yaitu: Honda, Yamaha, Suzuki, Kawasaki, Kymko, dan Piaggio serta 71 perusahaan lainnya di luar keanggotaan AISI. Anggota AISI umumnya memproduksi sendiri produksinya, bahkan sebagian diekspor ke luar negeri, sementara perusahaan di luar anggota AISI pada umumnya mengimpor sepeda motor dalam bentuk CBU (*Completely Built Up*), CKD (*Completely Knock Down*), atau IKD (*Incompletely Knock Down*). Dari 71 merek di luar anggota AISI yang terdaftar di Deperindag, saat ini kurang dari 10 merek yang masih bertahan beroperasi yang terdiri dari merek motor asal cina, korea dan Malaysia.

Sepeda motor jauh lebih murah dan terjangkau masyarakat Indonesia dibandingkan kendaraan roda empat. Kondisi ini di tunjang dengan cara kepemilikannya yang semakin mudah dengan uang muka di bawah Rp 1.000.000 masyarakat sudah bisa memiliki sepeda motor. Kemudian, cicilannya pun bisa diangsur hingga 48 bulan. Di tinjau dari sisi penjualan motor nasional tahun 2013 di ketahui bahwa Honda berhasil paling tinggi penjualan sebanyak 4.700.871, di posisi kedua Yamaha mencatatkan total penjualan sebesar 2.495.796 unit, diposisi ketiga Suzuki yang mencatatkan total penjualan sebesar 400.675 unit, diposisi keempat Kawasaki sebanyak 153.807 unit, dan di posisi kelima TVS sebanyak 19.865 unit ([Http://http://www.beritasatu.com](http://http://www.beritasatu.com), Diakses 6 Juli 2014). Dari seluruh penjualan motor di Indonesia dapat diketahui motor nasional didominasi oleh pabrik motor buatan jepang. Pada dasarnya pangsa utama masih di kuasai oleh empat perusahaan motor yaitu Honda, Yamaha, Suzuki dan Kawasaki.

Honda sebagai salah satu produsen sepeda motor dengan pangsa pasar terbesar pertama di Indonesia yang bernaung PT.Astra Motor Honda (AHM) yang Slogan “*One Heart*”. Sepeda motor Honda mengeluarkan produk salah satunya motor *matic*. Motor *matic* adalah transmisi tanpa perpindahan roda gigi, jadi menggunakan *pulley dan belt*. Terdapat 6 jenis motor *matic* yang terdapat di PT.Astra Motor Honda (AHM) salah satunya ialah motor Honda Vario. Motor Honda Vario dikeluarkan pertama kali pada tahun 2006 yaitu Honda Vario CW generasi kedua Vario Techno (CBS dan non-CBS) generasi ketiga Vario Techno 125 PGM-FI (CBS dan non-CBS) dan generasi terakhir Vario Techno 125 *with Idling Stop System* (hanya CBS). Honda Vario banyak digemari masyarakat Indonesia, hal ini dilihat dari tabel motor terlaris pada tahun 2013.

Tabel 1.1 Motor Terlaris Pada tahun 2013 Versi AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia)

NO	Merk	Jumlah
1	Honda Beat	1856637
2	Honda Vario 125	1314685
3	Yamaha Mio Series	1139217
4	Yamaha Vixion Series	470025
5	Honda Supra X 125 Series	418796
6	Yamaha Jupiter Series	367067
7	Honda Revo Series	338761
8	Suzuki Satria FU 150	258051
9	Honda Scoopy	200421
10	Honda CB150R	182942

Sumber:<http://nyobamoto.com/2014/01/13/ini-dia-10-motor-terlaris-2013versi-data-aisi/>

Dominasi motor matic Honda Vario di segmen penjualan motor terlaris nomor dua di Indonesia versi AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia) di

pengaruhi oleh atribut produk. Menurut Kotler & Armstrong (2008:329), “Atribut Produk adalah karakteristik yang melengkapi fungsi dasar produk yaitu kualitas produk, fitur dan desain”. Tjiptono (2008:104) menambahkan tiga unsur tambahan atribut produk yaitu merek, label dan kemasan. Dalam penelitian ini peneliti mengadaptasi kedua teori tersebut, yang meliputi : kualitas produk, fitur produk dan gaya atau desain produk.

Kualitas produk merupakan kehandalan suatu produk untuk melakukan fungsi-fungsinya. Menurut tjiptono (2008:272), “menjelaskan bahwa kualitas berkaitan erat dengan pelanggannya. Produk yang berkualitas akan menimbulkan kepuasan bagi pelanggannya. Kepuasan pelanggan akan timbul jika produk yang dibelinya sesuai dengan spesifikasi produk yang di inginkan.

Fitur merupakan dimensi Paling utama untuk membuat suatu produk baru menuju kesuksesan. Agar suatu produk itu sukses, perusahaan perlu menampilkan fitur- fitur yang berbeda dengan produk merek lain. Ia memiliki kekhasan dan keunikan tersendiri. Keunikan atau keistimewaan yang ada dalam produk ini memberikan manfaat kepada konsumen antara lain, memberikan fitur- fitur yang tidak ada pada produk pesaing.

Motor matic Vario melakukan perubahan fitur produk. Fitur yang di miliki oleh motor matic Vario: Fitur *Answer Back system* yang baru pertama kali diaplikasikan pada sepeda motor yang diproduksi di Indonesia ini memberi kemudahan bagi pengendara untuk mencari motor di lokasi parkir. Dengan menekan tombol pada remote, motor akan memberi respon suara sekaligus semua lampu sein akan menyala. *Lampu Dual Keen Eyes* yang kini dilengkapi LED



mampu memberikan keunggulan yang lebih baik bagi pengendara melalui intensitas cahaya yang lebih terang 80% dibanding lampu biasa, pemakaian daya listrik yang lebih hemat lebih dari 80% dibanding pemakaian lampu biasa, dan memiliki masa pakai lebih lama, yang akan bertahan terus sepanjang sepeda motor digunakan dalam penggunaan normal selain itu *Combi Brake System* juga diaplikasikan sebagai fitur canggih pada Honda Vario FI untuk mengoptimalkan pengereman yang maksimal pada kedua roda, sehingga aman di berbagai kondisi mesin baru berteknologi PGM-FI berpendingin udara dengan kapasitas 110 cc yang menghasilkan performa optimal, lebih hemat bahan bakar dan ramah lingkungan. Konsumsi BBM yang dihasilkan lebih irit 26% dari model sebelumnya hingga mencapai 56,3 km/liter (metode ECE R40).

Gaya atau desain merupakan salah satu perwujudan dari ciri-ciri produk. Desain yang bagus berkontribusi terhadap manfaat dan sekaligus menjadi daya tarik produk. Pada motor matic Vario memiliki desain bodi yang sporty. Bagian atribut produk dari motor honda seperti kualitas produk, fitur produk, dan desain yang *sporty* dari motor *matic*. Ditambah mesinnya yang tangguh dan hemat bahan bakar. Pencapaian motor Honda Vario pada motor terlaris nomor dua ini merupakan bukti nyata kepercayaan konsumen terhadap produk motor Honda Vario. Hal ini merupakan salah satu bukti bahwa motor Honda Vario selalu berkeinginan untuk memberikan yang terbaik bagi konsumen. Atribut produk berdampak juga pada keputusan konsumen dalam memilih produk. Setiap konsumen pasti memiliki alasan yang berbeda melakukan keputusan konsumen dalam memilih motor vario, termasuk juga di Universitas Sriwijaya (Unsri)

Kampus Palembang. Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan konsumen memilih Motor Honda Vario” (Studi Kasus Universitas Sriwijaya Kampus Palembang)**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka rumusan masalah yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah atribut produk yang meliputi kualitas produk, fitur produk dan desain produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen memilih Motor Matic Honda Vario (Studi Kasus Universitas Sriwijaya Kampus Palembang) ?
- b. Apakah atribut produk yang meliputi kualitas produk, fitur produk dan desain produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen memilih Motor Matic Honda Vario (Studi Kasus Universitas Sriwijaya Kampus Palembang) ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan dan rumusan masalah yang sudah ditetapkan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh secara simultan atribut produk yang meliputi kualitas produk, fitur produk dan desain produk terhadap terhadap keputusan konsumen memilih Motor Matic Honda Vario (Studi Kasus Universitas Sriwijaya Kampus Palembang).

- b. Untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh secara parsial atribut produk yang meliputi kualitas produk, fitur produk dan desain produk terhadap keputusan terhadap keputusan konsumen memilih Motor Matic Honda Vario (Studi Kasus Universitas Sriwijaya Kampus Palembang).

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

##### **1. Teoritis**

Merupakan informasi atau bahan kajian dalam menambah pengetahuan dari hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi pembaca dan dapat memberikan informasi bagi penelitian lain yang berkaitan dengan bidang pemasaran.

##### **2. Peneliti**

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan yang bermanfaat bagi peneliti untuk mengetahui variabel – variabel mana yang belum sesuai dengan atribut produk terhadap keputusan konsumen.

#### **1.5 Sistematika Skripsi**

Penelitian ini dilaporkan secara terperinci dalam enam bab dengan urutan sebagai berikut :

##### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi. Bab ini adalah gambaran awal dari apa yang akan dilakukan penulis.

## BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka membahas mengenai teori-teori yang melandasi penelitian ini. Selain itu, bab ini juga menjelaskan hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan. Dengan landasan teori dan penelitian terdahulu, maka dapat dibuat kerangka pemikiran dan juga menjadi dasar dalam pembentukan penelitian.

## BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab metode penelitian menjelaskan variabel penelitian dan definisi operasional dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian. Selain itu, bab ini juga menjelaskan rancangan penelitian, ruang lingkup penelitian, serta metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian. Selanjutnya, menerangkan teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis hasil penelitian.

## BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil penelitian dan analisis data serta pembahasannya.

## BAB V: PENUTUP

Bab penutup berisi kesimpulan penelitian yang didapat dari pembahasan Bab IV. Dengan diperolehnya kesimpulan dalam penelitian ini, maka bab ini juga memberikan saran sesuai dengan kesimpulan yang telah dibuat

## Daftar Pustaka

### Buku

- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13. PT. Prebalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Kotler, Keller 2007. *Manajemen Pemasaran* 1 edisi 12, Jakarta : Pt.Indeks.
- Philip Koter dan Gery Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Erlangga.
- Simamora, Bilson.2008. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Augusty, Ferdinand 2006, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.2012. *Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya*. Cetakan kelima. Palembang : Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

### Jurnal dan Skripsi

- Rizan,Mohammad dan Harun Arrasyid 2009. “*Analisis Asosiasi Merek, Nilai produk, dan kualitas pelayanan, serta pengaruh nya terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen sepeda motor di bekasi*”. Diakses melalui <http://journal.uii.ac.id/index.php/JSB/article/view/2005/1761>. Tanggal Akses 1 April 2014.
- Sutriyani (2012). : “Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki ( Study kasus Universitas Sriwijaya Bukit Besar Palembang)”. Skripsi tidak di publikasi, Palembang : UNSRI
- Anggipura, Allan ershandi : “*Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria Fu 150 cc Di Kota Malang*”. Melalui <http://www.jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/165/128>. Tanggal Akses 1 April 2014



## **Internet**

[http://id.wikipedia.org/wiki/Honda\\_Vario](http://id.wikipedia.org/wiki/Honda_Vario)

[http://nyobamoto.com/2014/01/13/ini-dia-10-motor-terlaris-2013versi data-aisi/](http://nyobamoto.com/2014/01/13/ini-dia-10-motor-terlaris-2013versi-data-aisi/)

<http://www.beritasatu.com/otomotif/160474-honda-dominasi-penjualan-sepeda-motor-sepanjang-2013.html>