

**ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP
PERMINTAAN JASA TELEPON PRABAYAR PADA MAHASISWA
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**



Skripsi Oleh :

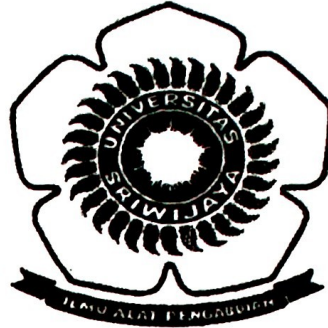
**RIMA YANEKA KENCANA
NIM 01061002057**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA
Tahun 2010**

338.020 7
Ken
a
e-waggs
2010

**ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP
PERMINTAAN JASA TELEPON PRABAYAR PADA MAHASISWA
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**



Skripsi Oleh :

RIMA YANEKA KENCANA

NIM 01061002057

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat

Guna Mencapai Gelar

Sarjana Ekonomi

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

INDERALAYA

Tahun 2010

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

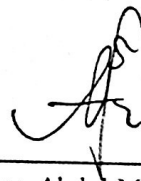
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RIMA YANEKA KENCANA
NIM : 01061002057
JURUSAN : EKONOMI PEMBANGUNAN
MATA KULIAH : EKONOMI INDUSTRI
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK
TERHADAP PERMINTAAN KOMODITI JASA
TELEPON PRABAYAR PADA MAHASISWA
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA

PANITIA PEMBIMBING SKRIPSI

Tanggal, 6 April 2010

Ketua,



Drs. Tatang Abdul Madjid, M.A, Ph.D

NIP. 19520605 198503 1 003

Tanggal, 6 April 2010

Anggota,



Drs. Muhammad Teguh, M.Si

NIP. 19610808 198903 1 003

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA

TANDA PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

NAMA : RIMA YANEKA KENCANA
NIM : 01061002057
JURUSAN : EKONOMI PEMBANGUNAN
MATA KULIAH : EKONOMI INDUSTRI
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK
TERHADAP PERMINTAAN KOMODITI JASA TELEPON
PRABAYAR PADA MAHASISWA EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Telah diuji di depan panitia ujian komprehensif pada tanggal 5 Mei 2010 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Inderalaya, 12 Mei 2010

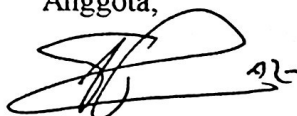
Ketua,



Drs. Tatang Abdul Madjid, M.A, Ph.D

NIP. 19520605 198503 1 003

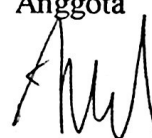
Anggota,



Drs. Muhammad Teguh, M.Si

NIP. 19610808 198903 1 003

Anggota



Dr. Azwardi, M.Si

NIP. 19680518 199303 1 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

Prof. Dr. Taufiq Marwa, M.Si

NIP. 19681224 199303 1 002

MOTTO

- ***Bercita-citalah setinggi langit, karena walaupun engkau jatuh engkau masih terduduk di antara bintang-bintang***

(Anonim)

- ***Try to seek beauty from something unseen***

(Nadia)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ***Orangtuaku***
- ***Adik-adikku Febilly dan Arya***
- ***Sahabat-sahabatku***
- ***Almamaterku***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas izin dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini mengambil judul Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Permintaan Komoditi Jasa Telepon Prabayar pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penulisan skripsi ini dibagi dalam enam bab, terdiri dari Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Metodologi Penelitian, Bab IV Perkembangan Variabel Penelitian, Bab V Hasil dan Pembahasan, serta Bab VI Kesimpulan dan saran.

Data yang digunakan merupakan data primer melalui observasi, interview atau wawancara dan kuisioer.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih banyak kelemahan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi industri telekomunikasi dan sebagai bahan masukan akademisi bagi penelitian selanjutnya.

Penulis

Rima Yaneka Kencana

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung baik moril maupun material dalam penulisan skripsi ini , antara lain :

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA, Rektor Universitas Sriwijaya
2. H. Syamsurijal A.K, Ph.D, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
3. Prof. Dr. Taufiq Marwa, M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan
4. Drs. Nazeli Adnan, M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Pembangunan dan juga sebagai Pembimbing Akademik
5. Tatang Abdul Madjid S, M.A Ph.D, Pembimbing I Skripsi
6. Drs. Muhammad Teguh, M.Si, Pembimbing II Skripsi
7. Prof. Dr. Bernadette R. MSc selaku dosen mata kuliah konsentrasi industri.
8. Semua Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulisan mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi
9. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan dukungan moril, material maupun inmaterial
10. Adik- adikku, Febilly Bunga Rigista, Arya Duta Manggala dan M. Nibraska yang telah menghiburku disaat aku mulai merasa bosan.
11. Staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
12. Teman – teman seperjuangan yaitu Ayu Wulandari, Fatma Oktaviana dan Wenda Syafitri yang tak henti-hentinya memaksaku dan mengingatkanku untuk cepat menyelesaikan skripsi ini
13. Lisa Fitria, Laily Novita Sari, Sustini, Ratri Prameswari, Fifit Utami, Muharyati, Uswatun Chasanah, Nita Widyastuti, Helda Syafitri yang telah bersama-sama menghabiskan hari bersamaku, yang telah bersedia mendengarkan celotehan, tangis dan tawaku. I love u full dan bagi siapa

saja yang mengagumi salah satu dari mereka dapat menghubungi saya karena saya tahu dengan jelas informasi tentang mereka.

14. Andri Sumantri dan Kemas Ahmad Kurdian yang bersedia untuk diganggu dan meluangkan waktunya untuk membantuku dari semester pertama di bangku kuliah hingga skripsi ini selesai.
15. Kak Kemas Ahmad Afandi yang telah bersedia meminjamkan bukunya sebagai referensi utama.
16. Bhulek Puji dan bhulek Eni, yang tidak pernah menyerah, yang tidak pernah putus asa, yang selalu memberiku semangat dan inspirasi. Aku berterima kasih pada kalian, aku mengagumi kalian dan aku mencintai kalian.
17. Nenekku yang tak henti-hentinya mendoakanku dan rela datang ke Palembang hanya untukku.
18. Tommy, thank you for loving me the way you do. Thank you for everything, for laughs and for tears.
19. Teman-teman di konsentrasi ekonomi industri, yang telah bertahan walaupun dengan jumlah mahasiswa yang hanya segelintir saja.
20. Abu Bakar, Ryan Haryo, Rara Retzia, Sri, Sakti, Armitias, teman-temaku satu dosen pembimbing akademik.
21. Seluruh teman-teman di kelas Internasional (IC), Dodi Fuadi, Robbirham Rahmatulah, Alfin, Dwi Oktarina Sari dan khususnya Ayu Noritha Putri mahasiswa jurusan akuntansi yang telah banyak membantu dan menjadi teman kelompokku.
22. Seluruh teman – teman di jurusan Ekonomi Pembangunan yang selalu kompak dalam segala hal.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
ABSTRACT	xv

BAB I. PENDAHULUAN

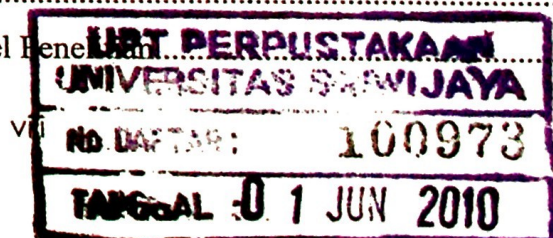
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Organisasi Industri	9
2.1.2. Teori Deferensiasi Produk	13
2.2. Penelitian Terdahulu	15

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	18
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	18
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	20



3.3.1. Identifikasi Variabel Penelitian	20
3.3.2. Batasan Operasional Variabel Penelitian.....	20
3.4. Teknik Pengambilan Sampel	23
3.5. Teknik Analisis	24
3.6. Pengujian Hipotesis	25
3.6.1. Uji Validitas dan reabilitas	26
3.6.2. Uji Kebaikan Model.....	27
3.6.3. Pengujian Secara Serentak (F-Statistik)	28
3.6.4. Uji T (Parsial)	29

BAB IV. GAMBARAN UMUM VARIABEL PENELITIAN

4.1. Regulasi.....	31
4.2. Sejarah Perkembangan industry Telekomunikasi di Indonesia	32
4.3. Pelaku pasar Produk beserta Teknologi telepon Prabayar yang ada di Indonesia	35
4.4. Perkembangan Jumlah Pelanggan Telepon Prabayar	37
4.5. Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	39
4.5.1. Iklan yang Dipasang di Media (X_1)	39
4.5.2. Pameran yang diadakan oleh operator telepon prabayar (X_2)	42
4.5.3. Bonus Telpon, Tarif Promo, dan Sms Gratis (X_3).....	42
4.5.4. Pemberian Kartu Perdana Gratis.....	42
4.5.5. Retailer yang Mudah ditemui di lingkungan Tempat Tinggal.....	43
4.5.6. Jangkauan yang Luas	43
4.5.7. Perhitungan Tarif Dasar	44
4.5.8. Harga Perdana yang Murah	45
4.5.9. Isi Ulang yang Variatif	46
4.5.10. Voucher Pulsa yang Variatif.....	47
4.6. Gambaran Umum Responden	47

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Uji validitas dan Reabilitas	52
---	----

5.2. Uji Keباikan Model.....	52
5.2.1. Uji Heteroskedastisitas	53
5.2.2. Uji Normalitas.....	54
5.2.3. Uji Multikolinearitas.....	55
5.3. Uji Statistik	56
5.3.1. Uji Regresi Berganda.....	57
5.3.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
5.3.3. Pengujian Secara Serentak (F-Statistik)	60
5.3.4. Uji t Statistik	60
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	67
6.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PDB Menurut Lapangan Usaha Tahun 2007-2008 Dan Laju Pertumbuhan tahun 2008	3
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unsri Inderalaya Tahun 2009	23
Tabel 3.2 Bobot Kriteria Jawaban.....	25
Tabel 4.1 Pelaku Pasar, Produk, Beserta Teknologi Talepon Prabayar di Indonesia.....	35
Tabel 4.2 Perkembangan Jumlah Pelanggan Telepon Prabayar Tahun 2006-2009*	37
Tabel 4.3 Media iklan yang paling banyak dipilih oleh mahasiswa	40
Tabel 4.4 Jumlah Menara Pemancar Tiap Operator.....	44
Tabel 4.5 Pergantian Kartu Prabayar pada Mahasiswa.....	45
Tabel 4.6 Kartu Prabayar yang banyak digunakan oleh mahasiswa Ekonomi Universitas Sriwijaya	47
Tabel 4.7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.8 Klasifikasi Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	50
Tabel 4.9 Klasifikasi Pemakaian Pulsa Perbulan.....	50
Tabel 5.1 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 5.2 Penyembuhan Multikolinearitas.....	56
Tabel 5.3 Coefficients	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa Pasar Seluler di Indonesia	5
Gambar 2.1 Model Organisasi Industri	11
Gambar 3.1 Kurva Uji t.....	29
Gambar 4.1 Perkembangan Jumlah Pelanggan Telepon Seluler Tahun 2006-2009.....	38
Gambar 4.2 Kartu Prabayar yang Banyak dipilih oleh Mahasiswa Ekonomi Universitas Sriwijaya.....	41
Gambar 4.3 Pergantian Kartu Prabayar pada Mahasiswa	46
Gambar 4.4 Kartu Prabayar yang banyak digunakan oleh Mahasiswa Universitas Sriwijaya.....	48
Gambar 4.5 Pemakaian Pulsa oleh Responden dalam Satu Bulan	51
Gambar 5.1 Pengujian t Variabel Iklan yang dipasang di Media.....	62
Gambar 5.2 Pengujian t Variabel Pameran yang diadakan oleh Operator Telepon Prabayar	63
Gambar 5.3 Pengujian t Variabel pemberian bonus telepon, tarif promo dan sms gratis	64
Gambar 5.4 Pengujian t Variabel perhitungan tarif dasar	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner.....	xvi
Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	xiv
Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik.....	xxiii
Lampiran 4. Uji Statistik	xxviii

ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP PERMINTAAN JASA TELEPON PRABAYAR PADA MAHASISWA EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA

ABSTRAKSI

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk terhadap permintaan jasa telepon prabayar pada mahasiswa Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif dan kualitatif, dimana analisis kuantitatif menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan *SPSS 11.5 for Windows*.

Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas, hanya terdapat sepuluh variabel yang dianggap valid dan reliabel. Berdasarkan hasil pembahasan, diketahui bahwa hanya terdapat empat variabel yang signifikan yaitu variabel iklan yang dipasang di media (X_1), pameran-pameran yang diadakan oleh operator telepon (X_2), bonus telepon, tarif promo, dan sms gratis (X_3) dan perhitungan tarif dasar (X_4). Dari keempat variabel tersebut dengan menggunakan uji koefisien determinasi (R^2) variabel yang berpengaruh terhadap permintaan jasa telepon prabayar adalah variabel X_1 (iklan yang dipasang di media). Berdasarkan pengujian secara serentak menggunakan F-statistik diperoleh Fhitung lebih besar dari Ftabel ($5,156 > 2,63$) yang artinya variabel independen (faktor diferensiasi produk) berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu permintaan terhadap jasa telepon prabayar. Dengan menggunakan uji t-statistik menggunakan $\alpha = 0,01$ maka didapat t-tabel sebesar 2,3124. Untuk variabel X_1 didapat t-hitung sebesar 2,429, yang artinya t-hitung $>$ t-tabel, hal ini berarti variabel iklan yang dipasang di media signifikan dan berpengaruh positif terhadap permintaan jasa kartu prabayar. Untuk variabel X_2 didapat t-hitung sebesar 2,432 yang artinya t-hitung $>$ t-tabel, hal ini variabel pameran yang diadakan oleh operator telepon prabayar signifikan dan berpengaruh positif terhadap permintaan jasa telepon prabayar. Untuk variabel X_3 didapat t-hitung sebesar 2,545, yang artinya t-hitung $>$ t-tabel, hal ini berarti variabel pemberian bonus telepon, tarif promo, dan sms gratis signifikan dan berpengaruh positif terhadap permintaan jasa telepon prabayar. Untuk variabel X_4 didapat t-hitung sebesar -4,132 yang artinya t hitung $>$ t-tabel, hal ini berarti variabel perhitungan tarif dasar dan berpengaruh negatif terhadap permintaan jasa telepon prabayar.

Kata Kunci: Faktor diferensiasi produk

THE ANALYSIS OF EFFECT OF PRODUCT DIFFERENTIATION TO PREPAID MOBILE PHONE SERVICE DEMAND TOWARD ECONOMICS STUDENTS IN SRIWIJAYA UNIVERSITY

ABSTRACT

Main purpose from this research is about to know the effect of product differentiation to demand for prepaid mobile phone service toward economics students in Sriwijaya University. This research uses quantitative and qualitative analyze techniques, in which the quantitative analysis is using double regression method by *SPSS 11.5 for Windows*.

Based on validity and reliability tests, there are ten variables which are considered as valid and reliable. This research finds that factors like advertisement on media (X_1), exhibition that held by the mobile phone operator (X_2), free call, promotion tariff and free SMS (X_3), and basic tariff calculation (X_4) have significant effects. From those variables by using determination coefficient (R^2), known that only variable X_1 (advertisement on media) affect the demand for prepaid mobile phone service. Meanwhile by using the F-test, discovered that F-test is bigger than F-table ($5,156 > 2,63$), it means that independent variables (product differentiation factors) affect the dependent variable namely demand for prepaid mobile phone service. From t-statistic with $\alpha = 0,01$ find that t-table is 2,3124. For X_1 , the t-table is 2,429, in which t-calculated $>$ t-table. In this case, advertisement on media is significant and has a positive effect. For variable X_2 , known that t-calculated is 2,432. It means t-test $>$ t-table. That's why the variable of exhibition held by mobile operator is significant and has a positive impact. While for X_3 , the t-calculated is 2,545. This condition also tells that t-test is bigger than t-table so this variable is significant and positively affecting the demand for prepaid mobile phone service. Last is for variable X_4 , the t-calculated is -4,132 from negative-sided test, this variable is significant too and the effect is negative.

Keywords : product differentiation factors.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Globalisasi, kemajuan teknologi dan tuntutan kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat untuk mendapatkan akses telekomunikasi telah mendorong pemerintah untuk melakukan restrukturisasi sektor telekomunikasi, khususnya pada penyelenggaraan sambungan tetap. Penyelenggaraan telekomunikasi memasuki babak baru sejak diberlakukannya UU No. 36 Tahun 1999 tentang telekomunikasi yang mengamanatkan penghapusan bentuk monopoli. Menindaklanjuti amanat tersebut, pemerintah telah melakukan terminasi dini hak eksklusivitas PT Telkom atas penyelenggaraan sambungan tetap lokal dan SLJJ, serta PT Indosat atas penyelenggaraan SLI. Pemerintah juga telah menetapkan duopoli dan kompensasi sebagai konsekuensi terminasi dini yang diharapkan akan mendorong penetrasi sambungan tetap (Tayyiba, 2004: 2).

Menurut Jin & Zhou, melihat dari sejarah negara berkembang di seluruh dunia, setiap pemerintah mencoba memberi dukungan terbaik pada industri telekomunikasi dan informasi. Pada saat ini globalisasi informasi memberikan keuntungan tersendiri bagi industri telekomunikasi dan informasi. Dan pada waktu yang sama setiap negara merevisi hukum dan regulasi pada telekomunikasi yang diadaptasikan pada situasi yang baru.

Perubahan struktur pasar pada industri telekomunikasi dari struktur pasar monopoli ke struktur pasar persaingan bertujuan untuk efisiensi operasional yang lebih baik dan meningkatkan kepuasan konsumen (Jayasuriya & John, 2002: 12).

Industri telepon seluler mengalami perkembangan yang pesat dalam dua dekade terakhir ini, baik di negara maju ataupun sedang berkembang. Di Indonesia pun telepon seluler telah mengubah peta industri telekomunikasi secara radikal. Dimana telepon yang dulunya merupakan barang mewah, sehingga hanya kelompok tertentu yang bisa menikmatinya, sekarang dengan mudah mendapatkannya. Semua lapisan masyarakat memiliki akses untuk dapat menggunakan sarana telekomunikasi untuk berbagai keperluan, baik untuk urusan bisnis, keluarga, ataupun keperluan lainnya (Adiningsih, 2009: 1)

Kontribusi Industri telekomunikasi dalam sektor komunikasi juga cukup besar. Menurut laporan terakhir dari Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) tahun 2008 meningkat sebesar 6,1 persen terhadap tahun 2007, terjadi pada semua sektor ekonomi, dengan pertumbuhan tertinggi di sektor pengangkutan dan komunikasi 16,7 persen. Untuk lebih jelasnya perhatikan tabel dibawah ini

Tabel 1.1
PDB Menurut Lapangan Usaha Tahun 2007-2008 dan
Laju Pertumbuhan Tahun 2008

Lapangan Usaha	Atas Dasar Harga Berlaku (Triliun Rupiah)		Laju Pertumbuhan 2008 (persen)
	2007	2008	2008
(1)	(2)	(3)	(4)
1. Pertanian, Peternakan, kehutanan dan Perikanan	541,6	713,3	4,8
2. Pertambangan dan Penggalian	441,0	543,4	0,5
3. Industri Pengolahan	1068,7	1380,7	3,7
4. Listrik, Gas, dan Air Bersih	34,7	40,8	10,9
5. Konstruksi	305,2	419,3	7,3
6. Perdagangan, Hotel, dan Restoran	589,3	692,1	7,2
7. Pengangkutan dan komunikasi	264,3	312,5	16,7
8. Keuangan, Real Estate dan Jasa Perh	305,2	368,1	0,8
9. Jasa-jasa	399,3	483,8	0,6
Produk Domesti Bruto	3949,3	4954,0	6,1
PDB tanpa Migas	3532,8	4426,4	6,5

Sumber: Badan Pusat Statistik

Pada awalnya operator ponsel di Indonesia dikenal dengan sistem AMPS. Sistem ini masih bersifat analog, suara yang dihasilkan kurang jernih, biaya pulsa mahal. dengan sistem pembayaran pasca bayar yaitu pulsa dihitung setelah pemakaian tiap akhir bulan dikenai biaya abonemen. Jika pelanggan tidak dapat mengatur penggunaan pulsa tentu akan terasa berat karena tanpa disadari tagihan pemakaian pulsa membengkak. Selain itu pihak operator ponsel juga banyak mengalami kerugian karena seringnya kesulitan melacak alamat pelanggan yang sengaja menunggak. Guna mengatasi masalah tersebut didatangkan teknologi telepon sistem digital teknologi GSM(*Global System for Mobile communication 900 Mhz*) dengan sistem pembayaran dimuka/pra-bayar. Dengan teknologi ini hasil suara lebih jernih dan pelanggan tidak perlu khawatir tagihan pulsanya akan membengkak

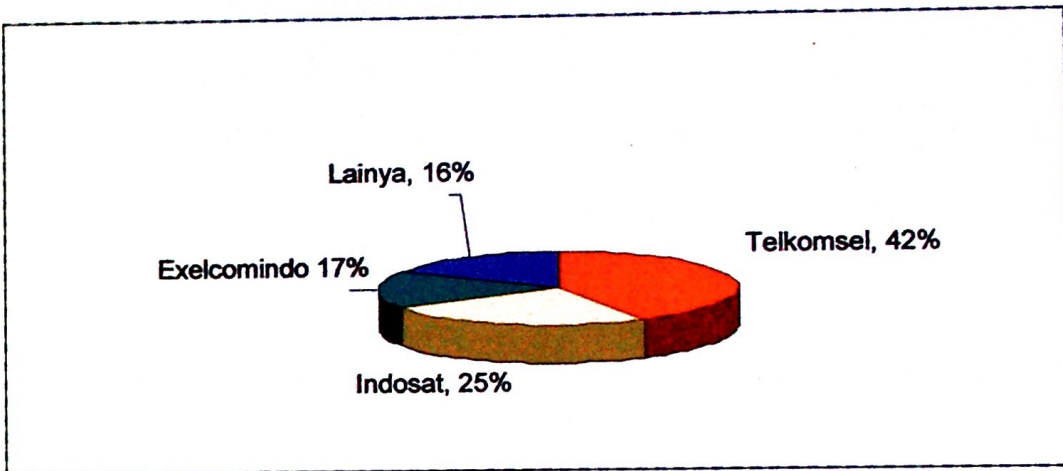
diakhir bulan, karena pelanggan dapat mengatur secara ketat pemakaian pulsanya, bila tidak, maka ponselnya akan mati ditengah pembicaraan seperti halnya menggunakan telepon umum. Adapun resiko bagi pengelola operator seluler tidak ada karena dengan sistem Prabayar ini pembayaran atau pembelian pulsa dimuka sehingga konsumen tidak akan menunggak.

Saat ini terdapat 10 operator seluler di Indonesia memperebutkan pasar. Namun hingga saat ini yang masih bisa mempertahankan pangsa pasar di kisaran 80 persen hanyalah tiga operator besar yakni Telkomsel, Indosat dan Excelcomindo. Telkomsel, sebagai anak usaha dari PT. Telkom yang sebagian besar sahamnya dimiliki oleh pemerintah Indonesia, sebagai pemain terbesar menguasai pangsa pasar sekitar 42 persen. Sedangkan Indosat menguasai 25 persen pangsa pasar dan Excelcomindo menguasai sekitar 17 persen pangsa pasar. dan sisanya dikuasai oleh operator lain. Tingkat persaingan yang cukup tinggi mendorong terjadinya perang tarif antar operator seluler yang diperkirakan akan mulai mereda mulai tahun ini. (Adityaswara, 2009: 2). Untuk lebih jelasnya maka perhatikan gambar dibawah ini.

Dari gambar 1.1 dibawah jelas bahwa pangsa pasar seluler di Indonesia dikuasai oleh tiga perusahaan besar yaitu Telkomsel, Indosat dan Excelcomindo. Tiga perusahaan ini merupakan perusahaan yang telah lebih dulu memasuki pasar. Jadi wajar saja apabila tiga perusahaan ini yang menguasai pasar.

Gambar 1.1

Pangsa Pasar Seluler Terbesar di Indonesia



Sumber : Mirza Adityaswara, "Industry Update", Office of Chief Economist PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. 2009 vol 1

Jika dalam suatu industri terdapat banyak perusahaan yang telah mengembangkan citra merk terlebih dahulu seperti maka perusahaan yang terlambat masuk pasar harus melakukan iklan lebih banyak dari pada pendahulunya, karena perusahaan terdahulu dalam pasar telah mengiklankan pesan pada konsumen (Martin, 1994: 244)

Menurut Martin (1994: 241) perusahaan mendiferensiasikan produknya melalui iklan, usaha penjualan, dan mengganti desain atau kemasan pada produk. Pada tiga perusahaan besar tersebut kita dapat melihat bahwa mereka telah melakukan diferensiasi produk dengan memperbanyak jenis kartu prabayar, berbeda dengan operator lainnya yang hanya menyediakan satu atau dua saja kartu prabayarnya. Setiap perusahaan memiliki keunggulan tersendiri. Ada pun keunggulan lain yang ditawarkan kepada konsumen adalah jangkauan, kejernihan suara, paket harga, dan

sebagainya. Produk yang terdiferensiasi tersebut membuat setiap perusahaan dalam industri operator telepon seluler memiliki konsumen tersendiri sesuai dengan kebutuhan masing-masing konsumen.

Peningkatan jumlah pelanggan telepon seluler disebabkan oleh murahnya harga serta tarif baik tarif promosi maupun tarif dasar yang di tawarkan oleh masing-masing penyelenggara operator seluler.

Seperti kita ketahui bahwa struktur pasar yang biasanya dilihat dari jumlah pelaku dan pangsa pasarnya akan menentukan market conduct atau perilaku perusahaan, yang pada akhirnya dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Biasanya semakin bertambahnya jumlah penjual maka persaingan akan meningkat, sehingga keuntungan akan menurun. Sementara itu, diferensiasi produk, dapat mempengaruhi permintaan terhadap produk yang dihasilkan. Dengan bermunculannya operator-operator telepon seluler yang baru mengindikasikan bahwa operator telepon seluler menghadapi persaingan yang berarti. Sehingga konsekuensi yang harus dihadapi adalah bagaimana memenangkan persaingan dan berupaya meningkatkan jumlah pelanggan. Cara untuk melihat posisi persaingan adalah dengan mengetahui tanggapan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

Melihat hubungan antara diferensiasi yang diciptakan oleh perusahaan pada industri telepon prabayar yang bersistem seluler terhadap permintaan di atas merupakan suatu topik yang sangat menarik untuk dibahas dan dikaji lebih dalam, maka penulis mengajukan penelitian yang berjudul "**Analisis Pengaruh Diferensiasi**

Produk Terhadap Permintaan Komoditi Jasa Telepon Prabayar Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Sriwijaya”

1.2 Permasalahan

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan utama yang dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh faktor diferensiasi produk terhadap permintaan komoditi jasa telepon prabayar pada mahasiswa ekonomi Universitas Sriwijaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Bertolak pada permasalahan yang tercantum maka penulisan ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor diferensiasi produk terhadap permintaan komoditi jasa telepon prabayar pada mahasiswa ekonomi Universitas Sriwijaya

1.4 Manfaat Penelitian

Sehubungan dengan perumusan masalah sebelumnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat Operasional

Penelitian dan penulisan ini dilakukan sebagai masukan untuk pihak-pihak yang berkepentingan

2. Manfaat Akademik

Penelitian dan penulisan ini ditujukan bagi kalangan akademisi, yang dapat menambah dan memperkaya bahan kajian teori untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

3. Manfaat Teknis

Mengaplikasikan teori-teori yang telah dipelajari untuk mendukung analisis pada penulisan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Sri. 2009, "Persaingan Pada Industri Telepon Seluler Di Indonesia", Jurnal. Universitas Gadjah Mada.
- Adityaswara, Mirza. 2009. "Industry Update". Diambil Tanggal 8 Oktober 2009. <http://www.bankmandiri.co.id/Indonesia>
- Asngari, Imam. 2008, *Modul Teori dan Praktikum Ekonometrika*, Universitas Sriwijaya.
- Atmaja Luka. *Memahami Statistik Bisnis, Buku Kedua*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Church, Jeffrey, dan Roger Ware. 2000. *Industrial Organization : A Strategic Approach*. United States: Mc Graw Hill Companies, Inc.
- Hasibuan, Nurimansyah. 1994. *Ekonomi Industri*. Jakarta:LP3ES.
- Jin, Jian & Zhou, Xhiangkui. "The strategy and Policy of Development of China Telecommunication Industry", Journal. Guang Zhou University.
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia, Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Firdaus Muhammad, dll. 2008. "Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Manufaktur di Indonesia", Jurnal. Institut Pertanian Bogor.
- Jayasuria, Sisira & Knight-John, Malathy. 2002. "Srilanka's Telecommunications Industry: From Privatization to Anti-Competition?", Journal. University of Manchester.
- Herman, Budi & Susanti, Sherly Indah. 2007. "Karakteristik dan Perilaku Konsumen Pengguna Teknologi GSM dan CDM", Jurnal. Universitas Gunadarma.

- Martin, Stephen. 1994. *Industrial Economics : Economic Analysis and Public Policy*. Prentice Hall, Inc
- Oswari, Yedi dan Putriyani, Desi. 2005, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumsi minyak Tanah Rumah Tangga", *Jurnal*. Universitas Gunadarma.
- Rival. 2008. "Analisis Keunggulan Bersaing PT. Indosat dan PT. Telkomsel". *Jurnal*.
- Rizazmi.2009."Data pelanggan telekomunikasi di Indonesia sampai dengan Maret 2009", *Jurnal*. Departemen Komunikasi dan Informatika (kuartal pertama 2009).
- Setiawan, Maman. 2007. *Analisis Hubungan Antara Struktur, Perilaku, Performansi Industri di Indonesia*. Skripsi. Universitas Padjajaran
- Sigiono, Agus. 2002. "Persaingan di Industri Telekomunikasi", *Jurnal*. Universitas Gajah Mada.
- Sinaga, Intan Ridoana. 2008. *Analisis Perilaku Industri Ulos di Kota Pematang Siantar*. Skripsi. Universitas Sriwijaya.
- Saragih, Rida Aprianti. 2007. *Analisis Diferensiasi Produk Terhadap Tingkat Keuntungan Pada Industri Bika Ambon Di Kota Medan*. Skripsi. Universitas Sriwijaya.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 1994. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tayyiba, Mira. 2004. "Kebijakan Struktur Pasar Industri Telekomunikasi Setelah Duopoli", *Jurnal*.
- Widyaiswara, 2009. "Persaingan Telepon Seluler dalam Upaya Meningkatkan Penggunaan Kartu Prabayar", *Jurnal*.