

**ANALISIS PENGARUH HARGA, IKLAN DAN PENJUALAN  
PERSEORANGAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BANK BRI KCP  
LEMABANG TERHADAP KEPUTUSAN MEMINJAM OLEH  
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL**  
**(STUDI KASUS DI PASAR LEMABANG, PALEMBANG)**



**Skripsi Oleh :**

**NYOMAN TRI ADNYANI SUTAMA**

**01101001041**

**MANAJEMEN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih  
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI**

**2014**

R. 25571/26132

S  
658. 834 07  
Hyo  
a  
2014  
G 141152.

ANALISIS PENGARUH HARGA, IKLAN DAN PENJUALAN  
PERSEORANGAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BANK BRI KCP  
LEMABANG TERHADAP KEPUTUSAN MEMINJAM OLEH  
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL  
(STUDI KASUS DI PASAR LEMABANG, PALEMBANG)



Skripsi Oleh :

NYOMAN TRI ADNYANI SUTAMA

01101001041

MANAJEMEN

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih  
Gelar Sarjana Ekonomi*

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI

2014

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dari Akulah ingatan dan pengetahuan itu berasal, demikian pula lenyapnya.”

Bhagawad Gita (XV.15)

“Dengan memasrahkan segala kegiatan kerja kepada-Ku, dengan kesadaran yang termantapkan pada sang Diri, terbebas dari keinginan dan keakuan, berjuanglah kamu, bebaskan dirimu dari gejolak mental.”

Bhagawad Gita (III-30)

“Never, never, never give up.”

Winston Churchill

“Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Orang-orang yang masih terus belajar akan menjadi pemilik masa depan.”

Mario Teguh

“Selalu bersyukur, berdoa, dan berusaha.”

Nyoman Tri Adnyani Sutama

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

Tuhan Yang Maha Esa

Mama dan papa tercinta yang selalu  
mendoakan, membimbing dan mendukung tak henti-henti nya

Kakak-kakakku tersayang

Almamaterku

## **SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Nyoman Tri Adnyani Sutama

NIM : 01101001041

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian : Manajemen Pemasaran

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul : Analisis Pengaruh Harga, Iklan dan Penjualan Perseorangan Kredit Usaha Rakyat (KUR) BRI KCP Lemabang Terhadap Keputusan Meminjam oleh Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Lemabang, Palembang).

Pembimbing :

Ketua : Drs. H. Dian Eka, M.M

Anggota : Aslamia Rosa, S.E, M.M

Tanggal Ujian : 26 Maret 2014

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Inderalaya, 4 April 2014

Pembuat Pernyataan



Nyoman Tri Adnyani Sutama

NIM. 01101001041

## **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

### **ANALISIS PENGARUH HARGA, IKLAN DAN PENJUALAN PERSEORANGAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BANK BRI KCP LEMABANG TERHADAP KEPUTUSAN MEMINJAM OLEH PEDAGANG PASAR TRADISIONAL (STUDI KASUS DI PASAR LEMABANG, PALEMBANG)**

Disusun oleh :

Nama : Nyoman Tri Adnyani Sutama  
NIM : 01101001041  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang kajian/ konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 20 Maret 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Panitia Ujian Komprehensif  
Inderalaya, 26 Maret 2014**

Ketua

Anggota

Anggota

Drs. H. Dian Eka, M.M  
NIP.196101061990031002

Aslamia Rosa, S.E., M.Si  
NIP.197205292006042001

Drs. H. A. Nazaruddin, M.M  
NIP.195706131985051002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan

Drs. Zakaria Wahab, M.B.A  
NIP.195707141984031005

## **LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

### **ANALISIS PENGARUH HARGA, IKLAN DAN PENJUALAN PERSEORANGAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BANK BRI KCP LEMABANG TERHADAP KEPUTUSAN MEMINJAM PEDAGANG PASAR TRADISIONAL (STUDI KASUS DI PASAR LEMABANG, PALEMBANG)**

Disusun oleh :

Nama : Nyoman Tri Adnyani Sutama  
NIM : 01101001041  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/ Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Tanggal : 4 Maret 2014

Dosen Pembimbing

Ketua



Drs. H. Dian Eka, M.M.  
NIP. 196101061990031002

Tanggal : 6 Maret 2014

Anggota



Aslamia Rosa, SE, M.Si  
NIP. 197205292006042001



## RIWAYAT HIDUP

**Nama Mahasiswa** : Nyoman Tri Adnyani Sutama

**Jenis Kelamin** : Perempuan

**Tempat/Tanggal Lahir** : Palembang/25 Agustus 1992

**Agama** : Hindu

**Status** : Belum Menikah

**Alamat Rumah (Orang Tua)** : Jl. Rasamala no.11 komplek  
PT.Pusri. Kec. Kalidoni  
Palembang. 30118

**Alamat Email** : [astri\\_sutama@yahoo.com](mailto:astri_sutama@yahoo.com)

### Pendidikan Formal

**Sekolah Dasar** : SD YSP Pusri Palembang

**SMP** : SMP YSP Pusri Palembang

**SMA** : SMA Kusuma Bangsa Palembang

### Pengalaman Organisasi

:

- Liasion Officer (LO) National Building Beasiswa Djarum Plus 2013/2014
- Seminar and Training of MIST National Marketing Conference 2013, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia
- Leadership Development Beasiswa Djarum Plus 2012/2013

- **Character Building Beasiswa Djarum Plus 2012/2013**
- **National Building Beasiswa Djarum Plus 2012/2013**
- **Divisi Kewanitaan Ikatan Mahasiswa Manajemen (IKAMMA) Universitas Sriwijaya Inderalaya**
- **Panitia Pelatihan Manajemen Organisasi Pelajar Se-Sumatera Selatan “From Leader to be Real Manager”**
- **Panitia LABAS 21 Berbagi**
- **Panitia Orientasi Pengenalan Jurusan Manajemen 2012**
- **Divisi Dana dan Usaha Ikatan Mahasiswa Manajemen (IKAMMA) Universitas Sriwijaya Inderalaya**
- **Panitia Orientasi Pengenalan Jurusan Manajemen 2011**
- **Pelatihan Manajemen Organisasi IKAMMA**

**Prestasi**

:

- **Best Delegates Team Seminar and Training of MIST National Marketing Conference 2013, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya**
- **20 Besar Delegasi MIST FE Universitas Indonesia, Jakarta**
- **Beasiswa Djarum Plus 2012/2013**
- **Juara 2 Musi Manajemen Quiz (MMQ) STIE Musi Palembang.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **Analisis Pengaruh Harga, Iklan dan Penjualan Perseorangan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank BRI KCP Lemabang Terhadap Keputusan Meminjam Oleh Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Lemabang, Palembang)**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh harga, iklan dan penjualan perseorangan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank BRI KCP Lemabang terhadap keputusan meminjam oleh pedagang pasar tradisional (Studi Kasus di Pasar Lemabang, Palembang). Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, terima kasih atas segala rahmat, karunia, ridho, kesehatan, rejeki, bimbingan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Badia Parizade, M.B.A, selaku Rektor Universitas Sriwijaya
3. Bapak Prof. Dr. H. Taufiq Marwa, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Zakaria Wahab, M.B.A, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Welly Nailis, S.E, M.M, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Drs. H. Dian Eka, M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabaran untuk membimbing serta memberikan saran-saran yang berguna dalam penyusunan skripsi ini.

7. Ibu Aslamia Rosa, S.E, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabaran untuk membimbing serta memberikan saran-saran yang berguna dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan nasehat selama masa studi.
9. Bapak dan Ibu dosen, staff administrasi pendidikan, dan staff perpustakaan atas segala pengajaran dan bantuan yang diberikan kepada penulis dari awal perkuliahan sampai selesainya skripsi ini.
10. Mba Ninil terimakasih atas segala dukungan dan bantuannya.
11. Papa tersayang IR. I Made Sutama dan Mama tercinta Endah Purwaningsih. Terima kasih atas curahan kasih sayang, dukungan, serta doa yang tak pernah henti.
12. Kakak-kakakku, Putu Eka Wijayanti Sutama dan I Made Aryanta Sutama yang selalu menampung suka dan duka serta selalu menyemangati penulis.
13. Satria Wisnu Murti, terima kasih atas dukungan, doa, semangat dan waktu yang telah dilalui bersama.
14. Rere, Ata, Yaya, Dea, Rimas, Ical, Ryo, Agung, Wahyu, Adi, Ari, Berto, Lawrence, dan Yopi, terima kasih atas semua cerita suka dan duka bersama. Semoga cepat lulus semua ^^\n
15. Teman-teman Fakultas Manajemen Universitas Sriwijaya, khususnya angkatan 2010, yang selalu memotivasi, mengingatkan, mendoakan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini serta semua pihak lainnya yang tidak dapat penulis disebutkan tanpa bermaksud melupakan.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya dan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala amal kebaikan kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Palembang, 10 Maret 2014

Penulis

## ABSTRAK

# ANALISIS PENGARUH HARGA, IKLAN DAN PENJUALAN PERSEORANGAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BANK BRI KCP LEMABANG TERHADAP KEPUTUSAN MEMINJAM OLEH PEDAGANG PASAR TRADISIONAL (STUDI KASUS DI PASAR LEMABANG, PALEMBANG)

Oleh :  
Nyoman Tri Adnyani Sutama

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari harga, iklan dan penjualan perseorangan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank BRI KCP Lemabang terhadap keputusan meminjam oleh pedagang pasar tradisional Lemabang. Populasi target dalam penelitian ini adalah pedagang pasar tradisional Lemabang, Palembang. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda. Berdasarkan uji reliabilitas dan validitas, variabel iklan tidak memenuhi syarat reliabel dan valid sehingga tidak diikutsertakan dalam penelitian selanjutnya. Dari hasil penelitian, variabel harga dan penjualan perseorangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan meminjam Kredit Usaha Rakyat (KUR) di Bank BRI KCP Lemabang.

**Kata kunci :** Harga, iklan, penjualan perseorangan, KUR, keputusan meminjam, pedagang.

Ketua

---

Drs. H. Dian Eka, M.M  
NIP. 196101061990031002

Anggota,

---

Aslamia Rosa, S.E, M.Si  
NIP. 197205292006042001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan

*Qcay and*

---

Dr. Zakaria Wahab, M.B.A  
NIP. 195707141984031005

## **ABSTRACT**

### **THE ANALYSIS OF THE INFLUENCE PRICE, ADVERTISE AND PERSONAL SELLING OF KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BRI BANK BRANCH LEMABANG ON LOAN DECISION MAKING OF TRADITIONAL MARKET SELLER ( A STUDY CASE AT LEMABANG MARKET, PALEMBANG)**

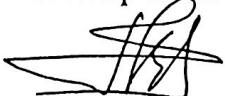
by :

Nyoman Tri Adnyani Sutama

This research aims to determine the influence of price, advertise, and personal selling of Kredit Usaha Rakyat (KUR) BRI bank branch Lemabang on loan decision making of traditional market seller (a study case at Lemabang market, Palembang). The target population in this research is the traditional market seller at Lemabang market. Data collected from the questionnaires which distributed to 100 respondents. Sampling technique used was *non probability sampling* with *accidental sampling* method. The analysis technique used was multiple regression analysis. Based of reliability and validity testing, variable of advertise is not fulfill the requirement of reliability and validity, so this variable excluded to the next research. The result of this study indicates that price and personal selling have a positive influence and significant on loan decision making.

***Keywords : Price, advertise, personal selling, KUR, loan decision making, seller.***

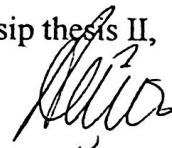
Tuthorsip thesis I,



---

Drs. H. Dian Eka, M.M  
NIP. 196101061990031002

Tuthorsip thesis II,



---

Aslamia Rosa, S.E, M.Si  
NIP. 197205292006042001

Knowing as,  
Chairman of Management Department



---

Dr. Zakaria Wahab, M.B.A  
NIP. 195707141984031005

UPT PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

NO. DAFTAR : 141152

TANGGAL : 10 APR 2014

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Promosi .....	9
2.1.2 Bauran Promosi .....	9
2.1.3 Strategi Promosi .....	10
2.1.4 Harga.....	13
2.1.5 Keputusan Meminjam.....	13
2.1.6 Kredit .....	15
2.1.7 Unsur-unsur Kredit.....	15
2.1.8 Prinsip-prinsip Pemberian Kredit.....	17
2.1.9 Kredit Usaha Rakyat (KUR) .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	21

3.2 Jenis dan Sumber Data .....	21
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5 Instrumen Penelitian.....	23
3.6 Metode Analisis .....	24
3.7 Batasan Operasional .....	27
3.8 Definisi Operasional.....	27
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PEMBAHASAN....</b>	<b>30</b>
4.1 Sejarah Perusahaan.....	30
4.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	32
4.3 Kredit Usaha Rakyat (KUR).....	32
4.3.1 Tujuan Kredit Usaha Rakyat (KUR) .....	32
4.3.2 Ketentuan Kredit Usaha Rakyat (KUR) .....	33
4.3.3 Persyaratan Kredit .....	35
4.4 Akurasi Data .....	38
4.4.1 Uji Validitas .....	38
4.4.2 Uji Realibilitas.....	42
4.5 Analisis Deskriptif.....	42
4.5.1 Analisis Deskriptif Non Variabel .....	42
4.5.1.1 Karakteristik Responden.....	42
4.5.1.1.1 Jenis Kelamin.....	42
4.5.1.1.2 Usia.....	43
4.5.1.1.3 Status Perkawinan .....	44
4.5.1.1.4 Pendidikan .....	44
4.5.1.1.5 Profesi.....	45
4.5.1.1.6 Pengeluaran.....	46
4.5.1.1.7 Jumlah Pinjaman .....	47
4.5.1.1.8 Jangka Waktu Pengembalian .....	48
4.5.1.1.9 Alasan Mengajukan Kredit Usaha Rakyat (KUR) .....	49
4.5.1.1.10 Informasi Mengenai Kredit Usaha Rakyat (KUR).....	50
4.5.1.1.11 Pengaruh Mengajukan Kredit Usaha Rakyat (KUR) .....	51
4.5.2 Analisis Deskriptif Variabel Utama .....	52
4.5.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Independen.....	53
4.5.2.1.1 Harga .....	53
4.5.2.1.2 Penjualan Perseorangan .....	54
4.5.2.1.3 Keputusan Meminjam .....	55
4.6 Pengaruh Harga, Iklan, dan Penjualan Perseorangan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank BRI KCP Lemabang terhadap Keputusan Meminjam Pedagang Pasar Tradisional.....	56

4.6.1 Analisis Regresi Berganda Pengaruh Harga, Iklan, dan Penjualan Perseorangan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank BRI KCP Lemabang terhadap Keputusan Meminjam Pedagang Pasar Tradisional .....	56
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran.....	65
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>67</b>
<b>Lampiran-lampiran .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 .....	3
Tabel 1.2 .....	4
Tabel 4.1 .....	39
Tabel 4.2 .....	40
Tabel 4.3 .....	42
Tabel 4.4 .....	43
Tabel 4.5 .....	44
Tabel 4.6 .....	45
Tabel 4.7 .....	46
Tabel 4.8 .....	47
Tabel 4.9 .....	48
Tabel 4.10 .....	49
Tabel 4.11 .....	50
Tabel 4.12 .....	51
Tabel 4.13 .....	52
Tabel 4.14 .....	53
Tabel 4.15 .....	54
Tabel 4.16 .....	55
Tabel 4.17 .....	57

## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1.....	14
Gambar 2.2.....	20

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	69
Lampiran 2 Output Penelitian SPSS .....	71
Lampiran 3 Lembar Konsultasi .....	81



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Krisis ekonomi global yang melanda di beberapa negara memberikan dampak terhadap Indonesia. Sebagai negara berkembang, pertumbuhan ekonomi di Indonesia tidak dapat terpisahkan oleh peran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) diantaranya sebagai pembuka lapangan kerja baru dan sektor produksi dalam memenuhi kebutuhan. Menurut Keputusan Presiden RI Nomor 99 tahun 1998 mengenai pengertian usaha kecil adalah kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat.

Pedagang sebagai pelaku sektor usaha kecil seringkali mengalami hambatan dalam perekonomian. Masuknya pasar-pasar modern, menjadikan pasar tradisional sulit berkembang untuk menyainginya. Pasar tradisional adalah pasar yang bersifat tradisional dimana para penjual dan pembeli dapat mengadakan tawar-menawar secara langsung dan barang-barang yang diperjualbelikan adalah barang yang berupa kebutuhan pokok.

Permasalahan mendasar yang biasanya dihadapi pedagang adalah terbatasnya modal kerja yang dimiliki untuk mengembangkan usaha. Sebagai salah satu bank yang berada di kawasan Pasar Lemabang, Bank BRI sebagai

tangan dari pemerintah memiliki program dalam membantu permodalan pedagang, yaitu Kredit Usaha Rakyat (KUR). Kredit Usaha Rakyat (KUR) adalah kredit/pembiayaan modal kerja dan atau investasi kepada Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Koperasi (UMKM) di bidang yang produktif dan layak namun belum bankable dengan plafon sampai dengan Rp 500.000.000 yang dijamin oleh perusahaan penjamin ([www.komite-kur.com](http://www.komite-kur.com)). Unsur-unsur yang terkandung dalam pemberian kredit adalah kepercayaan, kesepakatan, jangka waktu, resiko dan balas jasa (Kasmir, 2012).

Bank Rakyat Indonesia (BRI) merupakan penyalur terbesar Kredit Usaha Rakyat di Indonesia dengan total plafond mencapai Rp 86,9 triliun. Selain sektor ritel, BRI juga menyalurkan KUR di sektor mikro yang masing-masing plafondnya sebesar Rp 17,09 triliun dan Rp 69,9 triliun.

Tabel 1.1

**Realisasi dan NPL Penyaluran KUR Bank Nasional  
(31 Desember 2013)**

No.	BANK	REALISASI PENYALURAN KUR				NPL (%)
		Plafon (Rp juta)	Outstanding (Rp juta)	Debitur	Rata-rata Kredit (Rp juta)	
1.	BNI	13.126.230	4.194.709	198.484	66,1	4,0
2.	BRI (KUR Ritel)	17.093.831	6.907.949	99.804	171,3	2,1
3.	BRI (KUR Mikro)	69.908.640	19.796.371	9.181.917	7,6	1,4
4.	BANK MANDIRI	14.454.479	6.527.536	295.498	48,9	3,5
5.	BTN	4.259.955	1.993.916	23.701	179,7	3,7
6.	BUKOPIN	1.756.260	681.319	11.760	149,3	4,2
7.	BANK SYARIAH MANDIRI	3.635.832	1.445.395	51.225	71,0	9,4
8.	BNI SYARIAH	226.506	103.964	1.200	188,8	3,4
	TOTAL	124.461.734	41.651.159	9.863.589	12,6	2,6

Sumber : *InfoBankNews*

**Tabel 1.2**

**PINJAMAN KUR BRI**

**TABEL ANGSURAN PINJAMAN MAX 20 JUTA**

Plafond	Jangka Waktu				
	1,025%	1,020%	1,040%	1,065%	1,095%
	12	24	36	48	60
Rp 1.000.000	Rp 90.583	Rp 51.867	Rp 38.178	Rp 31.483	Rp 27.617
Rp 2.000.000	Rp 187.167	Rp 103.733	Rp 76.356	Rp 62.967	Rp 55.233
Rp 3.000.000	Rp 280.750	Rp 155.600	Rp 114.533	Rp 94.450	Rp 82.850
Rp 4.000.000	Rp 374.333	Rp 207.467	Rp 152.711	Rp 125.933	Rp 110.467
Rp 5.000.000	Rp 467.917	Rp 259.333	Rp 190.889	Rp 157.417	Rp 138.083
Rp 6.000.000	Rp 561.500	Rp 311.200	Rp 229.067	Rp 188.900	Rp 165.700
Rp 7.000.000	Rp 655.083	Rp 363.067	Rp 267.244	Rp 220.383	Rp 193.317
Rp 8.000.000	Rp 748.667	Rp 414.933	Rp 305.422	Rp 251.867	Rp 220.933
Rp 9.000.000	Rp 842.250	Rp 466.800	Rp 343.600	Rp 283.350	Rp 248.550
Rp 10.000.000	Rp 935.833	Rp 518.667	Rp 381.778	Rp 314.833	Rp 276.167
Rp 11.000.000	Rp 1.029.417	Rp 570.533	Rp 419.956	Rp 346.317	Rp 303.783
Rp 12.000.000	Rp 1.123.000	Rp 622.400	Rp 458.133	Rp 377.800	Rp 331.400
Rp 13.000.000	Rp 1.216.583	Rp 674.267	Rp 496.311	Rp 409.283	Rp 359.017
Rp 14.000.000	Rp 1.310.167	Rp 726.133	Rp 506.711	Rp 440.767	Rp 386.633
Rp 15.000.000	Rp 1.403.750	Rp 778.000	Rp 572.667	Rp 472.250	Rp 414.250
Rp 16.000.000	Rp 1.497.333	Rp 829.867	Rp 610.844	Rp 503.733	Rp 441.867
Rp 17.000.000	Rp 1.590.917	Rp 881.733	Rp 649.022	Rp 535.217	Rp 469.483
Rp 18.000.000	Rp 1.684.500	Rp 933.600	Rp 687.200	Rp 566.700	Rp 497.100
Rp 19.000.000	Rp 1.778.083	Rp 985.467	Rp 725.378	Rp 596.183	Rp 524.717
Rp 20.000.000	Rp 1.871.667	Rp 1.037.333	Rp 763.556	Rp 629.667	Rp 552.333

Sumber : Bank BRI KCP Palembang.

Data mengenai pinjaman KUR dari Bank BRI KCP Lemabang, plafond peminjaman yang diberikan oleh Bank BRI KCP Lemabang minimal adalah satu juta rupiah dan maksimal dua puluh juta rupiah. Harga dalam hal ini adalah

tingkat suku bunga yang diberikan kepada nasabah. Menurut Lupiyoadi dalam Fifyanita (2012) menyatakan bahwa strategi penentuan harga (pricing) sangat signifikan dalam pemberian value kepada konsumen dan mempengaruhi image produk, serta keputusan konsumen untuk membeli.

Untuk kredit jangka waktu 12 bulan, tingkat bunga yang diberikan sebesar 1,025%. Untuk kredit jangka waktu 24 bulan, tingkat bunga yang diberikan sebesar 1,020%. Untuk kredit jangka waktu 36 bulan, tingkat bunga yang diberikan sebesar 1,040%. Untuk kredit jangka waktu 48 bulan, tingkat bunga yang diberikan sebesar 1,065%. Dan untuk kredit jangka waktu 60 bulan, tingkat bunga yang diberikan sebesar 1,095%.

Penyebaran informasi mengenai KUR dapat dilakukan dengan cara promosi. Promosi (promotion) adalah kegiatan mengkomunikasikan informasi dari penjual kepada pembeli atau pihak lain dalam saluran untuk mempengaruhi sikap dan perilaku (Kotler, 2002). Upaya promosi yang telah dilakukan oleh Bank BRI KCP Lemabang adalah terjun langsung menawarkan program Kredit Usaha Rakyat (KUR) ke pedagang-pedagang di Pasar Lemabang dan pemasangan spanduk di depan ruko Bank BRI KCP Lemabang.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Penyebaran informasi dilakukan dalam upaya membantu pedagang di Pasar Lemabang dalam pemberian kredit modal kerja oleh Bank BRI KCP Lemabang.

Maka, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

Bagaimana variabel harga, iklan dan penjualan perseorangan dapat mempengaruhi Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank BRI KCP Lemabang terhadap keputusan meminjam oleh pedagang pasar tradisional (Studi Kasus di Pasar Lemabang, Palembang).

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah :

Untuk menganalisis pengaruh harga, iklan, penjualan perseorangan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank BRI KCP Lemabang terhadap keputusan meminjam oleh pedagang pasar tradisional (Studi Kasus di Pasar Lemabang, Palembang).

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah :

#### **1. Manfaat Praktis**

Manfaat ini diharapkan dapat menjadi masukan dan sumbangan pemikiran dalam mengefektifkan promosi program Kredit Usaha Rakyat (KUR).

#### **2. Manfaat Teoritis**

Manfaat ini diharapkan dapat dijadikan tinjauan pustaka dan menambah wawasan mengenai peran perbankan mengatasi permodalan perdagang.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan skripsi ini penulis akan memberikan gambaran secara garis besar mengenai sistematika penulisan. Adapun sistematika penulisan skripsi ini dijadikan dalam 5 bab pembahasan yaitu :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang berkaitan dengan penelitian, variabel-variabel penelitian yang digunakan, yaitu harga, iklan dan penjualan perseorangan. Kemudian terdapat tinjauan penelitian terdahulu kerangka pemikiran dan hipotesis

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, objek penelitian, definisi operasional variabel dan pengukuran variabel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, teknik analisa data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PEMBAHASAN HASIL ANALISIS**

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum perusahaan yang menjadi objek penelitian, dan menguraikan pembahasan hasil analisis data.

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dari hasil perhitungan.

## DAFTAR PUSTAKA

Dr. Kasmir, S.E, M.M. 2012. Manajemen Perbankan. Edisi Revisi. Jakarta : Rajawali Pers.

Gary Armstrong, Philip Kotler. 2002. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke-12. Jakarta : Penerbit Erlangga.

H. A.H. Puspowarsito, MBA, Ph.D. 2008. Metode Penelitian Organisasi Dengan Aplikasi Program SPSS. Penerbit : Buku Pendidikan – Anggota Ikapi.

Ir. M. Iqbal Hasan, M.M. 2002. Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian & Aplikasinya. Penerbit : Ghalia Indonesia.

Kevin Lane, Philip Kotler. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-12. Jilid 1. Jakarta : PT INDEKS.

Kevin Lane, Philip Kotler. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Skaran, Uma. 2006. Research Method for Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis). Jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.

[http://www.depkop.go.id/attachments/article/129/259\\_KRITERIA\\_UU\\_UMKM\\_Nomor\\_20\\_Tahun\\_2008.pdf](http://www.depkop.go.id/attachments/article/129/259_KRITERIA_UU_UMKM_Nomor_20_Tahun_2008.pdf) diambil pada 20 Agustus 2013.

<http://www.ukmkecil.com/ukm/definisi-ukm> diambil pada 20 Agustus 2013.

<http://komite-kur.com/article-76-tanya-jawab-seputar-kur.asp>.

<http://eprints.undip.ac.id/28753/1/Skripsi01.pdf> Novian Yuga diambil pada 24 November 2013.

<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/12360/H09epm.pdf?sequence=2> oleh Eko Putro Mulyono diambil pada 25 November 2013.

<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/53515/BAB%20VII%20Kesimpulan%20dan%20Saran.pdf?sequence=7> diambil pada 3 Januari 2014.

<http://eprints.undip.ac.id/36184/1/GHANIMATA.pdf> diambil pada 25 November 2013.

<http://komite-kur.com/article-91-sebaran-penyaluran-kredit-usaha-rakyat-periode-november-2007-desember-2013.asp> diambil pada 3 Januari 2014.

[www.infobanknews.com](http://www.infobanknews.com)