

**PENGARUH TERPAAN INSTAGRAM JAJAN PALEMBANG  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
KULINER MAHASISWA**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Jurusan Ilmu  
Komunikasi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang Tahun 2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Strata-1  
(S1) Ilmu Komunikasi Konsentrasi: Humas



**Oleh:**

**Harsen Theja**

**07031381520080**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
KAMPUS PALEMBANG  
2019**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH TERPAAN INSTAGRAM JAJAN PALEMBANG  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
KULINER MAHASISWA**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Jurusan Ilmu  
Komunikasi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang Tahun 2019)**

**SKRIPSI**

Oleh

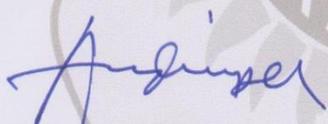
**Harsen Theja**

**NIM 07031381520080**

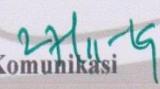
Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing;

Pembimbing 1,

Pembimbing II,

  
**Dr. Andy Alfatih, MPA**  
**NIP. 196012241990011001**

  
**Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom.,**  
**M.Si**  
**NIP. 199208222018031001**

  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

**ILMU ALAT PENGABDIAN**

  
**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.**  
**NIP. 197905012002121005**

HALAMAN PERSETUJUAN

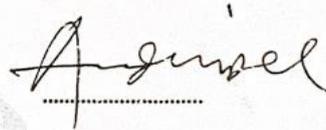
PENGARUH TERPAAN INSTAGRAM JAJAN PALEMBANG  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
KULINER MAHASISWA  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Jurusan Ilmu  
Komunikasi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang Tahun 2019)

SKRIPSI

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat  
Pada Tanggal 20 November 2019

Ketua :

1. Dr. Andy Alfatih, MFA  
NIP. 196012241990011091

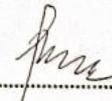


Anggota:

1. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si  
NIP. 199208222018031001



2. Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si.  
NIP. 196012091989122001

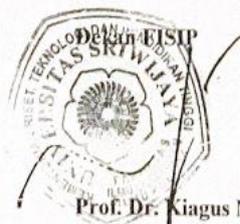


3. Krisna Murti, S.I.Kom., MA  
NIP. 198807252019031010



Mengetahui,

27/11/19  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si  
NIP. 196311061990031001



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.  
NIP. 197905012002121005

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Harsen Theja  
NIM : 07031381520080  
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang , 25 April 1997  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Tesis : Pengaruh Terpaan Instagram Jajan Palembang Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner Mahasiswa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,  
Yang membuat pernyataan,



Harsen Theja  
NIM. 07031381520080

## **Motto dan Persembahan**

***“Stress should be a powerfull driving force, not an  
obstacle”***

**(Bill Phillips)**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk:**

- **Allah SWT dan Nabi Muhammad S.A.W.**
- **Mama saya tercinta (Salbiah), Papa saya tercinta (Alfian Theja), Kakak saya (Budiman) dan Adik saya (Hardian Theja).**
- **Seluruh dosen FISIP UNSRI khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa saya duduk di bangku perkuliahan.**
- **Dosen pembimbing skripsi saya yaitu bapak Andy Alfatih, MPA dan bapak Oemar Madri Bafadhal S.I.Kom., M.Si.**
- **Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.**

**Almamater yang saya banggakan yaitu Universitas Sriwijaya.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Terpaan Instagram Jajan Palembang Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya Kampus Palembang). Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Nabi besar yaitu Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata (S-1) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam penelitian skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan serta bantuan baik moril maupun materil kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, M.Sc. Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP. M.Si Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos. M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Andy Alfatih, MPA, Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan dan bimbingan kepada saya
6. Bapak Oemar Madri Bafadhhal S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing II yang penuh kesabaran, menjadi pendengar yang baik, mengayomi dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen FISIP UNSRI yang telah membantu selama masa perkuliahan di kampus FISIP UNSRI atas ilmu pengetahuan dan pembelajaran yang saya dapatkan di bangku kuliah.

8. Seluruh staff dan karyawan FISIP UNSRI yang telah banyak memberikan bantuan terutama dalam urusan administrasi.
9. Mama saya tercinta (Salbiah), Papa saya tercinta (Alfian Theja), kakak saya (Budiman) serta Adik saya (Hardian Theja) yang telah banyak memberikan doa, semangat serta kasih sayang yang tiada hentinya selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat SMA tercinta saya yaitu Rahmasari Zuleika, Bayu Firdaus, Gianto, Dwi Ajeng Oklande yang telah menemani dan membantu saat saya mengerjakan skripsi, serta memberikan semangat, motivasi, dukungan, memberikan tempat bercerita dan penghibur saya disaat saya putus asa.
11. Seluruh teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya khususnya angkatan 2015.
12. Sahabatku, GGS, Desty Yunita, Sartika Dea yang telah memberikan dukungan, saran dan bantuan terhadap saya pada saat menyelesaikan skripsi.
13. Serta teman-teman dan pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu di sini, terima kasih untuk semuanya.

Semoga Allah memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, aamiin. Demikianlah dengan segala kerendahan hati, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 20 November 2019

Peneliti,

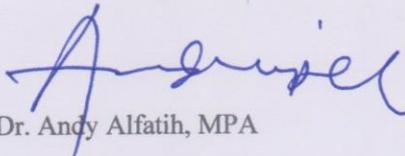
Harsen Theja  
NIM. 07031381520080

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Terpaan Instagram Jajan Palembang Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya kampus Palembang)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari terpaan Instagram jajan Palembang terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya kampus Palembang dengan menggunakan teori terpaan media dan *gratification obtained*. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini sebanyak 80 responden mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya kampus Palembang. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik penyebaran kuisioner dan studi dokumentasi. Dari hasil penelitian ini diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $t_{hitung} = 3,112$  dan  $t_{tabel} = 1,994$ . Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh terpaan instagram jajan Palembang terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya kampus Palembang. Besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 11% dengan sisa 89% yang disebabkan oleh faktor lain.

Kata Kunci: Terpaan Instagram, Jajan Palembang, Pemenuhan kebutuhan, Informasi kuliner

Pembimbing I



Dr. Andy Alfatih, MPA

NIP. 196012241990011001

Pembimbing II



Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si

NIP. 199208222018031001

Palembang, 27/4/2019

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

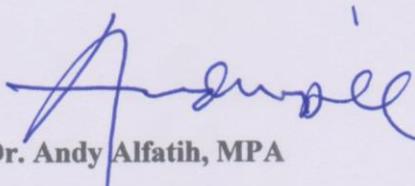
NIP. 197905012002121005

## ABSTRACT

This thesis is titled "Effect of jajan Palembang instagram Exposure on Fulfillment of Student Culinary Information Needs (Study of Communication Department Students in Faculty of Social and Political Sciences, Sriwijaya University, Palembang campus)". This research aims to determine the effect of the jajan Palembang exposure on the fulfillment of culinary information needs of students of the Communication Sciences Department of the Faculty of Social and Political Sciences, Sriwijaya University Palembang campus using media exposure theory and gratification obtained. The method in this research uses quantitative methods. The population of this research was 80 respondents of the Department of Communication Students Faculty of Social and Political Sciences, Sriwijaya University, Palembang campus. Data collection in this research uses questionnaire distribution techniques and documentation studies. From the results of this research, the results obtained  $t_{hitung} > t_{tabel}$  namely  $t_{hitung} = 3.112$  and  $t_{tabel} = 1.994$ .  $t_{tabel}$ . This shows that there is an influence of jajan Palembang instagram on the fulfillment of culinary information needs of students majoring in Communication Sciences, Faculty of Social and Political Sciences, Sriwijaya University, Palembang campus. The magnitude of the effect of variable X on variable Y is 11% with the remaining 89% caused by other factors.

**Keywords:** Instagram Exposure, Jajan Palembang, fulfillment, Culinary Information

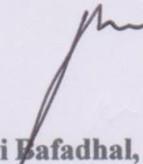
**Supervisor I**



**Dr. Andy Alfatih, MPA**

**NIP. 196012241990011001**

**Supervisor II**



**Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si**

**NIP. 199208222018031001**

Palembang, <sup>27/5/19</sup><sub>19</sub> 2019

**Head of Department Communication Science**

**Faculty of Social and Political Science**

**Sriwijaya University**



**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si**

**NIP. 197905012002121005**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	15
2.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner.....	15
2.2.1 Pengertian Kuliner .....	15
2.2.2 Kebutuhan Informasi Kuliner.....	15
2.2.3 Teori Pemenuhan Informasi Kuliner .....	16
2.2.4 Teori Yang Digunakan .....	17
2.3 Terpaan Instagram .....	17
2.3.1 Pengertian Instagram .....	17
2.3.2 Penggunaan Media Sosial.....	19
2.3.3 Teori Yang Digunakan .....	20
2.4 Pengaruh Antar Variabel.....	21
2.5 Penelitian Terdahulu .....	25
<b>BAB III Metode Penelitian</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Definisi Konsep.....	28
3.3 Definisi Operasional .....	30
3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi .....	31
3.5 Data dan Sumber Data .....	32
3.5.1 Data.....	32
3.5.2 Sumber Data .....	32
3.6 Populasi.....	33
3.7 Sampel.....	33
3.8 Uji Validitas .....	34
3.8.1 Uji Validitas Instrumen .....	34
3.8.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	35
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.10 Konversi Skala Data Ordinal ke Interval .....	37
3.11 Uji Normalitas Data.....	38

3.12 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	38
3.12.1 Teknik Analisis Deskriptif Kuantitatif .....	38
3.12.2 Analisis Eksplatif.....	39
3.12.2 Pengujian Hipotesis .....	40
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b>	
4.1 Gambaran Umum Instagram Kuliner Jajan Palembang.....	42
4.2 Profil Instagram Kuliner Jajan Palembang .....	42
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Analisis Data dengan Teknik Deskriptif Kuantitatif (Deskriptif Statistik) .....	44
5.1.1 Selectivity (Kemampuan Memilih) .....	46
5.1.1.1 Instagram Sumber Pencari Informasi yang Tepat .....	46
5.1.1.2 Informasi Instagram @jajanpalembang lebih baik.....	48
5.1.2 Intentionalty (Kesengajaan).....	49
5.1.2.1 Instagram mudah diakses untuk mencari informasikuliner .....	49
5.1.2.1 Instagram @jajanpalembang memiliki konten menarik .....	51
5.1.3 Utilitarianism (Pemanfaatan).....	53
5.1.3.1 Menambah refrensi jajanan yang ada di kota Palembang .....	53
5.1.3.2 Instagram @jajanpalembang dapat mempromosikan kuliner Palembang.....	55
5.1.4 Involvement (Keterlibatan) .....	57
5.1.4.1 Durasi .....	57
5.1.4.2 Frekuensi .....	58
5.1.5 Imprevious to Influence.....	60
5.1.5.1 Mengakses @jajanpalembang pada saat dibutuhkan.....	60
5.1.5.2 Membatasi penggunaan Instagram .....	62
5.1.6 Kepuasan Informasi.....	64
5.1.6.1 Menambah informasi kuliner .....	64
5.1.6.2 Mengetahui perkembangan kuliner kota Palembang .....	65
5.1.7 Kepuasan Identitas Personal.....	67
5.1.7.1 Mengikuti Trend.....	67
5.1.7.2 Mendapatkan penilaian baik dari lingkungan.....	68
5.1.8 Kepuasan Interaksi Sosial.....	70
5.1.8.1 Merekomendasikan informasi kuliner kota Palembang .....	70
5.1.8.2 Berinteraksi dengan pecinta kuliner di Instagram .....	72
5.1.9 Kepuasan Hiburan .....	74
5.1.8.1 Menghilangkan Rasa Bosan.....	74
5.1.8.2 Keinginan untuk bersantai-santai.....	76
5.2 Pembahasan Data dengan Teknik Analisis Eksplanatif .....	79
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	86
6.1 Kesimpulan .....	87
6.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89
<b>LAMPIRAN</b> .....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pencari Informasi Kuliner di Instagram .....	4
Tabel 1.2 Restoran atau Outlet yang bekerjasama dengan @jajanpalembang .....	9
Tabel 1.3 Restoran atau Outlet yang bekerjasama dengan @feast.it.....	10
Tabel 1.4 Restoran atau Outlet yang bekerjasama dengan @makanpakereceh....	10
Tabel 1.5 Restoran atau Outlet yang bekerjasama dengan @plgfoodies.....	11
Tabel 1.6 Restoran atau Outlet yang bekerjasama dengan @makanlemakplg .....	11
Tabel 2.1 Alur Pemikiran.....	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	30
Tabel 3.2 Bobot Kuisisioner Penelitian .....	37
Tabel 5.1 Kriteria Penilaian Berdasarkan rata-rata skor .....	45
Tabel 5.2 Instagram Sumber Pencari informasi yang tepat .....	46
Tabel 5.3 Informasi Instagram @jajanpalembang lebih baik .....	48
Tabel 5.4 Instagram mudah diakses untuk mencari informasi kuliner .....	50
Tabel 5.5 Instagram @jajanpalembang memiliki konten yang menarik .....	51
Tabel 5.6 Menambah Refrensi jajanan yang ada di Palembang .....	53
Tabel 5.7 Instagram @jajanpalembang dapat mempromosikan kuliner.....	55
Tabel 5.8 Durasi.....	57
Tabel 5.9 Frekuensi.....	59
Tabel 5.10 Mengakses @jajanpalembang pada saat dibutuhkan.....	61
Tabel 5.11 Membatasi penggunaan Instagram .....	62
Tabel 5.12 Menambah informasi kuliner yang ada di Palembang.....	64
Tabel 5.13 Mengetahui perkembangan kuliner Palembang.....	66
Tabel 5.14 Mengikuti Trend .....	67
Tabel 5.15 Mendapatkan penilaian baik dari lingkungan sekitar .....	69
Tabel 5.16 Merekomendasikan informasi kuliner di kota Palembang.....	71
Tabel 5.17 Dapat Berinteraksi dengan pecinta kuliner di Instagram.....	73
Tabel 5.18 Menghilangkan Rasa Bosan.....	75
Tabel 5.19 Keinginan untuk bersantai-santai.....	77
Tabel 5.20 Kategori Penilaian.....	78

Tabel 5.21 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana dengan Menggunakan SPSS 23.0.....	81
Tabel 5.22 Uji Hipotesis .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pencari Informasi Kuliner di Instagram .....	5
Gambar 1.2 Media yang digunakan untuk mencari informasi kuliner .....	6
Gambar 4.1 Gambar Logo Instagram Jajan Palembang .....	42
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas .....	79
Gambar 5.2 Kurva Regresi .....	81
Gambar 5.3 Gambar Bagan Pengaruh Terpaan Instagram Jajan Palembang terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner Mahasiswa .....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Validitas Variabel X .....	93
Lampiran 2. Hasil Validitas Variabel Y .....	95
Lampiran 3. Hasil Reabilitas Variabel X .....	96
Lampiran 4. Hasil Reabilittas Variabel Y .....	97
Lampiran 5. Kuisisioner .....	98
Lampiran 6. Hasil Jawaban Kuisisioner Variabel X .....	102
Lampiran 7. Hasil Jawaban Kuisisioner Variabel Y .....	104
Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas Data .....	106
Lampiran 9. Hasil Uji Linearitas Data .....	108
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	109
Lampiran 11. Interpretasi Terhadap nilai r Hasil Anlisis Korelasi .....	110
Lampiran 12. Tabel Distribusi nilai r Tabel.....	111
Lampiran 13 Tabel Distribusi Ttable .....	112

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi saat ini, teknologi komunikasi berkembang pesat. Hal ini sangat berhubungan dengan kebutuhan manusia akan informasi dan teknologi. Guna melengkapi kebutuhannya, manusia menggunakan berbagai cara dan media. Salah satu kebutuhan manusia adalah kebutuhan akan informasi. Pada saat ini, dengan media sosial informasi dari belahan dunia manapun dapat diperoleh. Kecepatannya yang tinggi dalam memberikan informasi, membuat media sosial banyak digunakan oleh masyarakat pada saat ini.

Media sosial yang akan dibahas adalah Instagram. Instagram diciptakan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger dan didirikan pada 6 Oktober 2010, instagram telah di unduh ratusan ribu kali dan tidak membutuhkan waktu yang lama Instagram merajai di dunia internet. Menurut data yang disiarkan oleh Mastel dan APJII 2016, Instagram menjadi aplikasi jejaring sosial yang paling banyak digunakan, sebesar 82 persen. Meninggalkan Facebook (66 persen) dan Path (49 persen). Instagram sendiri merupakan sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri.

Terpaan ialah intensitas keadaan dimana khalayak terkena pesan-pesan yang disebarkan oleh suatu media. Terpaan dapat diartikan sebagai kegiatan mendengar, melihat, dan membaca pesan-pesan media ataupun mempunyai pengalaman dan perhatian terhadap pesan tersebut yang dapat terjadi pada individu atau kelompok. Terpaan media berusaha mencari data khalayak tentang penggunaan media baik jenis media, frekuensi penggunaan maupun durasi penggunaan. Penggunaan jenis media meliputi media audio, audiovisual, media cetak, dan media online. (Ardianto,2014:168). Saat ini dalam penggunaannya, instagram tidak hanya sekedar untuk berbagi foto atau momen penting saja tetapi juga untuk membagikan informasi kepada pengguna lainnya. Bahkan ada beberapa akun yang khusus untuk memberikan informasi tertentu. Kuliner suatu

bagian hidup yang erat kaitannya dengan makanan dan gaya hidup yang tidak terpisahkan dalam kehidupan sehari-hari (Lestiana, 2016:201). Dalam bahasa Indonesia diistilahkan dengan kata kuliner. Kegiatan makan dengan gaya hidup yang sudah menjadi kehidupan sehari-hari ini dapat berkembang dengan adanya media sosial Instagram. Melalui media sosial Instagram para penjual kuliner dapat mempromosikan produknya kepada konsumen agar lebih efektif dan mudah. Promosi kuliner melalui media sosial menawarkan banyak cara baru untuk menyebarkan informasi kuliner (Lestiana, 2016:215)

Salah satu akun yang digemari oleh banyak pengguna instagram yaitu akun yang menyediakan informasi dan referensi mengenai kuliner. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Yogrt sebesar 79% dari jumlah responden sebanyak 5.000 orang, media sosial dijadikan sebagai sumber informasi yang mengalahkan TV dan media lainnya. Kemudian, berdasarkan survei yang dilakukan oleh Tirto terdapat 87,02% dari jumlah responden sebanyak 1.025 orang menyatakan menggunakan media sosial untuk mencari informasi mengenai makanan. Hal ini membuat sebuah perubahan sosial bagi para penggunanya dalam gaya hidup berwisata kuliner (<https://inet.detik.com>, diakses pada 21 November 2019, pukul 16.48).

Melalui fenomena tersebut, peneliti meneliti salah satu akun Instagram kuliner yang memiliki pengikut/*followers* terbanyak di kota Palembang yaitu akun Instagram @jajampalembang. Melalui wawancara singkat peneliti dengan pemilik akun @jajampalembang, sang pemilik akun merupakan seorang dokter yang memiliki hobi kuliner sambil mengambil foto makanan ataupun minuman yang dipesan oleh sang pemilik akun yang bernama Emelda tersebut. Kemudian melalui hobinya tersebut, Emelda memiliki ide untuk membuat akun khusus pada tahun 2015 untuk memposting foto-foto mengenai makanan dan minuman yang dijual di sekitaran kota Palembang. Waktu demi waktu, sang pemilik akun kian aktif mengunggah foto-foto makanan dan minuman. Tak hanya foto, Emelda juga kerap memberikan informasi mengenai harga, lokasi/alamat penjual makanan atau minuman, tester rasa dan penilaian berdasarkan individual.

Sehubungan dengan fenomena ini, peneliti memiliki beberapa alasan untuk meneliti mengenai fenomena Instagram kuliner yang saat ini sangat

digemari oleh masyarakat terutama mahasiswa Universitas Sriwijaya Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi kampus Palembang. Beberapa alasan tersebut ialah:

1. Sedikitnya akun Instagram kuliner yang memberikan informasi makanan/jajan Palembang.
2. Perubahan gaya hidup mahasiswa dalam pemenuhan informasi kuliner.
3. Sedikitnya restoran serta outlet makanan bekerjasama dengan Instagram kuliner di kota Palembang.

### **1.1.1 Sedikitnya akun Instagram kuliner yang memberikan informasi makanan/jajan di kota Palembang.**

Kuliner merupakan salah satu identitas dari suatu daerah. Selama ini saat membicarakan dan menunjukkan suatu lokasi dimana pusat kuliner berada, namun sering sekali keterangan yang didapatkan hanyalah terbatas pada nama jalan dan arah atau ciri-ciri kawasannya. Sedangkan kejelasan lokasi dimana pusat kuliner tersebut berada tidak dijelaskan secara baik. Karena itu diperlukanlah sebuah informasi yang jelas dan akurat agar dapat menyelesaikan permasalahan kuliner tersebut. Suatu informasi kuliner harus dapat memberikan keterangan yang lengkap dan terperinci mengenai segala hal yang berkaitan dengan sarana prasarana tentang objek kuliner yang dituju. Diantaranya adalah deskripsi singkat tentang objek kuliner, kategori makanan, harga, waktu operasional, lokasi, dan fasilitas pelengkap, jaringan jalan dan lain-lain.

Di era modern seperti sekarang, Instagram merupakan media yang dapat digunakan untuk mempromosikan, memasarkan dan memberikan informasi mengenai suatu kuliner di suatu tempat. Hampir di setiap kota memiliki 10 atau bahkan lebih akun Instagram kuliner karena 1 akun Instagram kuliner di suatu kota, akan susah merangkum seluruh kuliner yang ada di kota tersebut maka dibutuhkan banyak akun Instagram kuliner untuk memberikan informasi kuliner di kotanya masing-masing. Untuk kota Palembang, terdapat 5 akun Instagram kuliner yang dimana hal tersebut masih sangat sedikit untuk memberikan informasi kuliner di kota Palembang mengingat Palembang merupakan salah satu kota yang memiliki keanekaragaman kuliner dan perkembangan-perkembangan

usaha kuliner yang kian meningkat. Berikut adalah tabel yang berisi nama-nama akun Instagram kuliner yang ada di kota Palembang:

**Tabel 1.1**  
**Akun Instagram kuliner di Palembang**

Nama Akun Instagram	Jumlah Followers
Jajanpalembang	81,3K
feast.it	48K
makanpakereceh.plg	30,1K
Plgfoodies	18.9K
Makanlemakplg	16K

*Sumber: diolah oleh peneliti*

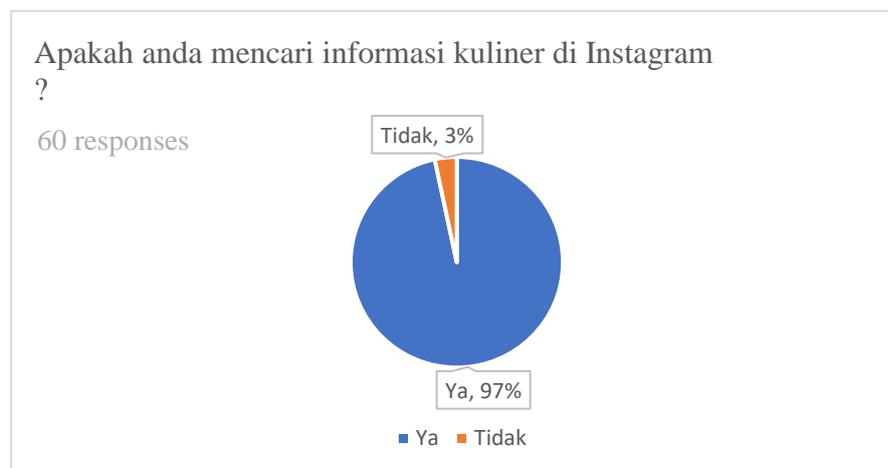
Menurut Belkin (Nicholas, 2000:20) kebutuhan informasi muncul ketika seseorang menyadari adanya kesenjangan antara pengetahuan dan harapan untuk memecahkan suatu masalah. Informasi kuliner saat ini sangat dibutuhkan oleh banyak masyarakat untuk memenuhi kebutuhan kulinernya. Dengan perkembangan zaman ini, memudahkan masyarakat untuk mencari informasi kuliner dengan cepat menggunakan media sosial seperti salah satunya Instagram. Mudah-mudahan cara penggunaan aplikasi Instagram membuat pengguna menjadikan Instagram sebagai salah satu media informasi untuk memenuhinya. Saat ini terdapat beberapa akun Instagram yang memberikan banyak informasi kepada penggunanya dan salah satu yang menarik adalah akun yang menyediakan informasi tentang kuliner kota Palembang yaitu @jajanpalembang.

### **1.1.2 Perubahan gaya hidup mahasiswa dalam pemenuhan informasi kuliner.**

Dalam konteks informasi, kebutuhan informasi akan muncul ketika seseorang menyadari bahwa mereka tidak memiliki atau kekurangan pengetahuan maupun pemahaman untuk mencapai tujuan, menjawab pertanyaan dan sebagainya (Batley, 2007:19). Kebutuhan informasi akan terus bertambah bagi seseorang setiap kali ia memiliki rasa ingin tahu dan memiliki tujuan yang ingin dicapai. Untuk memenuhi kebutuhan informasinya, mahasiswa dapat menggunakan berbagai sumber dan media informasi yang tersedia. Di era multi

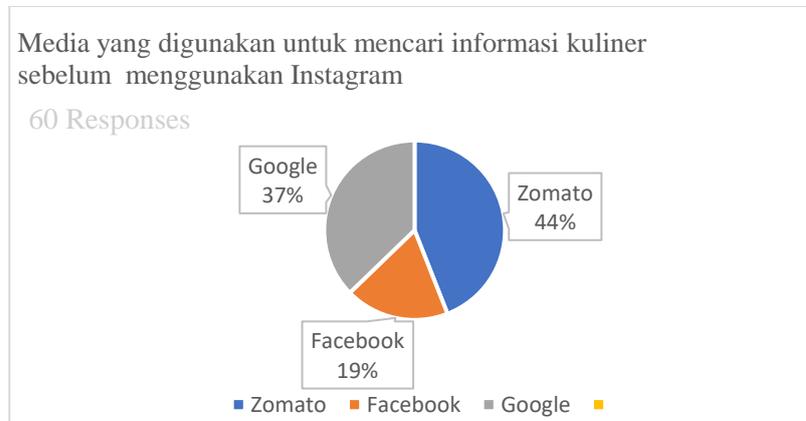
media ini mahasiswa mempunyai hak untuk mendapatkan akses informasi yang dapat meningkatkan kesejahteraan sosial, moral dan fisik mereka. Kemudian disamping itu lingkungan memegang peranan besar dalam mempengaruhi kebutuhan informasi mahasiswa. Dalam hal memperoleh informasi kuliner, anak muda selalu ingin mendapatkan informasi dengan akses yang mudah dan juga informasi kuliner yang sesuai mereka cari. Dalam hal ini peneliti melakukan pra penelitian apakah anak muda khususnya mahasiswa memiliki kecenderungan mencari informasi menggunakan media sosial terutama mencari informasi di Instagram. Berikut hasil pra penelitian tentang perolehan informasi kuliner yang digunakan oleh mahasiswa di FISIP Universitas Sriwijaya jurusan Ilmu Komunikasi kampus Palembang.

**Gambar 1.1**  
**Tingkat pencari informasi kuliner di Instagram**



*Sumber: Pra-penelitian, 24 Maret – 29 Maret 2019*

**Gambar 1.2**  
**Media yang digunakan untuk mencari informasi kuliner**



*Sumber: Pra-penelitian, 24 Maret – 29 Maret 2019*

Penjelasan mengenai gambar 1.1 menunjukkan bahwa dari 58 atau 97% dari 60 sampel mahasiswa Fisip Unsri Jurusan Ilmu Komunikasi kampus bukit menggunakan Instagram untuk memenuhi informasi kuliner mereka. Di gambar 1.2 menjelaskan mengenai media apa yang digunakan mahasiswa Fisip Unsri Jurusan Ilmu Komunikasi kampus bukit untuk mencari informasi kuliner kota Palembang sebelum menggunakan Instagram dan mengikuti akun kuliner Jajan Palembang. Gambar tersebut menunjukkan bahwa 44 % mahasiswa pernah menggunakan aplikasi Zomato untuk mencari informasi kuliner yang ada dikota Palembang. Disusul dengan penggunaan Google sebesar 37% dan Facebook 19%.

Kebutuhan informasi akan muncul ketika seseorang menyadari adanya kesenjangan anatar penegtahuan ddan harapan untuk memecahkan masalah. Kesenjangan dalam diri anak muda terjadi pada saat pengetahuan saat itu belum terpenuh (Nicholas,2000:20). Fenomena perubahan era digital ini terjadi akibat perubahan zaman yang membuat semuanya menjadi serba mudah untuk mendapatkan informasi yang diinginkan. Salah satunya perubahan gaya hidup dalam mengakses suatu informasi. Dahulu informasi sering muncul di dunia pertelvisian melalui berita-berita yang ada ditelevisi. Namun saat ini informasi dapat dengan mudah didapatkan melalui benda kecil yang bernama *smartphone* yang sangat mudah untuk dibawa-bawa dan dalam pencarian infromasi pun sangat cepat dididapatkan tidak seperti mengakses televisi. Terlebih salah satu aplikasi

yang ada di *smartphone* yaitu Instagram yang merupakan aplikasi favorit serta populer dikalangan masyarakat Indonesia khususnya anak muda. Menurut sumber *website* hipwee community, terdapat beberapa alasan mengapa Instagram menjadi media sosial yang sangat populer yaitu:

1. Facebook memberikan pengaruh untuk perkembangan Instagram
2. Ada pesan disetiap foto yang diunggah
3. Daya Tarik *public figure* dan tokoh dunia
4. Instagram bisa dijadikan media pemasaran dan iklan

Dalam perkembangan Instagram di Indoneisa, membuat para *creator* menciptakan akun Instagram yang berguna bagi Netizen. Netizen sendiri merupakan sebutan bagi masyarakat Internet. Karena hal tersebut muncul lah suatu akun Instagram yang bernama Jajan Palembang. Akun Instagram Jajan Palembang merupakan akun Instagram yang kontennya berisikan mengenai informasi kuliner yang ada di kota Palembang. Akun Jajan Palembang pertama kali dibuat dan mulai aktif pada tahun 2015. Awal dari pembuatan akun Jajan Palembang sendiri berawal dari sang pemilik akun bernama Emelda yang berprofesi sebagai dokter itulah sebabnya gambar dari akun Jajan Palembang itu sendiri bergambar seorang wanita berhijab yang mengenakan pakaian dokter yang menggambarkan sang pemilik akun Jajan Palembang itu sendiri. Beliau memiliki hobi kuliner/jajan, makan dan mencoba tempat-tempat kuliner baru yang ada di kota Palembang. Tak hanya menikmati kuliner-kuliner tersebut, sang pemilik akun Jajan Palembang suka mengunggah/*upload* foto-foto dan informasi kuliner di media sosial Instagram. Dan lama kelamaan menjadi hobi dan berujung membagikan informasi ke khalayak ramai Netizen (warga internet) Instagram dengan membuat akun tersebut. Akun ini merupakan akun yang populer bagi masyarakat Palembang yang memberikan informasi-informasi mengenai kuliner yang ada di kota Palembang. Mulai dari foto-foto yang diunggah, dilengkapi dengan keterangan singkat mengenai rasa, lokasi dimana makanan atau minuman tersebut bisa didapatkan beserta mencantumkan harga. Bukan hanya foto-foto makanan berat yang diunggah, adapula makanan ringan, minuman, juga makanan

penutup atau *dessert*. Respon baik terhadap kehadiran akun instagram @jajangepalembang ini ditunjukkan dengan jumlah *followers* yang telah menyentuh angka 80 ribu dan terus bertambah setiap harinya. Setiap foto makanan serta minuman dikemas dengan menarik dan memperhatikan estetika. Foto-foto yang tersebut kemudian diunggah melalui akun instagram Jajan Palembang, Dengan keterangan yang lengkap akun ini mampu meraih banyak perhatian dan bersaing dengan *food blogger* yang lebih bisa menjelaskan dan menggambarkan secara rinci mengenai kelebihan dari cita rasa makanannya hingga suasana tempat makan, bahkan lengkap beserta foto-fotonya. Eksistensi Instagram yang terus meningkat, kini bahkan mampu mengubah keadaan di lapangan. Hanya melalui satu foto yang diunggah dalam akun instagram Jajan Palembang, penjualan dari suatu tempat kuliner yang dijual pedagang kaki lima/restoran mengalami peningkatan penjualan yang dapat dikatakan cukup drastis. Kekuatan Instagram begitu hebatnya mengubah kondisi serta begitu ampuh sebagai media penyambung informasi, padahal hanya mengandalkan foto/gambar untuk menarik perhatian pengguna Instagram lain yang kemudian akan berlanjut dengan menimbulkan rasa akun ini seringkali dijadikan referensi bagi warga Palembang serta pendatang yang ingin mencicipi kuliner yang ada di Palembang.

### **1.1.3 Sedikitnya restoran serta outlet makanan bekerjasama dengan Instagram kuliner di kota Palembang**

Berdasarkan observasi yang dilakukan oleh peneliti bahwa akun Instagram @jajangepalembang memiliki kerjasama dengan beberapa restoran/outlet jajanan serta makanan di kota Palembang. Berikut data informasi mengenai restoran serta outlet jajanan/makanan yang bekerjasama dengan akun Instagram @jajangepalembang:

**Tabel 1.2**  
**Restoran & Outlet makanan minuman yang bekerjasama dengan**  
**@jajinpalembang**

No	Jenis Makanan	Jumlah	Keterangan
1	Japanese Food	10	Sumo Sushi, Sushi Tei, makan soon fat, Ramen Nations, Sosu Rice, Uncle Tetsu, Aichi, Sakurakita, Zushioda, Karageosi.
2	Minuman	15	Dumdum Thai Tea, Sarilemon Plg, Coffee J, N1 Almond Milk, Thai Tea Nyot Nyot, Think Thai, Origins Authentic, Heavenly Float, Create My Kiri, Kopi Janji Jiwa, Tea Tea Thai, Syns Pressed, Saridogan, Drip Coffee, Drink Harumi.
3	Restoran/Cafe	17	Point Café, Kopi Baropi, Butcher steak & Pasta, Kedai fish rock, Equator Rooftop, Bakmi DKI, Inselicious, ayamkepincut, Uwak Café, Soto Abah Opan, RM Minang Raya, Resto Baramundi, Ayam Selimut Kremes, Warung Waya Waya, Aarafi Kitchen, Selatan Indah, Taichan.
4	Outlet	10	Marenta Palembang, Rotijohn, gerobakhob Palembang, Kebab pisang pusing, Gerobak Black Mamba, Okay Dookay, Tempo Gelato, Lalabi, Crazy Rich Taste, High5Chicken.
5	Makanan Palembang	9	Pempek Kapiten, Ayam Saos Palembang, Pempek Pak Raden, Sinibe, Pondok Kito, Pondok Charlie, Kueberkatyakin, Pempekdos, ikan.caca218, kemplang tunu ummi

*Sumber: Admin Instagram @jajinpalembang*

**Tabel 1.3****Restoran & Outlet makanan minuman yang bekerjasama dengan @feast.it**

NO	Jenis Makanan	Jumlah	Keterangan
1	Japanesse Food	6	Kakkaii, Aichi, Esodji Café, Sossu, Yoshinoya, Jiroramen
2	Minuman	7	Kotang.id, Ice_teatea, Thai Tea 555, Green GrassJelly, Dum Dum, Secupcoffeepm, Caemsignature
3	Restauran/Café	7	Tepian Dermaga, Baropi Grill & Coffee, Equator Rooftop, Pecellele.seafoodapollo, Arista Hotel, Rosoenaksteak, Café Delapan
4	Outlet	4	Mastercheesepizza, Montato.id.psplm, Pancong Lemak Oy, Smokey Gelato
5	Makanan Palembang	0	

*Sumber: Admin Instagram @feast.t*

**Tabel 1.4****Restoran & Outlet makanan minuman yang bekerjasama dengan @makanpakereceh.id**

No	Jenis Makanan	Jumlah	Keterangan
1	Japanesse Food	0	
2	Minuman	10	Chocofit, Kimi, djamoe_plg, Jus Deto, Herbadrink, Sari Lemon, Cendol Queen Elizabeth, Love Beans, Bermula, Kopi Ketje
3	Restauran/Cafe	10	Rumahseafood_plg, baksokerikilabah, kopitiam_palembang, cafegemilau, ayamsriwijaya, ayampenyetjuara, minangraya, Sambal Café, Fishnfun, Baropi Grill & Coffee,
4	Outlet	3	Warung_bonyi, kebab_keenan, mastercheesepizza,
5	Makanan Palembang	3	Dapur Ummiya, Kantin Cek Anah, Kemplangtunuhdini

*Sumber: Admin Instagram @makanpakereceh.id*

**Tabel 1.5**  
**Restoran & Outlet makanan minuman yang bekerjasama dengan**  
**@plgfoodies**

No	Jenis Makanan	Jumlah	Keterangan
1	Japanesse Food	2	Esodji, Sushi Tei,
2	Minuman	7	Herbadrink, Sel Sel, Mama Thai Tea, Wa wa Thai tea, n1almondmilk, Moya, Thai Tea Happy,
3	Restauran/Café	10	Seagood, Ombro Café, Lynne Café, Nobu Bistro, Bakso Kerikil Abah, Rumah Seafood, Warunng tiga saudara, Pancious, Kopitiam, Mie Ayam Godek,
4	Outlet	5	Martabakbronis.bari, Dapoer Oom, Manisanjambuilunan_palembang, Popchick_palembang, saripasundan,
5	Makanan Palembang	1	Pempek88tamankenten,

*Sumber: Admin Instagram @plgfoodie*

**Tabel 1.6**  
**Restoran & Outlet makanan minuman yang bekerjasama dengan**  
**@makanlemakplg**

No	Jenis Makanan	Jumlah	Keterangan
1	Japanesse Food	5	Aroma Suki dan Grill, xopalembang, Sushie Tei, Yoshinoya, Uncle Tetsu,
2	Minuman	4	Djamoe_plg, foodcornerbyh, Herbadrink, Think Thai,
3	Restauran/Café	8	Rumahseafood_plg, Kopi Baropi, Unsilent Equatore Rooftop, Nobu Bistro, Dpenyetz.palembang, baksokerikil, tepiann_dermaga, madamlee.kbbq
4	Outlet	2	Mastercheesepizza, Popchick Palembang,
5	Makanan Palembang	3	Jajanjadulplg, Pempek DP, Dapoer Dodali,

*Sumber: Admin Instagram @makanlemakplg*

Data informasi mengenai restoran serta outlet jajanan/makanan yang bekerjasama dengan 5 akun Instagram kuliner yang ada di Palembang tersebut didapatkan langsung dari admin pemilik akun dari masing-masing Instagram kuliner. Restoran/outlet menghubungi langsung admin kelima akun Instagram kuliner tersebut untuk bekerjasama dalam hal promosi, mempublikasikan tempat-tempat restoran/outlet yang baru, serta bekerjasama dalam hal mencicipi makanan/minuman dari restoran dan outlet yang bersangkutan. Para informan mengetahui jika akun @jajangepalembang merupakan akun kuliner yang memiliki jumlah *followers* terbanyak di kota Palembang. Lengkap atau tidaknya informasi akan mempengaruhi para *followers* dalam pemenuhan kebutuhannya. Namun di akun @jajangepalembang informasi yang diberikan sangatlah detail mulai dari harga makanan/minuman, rasa, tampilan tempat dan juga menampilkan gambar/foto dari makanan dan minuman yang memiliki kualitas gambar HD (*High Definition*) dan keaktifan sang admin Instagram tersebut sehingga membuat para *followers* merasa jika akun tersebut memberikan informasi yang akurat.

Akun Instagram @jajangepalembang aktif dan konsisten dalam mengunggah/*posting* kuliner yang ada di Palembang, sebanyak 2-3 kali dalam sehari. Sehingga informasi yang diberikan merupakan informasi yang *up to date* dan selalu memberikan informasi yang terbaru. Setiap foto makanan serta minuman dikemas dengan menarik dan memperhatikan estetika. Foto-foto yang tersebut kemudian diunggah melalui akun instagram Jajan Palembang, Dengan keterangan yang lengkap akun ini mampu meraih banyak perhatian dan bersaing dengan *food blogger* yang lebih bisa menjelaskan dan menggambarkan secara rinci mengenai kelebihan dari cita rasa makanannya hingga suasana tempat makan, bahkan lengkap beserta foto-fotonya. Eksistensi Instagram yang terus meningkat, kini bahkan mampu mengubah keadaan di lapangan. Kekuatan Instagram begitu hebatnya mengubah kondisi serta begitu ampuh sebagai media penyambung informasi, padahal hanya mengandalkan foto/gambar untuk menarik perhatian pengguna instagram lain yang kemudian akan berlanjut dengan menimbulkan rasa senang. Akun ini seringkali dijadikan referensi bagi warga Palembang serta pendatang yang ingin mencicipi kuliner yang berada di Palembang. Akun Jajan Palembang menjadi sangat populer terutama bagi

kalangan mahasiswa yang kesusahan pada saat mencari tempat makan yang enak dan sesuai kantong mahasiswa.

Kuliner telah menjadi daya tarik yang cukup kuat bagi suatu kota atau daerah bahkan dapat dijadikan sebagai identitas suatu tempat atau daerah tertentu, mengingat kuliner di setiap tempat atau daerah, khususnya yang ada di Indonesia memiliki ciri dan cita rasa yang khas yang berbeda-beda. Sehingga mampu menarik pengunjung untuk datang ke suatu daerah atau kota hanya untuk mencicipi kuliner khasnya. Kota Palembang merupakan salah satu kota yang dikenal sebagai lokasi wisata kuliner yang menawarkan bermacam-macam makanan dan minuman dengan bahan dasar, rasa, serta penampilan yang unik. Kuliner Palembang seringkali menghadirkan hidangan-hidangan yang beragam bahkan seringkali dinilai sangat khas dan inovatif karena tidak hanya makanan khas kota Palembang itu saja melainkan makanan nusantara dan mancanegara, seperti contoh pempek yaitu makanan berbahan dasar ikan, yang diolah hingga lunak lalu dimasak dengan campuran tepung dan bumbu lainnya, juga biasa dikonsumsi bersama cuko.

Berdasarkan fenomena yang ada, penelitian ini akan menjelaskan pengaruh terpaan media dari Instagram Jajan Palembang terhadap pemenuhan kebutuhan kuliner di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya kampus Palembang.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka dapat dirumuskan sebuah permasalahan yang dapat diangkat dalam penelitian ini yaitu,

1. Apakah ada pengaruh terpaan Instagram Jajan Palembang terhadap pemenuhan informasi kuliner mahasiswa FISIP jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang?
2. Seberapa besar pengaruh terpaan Instagram Jajan Palembang terhadap pemenuhan informasi kuliner mahasiswa FISIP jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh terpaan Instagram Jajan Palembang terhadap pemenuhan kebutuhan kuliner mahasiswa FISIP jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
2. Untuk mengetahui seberapa pengaruh terpaan Instagram Jajan Palembang terhadap pemenuhan kebutuhan kuliner mahasiswa FISIP jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.

### **1.4 Manfaat penelitian**

Adapun penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik dari segi teoritis, metodologis dan praktis. Adapun manfaat tersebut sebagai berikut:

#### **1. Secara Teoritis**

- Secara teoritis hasil penelitian ini berguna untuk memberikan wawasan pemikiran bagi perkembangan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya khususnya jurusan Ilmu Komunikasi.
- Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi khususnya dibidang ilmu komunikasi yang berhubungan dengan pengaruh dari terpaan media.

#### **2. Secara Praktis**

- Secara Praktis hasil penelitian ini berguna sebagai sarana mengaplikasikan ilmu yang dimiliki peneliti,
- Untuk memberikan wawasan baru khususnya bagi peneliti-peneliti lain, sehingga dapat memberikan sudut pandang baru dan menjadi sumber rujukan untuk penelitian lebih lanjut mengenai terpaan media.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2014. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto. Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta
- Bambang.2012. Instagram Handbook. Mediakita: Jakarta
- Baran. Stanley. Dennis Davis. 2010. Teori Komunikasi Massa Edisi 5. Jakarta: Salemba Humanika
- Bungin, Burhan. 2015. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group
- Cangara, Hafid. 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. Ilmu Komunikasi: Suatu Teori Dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fiske, John. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Hasan, Iqbal. 2002. Metode Penelitian. Surabaya: Ghalia Indonesia
- Hamidi.2010. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi.Malang: UMM Press
- Husein, Umar. 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- LittleJohn. 2009. Teori Komunikasi *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail, Denis. 2010. Teori Komunikasi Massa *Mass Communication Theory*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. 2003. Ilmu Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir. 2014. Metode Penelitian. Surabaya: Ghalia Indonesia

- Noor. Juliansyah. 2013. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Rosmawaty. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Bandung: idya Padjajaran
- Sarjono. Haryadi. Winda Julianita. 2011. *SPSS Vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Siregar. Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- West. Richard. Lynn. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi 1*. Jakarta: Salemba Humanika

Jurnal:

- Bintoro Agung S, 2015. *Manfaat Media Sosial di Bisnis Kuliner yang Belum Anda Tahu..* Dikutip dari <https://m.tempo.co/read/news/2015/08/08/201690205/manfaat-mediasosial-di-bisnis-kuliner-yang-belum-anda-tahu> Diakses Maret 15, 2019
- Dana Fitriana, 2015. *Efek Tayangan Reportase Investigasi Di TransTv Episode Makanan Berbahaya Pada Masyarakat RT.22 Kelurahan Pelita Samarinda.* Dikutip <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ad.id>. Diakses Maret 15, 2019

Nurian Lestiana, 2016. Aktifitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram. Dikutip dari <https://docplayer.info/99367774-Jurnal-disusun-oleh-nurian-lestiana-d.html>. Diakses Maret 15, 2019

Kinanti Bunga Wulansari, 2016. Pengaruh Terpaan Iklan Promosi Penjualan melalui Media Sosial (Facebook, Twiteer, dan Instagram) dan Refrence Group terhadap minat belanja seacar online. Dikutip dari <https://www.neliti.com/id/publication/198444/tujuan-penelitian-adalah-untuk-mengetahui-pengaruh-terpaan-iklan-promosi-penjualan>. Diakses Maret 20, 2019

Intenet:

<https://litbang.kemendagri.go.id/website/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia/>

<https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all>

<https://www.hipwee.com/list/5-alasan-kenapa-instagram-merupakan-media-sosial-terbaik-untuk-jualan-online/>

<https://www.kompasiana.com/ledyao/58534f1e6323bd08088b4568/media-sosial-suatu-fenomena-yang-mengubah-gaya-hidup>