

**PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*
DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR)* TERHADAP VOLUME
PERDAGANGAN SAHAM PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



ASLI
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
20/8.21

Skripsi Oleh:

MUTIA DAMAYANTI

01011181722004

Manajemen

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*
DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR)* TERHADAP VOLUME
PERDAGANGAN SAHAM PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh:


Nama : Mutia Damayanti
NIM : 01011181722004
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan:


Dosen Pembimbing
Ketua

Tanggal : 7 Juli 2021


Dr. Yuliani, S.E., M.M
NIP. 197608252002122004

Anggota

Tanggal : 9 Juli 2021


Fida Muthia, S.E., M.Sc
NIP. 199102192019032017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*
DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR)* TERHADAP VOLUME
PERDAGANGAN SAHAM PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun oleh:

Nama : Mutia Damayanti

Nim : 01011181722004

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 6 Agustus 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 6 Agustus 2021

Ketua



Dr. Yuliani, S.E., M.M
NIP. 197608252002122004

Anggota



Fida Muthia, S.E., M.Sc
NIP. 199102192019032017

Penguji



Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M
NIP. 198303112014042001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Ka.



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

ASLI
20/8. 21.
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHARAJA

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutia Damayanti

NIM : 01011181722004

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*
DAN DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR) TERHADAP VOLUME
PERDAGANGAN SAHAM PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Pembimbing:

Ketua : Dr. Yuliani, S.E., M.M

Anggota : Fida Muthia, S.E., M.Sc

Tanggal Ujian : 6 Agustus 2021

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 6 Agustus 2021
Pembuat Pernyataan



Mutia Damayanti
NIM. 01011181722004

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(Q.S. Ar-Ra'd : 11)

“Tujuan utama pendidikan adalah untuk mengganti cermin menjadi jendela.”

(Sydney J. Harris)

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buatlah jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.”

(Ralph Waldo Emerson)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Orangtuaku tercinta (M.Sukron dan Sri Asih Dewi Astuti)
2. Adik-Adikku (Rachmelly dan Nopia Syahfitri)

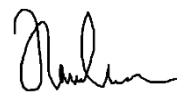
KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Price Earning Ratio (PER)* dan *Dividend Payout Ratio (DPR)* terhadap Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Retail yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”.

Adapun tujuan dari penelitian serta penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Program Strata Satu (S-1) di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Tentunya selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai macam kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak.

Indralaya, Agustus 2021

Penulis



Mutia Damayanti

NIM. 01011181722004

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin mengcapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan telah memberikan dukungan baik secara moril dan materil dalam penulisan skripsi ini. Perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT sebagai Tuhan yang Maha Esa.
2. Bapak M. Sukron dan Ibu Sri Asih Dewi Astuti, orangtuaku tercinta yang selalu memberikan rasa kasih dan sayang, dukungan baik secara moril dan materil, serta pengorbanan dalam membesarkan dan mendidiku hingga saat ini.
3. Adikku (Rachmelly dan Nopia Sahfitri) dan juga keluarga terdekatku (Mariani dan Subariyah) Terimakasih atas kehadiran dan dukungan kalian selama ini yang menjadi sumber penyemangat dalam menggapai harapan dan cita-cita.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Mohd Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Dr. Kemas Thamrin, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya.

8. Ibu Prof. Hj. Badia Perizade, M.B.A., Ph.D selaku dosen Pembimbing Akademik penulis. Terima kasih atas nasihat, waktu dan dukungan yang telah Ibu berikan selama Penulis menjalani perkuliahan serta terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah menjadi orangtua Penulis di Universitas Sriwijaya.
9. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan banyak dukungan, nasihat serta waktu untuk membantu Penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan, saran serta ilmu yang telah Ibu berikan.
10. Ibu Fida Muthia, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan bantuan dan saran yang sangat berharga, nasihat, dukungan serta waktu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan dan kesabaran Ibu dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Ibu Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M selaku Dosen Penguji Penulis. Terima kasih atas saran dan waktu yang telah Ibu berikan dalam penulisan Skripsi ini.
12. Seluruh Dosen dan Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya khususnya Jurusan Manajemen, yang sangat berjasa dalam membentuk pemahaman dan pola pikir penulis selama menjalani perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
13. Sahabatku Tersayang (Yoseva Florensa) dan Saudariku (Ega Larasati) terimakasih karena telah banyak membantu dalam segala hal dan

memberikan dukungan, juga teman dekatku (Ogie Wirando, Rezka Puji Lestari dan Jeny Rahmania) yang telah melengkapi cerita selama perkuliahan ini.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Indralaya, Juli 2021
Penulis



Mutia Damayanti
NIM. 01011181722004

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : Mutia Damayanti
NIM : 01011181722004
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi :

**PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*
DAN DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR) TERHADAP VOLUME
PERDAGANGAN SAHAM PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi,
Pembimbing I



Dr. Yuliani, S.E., M.M
NIP. 197608252002122004

Pembimbing II



Fida Muthia, S.E., M.Sc
NIP. 199102192019032017

ABSTRACT

***EFFECT OF RETURN ON ASSETS (ROA), PRICE EARNING RATIO (PER)
AND DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR) ON STOCK TRADING VOLUME IN
RETAIL COMPANIES THAT REGISTER IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE***

The purpose of this study is to determine whether the profitability ratios proxied by ROA and market value ratios proxied by PER and DPR affect the volume of stock trading in retail companies listed on the IDX for the 2016-2019 period. The population in this study were all retail companies listed on the IDX until 2019, the sample in this study was 9 companies based on certain criteria. The research method used in this study is descriptive statistical method and inferential statistics with the results showing that the ROA ratio has a negative and significant effect on stock trading volume, the PER ratio has a positive and significant effect on stock trading volume and the DPR ratio has a negative and significant effect on stock trading volume.

Keywords : Stock Trading Volume, ROA, PER, DPR

Advisor I



Dr. Yuliani, S.E., M.M
NIP. 197608252002122004

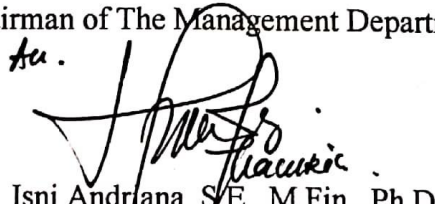
Advisor II



Fida Muthia, S.E., M.Sc
NIP. 199102192019032017

Chairman of The Management Department

Au.



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Mutia Damayanti
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Aromantai, 18 Oktober 1999
Agama : Islam
Status : Mahasiswa
Alamat : Ds. Aromantai, Kec. Jarai, Kab. Lahat
Alamat E-mail : mutiaadmy@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2004 – 2010 : SD Muhammadiyah 092 Jarai
Tahun 2010 – 2013 : SMP Negeri 1 Jarai
Tahun 2013 – 2016 : SMA Negeri 1 Pagaram
Tahun 2016 – 2021 : S1 Manajemen Universitas Sriwijaya

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Superseminar 1.0 Sriwijaya International Leaders Forum 2017
(Driving Asean Bright Future Through Leadership and Environmental Investment)
2. Seminar Young Technopreneurship 2017
3. Seminar Management on Softskill Training Series Tahun 2018
4. Management Goes to Company Tahun 2018
5. Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi Tahun 2019

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota Teater Cakrawala SMA Negeri 1 Pagaram
2. Anggota BARATA SMA Negeri 1 Pagaram
3. Anggota BO UKHUWAH Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II PEMBAHASAN.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1. Landasan Teori	10
2.1.1.1. <i>Signalling Theory</i>	10
2.1.1.2. Pasar Modal.....	11
2.1.1.3. Menilai Kinerja Keuangan.....	14

2.1.1.4. Analisis Rasio Keuangan.....	14
2.1.1.5. Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	16
2.1.1.6. Return on Assets (ROA).....	17
2.1.1.7. Price Earning Ratio (PER).....	18
2.1.1.8. Dividen Payout Ratio (DPR).....	19
2.1.1.9. Volume Perdagangan Saham.....	20
2.1.2. Hubungan Antar Variabel.....	21
2.1.2.1. Pengaruh Return on Asset (ROA) terhadap Volume Perdagangan Saham.....	21
2.1.2.2. Pengaruh Price Earning Ratio (PER) terhadap Volume Perdagangan Saham.....	22
2.1.2.3. Pengaruh Dividend Payout Ratio (DPR) terhadap Volume Perdagangan Saham.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.4. Hipotesis.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1. Rancangan Penelitian.....	35
3.2. Populasi, Sampel & Teknik Pengumpulan Sampel.....	35
3.3. Defenisi Operasional Variabel.....	35
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5. Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1. Estimasi Model Regresi Panel.....	38
3.5.2. Pemilihan Model.....	40
3.5.3. Uji Hipotesis.....	41
3.5.4. Uji Asumsi Klasik.....	42
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Hasil Analisis.....	45

4.1.1. Statistik Deskriptif <i>ROA</i> , <i>PER</i> dan <i>DPR</i>	45
4.2. Hasil Uji Pemilihan Model.....	46
4.3. Uji Hipotesis.....	50
4.3.1. Uji F	50
4.3.2. Uji Koefisien Determinasi	50
4.3.3 Uji T	50
4.4. Uji Asumsi Klasik	51
4.4.1. Uji Normalitas	51
4.4.2. Uji Multikolinearitas	51
4.4.3. Uji Autokorelasi.....	52
4.4.4. Uji Heteroskedastisitas	52
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.5.1. Pengaruh <i>ROA</i> terhadap volume perdagangan saham	52
4.5.2. Pengaruh <i>PER</i> terhadap volume perdagangan saham	54
4.5.3. Pengaruh <i>DPR</i> terhadap volume perdagangan saham	55
4.6. Implikasi Penelitian	57
4.6.1. Implikasi Teoritis	57
4.6.2. Implikasi Praktis	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1.1. Kesimpulan.....	59
5.1.2. Saran	60
5.2.3. Keterbatasan Penelitian	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	36
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif ROA, PER dan DPR Perusahaan Sampel Tahun 2016-2019.....	45
Tabel 4.2 Hasil Regresi Data Panel.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Pemilihan Model.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Retail tahunan (2016-2019).....	2
Gambar 1.2 Fluktuasi Volume Perdagangan Saham.....	4
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran Penelitian.....	33

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini dunia usaha semakin berkembang dan tampak persaingan yang ketat antar perusahaan. Perusahaan Ritel menjadi salah satu perusahaan yang mengalami keadaan tersebut. Bidang usaha Ritel melakukan persaingan antarperusahaan dalam bidang usaha yang sama, terlihat jelas dari menjamurnya anak perusahaan retail baru serta banyak juga perusahaan yang terpaksa berpindah atau menutup usaha (Haosana, 2012).

Bisnis ritel merupakan segala aktivitas yang berkaitan dengan kegiatan penjualan barang atau jasa maupun barang dan jasa yang dilakukan oleh institusi bisnis atau perusahaan secara langsung kepada konsumen akhir yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan pribadi, rumah tangga atau keluarga dengan volume penjualan terutama atau di atas 50% dari konsumen akhir ini dan sebagian kecil dari pasar bisnis (Utami, 2018).

Perusahaan ritel merupakan salah satu bidang usaha yang memiliki peran penting dan merupakan bidang usaha yang strategis kontribusinya bagi perekonomian di dalam suatu negara, usaha ritel dapat dikategorikan menjadi bidang usaha yang menjadi hajat hidup orang banyak. Namun dewasa ini bidang usaha ritel semakin keras dan menantang. Perusahaan tersebut berlomba-lomba untuk memberikan kepuasan bagi konsumennya dengan tujuan agar para konsumen tersebut tidak

berpaling pada produk atau jasa dari perusahaan kompetitor (Tisnawati & Tandika, 2017).



Sumber : (BI, 2020)

Gambar 1.1 Penjualan Retail Tahunan (2016-2019)

Berdasarkan survei yang rutin dilakukan oleh Bank Indonesia mengenai perkembangan Perdagangan Ritel, tren penjualan ritel bergerak fluktuatif dari tahun 2016 – 2019. Sejak tahun 2019 pertumbuhan penjualan ritel terus melambat dan terus mengalami penurunan. Menurut data Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (APRINDO), Indeks Penjualan Ritel (IPR) periode 2018 naik 2,5% atau sebesar 209,1 secara *year-on-year* (YoY).

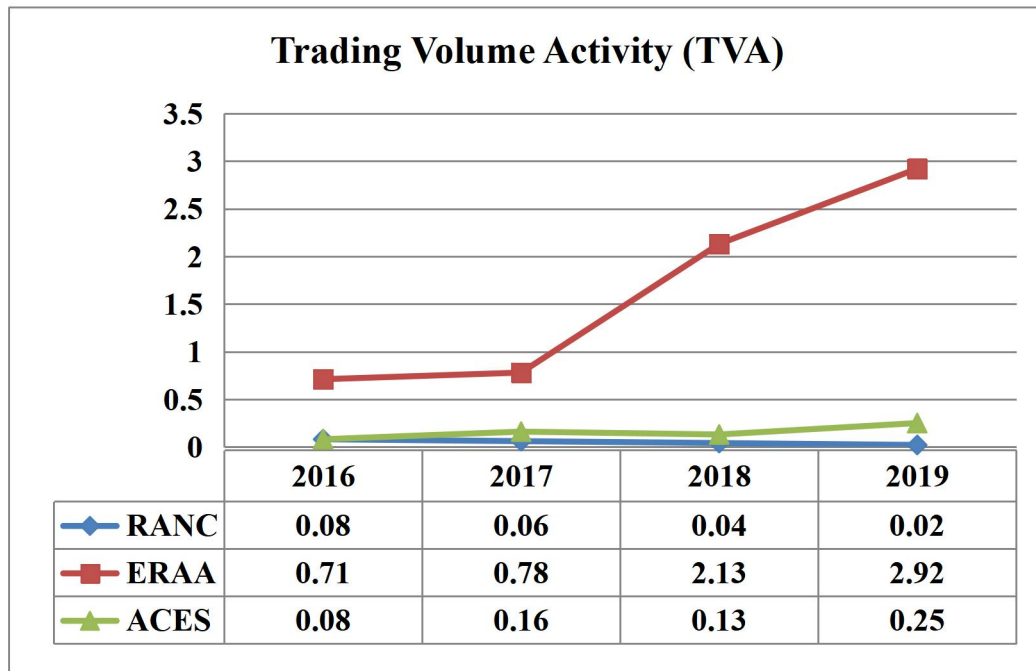
Peningkatan penjualan eceran didorong oleh penjualan kelompok suku cadang dan aksesoris yang tumbuh 11% dan juga kelompok makanan, minuman dan tembakau yang tumbuh 6,8. Namun, pada akhir tahun 2019 Survei Bank Indonesia mencatat penjualan ritel tumbuh melambat yaitu 1,5% secara tahunan. Penurunan terbesar terjadi pada kelompok barang budaya dan rekreasi yang merosot 8,4% serta pada kelompok barang lainnya yang merosot 19,9%.

Untuk mempertahankan bidang usaha dan menghadapi ketidakmenentuan keadaan ekonomi bisnis, serta persaingan antarperusahaan, terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan yaitu, strategi usaha, inovasi dan kreasi, kepercayaan dan kepuasan pelanggan serta modal yang cukup untuk kegiatan usaha tersebut. Salah satu cara yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam memenuhi kebutuhan pendanaan untuk kegiatan dan keberlangsungan usaha adalah dengan melakukan penjualan saham melalui pasar modal (Haosana, 2012).

Penjualan saham melalui pasar modal dapat membantu pelaku usaha dalam melakukan penghimpunan dana yang dibutuhkan oleh perusahaan karena sesuai dengan salah satu fungsi pasar modal yaitu menghimpun dana dari masyarakat yang kemudian disalurkan kepada perusahaan dan pihak-pihak lain yang membutuhkan dana untuk keberlangsungan kegiatan usaha mereka (Suhardini, 2015).

Dalam pasar modal kegiatan jual beli saham suatu perusahaan akan terlihat pada volume perdagangannya sebab volume perdagangan memperlihatkan jumlah antara permintaan dan penawaran saham oleh pelaku pasar. Oleh karena itu, volume

perdagangan saham menjadi salah satu tolak ukur penting dalam menggambarkan kegiatan perdagangan saham yang dilakukan dalam pasar modal (Diamonidi, 2019).



Sumber: (idx, 2020)

Gambar 1.2 Fluktuasi *Trading Volume Activity* Saham PT. Supra Boga Lestari Tbk (RANC), PT. Erajaya Swasembada Tbk (ERAA) dan PT. Aces Hardware Indonesia (ACES)

Perusahaan Ritel yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) hingga tahun 2019 adalah sebanyak 26 perusahaan, dari total perusahaan tersebut terdapat beberapa perusahaan yang mengalami penurunan volume perdagangan saham yang cukup dalam pada tahun 2019. PT. Supra Boga Lestari Tbk dengan kode RANC mengalami penurunan yang terus-menerus dibandingkan perusahaan lain dalam bidang ritel pada tahun 2019 meski penurunan tersebut tidak terlalu jauh yaitu sebesar 0,02 setiap tahunnya.

PT. Erajaya Swasembada Tbk dengan kode ERAA mencatatkan nilai volume perdagangan saham yang baik dapat dilihat dari tahun 2016 hingga 2019 nilai *Trading Volume Activity (TVA)* dari perusahaan tersebut terus meningkat. Pada tahun 2018 nilai *TVA* dari ERAA mengalami peningkatan yang cukup besar yaitu 1,35 dan terus meningkat di tahun 2019 sebesar 0,79. PT. Aces Hardware Indonesia dengan kode ACES juga mengalami penurunan nilai *TVA* untuk tahun 2019 dimana penurunannya adalah sebesar 0,12.

Besar kecilnya transaksi permintaan saham inilah yang akan mempengaruhi tinggi atau rendahnya volume saham yang diperdagangkan. Jumlah (volume) perdagangan yang tinggi berarti bahwa adanya minat yang besar dari para pelaku pasar, sedangkan jumlah (volume) perdagangan yang rendah berarti bahwa minat yang kurang dari pelaku pasar terhadap saham yang diperdagangkan (Haosana, 2012).

Informasi mengenai volume perdagangan saham sebuah perusahaan sangat penting untuk diketahui terutama bagi para investor yang akan melakukan kegiatan investasi. Frekuensi perdagangan sangat mempengaruhi jumlah lembar saham beredar dan secara tidak langsung akan berpengaruh terhadap volume perdagangan saham hal ini dikarenakan tingginya minat investor. Saham yang mempunyai tingkat *trading volume* yang tinggi berpotensi memiliki tingkat likuiditas tinggi serta berpotensi mendapatkan pengembalian yang tinggi (Marbun, 2019).

Untuk memahami informasi keuangan dan kinerja suatu perusahaan, analisis rasio merupakan salah satu cara populer yang dapat digunakan. Analisis rasio tersebut dapat membantu penggunaannya untuk memperoleh dan mengetahui hal-hal apa saja

yang sedang dialami oleh suatu perusahaan seperti masalah apa yang sedang dihadapi dan juga bagaimana kinerja perusahaan secara keseluruhan. Salah satu rasio yang digunakan adalah rasio profitabilitas, karena bagi para penanam modal, perusahaan yang menjual sahamnya di pasar modal harus memiliki kemampuan dalam menghasilkan laba sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pemegang saham (Haosana, 2012).

Salah satu rasio profitabilitas yang dapat digunakan adalah *Return on Asset (ROA)*. *ROA* adalah rasio yang menggambarkan berapa besar atau seberapa banyak kontribusi aset dalam menciptakan laba bersih. Nilai *ROA* yang positif (semakin besar), menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola aktiva yang mereka miliki untuk menghasilkan laba. Namun, semakin kecil nilai *ROA* mengindikasikan bahwa perusahaan tidak dapat menghasilkan laba dari jumlah aktiva yang dipakai (Saputra, 2018).

Pengukuran kinerja juga dapat dilakukan dengan rasio nilai pasar, rasio ini berhubungan dengan penilaian kinerja saham perusahaan yang telah diperdagangkan di pasar modal. Beberapa rasio nilai pasar yang dapat digunakan yaitu *Price Earning Ratio (PER)* dan *Dividend Payout Ratio (DPR)*. Rasio *PER* mengukur tentang bagaimana investor menilai prospek pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang dan tercermin pada harga saham yang bersedia dibayar oleh investor. Semakin tinggi rasio ini berarti bahwa investor mempunyai harapan baik tentang perkembangan perusahaan dan bersedia membayar tinggi (Sudana, 2015).

Rasio *DPR* digunakan untuk mengukur berapa besar bagian laba bersih setelah pajak yang dibayarkan sebagai dividen kepada pemegang saham. Semakin besar rasio ini berarti semakin sedikit laba yang ditahan perusahaan dan pemegang saham akan memperoleh alokasi keuntungan yang besar jika rasio dividen ini memiliki nilai yang tinggi. Keadaan tersebut akan mempengaruhi pergerakan volume perdagangan saham suatu perusahaan (Sudana, 2015).

Berdasarkan penelitian terdahulu oleh (Haosana, 2012), (Musfiah, 2017), (Reny, Saleh, & Sapiri, 2019), (Tisnawati & Tandika, 2017), (Akseptori, Yuniati, & Indah, 2018), (Zakiyah, 2018), dan (Diamonidi, 2019) variabel *ROA* berpengaruh secara signifikan terhadap volume perdagangan saham. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Nassirzadeh, Salehi, & Sarvghadi, 2015), (Trang, Tuan, & Tho, 2017) dan (Saputra, 2018), rasio *ROA* tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap volume perdagangan saham perusahaan.

Penelitian terdahulu mengenai pengaruh *PER* dan *DPR* terhadap volume perdagangan saham dilakukan oleh (Agustin, 2015) dan (Iqsir, Hendri, & Effendy, 2017), hasil penelitian mereka mengatakan bahwa variabel *PER* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volume perdagangan saham. Sedangkan penelitian oleh (Melati, 2013), menunjukkan bahwa *PER* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap volume perdagangan saham.

Penelitian selanjutnya mengenai pengaruh *DPR* terhadap volume perdagangan saham dilakukan oleh (Herliani, 2013), hasil penelitian tersebut mengatakan bahwa *DPR* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap volume perdagangan saham.

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Safitri & dkk, 2018) dan (Sinaga, 2009), mengatakan bahwa *DPR* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap volume perdagangan saham.

Berdasarkan latar belakang diatas, melihat adanya perbedaan pendapat dari penelitian terdahulu mengenai pengaruh *ROA*, *PER*, *DPR* terhadap volume perdagangan saham membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul “Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Price Earning Ratio (PER)* dan *Dividend Payout Ratio (DPR)* terhadap Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka yang menjadi rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah

1. Apakah *Return On Asset (ROA)* berpengaruh terhadap volume perdagangan saham?
2. Apakah *Price Earning Ratio (PER)* berpengaruh terhadap volume perdagangan saham?
3. Apakah *Dividend Payout Ratio (DPR)* berpengaruh terhadap volume perdagangan saham?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah

1. Untuk menganalisis apakah *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap volume perdagangan saham.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap volume perdagangan saham.
3. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara *Dividend Payout Ratio* (DPR) terhadap volume perdagangan saham.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pengaruh rasio keuangan seperti *Return on Asset (ROA)*, *Price Earning Ratio (PER)* dan *Dividend Payout Ratio (DPR)* terhadap volume perdagangan saham perusahaan.
- b. Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat pada teori-teori dalam manajemen keuangan seperti *Signalling Theory* terkait dengan rasio keuangan dan volume perdagangan saham perusahaan.

1.4.2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk meningkatkan volume perdagangan saham.
- b. Dapat memberikan informasi tambahan bagi para investor untuk membuat keputusan investasi saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, I. (2015). Pengaruh Variabel Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), Debt to Equity Ratio (DER), dan Return on Equity (ROE) terhadap Perubahan Harga Saham dan Volume Perdagangan Saham. *Skripsi SI Universitas Sriwijaya*.
- Akseptori, R., Yuniati, N., & Indah, P. (2018). Fundamental terhadap Trading Volume Activity pada Perusahaan Industri Transportasi Laut dan Perikanan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Teknik dan Terapan Bisnis Vol.1, No.2, 7*.
- Aldorino, C., Ekawati, R. K., & Wenny, C. D. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Kinerja Keuangan terhadap Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Perbankan dan Asuransi di BEI. *Jurnal Ekonomi Vol.1, No.1, 1*.
- Almunadia. (2019). Pengaruh DER, PER dan Frekuensi Perdagangan terhadap Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Skripsi SI Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Alvin, & Sandra, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Status Perusahaan terhadap Rata-Rata Volume Perdagangan Saham Melalui Tingkat Disclosure pada Laporan Tahunan pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2011. 1.
- Andhika P, A. (2011). Analisis Pengaruh Return on Asset (ROA), Earning per Share (EPS), Dividen per Share (DPS), Price to Book Value (PBV) terhadap Harga Saham. *Skripsi SI, 22*.
- Andini, S. I. (2018). Pengaruh Informasi Laporan Arus Kas, Dividen Payout Ratio (DPR), economic Value added (EVA) terhadap Volume Perdagangan Saham. *Skripsi SI Universitas Sriwijaya*.

- Arisona, V. F. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio pada Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.1, No.1*, 105.
- Arslan, M. (2014). Impact of Dividend Yield and Price Earning Ratio on Stock Trading. *Journal of Finance and Accounting Vol.5, No.19*, 1-2.
- Astuti, W. D., & Ramadhan, Z. (2020). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan dan Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Merger pada Perusahaan Jasa Subsektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.1, No.1*, 8.
- Ayuningrum, S. (2015). Pengaruh Informasi Laporan Arus Kas, Dividend Payout Ratio (DPR), Economic Value Added (EVA) terhadap Volume Perdagangan Saham di Bursa Efek Indonesia. *Vol.2, No.2*.
- Basuki, A. T. (2016). Panduan Regresi Data panel. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.5 No.3*, 1-3.
- BI. (2020). Dipetik Juli 2020, dari Survei Penjualan Eceran - Bank Sentral Republik indonesia: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/penjualan-eceran/Default.aspx>
- Bintoro, & Daryanto. (2017). *Manajemen Penilaian Kinerja Manajemen*. Gava Media.
- Brigham, F. E., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Diamonidi, D. (2019). Analisis Pengaruh Indikator Tobin's Q Model, Return on Asset Ratio dan Debt to Equity terhadap Trading Volume Activity. *Skripsi SI Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta*, 18.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I., & Basri. (2002). *Manajemen Keuangan Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

- Habiburahman, I. A., & Sesunan, D. (2013). PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM. *Jurnal Manajemen Visionist Vol.2, No.1*, 9-10.
- Haosana, C. (2012). pengaruh Return on Asset dan Tobin's Q terhadap Volume Perdagangan Saham Perusahaan Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi SI Universitas Hasanuddin Makassar*, 76.
- Herliani, R. (2013). Pengaruh Dividen Payout Ratio, Informasi Arus Kas dan Laba Bersih terhadap Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi SI Universitas Negeri Medan*.
- Hery. (2014). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hutauruk, R. P. (2015). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Harga Saham dengan Volume Perdagangan Saham Sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Propertidan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Tesis Universitas Sumatera Utara*, 69-73.
- idx. (2020). *PT. BURSA EFEK INDONESIA*. Dipetik Januari 2020, dari www.idx.co.id: <https://www.idx.co.id/>
- Imelti M, N., Sadalia, I., & Syahputra S, A. (2019). factors Affecting Trading Volume Activity with Tobin's Q as an Intervening Variable LQ45 Company in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Business and Management* , 7.
- Inge Beliani, M. M., & Budiantara, M. (2015). Pengaruh Price Earning Ratio dan Price To Book Value terhadap Harga Saham Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 7.
- Iqsir, B. R., Hendri, R. S., & Effendy, L. (2017). Pengaruh Price Earning Ratio, Price Book Value dan Earning Per Share terhadap Aktivitas Volume Perdagangan Saham. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma Vol.16, No.1*.
- Juanda. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Volume Perdagangan Saham dan Return Saham Syariah. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 1.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.

- Lumbantoruan, C. (2013). Pengaruh Return On Asset dan Tobin's Q Ratio terhadap Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *Skripsi SI*, 5.
- Lyuzhiba, Z. Z. (2015). Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Volume Perdagangan Saham. *Skripsi SI Universitas Widyatama*, 109.
- Marbun, N. I. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Trading Volume Activity dengan Tobin' Q sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Tesis Universitas Sumatera Utara*, 81-88.
- Melati, S. M. (2013). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio. *Skripsi SI Universitas Jember*.
- Mogonta, K. (2016). Analyzing The Effect of Return On Asset, Return On Equity and Earning Per Share on Market Share Price. *Jornal of Economic Management and Accounting Vol.4, No.2*, 1-2.
- Muklis, F. (2016). Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Vol.1, No.1*, 2.
- Musfiah, U. (2017). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return n Equity dan Tobin's Q terhadap Trading Volume Activity pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi SI Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 87.
- Nassirzadeh, F., Salehi, M., & Sarvghadi, R. (2015). The Effect of Financial Indicators on Trading Volume of the Listed Companies on the Tehran Stock Exchange. *International Business Research Vol.8, No.5*, 18.
- Natalia, A. D. (2019). Pengaruh Price to Book Value, Earning Per Share terhadap Return Saham dengan Price Earning Ratio sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi SI Universitas Sanata Dharma*.
- Noviliyana, R., & Irmadariyani, R. (2014). Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas dan Harga Saham Terhadap Volume Penjualan Saham Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1.

- Raharjo, R. R. (2018). Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham dan Reaksi Pasar (Studi Kasus pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Skripsi SI Universitas Katolik Parahyangan*, 5.
- Reny, A. R., Saleh, M. Y., & Sapiri, M. (2019). Pengaruh Return on Asset dan Tobin's Q terhadap Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017. *Journal of Business and Management Vol.1, No.2*, 2.
- Rohmawati, I. (2016). Pengaruh Volume Perdagangan Saham, DPR dan Inflasi terhadap Volatilitas Harga Saham pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ45 Tahun 2011-2015. *Skripsi SI*, 48.
- Rokhlinasari, S. (2013). Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.7, No 1*, 8-10.
- Ross, S. A., & dkk. (2014). *pengantar Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Safitri. (2013). Pengaruh Earning Per Share, Price Earning Ratio, Return On Asset, Debt To Equity Ratio dan Market Value Added terhadap Harga Saham dalam Kelompok Jakarta Islamic Index Tahun 2008-2011. *Skripsi SI*, 41.
- Safitri, R. H., & dkk. (2018). Pengaruh Informasi Laporan Arus Kas, Dividend Payout Ratio (DPR), Economic Value Added (EVA) terhadap Volume Perdagangan Saham. *Jurnal Akuntansi Vol.6, No.2*.
- Saputra, I. (2018). Pengaruh ROA dan Tobin's Q terhadap Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.11, No.1*, 2.
- Sinaga, C. J. (2009). Pengaruh Dividen Payout Ratio dan Informasi Arus Kas terhadap Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi SI Universitas Sumatera Utara*.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Suhardini. (2015). Peran dan Fungsi Pasar Modal dalam Pembangunan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Universitas Langlangbuana Vol.1, No.1, 2.*
- Tisnawati, M., & Tandika, D. (2017). Pengaruh Return on Asset dan Nilai Perusahaan terhadap Volume Perdagangan Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di Bursa Eek Indonesia periode 2013-2017). *Jurnal Manajemen Universitas Islam Bandung Vol.5, No.1, 5-6.*
- Trang, P. T., Tuan, N. M., & Tho, N. H. (2017). The Role of Financial Ratios in the variance of Stock Trading Volume in Emerging Stock Markets. *Journal of Asia-Pacific Business DOI: 10.1080/10599231.2017.1346408, 10.*
- Utami, N. S. (2018). Analisis Kinerja Sektor Ritel Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas STIE Mahardika Surabaya Vol.1, No.1, 1.*
- Widyasari. (2019). Pengaruh DAR, DER, ROE dan ROA terhadap Voplume Perdagangan Saham. *Skripsi S1, 110.*
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan : Konsep dan Penerapannya.* Jakarta: PT Grasindo.
- Zakiah, T. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Volume Perdagangan Modal dengan EPS sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Peraih Bisnis Indonesia Award. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi Vol.5, No.1, 13.*