PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA

Skripsi Oleh:

ARGA MARIHOT SIMANJUNTAK

01031381722161

Akuntansi

Disajikan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2021

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh:

Nama	: Arga Marihot Simanjuntak
NIM	01031381722161
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Tanggal : 24 April 2021

Dosen Pembimbing

Ketua,

Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak.,CA
NIP. 196409031994032001

Tanggal : 12 April 2021

Anggota,

Iwan Efriandy, S.E., M.Si., Ak.,CA
NIP. 1171051205720001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh:

Nama	: Arga Marihot Simanjuntak
NIM	: 01031381722161
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian	: Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal **24 Mei 2021** dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 24 Mei 2021

Ketua,	Anggota,	Anggota,
Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak.,CA	Iwan Efriandy, S.E., M.Si., Ak.,CA	Hj. Rina Tjandrakirana DP., S.E.Ak.,M.M.Ak.,CA
NIP. 196409031994032001	NIP. 1171051205720001	NIP. 196503111992052002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

21/6/2021

Ansila Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	: Arga Marihot Simanjuntak
NIM	01031381722161
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian	: Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA

Pembimbing :

Ketua	: Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak.,CA
Anggota	: Iwan Efriandy, S.E., M.Si., Ak.,CA

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 31 Mei 2021
Pembuat Pernyataan,

Arga Marihot Simanjuntak
NIM. 01031381722161

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

It is the mark of an educated mind to entertain a thought without accepting it

(Aristoteles)

Watch your thought they become words; watch your words they become actions; watch your actions they become habits; watch your habits they become character; watch your character it becomes your destiny.

(Lao Tzu)

Someone graduated at 21, but waited 6 years to get a good job.

Someone had no education, but was millionaire at 21.

Someone got married at 20, but divorced 5 year later.

Someone got married at 30, but found everlasting love

You're not late, you are not early, you're on time.

Kupersembahkan untuk:

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Diriku Sendiri**
- **Orang Tuaku Tercinta**
- **Ketiga Saudaraku**
- **Keluarga Besarku**
- **Teman – temanku**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dihanturkan bagi Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, memberikan kesehatan dan ketekunan diri sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dalam Sektor Pertambangan dan Pertanian yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai bagaimana pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dalam Sektor pertambangan dan pertanian. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang berasal dari *website* Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

Palembang, 31 Mei 2021

Penulis,

Arga Marihot Simanjuntak

NIM. 01031381722161

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis secara khusus berkeinginan untuk menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, petunjuk, dan dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral ataupun material . Rasa terima kasih ini penulis ucapkan kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak **Prof. Dr. Mohd Adam, S.E., M.E** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc.,** Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu **Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M.,** Ak selaku Pengelola Akademik Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus Palembang Universitas Sriwijaya
5. Ibu **Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak., CA** dan Bapak **Iwan Efriandy, S.E., M.Si., Ak., CA** selaku Dosen Pembimbing I dan II Skripsi. Terima kasih atas waktu yang sudah Bapak dan Ibu luangkan, kesabaran yang luar biasa, serta berbagai motivasi, kritik dan saran, doa serta ilmu – ilmu baru yang telah Bapak dan Ibu berikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak **Abukosim, S.E., MM.,** Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah membimbing selama perkuliahan.
7. Ibu **Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc** selaku Dosen Mata Kuliah Akuntansi Manajemen yang telah mengajarkan materi Akuntansi Manajemen dan *Balance Scorecard* dengan sangat baik dan detil sehingga membuat penulis semakin memahami mata kuliah yang diajarkan.
8. Seluruh dosen penguji yang telah memberi kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini.
9. Ibu **Okky Kurnia Ningsih, S.E.,** Selaku admin Jurusan Akuntansi. Terima kasih telah bersedia untuk membantu penulis dengan sabar dalam berbagai hal terutama dalam administrasi dan pemberkasan skripsi.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
11. Staff Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Sriwijaya atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh perkuliahan.
12. Untuk diriku sendiri, yang tetap kuat dan berani atas setiap jalan dan cobaan yang diberikan. Walau terasa sulit, tetapi kau tetap bangkit dan berusaha untuk mencari sisi positif disetiap masalah yang dihadapi sendiri.
13. Untuk kedua orang tuaku yang tersayang Papaku **Donald Simanjuntak** dan Mamaku **Dormaida Sihotang**, yang telah menyediakan dana dan tempat untuk tinggal sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya. Terimakasih

atas segala dukungan dan kebaikan serta doa tulus yang diberikan sehingga penulis dapat bertahan sampai saat ini.

14. Untuk saudara-saudara kandungku **Deasy Putri Nataline Simanjuntak**, **Deavy Anggita Stefany Simanjuntak, Anton Todo Febriando Simanjuntak** yang telah memberikan kebaikan dan sebagian ilmu pengetahuan serta moral kehidupan yang berguna bagi penulis.
15. Untuk saudara sekaligus guruku **Pranatalindo Simanjuntak, S.E., M.Ak** yang telah membantu saya dalam pengerjaan skripsi dan memberikan dukungan agar tetap berani dan terus maju untuk menyelesaikan skripsi.
16. Sahabatku **Daniel Yosetiawan Hutajulu** untuk waktu senggang yang diberikan dan menjadi teman bermain sampai sekarang.
17. Sahabatku **Echa Junineteenth Rossherina** yang selalu mau mendengar keluh kesahku. Terimakasih sudah memberikan saran dan menjadi pendengar yang baik untuk setiap masalah yang kuceritakan. Penulis berharap sesegera mungkin kita sama-sama menemukan kebahagiaan kita masing-masing.
18. Untuk teman-temanku **Maya Savira, Muhammad Dicky Wahyudi, Henny Septi, Karmila Sukmadewi, Mylisa Septiabudi, Inayah Mutiara, Nilvia Sartika** yang mengisi hari-hariku di perkuliahan selama ini. Terimakasih telah menjadi teman yang baik dan penghibur untuk penulis. *Tetap solid ya*.
19. Untuk **Taruna Cakrabuana** dan **Muhammad Qori Fatra** terima kasih telah menjadi teman diskusi dan kelompok yang baik dalam setiap mata kuliah.
20. Untuk organisasi **ARSA SUMSEL** yang memberikan relasi baru dan pengalaman yang bermakna untuk penulis. Semoga kedepannya makin solid

dan terus berkembang dengan program-program baru serta menjangkau lebih banyak anak-anak yang memerlukan bantuan di sekitar Sumatera Selatan.

21. Untuk organisasi **DPM KM FE UNSRI** sudah mau menerima saya walau hanya dua smester dan hanya sedikit kontribusi yang diberikan dari penulis untuk organisasi. Semoga kedepannya organisasi akan semakin luas dan lebih banyak menjangkau teman-teman Fakultas Ekonomi UNSRI di Palembang (Bukit).
22. Teman – teman Akuntansi Kampus Palembang angkatan 2017, yang telah menjadi teman seperjuangan selama perkuliahan. Semoga kita semua menjadi manusia yang berguna untuk dunia ini. *See you when i see you guys.*
23. Untuk paman saya **Ramidun Simanjuntak** yang sudah mau mengantar kemanapun saya pergi dari awal kuliah sampai skirpsi ini telah selesai..
24. Semua pihak yang saya tidak bisa sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis pada masa perkuliahan hingga sampai akhirnya selesai pembuatan skripsi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Palembang, 31 Mei 2021

Arga Marihot Simanjuntak

NIM. 01031381722161

SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa inggris dari mahasiswa :

Nama	: Arga Marihot Simanjuntak
NIM	: 01031381722161
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian	: Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Reponsibility,* Likuiditas, *Leverage,* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan dan Pertanian yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 31 Mei 2021

Ketua,

Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak.,CA
NIP. 196409031994032001

Anggota,

Iwan Efriandy, S.E., M.Si., Ak.,CA
NIP. 1171051205720001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
21/2021
JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

Arga Marihot Simanjuntak

Perusahaan dituntut untuk selalu berpikir secara kreatif sehingga keberlangsungan hidup perusahaan terjaga. *Corporate social responsibility* (CSR) akan memberikan pemahaman pada masyarakat bahwa ada kewajiban yang harus dilakukan. Selain melalui CSR, untuk mengetahui perusahaan tersebut baik atau tidak, para pihak luar perusahaan akan menilai kinerja perusahaan melalui likuiditas, *leverage* dan ukuran perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan CSR, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan dan pertanian yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019.

Data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan sektor pertambangan dan pertanian dengan total populasi sebanyak 66 perusahaan. Sampel penelitian diperoleh dengan teknik *purposive sampling* sehingga perusahaan yang memenuhi kriteria yang ditetapkan sebagai sampel sebanyak 24 perusahaan. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 20.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan. Apabila pengungkapan CSR luas, maka aka menyebabkan peningkatan kinerja keuangan perusahaan sektor pertambangan dan pertanian. Namun tidak terdapat pengaruh likuiditas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap peningkatan atau penurunan kinerja keuangan perusahaan sektor pertambangan dan pertanian

Kata Kunci: ***Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan***

Ketua,

Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak.,CA
NIP. 196409031994032001

Anggota,

Iwan Efriandy, S.E., M.Si., Ak.,CA
NIP. 1171051205720001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LIQUIDITY, LEVERAGE, AND SIZE DISCLOSURES ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF COMPANIES IN THE MINING AND AGRICULTURE SECTOR IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

By:

Arga Marihot Simanjuntak

Companies requires to always think creatively so they could surviving in this market. Corporate social responsibility (CSR) will provide an knowledge to the society that companies have some duties must be carried out. Besides from CSR, to see whether a company is good or not, stakeholder will evaluate the companies' performance through liquidity, leverage and firm size. The purpose of this study was to determine the effect of CSR disclosure, liquidity, leverage, and frim size on the financial performance of mining and agricultural companies in the Indonesian Stock Exchange for the period 2016-2019.

The data that used was secondary data sourced from annual reports and financial reports of mining and agricultural sector companies with a total population of 66 companies. The research sample was obtained by using purposive sampling technique so there were 24 companies that were compatible with criterias. The research data were analyzed using multiple linear regression methods with SPSS 20.0.

The results showed that there was a positive and significant effect of CSR disclosure on financial performance. If the disclosure of CSR was spacious, it will increasing the financial performance of companies in the mining and agricultural sectors. However, there is no effect of liquidity, leverage and firm size on an increase or decrease in the financial performance of mining and agricultural sector companies

Keywords: Disclosure of Corporate Social Responsibility, Liquidity, Leverage, Firm Size

Advisor,

Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak.,CA
NIP. 196409031994032001

Vice Advisor,

Iwan Efriandy, S.E., M.Si., Ak.,CA
NIP. 1171051205720001

Acknowledge,
Head of Accounting Program

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

NamaMahasiswa	: Arga Marihot Simanjuntak
JenisKelamin	: Laki - Laki
Tempat/TanggalLahir	: Medan, 3 Agustus 1999
Agama	: Kristen Protestan
Status	: Belum Menikah
AlamatRumah	: Jl. Seduduk Putih 1 no 108B
AlamatEmail	: argamarihots@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar	: SD Indrasana Palembang
Sekolah Menengah Pertama	: SMPK Frater Xaverius 1 Palembang
Sekolah Menengah Atas	: SMA Xaverius 1 Palembang (2013-2014) SMA Kalam Kudus Pekanbaru (2014-2015) SMA Methodist 1 Palembang (2015-2017)
Strata-1 (S-1)	: S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Kursus Akuntansi Prospek Palembang (2019)
2. Kursus Central International Education TOEFL Bahasa Inggris (2019)

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Staff Khusus Komisi III Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya (DPM KM FE UNSRI) Kabinet Gemilang
2. Tim Komunitas ARSA Sumatera Selatan bagian Finansial
3. Staff Ahli Komisi III Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya (DPM KM FE UNSRI) Kabinet Ampera

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF ..... **ii**
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH ..... **iv**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **v**
UCAPAN TERIMAKASIH ..... **vii**
SURAT PERNYATAAN ..... **xi**
ABSTRAK ..... **xii**
ABSTRACT ..... **xiii**
RIWAYAT HIDUP ..... **xiv**
DAFTAR ISI ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**
BAB I: PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 10
1.3. Tujuan Penelitian 10
1.4. Manfaat Penelitian 10
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA **12**
2.1. Landasan Teori 12
2.4.1. Teori *Stakeholder* 12
2.4.2. Teori Sinyal *(Signaling Theory)* 13
2.4.3. Kinerja Keuangan 15
2.4.4. CSR 18
2.4.5. CSR *Disclosure* (CSRD) 19
2.4.6. Likuiditas 23
2.4.7. *Leverage* 26
2.4.8. Ukuran Perusahaan 29
2.2. Penelitian Terdahulu 29
2.3. Alur Pikir 35
2.4. Hipotesis 35

2.4.1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility, Current Ratio, Debt to Equity Ratio,* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Net Profit Margin* 35
2.4.2. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Net Profit Margin* 36
2.4.3. *Current Ratio* Terhadap *Net Profit Margin* 38
2.4.4. *Debt to Equity Ratio* Terhadap *Net Profit Margin* 39
2.4.5. Ukuran Perusahaan Terhadap *Net Profit Margin* 40
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN 42
3.1 Ruang Lingkup Penelitian 42
3.2 Rancangan Penelitian 42
3.3 Jenis dan Sumber data 43
3.4 Teknik Pengumpulan data 43
3.5 Populasi dan Sampel 43
3.6 Metode Analisis Data 46
3.6.1. Uji Asumsi Klasik 46
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda 47
3.6.3. Uji Hipotesis 48
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 50
3.7.1. Definisi Operasional 50
3.7.2. Pengukuran Variabel 53
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 55
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian 55
4.2 Hasil Penelitian 55
4.2.1. Hasil Uji Asumsi Klasik 55
4.2.2. Analisis Regresi Linier Berganda 59
4.2.3. Pengujian Hipotesis 61
4.3 Pembahasan 64
4.4 Kontribusi Penelitian 69
4.4.1. Kontribusi Teoritis 69
4.4.2. Kontribusi praktis 69
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN 71
5.1 Kesimpulan 71
5.2 Saran 71
DAFTAR PUSTAKA 73
LAMPIRAN 80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Distribusi PDB Menurut Sektor Usaha Tahun 2015-2019 6
Tabel 2. 1 Indikator Pengukuran *Corporate Social Responsibility*..... 21
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu..... 30
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel..... 44
Tabel 3. 2 Pengukuran Variabel 54
Tabel 4. 1 Hasil Uji *Kolmogrov-smirnov test* 56
Tabel 4. 2 Hasil Uji *Durbin Watson* 57
Tabel 4. 3 Tabel *Durbin Watson* N=96..... 57
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas 58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linier..... 60
Tabel 4. 6 Hasil Uji F..... 61
Tabel 4. 7 Hasil Uji T 62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Determinasi 63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Pikir 35
Gambar 4. 1 Grafik *Scatterplot* 59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Komponen Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* GRI G4 80
Lampiran 2 Tabel Kriteria Pengambilan Sampel 87
Lampiran 3 Tabel Perhitungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) 92
Lampiran 4 Tabel Tabulasi Data 98
Lampiran 5 Tabel *Durbin-Watson* (DW), α = 5% 103
Lampiran 6 Tabel Uji F, α = 5% 104
Lampiran 7 Tabel Uji t, α = 5% 105

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini, perusahaan diseluruh dunia dihadapkan dengan berbagai masalah dalam mempertahankan eksistensinya di dalam pasar. Perusahaan dituntut untuk selalu berpikir secara kreatif sehingga keberlangsungan hidup perusahaan terjaga (Ang, Murhadi, dan Ernawati, 2020). Menjadi perusahaan terbuka adalah salah satu cara yang tepat untuk menambah modal dan memperbesar jaringan kerjasama perusahaan. Disamping itu, kemudahan dalam berbisnis atau berinvestasi disuatu negara merupakan salah satu syarat yang penting untuk menarik para pemegang saham. Dari data yang telah dikeluarkan oleh World Bank (2020), Indonesia berada pada posisi nomor sembilan sebagai negara yang memiliki kemudahan dalam berbisnis pada tahun 2020 dibandingkan dengan dua puluh lima negara di Asia Selatan dan Asia Timur. Hal ini dapat menjadikan keuntungan bagi perusahaan-perusahaan Indonesia dalam melakukan bisnisnya karena investor cendrung tertarik pada regulasi yang mudah.

Perusahaan yang terbuka dengan regulasi bisnis yang mudah juga dapat menarik para investor dan pelanggan dengan mempublikasikan sebuah laporan yang berisi tanggung jawab di berbagai aspek yaitu *corporate social responsibility* (CSR). CSR akan memberikan pemahaman pada masyarakat bahwa perusahaan tidak hanya mementingkan keuntungannya sendiri, melainkan perusahaan yang juga memiliki sebuah tanggung jawab terhadap masyarakat, hukum, dan lingkungan (Daniri, 2016).

CSR lahir karena desakan rakyat tentang pentingnya menjaga lingkungan dikarenakan berbagai masalah lingkungan terjadi sebelum tahun 1960 yang pelaku utamanya adalah perusahaan manufaktur. Hingga pada tahun 1960-an munculah CSR sebagai bentuk respon terhadap masalah masyarakat pada tahun tersebut.Tetapi pada tahun 1960 laporan tersebut hanya berisi mengenai konteks sosial saja dan sedikit membahas tentang masalah lingkungan. Hingga tahun 1970 CSR mulai membahas tentang kepedulian lingkungan alam dan sosial serta bagaimana mempertahankan keseimbangan ekosistem. Pada tahun 1990 *corporate social responsibility* resmi diciptakan dan benar benar menerima persetujuan di seluruh dunia dan memiliki kerangka kerja untuk menilai dampak dan hasil program CSR (Latapí, Jóhannsdóttir, dan Davídsdóttir, 2019) .

Di indonesia sendiri sesudah tahun 2007 saat UU No 40 tahun 2007 tentang kewajiban perseroan terbatas yang didalamnya menjelaskan tentang kewajiban pelaporan tanggung jawab sosial (CSR) keluar, sebagian besar perusahaan Indonesia telah melaksanakan pembuatan laporan CSR, walaupun program itu hanya untuk mendapatkan reputasi dan tanggung jawab terhadap peraturan pemerintah, contohnya sebagian besar perusahaan ketika memberikan subsidi maka sang penerima bantuan harus mengeluarkan sebuah reklame atau spanduk perusahaan ditempatnya untuk digunakan sebagai bukti bahwa peneriman bantuan telah memperoleh subsidi dari perusahaan tersebut. Tetapi dengan adanya *corporate social responsibility* ini akan membantu perusahaan untuk menjadi media komunikasi terhadap masyarakat luas mengenai apa dampak

yang telah diberikan oleh perusahaan terhadap lingkungan disekitarnya yang menghasilkan pembangunan berkelanjutan (Parengkuan, 2017).

Selain melalui CSR, untuk mengetahui perusahaan tersebut baik atau tidak, para pihak luar perusahaan akan menilai kinerja perusahaan melalui analisis fundamental. Analisis fundamental adalah teknik analisis yang menjelaskan bagaimana kondisi perusahaan yang ditunjukkan melalui laporan keuangan (Suryawan dan Wirajaya, 2017). Dalam analisis fundamental, pihak luar tidak hanya menilai dari laba bersihnya saja, tetapi dengan melalui berbagai macam indikator rasio keuangan untuk mengukur masing-masing bagian dalam laporan keuangannya (Filbert dan Prasetya, 2017). Dalam analisis fundamental biasanya yang akan diperiksa oleh para pemangku kepentingan adalah bagaimana likuiditas dan *leverage* perusahaan tersebut.

Menurut Suryawan dan Wirajaya (2017) likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi hutang finansialnya dengan alat-alat likuidnya (Aset lancar). Semakin tinggi perbandingan aset lancar dengan kewajiban lancarnya maka akan mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut mampu menutupi kewajiban lancarnya dan memiliki aset lancar yang berlebih untuk digunakan sebagai kebutuhan investasi perusahaan. Dalam analisis likuiditas, kemampuan perusahaan dalam menggunakan aset lancarnya untuk melunasi kewajiban lancarnya dinyatakan dalam *current ratio*. Semakin tinggi rasio ini menunjukan meningkatnya kemampuan perusahaan dalam melunasi utang jangka pendeknya.

Bagian lain yang diukur dalam analisis fundamental yang digunakan dalam penilaian perusahaan adalah *leverage* atau yang biasa dikenal dengan

solvabilitas. Menurut Sari dan Dwirandra (2019) menyatakan bahwa *leverage* menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya baik jangka pendek maupun jangka panjang. Dalam analisis *leverage* untuk melihat seberapa besar hutang perusahaan jika dilunasi menggunakan ekuitas yang dimiliki oleh perusahaan atau para pemegang saham dinyatakan dalam *debt to equity ratio. Debt to equity ratio* yang cukup tinggi menunjukkan kinerja perusahaan yang semakin buruk, karena tingkat ketergantungan permodalan perusahaan terhadap pihak luar semakin besar.

Dengan *current ratio* yang tinggi dan *debt to equity ratio* yang rendah akan menunjukkan perusahaan yang baik secara finansial sehingga akan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Dengan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan, citra perusahaan akan baik dimata masyarakat dan menyebabkan pendapatan perusahaan meningkat.

Ukuran perusahaan adalah suatu skala yang mengklasifikasikan besar kecilnya perusahaan berdasarkan aset yang dimiliki. Ukuran perusahaan yang memiliki nilai aset yang besar mengambarkan perusahaan tersebut sedang berkembang dan mengalami pertumbuhan yang baik sehingga investor lebih optimis untuk menginvenstasikan kepada perusahaan tersebut.

Perusahaan yang berada di sektor pertambangan adalah perusahaan yang memiliki kegiatan utamanya mencari, menggali, mengolah, serta mendistribusikan bahan galian tersebut untuk dijual kepada masyarakat. Perusahaan sektor pertanian adalah suatu perusahaan yang memiliki kegiatan pemanfaatan sumber

daya hayati yang dilakukan manusia untuk menghasilkan bahan pangan, bahan baku industri, atau sumber energi, serta untuk mengelola lingkungan hidupnya. Kegiatan pemanfaatan sumber daya hayati yang termasuk dalam pertanian biasa dipahami orang sebagai budidaya tanaman atau bercocok tanam serta pembesaran hewan yang dapat memproduksi berbagai produk seperti keju, susu, minyak makan, dan lain sebagainya. Pentingnya perusahaan pertambangan dan pertanian ini karena perusahaan ini merupakan dua penggerak ekonomi yang kuat di Indonesia mengingat bahwa Indonesia adalah negara dengan sumber daya alam yang melimpah (Barus, 2015). Dengan sumber daya yang melimpah, hal ini mengindikasikan bahwa sumber daya alam (SDA) akan menjadi faktor penggerak utama perekeonomian Indonesia. Tingkat perekonomian Indonesia dapat diukur dengan salah satu faktor yaitu produk domestik bruto (PDB). PDB dapat diartikan bahwa jumlah produksi baik barang atau jasa yang telah dihasilkan oleh unit produksi di suatu daerah pada saat tertentu. Maka, PDB bisa dikatakan sebagai indikator ekonomi suatu negara untuk mengukur jumlah total nilai produksi dimana jumlah total ini dihasilkan oleh semua orang atau perusahaan baik yang dimiliki oleh lokal atau asing di suatu negara. Menurut Badan Pusat Statistik, (2020) selama empat tahun terakhir sektor pertanian dan pertambangan adalah pendistribusi PDB (Produk Domestik Bruto) tertinggi nomor dua dan empat dibandingkan delapan sektor lainnya. Hal ini mengindikasikan bahwa sektor pertambangan dan pertanian merupakan penyumbang penting dalam kenaikan PDB.

Tabel 1.1 Distribusi PDB Menurut Sektor Usaha Tahun 2015-2019

SEKTOR	Tahun				
	2015	2016	2017	2018	2019
Pertanian	13.49%	13.48%	13.16%	12.81%	12.72%
Pertambangan	7.65%	7.18%	7.58%	8.08%	7.26%
Industri pengolahan	20.99%	20.52%	20.16%	19.86%	19.70%
Pengadaan listrik dan gas	1.13%	1.15%	1.19%	1.19%	1.19%
Limbah daur ulang	0.07%	0.07%	0.07%	0.07%	0.07%
Konstruksi	10.21%	10.38%	10.38%	10.53%	10.75%
Perdagangan Besar dan Eceran	13.30%	13.19%	13.02%	13.02%	2.63%
Minum	2.96%	2.93%	2.85%	2.78%	2.78%

Sumber: Badan Pusat Statistik (2020)

Dalam proses produksi, perusahaan yang berada di sektor pertambangan dan pertanian akan melakukan penggalian dan mengolah secara langsung di lokasi sumber daya. Perusahaan sektor pertambangan dituntut transparansinya dalam pengolahan sumber daya tersebut agar masyarakat percaya dan mengerti bahwa pengolahan sumber daya yang ada tidak merusak lingkungan dan menjadikan citra perusahaan terjaga. Oleh karena itu, dengan dikeluarkannya laporan CSR, hal ini akan memperlihatkan perusahaan yang transparansi dan akuntabilitas sehingga terjadi peningkatan kinerja dan pembangunan hubungan dengan para *stakeholder* (Dewi, 2017).

Dengan kegiatan yang banyak memerlukan pengeluaran biaya cukup besar (seperti kegiatan penggalian, eksplorasi, pengolahan, pengalihan lahan, eksploitasi hutan, dan lain sebagainya) hal ini akan menyebabkan pengaruh terhadap likuiditas perusahaan dan beban-bebannya. Sehingga sebelum melakukan analisis secara menyeluruh, para pihak luar terutama investor akan melihat kesanggupan perusahaan dalam melunasi hutang-hutangnya yaitu melalui penilaian dengan

analisis likuiditas dan *leverage* (Sari dan Dwirandra, 2019). Dengan likuditas dan *leverage* yang baik, otomatis akan meningkatkan nilai perusahaan (Rompas, 2013). Nilai perusahaan yang baik akan menambah kepercayaan terhadap perusahaan sehingga keuntungan perusahaan meningkat.

Perusahaan yang memiliki ukuran yang cukup besar akan mendapatkan keuntungan kompetitif dimana perusahaan besar akan lebih dikenal masyarakat dan meningkatkan kepercayaan investor akan keberlangsungan hidup perusahaan tersebut (Tisna dan Agustami, 2016). Perusahaan dengan ukuran yang besar akan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut telah mencapai tahap kedewasaan dengan kegiatan operasional yang relatif telah stabil dan lebih mampu menghasilkan laba yang lebih besar dibandingkan perusahaan dengan ukuran lebih kecil (An Suci Azzahra, 2019). Semakin besar aktiva maka akan semakin banyak modal yang ditanam, banyak perputaran uang dan besar kapitalisasi pasar maka akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

Kinerja keuangan didefinisikan sebagai sebuah visual suatu perusahaan mengenai kondisi keuangan perusahaan tersebut (Bohlin dan Wiebe, 2016). Kinerja keuangan dapat diukur dengan mengetahui rasio keuangan dengan jenis rasio profitabilitas (Dewi, 2017). Dengan menggunakan salah satu rasionya yaitu *net profit margin* (NPM). Rasio NPM akan memberikan informasi kepada para *stakeholder* mengenai persentase laba yang didapatkan sebenarnya setelah dibagi dengan pendapatannya. Percuma jika pendapatan besar tetapi persentase laba yang diterima sedikit. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa kenaikan rasio NPM

akan menunjukkan operasional dan tingkat keuntungan perusahaan yang meningkat yang berdampak pada kinerja keuangan perusahaan.

Hasil Penelitian sebelumnya sudah pernah menguji hubungan di antara (CSR) dan kinerja keuangan namun penelitiannya masih inkonsisten dengan cakupan yang terlalu luas. Menurut penelitian Parengkuan (2017), pengungkapan CSR tidak ada pengaruh kepada kinerja keuangan. Sedangkan menurut penelitian Dewi (2017), CSR memiliki hubungan positif terhadap kinerja keuangan.

Hasil Penelitian mengenai pengaruh likuiditas terhadap kinerja keuangan sudah pernah dilakukan, namun terdapat perbedaan di dalam kesimpulannya. Menurut penelitian Hantono (2020), menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang positif likuiditas yang diwakili oleh *current ratio* terhadap kinerja keuangan. Sedangkan menurut penelitian Sari dan Dwirandra (2019) rasio likuiditas memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan.

Penelitian mengenai *leverage* terhadap kinerja keuangan memiliki berbagai macam kesimpulan. Penelitian yang dilakukan Astutik, Retnosari, dan Nilasari (2019) menyatakan bahwa tidak ada pengaruh *leverage* terhadap kinerja keuangan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Hantono (2020) menyatakan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif (bertolak belakang) terhadap kinerja keuangan. Penelitian lain yang dilakukan Umami dan Budiarti (2019) menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif *leverage* terhadap kinerja keuangan.

Penelitian mengenai ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan sudah pernah dilakukan. Namun, terdapat perbedaan kesimpulan. Menurut penelitian An Suci Azzahra (2019) menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif ukuran

perusahaan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan penelitian Helvi Rambe (2020) tidak terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan.

Novelty penelitian ini adalah bahwa perusahaan yang diteliti adalah perusahaan pertambangan dan pertanian sementara penelitian sebelumnya lebih banyak berfokus pada perusahaan sektor makanan dan minuman, kinerja keuangan yang biasanya diukur menggunakan *return on asset* (ROA) atau *return on equity* (ROE) akan diganti dengan jenis rasio yang sama yaitu *net profit margin* (NPM), dan waktu data yang akan digunakan untuk penelitian adalah pada tahun 2016-2019.

Oleh karena itu, dikarenakan terdapat perbedaan dalam hasil penelitian sebelumnya dan sekaligus diharapkan akan memperbaharui penelitian dengan memberikan cakupan yang lebih spesifik lagi peneliti akan melakukan sebuah penelitian dengan judul **"Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dalam Sektor Pertambangan dan Pertanian yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia"**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka rumusan masalah untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Apakah CSR, *current ratio, debt equity ratio,* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *net profit margin* (NPM)?
2) Apakah CSR berpengaruh terhadap *net profit margin* (NPM)?
3) Apakah *current ratio* berpengaruh terhadap *net profit margin* (NPM)?
4) Apakah *debt equity ratio* berpengaruh terhadap *net profit margin* (NPM)?
5) Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *net profit margin* (NPM)?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh apakah yang diberikan pengungkapan CSR, likuiditas, *leverage,* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor pertambangan dan pertanian

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pendidikan. Selanjutnya, manfaat yang bisa diambil dalam penelitian ini dapat dibagi menjadi dua jenis yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis. Manfaat-manfaat tersebut adalah:

1. Manfaat Teoritis
    a. Memperluas literatur tentang fenomena pengungkapan CSR dan kesehatan perusahaan diukur berdasarkan likuiditas dan *leverage*

serta ukuran perusahaan di Indonesia khususnya pada sektor pertambangan.

b. Memperluas literatur tentang fenomena pengaruh pengungkapan CSR, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan di sektor pertambangan.

c. Sebagai referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan sama dengan variabel-variabel yang terkait dalam penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dalam prakteknya di dunia nyata CSR, likuiditas *leverage*, dan ukuran perusahaan memberikan dampak positif baik bagi perusahaan maupun masyarakat Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

An Suci Azzahra, N. (2019). Pengaruh Firm Size dan Leverage Ratio Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pertambangan. Jwem Stie Mikroskil, 9(1), 13–20.

Ang, J., Murhadi, W. R., dan Ernawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Earning Management Sebagai Variabel Moderasi. Journal of Entrepreneur & Business, 1(1), 11. https://doi.org/10.24123/jerb.v1i1.2820

Astutik, E. P., Retnosari, dan Nilasari, A. P. (2019). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Universitas tidar, 5(1), 103–118. https://doi.org/10.22441/jimb.v5i1.5627

Badan Pusat Statistik. (2020). Distribusi PDB Triwulanan Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2014-2020. https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/05/06/828/-seri-2010-distribusi-pdb-triwulanan-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha-persen-2014-2020.html

Bappenas. (2020). Perkembangan Ekonomi Indonesia Dan Dunia. In Kedeputian Bidang Ekonomi Kementerian PPN/BAPPENAS (Vol. 3, Nomor 4).

Barus, A. (2015). Pengaruh Rasio-Rasio Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/297

Bohlin, I., dan Wiebe, J. (2016). Does it Pay for SMEs to be Good and Green ? Evidence on the impact of CSR on Financial Performance in the contextual setting of European and Asian SMEs Master's. Uppsala University.

Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions. Corporate Social Responsibility and Enviromental Managementagement, 15(1), 1–13. https://doi.org/10.1002/csr.132

Daniri, A. (2016). Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Jurnal Legislasi Indonesia, 6(2), 1–36. https://e-jurnal.peraturan.go.id/index.php/jli/article/view/316

Dewi, W. A. (2017). Hubungan Corporate Social Responsibility Terhadap Sektor Pertanian dan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis, 5(1), 72–79.

Efendi, A. F. W., dan Wibowo, S. S. A. (2017). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER) Dan Debt To Asset Ratio (DAR) Terhadap Kinerja Perusahaan Di Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Journal of Applied Managerial Accounting, 1(2), 157–163. https://doi.org/10.30871/jama.v1i2.503

Fahmi, I. (2014). Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal (1 ed.). Mitra Wancana Media.

Filbert, R., dan Prasetya, W. (2017). Investasi Saham ala Fundamentalis Dunia. PT. Elex Media Komputindo.

Fitroh, Fatonah, S., dan Meilisa, R. (2020). Pengaruh Cash Ratio dan Current Ratio Terhadap Net Profit Margin (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur

Subsektor Semen dan Keramik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 13(01), 184–193.

Freeman, R. E., dan Philips, R. A. (2002). Stakeholder Theory: A Libertarian Defense. In Business Ethics Quarterly (Nomor Vol 2, hal. 333). https://doi.org/10.2139/ssrn.263514

Gamerschlag, R., Moller, K., dan Frank, V. (2010). Determinants of voluntary CSR disclosure : empirical evidence from Germany. 233–262. https://doi.org/10.1007/s11846-010-0052-3

Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis, 3(2), 19–32. https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384

Global Reporting Initiative. (2013). G4 Pedoman pelaporan keberlanjutan. Global Reporting Initiative.

Hantono, H. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Firm Size Terhadap Net Profit Margin Pada Perusahaan Perdagangan Besar Produksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. STATERA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2(1), 31–44. https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.1.31-44

Hatmojo, B. T. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdafat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Helvi Rambe, B. (2020). Analisis Ukuran Perusahaan, Free Cash Flow(FCf) Dan Kebijakan Hutang Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen), 7(1), 54–64. https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1530

Hermayanti, L. G. D., dan Sukartha, I. M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Pengungkapan CSR Pada Kinerja Keuangan Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 27, 1703. https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p03

Horne, J. C., dan Wachowicz, J. M. (2012). Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. In 1 (13 ed.). Salemba Empat.

Jogiyanto, H. (2014). Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Sembilan). BPEF.

Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Rajawali Pers.

Latapí, M. A., Jóhannsdóttir, L., dan Davídsdóttir, B. (2019). A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility. International Journal of Corporate Social Responsibility.

Noor, J. (2011). Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah. Kencana.

Parengkuan, W. E. (2017). The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) to Manufacture Financial Perfomance. 564 Jurnal EMBA, 5(2), 564–571.

Prasetyo, A., dan Meiranto, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013 - 2015. e-journal undip, 6(3), 260–371.

Purnaningsih, D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap

Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Universitas Islam Indonesia.
R. Murhadi, W. (2013). Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham. Salemba Empat.
Rompas, G. P. (2013). Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di BEI. Jurnal EMBA, 1(3), 252–262.
Rosdwianti, M. K., dan Zahroh, Z. A. (2016). Pengaruuh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). Jurnal administrasi Bisnis (JAB), 38(2), 16–22.
Santosa, R. E. W. A. (2011). Corporate social responsibility : Dimensi dan Prespektif dalam Penelitian-Penelitian Empiris. Business Ethics and Continental Philosophy, 8(2), 242–262. https://doi.org/10.1017/CBO9781139013338.013
Sari, P. R. P., dan Dwirandra, A. A. N. B. (2019). Pengaruh Current Ratio dan Debt To Equity Ratio Terhadap Profitabilitas Dengan Intellectual Capital Sebagai Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 26, 851. https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i02.p01
Sekaran, U., dan Bougie, R. (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian. In 1 (6 ed.). Salemba Empat.
Simorangkir, R. T. M. C. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, 21(2), 155–164. https://doi.org/10.34208/jba.v21i2.616
Siyoto, S., dan Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing.
Suciwati, D. P., Pradnyan, D. P. A., dan Ardina, C. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI Tahun 2010-2013). Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan, 12(2), 104–113.
Sunyoto, D. (2011). Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. Amara Books.
Surjaningsih, N., Utari, G. A. D., dan Trisnanto, B. (2012). Dampak Kebijakan Fiskal Terhadap Output Dan Inflasi. Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, 14(4), 389–420. https://doi.org/10.21098/bemp.v14i4.365
Suryawan, I. D. G., dan Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio dan Return On Assets pada Harga Saham. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 21, 1317–1345. https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i02.p17
Syahnur, A. F. (2019). Pengaruh Rasio Aktivitas dan Rasio Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan pada BMT Masyarakat Madani Sumatera Utars.
Tisna, G. A., dan Agustami, S. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2010-2014). Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, 4(2), 1035–1046. https://doi.org/10.17509/jrak.v4i2.4038
Umami, H., dan Budiarti, A. (2019). Pengaruh CR, TATO dan DER Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverages Di BEI. Jurnal Ilmu dan

Riset Manajemen, 8, 1–15.
Utari, D., Purwanti, A., dan Prawironegoro, D. (2014). Manajemen Keuangan. Mitra Wancana Media.
Wati, W. Y. N. A., dan Yahya. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Logam. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 7(3), 1–23.
World Bank. (2020). The 2020 World Bank Annual Ranking for Economies on Their Ease of Doing Business (South and East Asia). https://www.doingbusiness.org/en/rankings?region=east-asia-and-pacific