

**SKRIPSI**

**PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK OLEH IBU  
RUMAH TANGGA SEBAGAI MEDIA BISNIS ONLINE DI  
DESA MANUNGGAL JAYA KECAMATAN RAMBANG  
DANGKU**



**ROHMAH SUSWANTI**

**07021281320009**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021**

# **SKRIPSI**

## **PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK OLEH IBU RUMAH TANGGA SEBAGAI MEDIA BISNIS ONLINE DI DESA MANUNGGAL JAYA KECAMATAN RAMBANG DANGKU**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik  
Universitas Sriwijaya



**ROHMAH SUSWANTI**

**07021281320009**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2021**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGUNAAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK OLEH IBU RUMAH  
TANGGA SEBAGAI MEDIA BISNIS ONLINE DI DESA MANUNGGAL  
JAYA KECAMATAN RAMBANG DANGKU

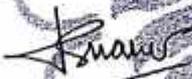
SKRIPSI

Oleh:  
**ROHMAH SUSWANTI**  
0702281320009

Indralaya, Januari 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dra. Yusnaini, M.Si  
NIP. 196405151993022001

  
Safira Soraida, S.Sos., M.Sos  
NIP. 198209112006042001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul 'Penggunaan Jejaring Sosial Facebook oleh Ibu Rumah Tangga Sebagai Media Bisnis Online di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang Dangku" telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 14 Jjanuari 2021.

Indralaya, Januari 2021

Ketua:

1. Dra Yusnaini M.Si  
NIP. 19640515 199302 2 001

Anggota:

1. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos  
NIP. 198209112006042001

2. Dr. Mulyanto, MA  
NIP. 195611221983031000

3. Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si  
NIP. 199010021992032001

Mengetahui:

Dekan FISIP

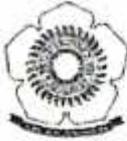


Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si  
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Yunidyawati, S.Sos, M.Si  
NIP. 197506032000032001



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jaya Palembang Prabumulih KM. 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir (OI) 30662 Telp. (0711) 580572  
Fax. (0711) 580572 Kode Pos 30662

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rohmah Suswanti

Nim : 0702128132009

Jurusan : Sosiologi

Konsentrasi : Perencanaan Sosial

Judul Skripsi : Penggunaan Jejaring Sosial Facebook Oleh Ibu Rumah Tangga Sebagai  
Media Bisnis Online di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang  
Dangku

Alamat : Dusun III Blok f Desa Manunggal Jaya, kecamatan Rambang Dangku,  
Kabupaten Muara Enim.

No. HP : 081217516444

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah di yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya sudah diatas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan dengan peraturan perundang-undang yang berlaku

Surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Mei 2021

Yang buat pernyataan,



Rohmah Suswanti

Nim. 07021281320009

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warrahmatullahi wabarakatu*, puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat serta inayah-Nya, yang karena-Nya, penulis diberikan kekuatan dan kesabaran untuk menyelesaikan laporan penelitian skripsi yang berjudul “ **penggunaan jejaring sosial facebook oleh ibu rumah tangga sebagai media bisnis online di desa manunggal jaya, kecamatan rambang dangku** ”. Penyusunan skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Dengan sepenuh hati, penulis pun sadar bahwa skripsi ini masih penuh dengan kekurangan dan keterbatasan, oleh sebab itu penulis memerlukan saran serta kritik yang membangun yang dapat menjadikan skripsi ini lebih baik.

Selama penulisan skripsi ini penulis menemui kendala. Namun kendala tersebut dapat diatasi dengan doa dan kerja keras serta dukungan dari berbagai pihak yang menyertai penulis. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT Tuhan semesta alam yang tak henti-hentinya memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya.
2. Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat yang menjadi suri tauladan dalam mengarungi kehidupan untuk menggapai Ridha-Nya.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Anis Saggaff, MSCH., selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus Rektorat lainnya.
4. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Alfitri, M.Si., Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Sofyan Effendi, S.IP, M.Si., Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Dr. Andy Alfatih M.P.A., Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Ibu Dr. Yunindyawati, S. Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

9. Bapak Dr. Zulkifli Suleman, MA. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi dari awal perkuliahan sampai selesainya skripsi ini.
10. Ibu Dra. Yusnaini M.Si, selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, pemikiran, saran dan kritikan yang sangat membangun dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Ibu Safira Soraidah S.Sos, M.Sos. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, pemikiran, saran dan kritikan yang sangat membangun dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan setulus hati kepada penulis.
13. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu saya dalam mengurus keperluan akademik selama perkuliahan.
14. Bapak Sukari selaku Kepala Desa Manunggal Jaya dan seluruh staff perangkat Desa Manunggal Jaya, serta seluruh informan dan seluruh warga Desa Manunggal Jaya yang telah banyak membantu untuk mendapatkan bahan dan materi dalam penulisan skripsi ini.
15. Kedua orang tua ayahanda H. Suwanto dan ibunda Warti yang tercinta atas bimbingan, cinta, motivasi dan segalanya. Terima kasih untuk perjuangan dan doa yang telah kalian lakukan untuk rohman sehingga mengantarkan rohman pada titik sekarang ini. Semoga Allah membalas kebaikan bapak dan ibu dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
16. Kakakku tersayang M. Sutrisno, S.T dan mbak Dwi Sulistyarningsih serta keponakan tersayang Favian Styawan Mahardika yang selalu memotivasi dan memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis.
17. Saudara serta kerabat yang selalu memberikan support terbaiknya dalam menyelesaikan pendidikan.
18. Okta Firman Satriadi selaku teman dekat dan calon teman hidup yang selalu mendengarkan keluh kesah, tangisan derai air mata dan tawa serta semangat yang luar biasa selama proses kompre meskipun terpisah jarak dan waktu.

19. Team sahabat blackbox ku tersayang Shella meisilia, S.Sos., Dian rama dini, S.Sos., Chatarina diah A,S.Sos., Yobella Katrina N, S.Sos., Karmiana, S.Sos., Devi agustina, S.Sos., Ismarni Widyaningsih, S.Sos., yang menemani dalam kesedihan maupun dalam canda tawa dan membantu selama proses perkuliahan dan sampai berlanjut hingga kedepannya.
20. Teman pejuang kompre dan pejuang wisuda Arip Budiman, S.Sos., Jaka Satria Wijaya, S.Sos., Febri Hanter, S.Sos., Reza Haryo Kumoro, S.Sos., Dian Rama Dini, S.Sos., Siti Muslimah, S.Sos., Mona Alfianita, S.Sos yang selalu membantu, menyemangati, berbagi tawa canda dan selalu bersama-sama menyelesaikan gelar akademik.
21. Kepada sahabat yang tidak bisa di sebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan semangat, canda tawa yang kita lakukan bersama.
22. Teman-teman angkatan sosiologi 2013 yang sudah membantu dan berbagi informasi selama masa perkuliahan.

Itulah ucapan terimah kasih untuk semuanya, akhir kata penulis ucapkan terimah kasih dan maaf jika terjadi kesalahan penulisan gelar, nama, jabatan dalam kata pengantar ini. Penulis berharap setiap bantuan dan dukungan yang sudah diberikan oleh berbagai pihak dapat menjadi ladang kebaikan dan semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dan berguna bagi kemajuan pendidikan terutama dalam bidang sosial dan budaya. *Aamiin Ya Robbal'alam, wassalamaualaikum Warrohmatullahi Wabarakatuh.*

Palembang, Januari 2021

Penyusun

( Rohmah Suswanti )

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PLAGIARISM .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>x</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN ..</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. LatarBelakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>7</b>

2.1. Penelitian yang relevan .....	7
2.2 Konsep pemikiran .....	12
2.2.1.jejaring sosial facebook .....	12
2.2.2 ibu rumah tangga .....	15
2.2.3 bisnis online .....	17
2.3. Teori tindakan sosial.....	18
2.3.1. ciri-ciri tindakan sosial .....	18
2.3.2 tipe-tipe tindakan sosial .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1. Desain Penelitian .....	23
3.2. Lokasi Penelitian.....	23
3.3. Strategi Penelitian .....	24
3.4. Fokus Penelitian.....	25
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.6. Penentuan Informan .....	26
3.7. Peranan Peneliti .....	26
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.8.1.wawancara .....	27
3.8.2. observasi .....	27
3.8.3. Dokumentasi.....	28
3.9. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	28
3.10. Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	31
4.2. Gambaran Informan Penelitian .....	34

4.2.1 Profil Informan.....	34
4.2.2 Informan Kunci .....	34
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
5.1. Penggunaan jejaring sosial facebook oleh ibu rumah tangga sebagai media bisnis online di desa manunggal jaya.....	36
5.1.1 Tindakan rasionalitas .....	37
5.1.2 tindakan oientasi nilai .....	49
5.2. Manfaat penggunaan jejaring sosial facebook oleh ibu rumah tangga sebagai media bisnis online di desa manunggal jaya .....	52
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
6.1. Kesimpulan.....	57
6.2. Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	22
--	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	11
Tabel 4.1 jumlah penduduk .....	31
Tabel 4.2 komposisi penduduk menurut usia .....	32
Tabel 4.3 penduduk menurut tingkat pendidikan .....	32

## **DAFTAR GAMBAR**

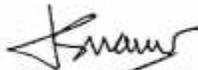
Gambar 1.....	2
Gambar 2.....	3

## ABSTRAK

Artikel ini mengkaji mengenai "Pergunaan Jejaring Sosial *Facebook* Oleh Ibu Rumah Tangga Sebagai Media Bisnis *Online* Di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang Dangku". Tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui penggunaan jejaring sosial facebook oleh ibu rumah tangga sebagai media bisnis online di desa manunggal jaya kecamatan rambang dangku dan untuk mengetahui manfaat yang diperoleh ibu rumah tangga dalam melakukan bisnis *online* di desa manunggal jaya kecamatan rambang dangku. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif, sementara jumlah informan dalam penelitian ini berjumlah 8 informan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori tindakan sosial Max Weber untuk menangkap makna dalam tindakan sosial. Hasil penelitian ini menemukan bahwa penggunaan facebook sebagai jejaring media dalam bisnis online terbilang efektif terlihat dari banyaknya manfaat yang diterima oleh informan dalam penelitian ini. Selain itu, facebook juga dinilai ramah bagi para penggunanya yaitu Ibu rumah tangga diindikasikan dari hasil wawancara yang menjelaskan bahwa keseluruhan informan mampu mengelola facebook sebagai media bisnis online.

**Kata Kunci : Ibu Rumah Tangga, Facebook, Bisnis Online.**

**Dosen Pembimbing I**



**Dra. Yusnaini, M.Si**  
Nip. 196405151993022001

**Dosen Pembimbing II**



**Safira Soraida, S.Sos., M.Sos**  
Nip.198209112006042001

**Ketua Jurusan Sosiologi**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si**  
Nip. 197506032000032001

### **SUMMARY**

*This article examines "Use of the Facebook Social Network by Housewives as Online Business Media in Mamunggal Jaya Village, Rambang Dangku District". The purpose of this study was to see the use of the Facebook social network by housewives as an online business medium in Mamunggal Jaya Village, Rambang Dangku sub-district and to see the benefits housewives get in doing online business in Mamunggal Jaya Village, Rambang Dangku District. This research is a descriptive qualitative method, while the amount of information in this study amounted to 8 informants. The data technique was carried out by observation, interview and documentation. This study uses Max Weber's theory of social action to capture meaning in social action. The results of this study found that the use of Facebook as a media network in online business was considered effective as seen from the many benefits received by the informants in this study. In addition, Facebook also controls friendly for its members, namely housewives as indicated from the interview which explains that the total informants are able to manage Facebook as an online business medium.*

**Keywords:** *Housewife, Facebook, Online Business.*

*Advisor I*



**Dra. Yusnaini, M.Si**  
**Nip. 196405151993022001**

*Advisor II*



**Safira Soraida, S.Sos., M.Sos**  
**Nip.198209112006042001**

**Head Of Sociology Department**  
**Faculty Of Social and Political Science**



**Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si**  
**Nip. 197506032000032001**

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini internet sudah sangat mudah diakses oleh siapa pun tanpa melihat usia dan pendidikan seseorang. Dengan internet, semua orang diseluruh dunia dapat mendapatkan dan memberikan informasi apa pun kepada siapa pun di seluruh dunia. Teknologi yang semakin canggih memudahkan semua orang untuk memperoleh informasi yang mereka inginkan. Banyak situs jejaring sosial yang semakin populer dan menjamur saat ini. Salah satunya adalah dunia pertemanan *Facebook*. *Facebook* adalah salah satu jejaring sosial yang berguna untuk mencari teman lama. *Facebook* juga dapat diaplikasi dengan cara mengirim video, foto, bermain games, berdiskusi, dan masih banyak lagi. Luasnya jaringan yang dibuat *Facebook* membuat para pengguna berpikir untuk memanfaatkannya tidak hanya untuk mengunggah foto, memperbarui status dan lainnya.

Budi Setiawan selaku Dirjen Sumber Daya Perangkat Pos dan Informatika (SDPP) Kemenkominfo menyebutkan dari 245 juta penduduk Indonesia, pengguna internet di Indonesia mencapai 215 juta orang dan setidaknya tercatat sebanyak 120 juta pengguna *Facebook*. *Cuponation* yang merupakan badan riset dari portal diskon *Online* menyebutkan hingga April 2019 jumlah pengguna media sosial *Facebook* di Indonesia menduduki peringkat 4 dunia seimbang dengan jumlah pengguna *Facebook* di Brazil. Berikut adalah tabel jumlah peringkat pengguna jejaring *Facebook* di dunia.

**Tabel 1**  
**Jumlah Peringkat Pengguna *Facebook* Dunia**

No	Negara	Jumlah Pengguna
1	India	260 Juta Pengguna
2	Amerika Serikat	190 Juta Pengguna
3	Brazil	120 Juta Pengguna
4	Indonesia	120 Juta Pengguna
5	Meksiko	76 Juta Pengguna

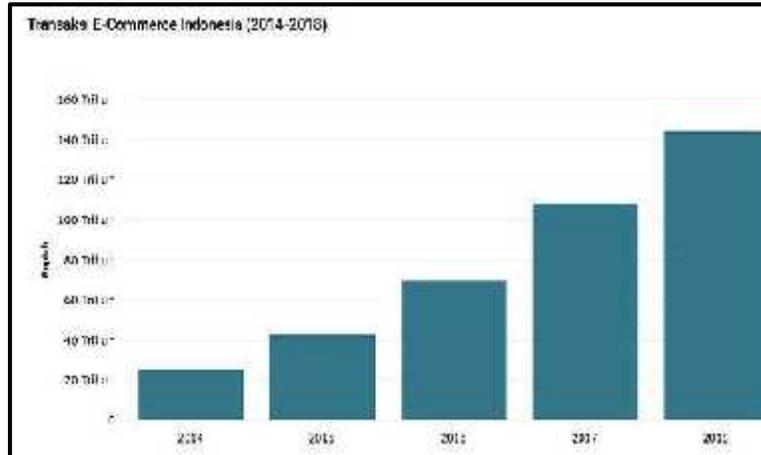
*Sumber : Cuponation. 2019*

Berdasarkan data pada tabel 1 diatas, dapat disimpulkan bahwasanya jejaring sosial *Facebook* sangat diminati oleh masyarakat Indonesia terbukti dari persentase pengguna yang mencapai 48% dari total keseluruhan masyarakat Indonesia. Setiap tahun pengguna jejaring sosial *Facebook* selalu mengalami peningkatan tercatat hingga akhir tahun 2019 pengguna aktif *Facebook* dunia mencapai 2,38 miliar jiwa (cnbcindonesia,2019). Dengan melihat jumlah tersebut, apabila *Facebook* dianalogikan sebagai sebuah negara, maka *Facebook* dapat menjadi “*negara paling demokratis*”. Setiap orang diperbolehkan menjadi warganya, dari anak kecil hingga orang dewasa, anak jalanan hingga professor, pangangguran sampai komisaris perusahaan. Semua orang dengan status dan lapisan sosial yang berbeda-beda dapat memasuki “*Negara Facebook*” dengan sangat bebas. *Facebook* merupakan salah satu produk internet, namun menjadi lebih populer dari pada internet itu sendiri. Banyak orang rela mengakses internet demi *Facebook*, padahal dahulunya internet bukan teknologi yang mudah bagi kebanyakan orang.

*Facebook* adalah situs jejaring sosial yang berfokus pada segi pertemanan, yakni untuk berinteraksi dan berbagi informasi dengan pengguna lain. Secara teknis *Facebook* mengizinkan penggunaannya menampilkan foto profil dan foto-foto lainnya dalam keseharian penggunaannya dan karena alasan tersebutlah *Facebook* dianggap mampu menjadi media promosi cuma-cuma yang dapat membantu mengiklankan suatu usaha baik barang ataupun jasa secara *Online* (Afriani, 2011). Berdasarkan riset yang dilakukan oleh media *Online* (KataData, 2018) jumlah pelaku usaha *Online* di Indonesia hingga akhir 2018 sudah mencapai 8,7 juta jiwa, dengan jumlah transaksi *E-Commerce* mencapai sekitar 144 triliun Rupiah. Berikut adalah grafik jumlah transaksi *E-Commerce* di Indonesia dari tahun 2014-2019:

## Gambar 1

### Grafik Transaksi E-Commerce Indonesia

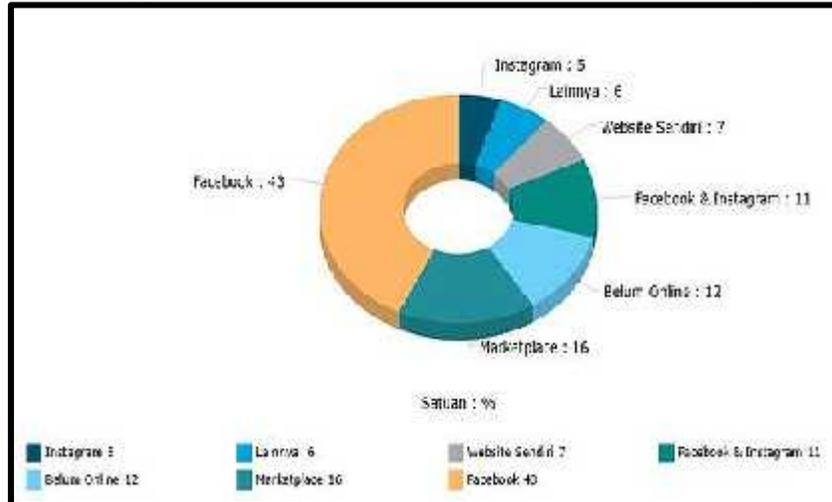


Sumber: [www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id), 2018

Dengan melihat grafik pada gambar 1 diatas, dapat disimpulkan bahwasanya masyarakat Indonesia sebenarnya memiliki kecenderungan untuk berbelanja melalui media *Online* dan tentunya hal ini menjadi kesempatan bagi unit usaha berskala besar maupun mikro kecil dan menengah (UMKM) dalam memasarkan penjualan dengan lebih maksimal. Wahyuni (2013:44) mengungkapkan bahwasanya penggunaan media sosial dianggap lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produk dan jasa karena penjual dapat memilah kelas pembeli secara langsung sehingga penjualan akan lebih tepat sasaran.

Perusahaan media *Online*, Katadata menyebutkan bahwa konsumen *Online* di Indonesia itu paling senang berbelanja *Online* melalui *platform-platform* media sosial seperti *Facebook* dan *Instagram*, atau melalui *marketplace* yang tersedia karena dianggap lebih praktis. Berikut adalah grafik penggunaan media sosial dalam transaksi belanja *Online*.

**Gambar 2**  
**Grafik Penggunaan Media Sosial Dalam Transaksi Belanja *Online***



*Sumber: www.katadata.co.id, 2018*

Berdasarkan grafik dari gambar 2 diatas. Dapat disimpulkan bahwasanya *Facebook* masih mendominasi transaksi belanja *Online* melalui media sosial di Indonesia. Fenomena belanja *Online* melalui media sosial belakangan memang menjadi perbincangan masyarakat karena dianggap sebagai terobosan baru dalam mengiklankan produk dan jasa dengan *budget* yang sangat minim. Penjual dan pembeli hanya membutuhkan data internet dan akun media sosial untuk kemudian melakukan transaksi jual beli. Penggunaan media sosial dalam siklus belanja *Online* menjadi faktor pendukung pesatnya perkembangan jual beli *Online*. Mekanisme belanja *Online* yaitu pembeli diberikan gambar barang yang diinginkan serta deskripsi barang seperti kelengkapan, keaslian, kegunaan barang dan cara pakainya tanpa dapat melihat langsung. Penjual *Online* biasanya menjelaskan ukuran dan perbandingan kemiripan antara foto dengan barang aslinya untuk meyakinkan pembeli memilih barang yang dia inginkan.

Penggunaan *Facebook* semakin menjalar ke berbagai kalangan usia baik itu remaja maupun dewasa, termasuk para Ibu Rumah Tangga, dengan adanya *Facebook* ini para Ibu Rumah Tangga bukan hanya saja menambah pertemanan di dunia maya tetapi juga menambah pendapatan keluarga dengan berjualan secara *Online*. Para konsumen yang membeli produk sebagian besar para pengguna *Facebook* yang memiliki peetemanan di dalam *Facebook*. Hal ini juga menjadi alasan para Ibu Rumah Tangga yang berada di Desa Manunggal Jaya, Kecamatan Rambang Dangku dimana mereka menjual barang dagangan mereka melalui jejaring media *Facebook*. Barang jual yang diperdagangkan pun beragama mulai dari usaha

pakaian, sprei, kosmetik, Hingga peralatan rumah tangga. Para Ibu Rumah Tangga ini memilih *Facebook* sebagai media penjualan *Online* mereka dikarenakan *Facebook* sudah sangat familir dibandingkan sosial media lainnya seperti *instagram* dan *twitter*. Dengan memasarkan produk jualan mereka di *Facebook* para pembeli lebih percaya karena sebagian besar teman yang ada di *Facebook* merupakan orang yang dikenal sehingga hal ini mampu untuk memberikan rasa kepercayaan dari para pembeli sehingga meminimalisir terjadinya penipuan, selain itu para Ibu Rumah Tangga ini mampu belajar mandiri untuk mencari uang sendiri dan mampu membantu perekonomian keluarga. Dengan adanya fenomena yang sedang hangat saat ini yaitu pemanfaatan penggunaan jejaringan sosial *Facebook* sebagai media bisnis *Online* yang cukup menantang persaingan dalam industri perdagangan yang terjadi saat ini. Sehingga hal ini yang memunculkan para Ibu Rumah Tangga untuk berpikir kreatif agar produk yang mereka jual dapat menarik pembeli untuk belanja ke lapak jualan yang mereka jualkan di *Facebook*. Adapun berbagai cara dilakukan para Ibu Rumah Tangga ini untuk menarik pembeli dengan cara memproduksi sendiri produk pakaian, sprei hingga bantal sesuai keinginan pembeli. Hal ini juga menjadi produk andalan para Ibu Rumah Tangga yang ada di Desa Manunggal Jaya.

*Facebook* merupakan salah satu sosial media yang berupa jejaring sosial, tidak berbayar dan punya banyak penggemar jejaring sosial merupakan salah satu dari *social media*. Jejaring sosial merupakan sebuah wadah yang fokus membangun dan merefleksikan jaringan sosial atau hubungan sosial masyarakat yang membagikan kesenangan dan atau aktivitas. Melalui *Facebook* pengguna bisa membuat profil mereka dengan foto, daftar kesukaan, informasi kontak dan informasi pribadi lainnya. Berdasarkan informasi pribadi dan kesenangan dari masing-masing pengguna, para pemilik bisnis *Online* memanfaatkan fasilitas tersebut bahwa dalam mencari segmentasi ia mencari orang-orang yang ikut bergabung dalam suatu komunitas. Dalam kehidupan nyata, mungkin kita perlu mengunjungi tempat tempat komunitas tertentu untuk mendapatkan pasar, dan diperlukan waktu yang lama pula untuk mendapatkannya. Melalui *Facebook* sekali memasuki halaman yang tepat dan sesuai dengan kriteria yang dicari maka akan mudah mengetahui atau membuat daftar orang yang masuk dalam target segmennya tanpa harus menanyai mereka satu per satu.

Dengan adanya penggunaan jejaring sosial *Facebook* para Ibu Rumah Tangga di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang Dangku bisa secara luas memasarkan produk mereka hingga keluar wilayah tempat tinggal mereka, dan dengan adanya penjualan secara *Online* mereka bisa menyebarkan informasi secara bebas. Meskipun begitu, bagi Ibu Rumah Tangga

di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang Dangku, ada permasalahan yang cukup serius dalam menjalani bisnis *Online* melalui *Facebook*, salah satunya adalah permasalahan ongkos kirim yang terlalu mahal. Letak geografis Desa Manunggal Jaya menjadi salah satu faktor penyebab mahalnya ongkos kirim yang dibebankan kepada pembeli dan tak jarang ongkos kirim tersebut pula lah yang menjadi alasan kegagalan pembelian atas produk yang ditawarkan. Hal ini menjadi inspirasi bagi peneliti untuk melakukan kajian lebih dalam guna penulisan skripsi dengan judul “ **Penggunaan Jejaring Sosial *Facebook* oleh Ibu Rumah Tangga Sebagai Media Bisnis *Online* di Desa Manunggal Jaya, Kecamatan Rambang Dangku**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka masalah yang ingin dikaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penggunaan jejaring sosial *Facebook* oleh Ibu Rumah Tangga sebagai media bisnis *Online* di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang Dangku?
2. Manfaat yang diperoleh oleh Ibu Rumah Tangga dalam melakukan bisnis *Online* di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang Dangku ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Sehubungan dengan tujuan penelitian yang terkait dengan penggunaan jejaring sosial *Facebook* oleh Ibu Rumah Tangga sebagai media bisnis *Online* di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang Dangku. Peneliti mempunyai beberapa tujuan yang berhubungan dengan diadakannya penelitian ini diantaranya tujuan umum dan tujuan khusus yaitu sebagai berikut :

### **1.3.1 Tujuan Umum**

Untuk mengetahui dan memahami penggunaan jejaring sosial *Facebook* oleh Ibu Rumah Tangga sebagai media bisnis *Online* di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang Dangku

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui penggunaan jejaring sosial *Facebook* oleh Ibu Rumah Tangga sebagai media bisnis *Online* di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang Dangku
2. Untuk mengetahui Manfaat yang diperoleh Ibu Rumah Tangga dalam melakukan bisnis *Online* di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang Dangku.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoretis**

Secara akademis, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan atau sumbangan ilmu sosiologi serta tambahan dan referensi dalam bidang ilmu pengetahuan yang mencakup kajian Ilmu Sosiologi yang berkaitan dengan Sosiologi Ekonomi.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan serta masukan bagi pelaku usaha kecil menengah di dalam memanfaatkan penggunaan jejaring sosial media *Facebook* sebagai bisnis *Online* oleh para Ibu Rumah Tangga sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan produk mereka dan juga sebagai media untuk memberikan informasi secara luas kepada khalayak yang lebih tak terbatas.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Achmad Kuncoro, Engkos dan Ridwan. 2008. *Analisis jalur ( Path Analisi)*. Edisi kedua, Bandung;Penerbit Alfabeta
- Cresweel, John W. 2009. *Research Desighn*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- . 2013. *Research Desighn ( Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed )*. Yogyakarta; Pustaka Belajar.
- Denzin and Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitativ Research*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- KBBI ( *Kamus Besar Bahasa Indonesia* ). 2005. Jakarta : PT(Persero) penerbitan dan percetakan
- Ritzer, George.2007. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta
- Sudjana, Nana. 2015. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*. Bandung : Sinar Baru Algensindo
- Soekanto, S. 1995. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Widiastuti, Endah. 2009. *Stres pada Ibu Rumah Tangga Berpendidikan Sarjana Yang Tidak Bekerja*. Tesis Fakultas Ilmu Keolahragaan

### Jurnal :

- Arifin, Rita Wahyuni. 2015. *peran Facebook sebagai media promosi dalam mengembangkan industry kreatif*. Journal ICT Bina Insani. Volume 2. No 2. <http://ejournalbinainsani.ac.id/index.php/BIICT/article/view/791.pdf>. diakses pada 6 maret 2019 pukul 15:00 WIB.
- Herliana, Lia. 2015. *analisis pemanfaatan situs jejaring sosial Facebook sebagai media promosi anggota BUSAM ( bubuhan Samarinda)*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Volume 3. No 4. <https://ejournal.ilkom.fisip.unmul.ac.id/site/p=2239.pdf>. Diakses pada tanggal 20 oktober 2018. Pukul 19:00 WIB
- Kasman, Heru Nugroho. 2014. *pengaruh media sosial Facebook dalam peningkatan penjualan bisnis Online*. Jurnal Aplikasi Sains dan Teknologi. Volume 1. No 2. <http://repository.akprind.ac.id/sites/files/A161-168%20%20Heru%20Nugroho.pdf>. Diakses pada tanggal 15 juni 2018. Pukul 18.00 WIB.

- Utami, Agustin Dyah. Dan Purnama, Bambang Eka. 2012. *pemanfaatan jejaring sosial (Facebook) sebagai media bisnis Online ( studi kasus batik khusus 85)*. Jurnal Teknik Informatika. Volume1. <http://portal.ejurnal.net/index.php/seruni/article/view/104035.pdf>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2018. Pukul 20:00 WIB.
- Rediekan G. dan Respati, S. (2013). *Sikap Orang Tua Terhadap Perilaku Seksual Pranikah di Komplek xxx Tangerang*. Jurnal Psikologi, 11 (1), hlm. 14-26.
- Santoso, Raditya Kusumo. 2012. *Tentang pengaruh media sosial terhadap customer retention (studi kasus pada j.co )*.Jurnal komunikasi [http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20333233-T32236Radityo %20 Kusumo %20Santoso-Pengaruh%20media.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20333233-T32236Radityo%20Kusumo%20Santoso-Pengaruh%20media.pdf). Diakses pada tanggal 6 Februari 2019. Pukul 20:20 WIB.
- Sakdiyah, Halimatus. 2014. *kontribusi jaringan sosial Facebook sebagai media komunikasi bisnis Online (studi pada Facebook page batik Madura )*. Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi. Volume 2. No 1. <http://ejournal.stainpamekasan.ac.id/index.php/islamuna/article/download/1152/868.pdf>. Diakses pada 3 maret 2019. Pukul 19:00 WIB.
- Suryawibawa, Dandy Tresna. 2018. *Analisis Pemanfaatan Facebook Sebagai Promosi Produk Perumahan Syariah di PT. Jannata Land*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi.ISSN2614-6681.[http://stembi.ac.id/file/FM2019D24% 20 \( Musyadad% 20Tasliman%20&%20Dandy%20Tresna%20Suryawibawa \).pdf](http://stembi.ac.id/file/FM2019D24%20(Musyadad%20Tasliman%20&%20Dandy%20Tresna%20Suryawibawa).pdf). Diakses pada tanggal 6 maret 2019. Pukul 18.00 WIB.

Akses internet :

[www. Katadata.co.id](http://www.katadata.co.id) diakses pada tanggal 8 maret 2020. Pukul 14:00 wib.

[Http://Tentang Bisnis Online/Pengertian Bisnis Online\\_pembuat Website.html](http://TentangBisnisOnline/PengertianBisnisOnline_pembuatWebsite.html). Diakses 15 maret 2020