

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP PERILAKU *ENTREPRENEUR*
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**



Skripsi Oleh :

ROBY KRISNANDRA

01011281320056

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

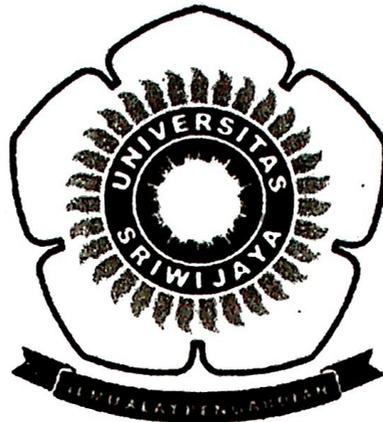
(2017)

5
338. 040 920 7.
E06
P
2017 -

50 0646



**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP PERILAKU *ENTREPRENEUR*
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**



Skripsi Oleh :

ROBY KRISNANDRA

01011281320056

Manajemen

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
(2017)**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP PERILAKU
ENTREPRENEUR MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

Disusun oleh :

Nama : Roby Krisnandra

NIM : 01011281320016

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang kajian/ Konsentrasi : Sumber Daya Manusia

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Tanggal : Desember 2017

Dosen Pembimbing

Ketua,



Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M
195607011985031003

Tanggal : Desember 2017

Anggota,



Drs. M. Kosasih Zen. Msi
195210031976021001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP PERILAKU
ENTREPRENEUR MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Disusun oleh :

Nama : Roby Krisnandra
NIM : 01011281320016
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/ Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 28 Desember 2017 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Indralaya, 29 Desember 2017

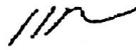
Ketua

Anggota

Anggota



Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M
NIP. 195607011985031003



Drs. M. Kosasih Zen, MSi
NIP. 195210031976021001



Afriadi Cahyadi, S.E, M.Si
NIP. 198104022008011013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIP. 195707141984031005

SURAT INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Roby Krisnandra
NIM : 01011281320016
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian/ Konsentrasi : Sumber Daya Manusia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :
PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP PERILAKU
ENTREPRENEUR MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
SRIWIJAYA

Pembimbing :

Ketua : Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M

Anggota : Drs. M. Kosasih Zen. M.Si

Tanggal ujian : 28 Desember 2017

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan keserjanaan.

Inderalaya, 29 Desember 2017

Pembuat pernyataan



Roby Krisnandra
NIM.01011181320016

Moto : Because I'm a legend !

"Wahai orang-orang yang beriman ! jika kamu menolong (agama) Allah, niscaya Dia akan menolongmu dan meneguhkan kedudukanmu". (QS. Muhammad : 7)

"Jangan takut mempunyai impian yang besar ! karena mimpi hari ini adalah kenyataan dihari esok". (Hasan Al-Banna)

Kupersembahkan Untuk :

- ❖ Ayah dan Ibuku
- ❖ Saudara dan saudariku
- ❖ Keluarga besarku
- ❖ Sahabat dan teman-temanku
- ❖ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku *Entrepreneur* Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya”** ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Yth. Bapak Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M selaku dosen pembimbing I dan Yth. Bapak Drs. Kosasih Zein, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Yth. Bapak Dr. Zakaria Wahab, M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Yth. Bapak Welly Nailis, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Dosen penguji dan seluruh dosen dilingkungan kampus yang telah memberikan ilmu dan nasehat selama penulis menempuh pendidikan .
5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dan bantuan baik doa maupun bantuan material.
6. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang berpengaruh terhadap hidup penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkat, rahmat, serta karunia-Nya kepada kita semua. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi Penulis sendiri, pembaca sekalian serta masyarakat luas terutama dalam hal menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

Inderalaya,,Desember 2017

Penulis

ABSTRAK

Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku *Entrepreneur* Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

Oleh :

Roby Krisnandra

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku *entrepreneur* Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa *entrepreneur* Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang tergabung dalam organisasi kemahasiswaan yang bergerak pada bidang kewirausahaan yaitu Koperasi Mahasiswa (Kopma) dan *entrepreneur* In Team (EIT) yang berjumlah 90 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling* dengan mengambil 50% sampel dari populasi atau sebanyak 45 orang. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuisioner dan metode analisis regresi sederhana sebagai teknik analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku *entrepreneur* Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Hal tersebut terlihat dari hasil koefisien determinasi atau R^2 yang menunjukkan bahwa hanya 4.7% saja perilaku *entrepreneur* mahasiswa dipengaruhi oleh lingkungan keluarga dan sisanya sebesar 95.3% perilaku *entrepreneur* mahasiswa dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata kunci: perilaku *entrepreneur*, lingkungan keluarga, mahasiswa wirausaha.

Ketua,



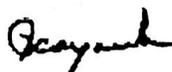
Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M
NIP. 195607011985031003

Anggota,



Drs. H.M Kosasih Zen, M.Si
NIP. 195210031976021001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIP. 195707141984031005

ABSTRACT

Effect of Family Environment on Student Entrepreneur Behavior of Faculty of Economics Sriwijaya University

By:

Roby Krismandra; Drs. Yuliansyah M.Diah, M.M; Drs. H.M Kosasih Zen, M.Si

This study aims to determine and analyze how much influence the family environment on the behavior of entrepreneurs Students Faculty of Economics Sriwijaya University. The population in this research is all entrepreneur of Faculty of Economics of University of Sriwijaya which joined in student organization that move in entrepreneurship field that is Student Cooperative (Kopma) and entrepreneur In Team (EIT) which amount to 90 people. Sampling technique in this research use accidental sampling by taking 50% sample from population or as many as 45 people. This study uses primary data obtained through questionnaires and simple regression analysis methods as data analysis techniques. The results showed that the family environment did not significantly influence the behavior of entrepreneurs of the students of the Faculty of Economics Sriwijaya University. It can be seen from the result of coefficient of determination or R square which shows that only 4.7% of student entrepreneur behavior is influenced by family environment and the rest is 95.3% behavior of student entrepreneur influenced by other variable outside of research.

Keywords: entrepreneur behavior, family environment, entrepreneurial student.

Acknowledged by:

Supervisor I,



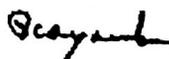
Drs. Yuliansyah M.Diah, M.M
NIP. 195607011985031003

Supervisor II,



Drs. H.M Kosasih Zen, M.Si
NIP. 195210031976021001

**Approved by,
Head of Department of Management**



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIP. 195707141984031005

Daftar Riwayat Hidup

- a. Nama : Roby Krisnandra
b. Tempat, tanggal lahir : Jaya Bhakti, 16 Juni 1995
c. NIM : 01011281320016
d. Fakultas/program studi : Ekonomi/Manajemen
e. Alamat : Komp. Al-Azhar, Blok Ap3 No.3 Kenten
f. Nomor telp./hp : 082280061178
g. Email : robekrisnandra@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal

- 2013 – 2017 : Universitas Sriwijaya Jurusan Manajemen
- 2010 – 2013 : SMA Negeri 14 Palembang
- 2007 – 2010 : SMP Negeri 41 Palembang
- 2001 – 2007 : SD Negeri 4 Jaya Bhakti

2. Pendidikan Non Formal

- 2013 – 2014 : Ace English Training Indralaya
- 2010 – 2012 : Gloria English Course Palembang
- 2004 – 2006 : Pon-pes Mamba'ul Ulum Jaya Bhakti

Pengalaman Organisasi :

- 2017-Sekarang : Staff Syiar ACMY Kota Palembang
- 2017- Sekarang : Anggota bidang 1 KAMMI Daerah Ogan
- 2017 (jan-jul) : Menteri Hubungan Internal BEM KM Unsri
- 2015 – 2016 : Ketua Umum LDK Nadwah Unsri
- 2014 – 2015 : Ketua Umum LDF Ukhuwah FE Unsri
- 2014 – 2015 : Wakil Ketua Hima4L Kab. Empat Lawang
- 2013 – 2014 : Staff Advokasi Kampus BEM KM Unsri

- 2013 – 2016 : Staff Kaderisasi KAMMI Komsat Al-Quds Unsri
- 2013 – 2014 : Kadiv. Humas Fitrah SMAN 14 Palembang
- 2012 – 2014 : Kadiv. Pemuda&Olahraga Grapis Kota Palembang
- 2012 – 2013 : Anggota PB IKA LKS Kota Palembang
- 2012 – 2013 : Anggota Sahabat Teens Kota Palembang
- 2011 – 2012 : Ketua OSIS SMAN 14 Palembang
- 2011 – 2012 :Kadiv. Rumah Tangga ROHIS SMAN 14 Plg
- 2010 – 2011 : Wakil Ketua II OSIS SMAN 14 Palembang
- Dan lain-lain.

Prestasi yang telah diraih

- Penerima Beasudi Rumah Peradaban Sriwijaya 2016/2017
- Mawapres Utama FE Unsri 2016
- Juara Harapan 2 Karya Tulis Ilmiah tingkat Nasional di MTQ MN XIV UI 2015
- Juara 1 Lomba Cepat tepat tingkat Povinsi di Karisma Expo 2015
- Juara 2 Karya Tulis Ilmiah tingkar Regional Sumbagsel di Temilreg FoSSEI 2015
- Juara 2 Karya Tulis Ilmiah tingkat Kampus di MTQ Unsri 2014
- Jaara 2 lomba Blog Design tingkat kota Palembang 2012
- Juara 2 LTBB tingkat Provinsi di SMAN 2 Palembang 2012
- Juara 1 LTUB tingkat Kota Palembang 2012
- Juara 3 LTBB tingkat Palembang di SMAN 10 Palembang 2012
- Juara 2 Nasyid tingkat kota Palembang di SMAN 6 Palembang 2012
- Juara 2 Musikalisasi Puisi sekota PLG di SMAN 7 Palembang 2011
- Juara 1 LTUB se kecamatan Sako kota Palembang 2011
- Dan lain-lain.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Perilaku <i>Entrepreneur</i>	9
2.1.1 Pengertian Perilaku	9
2.1.2 Pengertian <i>Entrepreneur</i>	10
2.1.3 Pengertian Perilaku <i>Entrepreneur</i>	12
2.1.4 Sikap <i>Entrepreneur</i>	12
2.2 Lingkungan Keluarga.....	13

2.2.1 Pengertian Lingkungan Keluarga	13
2.2.2 Faktor-Faktor dalam Lingkungan Keluarga	15
2.2.3 Fungsi Lingkungan Keluarga	16
2.1.4 Peran Keluarga dalam Manajemen Karier	20
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Kerangka Pemikiran	23
2.5 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	25
3.2 Rancangan Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.3.1 Jenis Data.....	26
3.3.2 Sumber Data	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.5.1 Populasi	28
3.5.2 Sampel	27
3.6 Instrumen Penelitian.....	29
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.6.1.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian	30
3.6.1.2 Uji Realibilitas Instrumen Penelitian	30
3.7 Teknik Analisa Data	31
3.7.1 Pengujian Hipoteis	28
3.7.1.1 Uji Parsial (Uji t)	30
3.7.1.2 Analisis Koefisien Korelasi (r) dan Determinan (R^2)	31
3.7.1.3 Analisis Regresi Sederhana	32
3.8 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.8.1 Definisi Operasional.....	33
3.8.2 Pengukuran Variabel.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Profil Responden.....	40
4.1.2 Pengujian Kuisisioner	40
4.1.2.1 Uji Validitas.....	40
4.1.2.2 Uji Realibilitas	43
4.1.3 Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Item- item Pernyataan.....	44
4.1.3.1 Jawaban Responden Mengenai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	44
4.1.3.2 Jawaban Responden Mengenai Lingkungan Keluarga	54
4.1.4 Uji Hipotesis.....	63
4.1.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	63
4.1.4.2 Koefisien Korelasi (r) dan Determinasi (R^2).....	64
4.1.4.3 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	66
4.2 Pembahasan Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku <i>Entrepreneur</i> Mahasiswa	67
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
 Daftar Pustaka	74
Lampiran-lampiran	76

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Jumlah Mahasiswa <i>Entrepreneur</i> Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.....	4
Tabel 2. 1 Model Pengambilan Keputusan Karier	20
Tabel 2. 2 Matrix Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Interpretasi Koefisien Korelasi (r).....	32
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert	35
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4. 2 Umur.....	38
Tabel 4. 3 Jurusan.....	39
Tabel 4. 4 Angkatan.....	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku <i>Entrepreneur</i>	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga.....	41
Tabel 4. 7 Uji Realibilitas	44
Tabel 4. 8 Jawaban atas pernyataan 1 mengenai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	45
Tabel 4. 9 Jawaban atas pernyataan 2 mengenai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	45
Tabel 4. 10 Jawaban atas pernyataan 3 mengenai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	46
Tabel 4. 11 Jawaban atas pernyataan 4 mengenai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	47
Tabel 4. 12 Jawaban atas pernyataan 5 mengenai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	48
Tabel 4. 13 Jawaban atas pernyataan 6 mengenai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	48
Tabel 4. 14 Jawaban atas pernyataan 7 mengenai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	49
Tabel 4. 15 Jawaban atas pernyataan 8 mengenai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	50
Tabel 4. 16 Jawaban atas pernyataan 9 mengenai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	51
Tabel 4. 17 Jawaban atas pernyataan 10 mengenai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	51
Tabel 4. 18 Jawaban atas pernyataan 11 mengenai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	52
Tabel 4. 19 Kesimpulan Analisis Frekuensi Atas Jawaban Responden menge- nai Perilaku <i>Entrepreneur</i>	53
Tabel 4. 20 Jawaban atas pernyataan 1 mengenai Lingkungan Keluarga	55

Tabel 4. 21 Jawaban atas pernyataan 2 mengenai Lingkungan Keluarga	55
Tabel 4. 22 Jawaban atas pernyataan 3 mengenai Lingkungan Keluarga	56
Tabel 4. 23 Jawaban atas pernyataan 4 mengenai Lingkungan Keluarga	57
Tabel 4. 24 Jawaban atas pernyataan 5 mengenai Lingkungan Keluarga	57
Tabel 4. 25 Jawaban atas pernyataan 6 mengenai Lingkungan Keluarga	58
Tabel 4. 26 Jawaban atas pernyataan 7 mengenai Lingkungan Keluarga	59
Tabel 4. 27 Jawaban atas pernyataan 8 mengenai Lingkungan Keluarga	59
Tabel 4. 28 Jawaban atas pernyataan 9 mengenai Lingkungan Keluarga	60
Tabel 4. 29 Kesimpulan Analisis Frekuensi Atas Jawaban Responden Mengenai Lingkungan Keluarga.....	61
Tabel 4. 30 Analisis Regresi Linier Sederhana	63
Tabel 4. 31 Interpretasi Koefisien Korelasi (r)	64
Tabel 4. 32 Uji Koefisien Korelasi (r) dan Koefisien Determinasi (R^2).....	65
Tabel 4. 33 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Presentase Tim Lolos PMW Unsri Per Fakultas 2017	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	77
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas variable Perilaku <i>Entrepreneur</i> (Y)	82
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga (X)	86
Lampiran 4 Hasil Uji Realibilitas Variabel Perilaku <i>Entrepreneur</i> (Y).....	89
Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas Variabel Lingkungan Keluarga (X).....	93
Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi	97
Lampiran 7 Hasil Uji t (Uji Parsial)	98
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	100
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Frekuensi data	102

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang besar dengan populasi penduduk terbesar ke empat di dunia serta memiliki jumlah penduduk usia muda yang berlimpah. Selain itu, Indonesia memiliki kekuatan ekonomi yang besar, menempati posisi ke-16 dunia (<http://news.viva.co.id> diakses 16 April 2017). Bahkan, riset dari Mc Kingsey Institute (2013) menyebutkan Indonesia akan masuk dalam tujuh besar kekuatan ekonomi dunia pada tahun 2030 mengalahkan Jerman dan Inggris dari segi kependudukan. Kelas menengah Indonesia akan bertambah dari sebelumnya tahun 2010 berjumlah 45 juta orang menjadi 135 juta pada tahun 2030 atau tumbuh sebanyak 90 juta orang. Indonesia yang kaya dan potensial serta mempunyai sumber daya alam yang begitu melimpah ternyata belum mampu mengantar mayoritas rakyat Indonesia ke dalam kesejahteraan.

Badan Pusat Statistik atau BPS (2015) mencatat ada sebanyak 7,56 juta jiwa pengangguran di Indonesia. Ironisnya, angka pengangguran yang tinggi tersebut sebagian disebabkan karena sarjana atau lulusan perguruan tinggi yang menganggur atau dikenal sebagai pengangguran intelektual yaitu sebanyak 13,8% yang terdiri dari Diploma 7,4%, Sarjana 6,40%. Kondisi ini tentu sangat mengkhawatirkan, apalagi pada akhir tahun 2015 yang lalu Indonesia telah memasuki Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Ini artinya, SDM Indonesia tidak hanya akan bersaing dengan sesama anak bangsa saja, tetapi juga harus siap bersaing dengan bangsa lain di Asia Tenggara.

Persaingan yang begitu ketat dalam mencari pekerjaan terkadang menimbulkan masalah baru yakni pengangguran. Salah satu faktor timbulnya pengangguran adalah tidak terserapnya lulusan pendidikan oleh dunia industri, karena tidak memiliki kompetensi dan kualifikasi yang dibutuhkan pasar kerja (Hidayat, 2013). Sehingga perlu suatu perhatian khusus terhadap pengembangan SDM berbasis kompetensi untuk menjawab tantangan MEA. Ketersediaan SDM yang berkompoten dan berdaya saing tinggi akan menjadikan tenaga kerja Indonesia diyakini tidak akan kalah bersaing dengan tenaga kerja yang berasal dari negara-negara ASEAN lainnya.

Selain meningkatkan kompetensi SDM, perlunya suatu konsep yang bisa menanamkan mental bagi masyarakat untuk tidak bergantung dengan mencari pekerjaan tetapi menciptakan lapangan pekerjaan. Dengan menciptakan lapangan pekerjaan atau menjadi seorang wirausahawan akan mengatasi permasalahan pengangguran dan kemiskinan yang ada di Indonesia.

Indonesia pernah mengalami krisis dahsyat di tahun 1998 ketika krisis moneter di lantai bursa membawa pengaruh yang meluas ke berbagai sektor, namun yang sering kali kita lupakan, ada sektor yang mampu bertahan di tengah krisis yakni sektor Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM). Kementerian Koperasi dan UMKM (2012) menyebutkan bahwa UMKM memberikan sumbangsih sebesar Rp 4.869,5 triliun atau 59,8% dari total PDB Indonesia. Walaupun pada kenyataannya, Jumlah entrepreneur Indonesia terbilang masih sedikit, hanya sekitar 1,65% saja dari jumlah penduduk. Padahal idealnya sebuah negara maju haruslah memiliki rasio pengusaha di atas 5% dari jumlah penduduk. Indonesia masih tertinggal dari

negara-negara di kawasan ASEAN, seperti Malaysia, Thailand, dan Singapura yang memiliki lebih dari 4% entrepreneur dari total keseluruhan penduduk (<http://m.republika.co.id> diakses 16 April 2017).

Berdasarkan survei BPP HIPMI (dalam Syaifudin Achmad: 2016) 83% responden mahasiswa cenderung ingin menjadi karyawan. Sementara yang ingin menjadi wirausaha hanya 4%. Setelah lulus dan bergelar sarjana mereka justru sibuk mempersiapkan diri untuk melakukan berbagai tes yang diselenggarakan oleh para pemberi kerja baik dari instansi pemerintah maupun dari perusahaan swasta. Hal ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa dalam terjun ke dunia wirausaha masih rendah. Diperlukannya dukungan dari berbagai pihak kepada mahasiswa agar setelah lulus tidak hanya berorientasi mencari pekerjaan, namun juga memikirkan bagaimana cara untuk menciptakan lapangan pekerjaan.

Semangat dalam menciptakan lapangan pekerjaan atau menjadi seorang *entrepreneur* ternyata sudah mulai tertanam pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang tergabung dalam organisasi kemahasiswaan yaitu Koperasi Mahasiswa (Kopma) Fakultas Ekonomi dan Badan Otonom *Entrepreneur In Team* (EIT). Organisasi tersebut dibentuk untuk menumbuhkan jiwa *entrepreneur* dengan membiasakan diri melakukan berbagai perilaku *entrepreneur* sebagai upaya mencetak para *entrepreneur* handal dimasa yang akan datang. berdasarkan observasi dilapangan tercatat ada sekitar Sembilan puluh mahasiswa *entrepreneur* yang tergabung dalam koperasi mahasiswa (Kopma) dan *entrepreneur in team* (EIT) seperti yang terlihat pada tabel berikut:

Tabel 1.1

Jumlah Mahasiswa *Entrepreneur* Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

Angkatan	Manajemen		E. pembangunan		Akuntansi		Jumlah
	L	P	L	P	L	P	
2012	0	0	1	0	0	0	1
2013	1	0	0	0	0	0	1
2014	6	2	0	0	0	4	12
2015	0	14	2	4	0	1	21
2016	7	6	1	8	6	27	55
Jumlah	14	22	4	12	6	32	90

Sumber: Data primer yang diolah

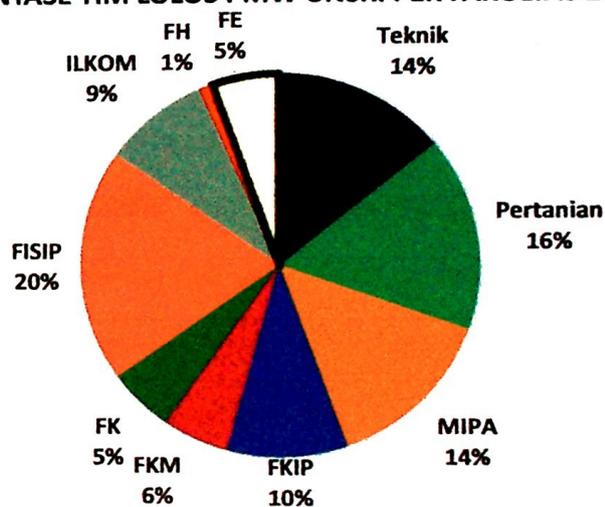
Dari data diatas dapat dilihat bahwa terdapat mahasiswa *entrepreneur* yang terbagi atas Jurusan Manajemen, Ekonomi Pembangunan dan Akuntansi yang berjumlah 90 orang yang terbagi atas Jurusan Manajemen sebanyak 36 orang yang terdiri dari 14 laki-laki dan 22 perempuan, Jurusan Ekonomi Pembangunan sebanyak 16 orang yang terdiri dari 4 laki-laki dan 12 perempuan dan Jurusan Akuntansi sebanyak 38 orang yang terdiri dari 6 laki-laki dan 32 perempuan. Merekalah para *entrepreneur* muda yang nantinya diharapkan bisa menjadi para *entrepreneur* sukses yang memberikan banyak manfaat terutama dalam hal menciptakan lapangan pekerjaan dimasa yang akan datang.

Menjadi seorang mahasiswa *entrepreneur* ditengah kewajiban perkuliahan yang begitu padat ternyata menimbulkan berbagai problema yang berpengaruh terhadap aktivitas *entrepreneur* itu sendiri. Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa mahasiswa, masih banyak mahasiswa yang belum bisa melakukan inovasi terhadap usahanya sehingga beberapakali mereka harus kehilangan pelanggannya karena jenuh dengan produk yang mereka tawarkan. Selain itu, kurang tertanamnya komitmen sebagai seorang *entrepreneur* membuat beberapa *entrepreneur* berhenti

melakukan aktivitas *entrepreneur* akibat hasil yang diperoleh dari kegiatan *entrepreneur* kurang sesuai harapan. Disamping itu, jika diukur dari daya saing dan kompetensi *entrepreneur*, ternyata *entrepreneur* dari fakultas ekonomi masih kalah dengan para *entrepreneur* dari fakultas lain di lingkungan universitas sriwijaya yang terlihat dari jumlah tim yang didanai dalam program mahasiswa wirausaha (PMW). Seperti terlihat pada diagram berikut :

Gambar 1.1

PERSENTASE TIM LOLOS PMW UNSRI PER FAKULTAS 2017



Sumber: Olahan data skunder

Dari diagram diatas dapat dilihat bahwa mahasiswa dari fakultas ekonomi hanya mampu mengirim lima tim saja dari Sembilan puluh dua tim atau hanya 5% dari total tim yang lolos terpilih dan didanai dalam program mahasiswa wirausaha. Mahasiswa ekonomi yang mendapatkan mata kuliah kewirausahaan secara daya saing dan kompetensi ternyata masih kalah dengan fakultas teknik, pertanian, ilmu komputer dan fakultas lainnya yang bisa meloloskan tim lebih banyak dari fakultas ekonomi. Hal ini tentunya perlu menjadi perhatian khusus dari Fakultas Ekonomi

yang harusnya bisa lebih unggul dari fakultas lainnya dalam bidang *entrepreneur* karna Fakultas Ekonomi merupakan fakultas yang memiliki fokus kajian dalam bidang perekonomian tidak terkecuali dalam hal *entrepreneur*. Sehingga perlu dorongan khusus untuk membuat semangat mahasiswa menjadi *entrepreneur* yang berdaya saing tinggi atau semangat dalam menciptakan lapangan pekerjaan dalam rangka meningkatkan perekonomian bangsa.

Semangat dalam menciptakan pekerjaan menurut Bygrave (dalam Buchari Alma, 2013) dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya, 1) faktor personal, yang menyangkut aspek kepribadian. 2) faktor environment, yang menyangkut lingkungan fisik. 3) faktor sosiological, yang menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya. Sedangkan menurut Nurhotim (2012), faktor - faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu, 1) faktor intrinsik yang meliputi adanya kebutuhan akan pendapatan, motif, harga diri, perasaan senang dan perhatian. 2) faktor ekstrinsik yang meliputi lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang dan pendidikan. Dalam penelitian ini, penulis mengambil faktor lingkungan keluarga sebagai variabel.

Menurut Syaifudin Achmad (2016) Lingkungan keluarga adalah lingkungan terdekat dan utama bagi individu. Lingkungan keluarga terdiri dari ayah, ibu, saudara dan seluruh keluarga dekat lainnya. Dalam keluarga salah satunya ayah atau ibu akan mempengaruhi anaknya mengenai masa depannya khususnya dalam pemilihan pekerjaan yang akan dipilih. Semakin orang tua memberikan dorongan dan pengaruh untuk anaknya dalam berwirausaha, maka anak akan cenderung berminat dan menentukan pilihan sebagai wirausaha. Begitu

pula sebaliknya, apabila orang tua memberikan larangan atau tidak ada dukungan kepada anak untuk menjadi wirausaha, maka akan menjadi sebuah hambatan bagi anak untuk berwirausaha atau menjadi seorang *entrepreneur*.

Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku *Entrepreneur* Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, pokok permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah: “ Seberapa besar pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku *entrepreneur* Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya ? ”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku *entrepreneur* Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki rmanfaat sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran dalam mendukung kajian mengenai pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku *entrepreneur* Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
- b. Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan oleh peneliti-peneliti selanjutnya terutama bagi peneliti yang memiliki variabel penelitian yang sama.

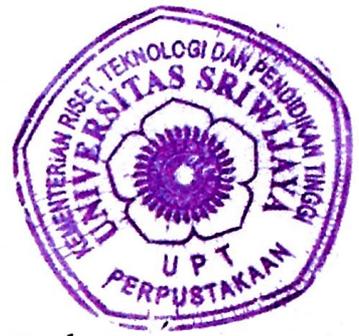
1.4.2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat digunakan untuk kepentingan ilmiah dan referensi kepustakaan mahasiswa khususnya mahasiswa Universitas Sriwijaya di bidang manajemen yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku *entrepreneur*.

b. Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai sarana dalam memperluas pengetahuan peneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku *entrepreneur*. Selain itu, peneliti juga memberikan kontribusi nyata bagi upaya analisis faktor yang mempengaruhi perilaku *entrepreneur* yang bermanfaat untuk meningkatkan minat berwirausaha.



DAFTAR PUSTAKA

- Suryana Yusuf. 2013. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Siswanto. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Thoha, Mifta F. 2012. *Perilaku Organisasi, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Depok: PT Raja Grafindo
- Yani, Muhammad. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Notoatmojo, Soekijo. 2009. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sofiandi, Herman. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Arikunto. S (2012). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Zimmer Thomas W, et all. 2004. *Essential Of Entrepreneurship and Small Business Manajemen / Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta : Salemba Empat
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hasibuan. Melayu S.P. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Buchari Alma. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Saiman, Leonardus. 2011. *Kewirausahaan – Teori, Praktik dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat
- Sumarsono, Sonny. 2010. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Dewanti, Retno. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiono, Sondang P. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Rochmawaty, ETTY, et all. 2009. *Metodelogi Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Singodimedjo, Markum. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: SMMA
- Machfoedz, Muhammad. 2008. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Syaifudin Achmad (2016). *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*. (Skripsi)
- Muhlisin Aditya Nur (2014). *Pengaruh perilaku kewirausahaan dan kemampuan manajerial terhadap kinerja usaha (survey pada pengrajin sentra rajut binong jati bandung)*". (Jurnal)
- Nasution Ahmad Fikri (2016). *Pengaruh perilaku wirausaha dan lingkungan keluarhga terhadap keberhasilan usaha kuliner setia budi Medan*. (skripsi)
- Citradewi Adelina (2015) *Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Aktivitas Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang*. (Skripsi)
- Noerinda dan Widjanarko (2011). *Pengaruh Kepribadian Terhadap Perilaku Kewirausahaan Menggunakan Partial Least Square*. (Jurnal)
- Amin Shobikin (2015). *Pengeruh Kepribadian, Sikap dan Persepsi Terhadap Perilaku Kewirausahawan Pelaku Usaha Industry Kecil Kerajinan Tangan dan Handycraft di Kabupaten Lamongan*. (Jurnal)
- Rifki Muhmmad (2016). *Pengaruh jiwa kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha kelas XII tata niaga 1 SMK Negeri 1 kota Jambi*. (skripsi)
- Prihartoro Wisnu S.G (2015). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan Siswa SMK Negeri 1 Demak (Studi Pada Siswa Kelas XI Pemasaran Tahun Ajaran 2014/2015)*. (Skripsi)
- Imam. Ghozali (2008). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Singodimedjo, Markum. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: SMMA
- Machfoedz, Muhammad. 2008. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Syaifudin Achmad (2016). *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*. (Skripsi)
- Muhlisin Aditya Nur (2014). *Pengaruh perilaku kewirausahaan dan kemampuan manajerial terhadap kinerja usaha (survey pada pengrajin sentra rajut binong jati bandung)*". (Jurnal)
- Nasution Ahmad Fikri (2016). *Pengaruh perilaku wirausaha dan lingkungan keluarhga terhadap keberhasilan usaha kuliner setia budi Medan*. (skripsi)
- Citradewi Adelina (2015) *Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Aktivitas Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang*. (Skripsi)
- Noerinda dan Widjanarko (2011). *Pengaruh Kepribadian Terhadap Perilaku Kewirausahaan Menggunakan Partial Least Square*. (Jurnal)
- Amin Shobikin (2015). *Pengaruh Kepribadian, Sikap dan Persepsi Terhadap Perilaku Kewirausahaan Pelaku Usaha Industry Kecil Kerajinan Tangan dan Handycraft di Kabupaten Lamongan*. (Jurnal)
- Rifki Muhmmad (2016). *Pengaruh jiwa kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha kelas XII tata niaga 1 SMK Negeri 1 kota Jambi*. (skripsi)
- Prihartoro Wisnu S.G (2015). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan Siswa SMK Negeri 1 Demak (Studi Pada Siswa Kelas XI Pemasaran Tahun Ajaran 2014/2015)*. (Skripsi)
- Imam. Ghozali (2008). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.