

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ADVAN VANDROID
DI SPIDER COMPUTER PALEMBANG**



Skripsi Oleh :

TIEKA PUTERI AYU

01101401096

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2014

S
658.401 307

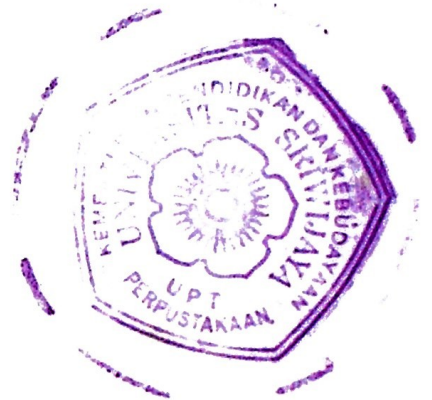
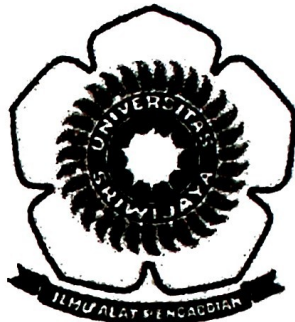
R. 5507/5544

Tie

a

2013

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ADVAN VANDROID
DI SPIDER COMPUTER PALEMBANG**



Skripsi Oleh :

TIEKA PUTERI AYU

01101401096

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2014

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ADVAN VANDROID DI SPIDER COMPUTER
PALEMBANG

Disusun oleh :

Nama : Tieka Puteri Ayu
NIM : 01101401096
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Ketua

Tanggal : 19 Agustus 2014

1.



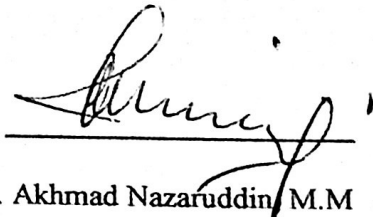
Dr.H. Zakaria Wahab, M.B.A

NIP. 195707141984031005

Anggota

Tanggal : 19 Agustus 2014

2.



Drs. H. Akhmad Nazaruddin, M.M

NIP. 195706131985031002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

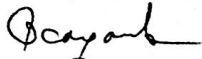
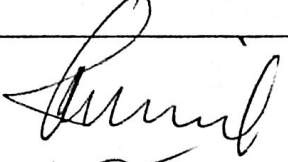
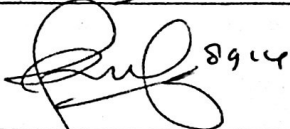
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ADVAN VANDROID DI SPIDER COMPUTER PALEMBANG

Disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Tieka Puteri Ayu
NIM : 01101401096
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 2 September 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 5 September 2014

No	Nama	Tanda Tangan
1	Ketua : Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A NIP. 195707141984031005	
2	Anggota : Drs. H. Akhmad Nazaruddin, M.M NIP. 195706131985031002	
3	Anggota : Dra. Hj. Suhartini Karim, M.M NIP. 195210201981032002	

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A
NIP. 195707141984031005

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Tiekka Puteri Ayu
NIM : 01101401096
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:
**Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Advan Vandroid di Spider Computer Palembang**

Pembimbing:

Ketua : Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A
Anggota : Drs. H. Akhmad Nazaruddin, M.M
Tanggal Ujian : 2 September 2014

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 5 September 2014
Pembuat Pernyataan,



Tiekka Puteri Ayu
NIM. 01101401096

SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Tieka Puteri Ayu
NIM : 01101401096
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

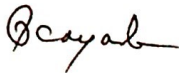
Judul Skripsi; **Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Advan Vandroid di Spider Computer Palembang.**

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 5 September 2014

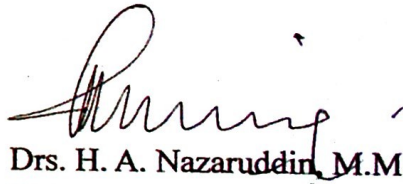
Pembimbing Skripsi,

Ketua



Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A
NIP. 195707141984031005

Anggota



Drs. H. A. Nazaruddin, M.M
NIP. 195706131985031002

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Tieka Puteri Ayu
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Tanjung Enim/3 Agustus 1992
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah (Orangtua): Jl. Lingga Raya No.606 Tanjung Enim
Alamat Email : Tieka38@ymail.com

Pendidikan Formal:

Sekolah Dasar : SDN 2 Lawang Kidul
SLTP : SMPN 1 Unggulan Lawang Kidul
SMU : SMAN 1 Unggulan Muara Enim

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan janganlah kamu berputus asa daripada rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa daripada rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur.”

(Q.S. Yusuf: 87)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Ayahanda dan Ibunda Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Advan Vandroid di Spider Computer Palembang**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Advan Vandroid di Spider Computer Palembang secara simultan dan parsial. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A dan Drs. H. A. Nazaruddin, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M selaku Pengelola Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
3. Dra. Hj. Suhartini Karim, M.M selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan sumbangan waktu dan saran dalam penyusunan skripsi.
4. Drs. Adlyn Komaruddin selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Kedua orang tua saya (Rusdy Ronni dan Asdini), yang tidak pernah bosan untuk memberikan motivasi, nasihat, dukungan, doa serta kasih sayang yang tiada henti kepada saya.
6. Kakak-kakak saya (Faray Teddy, Tieke Kusuma Dewi, Saudah dan M.Iqbal), yang telah memberikan bantuan serta dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.

7. Para sahabat sekaligus teman seperjuangan skripsi, Citra Rizki Wahyuni, Sherly Kartika dan Pebi Arianti. Terima kasih atas persahabatan yang menyenangkan dan pengalaman serunya selama ini.
8. SJ yang telah memberi semangat lewat karyanya dan menginspirasi untuk terus berjuang dalam hidup.
9. Teman-teman seperjuangan dari Manajemen angkatan 2010.
10. Semua pihak yang telah membantu saya selama proses penelitian dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Palembang, 9 September 2014.

Tieka Puteri Ayu

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ADVAN VANDROID DI SPIDER COMPUTER PALEMBANG

Oleh:

Tieka Puteri Ayu

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan dan parsial terhadap keputusan konsumen dalam membeli Advan Vandroid. Ruang lingkup penelitian hanya membahas pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Advan Vandroid. Rancangan penelitian ini adalah bersifat kausal yang terdiri dari dua variabel independen (X) yaitu kualitas produk dan harga, serta variabel dependen (Y) yaitu keputusan pembelian. Data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah riset lapangan melalui kuesioner. Metode pengambilan sampel adalah bersifat tidak acak (*non-probability sampling*) dengan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hasil pengujian empiris, pengaruh variabel kualitas produk (X1) dan variabel harga (X2) terhadap variabel keputusan pembelian konsumen Advan Vandroid (Y) secara simultan dapat diterima dengan pengaruh signifikan sebesar 43,7%. Sedangkan secara parsial dapat diterima bahwa variabel kualitas produk dan harga masing-masing berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Advan Vandroid.

Kata kunci : kualitas produk, harga, keputusan pembelian

Telah kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak

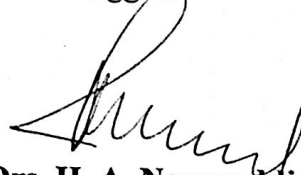
Palembang, 5 September 2014

Ketua



Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A
NIP. 195707141984031005

Anggota



Drs. H. A. Nazaruddin, M.M
NIP. 195706131985031002

Pengelola Akademik



Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M

NIP. 195607011985031003

ABSTRACT

Analysis of the Effect of Product Quality and Price on the Advan Vandroid Purchase Decision in Spider Computer Palembang

By:

Tieka Puteri Ayu; Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A;

Drs. H. A. Nazaruddin, M.M

This study aims to determine the influence of product quality and price simultaneously and partially on the consumer's decision to buy Advan Vandroid. The scope of the study only discusses about the effect of the product quality and price on Advan Vandroid purchase decision. The design of this study is a causality which composed of two independent variables (X) those are the quality of products and prices, as well as the dependent variable (Y) that is buying decision. The data used are primary data. Data collection methods used in this study is a research field through the questioner. The sampling method is non-probability sampling by purposive sampling technique. Based on the empirical test results, the effect of product quality variable (X1) and price variable (X2) on the Advan Vandroid consumer's purchase decision variable (Y) can be received simultaneously with a significant effect of 43.7%. While partially accepted that each variables of the product quality and the price have an influence on the Advan Vandroid consumer's purchase decisions.

Keywords : product quality, price, purchase decision

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK (BAHASA INDONESIA DAN INGGRIS)	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Skripsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	
2.1.1. Kualitas Produk.....	10
2.1.2. Harga.....	12
2.1.3. Proses Keputusan Pembelian	17
2.1.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	20
2.2. Penelitian Sebelumnya	28
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2. Rancangan Penelitian.....	35
3.3. Populasi, Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36

3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.5. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	39
3.6. Instrumen Penelitian	39
3.7. Metode Analisis Data.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

4.1.1. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	43
4.1.2. Deskripsi Profil Responden	45
4.1.3. Deskripsi Gambaran Variabel Penelitian.....	50
4.1.4. Uji F dan Uji Koefisien Determinasi	56
4.1.5. Uji T dan Analisis Regresi.....	58
4.2. Pembahasan.....	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran.....	64
Daftar Pustaka.....	65
Lampiran-Lampiran	67

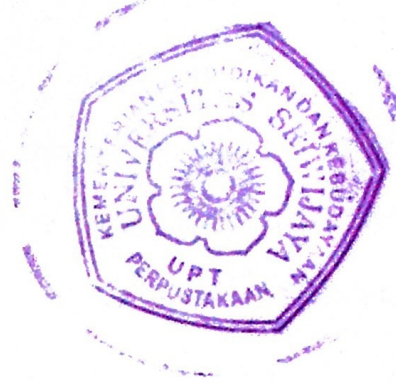
DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Spesifikasi Advan Vandroid dan Samsung.....	4
Tabel 1.2 Harga Jual Advan Vandroid dan Samsung	5
Tabel 1.3 Penjualan Advan Vandroid dan Samsung.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	29
Tabel 4.1 Hasil Uji Instrumen.....	44
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Usia Responden.....	46
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Profesi Responden.....	47
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Penghasilan Perbulan Responden.....	48
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Untuk Siapa Responden Membeli Produk .	49
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk Advan Vandroid	50
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang Harga Advan Vandroid.....	52
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian Advan Vandroid	54
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar 2.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	21
Gambar 2.3 Skema Kerangka Pemikiran Penelitian.....	33



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini teknologi mengalami perkembangan yang begitu cepat. Perkembangan teknologi ini pun memunculkan produk-produk baru yang berteknologi modern. Produk-produk tersebut sangat beragam jenisnya, mulai dari alat rumah tangga, alat transportasi, hingga alat komunikasi dan informasi. Munculnya produk-produk tersebut terkait dengan kebutuhan dan keinginan manusia yang kian bertambah setiap waktu. Konsumen menuntut perusahaan untuk memenuhi kebutuhan dengan standar kualitas tertentu dan hal inilah yang mendorong perusahaan untuk berlomba-lomba menciptakan suatu produk yang canggih, modern, praktis dan dapat memenuhi keinginan serta kebutuhan konsumen.

Salah satu kebutuhan yang dianggap sangat penting saat ini adalah kebutuhan akan informasi. Informasi dapat berubah ataupun bertambah setiap waktu dan sebagai makhluk sosial, manusia memerlukan informasi agar dapat mengetahui apa yang terjadi disekitarnya. Alat untuk mengumpulkan informasi yang mendukung kebutuhan konsumen dan banyak diminati masyarakat saat ini salah satunya adalah ponsel pintar atau *smartphone*.

Menurut Gary B, Thomas J, & Misty E, *smartphone* adalah telepon yang *Internet-enabled* yang biasanya menyediakan fungsi *Personal Digital Assistant* (PDA), seperti fungsi kalender, buku agenda, buku alamat, kalkulator dan catatan (Fadli, <http://tekonke.com/smartphone-adalah-definisi-lengkap-versi-pakar-teknologi-dan-tekonke/>, akses 21 Februari 2014). *Smartphone* banyak diminati karena mudah dibawa dan memiliki fitur yang semakin beragam. Saat ini *smartphone* bukan lagi menjadi barang mewah melainkan sudah menjadi kebutuhan. Hal ini membuat banyak perusahaan bersaing menciptakan *smartphone* yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen yang beragam.

Sebelum meluncurkan produknya ke pasaran, perusahaan harus mengetahui apa yang dibutuhkan oleh konsumen *smartphone*. Jika seorang pemasar mampu mengidentifikasi kebutuhan konsumen dengan baik, mengembangkan produk berkualitas, menetapkan harga, serta mempromosikan produk secara efektif, maka produk-produknya akan laris dipasaran (Cravens, 2000). Kualitas produk yang ada pada masing-masing merek *smartphone* ini kemudian menjadi salah satu faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Kualitas produk adalah karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan pelanggan yang dinyatakan atau diimplikasikan (Kotler & Keller, 2009). Kemudian menurut Tjiptono (2008), kualitas produk itu sendiri meliputi *performance* (kinerja), *features* (ciri-ciri produk), *conformance* (kenyamanan), *durability* (daya tahan), *reliability* (keandalan), dan *asthetics* (estetika). Dengan

kualitas produk yang bagus maka perusahaan dapat menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian.

Selain kualitas produk, harga juga menjadi faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian. Harga adalah sejumlah uang yang ditagihkan atas suatu produk atau jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukarkan para pelanggan untuk memperoleh manfaat dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa (Kotler & Keller, 2009). Jika harga yang ditetapkan oleh perusahaan tepat dan sesuai dengan daya beli konsumen, maka pemilihan suatu produk tertentu akan dijatuhkan pada produk tersebut (Swastha, 2006). Karena itu perusahaan harus memperhatikan bahwa penetapan harga perlu disesuaikan dengan manfaat dan kualitas produk yang akan diterima oleh konsumen agar konsumen bersedia membayar produk tersebut sesuai dengan harga yang ditetapkan.

Saat ini persaingan di pasar *smartphone* Indonesia semakin ketat karena banyaknya merek dan tipe *smartphone* yang terus bermunculan sehingga pilihan *smartphone* juga semakin banyak. Advan sebagai salah satu *smartphone* merek lokal yang terus berkembang, berusaha untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen melalui berbagai macam tipe *smartphone* Vandroid andalannya. Di Palembang terdapat distributor produk Vandroid dari Advan, salah satunya yaitu Spider Computer. Spider Computer menjual berbagai macam tipe Vandroid, diantaranya adalah Vandroid S5E dan Vandroid S5F yang saat ini merupakan tipe Vandroid yang paling laris penjualannya di Spider Computer.

Salah satu pesaing Advan Vandroid adalah Samsung. Tipe *smartphone* Samsung yang paling laris di Spider Computer sendiri adalah Samsung Galaxy Core Duos dan Galaxy Grand Duos. Berikut ini merupakan tabel perbandingan spesifikasi antara Advan Vandroid S5E dan Samsung Galaxy Core Duos :

Tabel 1.1 Spesifikasi Advan Vandroid S5E dan Samsung Galaxy Core Duos

Spesifikasi	Advan Vandroid S5E	Samsung Galaxy Core Duos
Multiple SIM	Dual SIM	Dual SIM
Ukuran Layar	5 inch, 480 x 854 pixels	4,3 inch, 480 x 800 pixels
Memory Internal	4 GB storage, 512 MB RAM	8 GB storage, 1 GB RAM
Memory External	MicroSD, up to 32 GB	MicroSD, up to 32 GB
Kamera Primer	5 MP, autofocus, LED flash, Video	5 MP, autofocus, LED flash, Video
Kamera Sekunder	0,3 MP (VGA)	0,3 MP (VGA)
Tipe Baterai	Li-Ion 1550 mAh	Li-Ion 1800 mAh

Sumber : www.tabloidpulsa.co.id

Dari data diatas dapat dilihat bahwa spesifikasi yang dimiliki oleh Advan Vandroid S5E dan Samsung Galaxy Core Duos tidak jauh berbeda. Perbedaan dari kedua produk terletak di ukuran layar, memori internal dan tipe baterai. Advan Vandroid S5E memiliki layar yang ukurannya lebih besar dengan resolusi yang lebih baik dari Samsung Galaxy Core Duos, sedangkan Samsung Galaxy Core Duos memiliki memori internal dan daya baterai yang lebih besar dari Advan Vandroid S5E. Selain spesifikasi, harga jual kedua produk juga dapat

dibandingkan. Berikut ini merupakan tabel Perbandingan harga jual antara produk

Advan Vandroid dan Samsung :

Tabel 1.2 Harga Jual Advan Vandroid dan Samsung

No	Tipe Advan	Harga	Tipe Samsung	Harga
1	Vandroid S5E	Rp 1.100.000	Galaxy Core Duos	Rp 2.500.000
2	Vandroid S5F	Rp 2.000.000	Galaxy Grand Duos	Rp 3.200.000

Sumber : Spider Computer Palembang (2013)

Sedangkan perbandingan data penjualan antara produk Advan Vandroid dan Samsung dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.3 Penjualan Advan Vandroid dan Samsung

No	Bulan	Jumlah Penjualan Advan Vandroid (unit)	Jumlah Penjualan Samsung (unit)
1	Januari 2013	25	10
2	Februari 2013	25	10
3	Maret 2013	28	12
4	April 2013	40	12
5	Mei 2013	42	14
6	Juni 2013	50	15
7	Juli 2013	150	15
8	Agustus 2013	150	20
9	September 2013	200	25
10	Oktober 2013	300	50
11	November 2013	300	65
12	Desember 2013	500	100
	Januari 2014	500	155
Total Penjualan		2310	503

Sumber : Spider Computer Palembang, 2013-2014

Dari data diatas dapat dilihat bahwa harga jual Advan Vandroid berada dibawah harga jual Samsung, namun penjualan Advan Vandroid di Spider Computer lebih tinggi dari penjualan Samsung. Hal ini menunjukkan bahwa

meskipun merupakan pendatang baru di industri *smartphone*, Advan Vandroid berhasil merebut minat konsumen untuk membeli produknya. Persaingan membuat Advan Vandroid menetapkan harga jual dibawah pesaing untuk meningkatkan permintaan atau memaksimalkan pertumbuhan penjualan, dengan begitu tujuan penetapan harga pun dapat dicapai (Kotler & Armstrong, 2008).

Perusahaan juga harus memperhatikan bagaimana ruang lingkup persaingan dapat mempengaruhi sensitivitas harga konsumen. Konsumen biasanya akan lebih sensitif terhadap harga bila mereka melihat sedikit perbedaan antarproduk yang bersaing. Perbedaan ini misalnya terletak pada spesifikasi yang dimiliki oleh Advan Vandroid dan pesaingnya. Hal ini didukung oleh Kotler dan Armstrong (2008) yang mengatakan bahwa perbandingan produk yang sederhana dapat membantu konsumen mengetahui nilai dari pilihan yang berbeda-beda dan memutuskan pada harga mana mereka bersedia membayar.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Advan Vandroid di Spider Computer Palembang”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka dapat diidentifikasi pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan konsumen dalam membeli Advan Vandroid?
2. Seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga secara parsial terhadap keputusan konsumen dalam membeli Advan Vandroid?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui besarnya pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan konsumen dalam membeli Advan Vandroid.
2. Mengetahui besarnya pengaruh kualitas produk dan harga secara parsial terhadap keputusan konsumen dalam membeli Advan Vandroid.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat, yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Sebagai referensi atau bahan masukan yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dalam bidang manajemen pemasaran yang berkaitan dengan keputusan pembelian konsumen.

2. Manfaat Praktis

Sebagai sumbangan pemikiran dan bahan pertimbangan perusahaan untuk meningkatkan daya beli konsumen melalui variabel-variabel yang mempengaruhinya.

1.5. Sistematika Skripsi

Penelitian ini terdiri dari 5 bab, yang dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) BAB I : Pendahuluan, bab ini menguraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
- 2) BAB II : Tinjauan Pustaka, bab ini menguraikan landasan teori, penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran.
- 3) BAB III : Metode Penelitian, bab ini membahas mengenai ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, populasi, sampel penelitian dan teknik pengambilan sampel, definisi operasional variabel penelitian, jenis data dan metode pengumpulan data, instrumen penelitian, dan metode analisis data.

- 4) BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan, bab ini merupakan inti skripsi, bagian ini menunjukkan tingkat penguasaan peneliti terhadap pengembangan ilmu, konsep dan teori yang dipadukan dengan hasil empiric penelitian.
- 5) BAB V : Penutup, bab ini menyajikan kesimpulan berdasarkan hasil pembahasan, serta saran-saran bagi para peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, David W. 2000. *Pemasaran Strategis*. Edisi keempat Jilid dua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Swastha, Basu DH. 2006. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andy.
- Dewi, Diah Nirmala. 2013. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen*, Vol.2 No.2. @Universitas Udayana, Bali.
- Handayani, Widya. 2013. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Samsung Galaxy Series*". *UG Jurnal*, Vol.7 No.5. @Universitas Gunadarma, Depok.
- Hariadi, Doni. 2013. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Projector Microvision*". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.1 No.1. @Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Putra, Adi. 2013. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Nokia* di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen*, @Universitas Udayana, Bali.

- Yulianto, Teguh. 2008. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi tahun 2008 Universitas Semarang)". *Jurnal Q-MAN*, Vol.2 No.3. @Universitas Semarang, Semarang.
- Manurung, Kristina Handayani. 2014. Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Blackberry pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Skripsi*, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Suti, Intan. 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Esia. *Skripsi*, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Fadli, Fery. 2013. *Smartphone* adalah? – Definisi Lengkap Versi Pakar Teknologi dan Tekonke. Diambil pada tanggal 21 Februari 2014 dari <http://tekonke.com/smartphone-adalah-definisi-lengkap-versi-pakar-teknologi-dan-tekonke/>.
- TabloidPULSA. 2013. Tabloid pulsa online. Diambil pada 21 Februari 2014 dari www.tabloidpulsa.co.id