

# **SKRIPSI**

## **FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU REMAJA DALAM MEMBACA LABEL GIZI PADA SISWA DI SMA NEGERI 1 KAYUAGUNG**



OLEH

NAMA : NOVIYANTI  
NIM : 10021281722039

**PROGRAM STUDI GIZI (S1)  
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021**

# **SKRIPSI**

## **FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU REMAJA DALAM MEMBACA LABEL GIZI PADA SISWA DI SMA NEGERI 1 KAYUAGUNG**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar (S1)  
Sarjana Gizi pada Fakultas Kesehatan Masyarakat  
Universitas Sriwijaya



OLEH

NAMA : NOVIYANTI  
NIM : 10021281722039

**PROGRAM STUDI GIZI (S1)  
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021**

## ABSTRAK

Nama : Noviyanti  
Program Studi : Sarjana Gizi  
Judul : Faktor-faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Remaja  
Dalam Membaca Label Gizi Di SMA Negeri 1 Kayuagung  
Tahun 2021

Kandungan gizi atau label gizi yang tertera di kemasan produk olahan merupakan informasi nilai gizi yang bertujuan untuk membantu konsumen dalam memilih produk yang sehat dan sesuai kebutuhannya. Kurangnya perhatian masyarakat dalam membaca label gizi pada produk kemasan dapat berdampak buruk pada kesehatan salah satunya terjadi pada kalangan remaja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang berhubungan dengan perilaku remaja dalam membaca label ING. Penelitian ini menggunakan desain penelitian *cross sectional*. Sampel penelitian remaja SMA berjumlah 176 orang. Teknik analisa data secara univariat dan bivariat. Data disajikan dalam bentuk tabel dan narasi untuk menginterpretasikan data tersebut. Hasil analisis univariat menunjukkan bahwa 32,4% responden memiliki perilaku membaca label informasi nilai gizi yang tinggi. Hasil analisis bivariat menggunakan uji *chi – square*. Dari penelitian diketahui bahwa terdapat hubungan bermakna antara pendapatan orang tua, pengetahuan dan motivasi remaja dengan perilaku membaca label informasi nilai gizi. Sedangkan, tidak terdapat hubungan antara jenis kelamin dan kepentingan harga produk terhadap perilaku remaja dalam membaca label informasi nilai gizi. Peneliti menyarankan agar remaja dapat lebih meningkatkan perilaku membaca label gizi dan mencari informasi lebih tentang label informasi nilai gizi.

Kata Kunci : Perilaku, Label Informasi Nilai Gizi

## **ABSTRACT**

Name : Noviyanti  
Study Program : Sarjana Gizi  
Title : Factors Associated to Adolescent Behavior in Reading Nutrition Labels at SMA Negeri 1 Kayuagung in 2021

Nutrition labels on product packaging are nutritional value information that aims to assist consumers in choosing products that are healthy and according to their needs. Lack of public attention in reading nutritional labels on packaged products can have a negative impact on health, one of which occurs among adolescents. This study used a cross sectional research design. The sample of this study was 176 high school adolescents. Data analysis techniques were univariate and bivariate. The data is presented in tabular and narrative form to interpret the data. The results of the univariate analysis showed that 32,4% of respondents obeyed reading the nutritional value information labels. The results of the bivariate analysis using the chi-square test showed that there was a significant relationship between parents' income, knowledge and motivation of adolescents with the behavior of reading nutritional value information labels. Meanwhile, there is no relationship between gender and the importance of product prices on adolescent behavior in reading nutritional value information labels. Researchers suggest that SMA Negeri 1 Kayuagung students be more reminded of their reading behavior on nutrition labels and seek more information about nutritional value information labels.

Keywords: Nutrition facts label, label reading behavior,

## RIWAYAT HIDUP

Nama : Noviyanti  
NIM : 10021281722039  
Tempat/ Tanggal Lahir : Kayuagung, 30 November 1999  
Agama : Buddha  
Alamat : Jalan Letnan Muchtar Saleh No. 88 Kayuagung,  
Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan.  
No. Handphone : 089517231297  
Email : [novi.heys@gmail.com](mailto:novi.heys@gmail.com)

### Riwayat Pendidikan :

Tahun	Sekolah/ Universitas
2005 – 2011	SD Negeri 1 Kayuagung
2011 – 2014	SMP Negeri 1 Kayuagung
2014 – 2017	SMA Xaverius 1 Palembang
2017 – Sekarang	Program Studi Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya

### Riwayat Organisasi :

Tahun	Organisasi	Jabatan
2011 – 2014	Palang Merah Remaja (PMR)	Anggota

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Remaja Dalam Membaca Label Gizi Di SMA Negeri 1 Kayuagung Tahun 2021” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Misnaniarti, S.K.M., M.K.M. selaku Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya.
2. Fatmalina Febry S.KM, M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya.
3. Indah Yuliana S.Gz., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
4. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya
5. Seluruh responden yang telah bersedia membantu pengisian kuesioner.
6. Kedua Orang tua beserta kakak yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitianpenelitian selanjutnya.

Indralaya, Mei 2021

Penulis

## HALAMAN PENGESAHAN

### FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU REMAJA DALAM MEMBACA LABEL GIZI DI SMA NEGERI 1 KAYUAGUNG TAHUN 2021

#### SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Gizi

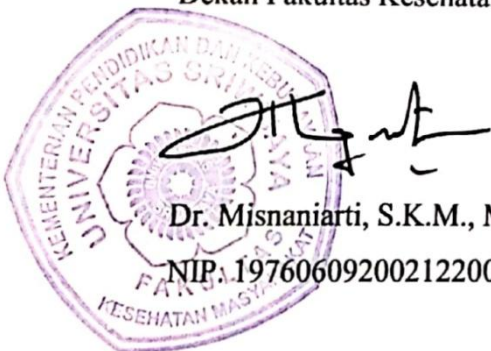
Oleh :

NOVIYANTI

10021281722039

Mengetahui

Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat



Dr. Misnaniarti, S.K.M., M.K.M

NIP. 197606092002122001

Koordinator Program Studi

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line with a loop at the top and a small hook at the bottom.

Fatmalina Febry, S.K.M, M.Si

NIP. 197802082002122003

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini dengan judul “Faktor – faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Remaja Dalam Membaca Label Gizi Di SMA Negeri 1 Kayuagung Tahun 2021” telah dipertahankan di hadapan Panitia Sidang Ujian Skripsi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya pada tanggal 28 Mei 2021 dan telah diperbaiki, diperiksa serta disetujui sesuai dengan masukan Panitia Sidang Ujian Skripsi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya.

Indralaya, 31 Mei 2021

### Panitia Sidang Ujian Skripsi

#### Ketua :

Fatmalina Febry, S.K.M, M.Si  
NIP. 197802082002122003

(  )

#### Anggota :

Yuliarti S.K.M., M.Gz  
NIP. 198807102019032018

(  )

Fenny Etrawati S.K.M., M.K.M.  
NIP. 198905242014042001


(  )

Indah Yuliana, S.Gz., M.Si  
NIP. 198804102019032018

(  )


Mengetahui

Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat

  
Dr. Mjsnaniarti, S.K.M., M.K.M  
NIP. 197606092002122001



Koordinator Program Studi

  
Fatmalina Febry, S.K.M, M.Si  
NIP. 197802082002122003



## LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini dibuat dengan sejujurnya dengan mengikuti kaidah Etika Akademik FKM Unsri serta menjamin bebas Plagiarisme. Bila kemudian diketahui saya melanggar Etika Akademik maka saya bersedia dinyatakan tidak lulus/gagal.

Indralaya, 28 Agustus 2020

Yang bersangkutan,



Noviyanti

NIM. 10021281722039

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Sriwijaya, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Noviyanti  
NIM : 10021281722039  
Program Studi : Gizi  
Fakultas : Kesehatan Masyarakat  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Dengan ini menyatakan menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exlucive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Faktor – faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Remaja Dalam Membaca Label Gizi Di SMA Negeri 1 Kayuagung Tahun 2021”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Sriwijaya berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : di Indralaya

Pada Tanggal : 28 Mei 2021

Yang menyatakan,



Noviyanti

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTARCT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Bagi Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung.....	5
1.4.2 Bagi Produsen dan BPOM.....	5
1.4.3 Bagi Fakultas Kesehatan Masyarakat.....	5
1.4.4 Bagi Peneliti.....	6
1.5 Ruang Lingkup.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Gizi.....	7

2.1.2 Kemasan Pangan dan Label Pangan .....	7
2.1.3 Informasi Nilai Gizi .....	7
2.1.4 Acuan Label Gizi (ALG) .....	14
2.1.5 Dampak Label Gizi .....	15
2.1.6 Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Membaca Label Gizi .....	16
2.2 Kerangka Teori.....	21
2.3 Kerangka Konsep .....	21
2.4 Definisi Operasional.....	21
2.5 Penelitian Terdahulu .....	21
2.6 Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel .....	26
3.2.3 Perhitungan Sampel .....	26
3.3 Jenis, Cara dan Alat Pengumpulan Data .....	28
3.3.1 Jenis Data.....	28
3.3.2 Cara Pengumpulan Data .....	28
3.4 Validitas Data.....	28
3.5 Analisis Data .....	30
3.5.1 Analisis Univariat .....	30
3.5.2 Analisis Bivariat .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum SMA Negeri 1 Kayuagung.....	38
4.2 Analisis Univariat.....	38
4.2.1 Gambaran Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi .....	39

4.2.2	Gambaran Jenis Kelamin .....	39
4.2.3	Gambaran Pendapatan Orang Tua .....	40
4.2.4	Gambaran Kepentingan Harga Produk .....	40
4.2.5	Gambaran Pengetahuan Tentang Label Informasi Nilai Gizi .....	41
4.2.6	Gambaran Motivasi .....	42
4.3	Analisis Bivariat .....	42
4.3.1	Hubungan Jenis Kelamin dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi .....	44
4.3.2	Hubungan Pendapatan Orang Tua dengan Perilaku Membaca Informasi Nilai Gizi .....	45
4.3.3	Hubungan Kepentingan Harga dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi .....	45
4.3.4	Hubungan Pengetahuan dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi .....	46
4.3.5	Hubungan Motivasi dengan Perilaku Membaca Label Gizi .....	47
BAB V PEMBAHASAN .....		49
5.1	Keterbatasan Peneliti .....	49
5.2	Pembahasan .....	49
5.2.1	Perilaku Responden dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi .....	49
5.2.2	Hubungan Jenis Kelamin dengan Perilaku Membaca Label Gizi .....	50
5.2.3	Hubungan Pendapatan Orangtua dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi .....	51
5.2.4	Hubungan Kepentingan Harga dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi .....	52
5.2.5	Hubungan Pengetahuan dengan Perilaku Membaca Label Gizi .....	53
5.2.6	Hubungan Motivasi dengan Perilaku Membaca Label Gizi .....	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		56
6.1	Kesimpulan .....	56
6.2	Saran .....	56

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Label Informasi Nilai Gizi.....	7
Gambar 2.2 Cara Membaca Label Informasi Nilai Gizi.....	8

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Definisi Operasional.....	24
Tabel 2.2	Daftar Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1	Hasil Perhitungan Sampel Penelitian Sebelumnya .....	32
Tabel 4.1	Distribusi Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung.....	38
Tabel 4.2	Distribusi Jenis Kelamin pada Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung .....	39
Tabel 4.3	Distribusi Pendapatan Orang Tua pada Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung .....	39
Tabel 4.4	Distribusi Kepentingan Harga pada Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung.	
Tabel 4.5	Distribusi Pengetahuan pada Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung.....	40
Tabel 4.6	Distribusi Motivasi Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung.....	41
Tabel 4.7	Analisis Hubungan Jenis Kelamin dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung .....	43
Tabel 4.8	Analisis Hubungan Pendapatan Orang Tua dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung ..	44
Tabel 4.9	Analisis Hubungan Kepentingan Harga Produk dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung .....	45
Tabel 4.10	Analisis Hubungan Pengetahuan dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung .....	46
Tabel 4.11	Analisis Hubungan Motivasi dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung .....	47

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Informed Consent

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Hasil Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

Lampiran 4 Dokumentasi



# BAB I

## 1.1 Latar Belakang

Kandungan gizi atau label gizi yang tertera di kemasan produk olahan merupakan informasi nilai gizi yang bertujuan sebagai pertimbangan dalam membeli satu produk kemasan (Sinaga & Sintha, 2019). Penggunaan dan pencantuman label gizi merupakan bagian dari pesan gizi seimbang, sehingga keberadaannya sangat penting untuk diperhatikan (Ningtyas *et al.*, 2018).

Kurangnya perhatian masyarakat dalam membaca label gizi di produk kemasan mengganggu kesehatan dan bisa terjadi pada kalangan remaja (Anggraini *et al.*, 2018). Remaja masa perpindahan dari masa anak ke dewasa dengan pemenuhan gizi yang harus diperhatikan karena cukup rentan terhadap adanya perubahan, seperti perubahan pertumbuhan atau dalam hal lain seperti masalah konsumsi pangan. Oleh karena itu, remaja juga harus memperhatikan asupan makannya termasuk yang didapat dari mengonsumsi makanan produk kemasan. Remaja dapat membaca label informasi nilai gizi agar tidak mengonsumsi suatu zat gizi tertentu secara berlebihan, yang mana bisa berdampak pada kelebihan gizi atau malah kekurangan zat gizi tertentu yang dibutuhkan oleh tubuh.

Kekurangan gizi dapat menyebabkan remaja rentan terhadap penyakit infeksi dan kelebihan gizi dapat mengakibatkan penyakit degeneratif dimasa yang akan datang seperti obesitas dan diabetes (Nurchaya & Yvonne, 2014). Pada kemasan produk olahan telah dicantumkan persentase kandungan gula, garam (natrium) dan lemak guna memberikan informasi kepada konsumen agar memperhatikan batasan konsumsinya sehingga dapat mencegah terjadinya konsumsi yang berlebihan.

Berdasarkan hasil kajian BPKN (2007), sebesar 36,5% masyarakat Indonesia lebih memperhatikan label halal dan sebesar 34,9% lebih tertarik untuk membaca waktu kadaluwarsa produk, lalu 20,6% melihat brand produk kemasan,

sedangkan untuk komposisi pangan dan label gizi hanya sebesar 7,9% (Sinaga & Sintha, 2019). Oleh sebab itu, masyarakat Indonesia dianggap masih kurang memperhatikan dan memiliki kesadaran yang rendah terhadap label pangan pada kemasan produk.

Berdasarkan data Riset Kesehatan Dasar (RISKESDAS) Sumatera Selatan tahun 2018, sebanyak 40,06% remaja usia 15 – 19 tahun mengonsumsi makanan tinggi gula lebih dari 1 kali perharinya. Makanan manis yang dimaksud adalah makanan yang mengandung gula tinggi termasuk yang bertekstur lengket. Begitu juga dengan konsumsi minuman manis yaitu minuman yang mengandung tinggi gula mencapai 55,31%. Sedangkan konsumsi makanan asin atau makanan tinggi garam sebanyak 39,24%.

Pada tahun 2018, Penduduk Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) yang mengonsumsi makanan manis lebih dari 1 kali perharinya sebanyak 38,45%. Konsumsi minuman manis pada penduduk OKI tergolong cukup tinggi yaitu mencapai 60,22%. Sama halnya dengan tingkat konsumsi makanan tinggi garam yang mencapai 51,47% dari penduduk OKI. Jumlah tersebut jauh lebih tinggi jika dibandingkan dengan tingkat konsumsi makanan asin di Sumatera Selatan yang hanya sebesar 39,81% (RISKESDAS, 2018).

Beberapa manfaat yang bisa didapat dari membaca label informasi nilai gizi yaitu membantu konsumen dalam mengetahui nilai gizi makanan dalam kemasan, bisa membatasi konsumsi makanan olahan dan terhindar dari berbagai gangguan kesehatan serta menghindari konsumsi jenis zat gizi tertentu secara berlebihan. Dampak dari tidak membaca label informasi nilai gizi adalah kelebihan konsumsi zat gizi tertentu dan kelebihan kalori yang akan berpengaruh terhadap kualitas kesehatan yang apabila tidak diperhatikan dapat menyebabkan terjadinya obesitas dan penyakit degeneratif lainnya (Nurcahya & Yvonne, 2014).

Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perilaku remaja dalam membaca label gizi yaitu pengetahuan, jenis kelamin, pendapatan orang tua, motivasi dan kepentingan dari harga produk yang akan dibeli. Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada 98 siswa di SMK Farmasi Kota Depok didapatkan

hasil ada hubungan jenis kelamin dan perilaku membaca label *p – value* 0,019 (Sinaga & Sintha, 2019). Penelitian lain Miller dan Diana menyatakan pengetahuan akan lebih sering membaca label karena pengetahuan yang baik dapat mendorong timbulnya perilaku untuk membaca label informasi nilai gizi (Miller & Diana, 2015).

Pendapatan orang tua juga memiliki hubungan dengan perilaku remaja dalam membaca ING seperti penelitian Assifa (2012). Dalam penelitian itu ditunjukkan bahwa responden yang orang tuanya berpendapatan tinggi lebih patuh baca label gizi. Faktor lain yang mempengaruhi perilaku baca label ING adalah kepentingan harga. Berdasarkan penelitian diketahui ada hubungan kepentingan harga dan perilaku baca label ING dengan *p – value* 0,004 (Zahara & Triyanti, 2009).

Motivasi juga juga faktor yang berhubungan dengan perilaku baca label ING. menurut Nayga (1999) konsumen dengan motivasi yang baik lebih sering baca label ING guna mendapatkan informasi dan menunjukkan adanya rasa keterlibatan yang tinggi terhadap sumber informasi yang dibaca. Sedangkan menurut Sujiantari (2016) adanya motivasi untuk menjaga kesehatan dan kualitas diet akan mempengaruhi perilaku baca label ING dan sebagai bentuk pertimbangan dalam membeli suatu produk kemasan.

Peneliti memutuskan melakukan penelitian di Kayuagung yang merupakan bagian dari kabupaten Ogan Komering Ilir karena tingkat konsumsi gula dan garam yang masih tergolong tinggi. Selain itu memilih tempat SMA Negeri 1 Kayuagung sebagai tempat penelitian karena jumlah siswa yang banyak sehingga mampu memenuhi jumlah sampel yang di butuhkan serta lokasi yang dianggap cukup strategis karena berdekatan dengan minimarket dan kantin yang tersedia juga menjual berbagai makanan kemasan. Dari hal – hal tersebut peneliti menganggap lokasi cukup mewakili untuk dilakukannya penelitian mengenai “Faktor – faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Remaja Dalam Membaca Label Gizi Di SMA Negeri 1 Kayuagung Tahun 2021.”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Label gizi yang tertera di kemasan produk olahan merupakan informasi nilai gizi yang bertujuan untuk membantu konsumen dalam memilih produk yang sehat dan sesuai kebutuhannya (Sinaga & Sintha, 2019). Kurangnya perhatian masyarakat dalam membaca label gizi pada produk kemasan dapat berdampak buruk pada kesehatan. Pada tahun 2018, penduduk Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) yang mengkonsumsi makanan manis lebih dari 1 kali perharinya sebanyak 38,45%. Konsumsi minuman manis tergolong tinggi mencapai 60,22% dan tingkat konsumsi makanan tinggi garam yang mencapai 51,47%. Jumlah tersebut jauh lebih tinggi jika dibandingkan dengan tingkat konsumsi makanan asin di Sumatera Selatan yang hanya sebesar 39,81% (RISKESDAS, 2018).

Perilaku baca label ING di Indonesia masih terbilang rendah karena berdasarkan hasil kajian BPKN, komposisi pangan dan label ING pada kemasan produk hanya sebesar 7,9%. Beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku remaja dalam baca label ING yaitu pengetahuan, jenis kelamin, pendapatan orang tua, motivasi dan kepentingan dari harga produk yang akan dibeli.

## **1.3 Tujuan**

### **1.3.1 Tujuan Umum**

Untuk menganalisis faktor mempengaruhi perilaku remaja dalam baca ING di SMA Negeri 1 Kayuagung.

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

1.3.2.1 Mengetahui distribusi perilaku remaja baca label ING di SMA Negeri 1 Kayuagung.

1.3.2.2 Mengetahui gambaran jenis kelamin siswa di SMA Negeri 1 Kayuagung.

1.3.2.3 Mengetahui gambaran distribusi pendapatan di SMA Negeri 1 Kayuagung.

- 1.3.2.4 Mengetahui distribusi pengetahuan siswa label informasi nilai gizi di SMA Negeri 1 Kayuagung.
- 1.3.2.5 Mengetahui gambaran kepentingan harga produk bagi siswa di SMA Negeri 1 Kayuagung.
- 1.3.2.6 Mengetahui distribusi motivasi bagi siswa di SMA Negeri 1 Kayuagung.
- 1.3.2.7 Untuk mengetahui hubungan jenis kelamin dan baca label ING.
- 1.3.2.8 Untuk mengetahui hubungan pendapatan orangtua dan baca label ING.
- 1.3.2.9 Untuk mengetahui hubungan pengetahuan dan baca label ING.
- 1.3.2.10 Untuk mengetahui hubungan harga produk dan baca label ING.
- 1.3.2.11 Mengetahui hubungan motivasi dan baca label ING.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Bagi Siswa SMA Negeri 1 Kayuagung**

Lebih memperhatikan fungsi dari label ING pada setiap kemasan produk serta mengetahui dampak dari kurang memerhatikannya label informasi nilai gizi tersebut.

### **1.4.2 Bagi Produsen dan BPOM**

Dapat mengetahui pendapat dan alasan konsumen tidak membaca label informasi nilai gizi sehingga dapat dicari solusi terbaik agar pesan atau informasi tersampaikan dengan baik.

### **1.4.3 Bagi Fakultas**

Hasil bisa menjadi referensi dan pustaka pada Program Studi Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat.

#### **1.4.4 Bagi Peneliti**

Memperluas dan memperdalam ilmu gizi serta mengajak peneliti lain meneliti ruang lingkup yang lebih besar.

#### **1.5 Ruang Lingkup**

Penelitian yang dilakukan guna untuk mengetahui faktor berhubungan perilaku remaja dalam baca label ING. Faktor – faktor yang akan diteliti yaitu pengetahuan, jenis kelamin, pendapatan orang tua, motivasi dan harga dari produk kemasan. Sasaran responden dari penelitian ini yaitu siswa dan siswi SMA Negeri 1 Kayuagung pada tahun 2021. Untuk data primer dikumpulkan melalui kuisisioner yang dibagikan oleh peneliti berupa nama, jenis kelamin, No. telp/ HP, data mengenai perilaku dan pengetahuan, pendapatan orang tua dan kepentingan dari produk yang dibeli, dalam hal ini yaitu harga produk. Sedangkan data sekunder meliputi gambaran umum dari SMA Negeri 1 Kayuagung, ketersediaan kantin dan jumlah siswa yang ada disekolah tersebut. Dilakukannya penelitian ini karena masih kurangnya perilaku baca label ING dikalangan masyarakat dan remaja agar lebih memperhatikan nilai gizi dari makanan kemasan yang dikonsumsi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S., Dian H., & I. K. (2018) 'Tingkat Pengetahuan Cara Membaca Label Informasi Gizi Mahasiswa Status Gizi Normal Lebih Baik dibandingkan Mahasiswa Obesitas', *Indonesian Journal of Human Nutrition*, 5(2), pp. 74–84. doi: 10.21776/ub.ijhn.2018.005.02.2.
- Asgha, B. (2016) 'Analisa Penggunaan Label Informasi Nilai Gizi Pada Produk Pangan Oleh Konsumen Di Kota Semarang', 21(2), pp. 128–135.
- Assifa, R. R. (2012) 'Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Membaca Label Pangan pada Siswa SMA Negeri 68 Jakarta Tahun 2012', p. 129. Available at: [http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313352-S\\_Rezi\\_Rafiki\\_Assifa.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313352-S_Rezi_Rafiki_Assifa.pdf).
- BPOM RI (2016) 'Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2016 tentang Acuan Label Gizi', *Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia*, pp. 1–28.
- BPOM RI (2018) 'Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan No 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan', p. 43.
- BPOM RI (2019) 'Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 22 Tahun 2019 Tentang Informasi Nilai Gizi Pada Label Pangan Olahan', *Badan Pengawas Obat dan Makanan*, 53, pp. 1689–1699. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Bryla, P. (2020) 'Who reads food labels? Selected predictors of consumer interest in front-of-package and back-of-package labels during and after the purchase', *Nutrients*, 12(9), p. 2605.
- Darajat, N., Hartati B., & N. N. J. (2017) 'HUBUNGAN KEPATUHAN MEMBACA LABEL INFORMASI ZAT GIZI DENGAN KEMAMPUAN MEMBACA LABEL INFORMASI GIZI PADA IBU RUMAH TANGGA DI PASAR BASAH MANDONGA KOTA KENDARI TAHUN 2016', 2(5), pp. 1–11.

- Dinkes Provinsi Sumsel (2018) 'Hasil Riskesdas Sumsel', 19(9), pp. 1–7.
- Hidayah, N. & Fiki H. (2016) 'Hubungan Antara Motivasi Belajar dan Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Bandar Lampung Tahun 2016/2017', *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Dasar*, 3(2), pp. 1–21.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia (2019) 'PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 28 TAHUN 2019 TENTANG ANGKA KECUKUPAN GIZI YANG DIANJURKAN UNTUK MASYARAKAT INDONESIA', in. Jakarta.
- Maulida, A. Z. (2019) 'Membaca Label Pangan Pada Mahasiswa Gizi UIN Walisongo Semarang', pp. 5–10.
- Miller, L. M. S., & Diana L. C. (2015) 'Food Label Knowledge.A systematic review', *Appetite*, 92, pp. 207–216. doi: 10.1016/j.appet.2015.05.029.The.
- Miller, D. (2015) 'Relationships Among Food Label Use, Motivation, And Dietary Quality', *Nutrients*, 7(2), pp. 1068–1080. doi: 10.3390/nu7021068.
- Nayga, R. M. (1999) 'Toward An Understanding Of Consumers' Perceptions Of Food Labels', *International Food and Agribusiness Management Review*, 2(1), pp. 29–45. doi: 10.1016/s1096-7508(99)00011-7.
- Negara, I. C., & Agung P. (2018) 'Penggunaan uji chi-square untuk mengetahui pengaruh tingkat pendidikan dan umur terhadap pengetahuan penasin mengenai HIV-Aids di Provinsi DKI Jakarta', *Seminar Nasional Matematika dan Terapannya*.
- Ningtyas, I., Dian H., & I. K. (2018) 'Pengetahuan Nutrition Facts dan Pemilihan Makanan Kemasan Mahasiswa Obesitas antara Metode Edukasi Personal dan Ceramah Nutrition Facts ' s Knowledge and Food Packaging Choice of Obese Students between Personal Education Method and Lecture Method', pp. 271–282. doi: 10.20473/amnt.v2.i3.2018.271-282.



- Ningtyas, dkk (2019) 'EFEKTIFITAS ASUHAN GIZI TERHADAP KEPATUHAN ASUPAN NATRIUM DAN PROTEIN PADA PASIEN HIPERTENSI DENGAN GAGAL GINJAL KRONIK DI RSUD Dr. SAIFUL ANWAR MALANG', *Majalah Kesehatan*, 6(3), pp. 196–205. doi: 10.21776/ub.majalahkesehatan.2019.006.03.5.
- Nuraini, A., & Etisa A. M. (2019) 'Hubungan Antara Ketebalan Lemak Abdominal Dan Kadar Serum High Sensitivity C-Reactive Protein (Hs-Crp) Pada Remaja', *Journal of Nutrition College*, 8(2), p. 81. doi: 10.14710/jnc.v8i2.23817.
- Nurchaya, S. A., & Yvonne M. I. (2014) 'Keterpaparan Informasi Mengenai Iklan Pangan , Kebiasaan Membaca Label Pangan dan Faktor-Faktor Hubungannya', pp. 1–18.
- OktariNini, N. O., Siti R. N., & Triska S. N. (2016) 'Jenis kelamin dan pengetahuan dengan kebiasaan membaca label informasi nilai gizi di kalangan mahasiswa', 2(2), pp. 49–52.
- Oktaviana, W. (2017) *Hubungan Antara Karakteristik Individu Dan Pengetahuan Label Gizi Dengan Membaca Label Gizi Produk Pangan Kemasan Pada Konsumen Di 9 Supermarket Wilayah Kota Tangerang Selatan Tahun 2016*.
- P2PTM Kemenkes RI (2018) 'Bagaimana Cara Membaca Informasi Nilai Gizi'. Available at: <http://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/hipertensi-penyakit-jantung-dan-pembuluh-darah/bagaimana-cara-membaca-informasi-nilai-gizi>.
- Rahayu, H. S. E., Kartika W., & R. (2005) 'Hubungan Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pegawai Universitas Muhammadiyah Magelang dalam Menghadapi Menopause'.
- Riyono & Gigih E. B. (2016) 'Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati', *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), pp. 92–121.

- Sinaga, C., & Sintha F. S. (2019) 'Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Membaca Label Informasi Gizi', *Jurnal Endurance*, 4(1), p. 192. doi: 10.22216/jen.v4i1.3890.
- Sujiantari, N. K. (2016) 'Pengaruh Reward dan Punishment terhadap Motivasi Belajar Siswa dalam Pembelajaran IPS (Studi pada SMP Negeri 1 Singaraja kelas VIII Tahun Ajaran 2015/2016)', *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 7(2), pp. 1–10.
- Susan, D. (2012) 'An Exploration Of The Relationship Between Income And Eating Behavior', *Agricultural and Resource Economics Review*, 41(1), pp. 82–91. doi: 10.1017/S1068280500004202.
- Wegman, D. (2018) 'Top-Down Expectation Effects Of Food Labels On Motivation', *NeuroImage*, 173(0), pp. 13–24. doi: 10.1016/j.neuroimage.2018.02.011.
- Yusup, F. (2018) 'Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif', *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), pp. 17–23. doi: 10.18592/tarbiyah.v7i1.2100.
- Zahara, S. and Triyanti, T. (2009) 'Kepatuhan Membaca Label Informasi Zat Gizi di Kalangan Mahasiswa', *Kesmas: National Public Health Journal*, 4(2), p. 78. doi: 10.21109/kesmas.v4i2.191.