

LAPORAN PROJEK AKHIR

**PEMBUATAN WEBSITE PADA TOKO HIJAB ETHEREAL BASIC
UNTUK MEMAKSIMALKAN PENJUALAN BARANG**



OLEH

SARAH PUTRI ALFATIHA

09010581822023

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

PROGRAM DIPLOMA KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

PROJEK AKHIR (PA)

**PEMBUATAN WEBSITE PADA TOKO HIJAB ETHEREAL BASIC UNTUK
MEMAKSIMALKAN PENJUALAN BARANG**

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi
Program Studi Manajemen Informatika
Jenjang Diploma III

Oleh

Sarah Putri Alfatiha

09010581822023

Palembang, 26 Juli 2021

Pembimbing I,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

Pembimbing II,



Rizka Dhini Kurnia, M.Sc.
NIP.198605192009122006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 12 Agustus 2021

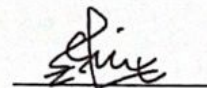
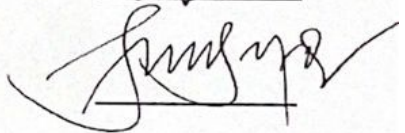
Tim Penguji :

1. Ketua Sidang : Ir. Muhammad Ihsan Jambak, M.Sc., M.M.

2. Pembimbing I : Apriansyah Putra, M.Kom.

3. Pembimbing II : Rizka Dhini Kurnia, S.T., M.Sc.

4. Penguji I : Rusdi Effendi, M.Kom.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sarah Putri Alfatiha
Nim : 09010581822023
Program studi : Manajemen Informatika



Dengan Ini Menyatakan Bahwa :

1. Dalam Penyusunan/Penulisan Tugas Akhir Harus Bersifat Orisinil dan tidak Melakukan Plagiatisme Baik Produk Software/Hardware.
2. Dalam Penyelesaian Tugas Akhir Dilaksanakan Di Laboratorium Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya dan tidak diselesaikan atau dikerjakan oleh Pihak lain diluar Civitas Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan Sebenar benarnya dan Saya Bersedia diberikan sanksi Apabila dikemudian Hari Pernyataan saya ini Terbukti tidak benar yaitu :

1. Tidak dapat Mengikuti ujian Komprehensif atau Tidak Lulus Ujian Komprehensif.
2. Bersedia Mengganti judul atau topik tugas akhir setelah mendapat persetujuan dari Pembimbing tugas akhir.

Palembang, 26 Juli 2021



Pembimbing I,

Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

Pembimbing II,

Rizka Dhini Kurnia, M.Sc.
NIP. 198605192009122006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,

Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto :

- ❖ *“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”
(QS Al Baqarah 286)*
- ❖ *Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan,
menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.*
- ❖ *The pessimist sees difficulty in every opportunity. The optimist sees
opportunity in every difficulty.
(Winston Churchill)*

Projek Akhir ini kupersembahkan kepada :

- ❖ *Kedua orang tua, mama dan papa yang selalu mendukung
dan mendoakan*
- ❖ *Adik-adikku tersayang*
- ❖ *Teman-teman seperjuangan Manajemen Informatika 2018*
- ❖ *Almamater Universitas Sriwijaya*

ABSTRAK

PEMBUATAN WEBSITE PADA TOKO HIJAB ETHEREAL BASIC UNTUK MEMAKSIMALKAN PENJUALAN BARANG

Oleh :

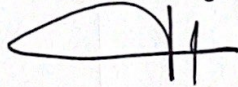
Sarah Putri Alfatiha

09010581822023

Ethereal Basic merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang *hijabwear*. Produk yang ditawarkan memiliki beberapa jenis diantaranya hijab pashmina dan *plain square hijab*, serta aksesoris *hijabwear* seperti dalaman hijab dan *scrunchie*. Proses penjualan di toko hijab Ethereal Basic belum maksimal, toko membutuhkan media yang memudahkan untuk menjual produk, selain minimnya info bagi para pembeli seputar produk yang dijual, juga pengolahan data yang masih dilakukan secara manual, dan belum ada media yang mempermudah pembeli untuk melihat ketersediaan produk yang dijual di toko Ethereal Basic. Metode yang digunakan dalam pembuatan *website* adalah metode *Waterfall* yaitu analisis, desain, implementasi, dan pengujian. Sistem dibuat menggunakan *Framework CodeIgneter*, *database MYSQL* dan editor *notepad++*. Hasil pembuatan *website* ini diharapkan dapat memaksimalkan penjualan barang pada toko hijab Ethereal Basic.

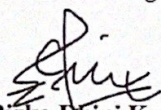
Kata Kunci : Penjualan online, barang, website

Pembimbing I,



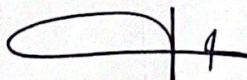
Adriansvah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

Pembimbing II,



Rizka Dhini Kurnia, M.Sc.
NIP.198605192009122006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Adriansvah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

ABSTRACT

MAKING A WEBSITE AT THE ETHEREAL BASIC HIJAB STORE TO MAXIMIZE THE SALES OF GOODS

By :

Sarah Putri Alfatiha

09010581822023

Ethereal Basic is a store engaged in *hijabwear*. The products offered have several types including pashmina hijab and *plain square hijab*, as well accessories for hijabwear such as inner hijab and scunchie. The sales process at the Ethereal Basic hijab store has not been maximized, the store needs media that makes it easier to sell products, in addition to the lack of information for buyers about the products being sold, also data processing is still done manually, and there is no media that makes it easier for buyers to see availability products sold in the Ethereal Basic store. The method used in making the *website* is *Waterfall* methods namely analysis, design, implementation, and testing. The system was created using the *CodeIgneter Framework*, *MYSQL database* and editor *notepad++*. The results of making this *website* are expected to maximize the sale of goods at the Ethereal Basic hijab store.

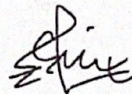
Keywords : Online sales, goods, website

Pembimbing I,



Apriansyah Putra. S.Kom..M.Kom.
NIP. 197704082009121001

Pembimbing II,



Rizka Dhini Kurnia. M.Sc.
NIP.198605192009122006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra. S.Kom..M.Kom.
NIP. 197704082009121001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Projek Akhir yang berjudul **“PEMBUATAN WEBSITE PADA TOKO HIJAB ETHEREAL BASIC UNTUK MEMAKSIMALKAN PENJUALAN BARANG”** dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penulisan projek akhir ini adalah sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Jurusan Sistem Informasi Program Studi Manajemen Informatika jenjang Diploma III Universitas Sriwijaya Palembang.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta petunjuk arahan dari seluruh pihak projek akhir ini tidak mungkin bisa diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom. selaku pembimbing pertama dan Ibu Rizka Dhini Kurnia, M.Sc. selaku pembimbing kedua yang telah membantu dan memberi arahan dalam menyelesaikan projek akhir ini. Dalam penyelesaian Projek Akhir ini tidak lepas dari pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada ;

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Projek Akhir.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaiff selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Jaidan Jauhari, S.Pd., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Sriwijaya.

4. Bapak Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Alfarissi, M.Comp., Sc. Selaku dosen pembimbing akademik dan Bapak Yoppy Sazaki, M. T. selaku dosen pembimbing kerja praktik yang telah membimbing serta memberi arahan kepada penulis selama berkuliah di Universitas Sriwijaya.
6. Seluruh Staff Dosen pengajar dan Staff Administrasi pada program Diploma Komputer Universitas Negeri Sriwijaya.
7. Orang tua dan adik-adik tercinta yang telah memberikan dukungan sangat besar baik moril maupun materil serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan projek akhir ini.
8. Sahabat, Naufal Anugrah yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan projek akhir ini, serta sabar dalam menghadapi dan mendengarkan keluh kesah penulis.
9. Teman seperjuangan, Alyssa Tasya Tsaqila, Aliyah Khofifah, Niken dan Alen yang bersama berjuang menyelesaikan pendidikan dan memberikan semangat dalam hal segalanya.
10. Seluruh anggota group One Direction, Bruno Major, Daniel Caesar, Rex Orange County, HONNE, terutama Zayn Malik yang telah memberi dukungan kepada penulis secara tidak langsung melalui karya-karyanya.
11. Teman seperjuangan Program Studi Manajemen Informatika Universitas Sriwijaya angkatan 2018 yang telah membantu memberikan informasi yang berguna.

12. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan Laporan Projek Akhir ini. Untuk itu, segala saran dan kritik sangatlah penting bagi penulis sebagai bahan yang bersifat membangun penulisan laporan. Akhir kata, semoga Laporan Projek Akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua.

Palembang, 26 Juli 2021

Penulis,



Sarah Putri Alfatiha
NIM. 09010581822023

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
1.3.1 Manfaat Bagi Toko	2
1.3.2 Manfaat Bagi Penulis	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.6.1 Tempat Pengambilan Data	3
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.3 Metode Pengembangan Sistem	5

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini, kemajuan internet membawa dampak yang besar dalam perkembangan ekonomi khususnya dalam bidang pemasaran. Perkembangan teknologi semakin maju setiap harinya dengan metode dan tahapan yang muncul dari berbagai bidang dan dengan majunya dunia internet salah satunya *E-commerce* atau penjualan *online*.

E-commerce atau penjualan online merupakan sebuah aplikasi penjualan dan bisnis antara perusahaan dan konsumen dimana konsumen dan perusahaan melakukan pertukaran barang dalam skala luas, melakukan suatu transaksi secara online, dan penjual mengirim barang melalui transportasi sampai ke tangan konsumen serta membangun hubungan yang saling menguntungkan antara pembeli dan penjual.

Ethereal Basic merupakan sebuah toko yang menjual barang di bidang *hijabwear*. Produk yang ditawarkan mempunyai beberapa jenis diantaranya hijab *pashmina* dan *plain square hijab*, serta aksesoris untuk *hijabwear* seperti dalaman hijab dan *scrunchie*. Setiap konsumen ingin membeli produk perlu datang ke tempat atau membeli *online* dengan menggunakan sosial media yaitu Instagram saat ini digunakan toko hijab Ethereal Basic untuk menjual produknya. Namun, konsumen harus menanyakan stok barang yang ada tanpa melihat persediaan produk yang ada ditoko sebelum melakukan pembelian dari media tersebut, akan menjadi masalah

ketika produk yang diinginkan konsumen tidak sesuai dengan persediaan yang ada. Dilihat dari proses penjualan di toko Ethereal Basic, toko memerlukan media yang memudahkan untuk menjual produk, dan kurangnya info seputar produk yang dijual di toko hijab Ethereal Basic bagi para pembeli juga data yang dikelola masih dilakukan secara manual. Selain itu, belum ada kemudahan dari media bagi konsumen untuk melihat produk yang tersedia di toko hijab Ethereal Basic.

Online shop berbasis *website* pada toko hijab Ethereal Basic dirancang berdasarkan kebutuhan sistem berbasis web untuk dijadikan proyek akhir usulan dalam penulisan penelitian ini dengan judul : **“Pembuatan Website Pada Toko Hijab Ethereal Basic Untuk Memaksimalkan Penjualan Barang”**.

1.2 Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk membuat *wesbite* pada toko Etheral Hijab dengan upaya untuk mempermudah dalam proses penjualan dan pengolahan data agar lebih informatif, memudahkan pemasaran produk dan kredibilitas.

1.3 Manfaat

1.3.1 Manfaat Bagi Toko

Mempermudah proses penjualan pada toko Ethereal Basic, membantu dalam memberikan informasi dan promosi produk, dapat mempermudah dalam layanan transaksi penjualan jarak jauh.

1.3.2 Manfaat Bagi Penulis

Dapat menerapkan ilmu yang dipelajari pada saat di kuliah khususnya dalam perancangan, menganalisis, dan meningkatkan suatu sistem berupa website yang sudah terkomputerisasi.

1.4 Rumusan Masalah

Dari uraian bagian sebelumnya, maka penulis dapat merumuskan masalah yaitu “bagaimana memaksimalkan proses penjualan *online* menggunakan *website* pada toko hijab Ethereal Basic?”.

1.5 Batasan Masalah

Penulis membatasi bahasan yang akan penulis buat agar terencana, mengarah pada solusi yang tepat dan relevan dengan aplikasi yang ada, yaitu :

1. Data yang digunakan untuk membuat aplikasi ini diambil dari Toko Hijab Ethereal Basic, berisi data penjualan.
2. Aplikasi dibangun menggunakan sistem berbasis web dengan metode *Waterfall*
3. Merancang dengan menggunakan *codeigniter* sebagai *framework* dan *MYSQL* sebagai databasenya.

1.6 Metodologi Penelitian

Beberapa metode diterapkan selama pembuatan Projek Akhir ini, yaitu.

1.6.1 Tempat Pengambilan Data

Penelitian dilaksanakan pada toko hijab Ethereal Basic di Jalan D.I. Panjaitan, Kec Seberang Ulu II, Palembang.

1.6.2 Metode Pengumpulan Data

Penulisan laporan ini diambil dari informasi yang menjadi dokumen utama di mana laporan ini ditulis. Data adalah fakta yang telah dikumpulkan penulis untuk memecahkan masalah. Penulis memakai metode berikut untuk memperoleh data dan informasi.

1. Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh langsung dari pelaksana terkait pembuatan Laporan Proyek Akhir sebagai berikut :

a. Wawancara (*Interview*)

Pada tahap wawancara, dimaksudkan untuk memastikan bahwa sistem yang dibutuhkan berguna secara teknologi dan untuk kebutuhannya. Penulis mengumpulkan data dengan melakukan *interview* secara langsung kepada pemilik toko hijab Ethereal Basic untuk mendapatkan data yang tepat dan akurat.

b. Observasi

Tahap observasi adalah tahapan dimana melihat langsung objek yang akan diteliti untuk dilakukan pengamatan. Penulis melakukan kegiatan pekerjaan atau kegiatan secara langsung untuk mengenali kondisi yang terjadi dan bagaimana proses kerja sistem jual beli pada toko Ethereal Basic.

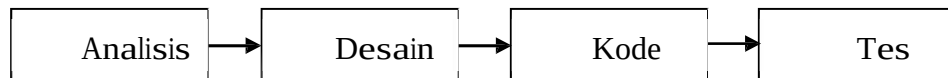
2. Data Sekunder

Data sekunder adalah informasi yang diperoleh dari penelitian orang lain atau sumber umum. Dalam proses penyusunan laporan Proyek Akhir ini, penulis

mempelajari proses penjualan toko hijab yang dijadikan sebagai referensi untuk penulisan.

1.6.3 Metode Pengembangan Sistem

Menurut Sukamto dan Shalahuddin (2016:28) Model Waterfall bekerja secara berurutan dalam alur analisis, desain, kode, pengujian dan pemeliharaan. Gambar1 merupakan model pengembangan *Waterfall* menurut Sukamto dan Shalahuddin :



Sumber : Sukamto dan Shalahuddin (2016:29)

Gambar 1. 1 Model Pengembangan Waterfall

Tahapan dari model pengembangan *Waterfall* ini,yaitu:

1. **Analisa**

Pada tahap ini memperhatikan spesifikasi yang diperlukan perangkat lunak dan kebutuhan pengguna. Tujuan dari analisis adalah untuk mencatat apa yang pengguna butuhkan dan mengetahui apa yang dibutuhkan untuk mengembangkan perangkat lunak.

2. **Perancangan**

Pada proses perancangan penulis mulai merancang proses sistem agar terarah sebagai berikut :

1. Membuat Diagram Konteks

2. Membuat DFD
3. Membuat ERD
4. Membuat kamus data
5. Membuat rancangan tabel
6. Membuat perancangan sistem

3. Implementasi (Pembuatan Kode)

Implementasi dilakukan setelah perancangan lalu membuat bahasa pemrograman menggunakan metode *Waterfall* dan *MYSQL* sebagai *Database*. Pembuatan website menggunakan editor *Notepad++*.

4. Pengujian

Proses pengujian berfokus pada pengurangan kesalahan dalam operasi sistem dan pengujian kualitas sistem, pengujian dilakukan dengan menggunakan pengujian *black-box*. Menurut Rosa (2013: 275), Pengujian *black-box* adalah pengujian pada perangkat lunak yang ditinjau dari segi fungsional, desain dan pengujian karakteristik suatu kode program yang digunakan untuk input output menerima fungsionalitas perangkat lunak pada saat dibutuhkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi Oktaviani, Dahlia Sarkawi, A. P. (2018). Perancangan Aplikasi Penjualan Dengan Metode Waterfall Pada Koperasi Karyawan Rsud Pasar Rebo. *Petir*, 11(1), 9–24. <https://doi.org/10.33322/petir.v11i1.3>
- Ansori. (2016). Sistem E-Commerce Penjualan Songket Pada Toko Cek Ila Palembang Berbasis Web. *Sistem Informasi*, 4(June), 2016.
- Astuti, N. P. (2020). *Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli, dari Tujuan hingga Jenisnya*. <https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli-dari-tujuan-hingga-jenisnya-kln.html?page=2>
- Batubara, F. A. (2012). *Perancangan Website Pada Pt . Ratu Enim Palembang*. 15–27.
- Ghozi Bahri. (2019). Perancangan dan Implementasi Sistem Manajemen Peminjaman Mobil dengan Metode Scrum di Universitas Internasional Batam. *UIB Repository*, 53(9), 6–11.
https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/215072/File-10_Bab-II-Landasan-Teori.pdf
- Hartono, S. (2015). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK. *ComTech*, 6(9), 44–54.
- Laudon. (2012). *Pengertian Sistem Informasi*.
- Palit, R. V, Rindengan, Y. D. Y., & Lumenta, Arie S M, W. L. T. K. D. B. beberapa T. D. T. W. dan P. (2016). *Konsep Dasar Web Server*. 35.
- Pranoto, S. (2010). *BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA. 2.1 Teori yang Berkaitan dengan Database*.
- Purwaningsih, S. (2013). Landasan Teori Journal E-Commerce. *Journal of Chemical*

Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.
http://sir.stikom.edu/1062/5/BAB_II.pdf

Sibero. (2019). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Siradjuddin, H. K. (2018). Sistem Informasi Pariwisata Sebagai Media Promosi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Tidore Kepulauan. *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, 3(2), 46–55.
<https://doi.org/10.36549/ijis.v3i2.43>

Taqiyah, V. A. (2019). ARTIKEL STRUKTUR DATA INFORMATIKA PENGOLAHAN DATABASE PERUSAHAAN BUANA FINANCE. *Struktur Data Informatika*, 1–4.

Taupasar.com. (2020). *Pemasaran Online Definisi dan Jenis-Jenis*.
<https://www.taupasar.com/2020/06/pemasaran-online-definisi-jenis-jenis.html>

TINJAUAN PUSTAKA. (n.d.). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 8–26.

Untag-sby. (n.d.). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA*. 5–29.

Wibowo, G. I., Rumagit, A. M., & Tuturoong, N. J. (2014). Perancangan Aplikasi Gudang Pada Pt. Pakan Ternak Sejati. *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer*, 3(4), 11–18.