

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA  
SOSIOLOGI FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**



**RADEN EIKMAS NIGARA**

**07021281722054**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA  
SOSIOLOGI FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



**RADEN EIKMAS NIGARA**

**07021281722054**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA SOSIOLOGI FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA

#### SKRIPSI

Oleh:

RADEN EIKMAS NIGARA


07021281722054

Indralaya, Juli 2021

Pembimbing I

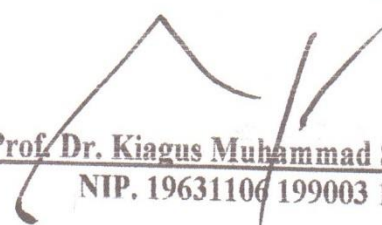
  
Drs. Tri Agus Susanto, MS  
NIP. 19580825 198203 1 003

Pembimbing II

  
Gita Isyanawulan, S.Sos., MA  
NIP.19861127 201504 2 003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya

  
Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si.  
NIP. 19631106 199003 1 001



## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya” telah di pertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 22 Juli 2021.

Indralaya, ..... 2021.


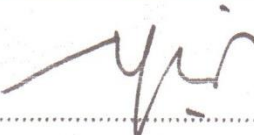

Ketua:

1. Drs. Tri AgusSusanto, MS.  
NIP. 195808251982031003

.....  


Anggota :

1. Gita Isyanawulan, S.Sos., MA.  
NIP.198611272015042003
2. Dr. Yunindyawati, S.Sos.,M.Si.  
NIP. 19750603 200003 2 001
3. Safira Soraida, M.Sos.  
NIP. 19820911 200604 2 001

.....  
  
.....  
  
.....  




Mengetahui,  
Dekan FISIP

.....  
Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si.  
NIP. 19631106 199003 1 001

Ketua Jurusan Sosiologi,

.....  
Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si.  
NIP. 19750603 200003 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JURUSAN  
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662  
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raden Eikmas Nigara  
NIM : 07021281722054  
Jurusan : Sosiologi  
Konsentrasi : Perencanaan Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Sosiologi FISIP Unsri  
Alamat : Jalan Lubuk Kawah Komplek Citra Kencana 2 Blok A3 RT.57 RW.13 Sukarami Kota Palembang  
No. HP : 087867152200

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya di atas merupakan jiplakan karya orang lain (plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Surat pernyataan ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Inderalaya, Agustus 2021  
Yang buat pernyataan,



Raden Eikmas Nigara  
NIM. 07021281722054

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Dan setiap umat mempunyai kiblat yang menghadap kepadanya. Maka Berlombalombalah kamu dalam kebaikan.” (Q.S Al-Baqarah, 2: 148)

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

1. Bangsa dan Negara
2. Almamater dan FISIP UNSRI
3. Alm. Papa, dan Mama Tercinta
4. Kakak, Mbak dan Adik Tercinta
5. Sahabat-Sahabat

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah Subhana Wata'ala yang telah memberikan segala macam nikmatnya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Sosiologi Universitas Sriwijaya”. Shalawat beriring salam tak lelah terucap kepada Baginda Nabi Muhammad Shalallahu ‘Alaihi Wassalam, keluarga, sahabat-sahabat beliau, serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan studi S-1 Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam penulisan ini baik dalam segi materi maupun dalam segi kepenulisan yang masih jauh dari kata sempurna dan masih perlu untuk diperbaiki. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan dalam penulisan ini. Dalam menulis penulisan ini, penulis banyak melibatkan berbagai macam pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, serta dukungan baik secara langsung maupun tak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Kepada Kedua Orang tuaku, Bapak Alm R.A Effendi dan Ibu Megawati terimakasih telah mendukung dan memberikan kesempatan untuk menjadi orang yang lebih baik.
2. Bapak Prof. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Yunindyawati, M.Si, selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya,

6. Ibu Safira Soraida, S.Sos, M.Sos, selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, yang senantiasa mendampingi Ibu Ketua Jurusan Sosiologi.
7. Bapak Dr. Ridha Taqwa, selaku Dosen Pembimbing Akademik
8. Bapak Drs. Tri Agus Susanto, MS, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah banyak sekali memberikan ilmu, wawasan, pemikiran, serta bimbingannya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan ini.
9. Mba Gita Isyanawulan, S.Sos, MA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan ilmu wawasan, pemikiran serta bimbingannya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah berbaik hati memberikan ilmu serta pengalamannya kepada penulis selama perkuliahan.
11. Mba Yuni Yunita, S.Sos, selaku Admin Jurusan Sosiologi serta seluruh karyawan yang ada di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah mau direpotkan dalam membantu keperluan administrasi perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
12. Saudara Kandungku kakak R. Evan Zulmaga Kiswanto, dan mbak Syabrina Ayu Nani S.T dan kedua adikku Raden Farrel Jhonathan dan Raden Adhiyaksa Anugrah yang menjadi penyemangat untuk diriku dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kelompok mata kuliah PPS (Nikmah Hayati, Winda Lestary, Melsy Marlina, dan Eliyani Magdalena) yang telah kebersamai mengikuti proses pembelajaran yang melakukan penelitian bersama.
14. Kelompok KKS (Ali Agustryan, Nikmah Hayati, Winda Lestary, Melsy Marlina, dan Windi Sindiana) yang telah memberikan semangat serta bersama-sama menyelesaikan proses pemagangan di Disdukcapil.
15. Mba Yuni Lestari yang telah memberikan arahan dan saran dari mata kuliah PPS hingga Skripsi, terimakasih mbak yuni untuk pengalamannya.
16. Seluruh Pengurus dan anggota HIMASOS yang telah menjadi organisasi pertama saat memasuki dunia perkuliahan.



17. Seluruh Pengurus dan anggota BEM KM FISIP UNSRI yang sangat penulis cintai, teruskan menebar kebaikan dan jalankan setiap fungsi kalian dengan sebaik-baiknya.
18. Badan Pengurus Harian BEM KM FISIP UNSRI Kabinet Gelora Digdaya terimakasih telah memberikan semangat dan bersama-sama melewati rintangan dan cobaan untuk kebaikan KM FISIP UNSRI.
19. Seluruh teman-teman Sosiologi Angkatan 2017 FISIP UNSRI yang bertemu dari Mahasiswa Baru hingga saat ini, semoga kita bisa berjumpa lagi.
20. Teman-teman (Moh. Ali Agustryan, M. Alvarizi, Ahmad Dani Suseno, Fahrur Ruzi, Ajie Patrisyah, Iqbal alhafiz, Merliansyah, Kevin Yosantara, Rizaldi Satria Tanjung, Darul Kutni, Dendy Firnanda, dll) terus jaga kekompakan kelas genap.
21. Untuk Teman-Teman TIM HTC yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
22. Untuk Azzah Nabilah terimakasih telah melalui banyak hal bersama-sama sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
23. Untuk semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Palembang, Juli 2021  
Penulis

Raden Eikmas Nigara

## RINGKASAN

### PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA SOSIOLOGI FISIP UNSRI

Penelitian ini mengkaji tentang media sosial instagram dan gaya hidup mahasiswa. Masalah yang ada dalam penelitian ini tentang berkembangnya teknologi yang mempengaruhi gaya hidup bagi kaum pelajar terutama mahasiswa. Tujuan penelitian ini yaitu ingin mengetahui seberapa besar pengaruh dari penggunaan media sosial instagram terhadap gaya hidup mahasiswa sosiologi FISIP UNSRI Indralaya. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif asosiatif menggunakan metode survey dan pendekatan *one shoot model*. Populasi pada penelitian ini ialah Mahasiswa Sosiologi kampus Indralaya dengan jumlah 468 dengan jumlah sampel 82 Mahasiswa yang dibagi berdasarkan angkatan. Variabel dalam penelitian ini penggunaan media sosial instagram (X) dan gaya hidup mahasiswa (Y). Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Pengujian persyaratan analisis menggunakan uji normalitas dan reliabilitas. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh sebesar 0,670 antara penggunaan instagram terhadap gaya hidup mahasiswa yang berdasarkan nilai koefisien korelasi masuk kedalam kategori kuat dengan hubungan yang positif dan taraf signifikansi 95% sehingga  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  atau  $8,064 \geq 1,990$ . Dan hasil koefisien determinan 44,89%.

**Kata Kunci: Instagram, Gaya Hidup, Mahasiswa**

Indralaya,.....2021

Mengetahui/Menyetujui

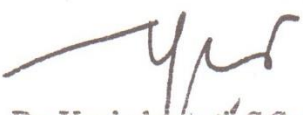
Pembimbing I

  
Drs. Tri/Agus Susanto, MS  
NIP. 195808251982031003

Pembimbing II

  
Gita Isyanawulan, S.Sos, MA  
NIP. 198611272015042003

Ketua Jurusan Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya

  
Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si  
NIP. 197506032000032001

## SUMMARY

### **THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON THE LIFESTYLE OF SOCIOLOGY STUDENT FISIP UNSRI**

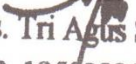
The study examined social media and student lifestyles. The problem in this study is about the development of technology that affects lifestyle for students, especially students. The purpose of this study is to find out how much influence the use of social media instagram on the lifestyle of sociology students FISIP UNSRI Indralaya. This research uses associative quantitative analysis using survey method and one shoot model approach. The population in this study was the Sociology Student of Indralaya campus with a total of 468 with a sample of 82 students divided by class. Variables in this study were the use of social media instagram (X) and student lifestyle (Y). Data collection using questionnaires with likert scale. Testing analysis requirements using normality and reliability tests. The results showed there was a 0.670 influence between the use of instagram on the lifestyle of students based on the value of correlation coefficients fall into the strong category with a positive relationship and a level of significance of 95% so  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  or  $8,064 \geq 1,990$ . And the result of the determinant coefficient is 44.89%. Thus the proposed research hypothesis is accepted.

**Key words: Instagram, Life style, Student**


Indralaya,..... 2021

Approved by,

Supervisor I

  
Drs. Tri Agus Susanto, MS  
NIP. 195808251982031003

Supervisor II

  
Gita Isyanawulan, S.Sos, MA  
NIP. 198611272015042003

Head Of Sociology Department  
Faculty Of Social And Political Science  
Sriwijaya University

  
Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si  
NIP. 197506032000032001

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>.iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>x</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Umum .....	5
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara teoritik.....	6
1.4.2. Secara praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Pemikiran .....	12
2.2.1 Teori Gaya Hidup.....	12
2.2.2 Konsep Media Sosial.....	14
2.2.3 Konsep Penggunaan Media Sosial Instagram .....	17
2.2.4 Konsep Aplikasi Instagram .....	18
2.2.5 Konsep <i>Urban Life</i> .....	20
2.2.6 Konsep Mahasiswa.....	20
2.3 Hipotesis Penelitian .....	23

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.1.1 Sifat Penelitian .....	24
3.1.2 Pendekatan Penelitian .....	24
3.1.3 Metode Penelitian.....	24
3.2 Variabel Penelitian .....	25
3.3 Definisi Konsep dan Konseptual .....	25
3.3.1 Definisi Konsep .....	25
3.3.2 Definisi Konseptual.....	26
3.4 Jenis dan Sumber data .....	26
3.4.1 Data Primer .....	26
3.4.2 Data Sekunder .....	26
3.5 Populasi dan Sampel.....	27
3.5.1 Populasi .....	27
3.5.2 Sampel.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6.1 Kuesioner .....	28
3.6.2 Skala Pengukuran.....	29
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	29
3.7.1 Uji Validitas .....	29
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.8 Teknik Pengolahan Data.....	30
3.8.1 Mengedit Data .....	30
3.8.2 Mengkode Data .....	30
3.8.3 Tabulasi Data.....	30
3.9 Unit Analisis Data .....	30
3.10 Teknik Analisis data .....	30
3.10.1 Deskripsi Data .....	30
3.11 Persyaratan Pengujian Hipotesis .....	31
3.12 Teknik Pengujian Hipotesis.....	33
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Sejarah Universitas.....	35
4.2 Visi dan Misi Universitas .....	36
4.2.1 Visi Unsri .....	37
4.2.2 Misi Unsri.....	37
4.2.3 Tujuan Unsri.....	38
4.2.4 Sasaran Unsri.....	39
4.2.5 Kondisi Geografis .....	39

4.3 Sejarah Fisip Unsri .....	40
4.4 Visi Misi dan Tujuan Fisip Unsri .....	41
4.4.1 Visi Fisip Unsri .....	41
4.4.2 Misi Fisip Unsri.....	41
4.4.3 Tujuan.....	42
4.5 Kondisi Sosial Budaya Fisip Unsri.....	43
4.5.1 Struktur Organisasi Fisip Unsri .....	43
4.5.2 Jumlah Program Studi di Fisip Unsri .....	43
4.6 Program Studi Sosiologi.....	44
4.6.1 Sejarah Program Studi Sosiologi.....	44
4.7 Visi dan Misi Program Studi Sosiologi .....	45
4.7.1 Visi .....	45
4.7.2 Misi.....	45
4.7.3 Tujuan.....	46
4.8 Kondisi Kemahasiswaan .....	46
4.9 Kondisi Tenaga Pendidik .....	46
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
5.1 Deskripsi Data .....	48
5.1.1 Karakteristik Responden .....	48
5.2 Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram.....	49
5.2.1 Distribusi Jawaban Per indikator.....	49
5.2.2 Distribusi Jawaban Per Dimensi .....	53
5.2.3 Distribusi Jawaban Per Variabel .....	55
5.3 Variabel Gaya Hidup Mahasiswa .....	57
5.3.1 Distribusi Jawaban Per Indikator .....	57
5.3.2 Distribusi Jawaban Per Dimensi .....	60
5.3.3 Distribusi Jawaban Per Variabel .....	63
5.4 Pengujian Persyaratan Analisis .....	65
5.4.1 Pengeditan Data.....	65
5.4.2 Uji Validitas Instrumen .....	65
5.4.3 Uji Reliabilitas Instrumen .....	66
5.5 Uji Normalitas Data.....	68
5.6 Mengubah Data Ordinal Ke Interval .....	69
5.7 Uji Hipotesis Penelitian.....	69
5.7.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	71
5.7.2 Koefisien Determinan (R <sup>2</sup> ) .....	74
5.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74

<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
6.1 Kesimpulan.....	78
6.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Definisi Konseptual .....	26
Tabel 5.1 Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan .....	48
Tabel 5.2 Jumlah Responden Berdasarkan Asal Kelas .....	49
Tabel 5.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 5.4 Seberapa Sering Membuka Aplikasi .....	50
Tabel 5.5 Tenggang Waktu yang digunakan .....	51
Tabel 5.6 Seberapa Sering Menggunakan Instagram Saat Waktu Luang.....	52
Tabel 5.7 Frekuensi Membuka Aplikasi.....	53
Tabel 5.8 Durasi Tenggang Waktu Menggunakan Aplikasi .....	54
Tabel 5.9 Isi Menggunakan Aplikasi Instagram Saat Waktu Luang .....	54
Tabel 5.10 Pencapaian Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram.....	55
Tabel 5.11 Kategorisasi Penelitian Penggunaan Media Sosial Instagram.....	56
Tabel 5.12 Kategorisasi Tingkat Penggunaan Media Sosial Instagram .....	56
Tabel 5.13 Indikator Identitas Sosial Yang Ditampilkan .....	57
Tabel 5.14 Indikator Menggunakan Uang Untuk Kebutuhan .....	58
Tabel 5.15 Indikator Media Sebagai Cara Mengekspresikan Diri .....	59
Tabel 5.16 Dimensi Aktivitas .....	60
Tabel 5.17 Dimensi Pola Konsumsi .....	61
Tabel 5.18 Dimensi Membangun <i>Image</i> .....	62
Tabel 5.19 Pencapaian Variabel Gaya Hidup Mahasiswa.....	62
Tabel 5.20 Kategorisasi Penelitian Gaya Hidup Mahasiswa Sosiologi Fisip Unsri .....	63
Tabel 5.21 Kategorisasi Tingkat Gaya Hidup Mahasiswa Sosiologi Fisip Unsri.....	63
Tabel 5.22 Hasil Uji Validitas .....	64
Tabel 5.23 <i>Case Processing Summary</i> .....	65
Tabel 5.24 <i>Reliability Statistics</i> .....	66



Tabel 5.25 <i>Item-Total Statistics</i> .....	66
Tabel 5.26 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	67
Tabel 5.27 <i>Correlations</i> .....	68
Tabel 5.28 Pedoman Penafsiran Nilai Koefisien Korelasi .....	69
Tabel 5.29 <i>Variables Entered/Removed<sup>a</sup></i> .....	70
Tabel 5.30 <i>Model Summary</i> .....	70
Tabel 5.31 ANOVA <sup>a</sup> .....	71
Tabel 5.32 <i>Coefficients<sup>a</sup></i> .....	71

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran .....	22
Bagan 4.1 Organisasi Pimpinan FISIP UNSRI.....	43

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pertumbuhan teknologi khususnya pertumbuhan teknologi data sudah menampilkan pertumbuhan yang pesat pada fitur keras serta lunak, serta infrastruktur yang lain pula sudah tumbuh, seperti jaringan komunikasi yang dapat mendukung terciptanya sistem data yang profesional. Di bidang teknologi data, inovasi pengembangan fitur lunak serta fitur keras secara berkepanjangan sudah memperpendek usia teknis serta murah fitur lunak serta fitur keras tadinya, perihal ini berakibat positif serta negatif untuk pengguna.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia( APJII) pada 9 November 2020 memaparkan kalau total pengguna atau pemakai internet di Indonesia dari tahun 2019 sampai triwulan II tahun 2020 dekat 196, 7 juta ataupun terhitung dekat 73, 7% dari total penduduk Indonesia. Bagi APJII, perkembangan ini diakibatkan bermacam aspek, semacam fitur internet ataupun broadband Indonesia yang terus berkembang semakin baik, ditambah aspek semacam pendidikan online serta bekerja dari rumah. Kenyataannya, orang mengakses Internet sebab empat alasan ialah, media sosial, pesan komunikasi, permainan online serta belanja online, dan smartphone merupakan fitur yang sangat kerap digunakan, terhitung 95,4%, sebaliknya persentase mengakses Internet lewat pembelian paket seluler menggapai 97,1%. Bagi informasi riset APJII ( 2016), tingkatan penetrasi pengguna internet merupakan 89,70%. Saat sebelum belajar, tiap pengguna bisa dengan gampang mengakses dunia maya di kamar tidur, di kamar mandi sampai di dalam mobil sekalipun. (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet, 2020)

Kemajuan teknologi serta data dan terus menjadi canggihnya alat-alat yang dibuat oleh perusahaan teknologi semacam memperkenalkan dunia dalam gengaman tangan. Semakin majunya teknologi serta layanan data membuat mahasiswa Indonesia lebih mudah untuk mengetahui pengetahuan yang global. Tidak bisa dihindari lagi pertumbuhan media ikut pula berperan aktif dalam

pergantian gaya hidup seorang baik media elektronik, cetak ataupun online.pada masa modern saat ini media sosial tidak cuma semata-mata media komunikasi tetapi telah jadi bagian dari gaya hidup manusia seperti kalangan muda ataupun pelajar serta mahasiswa.

Tidak bisa dipungkiri pemakaian media sosial memberikan begitu banyak kemudahan untuk pemakaiannya. Dengan seluruh sarana yang ada didalam media sosial tersebut bisa mempermudah penggunanya melaksanakan seluruh aktifitasnya mulai dari online ataupun offline, serta juga bisa digunakan perihal yang mengarah ke sosial ataupun ekonomi. Berbagai bentuk akses informasi data serta hiburan dari berbagai penjuru dunia bisa diakses lewat satu perangkat saja. media sosial yang terhubung dengan internet bisa melewati batasan ukuran kehidupan seperti ruang serta waktu, dengan itu media sosial bisa digunakan oleh siapapun, kapanpun serta dimanapun. Dengan memakai sarana yang ada didalam media sosial penggunanya lewat jaringan internet bisa mengakses langsung untuk mencari informasi, pengguna media sosial bisa menciptakan berbagai tujuan informasi data yang dibutuhkan hanya dengan menuliskan kata kunci di web yang disediakan oleh pencipta media sosial tersebut yang gempar digunakan oleh kalangan muda seperti pelajar atau mahasiswa semacam *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, serta *Whatsapp*.

Media Sosial Instagram adalah aplikasi yang digunakan untuk membagikan peristiwa yang sedang dialami berupa foto, teks ataupun video. Secara harfiah“Instagram terdiri dari dua kata Insta dan gram dimana kata insta memiliki makna dari kata instan atau cepat ini juga menggambarkan cara penggunaan dari instagram itu sendiri kemudian gram dari kata telegram yaitu memberikan informasi secara cepat. Pada kalangan pelajar ataupun mahasiswa Instagram lebih dikenal dengan singkatan IG. (Mutia Sari, 2017)

Pengguna Instagram sekarang ini banyak memiliki tujuan bukan hanya untuk membagikan aktivitas sehari-hari melainkan menunjukkan eksistensi dari orang tersebut. Adapun beberapa kegiatan yang bisa dilakukan dengan instagram seperti mengirim pesan, berkomentar pada foto ataupun video seseorang serta mampu menjangkau pertemanan yang lebih luas melalui dunia maya. Sekarang ini

kebutuhan akan terhubungnya dengan internet sangat tinggi bahkan bisa dikatakan sebagai salah satu kebutuhan sehari-hari ini bisa disebabkan semakin maraknya perkembangan dari teknologi informasi dan komunikasi dalam sendi-sendi kehidupan seperti hiburan dengan menonton video, mengakses pengetahuan pendidikan serta mempelajari hal-hal baru bagi seseorang.

Perubahan paling mendasar yang dialami oleh masyarakat ialah penafsiran sosial terhadap suatu hal baru di masyarakat berlangsung berjalan secara damai, aman lancar dan diam-diam. Ideologi yang masuk lewat arus globalisasi, internalisasi seperti pamflet, video, foto, pidato telah menawarkan gaya hidup yang berbeda dari sebelumnya. Dimana saat ini sedang terjadi perang secara tidak langsung melalui media sosial contohnya Instagram seperti pamer kekuatan materi, uang dan bagaimana tampil seperti orang kaya. Saat ini masyarakat tidak lagi menggunakan suatu barang berdasarkan nilai guna ataupun nilai pakai tetapi lebih kepada sesuatu yang teoritis yaitu simbol kemudian terbangun sebuah citra atau *image* menjadi sangat penting dari pada nilai guna atau pakai, ini terjadi seiring berjalannya dunia media informasi dan komunikasi yang bukan lagi sekedar untuk mencari informasi atau berkomunikasi namun menjadi merek dagang suatu industri.

Masyarakat rela membayar mahal untuk kepentingan membangun sebuah citra tersebut seperti membeli barang-barang yang bermerek, membeli beberapa kendaraan mobil atau memakan makanan dari tempat yang terkenal kemudian dipost di media sosial pribadi. Ini merupakan gejala paling sering ditemui dan terbaru di sekitar kita, bagaimana orang-orang bisa dikatakan dilatih dengan persoalan gaya hidup. Seperti lelaki pergi ke salon untuk perawatan bukan hanya wanita saja belum lagi *fitness center* bahkan sampai saat ini sudah ada di desa-desa ini semata-mata terjadi karena gaya hidup yang ada.

Berkaitan dengan kehidupan selalu berhubungan dengan gaya hidup dalam sosiologi ekonomi gaya hidup yang diartikan ialah menyesuaikan individu terhadap lingkungan sosial untuk memenuhi kebutuhan bergabung dan bersosialisasi dengan masyarakat, gaya hidup biasanya meliputi pola-pola respon untuk kehidupan, pandangan terhadap kehidupan dan kebiasaan. Keterlibatan

orang lain dalam kehidupan juga bisa mempengaruhi gaya hidup ini dikarenakan keterlibatan individu dalam kelompok sosial sehingga sering terjadi interaksi dan mendapatkan stimulan. Untuk sekarang ini interaksi sudah jauh berkembang menyesuaikan dengan zaman salah satunya interaksi melalui media sosial dimana individu bisa melihat kehidupan orang lain dan menjadikan itu sebagai contoh bagi dirinya sehingga menjadi gaya hidupnya. (Suyanto, 2013:138)

Pada masa saat ini mahasiswa harapan bagi masyarakat untuk membuat keadaan lebih baik atau *agent of change* maka dengan itu dari sisi gaya hidup mahasiswa haruslah memberikan harapan bagi bangsa dengan melatih atau menambah kemampuan, keahlian dalam menguasai teknologi, memperluas jaringan sosial dan modal sosial mahasiswa serta mengisi waktu luang dengan kegiatan yang bermanfaat dan positif bagi dirinya dan masyarakat. Saat ini kampus tidak lagi menjadi tempat utama mahasiswa memperoleh ilmu pengetahuan bersosialisasi sesama mahasiswa bertukar pikiran dan berdiskusi dan lain sebagainya. Namun sekarang ini di kampus dijadikan sebagai tempat ajang pamer gaya hidup dan penampilan mereka, pada saat mahasiswa menerapkan gaya hidup mereka, mahasiswa yang mempunyai kekuatan dimensi finansial menjadi mudah untuk mengikuti gaya hidup mahasiswa lain. Mahasiswa akan dianggap mengikuti perkembangan zaman disaat telah menggunakan ataupun membeli barang dengan merek terkenal dan mahal, bukan lagi melalui karya ataupun prestasi.

Peneliti telah melakukan prasurvey kepada mahasiswa Sosiologi Fisip Unsri Angkatan 2017 dan 2018 dengan *interview* menggunakan *purposive sampling* dimana penentuan sampel dengan pertimbangan khusus sehingga layak menjadi sampel. Prasurvey ini melibatkan sampel yang memiliki akun aktif Instagram dan memiliki jumlah pertemanan di Instagram yang cukup banyak. Pertanyaan yang diajukan, berapa rata-rata durasi penggunaan Instagram dalam satu hari? Apakah Instagram mempermudah dalam memenuhi gaya hidup? Dan Aktivitas apa saja yang dilakukan saat menggunakan Instagram? Pada wawancara pertama dilakukan dengan saudara MA Sosiologi angkatan 2017. MA bisa menggunakan Instagram selama 1-2 jam dalam satu hari dan juga menggunakan

saat ada waktu luang, menurut MA Instagram cukup mempermudah dirinya untuk memenuhi gaya hidup, dan aktivitas yang dilakukan biasanya mencari informasi terbaru.

Wawancara kedua dilakukan dengan saudari NU dari Sosiologi 2017 dimana NU bisa menghabiskan waktu hingga 5 jam dalam sehari untuk menggunakan Instagram seperti *upload* aktivitas sehari-hari, NU mengaku instagram tidak terlalu mempermudah memenuhi gaya hidup karena digunakan hanya untuk hiburan dan Aktivitas yang paling sering dilakukan seperti *upload* Instastory atau melihat akun dari pada tokoh publik. Wawancara terakhir dilakukan dengan saudari MN dari Sosiologi angkatan 2018 dalam pengakuannya sehari bisa 1-2 jam menggunakan Instagram dengan berbagai aktivitas seperti mencari informasi terbaru atau sesuatu yang sedang banyak diperbincangkan, namun menurut saudari MN Instagram tidak cukup mempermudah memenuhi kebutuhan gaya hidupnya.

Prasurvey yang telah dilakukan kepada mahasiswa-mahasiswi menunjukkan instagram cukup penting dalam keseharian mereka seperti tempat untuk mencari Informasi terbaru dan membagikan aktivitas sehari-hari mereka namun ada juga yang menganggap instagram tidak mempermudah dalam memenuhi kebutuhan gaya hidup mereka.

Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap gaya hidup mahasiswa sosiologi FISIP UNSRI.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berapa besar pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap gaya hidup mahasiswa sosiologi FISIP UNSRI?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Umum**

Penelitian ini secara umum memiliki tujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap gaya hidup mahasiswa Sosiologi Fisip Universitas Sriwijaya.

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

1. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap gaya hidup mahasiswa Sosiologi Fisip Universitas Sriwijaya.
2. Untuk mengukur berapa besar pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap gaya hidup mahasiswa Sosiologi Fisip Universitas Sriwijaya.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diinginkan mempunyai manfaat antara lain :

#### **1.4.1 Secara teoritik**

Secara teoritik diharapkan dan dapat digunakan sebagai bahan bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya Sosiologi Ekonomi dalam bidang gaya hidup dan Sosiologi Komunikasi dalam bidang penggunaan media sosial.

#### **1.4.2. Secara praktis**

1. Sebagai referensi yang dapat digunakan untuk peneliti selanjutnya mengenai pengaruh media sosial instagram terhadap gaya hidup mahasiswa.
2. Sebagai bahan informasi yang berguna dan gambaran bagi para mahasiswa untuk mengetahui tentang Gaya Hidup Mahasiswa berdasarkan pengaruh media sosial Instagram.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adlin, Alfathir. (2006). *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Bandung: Jalasutra.
- Creswell, John W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ibrahim, Subandy (ed). (1997). *Ectasy Gaya Hidup: Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Bandung: Mizan.
- James F. Engel. et. al. (1994) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Jhon C. Mowen dan Michael Mino. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Margono, 2004, *Metodologi Penelitian Pendidika*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugroho J. S. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Riduwan. (2016). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Ristiayanti, P., & John J.O.I Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong. (2013). *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana.

### Jurnal

- Doni, R. F. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 9(2), 16–23.
- Hartiyani Sadu Budanti, M. I. & M. S. (2017). PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UN. *Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret*, 1–14.
- Kanserina, D. (2015). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015*. 5(1).
- Listyorini, S. (2012). Analisis Faktor- Faktor Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajsaka di Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis Undip*, 1(1), 12–24.

- Novitasani, L., & Handoyo, P. (2014). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Urban di UNESA. *Paradigma*, 02(chapt 1), 7.
- Solihin. (2015). Terpaan Iklan Mendorong Gaya idup Konsumtif Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, Volume V N(2), 41–50. Retrieved from <https://repository.unikom.ac.id/30951/1/jurnal-4.pdf>
- Soraya, A. (2019). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. 7–37.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Angkatan 2011 Universitas Ahmad Dahlan. *PSIKOPEDAGOGIA Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(1), 20. <https://doi.org/10.12928/psikopedagogia.v3i1.4462>

### **Sumber lain**

- <https://apjii.or.id/survei2016> diakses pada tanggal 07 Desember 2020.
- <https://www.fisip.unsri.ac.id/mahasiswa/> diakses pada 20 Oktober 2020
- <https://www.Instagram.com> diakses pada 05 Desember 2020
- <https://www.fisip.unsri.ac.id/profil/> diakses pada 03 maret 2021
- [https://www.unsri.ac.id/profil/sejarah\\_unsri/](https://www.unsri.ac.id/profil/sejarah_unsri/) diakses pada 03 maret 2021