

**FUNGSI KONSUMSI MUSLIM DI DESA SUNGAI PINANG
KECAMATAN SUNGAI PINANG KABUPATEN OGAN ILIR**



Skripsi Oleh :

Bella Rahayu

01021381722124

Ekonomi Pembangunan

Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

TAHUN 2020/2021

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
FUNGSI KONSUMSI MUSLIM DI DESA SUNGAI PINANG
KECAMATAN SUNGAI PINANG KABUPATEN OGAN ILIR**

Disusun Oleh :

Nama : Bella Rahayu
NIM : 01021381722124
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/ Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Ketua,

Tanggal : 27-09-2021



Dr. Suhel, S.E., M.Si
NIP : 196610141992031003

Anggota

Tanggal : 26-09-2021



Dr. Imam Asngari, S.E., M. Si
NIP: 197306072002121002

PERSETUJUAN SKRIPSI

**FUNGSI KONSUMSI MUSLIM DI DESA SUNGAI PINANG
KECAMATAN SUNGAI PINANG KABUPATEN OGAN ILIR**

Disusun Oleh :

Nama : Bella Rahayu
NIM : 01021381722124
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian / Konsentrasi : Ekonomi Syariah

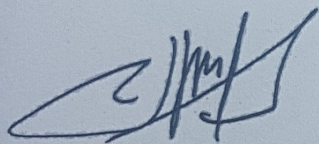
Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 24 Mei 2021.

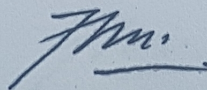
Ketua

Anggota

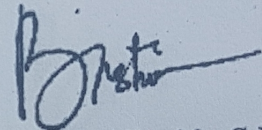
Anggota



Dr. Suhel, S.E., M.Si
NIP. 196610141992031003

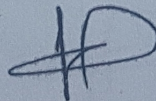


Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si
NIP. 19730607200212100



Dr. Abdul Bashir, S.E., M.Si
NIP. 198506122015101101

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M. Si
NIP. 197304062010121001

ASLI
JUR. EK. PEMBANGUNAN 12-7-2021
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bella Rahayu
NIM : 01021381722124
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

Fungsi Konsumsi Muslim di Desa Sungai Pinang Kecamatan Sungai Pinang
Kabupaten Ogan Ilir

Pembimbing :

Ketua : Dr. Suhel, S.E.,M. Si
Anggota : Dr. Imam Asngari, S.E., M. Si
Tanggal Ujian : 24 Mei 2021

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dengan seizin saya dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Sungai Pinang,
Pembuat Pernyataan,



Bella Rahayu
NIM. 01021381722124

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “Fungsi Konsumsi Muslim di Desa Sungai Pinang Kecamatan Sungai Pinang Kabupaten Ogan Ilir”. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Suhel, M. Si. dan bapak Dr. Imam Asngari, S.E., M. Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.S.i., selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji serta memberikan saran dalam perbaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. H. Didik Susetyo, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama perkuliahan.
5. Bapak Prof. Dr. H. Taufiq Marwah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Mukhlis, S.E, M.Si., Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya..

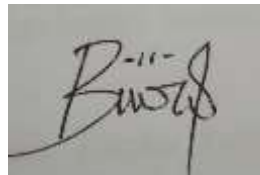
7. Bapak., Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas segala ilmu dan dedikasinya selama perkuliahan dan seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi.
9. Orang tua penulis, Alm Ayah (Maulana) terimakasih atas pelajaran 22 tahun pelajaran yang kau berikan kepadaku. Pada saat penyusunan skripsi kau menghembuskan nafas terakhirmu ayah. Tak perlu khawatir dengan kami, Akan kubuat istrimu dan anakmu bahagia. Semoga ayah ditempatkan di surga Allah. Aku bangga padamu Ayah tunggu kami disurga ya ayah.
10. Terimakasih Ibu (Samsuarni) atas dukungan dan doa mu, sehingga aku berada dititik ini. Semoga ibu selalu sehat dan akan ku membahagiakanmu. Dan untuk adik ku (Iam) terimakasih atas perhatian dan doanya. Dengan tanggaku ini akan kubuat kau sukses. Kita tunjukan kepada ayah bahwa kita bisa.
11. Teman seperjuangan Ekonomi Pembangunan FE UNSRI angkatan 2017 dan teman seperjuangan konsentrasi ekonomi syariah yang telah banyak membantu penulis baik memberikan arahan, dukungan dan semangat selama masa perkuliahan dan pembuatan skripsi ini.
12. Teman-teman satu halaqoh liqo' (Kak Amalia, Annisa, Bella, Kiki, Peggy, dan Sintia), teman teman Len Molen, Ijat Aman yang selalu

menginspirasi dan berbagi ilmu kepada penulis. Dan tak lupa wak jo yang telah menemaniku penelitian mencari responden

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaan dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Juli 2021

Penulis,

A square image containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to read 'Bella Rahayu'.

Bella Rahayu

ABSTRAK
FUNGSI KONSUMSI MUSLIM DI DESA SUNGA PINANG KECAMATAN
SUNGAI PINANG KABUPATEN OGAN ILIR

Oleh:

Bella Rahayu; Suhel; Imam Asngari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh variabel pendapatan rata-rata, tingkat pendidikan dan tingkat religiusitas terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga muzakki dan mustahik di Desa Sungai Pinang. Data yang digunakan adalah data Primer yang diperoleh langsung dari lapangan melalui kuesioner. Metode yang digunakan dalam mengolah data pada penelitian ini menggunakan uji beda rata-rata (Independent Samples Test) dan analisis regresi berganda dengan model *Ordinary Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah pengeluaran konsumsi rumah tangga muzakki dan jumlah pengeluaran konsumsi rumah tangga mustahik memiliki perbedaan yang signifikan hasil presentase jumlah konsumsi rumah tangga muzakki lebih besar jika dibandingkan dengan rumah tangga mutahik. Untuk variabel pendapatan rata-rata memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga, variabel tingkat pendidikan memiliki pengaruh positif terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga mustahik, sedangkan rumah tangga muzakki tidak memiliki pengaruh yang signifikan. dan variabel tingkat religiusitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga muzakki dan rumah tangga mustahik.

Kata Kunci : Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Tingkat Religiusitas, Konsumsi, Muzakki dan Mustahik

Ketua,



Dr. Suhel, S.E., M. Si

NIP. 196610141992031003

Anggota,



Dr. Imam Asngari, S.E., M. Si

NIP. 197306072002121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi
Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M. Si

NIP. 197304062010121001

ABSTRACT
FUNCTION PF MUSLIM CONSUMPTION IN THE VILLAGE
OF SUNGAI PINANG SUB-DISTRICT SUNGAI PINANG
DISTRICT OGAN ILIR

By:
Bella Rahayu; Suhel; Imam Asngari

This study aims to analyze and identify the effect of income, education level and level of religiosity on household consumption expenditures of muzakki and mustahik in the village Sungai Pinang. The data used are primary data obtained directly from the field through a questionnaire. The method used in processing data in this study using the average difference test (Independent Samples Test) and multiple regression analysis with the Ordinary Least Square model. The results of study showed that the total consumption of muzakki households and the total consumption of mustahik households had a significant difference, the percentage result of the total consumption of muzakki households is greater than the total consumption of mustahik households. The average income variable has a positive and significant influence on the consumption expenditure of muzakki households and mustahik households. The education level variable has a positive and significant effect on the consumption expenditure of mustahik households while the muzakki household has no significant effect. And the level of religiosity variabel has a negative and significant effect of household consumption expenditure of muzakki and mustahik

Keywords : Income, Education, Level of Religiosy, Consumsption, Muzakki and Mustahik

First Advisor,



Dr. Suhel, S.E., M. Si
NIP. 196610141992031003

Member,



Dr. Imam Asngari, S.E., M. Si
NIP. 197306072002121002

Acknowledge,
The Head of Economic Development Program



Dr. Mukhlis, S.E., M. Si
NIP. 197304062010121001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Mahasiswa : Bella Rahayu

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/Tanggal Lahir : S.pinang 1/ 03 Februari 1999

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat Rumah : Jln. Kol Animan Ahyad
Dusun 1 Rt 002 Desa Sungai
Pinang 1 Kecamatan Sungai
Pinang. Ogan Ilir

No Handphone : 081278330155

Alamat Email : Rahayubella1999@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL :

2004 -2005 : TK Aisyah Sungai Pinang.

2005 - 2011 : SD Negeri 02, Sungai Pinang.

2011 - 2014 : SMP Negeri 1, Tanjung Raja.

2014 - 2017 : SMA Negeri 1 Kayu Agung

2017 - 2021 : Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi

Pembangunan, Universitas Sriwijaya

Beasiswa : Bank Indonesia 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II STUDI PUSTAKAAN	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Konsumsi	8
2.1.1.1 Pengertian Konsumsi	8
2.1.1.2 Teori Konsumsi.....	8
a. Teori Konsumsi John Maynard Keynes	8
b. Teori Konsumsi Siklus Hidup	11
c. Teori Konsumsi Pendapatan Permanen	12
d. Teori Konsumsi Islam	13
2.1.2 Pendapatan	16
2.1.2.1 Pengertian Pendapatan	16

2.1.2.2	Pengertian Pendapatan Perkapita	18
2.1.2.3	Sumber-Sumber Pendapatan	18
2.1.2.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	20
2.1.3	Zakat	21
2.1.3.1	Pengertian Zakat	21
2.1.3.2	Dalil Zakat	21
2.1.3.3	Muzakki	22
2.1.3.4	Mustahik.....	23
2.1.3.5	Macam-Macam Zakat	24
2.1.3.6	Peran Zakat dalam Perekonomian	24
2.1.4	Tanggungjawab Keluarga	27
2.1.4.1	Pengertian Tanggungjawab Keluarga	27
2.1.5	Tingkat Pendidikan	28
2.1.5.1	Pengertian Tingkat Pendidikan	28
2.1.6	Religiusitas	29
2.1.6.1	Pengertian Religiusitas	29
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Pikir	37
2.4	Hipotesis	37
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	38
3.2	Data dan Sumber Data	38
3.3	Metode Pengumpulan Data	38
3.3.1	Populasi	39
3.3.2	Sampel dan Teknik pengambilan Sampling	39
3.4	Variabel Penelitian	42
3.5	Definisi Operasional Variabel	42
3.5.1	Konsumsi	43
3.5.2	Pendapatan Rata-rata Muzakki	43
3.5.3	Pendapatan Rata-rata Mustahik.....	44
3.5.4	Tingkat Pendidikan	44

3.5.5 Tingkat Religiusitas	45
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
3.6.1 Uji Validitas	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.7 Teknik Analisis	48
3.7.1 Uji Beda Rata-Rata	48
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.8 Uji Asumsi Klasik	51
3.8.1 Uji Multikolaritas	51
3.8.2 Uji Autokorelasi	51
3.8.3. Uji Heteroskedasitas	51
3.8.4 Uji Normalitas	52
3.9 Uji Hipotesis	52
3.9.1 R ² (Koefisien Determinasi)	52
3.9.2 Uji Statistik T	52
3.9.3 Uji Statistik F	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Deskriptif Desa Sungai Pinang Kecamatan Sungai Pinang Kabupaten Ogan Ilir	54
4.1.2 Karakteristik Responden	54
4.1.2.1 Jenis Pekerjaan	55
4.1.2.2 Tingkat Pendidikan	56
4.1.2.3 Jumlah Anggota Keluarga	58
4.1.2.4 Pendapatan Muzakki	59
4.1.2.5 Pendapatan Mustahik	60
4.1.2.5 Pengeluaran Zakat Maal bagi golongan Muzakki	61
4.1.2.6 Penerimaan Zakat untuk Golongan Mustahik	62
4.1.2.7 Pengeluaran Konsumsi Muslim di Desa Sungai Pinang	63
4.2 Analisis Hasil	65
4.2.1 Hasil Uji Validitas	65

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	66
4.2.3 Metode Succesive Interval	66
4.2.4 Hasil Uji Beda Rata-rata	68
4.2.5 Hasil Estimasi Model Regresi Linear Berganda	68
4.2.6 Uji Asumsi Klasik	71
4.2.6.1 Uji Multikolinieritas	71
4.2.6.2 Uji Normalitas	71
4.2.6.3 Uji Autokorelasi	73
4.2.6.4 Uji Heteroskedasitas	74
4.2.6 Uji Statistik	75
4.2.6.1 Uji F	76
4.2.6.2 Uji t	77
4.3 Pembahasan	78
4.3.1 Pengaruh Pendapatan rata-rata, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Muzakki dan Mustahik di Desa Sungai Pinang	78
4.3.2 Pengaruh Pendapatan rata-rata terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Muzakki dan Rumah Tangga Mustahik di Desa Sungai Pinang	78
4.3.3 Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Muzakki dan Rumah Tangga Mustahik di Desa Sungai Pinang	79
4.3.4 Pengaruh Tingkat Religiusitas terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Muzakka dan Rumah Tangga Mustahik di Desa Sungai Pinang	80
4.3.5 Perbandingan Pola Konsumsi Rumah Tangga Muzakki dan Rumah Tangga Mustahik di Desa Sungai Pinang	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PDRB atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Ilir tahun 2016 – 2020	1
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian	40
Tabel 3.2 Persebaran Sampel Penelitian Masyarakat Muslim	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	45
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	56
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	59
Tabel 4.4 Distribusi Pendapatan Muzakki	60
Tabel 4.5 Distribusi Pendapatan Mustahik	61
Tabel 4.6 Distribusi Responden Muzakki Berdasarkan Besaran Pengeluaran Zakat Maal dalam (1 tahun)	62
Tabel 4.7 Distribusi Responden Mustahik Berdasarkan Besaran Perimaan Zakat Maal dalam (1 tahun)	63
Tabel 4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Muzakki dan Rumah Tangga Mustahik.	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.11 Hasil Transformasi Data Interval	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Beda Rata-Rata	68
Tabel 4.13 Estimasi Model Regresi Berganda Pengaruh Pendapatan Rata-rata, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Religiusitas Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Muzakki	69
Tabel 4.14 Estimasi Model Regresi Berganda Pengaruh Pendapatan Rata-rata, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Religiusitas Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Mustahik	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi	73

Tabel 4.17 Hasil Uji Heterokedasitas	74
Tabel 4.18 Hasil Uji F	75
Tabel 4.19 Hasil Uji T	76
Tabel 4.20 Group Statistics	82
Tabel 4.20 Alokasi Konsumsi Rumah Tangga	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Fungsi Konsumsi Jangka Pendek dan Jangka Panjang	10
Gambar 2. 2 Kurva Konsumsi Islam	15
Gambar 2. 3 Efek Pengganda Zakat dalam Perekonomian	24
Gambar 2. 4 Kurva Efek Zakat dalam Konsumsi	26
Gambar 2. 5 Kerangka Pikir Penelitian	36
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas (Rumah Tangga Muzakki).....	72
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas (Rumah Tangga Mustahik).....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 2 Karakteristik Responden Muzakki	99
Lampiran 3 Karakteristik Responden Mustahik	100
Lampiran 4 Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi Muzakki	102
Lampiran 5 Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi Mustahik	104
Lampiran 6 Berdasarkan Pendapatan Bersih Muzakki	106
Lampiran 7 Berdasarkan Pendapatan Bersih Mustahik	108
Lampiran 8 Berdasarkan Nilai Skala Likert dan Hasil Succesive Interval Responden Muzakki	110
Lampiran 9 Berdasarkan Nilai Skala Likert dan Hasil Succesive Interval Responden Muzakki	111
Lampiran 10 Berdasarkan Perbandingan Rumah Tangga Muzakki dan Rumah Tangga Mustahik	113
Lampiran 11 Hasil Uji Independen Sample T-test	113
Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian	114
Lampiran 13 Hasil Estimasi Regresi Rumah Tangga Muzakki	116
Lampiran 14 Hasil Estimasi Regresi Rumah Tangga Mustahik	116
Lampiran 15 Hasil Uji Normalitas Rumah Tangga Muzakki	117
Lampiran 16 Hasil Uji Normalitas Rumah Tangga Mustahik	117
Lampiran 17 Hasil Uji Multikolinearitas Model VIF Muzakki	117
Lampiran 18 Hasil Uji Multikolinearitas Model VIF Mustahik	118
Lampiran 19 Hasil Uji Autokorelasi Rumah Tangga Muzakki	118
Lampiran 20 Hasil Uji Autokorelasi Rumah Tangga Mustahik	119
Lampiran 21 Hasil Uji Heterokedastisitas Rumah Tangga Muzakki	120
Lampiran 22 Hasil Uji Heterokedastisitas Rumah Tangga Mustahik	121
Lampiran 13 Hasil Reliabilitas	121
Lampiran 14 Hasil Validitas	122

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PDRB merupakan salah satu indikator untuk mengukur perkembangan ekonomi disuatu wilayah atau daerah, proporsi yang paling banyak menyumbang PDRB adalah pengeluaran konsumsi rumah tangga. Tumpal (2012) konsumsi merupakan suatu kegiatan individu atau rumah tangga dalam melakukan pembelian barang ataupun jasa, tujuannya untuk memenuhi kebutuhan hidup. Konsumsi dilakukan atas suatu kebutuhan masyarakat yang memiliki pendapatan, baik itu pendapatan tinggi maupun pendapatan rendah.

Data statistik Kabupaten Ogan Ilir menjelaskan bahwa pengeluaran konsumsi rumah tangga dari tahun 2016-2020 masih menjadi urutan pertama dalam penggunaan (Produk Domestic Regional Bruto) proporsi nya lebih dari 54 persen.

**Tabel 1. 1 PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010
Menurut Pengeluaran Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2016 - 2020**

Tahun	PDRB	Pengeluaran	
		Konsumsi Rumah Tangga	Kontribusi (%)
2016	6.432.456,6	3.650.939,2	56.76
2017	6.763.040,0	3.793.237,6	56.09
2018	7.118.753,4	3.963.308,2	55.67
2019	7.485.745,3	4.137.808,7	55.28
2020	7.492.937,6	4.117.900,1	54.96

Sumber : BPS Ogan Ilir 2020, Data diolah

Dilihat dari Tabel 1.1, menyatakan bahwa perkembangan pengeluaran konsumsi rumah tangga di Kabupaten Ogan Ilir dari tahun 2016-2020 selalu

mengalami kenaikan yang signifikan, dari tahun 2016 sebanyak Rp3.650.939,2 menjadi Rp. 7.492.937,6 juta pada 2020. Pada tahun 2016 sampai 2020 nilai kontribusi pengeluaran konsumsi rumah tangga mengalami penurunan. Hal ini disebabkan karena penurunan mobilitas dan pergerakan perekonomian serta penurunan pada masyarakat. Apalagi ditahun 2019 dan 2020 perekonomian diguncang oleh adanya virus covid-19 yang membuat ketidak stabilan ekonomi. Besar kecilnya pengeluaran konsumsi rumah tangga sangat mempengaruhi kegiatan ekonomi.

Konsumsi rumah tangga dapat menentukan pertumbuhan dan keberhasilan ekonomi daerah, ketika pengeluaran konsumsi rumah tangga mengalami peningkatan akan mencerminkan keberhasilan ekonomi yang baik. dan perubahan kegiatan ekonomi dari masa ke masa dapat dipengaruhi oleh tingkat konsumsi rumah tangga. Semakin tinggi konsumsi rumah tangga maka permintaan daya beli barang dan jasa akan meningkat, hal ini tentu akan mendorong laju pertumbuhan barang dan jasa (Lestari dan Pudjihardjo, 2016:1)

Konsumsi dalam definisi islam adalah kegiatan seorang muslim dalam membelanjakan barang atau jasa yang memberikan nilai masalah (manfaat dan berkah) maksimal agar mendapatkan pahala dan ibadah (Nurlita dan Ekawati, 2018) Islam memiliki beberapa prinsip dalam melakukan konsumsi. pertama, prinsip syariah yaitu memperhatikan tujuan dari konsumsi agar memiliki nilai ibadah. Prinsip kebersihan yaitu barang yang dikonsumsi bebas dari kotoran, dan memperhatikan bentuk yang di

konsumsi harus halal. Kedua, prinsip kualitas yaitu sederhana dan kesesuaian antara konsumsi dan pemasukan. Dan prinsip ketiga, prinsip prioritas konsumsi yaitu primer, sekunder dan tersier (Ilyas, 2014)

Dalam memperoleh konsumsi islam secara agregat penduduk (muslim) dibagi menjadi dua kelompok. Pertama, konsumsi muzakki yaitu golongan yang membayar zakat yang artinya konsumsi muzakki di peroleh dari pendapatan yang telah di kurangi dari zakat. Kedua, konsumsi Mustahik yaitu golongan penerima zakat yang artinya konsumsi mustahik di peroleh dari pendapatan ditambah zakat yang diterima (Iqbal, 1985).

Setiap kebutuhan rumah tangga tentu mempunyai bentuk perilaku konsumsi yang berbeda-beda, mencakupi barang apa yang akan di konsumsi, seberapa banyak barang dan jasa yang di konsumsi dan dengan cara apa mengkonsumsinya. Dalam rumah tangga muzakki biasanya memiliki jumlah konsumsi yang lebih banyak dibandingkan dengan konsumsi rumah tangga mustahik, rumah tangga muzakki memiliki harta di atas nisab sedangkan mustahik termasuk golongan miskin.

Faktor utama yang dapat mempengaruhi pengeluaran konsumsi rumah tangga, adalah faktor ekonomi yang terdiri dari pendapatan rumah tangga, kekayaan, tingkat bunga dan perkiraan masa depan. Kedua faktor demografi terdiri dari jumlah penduduk dan komposisi penduduk dan ketiga faktor non-ekonomi (Badriyah, 2016)

Seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk maka akan mempengaruhi konsumsi rumah tangga. Di dalam suatu rumah tangga terdapat anggota keluarga, jika jumlah anggota keluarganya cukup banyak maka kebutuhan pengeluaran konsumsi tentu akan meningkat. Kecamatan Sungai Pinang desa Sungai Pinang bahwa jumlah penduduk disetiap tahunnya mengalami peningkatan yang signifikan. Faktor pertambahan penduduk disebabkan oleh faktor kelahiran dan perpindahan penduduk.

Badriyah (2016) menyatakan bahwa jumlah penduduk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengeluaran konsumsi, ketika jumlah penduduk meningkat maka konsumsi akan meningkat. Firmansyah (2018) juga telah membuktikan bahwa jumlah penduduk di Provinsi Riau memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga. Namun hasil penelitian dari Juliansyah & Nurbayan (2018) berbeda, penelitiannya menyimpulkan bahwa hubungan antara jumlah penduduk dan konsumsi tidak memiliki hubungan yang signifikan dan memiliki hubungan yang negatif.

Selanjutnya faktor yang sangat berpengaruh terhadap konsumsi, yaitu pendapatan masyarakat. Tentunya ketika pendapatan yang dihasilkan oleh masyarakat tinggi akan berdampak pada kenaikan pengeluaran konsumsi. Namun sebaliknya ketika pendapatan masyarakat kecil maka konsumsi pengeluaran daya belinya juga kecil. Menurut Lestari (2016) menyimpulkan bahwa faktor pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi rumah tangga. Hal ini sejalan dengan penelitian Muttaqim (2014) bahwasanya faktor pendapatan berpengaruh terhadap pengeluaran

konsumsi. Menurut Penelitian Nurlita dan Ekawaty (2018) seorang muslim yang memiliki pendapatan yang relatif kecil di tambah zakat yang diberikan oleh muzakki maka tingkat pengeluaran konsumsinya akan ikut meningkat dikarenakan mendapatkan bantuan dana dari muzakki. Di sisi muzakki sendiri sebagian pendapatan yang di alokasikan dalam membayar zakat hal ini tidak membuat muzakki mengurangi jumlah konsumsinya karena pendapatan yang muuzakki miliki sudah cukup untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Oleh karena itulah pendapatan muzakki memiliki pengaruh terhadap konsumsi rumah tangga.

Tingkat religiusitas seseorang juga dapat mempengaruhi jumlah pengeluaran konsumsi rumah tangga muslim. Allah sangat tidak menyukai seorang muslim melakukan pemborosan, membelanjakan uang dengan berlebih-lebihan, melakukan huru-hura yang tidak memiliki manfaatnya. Islam sangat menganjurkan seorang muslim dalam mengkonsumsi melihat manfaat atau masalah, memberlanjkan harta sewajarnya dan mengkonsumsi barang yang halal. Menurut Abrar (2017) tingkat religiusitas memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap pengeluaran konsumsisi rumah tangga. Ketika tingkat religiusitas meningkat maka akan mengurangi jumlah konsumsinya.

Tinggi rendahnya tingkat pendidikan juga memiliki pengaruh terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga. Pendidikan merupakan investasi berupa ilmu seseorang dalam mendapatkan pengetahuan yang lebih tinggi agar mendapatkan kehidupan yang lebih baik. Menurut Rahardja dan Manurung (2000) dalam penelitia Yanti dan Murtala (2019) menjelaskan

bahwa pendidikan memiliki pengaruh yang positif terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga, apabila pendidikan terakhir yang ditempuh seorang muslim tinggi maka tingkat pengeluaran konsumsi rumah tangganya tinggi pula.

Jika dilihat dari BPS kabupaten Ogan Ilir, pengeluaran konsumsi masyarakat selalu mengalami peningkatan disetiap tahunnya hal di pengaruhi oleh tambahan jumlah penduduk dan pendapatan masyarakat yang bervariasi. Kabupaten Ogan Ilir sendiri memiliki 16 kecamatan. Salah satu kecamatan yang ada di Ogan Ilir adalah Kecamatan Sungai Pinang, yang memiliki kepadatan penduduk tinggi. Seluruh masyarakat Kecamatan Sungai Pinang menganut agama Islam dan memiliki tingkat pendidikan yang berbeda-beda. Kecamatan Sungai Pinang memiliki 1 kelurahan dan 12 desa.

Penelitian mengenai pengeluaran konsumsi rumah tangga muslim dalam pandangan islam belum banyak diteliti di Indonesia, sebagian besar peneliti masih membahas dalam perpektif ekonomi konvensional maka dari itu penulis tertarik untuk meneliti mengenai fungsi konsumsi muslim di Desa Sungai Pinang dengan menggunakan Faktor pendapatan rata-rata, tingkat pendidikan dan tingkat religiusitas terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga muzakki dan rumah tangga mustahik di desa Sungai Pinang Kecamatan Sungai Pinang Kabupaten Ogan Ilir.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh pendapatan rata-rata, tingkat pendidikan, dan religiusitas terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga muzakki dan rumah tangga mustahik di Desa Sungai Pinang Kecamatan Sungai Pinang Kabupaten Ogan Ilir?
2. Apakah terdapat perbedaan pola konsumsi rumah tangga muzakki dan mustahik di Desa Sungai Pinang Kecamatan Sungai Pinang Kabupaten Ogan Ilir?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan rata-rata, tingkat pendidikan, dan religiusitas terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga muzakki dan rumah tangga mustahik di Desa Sungai Pinang Kecamatan Sungai Pinang Kabupaten Ogan Ilir
2. Untuk mengetahui perbedaan pola konsumsi rumah tangga muzakki dan mustahik di Desa Sungai Pinang Kecamatan Sungai Pinang Kabupaten Ogan Ilir.

1.4 Manfaat Penelitian

- a. Memberikan Informasi tentang pengaruh Pendapatan rata-rata Muzakki dan Mustahik, Tingkat Pendidikan, dan Religiusitas terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Desa Sungai Pinang Kecamatan Sungai Pinang Kabupaten Ogan Ilir.
- b. Sebagai informasi dan motivasi dalam mengembangkan pemikiran dalam ilmu pengetahuan khususnya konsentrasi ekonomi syariah.

DAFTAR KEPUSTAKA

- Abrar, Afif. (2017). *Analisis Pola Perilaku Konsumsi dan Perilaku Berzakat Rumah Tangga Muslim pada Bulan Ramadhan (Studi Kasus di Desa Sumbersekar Kecamatan Dau Kabupaten Malang)*.
- Agustin, Nike., & Hadi Sasana. (2012). Palawija Di Kabupaten Demak. *Diponegor Journal Of Economics* 1(1):1–11.
- Al-Arif, M Nur Rianto. (2010). Efek Penggandaan Zakat Serta Implikasinya Terhadap Program Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Ekbisi Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta* 5(1) : 42-49
- Ali Sakti. (2007). Implikasi Zakat Dalam Perekonomian, Atikel-Ekonomi Rakyat dan Kemiskinan.
- Amir, Amri. (2015). *Ekonomi dan Keuangan Islam*. Penerbit Biografika Leladon Ciomas, Bogor. Indonesia.
- Ananda Putra, Bayu. Kusnendi. & Nurasyiah, Aas. (2020). “Efek moderasi religiusitas pada pengaruh pendapatan terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga muslim.” *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi* 12(1):119–32.
- Aprilia, Lisa. (2018). *Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Rumah Tangga Miskin Kecamatan Anak Ratu Aji Kabupaten Lampung Tengah)*.
- Asnaina. (2008). *Zakat Produktif dalam Perspektif Hukum Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badriyah, Nurul. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Air PDAM Terhadap pelanggan Sektor Rumah Tangga dan Non Rumah Tangga di Kota Lamongan*. (01), 78–89.
- BPS Kabupaten Ogan Ilir 2020. *Kabupaten Ogan Ilir dalam angka 2020*. Palembang: Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Ilir
- Dimiyati. (2017). Urgensi Zakat Produktif di Indonesia. *Al-Tijary*, 2(2), 189–204.
- Elok Nurlita, Marlina Ekawati. (2018). *Pengaruh Zakat Terhadap Konsumsi Rumah*

Tangga Mustahik (Studi Pada Penerima Zakat dari BAZNAS Kota Probolinggo). 3(2), 85–105.

Fitrada, Muhammad. (2018). “Alokasi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Migran dan Non Migran (Studi Kasus Desa Besuki Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung”. Skripsi

Firmansyah, Dede. (2017). *Analisis Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Kabupaten/Kota se-Provinsi Riau Tahun 2013-2017*. 28–37.

Forddanta, D.H., Dan Nugroho, S.B.M (2012). Peranan Wanita Dalam Menunjang Ekonomi Keluarga Miskin Diukur Dari Sisi Pendapatan (Studi Kasus Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kendal). *Doctoral Dissertation Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Ponogoro Semarang*.

Ghazali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketujuh, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Goyena, Rodrigo. (2019). “Konsumsi dan pendapatan.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.

Hidayat, A. (2015). Manajemen Zakat Dan Prilaku Konsumsi Mustahik Ahmad. *Banking and Management Review*, 4(2), 509–521.

Ismail, Asniar.6 (2019). “Analisis Pola Konsumsi Rumah Tangga Desa Mandiri dan Desa Berkembang di Kabupaten Kayong Utara”. *Prosiding SATIESP*, 107-118.

Iqbal, Munawarman. (1985). Zakah, Moderation and Aggregate Consumption in an Islamic Economy. *Journal of Research in Islamic Economics*, 3(1), 45–61.

Juliansyah, H., Dan Nurbayan. (2018). Pengaruh Pendapatan Per Kapita, PDRB, dan Jumlah Penduduk Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Kabupaten Aceh Tamiang Tahun 2003-2016. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, VII(2), 45– 51.

Lestari, Wardiyah Puji. Pudjihardjo. (2016). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga PNS Guru SD di Kecamatan Kota Anyar Kabupaten Probolinggo.”

Lisnawati, Lilis. (2019). “Pemodelan Matematika Efek Zakat pada Konsumsi Agregat dalam Jurnal Ekonomi Islam.” *Pediamatika* 01(02):1–10.

- Lowyinstute.org. (2018). Indonesia Education. diakses pada 25 Desember 2020. dari <https://www.lowyinstitute.org/publications/Indonesia-s-education>.
- D, Muh. Alfian. (2016). Analisis Perbandingan Pola Konsumsi Pangan dan Non Pangan Rumah Tangga Kaya dan Miskin di Kota Makassar. *Skripsi*
- Muhammad, Reza hermanto. 2015. *Pengembangan Teori Keynes Dalam Jumlah Konsumsi Muslim* 4(1):173–88.
- Muin, Mugaffal. (2010). Analisis Tentang Pendapatan Masyarakat Sekitar Danau Tempe Kabupaten Wajo.
- Murtala, Z. Y. (2019). *Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Tingkat Pendidikan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Kecamatan Muara Dua Kota Lhokseumawe*. VIII, 72–81.
- Muttaqim, Hakim. (2014). *Analisis Pengaruh Pendapatan Kepala Keluarga terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Kecamatan Bandar Sakti Kota Lhokseumawe Tahun 2014*. Jurnal Ekonomi.
- Nurasyiah, A. (2015). *Analisis Determinan Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Perkotaan in Islamic Perspectives*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 4(3), 369394.
- Nurhayati dan Wasilah. (2009). Akuntansi Syariah di Indonesia, Jakarta: Salemba Empat,
- Nurohman, Yulfan Arif., & Rina Sari Qurniawati. (2019). “Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Di Lingkungan IAIN Surakarta.” *Among Makarti* 12(24):23–33.
- Pasomba, Yudas. (2015). “Analisis Pengaruh Perkembangan Penduduk dan PDRB Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat di Melongguane Kabupaten Talaud”. *Jurnal Pembangunan dan Keuangan Daerah*.
- Permana, P. H. (2017). *Pengaruh Dana Zakat Konsumtif Terhadap Konsumsi Mustahik (Studi Pada Penerima Dana Zakat Laz El- Zawa UIN Maulana Malik Ibrahim)*.
- Prabowo, Angga. (2017) "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Menurut Perpektif Ekonomi Islam". Skripsi pada UIN Raten Intan Lampung.

- Pratama, Lucky. (2021). “Studi Pola Perbandingan Pola Konsumsi Rumah Tangga Kaya dan Miskin di Kota Kisaran”. *Journal of Sciencw and Social Research*. IV (1): 87 – 95.
- Prihandini, Ita Yelli. (2014). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kain di Beteng Trade Center (BTC) Surakarta.” *Skripsi* 1–16.
- Puspyta, Anjas Dian. (2018). “Anaisis Pengaruh Pendidikan dan Tanggungan Keluarga Terhadap Keluarga Miskin di Desa Tamanagung Kecamatan Muntilan Kabupaten Magelang Tahun 2016.” *Ekonomi Pembangunan*.
- Ridho, Aris Kurniawan. Herianigrum, Sri. (2019). “Dampak Pembayaran Zakat Terhadap Perilaku Konsumsi Pegawai Negeri Sipil Di Departemen Agama Kota Surabaya.” *Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 6(6):1228–41.
- Rionita, Dewi. Widiastuti, Tika. (2019). “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Muslim di Surabaya (Kaidah Konsumsi Islami Menurut Al-Harisi).” *Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 6(2):288–304.
- Riyani, Dita. Jember, I. Made. (2019). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas dan Pendapatan Pedagang Keliling di Kabupaten Bandung.” *EP Unud* 9(6):1420–30.
- Rudini A. J, (2012). *Permintaan Barang*. Bandung: CV Djadmika
- S. Anggung Sulis. (2018). “Analisis Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Kesejahteraan Mustahik Dengan Pertumbuhan Usaha Mikro Sebagai Variabel Intervening.” *Skripsi*.
- Sangaji, Maryam. (2014). “Fungsi Konsumsi Rumah Tangga Di Indonesia (Pendekatan Model Koreksi Kesalahan).” *Journal of Indonesian Applied Economics* 3(2)
- Sekhampu, T. J., Africa, S., Niyimbanira, F., & Africa, S. (2013). Analysis Of The Factors Influencing Household Expenditure In A South African Township. *International Business & Economics*, 12(3), 279–284.
- Siti, Mutia (2020). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membayar Zakat Profesi di Kota Palembang.” *Skripsi*.

- Sukirno, Sadono. (2010) Makroekonomi Modern. Jakarta: Rajawali Press
- Suliyanto. Ekonomi Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. 2011. Bandung.
- Suparmoko. (1991). *Ekonomika Mikro*. Yogyakarta : BPFE UGM
- Suprayitno, E., Kader, R. A., & Harun, A. (2013). The Impact of Zakat on Aggregate Consumption in Malaysia. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*, 9(1), 39–62.
- Todaro. Michael P. & Smith Stephen C. (2011). Pembangunan Ekonomi. Edisi ke 11. Jakarta: Erlangga.
- Tumpal Butar-Butar. (2012). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat di Kabupaten Toba Samosir*.
- Wahab, Abdul. (2012). Pengantar Ekonomi Makro. Alauddin University Press
- Yuliana, Sa'adah. (2015). Pengaruh Faktor Ekonomi, Modal Sosial, dan Religiusitas Terhadap Pengembalian Pembiayaan Murabahah. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan* 13(1):10–20.
- Yuliana, Yuliana, Pengarapen Bangun., & Mardiningsih Mardiningsih. (2013). “Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Pangan Rumah Tangga Miskin (Studi Kasus Di Kelurahan Sidomulyo Kecamatan Medan Tuntungan).” *Saintia Matematika* 1(3):249–59.
- Zakat.or.id. (2013). Delapan Orang Yang Berhak Menerima Zakat. Diakses pada 5 Desember 2020. dari <https://Zakat.or.id/8-orang-yang-berhak-menerima-zakat/>.