

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (pada Perusahaan *Food and Beverages*
di Bursa Efek Indonesia)**



Skripsi Oleh :

Tia Ayu Pebrianti

0110140120

Manajemen

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

2014

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (pada Perusahaan Food and Beverages
di Bursa Efek Indonesia)**



Skripsi Oleh :

Tia Ayu Pebrianti

0110140120

Manajemen

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

2014

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (pada Perusahaan
Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia)**

Disusun oleh:

Nama : Tia Ayu Pebrianti
NIM : 01101401120
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

Ketua

: 2 Juni 2014



Dr. Yuliani, S.E., M.M

NIP. 197608252002122004

Tanggal

Anggota

: 2 Juni 2014



Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U

NIP. 195004181980031001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



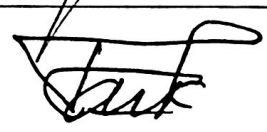
PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (pada Perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia)

Disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Tia Ayu Pebrianti
NIM : 01101401120
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 25 Agustus 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia ujian komprehensif
Palembang, 25 Agustus 2014

No.	Nama	Tanda Tangan
1	Ketua : Dr. Yuliani, S.E.,M.M NIP : 197608252002122004	
2	Anggota : Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U NIP: 195004181980031001	
3	Anggota : H. Taufik, S.E., M.B.A NIP: 196709031999031001	

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen,



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIP. 195707141984031005

SURAT PERNYATAAN INTEGRASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Tia Ayu Pebrianti
NIM : 01101401120
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Keuangan
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* DI BURSA EFEK INDONESIA)

Pembimbing :

Ketua : Dr. Yuliani, S.E, M.M
Anggota : Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U

Tanggal ujian : 25 Agustus 2014

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 28 Agustus 2014



Tia Ayu Pebrianti

NIM 01101401120

KATA PENGANTAR

Puji dan Sukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap *Corporate Social Responsibility* (Pada Perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia)” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik moril maupun material dalam penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Allah Swt, terima kasih atas segala rahmat, karunia, ridho, kesehatan, rezeki, bimbingan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Badia Perizade, M.B.A., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Taufiq Marwa, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Zakaria Wahab, M.B.A., selaku ketua jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
5. Bapak Welly Nailis, S.E., M.M., selaku sekertaris jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia membantu, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam penyelesaian skripsi.
7. Bapak Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U Selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dalam memberikan penjelasan dan koreksi serta saran dalam penulisan skripsi ini.
8. Ibu Hj.Nofiawaty, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dalam mengikuti perkuliahan.
9. Kedua Orang Tua tercinta, Mama dan Papa, terima kasih atas segala rasa cinta kasih sayang, dukungan, semangat, motivasi, inspirasi, nasehat, waktu,

bantuan, pengorbanan serta doa-doa yang tak hentinya dipanjatkan untuk kesuksesan dan keberhasilanku selama ini.

10. Kakak-kakakku tersayang Mariecella Manda Furi, Yulia Anita terima kasih atas segala kasih sayang, semangat serta doa-doa yang selalu mengiringi.
11. Adip Brilyan Pratama terima kasih atas segala rasa cinta kasih sayang, dukungan, semangat, motivasi, canda tawa, waktu, nasehat, serta doa-doa yang tak hentinya dipanjatkan selama ini.
12. Para sahabat-sahabat terdekat Novel, Pipi, Rhina, Pipit, Gama, Galep, Iyan, Sukma, Bernato, Dona, Ajik, dll terimakasih atas partisipasinya selama ini serta dukungan, semangat dan motivasi.
13. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2010.
14. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi atas segala bantuan selama perkuliahan

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya dan semoga Allah Swt menbalas segala amal kebaikan kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, Aamiin Yarobbal'aalamiin.

Palembang, Agustus 2014



Tia Ayu Pebrianti

ABSTRAK

Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap *Corporate Social Responsibility* (pada Perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia)

Oleh :

Tia Ayu Pebrianti

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Size, Return On Assets (ROA), dan Debt to Equity Ratio (DER) secara simultan dan parsial terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan Food and Beverages yang berjumlah 18 perusahaan. Sampel penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling berjumlah 10 perusahaan, unit analisis menggunakan data pooling sebanyak 50 pengamatan dan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini regresi linear berganda. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan secara simultan Size, Return On Assets (ROA), Debt to Equity Ratio (DER) berpengaruh signifikan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR), hasil uji F menunjukkan tingkat signifikan sebesar $0,006 < 0,05$. Secara parsial Size perusahaan Food and Beverages signifikan negatif terhadap Corporate Social Responsibility (CSR). Return On Assets (ROA) perusahaan Food and Beverages tidak signifikan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR). Debt to Equity Ratio (DER) perusahaan Food and Beverages signifikan negatif terhadap Corporate Social Responsibility (CSR).

Kata Kunci : *Size, Return On Asset (ROA), Debt To Equity Ratio (DER) dan Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Ketua



Dr. Yuliani, SE, M.M.
NIP. 19760825200212004

Anggota



Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U
NIP. 195004181980031001

Mengetahui,
Pengelola Akademik Jurusan Manajemen



Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M.
NIP. 195507011985031003

ABSTRACT

Influence of Financial Performance on Corporate Social Responsibility (on Food and Beverages Company in Indonesian Stock Exchange)

by :

Tia AyuPebrianti

This research aims to identify and analyze the effect of size, Return On Asset (ROA) and Debt to Equity Ratio (DER) simultaneously and partially on Corporate Social Responsibility (CSR) in the company of Food and Beverages in the Indonesian stock exchange. The study population was a whole company of Food and Beverages totaling 18 companies. The study sample using purposive sampling technique amounts to 10 companies, pooling the data analysis unit uses as much as 50 observations and data used in this study is secondary data. Method of analysis used in this study multiple linear regression. Based on the analysis that has been done, it can be concluded simultaneously size, Return On Asset (ROA) and Debt to Equity Ratio (DER) significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR), F test results show a significant level $0,006 < 0,05$. Partially Food and Beverages company size significantly negatively to Corporate Social Responsibility (CSR). Return On Asset (ROA) the company Food and Beverages are not significant to the Corporate Social Responsibility (CSR). Debt to Equity Ratio (DER) of the company Food and Beverages significantly negatively Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords : Size, Return On Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER) and Corporate Social Responsibility (CSR).

SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : Tia Ayu Pebrianti

Nim : 01101401120

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap *Corporate Social Responsibility* (pada Perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia)

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi,
Ketua



Dr. Yuliani, S.E., M.M

NIP. 197608252002122004

Anggota



Drs. H. Samadi W. Bakar., S.U

NIP. 195004181980031001

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Tia Ayu Pebrianti
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat / Tanggal Lahir : Palembang, 12 Februari 1992
Agama : Islam
Alamat Rumah : Jl. Pangeran Ayin Komplek Prima Indah Blok D no 1
Alamat Email : Ayufebrianti707@yahoo.com

PENDIDIKAN FORMAL :

2010 – 2014 : Universitas Sriwijaya Fakultas Ekonomi Palembang
2007 – 2010 : SMA Patra Mandiri 1 Palembang
2004 – 2007 : SMP Patra Mandiri 1 Palembang
1998 – 2004 : SD Taman Siswa Palembang
1997 – 1998 : TK Darma Wanita Palembang

PENGALAMAN ORGANISASI :

2008 – 2009 : OSIS
2010 : Karya Ilmiah Remaja (KIR)

MOTTO

Hasil yang Baik diawali dengan usaha yang Keras

Tataplah Masa Depan Demi Kehidupan yang Sukses dan Jangan
Mudah Putus Asa

"Bertakwalah kepada Allah maka Allah akan Mengajarimu.
Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu"

(QS. Al-baqarah : 282)

Kupersembahkan untuk :

- ❖ Kedua Orang Tuaku Tercinta
- ❖ Kakakku dan Keluargaku tersayang
- ❖ Teman-temanku
- ❖ Almamaterku

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 SistematikaPenulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. LandasanTeori	11
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2. TeoriLegitimasi	12
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	13
2.1.4. PengungkapanTanggungJawabSosial Perusahaan	14
2.1.5. Faktor-Faktor yang MempengaruhiPengungkapan TanggungJawabSosial	15
2.1.5.1 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	15
2.1.5.2 Profitabilitas	16
2.1.5.3 Leverage	17
2.2. PenelitianTerdahulu.....	17
2.3. KerangkaPemikiran	22
2.4. Hipotesis.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian.....	24
3.2.	MetodePengumpulan Data.....	24
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4.	Populasi dan Sampel.....	25
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.6.	Teknik Analisis.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	GambaranUmumVariabel Penelitian.....	40
4.2.	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1.	Statistik Deskriptif.....	40
4.2.2.	Hasil Uji Normalitas.....	42
4.2.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis	46
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.4.	Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	59
5.2.	Saran	60
5.3	Keterbatasan Penelitian	61

DAFTAR PUSTAKA.....	62
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.Matrik Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1.Sampel Penelitian	27
Tabel 3.2. <i>Durbin-Watson</i> (D-W)	34
Tabel 4.1.Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	41
Tabel 4.2.Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.3.Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.4.Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4.5.Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	46
Tabel 4.6.Hasil Uji Statistik t	47
Tabel 4.7.Hasil Uji Statistik F	49
Tabel 4.8.Hasil Analisis Regresi	50
Tabel 4.9.Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pengolahan Data SPSS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan <i>Size</i> , ROA dan DER terhadap CSR.....	7
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian	22
Gambar 4.1. <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pengolahan Data SPSS



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini perusahaan tidak hanya dituntut untuk mencari keuntungan/laba semata, tetapi juga harus memperhatikan tanggungjawab sosial di masyarakat. Dilihat dari segi ekonomi, memang perusahaan diharapkan mendapatkan keuntungan yang setinggi-tingginya. Tetapi di aspek sosial, maka perusahaan harus memberikan kontribusi secara langsung kepada masyarakat yaitu meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat dan lingkungannya. Untuk menjaga citra perusahaan perlu dilakukan sebuah program atau aktifitas yang bisa mengangkat nama baik perusahaan, yaitu dengan melaksanakan *program Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Program CSR merupakan salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh perusahaan sesuai dengan isi pasal 74 Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, tanggungjawab sosial, dan lingkungan yang berlaku bagi perseroan yang mengelola atau memiliki dampak terhadap sumber daya alam dan tidak dibatasi kontribusinya serta dimuat dalam laporan keuangan. Undang-undang tersebut mewajibkan industri atau korporasi-korporasi untuk melaksanakannya, tetapi kewajiban ini bukan merupakan suatu beban yang memberatkan bahkan ini bukan hanya tanggung jawab pemerintah dan industri saja, tetapi tiap insan manusia berperan untuk mewujudkan kesejahteraan sosial dan pengelolaan kualitas hidup masyarakat. *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan suatu cara agar perusahaan mengelola usahanya tidak hanya

kepentingan para pemegang saham tetapi juga untuk pihak-pihak lain diluar perusahaan seperti pemerintah, lingkungan, para pekerja dan komunitas lokal atau yang sering disebut sebagai pihak *stakeholder*.

Aktivitas sosial perusahaan merupakan salah satu komponen yang digunakan dalam laporan tahunan. Belum adanya standard baku yang mengatur tentang pelaporan aktivitas sosial perusahaan menyebabkan adanya keanekaragaman bentuk pengungkapan sosial yang dilakukan oleh perusahaan. Setiap perusahaan mempunyai kebijakan yang berbeda-beda mengenai pengungkapan sosial sesuai dengan karakteristik perusahaan. Hal ini menimbulkan masalah dalam pengukuran pengungkapan sosial. Oleh sebab itu, pengukuran pengungkapan sosial dilakukan dengan menggunakan instrumen penelitian berupa daftar item pengungkapan sosial berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Hackston dan Milne (1996). Perusahaan akan memperoleh legitimasi sosial dan memaksimalkan kekuatan keuangannya dalam jangka panjang melalui penerapan CSR (Kiroyan, 2006: 45).

Kegiatan CSR akan menjamin keberlanjutan bisnis yang dilakukan dan tidak menjamin untuk pembangunan suatu negara bukan hanya tanggung jawab pemerintah dan industri saja. Industri dan korporasi berperan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang sehat dengan mempertimbangkan pula faktor lingkungan hidup. Kini dunia usaha tidak lagi hanya memperhatikan catatan keuangan perusahaan semata (*single bottom line*), melainkan sudah meliputi aspek keuangan, sosial, dan lingkungan yang biasa disebut sinergi tiga elemen (*Triple bottom line*) yang merupakan kunci dari konsep pembangunan berkelanjutan.

Di beberapa negara kegiatan CSR sudah lazim dilakukan oleh suatu korporasi. Bukan karena diatur oleh pemerintahannya, melainkan untuk menjaga hubungan baik dengan *stakeholders*. CSR sangat penting karena perusahaan sesungguhnya tidak hanya memiliki tanggung jawab ekonomis kepada para *stakeholders* mengenai bagaimana memperoleh profit yang besar, namun perusahaan juga harus memiliki sisi tanggung jawab sosial terhadap *stakeholders* di lingkungan tempat perusahaan beroperasi.

Konsep tanggung jawab sosial perusahaan telah dikenal sejak awal tahun 1970, yang secara umum diartikan sebagai kumpulan kebijakan dan praktik yang berhubungan dengan *stakeholders*, nilai-nilai, pemenuhan ketentuan hukum, penghargaan masyarakat, lingkungan, serta komitmen dunia usaha untuk berkontribusi dalam pembangunan secara berkelanjutan, dalam hal ini CSR tidak hanya merupakan kegiatan kreatif perusahaan dan tidak terbatas hanya pada pemenuhan aturan hukum semata.

Banyak kalangan khususnya buruh, tidak mempercayai bahwa perusahaan tidak sungguh-sungguh dalam menerapkan CSR. Mereka beranggapan bahwa sebuah institusi yang hanya mengejar keuntungan semata tidak mungkin mempunyai maksud dan tujuan mulia untuk memberdayakan masyarakat, menghormati hak-hak buruhnya serta tidak merusak lingkungan. Oleh karena itu, sangatlah tidak mungkin untuk menuntut perusahaan agar bertanggungjawab secara sosial. CSR tidak memberikan hasil pelaporan keuangan dalam jangka pendek. Namun CSR akan memberikan dampak, baik langsung maupun tidak langsung pada keuangan perusahaan di masa yang akan datang. Investor juga ingin investasinya dan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaannya memiliki

citra yang baik di mata masyarakat. Dengan demikian, apabila perusahaan melakukan program-program CSR secara berkelanjutan, maka perusahaan akan dapat berjalan dengan baik.

Istilah CSR pertama kali ada dalam tulisan *Social Responsibility of the Businessman* Bowen (1953). Keresahan dunia bisnis dan juga sebagai kewajiban pelaku bisnis untuk mengikuti kebijakan yang tidak hanya menghasilkan keuntungan, melainkan juga bernilai bagi masyarakat, Bowen (1953).

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan industri yang bergerak di bidang pengolahan bahan baku menjadi bahan jadi. Perusahaan *food and beverages* cukup menarik untuk dijadikan objek penelitian karena saham-sahamnya yang stabil dan penjualan yang meningkat dari tahun ke tahun. Pada proses pembuatannya sangat berdampak buruk bagi lingkungan masyarakat sekitar, karena limbah makanan dan minuman sangat tidak baik bagi lingkungan sekitar. Oleh karena itu, perusahaan harus lebih memperhatikan tanggung jawab sosialnya dalam mewujudkan kesejahteraan sosial dan pengelolaan kualitas hidup masyarakat dengan menjalankan program CSR yang telah disesuaikan di Indonesia.

Banyak faktor yang mempengaruhi perusahaan dalam melakukan pengungkapan informasi CSR dalam laporan tahunan. Menurut Sembiring (2003), bahwa faktor yang signifikan memengaruhi adalah ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas dan tingkat *leverage* pada CSR.

Dalam pengambilan keputusan investasi, investor seringkali melihat besar kecilnya perusahaan dan melakukan penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan (*size*) merupakan variabel penduga yang

banyak digunakan untuk menjelaskan variasi pengungkapan dalam laporan tahunan perusahaan. Hal ini dikaitkan dengan teori agensi, teori yang menjelaskan hubungan antara principal (pemilik modal) dengan agen (manajemen), dimana perusahaan besar yang memiliki biaya keagenan yang lebih besar akan mengungkapkan informasi yang lebih luas untuk mengurangi biaya keagenan tersebut. Di samping itu perusahaan besar merupakan pengurangan biaya politis sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan (Sembiring, 2005). Perusahaan yang berukuran lebih besar cenderung memiliki *public demand* akan informasi yang lebih tinggi dibanding perusahaan yang berukuran kecil.

Penilaian terhadap kinerja keuangan antara lain dapat dilihat dari kemampuan perusahaan menghasilkan laba (*profit*) juga dari *leverage* perusahaan. Ukuran profitabilitas dapat berbagai macam seperti laba operasi, laba bersih, tingkat pengembalian investasi/aktiva. Dan tingkat pengembalian ekuitas pemilik. Menurut Ang (1997), mengungkapkan bahwa rasio profitabilitas atau rasio rentabilitas menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Keuntungan yang layak dibagikan kepada pemegang saham adalah keuntungan setelah bunga dan pajak. Semakin besar keuntungan yang diperoleh semakin besar kemampuan perusahaan untuk membayarkan dividennya.

Leverage merupakan alat untuk mengukur seberapa besar perusahaan tergantung pada kreditur dalam membiayai aset perusahaan. Perusahaan yang mempunyai tingkat *leverage* yang tinggi berarti sangat bergantung pada pinjaman luar untuk membiayai asetnya. Sedangkan perusahaan yang mempunyai tingkat *leverage* lebih rendah lebih banyak membiayai asetnya dengan modal sendiri. Tingkat *leverage* perusahaan, dengan demikian menggambarkan risiko keuangan

perusahaan. Teori keagenan memprediksi bahwa perusahaan dengan rasio *leverage* yang lebih tinggi akan mengungkapkan lebih banyak informasi, karena biaya keagenan perusahaan dengan struktur modal seperti itu lebih tinggi, Jensen et al., (1976). Menurut Marwata (2001), tambahan informasi diperlukan untuk menghilangkan keraguan pemegang obligasi terhadap dipenuhinya hak-hak mereka sebagai kreditur.

Penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial di Indonesia memunculkan hasil yang beragam dan menarik untuk dikaji lebih dalam, Belkaoui dan Karpik (1989), menunjukkan hasil bahwa variabel *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan CSR. Menurut Sembiring (2003), menunjukkan hasil yang berbeda. Variabel *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR.

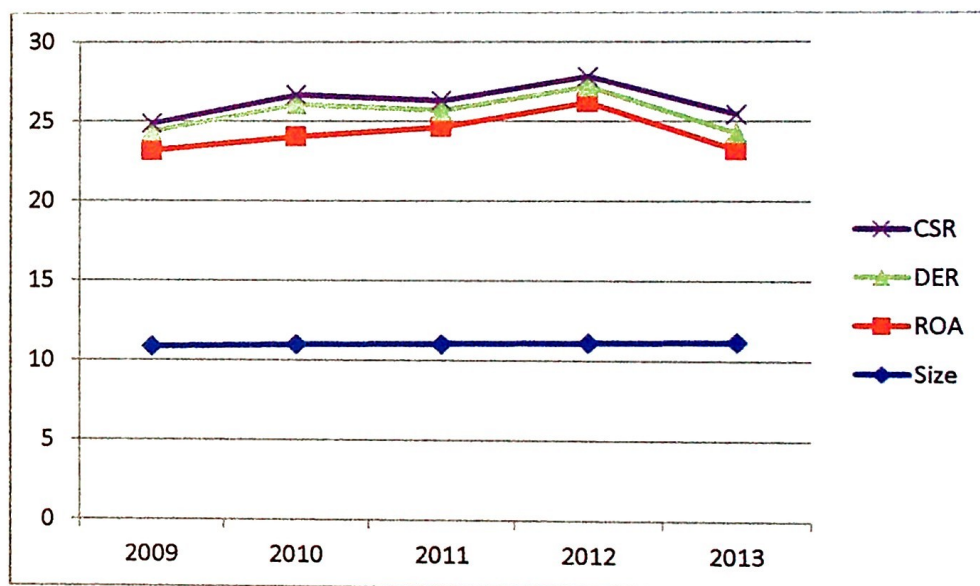
Hasil penelitian Hasibuan (2001), menunjukkan hasil bahwa variabel *size* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hasil penelitian Gray et al., (2001) dan Sembiring (2003) menunjukkan bahwa *size* berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Selain itu menurut pendapat Robert (1992), menunjukkan hasil yang berbeda dimana *size* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu menunjukkan bahwa terdapat perbedaan hubungan profit terhadap pengungkapan CSR. Menurut Gray et al., (2001), menyatakan bahwa profit berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Bertentangan dengan itu, Patten (1991), Hackston and Milne (1996), Sembiring (2003) menyatakan bahwa profit tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Fenomena-fenomena yang terjadi dan dari hasil penelitian terdahulu terdapat beberapa variabel yang berpengaruh terhadap pengungkapan CSR masih menunjukkan hasil yang berbeda, bahkan bertentangan dengan antara hasil penelitian yang satu dengan yang lainnya. Hal inilah yang akan menjadi permasalahan dalam penelitian ini, sehingga sangat menarik dan perlu dilakukan penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan *research gap* tersebut.

Gambar 1.1

Perkembangan Size, ROA dan DER terhadap CSR



Sumber : Data Hasil Olahan Peneliti

Berdasarkan beberapa penelitian tersebut, maka penulis ingin mengetahui sejauh mana pengaruh kinerja keuangan, yang diantaranya adalah ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas, dan tingkat *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*) di Indonesia sebagai item pengukur variabel dependen pada *sustainability reporting* perusahaan. Maka penulis melakukan penelitian ini dengan judul, “Pengaruh

Kinerja Keuangan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah terdapat pengaruh secara parsial antara *Size*, ROA, dan DER terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
2. Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara *size*, ROA dan DER terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas maka tujuan peneliti adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh secara parsial antara *size*, ROA dan DER terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk menganalisis pengaruh secara simultan antara *size*, ROA dan DER terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat secara Teoritis :

- Menurut teori *Stakeholders* dan teori Legitimasi, dapat memberikan pengaruh masyarakat luas untuk dapat menentukan alokasi sumber keuangan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan dapat memberi kontribusi perusahaan dan pengetahuan untuk pengembangan CSR.

2. Manfaat secara Praktis :

- Bagi Perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi dan pengetahuan untuk pengembangan tanggung jawab sosial perusahaan ke depannya mengenai citra perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Bagi Penulis, dapat memberikan pengetahuan bagi penulis tentang pengaruh kinerja keuangan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

1.5. Sistematika Penulisan

- BAB I :** Pendahuluan, bab ini menguraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
- BAB II :** Tinjauan Pustaka, bab ini menguraikan landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka konseptual dan hipotesis penelitian.
- BAB III :** Metode Penelitian, bab ini membahas mengenai ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, metode pengumpulan data, populasi dan sampel penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel penelitian dan teknik analisis data.
- BAB IV :** Hasil Penelitian dan Pembahasan, pada bab ini peneliti menganalisa, menguraikan dan menyajikan data dan hasil penelitian yang terdiri dari data-data penelitian dan analisa data yang diperoleh dari BEI yang dihitung berdasarkan metode penelitian yang ada serta dibahas berdasarkan perhitungannya.
- BAB V :** Kesimpulan dan Saran, bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang dapat diambil berdasarkan dari hasil penelitian ini, serta mengungkapkan mengenai kekurangan dan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini.

Daftar Pustaka

- Ahmad, N.N.N., dan Sulaiman, M. 2004, "Environmental Disclosures in Malaysian Annual Reports: A Legitimacy Theory Perspective". *International Journal of Commerce and Management*, 14,44.
- Ali, Darwin. 2004. "Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia". Konvensi Nasional Akuntansi V, *Program Profesi Lanjutan*. Yogyakarta.
- Almilia, Luciana Spica dan Ikka Retrinasari. 2007. "Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ". *Proceeding Seminar Nasional*.
- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)". *Proceeding, National Symposium of Accounting 9*, Padang, 23-26th Agustus 2006.
- Ang, Robbert. 1997. *Pasar Modal Indonesia*, Mediasoft, Jakarta.
- Basamalah, Anies S., and Johnny Jermias. 2005. "Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy". *Gadjah Mada International Journal of Business*, Vol. 7, No. 1, pp. 109-127.
- Belkaoui, A. and P. G. Karpik .1989. "Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 2, No. 1:36-51.
- Bentley, S. 2002. Tobins Q Ratio and Industrial Organization. *Journal of Business. Journal of Financial Economics*, Vol LIII, No 3: June, pp. 264-278.
- Black, Darwin. 2001. "Analysis The Effect of Good Corporate Governance, Investment Opportunity Set, Return On Asset and Debt to Equity Ratio to Dividend Payout Ratio". *Journal of Financial Economics*, Vol LI, No.4: July,pp. 238 – 244.
- Chairiri, Aris dan Pramudya Anton Yularto. 2003. "Analisis Perbandingan Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Sebelum Krisis dan pada Periode Krisis". *Jurnal Maksi*, Vol. 2.

- Daniri, Achmad. 2008. *Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, <http://www.madani-ri.com>.
- Deegan, C., dan Blomquist, C. 2006. "Stakeholder influence on corporate reporting: An exploration of the interaction between WWF-Australia and the Australian minerals industry". *Accounting, Organizations and Society*, 31 (4/5), 343.
- Donovan, Gary dan Gibson, Kathy. 2000. "Environmental Disclosure in the Corporate Annual Report: A Longitudinal Australian Study". *Paper for Presentation in the 6th Interdisciplinary Environmental Association Conference, Montreal, Canada*.
- Drucker, Peter F. 1985. *Innovasi dan Kewiraswastaan, Praktek dan Dasar-dasar*. Erlangga, Jakarta.
- Freedman, M., dan Jaggi, B. 2005. "Global Warming, Commitment to The Kyoto Protocol, and Accounting Disclosures by The Largest Global Public Firms from Polluting Industries". *The International Journal of Accounting*. Vol. 40: 215-232.
- Ghozali, Imam dan Chairiri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS, Edisi ketiga*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Javad, M., Power, David M., and Sinclair C. Donald., 2001. "Social and Environmental Disclosure, And Corporate Characteristic: A Research Note and Extension". *Journal of Business Finance and Accounting*, Vol 28 No. 3, pp 327-356.
- Gray, R, Owen D., dan Adams, C. 1996. *Accounting and Accountability Journal*, Prentice Hall Europe.
- Gray, R.H.,R. Kouhy and S. Lavers. 1995. "Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of the Literature and Longitudinal Study of UK Disclosure". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 8, No. 2, pp. 47-77.
- Gray, R, Owen, D. and Maunders, K. 1987. *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability Journal*, Prentice-Hall, London.
- Gurajati, Damodar, 1995, *Basic Econometrics, Third Edition*, Mc-Graw Hil. Inc. New York.

- , 2003. *Ekonometrika Dasar: Edisi Keenam*. Erlangga, Jakarta.
- Hackston, D. and M. J. Milne. 1996. "Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9 NO. 1:77-108.
- Hadi, Nor dan Arifin Sabeni. 2002. "Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela dalam laporan Tahunan Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal IMaksi*. Vol. 1. Agustus 2002.
- Haniffa, R. M., dan Cooke, T. E. 2005. "The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting". *Journal of Accounting and Public Policy*. Vol. 24: 391-430.
- Hasibuan, Muhammad Rizal. 2001. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Emiten di BEJ dan BE"., *Tesis S2 Magister Akuntansi Undip* (Tidak dipublikasikan).
- Henny dan Murtanto. 2001. "Analisis Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan". *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, Vol. 1, No.2
- Hermawan, Agung. 2008. *Mengenal Lebih Dekat dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: LBH Bandung dan Oxfam Community Aid Abroad (OCAA). *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, Vol 8, No 1.
- Indikator GRI dalam www.Globalreporting.org. 17 September 2011.
- Indriantoro dan Supomo. 2002. *Methodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFU UGM.
- Jensen, M.C dan Meckling, W.H. 1976. "Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics*. Oktober. Vol.3.No.4.pp.305-360.
- Kiroyan, Noke. 2006. "Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Adakah Kaitan di Antara Keduanya?" *Economics Business Accounting Review*. Edisi III. September-Desember:45 –58.
- Marwata. 2001. "Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan Dan Kualitas Ungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik Di Indonesia". *Simposium Nasional Akuntansi IV IAI-KAPd*, hlm.155-173.
- Mathews, M.R. 1995. "Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern". *Journal of Business Ethics*, Vol. 14, pp 664-671.

- Murtanto dan Elvina, 2005. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di BEJ" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.6, No.1, Hal.47-57.
- Murtanto. 2006. *Menciptakan Nilai Tambah Melalui Corporate Social Responsibility, Media Akuntansi*, Edisi 53.
- Patten, D.M. 1991. "Exposure, Legitimacy, and Social Disclosure". *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol. 10, PP. 297-308.
- Roberts, R. W. 1992. "Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure". *Accounting, Organisations and Society*. Vol. 17. No. 6:595-612.
- Sarjono, Haryadi dan Chandra, Steven dan Kartika Sarjono, Nessya. 2009. "Model Markov Chain untuk Pemilihan Universitas Favorit. Konferensi Nasional 1: Dampak Country Risk Terhadap Perusahaan Ditinjau dari Aspek Manajemen & Akuntansi". Diselenggarakan oleh Pusat Studi Ekonomi dan Bisnis (PSEB) Universitas Kristen Duta Wacana dan The University of New South Wales. 8 Agustus 2009, Yogyakarta.
- Sarjono, Julianita, 2011. *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sartono, Agus. 1996. *Manajemen Keuangan, Edisi ketiga*. Yogyakarta:Penerbit BPFE.
- , 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, Edisi keempat*. Yogyakarta:Penerbit BPFE.
- Sekaran, Uman. 2000. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, Third Edition*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2003. "Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". *Makalah disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi VI*. Surabaya, 16-17 Oktober 2003.
- , 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta". *Simposium Nasional Akuntansi 7*, Solo 15-16 Desember 2005.
- Simanjuntak, Binsar H. dan Lusy Widiastuti. 2004. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ". *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol.7, No. 3:351-336.

Siregar, Chairil N. 2007. "Analisis Sosiologis Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Masyarakat Indonesia". *Jurnal Sositologi Edisi 12 Tahun 6, Desember*.

Supranto, J, 2001, Statistik : Teori dan Aplikasi. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

Ulman, A. 1985. "Data in Search of a Theory: A Critical Examination of the Relationships Among Social Performance, Social Disclosure and Economic Performance of U.S. Firms". *Academy of Management Review*, 10(3): 540-557.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. FACSHO publishing. Gresik.

Wijaya, Toni. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Universitas Atma Jaya, Jogjakarta.

www.idx.co.id

Yuliani, Rahma. 2003. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Indonesia". *Tesis S2Magister Akuntansi Universitas Diponegoro*. Semarang.

Zadex, Simon. 1998. "Balancing Performance, ethics, and Accountability". *Journal of Business ethics*, Vol 17, No.13, hal 1421.

Zhegal, D., dan Ahmed, S.A. 1990. "Comparison of Social Responsibility Information Disclosure Media Used by Canadian Firms". *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol. 3: 38-53.