

LAPORAN PROJEK AKHIR

PEMBUATAN VIDEO PROFIL BERBASIS MULTIMEDIA

SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA STIE AKUBANK

MULIA DARMA PRATAMA



Oleh

Alyssa Tasya Tsaqila

09010581822019

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

PROGRAM DIPLOMA KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2021

LEMBAR PENGESAHAN
PROJEK AKHIR (PA)
PEMBUATAN VIDEO PROFIL BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI
MEDIA INFORMASI PADA STIE AKUBANK MULIA DARMA
PRATAMA

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi
di Program Studi Manajemen Informatika Jenjang DIII

Oleh :

Alyssa Tasya Tsaqila

09010581822019

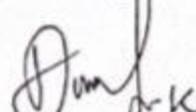
Palembang , 23 Juli 2021

Pembimbing I,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

Pembimbing II,



Dedy Kurniawan, M.Sc.
NIP. 199008022019031006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 197704082009121001

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 12 Agustus 2021

Tim Penguji :

1. Ketua Sidang : Rusdi Effendi, M. Kom.
2. Pembimbing I : Apriansyah Putra, M. Kom.
3. Pembimbing II : Dedy Kurniawan, M. Sc.
4. Penguji I : Rizka Dhini Kurnia, S.T., M. Sc.



Three handwritten signatures are shown, each on a horizontal line. The first signature is for Rusdi Effendi, the second for Apriansyah Putra, and the third for Rizka Dhini Kurnia.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 197704082009121001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alyssa Tasya Tsaqila
Nim : 09010581822019
Program studi : Manajemen Informatika



Dengan Ini Menyatakan Bahwa :

1. Dalam Penyusunan/Penulisan Tugas Akhir Harus Bersifat Orisinil dan tidak Melakukan Plagiatisme Baik Produk Software/Hardware
2. Dalam Penyelesaian Tugas Akhir Dilaksanakan Di Laboratorium Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya dan tidak di selesaikan atau dikerjakan oleh Pihak lain diluar Civitas Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya

Demikian pernyataan ini saya buat dengan Sebenar benarnya dan Saya Bersedia di berikan sanksi Apabila dikemudian Hari Pernyataan saya ini Terbukti tidak benar yaitu:

1. Tidak dapat Mengikuti ujian Komprehensif atau Tidak Lulus Ujian Komprehensif.
2. Bersedia Mengganti judul atau topik tugas akhir setelah mendapat persetujuan dari Pembimbing tugas akhir.

Palembang, 23 Juli 2021



Pembimbing I,

Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 197704082009121001

Pembimbing II,

Dedy Kurniawan, M.Sc.

NIP. 199008022019031006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,

Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 197704082009121001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

- ❖ *“Who says a dream must be something grand? Just become anybody. We deserve a life, whatever big or small, you are you after all.”* – Bangtan Sonyeondan
- ❖ Saat sangat menyukai sesuatu, kau akan diarahkan kesana. Maka yakinlah keinginanmu akan terwujud.

Kupersembahkan kepada:

- ❖ Umi dan Abi yang senantiasa memberiku semangat
- ❖ Kak Sarah dan Vany yang selalu menghibur
- ❖ Teman-teman seperjuangan Manajemen Informatika 2018
- ❖ Almamater Unsri

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis Panjatkan atas Kehadirat Allah SWT, karena atas Berkat dan Rahmat-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Laporan Projek Akhir ini. Penelitian tugas akhir dilaksanakan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AKUBANK Mulia Darma Pratama area Palembang, Sumatera Selatan dengan judul **“Pembuatan Video Profil Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi Pada STIE AKUBANK Mulia Darma Pratama”** sebagai syarat kelulusan mahasiswa Universitas Sriwijaya khususnya Fakultas Ilmu Komputer program studi Manajemen Informatika Jenjang Diploma III.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom. dan Bapak Dedy Kurniawan, M.Sc., selaku pembimbing pertama dan kedua yang telah banyak membimbing, memberi arahan, serta meluangkan waktu kepada penulis dalam penyusunan Projek Akhir ini. Dalam penyelesaian Projek Akhir ini tidak lepas dari pihak-pihak yang telah banyak membantu, membimbing, serta memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

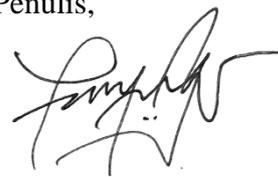
1. Allah SWT yang senantiasa telah memberikan kesehatan dan kesempatan bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Projek Akhir.
2. Kedua Orang Tua dan saudara penulis yaitu Bapak Hendrik, Ibu Ratna Liza, Sarah Salsabila dan Vanysha Fitri Chairunissa, yang tak henti-hentinya selalu memberikan do'a, motivasi, semangat beserta dukungan sepenuh hati kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff selaku Rektor Universitas Sriwijaya.

4. Bapak Jaidan Jauhari, S.Pd., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Alfarissi, M. Comp., Sc. selaku dosen pembimbing akademik dan Bapak Yoppy Sazaki, M. T. selaku dosen pembimbing kerja praktik yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk membantu dan memberikan bimbingan serta pengarahan kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Sriwijaya.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff-staff Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
8. Ketua, dosen, karyawan dan staff di STIE AKUBANK Mulia Darma Pratama yang telah membantu dan memberi informasi kepada penulis selama penyusunan Projek Akhir.
9. Teman-teman seperjuangan saya, Sarah Putri Alfatihah yang telah menemani dan membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Projek Akhir ini, serta Alenavela, Niken Malinda, Aliyah Khofifah dan rombongan skakskuy yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada penulis ketika penulis kehilangan motivasi.
10. Bangtan Sonyeondan, terutama Min Yoongi dan rekannya: Kim Namjoon, Kim Seokjin, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook dimana lagu mereka telah memberi semangat serta menemani penulis dalam penyusunan Projek Akhir ini.

11. Kakak-kakak serta rekan-rekan BEM KM Fasilkom Universitas Sriwijaya yang telah banyak memberikan pelajaran serta pengalaman dan menemani penulis semasa kuliah.
12. Laboratorium pemrograman lanjut yang telah memfasilitasi penulis dalam pembuatan Projek Akhir.
13. Semua pihak terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan Laporan Projek Akhir ini.
14. Untuk diriku, terima kasih sudah bekerja keras dan bertahan sejauh ini.

Dalam penyusunan tulisan ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun guna penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata penulis berharap semoga tulisan ini dapat berguna untuk perkembangan ilmu serta bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Palembang, 23 Juli 2021
Penulis,



Alyssa Tasya Tsaqila
NIM. 09010581822019

ABSTRAK

PEMBUATAN VIDEO PROFIL BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA STIE AKUBANK MULIA DARMA PRATAMA

Oleh :

Alyssa Tasya Tsaqila

09010581822019

Pada proyek akhir ini penulis melakukan pembuatan video profil pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Akubank Mulia Darma Pratama yang berbasis multimedia sebagai media informasi dari perguruan tinggi swasta tersebut. Metode yang digunakan untuk pengambilan data dalam pembuatan video profil adalah observasi langsung ke tempat penelitian, wawancara dengan pihak lembaga, serta studi pustaka dengan mengumpulkan dan meneliti berbagai modul, jurnal maupun video dari berbagai media. Adapun hasil dari pembuatan video profil perusahaan pada STIE Akubank Mulia Darma Pratama ini dapat digunakan oleh lembaga sebagai media informasi untuk memperkenalkan STIE Akubank Mulia Darma Pratama kepada masyarakat serta membangun kepekaan merek terhadap masyarakat. Berdasarkan hasil tersebut maka video profil yang dibuat dapat digunakan sebagai sarana publikasi dan untuk menarik mahasiswa dan mahasiswi baru sebagai upaya peningkatan kualitas mutu pendidikan.

Kata kunci: *video, profil perusahaan, multimedia, media informasi*

Pembimbing I,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

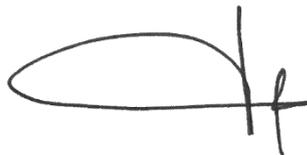
Pembimbing II



Dedy Kurniawan, M.Sc.
NIP. 199008022019031006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 197704082009121001

ABSTRACT

DESIGNING MULTIMEDIA-BASED PROFILE VIDEO AS AN INFORMATION MEDIA AT INSTITUTE OF ECONOMIC SCIENCE AKUBANK MULIA DARMA PRATAMA

By :

Alyssa Tasya Tsaqila

09010581822019

In this final project, the author makes a profile video at the Akubank Mulia Darma Pratama School of Economics which is based on multimedia as a medium of information from the private university. The method used for data collection in making profile videos is direct observation to the research site, interviews with the institution, and literature study by collecting and researching various modules, journals and videos from various media. The results of making a company profile video at Akubank Mulia Darma Pratama School of Economics can be used by institutions as information media to introduce Akubank Mulia Darma Pratama School of Economics to the public and build brand awareness to the public. Based on these results, the profile video created can be used as a means of publication and to attract new students as an effort to improve the quality of education.

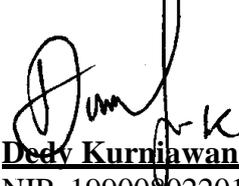
Keywords: *video, company profile, multimedia, information media*

Pembimbing I,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

Pembimbing II,



Dedy Kurniawan, M.Sc.
NIP. 199008022019031006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 197704082009121001

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Batasan Masalah.....	18
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan.....	19
1.5 Manfaat.....	19
1.6 Metode Penelitian.....	19
1.6.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	19
1.6.2 Metode Pengambilan Data	19
1.6.3 Tahap Pembuatan Video	20
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Gambaran Umum	23
2.1.1 Sejarah Singkat STIE Akubank Mulia Darma Pratama.....	23
2.1.2 Struktur Organisasi	24
2.1.3 Visi, Misi dan Tujuan.....	25
2.2 Video	26
2.2.1 Definisi Video	26
2.2.2 Format Video	27
2.3 <i>Company Profile</i>	29
2.3.1 Definisi <i>Company Profile</i>	29
2.3.2 Bentuk <i>Company Profile</i>	30

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya teknologi dan multimedia, metode penyaluran informasi digital menjadi alternatif pilihan yang efektif. Media digital seperti video dan infografik telah menjadi pilihan yang tepat untuk memberikan informasi menarik seputar perusahaan maupun instansi. Salah satu cara yang banyak dipilih untuk meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat adalah dengan membuat video profil.

Multimedia dapat digunakan sebagai sarana pemberi informasi, salah satunya adalah dengan pembuatan video profil. *Company Profile* adalah profil atau gambaran dari suatu instansi maupun perusahaan agar dapat lebih dikenal oleh khalayak umum sebagai fasilitas untuk memberi informasi dan mempromosikan instansi atau perusahaan tersebut. Sedangkan menurut Wicaksono *company profile* memiliki fungsi yang paling utama antara lain yaitu sebagai media penyimpanan data ataupun *file* mengenai profil manajemen perusahaan untuk memperkenalkan instansi kepada audiens ataupun masyarakat luas (Wicaksono, 2017).

Media Informasi didefinisikan sebagai kemampuan untuk mengakses, menganalisis, dan membuat media, merupakan prasyarat bagi masyarakat untuk mewujudkan haknya atas kebebasan informasi dan ekspresi (Reineck & Lublinski, 2015). Secara umum media informasi juga dapat diartikan sebagai sarana untuk menyalurkan informasi mengenai suatu topik tertentu kepada masyarakat umum.

Sekolah Tinggi Ekonomi Akubank Mulia Darma Pratama merupakan salah satu lembaga yang bergerak di bidang pendidikan keuangan dan perbankan di Indonesia, lebih tepatnya di Palembang. STIE Mulia Darma Pratama menyelenggarakan pendidikan akademik program Sarjana (S1) bidang Manajemen dan Akuntansi yang memiliki media pembelajaran serta teknologi terbilang cukup baik dan memadai, akan tetapi STIE Mulia Darma Pratama belum memiliki video profil, yang menyebabkan minimnya penyampaian informasi mengenai STIE Mulia Darma Pratama.

Dengan dibuatnya video profil pada STIE Mulia Darma Pratama diharapkan dapat memaksimalkan penyajian informasi mengenai STIE Mulia Darma Pratama kepada masyarakat umum, khususnya di dunia pendidikan, yang bertujuan untuk menginformasikan serta membangun citra dari instansi pendidikan tersebut dan disajikan dengan visual yang interaktif dan menarik untuk para calon mahasiswa yang berminat untuk masuk ataupun melanjutkan studinya di STIE Mulia Darma Pratama.

Berkaitan dengan hal tersebut, penulis telah membuat sebuah video profil yang akan dijadikan sebagai sumber untuk penulisan laporan proyek akhir dengan judul **“Pembuatan Video Profil Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi pada STIE Akubank Mulia Darma Pratama”**. Sehingga dapat mempercepat proses penyampaian informasi mengenai instansi pendidikan tersebut secara efektif.

1.2 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam projek ini adalah:

1. Pembuatan profil perusahaan akan dihasilkan dalam bentuk gabungan animasi teks dan video pada STIE Mulia Darma Pratama.
2. *Software* pendukung yang digunakan dalam pembuatan video profil ini adalah *Adobe Premiere Pro CC 2020*.
3. Yang terlibat sebagai objek *shooting* video profil ini meliputi Wakil Ketua I Bidang Akademik, Kepala Program Studi Manajemen dan Akuntansi, Kepala Lab. Bahasa, dan Penjaga Perpustakaan, gedung, ruang serta fasilitas yang ada pada STIE Mulia Darma Pratama, serta pemandangan mengenai kota Palembang dan wilayah sekitar STIE Mulia Darma Pratama.
4. Pengumpulan data dilakukan secara bertahap sesuai dengan skenario atau *storyboard* yang dibuat dan divalidasi oleh dua pembimbing. Naskah atau *storyboard* difokuskan pada lingkungan STIE Mulia Darma Pratama.
5. Video profil STIE Mulia Darma Pratama yang dihasilkan akan berformat mp4 dan berdurasi $\pm 5 - 10$ menit.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, suatu instansi baiknya memiliki sebuah *company profile* terutama berbasis multimedia seperti video yang dapat memudahkan target audiens untuk mendapatkan informasi mengenai instansi tersebut. Oleh karena itu pembuatan video profil disajikan dengan visual menarik, interaktif, dan dapat menampilkan informasi secara jelas. Maka perumusan masalah dalam Projek Akhir ini adalah bagaimana membuat video profil perusahaan pada STIE Akubank Mulia Darma Pratama.

1.4 Tujuan

1. Memperkenalkan STIE Mulia Darma Pratama kepada masyarakat luas.
2. Sebagai sarana publikasi STIE Mulia Darma Pratama dalam bidang multimedia interaktif video profil.
3. Memproduksi video profil pada STIE Mulia Darma Pratama sebagai sarana dalam memberikan informasi dan promosi kepada pihak sekolah.

1.5 Manfaat

1. Dapat berperan sebagai sarana informasi, publikasi serta promosi STIE Mulia Darma Pratama.
2. Membantu meningkatkan kualitas *branding* pada STIE Mulia Darma Pratama.
3. Dibuatnya video profil yang dapat di akses masyarakat luas untuk mengetahui secara umum mengenai identitas dari STIE Mulia Darma Pratama.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian dilaksanakan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AKUBANK Mulia Darma Pratama area Palembang, Sumatera Selatan.

Alamat : Jalan Jendral Ahmad Yani, 13 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu 1,

Kota Palembang.

1.6.2 Metode Pengambilan Data

Metode pengambilan data yang digunakan pada penyusunan projek akhir ini adalah :

a. Studi Pustaka

Pengambilan data melalui penelitian kepustakaan adalah dengan mengumpulkan dan meneliti berbagai modul, jurnal, video pengantar, dan artikel dari berbagai media.

Pengambilan data melalui studi pustaka yaitu dengan mengumpulkan dan meneliti berbagai modul, jurnal, video profil, dan artikel dari berbagai media yang dapat digunakan sebagai referensi dan membantu penulis memperoleh pengetahuan dasar yang dibutuhkan untuk membuat laporan projek akhir ini.

b. Wawancara

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung dengan institusi pendidikan, seperti wawancara tatap muka dengan pihak instansi seperti kaprodi, dosen, mahasiswa dan staf yang ada.

1.6.3 Tahap Pembuatan Video

a) Pra Produksi

Pra Produksi merupakan masa persiapan sebelum terjun langsung dalam pembuatan video profil. Pada pra produksi terdapat beberapa tahapan (Rini, 2020) yaitu:

1) Konsep Umum

Pada proses ini dilakukan penentuan tema, ide atau konsep awal sebelum membuat naskah dan storyboard.

2) Pembuatan *Storyboard*

Pembuatan *storyboard* berdasarkan dari hasil analisa data seperti observasi, wawancara, serta studi pustaka yang dibuat dalam bentuk tabel.

3) Analisis Kebutuhan

Pada tahapan ini dilaksanakan analisis keperluan dan mempersiapkan kebutuhan dalam pembuatan video profil baik perangkat *hardware* seperti kamera, laptop, tripod atau *software* seperti aplikasi Adobe *Premiere Pro* dan Adobe *After Effects*.

b) Produksi

Pada proses produksi ini dilakukan *shooting* atau *capturing* yaitu proses penangkapan gambar dan video yang disesuaikan dengan naskah maupun *storyboard* yang sudah dibuat pada masa pra-produksi.

c) Pasca Produksi

Pasca produksi merupakan tahapan akhir setelah kegiatan penangkapan gambar selesai lalu rekaman disusun sesuai dengan skenario yang telah ditentukan.

Ada beberapa tahap dalam pasca produksi video (Prihatmana, 2010), yaitu:

1) *Logging*

Proses pencatatan dan pemilihan gambar atau video berdasarkan naskah atau *storyboard* yang telah dibuat.

2) *Digitizing*

Proses pemilihan atau *transfer* gambar dan video yang terdapat dalam alat perekam berupa kamera kedalam komputer.

3) *Editing*

Menggabungkan seluruh *scene* yang telah direkam lalu ditata berurutan sesuai dengan alur yang telah dibuat.

4) *Mixing*

Proses penyesuaian *audio* yang harus di gabungkan ke dalam video.

5) *Testing*

Pengecekan terhadap suatu projek video dan mencatat letak *error* ataupun kesalahan yang terjadi pada projek tersebut.

6) *Finishing*

Pada tahap terakhir ini dilakukan *rendering* video yang sudah jadi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. R. (2020). *Pengertian Storyboard dan Cara Membuatnya untuk Video Marketing*. Sekawan Media. <https://www.sekawanmedia.co.id/pengertian-storyboard/>
- Alif, I. M. (2017). *PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT . PEMBANGKITAN JAWA-BALI INVESTASI SEBAGAI KERJA PRAKTIK Program Studi SI Desain Komunikasi Visual Oleh : Izzat Mustafa Alif*.
- Anshori. (2015). *Company Profile Sebagai Media Promosi*.
- Appkey. (2020). *Apa itu Rendering? Bagaimana Teknik Rendering Video yang Tepat?* <https://markey.id/blog/development/rendering>
- Astuti, S. D., Putri, I. P., & Fithrah, S. (2016). *Strategi Komunikasi Program Internet Sehat Dan Aman Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia (Studi Kasus Evaluasi Program Incakap Tahun 2015*. 25–35.
- Binanto, I. (2010). *Multimedia Digital Dasar Teori + Pengembangannya* (N. WK (ed.)). C.V ANDI OFFSET.
- Echols, John M. & Shadily, H. (2014). *Kamus Inggris-Indonesia (Edisi yang diperbaharui)*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hartanto, B. (2017). *What is Editing*. <https://binus.ac.id/malang/2017/09/what-is-editing/>
- Hendratman, H. (2008). *Tips & Trik Graphic Desain*.
- Hidayat, W., Wandanaya, A. B., & Fadriansyah, R. (2016). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di Smk Avicena Rajeg Tangerang. *Journal CERITA*, 2(1), 56–69. <https://doi.org/10.33050/cerita.v2i1.537>
- Jogiyanto, H. M. (2005). *Sistem Teknologi Informasi*.
- Kartika, I. (2020). *Alpha dan Beta Testing*. <https://socs.binus.ac.id/2020/06/30/alpha-dan-beta-testing/>

- Kriyantono, R. (2008). PR Writing: Media public relations membangun citra korporat. In *Kencana Prenada Media Group: Jakarta*.
- Kurniawan, E. P. (2019). Pengambilan Gambar Dan Editing Dalam Produksi Film Pendek Bergenre Drama Tentang Makna Dan Filosofi Aksara Jawa Berjudul "Hana." *Stikom Surabaya*.
- Laksono, D. D., Damayanti, M. N., & Petra, U. K. (2013). *Perancangan Company Profile Surabaya Abstrak. 1*, 1–12.
- Minda, F. (2021). *Tahap-tahap Editing Video Peran Fungsi Serta Tanggung Jawabnya*. <https://www.mindafilm.com/tahap-tahap-editing-video-peran-dan-tanggung-jawab.html>
- Munir. (2020). Multimedia Konsep & Aplikasi Dalam Pendidikan. In *Antimicrobial agents and chemotherapy* (Vol. 58, Issue 12).
- Prawira, M. (2018). *Pengertian Storyboard: Fungsi, Manfaat, Tujuan, dan Cara Membuatnya*. https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-storyboard.html#pengertian_storyboard_menurut_para_ahli
- Prihatmana, D. (2010). *Perancangan Video Profil Museum Kereta Api Ambarawa*.
- Rahadi. (2018). *Pengertian Dalam Shotting Dan Editing*. <https://rekreartive.com/pengertian-dalam-shotting-dan-editing/>
- Reineck, D., & Lublinski, J. (2015). Media and Information Literacy: A human rights-based approach in developing countries. *DW Akademie*. https://issuu.com/dwakademie/docs/151016_dw_akademie_discussion_paper
- Rini, A. P. (2020). *FILM ANIMASI EDUKASI CORONAVIRUS SEBAGAI SARANA SOSIALISASI MASYARAKAT*. 85. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Saftanto, S. D. (2013). Pembuatan Video Company Profile Berbasis Multimedia Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Karanganyar. *Seruni-Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika, 1*(1), 238–241.
- Sakriyani, A. (2018). *PEMBUATAN COMPANY PROFIL POLITEKNIK NSC*

SURABAYA MENGGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECTS CC 2014.

- Sasmita, G. G. (2015). Rancang Bangun Media Informasi Bis Umum Di Terminal Purwokerto Berbasis Android (a Design of Media Information of Bus in Purwokerto Bus Station Android Based). In *Media Informasi, Multimedia*.
- Sejarah Singkat Akademi Keuangan dan Perbankan Mulia Darma Pratama*. (2021). <http://stie.muliadarma.ac.id/sejarah/>
- Tri, A. (2017). *Editing*. <https://independentvideo21.wordpress.com/editing/>
- Wibawanto, W., & Semarang, U. N. (2017). *Desain dan Pemrograman Multimedia Pembelajaran Interaktif* (Issue January).
- Wicaksono, K. (2017). *Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Brother House Café Wonosobo*. 01, 1–7.