

**Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good  
Corporate Governance terhadap Profitabilitas Perusahaan BUMN yang  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2017**



**SKRIPSI**

**OLEH:**

**Siti Hajar Ayu Dini**

**(01031381520081)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2019**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN  
GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN  
BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014 -2017

Disusun oleh:

Nama : Siti Hajar Ayu Dini  
NIM : 01031381520081  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

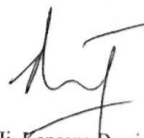
Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

: 18-09-2019

Ketua

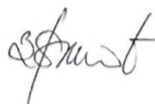


Dra. Hj. Kencana Dewi, M. Sc., Ak  
NIP. 195707081987032006

Tanggal

: 29-03-2019

Anggota



Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197106021995032002

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
PROFITABILITAS PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014 - 2017**

Disusun oleh :

Nama : Siti Hajar Ayudini  
NIM : 01031381520081  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian / Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 15 Juli 2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

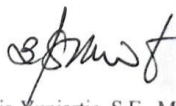
Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 23 Juli 2019

Ketua



Dra. Hj. Kencana Dewi, M. Sc., Ak  
NIP. 195707081987032006

Anggota



Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197106021995032002

Anggota



Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA., Ak  
NIP. 197405111999032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 1973033171997031002

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS

### SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Hajar Ayu Dini  
NIM : 01031381520081  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :  
Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 - 2017

Pembimbing :

Ketua : Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak  
Anggota : Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak  
Tanggal Ujian : 15 Juli 2019

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Palembang, 15 Juli 2019  
Pembuat Pernyataan,



Siti Hajar Ayu Dini  
NIM. 01031381520081

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT karena berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap *Profitabilitas Perusahaan BUMN* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2017”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan begitubanyak bantuan serta dukungan secara langsung maupun tidak langsung dari orang – orang terdekat penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, Tuhan Pencipta Alam Semesta. Terimakasih atas segala Rahmat, Hidayah serta Karunia-Mu hingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
2. Yth. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Yth. Bapak **Prof. Dr. Taufiq, SE, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

4. Yth. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya sekaligus selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Yth. Ibu **Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak** selaku Pengelola Akademik Jurusan Akuntansi Kampus Palembang.
6. Yth. Ibu **Dra. Hj. Kencana Dewi, M. Sc., Ak** selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis, memberikan waktu, masukan, dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Yth. Ibu **Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak** selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis, memberikan waktu, masukan, dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang dengan ikhlas telah memberikan dan membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama penulis menjalankan perkuliahan.
9. Staf Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Sriwijaya atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh perkuliahan.
10. Almarhumah Ibuku tercinta, Sri Wahyuni yang sudah terlebih dahulu dipanggil oleh Allah SWT. sebelum bisa melihat dan mendampingi penulis mengenakan toga. Terimakasih untuk segala doa,cinta dan didikannya selama ini.
11. Bapak tercinta, Jainadi yang telah berjuang dengan gigih membesarkan dan mendidik dengan penuh kasih sayang dan segala pengorbanan dan

perjuangan yang luar biasa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk doa dan kasih sayang yang tiada henti.

12. Kakak ku tercinta, Manlahima Padaridi AS dan Sulasia Amrina Rosyada yang telah memberikan dukungan, perhatian, serta doanya kepadaku selama ini. Terimakasih atas kasih sayangnya.
13. Sahabat terbaikku, Tiara Rodiana Azma yang telah banyak meluangkan waktu, fikiran, dan tenaga untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
14. M. Iqbal, yang selalu mendampingi penulis menyelesaikan skripsi ini serta memberikan motivasi dan dukungan. Terimakasih telah selalu ada.
15. Sahabat-sahabatku tersayang ; Rahma Devi Faradhita, Paujik, Ashfi Lanara, Gilang Romadon, Fathurrahman , Cindy Trigrasera, Carella, Riannur, Cik, Ade, Elen, Mia dan Nadhilla, yang telah mendengarkan keluh kesahku selama perskripsian ini dan selalu memberikan doa serta dukungan.
16. Sahabat-sahabatku diperkuliah; AKG Official (Arviansyah, Ainal Rahman, CindyKhun, DeaFalizah, Viniyota, Petrina dan Rahma) terimakasih perjuangan selama kuliah, menjadi teman disaat datang dan pulang kuliah, disaat pagi hari dan sore hari, saat senang dan susah, saat tertawa dan saat marah. Terima kasih telah menjadi temanku. Semoga kita selalu diberkahi dengan kesuksesan aamiin.

17. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2015, Terima kasih atas pengalaman, cerita selama kuliah, semoga kita sukses dan mencapai apa yang kita cita-citakan.

18. Semua pihak yang telah membantu, yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena

itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa akan datang. Penulis juga berharap agar laporan akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin.

Palembang, 09 Mei 2019

Siti Hajar Ayu Dini

01031381520081



## ABSTRAK

### Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 -2017

Oleh:  
SITI HAJAR AYU DINI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Indikator *Good Corporate Governance* yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari Ukuran Dewan Direksi, Proporsi Komisaris Independen, Ukuran Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional. Profitabilitas perusahaan sebagai variabel dependen diukur menggunakan *Return on Assets* (ROA). Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 20 Perusahaan BUMN. Analisis data penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian pada pengujian ini menunjukkan bahwa CSR, Ukuran Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional berpengaruh signifikan terhadap ROA sedangkan Ukuran Dewan Direksi dan Proporsi Komisaris Independen tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA.


**Kata kunci** : *Corporate Social Responsibility, Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Good Corporate Governance, Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, ROA*

Ketua



Dra. Hj. Keneana Dewi, M. Sc., Ak  
NIP. 195707081987032006

Anggota



Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197106021995032002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi,



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 197303171997031002

**ABSTRACT**

***Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure and Good Corporate Governance  
to Firm Profitability on state- owned Enterprises in Indonesia Stock Exchange  
period 2014 - 2017***

**By:  
SITI HAJAR AYU DINI**

*The purpose of this research was to analyze the effect of Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) and Good Corporate Governance to Firm Profitability on state- owned enterprises period 2014-2017. In this study GCG proxied by the size of the Board of directors, Proportion of Independent Commissioners, the size of Audit Committees, Managerial Ownership, Institutional Ownership. Firm profitability as dependent variabel proxied by ROA. This research use a purposive sampling method. The sample of this research is manufacturing companies that go public in Indonesia Stock Exchange for six years by using purposive sampling method with a sample of 20 public companies. Data analysis used in this research is multiple linear regression. The results of this study indicate that CSR, the size of Audit Committees, Managerial Ownership, and Institutional Ownership have a significant and positive influence while the size of the board of directors and proportion of independent commissioners have no significant influence.*

**Keywords : Audit Committees, Board of directors, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Independent Commissioners, Institutional Ownership, Managerial Ownership, ROA**

*Chairman*



Dra. Hj. Kencana Dewi, M. Sc., Ak  
NIP. 195707081987032006

*Member*



Emylia Yurnartie, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197106021995032002

*Acknowledged by,  
Head of Accounting Department*



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 197303171997031002

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAKSI

Kami Dosen Pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa :

Nama : Siti Hajar Ayu Dini  
NIM : 01031381520081  
Jurusan : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 -2017

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 23 Juli 2019

Pembimbing Skripsi:

Ketua

Anggota



Dra. Hj. Kencana Dewi, M. Sc., Ak  
NIP. 195707081987032006



Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197106021995032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 1973033171997031002

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>.....i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>.....ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....</b>	<b>.....iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>.....iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>.....v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>.....ix</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>.....x</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....</b>	<b>.....xi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>.....xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>.....xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>.....xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>.....xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>.....xix</b>
<b><u>BAB 1 PENDAHULUAN.....</u></b>	<b><u>.....1</u></b>
1.1 Latar Belakang .....	.....1
1.2 Rumusan Masalah .....	.....5
1.3 Tujuan Penelitian.....	.....6
1.4 Manfaat Penelitian.....	.....6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	.....6
<b>BAB 11 STUDI KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>.....7</b>
2.1 <i>Stakeholders Theory</i> .....	.....7
2.2 <i>Agency Theory</i> .....	.....8

2.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	9
2.4	<i>Good Corporate Governance</i> .....	11
2.5	Profitabilitas .....	13
2.6	Penelitian Terdahulu.....	14
2.7	Hubungan Pengungkapan CSR Terhadap Profitabilitas Perusahaan.	18
2.8	Hubungan Dewan Direksi Terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	19
2.9	Hubungan Komisaris Independen Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	20
2.10	Hubungan Komite Audit Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	21
2.11	Hubungan Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	22
2.12	Hubungan Kepemilikan Manajerial Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	22
2.13	Mode Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		24
3.1	Desai Penelitian.....	24
3.2	Sampel Penelitian .....	24
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
3.3.1	Variabel Dependen ; Profitabilitas Perusahaan .....	24
3.3.2	Variabel Independen .....	25
3.3.2.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
3.3.2.2	<i>Good Corporate Governance</i> .....	26
3.3.2.3	Dewan Direksi .....	26
3.3.2.4	Dewan Komisaris Independen.....	27
3.3.2.5	Komite Audit .....	27
3.3.2.6	Kepemilikan Manajerial .....	28

3.3.2.7 Kepemilikan Instusional .....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Metode Analisis Data .....	29
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	30
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	31
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.5.3 Uji Hipotesis.....	33
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	33
3.5.3.2 Uji F (Uji Serempak) .....	34
3.5.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2 Statistik Deskriptif.....	38
4.3 Analisis Data .....	41
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	41
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda .....	44
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi.....	45
4.3.4 Uji F .....	46
4.3.5 Uji T .....	46
4.4 Pembahasan Penelitian .....	49
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	49
4.4.2 Pengaruh Dewan Direksi terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	51

4.4.3 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	52
4.4.4 Pengaruh Komite Audit terhadap Profitabilitas Perusahaan...	54
4.4.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	55
4.4.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>.....</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas .....	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Linier Berganda .....	64
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji F .....	66
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	69
Tabel 4.9 Rincian Data Sampel .....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.13 Model Penelitian .....	43
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Dewan Direksi .....	70
Lampiran 2 Data Komite Audit .....	71
Lampiran 3 Data Dewan Komisaris Independen.....	72

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Pada era revolusi industri 4.0 sekarang ini persaingan di dunia industri semakin ketat seiring dengan perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan sehingga perusahaan dituntut untuk beroperasi secara maksimal dan efisien. Setiap perusahaan yang beroperasi pasti memiliki tujuan utama yaitu untuk menghasilkan profit atau laba seperti menurut Almar, Rachmawati & Murni (2012). Tujuan utama dari kegiatan yang dilakukan suatu perusahaan adalah untuk memperoleh laba, karena laba sangat berperan dalam menjaga kelangsungan hidup perusahaan sesuai dengan prinsip *going concern*. Untuk mencapai hal tersebut, perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya dengan mengelola aktivitas bisnisnya secara efektif, efisien, dan ekonomis.

Aspek mengenai profitabilitas bukan hanya sekedar tentang laba atau rugi tetapi ada aspek penting lainnya seperti aspek eksternal yang diterapkan melalui kegiatan sosial lingkungan perusahaan yaitu *Corporate Social Responsibility*. CSR merupakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan sosial dimana perusahaan tersebut beroperasi. *Corporate Social Responsibility (CSR)* juga merupakan salah satu informasi yang harus tercantum di dalam laporan tahunan perusahaan seperti yang diatur dalam UU RI No. 40 Tahun 2007 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan yang mewajibkan perseroan yang kegiatan usahanya di bidang dan/ atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan (Wardoyo and Veronica, 2013). Menurut Almar et al (2012) Kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dilakukan perusahaan pada umumnya akan berpengaruh terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan.

Walaupun akan menambah biaya bagi perusahaan, namun akan timbul suatu citra perusahaan di mata masyarakat, yang secara tidak langsung semakin banyak bentuk pertanggung jawaban yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungannya, *image* perusahaan menjadi meningkat. Investor lebih berminat pada perusahaan yang memiliki citra yang baik di masyarakat karena semakin baiknya citra perusahaan, loyalitas konsumen semakin tinggi sehingga dalam waktu lama penjualan perusahaan akan membaik dan profitabilitas perusahaan juga meningkat (Triyono & Setyadi, 2015).

Faktor penentu profitabilitas lainnya ialah dari faktor internal yaitu *Good Corporate Governance* yang tercermin dari proksi GCG yaitu dewan direksi, dewan komisaris, komite audit, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional. Kinerja perusahaan yang baik, stabil dan cenderung meningkat akan senantiasa disenangi investor. Sedangkan perusahaan yang memiliki kinerja buruk, tidak stabil serta profit yang cenderung menurun tidak akan dilirik oleh investor (Nugroho & Rahardjo, 2014). Penerapan GCG memungkinkan pemegang saham melakukan *check and balance* sehingga pemegang saham dapat memonitor setiap aktivitas manajer yang berhubungan dengan kepentingan perusahaan (Widyasari, Suhadak & Husaini, 2015). Perusahaan harus meyakinkan pemegang saham bahwa saham yang mereka tanam di perusahaan tersebut akan digunakan dengan sebaik mungkin, seefektif dan seefisien mungkin agar tujuan dari pemegang saham dan tujuan dari perusahaan dapat tercapai. Dengan begitu jika GCG ini diterapkan diharapkan mampu untuk meningkatkan harga saham yang menjadi salah satu penentu meningkatnya profitabilitas perusahaan.

Sebelumnya penelitian ini sudah banyak yang meneliti, hasil penelitian dari Satria (2013) CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas jangka pendek perusahaan tetapi berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas masa depan perusahaan. Menurut

penelitian dari Saraswati (2012) *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q) namun dengan arah negatif.

Penelitian (Sarafina & muhammad, 2017) menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan dari variabel Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Return On Assets. sedangkan menurut hasil penelitian dari Ramdhaningsih & Utama (2013) menjelaskan bahwa ukuran dewan komisaris dan komisaris independen tidak berpengaruh signifikan pada pengungkapan CSR, sementara kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan profitabilitas berpengaruh signifikan pada pengungkapan CSR.

Alasan penelitian ini karena hasil dari penelitian sebelumnya inkonsisten. GCG pada penelitian ini menggunakan seluruh proksi dari GCG yaitu ukuran dewan direksi, proporsi dewan komisaris independen, ukuran komite audit, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional. Proksi GCG tersebut dipilih karena menurut penelitian dari Widyasari et al., (2015) menyatakan bahwa seluruh proksi dalam GCG dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan dengan menggunakan seluruh proksi untuk mengukur GCG dalam suatu perusahaan pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan dapat ditemukan dengan lebih jelas.

Penelitian ini menguji kembali pengaruh CSR dan GCG terhadap Profitabilitas perusahaan dengan perbedaan waktu dan tempat yang diteliti. Penelitian ini memilih perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai objek penelitian karena BUMN merupakan salah satu pilar kegiatan ekonomi di Indonesia yang mengikuti program CGPI dan mengimplementasikan aktivitas tanggung jawab sosial. Jika BUMN telah menerapkan mekanisme GCG dan mengimplementasikan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan dalam jangka panjang diharapkan laba perusahaan akan meningkat. Melalui keputusan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara (Meneg BUMN) No. Kep-117/M-MBU/2002 tentang penerapan

praktek *Good Corporate Governance* pada BUMN, BUMN wajib menerapkan prinsip GCG sejak 1 Agustus 2002. Namun ternyata laba BUMN masih terus mengalami kerugian, pada tahun 2012 sebesar Rp 1,49 Triliun, meningkat pada tahun 2013 sebesar Rp 34,68 Triliun, menurun tahun 2014 sebesar Rp 10,4 Triliun, tahun 2015 menurun sebesar Rp 5,8 Triliun, dan di tahun 2017 menurun menjadi sebesar Rp 5,2 Triliun dilansir dari laporan Kementerian BUMN. Hal ini menjadi permasalahan yang mengkhawatirkan karena perusahaan mengalami kerugian yang konsisten tiap tahun. Dari sekian banyak kerugian yang dialami BUMN, sebagian besar bersumber dari pengelolaan BUMN yang tidak tepat (Dwinanda, 2017). Maka dari itu perlunya penerapan yang diikuti dengan implementasi nyata dari sistem *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* yang baik.

CSR pada penelitian ini diukur dengan standar *Global Reporting Initiative* (GRI). Versi terbaru dari GRI saat ini merupakan generasi keempat atau disebut juga GRI G4, menurut Arfamaini (2016) Laporan kegiatan CSR yang mengacu pada *Global Reporting Initiative* (GRI), yang didalam laporan tersebut tidak hanya menginformasikan mengenai proses pelaksanaan CSR, namun juga memperkenalkan kepada masyarakat luas mengenai profil dan strategi perusahaan serta pendekatan manajemen yang dilakukan serta manfaat lain yang dapat menghasilkan keuntungan secara ekonomis. Dengan *Global Reporting Initiative* (GRI), perusahaan dapat membuat laporan secara lengkap dan terperinci mengenai kegiatan CSR perusahaan sehingga masyarakat secara tidak langsung dapat mengenal perusahaan tersebut. Berdasarkan penjelasan yang telah diungkapkan maka penelitian ini berjudul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap *Profitabilitas Perusahaan BUMN* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2017”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka penelitian ini akan membahas masalah:

1. Bagaimana pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap profitabilitas perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2014 – 2017?
2. Bagaimana pengaruh dewan direksi, dewan komisaris independen, komite audit, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap profitabilitas perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2014 – 2017?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris apakah *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dalam penelitian ini adalah untuk memperluas pengembangan ilmu akuntansi pada umumnya, serta khususnya yang berkaitan tentang pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap profitabilitas perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Almar, M., Rachmawati, R., & Murni, A. (2012). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *SNAB Bandung*, 514–526.
- Andreas, H. H., Sucahyo, U. S., & Elisabeth, D. (2015). *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 119–136.
- Anjani, P. A. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI*. Universitas Udayana.
- Anwar, S. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arfamaini, R. (2016). Pelaporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dengan Menggunakan *Global Reporting Initiative* (GRI). *E-Journal Manajemen Kinerja*, 2.
- Bukhori, I. (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI 2010).
- Dwinanda, A. E. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 - 2015)*. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Faqi, Y., Makhdalena, & Riadi, R. . (2012). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Riau*.
- Febriana, D. A. (2013). Analisis Perbedaan Pengungkapan *Intellectual Capital* Berdasar Struktur Kepemilikan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana*.
- Fitriani, L. D., & Hapsari, D. W. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan ( Studi Pada Perbankan Milik Pemerintah dan Swasta yang Terdaftar di BEI Tahun 2011- 2013). *E-Proceeding of Management*, 2(3), 3458–3474.
- Freeman, E., & Reed. (1983). *Stockholders and stakeholders: a new perspective on corporate governance*. *California Management Review*, 25(2).
- Gantino, R. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(Vol 1, No 1 (2012): Jurnal Mahasiswa Manajemen), 19–32. <https://doi.org/10.17969/jdab.v3i2.5384>
- Jensen, & Meckling. (1976). *The Theory of The Firm: Manajerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure*. *Journal of Financial and Economics*, (3).
- Kartikawati, W. (2009). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Retrieved from <https://hana3.wordpress.com/2009/05/17/pengaruh-kepemilikan-institusional-terhadap-kinerja-keuangan-perusahaan/>



- Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. Fokus Ekonomi (Vol. 6). Retrieved from <http://182.255.0.172/ejournal/index.php/fokus/article/view/56>
- Lestari, W. D., & Yulianawati, I. (2015). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2012)*. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 19(2), 127–135.
- Lukum, A., & Monoarfa, R. (2014). *Peran Good Corporat Governance Dalam Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan BUMN yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Negeri Gorontalo.
- McClave, Benson, & Sincich. (2013). *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*.
- McKinsey & Company. (2002). *Global Investor Opinion*. New York:Oxford University Press, (August). Retrieved from <http://www.eiod.org/uploads/Publications/Pdf/II-Rp-4-1.pdf>
- Mulyati, S. M. (2011). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan ( Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009 )*. Universitas Negeri Semarang.
- Nugroho, faizal A., & Rahardjo, S. N. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–9.
- Nurkhin, A. (2009). *Corporate Governance dan Profitabilitas ; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan( Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia )*. Universitas Diponegoro.
- pamungkas, dian putri. (2012). *Pengaruh Good Corporate Gpvernance (GCG) Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Industri Pertambangan dan Penggalian (BUMN Persero Terbuka)*. Universitas Negeri Surabaya.
- Pertiwi, A. D. (2014). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibiliy dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2012)*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rahayu, W., Darminto, & Topowijoyo. (2014). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan ( Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2012-2013 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia )*. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 17(2), 8.
- Ramdhaningsih, A., & Utama, I. M. K. (2013). *Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 3.2, 2, 368–386.
- Ratih, S., & Setyarini, Y. (2014). *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Bariabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Go Public di BEI*. *Jurnal Akrual*

*Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya, 5(2).*

- Ratnasari, Y., & Prastiwi, A. (2011). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Dalam Sustainability Report, 1–28.
- Rimardhani, H., Hidayat, R. R., & Dwiatmanto. (2016). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan ( Studi Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya*, 31(1), 167–175.
- Sabrina, A. I. R. A. (2010). Pengaruh *Corporate Governance* dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan. Universitas Diponegoro.
- Sarafina, S., & muhammad, saifi. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan ( Studi pada Badan Usaha Milik Negara ( BUMN ) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015 ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(3), 108–117.
- Satria, emerald dany. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* ( Csr ) Terhadap Kinerja.
- Siallagan, H., & Machfoedz, M. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, (61), 23–26.
- Sindhudiptha, I. N. S. Y., & Yasa, G. W. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 ISSN: 2302-8556*, 4(2), 388–405.
- Tertius, M. A., & Christiawan, Y. J. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Perusahaan pada Sektor Keuangan. *Majalah Ilmiah INFORMATIKA*, 3(2), 47–60.
- Thesarani, N. J. (2016). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Triyono, F., & Setyadi, E. D. I. J. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Property and Real Estate Yang Terdaftar Di Bei). *Kompartemen*, XIII(1), 64–82.
- Tumewu, R. C., & Alexander, S. W. (2014). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2013. *E-Journal Universitas Sam Ratulangi*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wardoyo, & Veronica, T. M. (2013). Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132–149.
- Wicaksono, T. (2014). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Peserta Corporate Governance Perception Index (CGPI)*

*Tahun 2010*). Universitas Diponegoro.

Widyasari, N. A., Suhadak, & Husaini, A. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 26(1), 1–11.