

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN
INSTAGRAM @DISKOMINFO_SUMSEL TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS**

(Studi Kasus: Dinas komunikasi dan informatika sumatera selatan)

SKRIPSI

Program Studi Sistem Informasi Bilingual

Jenjang Sarjana



Oleh

Siska

09031381621110

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM
@DISKOMINFO_SUMSEL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
FOLLOWERS**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian
studi di Program Studi Sistem Informasi SI

Oleh :

Siska 09031381621110

Palembang, 10 September 2021

**Mengetahui
Ketua Jurusan Sistem Informasi,**



**Endang Lestari Ruskan, M.T
NIP 197811172006042001**

Pembimbing,



**Ari Wedhasmara M.TI
NIP 197812112010121002**

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 30 Juli 2021

Tim Penguji :

1. Pembimbing : Ari Wedhasmara, M.TI
2. Ketua Penguji : Dr. Ermatita, M.Kom
3. Penguji I : Mira Afrina, M.Sc
4. Penguji II : Ali Ibrahim, M.T



Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Endang Lestari Ruskan, M.T.
NIP 197811172006042001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto

“ Man shabara zhafira”

“siapa yang bersabar akan beruntung”

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- ✓ Allah Subhanahu wata'ala
- ✓ Kedua Orang Tua
- ✓ Dosen Pembimbing dan Penguji
- ✓ Dosen Dosen Jurusan Sistem Informasi
- ✓ Sahabat Sahabat
- ✓ Keluarga Besar
- ✓ Teman-teman SI Bilingual Angkatan 2016
- ✓ Almamater Universitas Sriwijaya

HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Siska
NIM : 09031381621110
Program Studi : Sistem Informasi Bilingual
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram
@Diskominfo_Sumsel Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers

Hasil pengecekan *software ithenticate/Turnitin* : 10%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan skripsi ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah, Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Palembang, September 2021



Siska

NIM. 09031381621110

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM @DISKOMINFO_SUMSEL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI** (Studi Kasus: *Followers* akun Instagram Dinas komunikasi dan informatika sumatera selatan) yang bertujuan untuk melengkapi syarat untuk menyelesaikan studi di Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Selama penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Aminullah dan Ibu Hulaini yang selalu memberikan doa, menemani dan memberikan dukungannya dengan penuh kasih sayang kepada penulis.
2. Bapak Jaidan Jauhari, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Endang Lestari, M.T selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.

4. Bapak Ari Wedhasmara, M.TI Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan pengarahan dan nasehat kepada penulis hingga selesai.
5. Mbak Rifka Ariza Nurhandini selaku admin Sistem Informasi Bilingual yang membantu dan memberikan informasi selama masa perkuliahan sampai dengan selesai.
6. Saudara-saudari penulis, yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Keluarga besar tercinta khususnya, Benny Predi Tamaela yang selalu memberikan motivasi agar penulis cepat menyelesaikan laporan tugas akhir.
8. Sahabat tersayang Putri Atika Apriyani, Ratna Juita, Meri Diani, Mersi Utama yang selalu ada dan menjadi tempat mencurahkan suka duka dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Meilya Arda, Riztria Amelia, Siti Nurhaliza, Saputri Intan Pratama dan Adelia Maretha Krismon yang telah menjadi tempat keluh kesah sekaligus teman berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Lana Hadana, Inka Marissa, chyintia Andriani dan Diyana Sri Wahyuni teman seperbimbingan TA yang selalu memberikan bantuan, informasi dan semangat.
11. Seluruh teman pejuang skripsi angkatan 2016 di Jurusan Sistem Informasi, terkhususnya Sistem Informasi Bilingual B 2016 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis membutuhkan kritik dan saran dari semua pihak dalam perbaikan dan penyempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap tugas akhir ini berguna dan memberikan manfaat untuk kita semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang,

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Siska' written in a stylized, cursive script.

Siska

NIM. 09031381621110

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM
@DISKOMINFO_SUMSEL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI FOLLOWERS**

Oleh

SISKA 09031381621110

ABSTRAK

@Diskominfo_sumsel adalah akun Instagram berbasis konten informasi pemerintahan seputar wilayah sumatera selatan. Penulis tertarik untuk mengetahui pengaruh penggunaan akun instagram @Diskominfo_sumsel terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan akun instagram @Diskominfo_sumsel terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Teori yang digunakan dalam penelitian ini mencakup teori media baru, media sosial, uses and gratification, dan kebutuhan informasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang ditentukan menggunakan Rumus Slovin. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis regresi linear sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan uji t. Dari penelitian ini diperoleh hasil persamaan regresi linear $Y = 0.255 + 0.745X$ dengan nilai signifikan (sig.) sebesar 0.000, yang berarti penggunaan media sosial akun instagram @Diskominfo_sumsel memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followersnya.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi

**THE EFFECT OF USING SOCIAL MEDIA ON INSTAGRAM ACCOUNT
@DISKOMINFO_SUMSEL TOWARDS FOLLOWING THE FOLLOWERS'
INFORMATION NEEDS**

By

SISKA 09031381621110

ABSTRACT

@Diskominfo_sumsel is an Instagram account based on government information content around the South Sumatra region. This account makes it easier for the public to find information about government policies. The author is interested in knowing the effect of using the @Diskominfo_sumsel Instagram account on meeting the information needs of followers. The purpose of this study was to determine the effect of using the @Diskominfo_sumsel Instagram account on meeting the information needs of followers. Theories used in this study include the theory of new media, social media, uses and gratifications, and information needs. The research method used in this research is quantitative. Data collection in this research is by distributing questionnaires to 100 respondents who are determined through non-probability sampling and incidental sampling techniques. The data obtained were analyzed using validity test, reliability test, normality test, simple linear regression analysis, correlation coefficient, coefficient of determination, and t test. From this study, the results of the linear regression equation $Y = 0.255 + 0.745X$ with a significant value (sig.) of 0.000, which means that the use of social media on the Instagram account @Diskominfo_sumsel has a significant influence on meeting the information needs of its followers.

Keywords: Social Media, Instagram, Information Needs

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Batasan Masalah	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Profil Instansi	6
2.2 Sejarah Instansi	6
2.2.1 Visi dan Misi Organisasi	7
2.2.2 Struktur Organisasi	9

2.3	Media Baru	10
2.4	Media sosial	10
2.5	Uses and Grafication	11
2.6	Kebutuhan Informasi	12
2.7	Kerangka Penelitian.....	13
2.8	Hipotesis penelitian	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		14
3.1	Flowchart Penelitian.....	14
3.2	Jenis Peneltian	15
3.3	Objek Penelitian	15
3.4	Populasi dan sampel	15
3.4.1	Populasi.....	15
3.4.2	Sampel.....	15
3.5	Teknik dan Pengambilan Sampel.....	16
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	17
3.6.1	Jenis Data	17
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.7	Instrumen Peneltian	19
3.8	Uji Validitas dan Reabilitas.....	19
3.8.1	Uji Validitas	19
3.8.2	Uji Reliabilitas	20
3.9	Uji Normalitas	20
3.10	Koefisian Korelasi.....	20
3.11	Koefesien Determinasi	20
3.12	Analisis Regresi Linear Sederhana	21

3.13 Uji T	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Karakteristik Responden	22
4.1.1 Usia Responden...	22
4.1.2 Jenis Kelamin Responden.....	22
4.1.3 Pekerjaan Responden.....	23
4.2 Hasil Uji validitas dan Uji Reabilitas.....	23
4.2.1 Hasil Uji validitas	23
4.2.2 Hasil Uji Reabilitas	25
4.3 Hasil Uji Normalitas	26
4.4 Hasil Uji Koefisien Korelasi	26
4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	27
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	27
4.7 Hasil Uji T.....	28
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	30
5.1 Kesimpulan.....	30
5.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	18
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian.....	19
Tabel 4.1 Jumlah Responden Menurut Usia	22
Tabel 4.2 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin	23
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	23
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	24
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas	25
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	26
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Korelasi	26
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi	9
Gambar 2.6 Kerangka Penelitian.....	13
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i>	14
Gambar 4.1 Hasil Regresi Linear Sederhana	27
Gambar 4.2 Hasil Regresi Linear Sederhana	28
Gambar 4.3 Hasil Uji T	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	A-1
Lampiran 2 Data Responden.....	B-2
Lampiran 3 Daftar Jawaban Kuesioner Responden.....	C-5
Lampiran 4 Pertanyaan Kuesioner.....	D-10
Lampiran 5 Output Analisis Data.....	E-13
Lampiran 6 Form Perbaikan Sidang Komprehesif.....	F-21
Lampiran 7 Surat Keputusan Tugas Akhir.....	F-22

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini media sosial telah digunakan dan dipercaya oleh publik, bahkan hampir menggantikan peran dan posisi para jurnalis media arus utama. Melalui media sosial siapa pun dapat membuat dan mengunggah informasi di akun media sosialnya. Media sosial dapat dimanfaatkan untuk berbagai tujuan komunikasi serta digunakan oleh korporasi, pemerintahan, hingga Lembaga Sosial Masyarakat. Ada yang menggunakan media sosial untuk kepentingan manajemen krisis, keterbukaan informasi, strategi komunikasi pemasaran, kampanye kreatif, dan lainnya. Perkembangan media sosial yang mengubah cara berkomunikasi khalayak saat ini juga mempengaruhi instansi/lembaga pemerintah dalam melaksanakan fungsinya (Hafizh Achmed et al, 2019).

Di bidang komunikasi, banyak sekali pengembangan dari fasilitas internet di Indonesia salah satunya adalah penggunaan media sosial. Dalam jurnal social networks sites, media sosial didefinisikan sebagai situs berbasis web 2.0 yang memungkinkan penggunaannya untuk membuat profil publik dan semi publik dalam suatu sistem, menampilkan daftar teman atau pengguna lainnya dan dapat saling berbagi relasi, memperlihatkan dan mengubah daftar relasi mereka dalam sistem tersebut. Media sosial bersifat luas dan menyeluruh, sehingga komunikasi yang dilakukan dengan skala yang besar (Boyd & Ellison, 2008:210).

Salah satu media sosial yang sedang populer di masyarakat saat ini adalah Instagram. Dari Hasil riset most active sosial media platform yang

dilakukan oleh hootsuite dan we are sosial tahun 2020 Instagram masuk dalam 4 dari 10 aplikasi media sosial terpopuler yang digunakan di indonesia, pengguna instagram di indonesia sebanyak 79% dari jumlah populasi. Karena instagram sebagai media informasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat indonesia dengan memberikan berbagai fitur yang menarik sehingga pengguna media sosial tidak merasa bosan dengan fitur yang itu-itu saja.

Salah satu lembaga/instansi pemerintah yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media Publikasi mereka adalah Dinas Komunikasi dan Informatika Sumatera Selatan. Akun Instagram *@diskominfo_sumsel* adalah akun Instagram berbasis konten informasi yang disertai gambar dan video mengenai informasi pemerintahan provinsi sumatera selatan. Dengan adanya akun instagram ini, masyarakat mendapatkan banyak informasi penting yang di posting pada akun instagram *@diskominfo_sumsel*. Akun Instagram *@diskominfo_sumsel* dibuat sejak tahun 2018 dan sampai saat ini memiliki 17.000 followers dan sebanyak 5.774 postingan foto dan video.

Instagram *@diskominfo_sumsel* memberikan banyak informasi penting tidak hanya tentang pemerintahan tetapi juga informasi perekonomian serta informasi covid 19 pun selalu di update di akun instagram ini. informasi yang diberikaan sudah lengkap dan sesuai dengan keinginan masyarakat seperti informasi terupdate covid 19, informasi harga karet dikarenakan kebanyakan masyarakat sumatera selatan bermata pencarian menyadap karet, pembangunan sarana dan prasarana, kegiatan yang dilakukan gubernur sumatera selatan (acara-acara penting), kebijakan yang dilakukan oleh pemerintah sumatera selatan seperti kebijakan penerapan sistem lalu lintas ganjil genap di Palembang dan pengetatan pelaksanaan pembelakuan pembatasan kegiatan masyarakat

(PPKM) dan masih banyak lagi informasi penting yang diupdate di instagram diskominfo sumsel.

Followers akun Instagram @diskominfo_sumsel membutuhkan informasi tambahan di akun instagram diskominfo sumsel yaitu informasi tentang bantuan pemerintah kepada masyarakat dimassa pandemi covid 19 ini seperti informasi bantuan sembako, uang tunai dan pengobatan gratis mengingat dampak dari pandemi covid 19 ini perekonomian masyarakat menjadi menurun. Akun Instagram @diskominfo_sumsel diharapkan menjadi media sosial pemerintah yang paling efisien dalam memberikan informasi yang dibutuhkan oleh followers serta lebih terupdate dan aktif digunakan agar informasi yang disampaikan diterima dengan baik oleh followers.

Untuk sebuah lembaga pemerintah memang sebuah tantangan yang besar bagi tim Humas yang mengelola akun Instagram agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh *followers* dan apakah akun instagram @diskominfo_sumsel juga sudah memberikan informasi yang sesuai terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kepada masyarakat sumatera selatan ?.

Karena latar belakang tersebut penulis mengajukan penelitian tugas akhir dengan judul “**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM @DISKOMINFO_SUMSEL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS**”.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Banyaknya akun media sosial pemerintah tidak berfungsi dengan baik sehingga masyarakat susah dalam mencari informasi
2. Kurangnya Informasi yang diberikan pemerintah kepada masyarakat, Informasi yang diberikan tidak lengkap
3. Informasi yang diberikan oleh pemerintah belum diterima secara baik oleh masyarakat karena belum sesuai dengan kebutuhan masyarakat

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan dari masalah ini adalah adakah pengaruh penggunaan media sosial akun instagram @diskominfo_sumsel terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers ?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial akun instagram @diskominfo_sumsel terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah Memberikan masukan kepada humas dinas komunikasi dan informatika sumatera selatan mengenai pengaruh penggunaan media sosial akun instagram @diskominfo_sumsel terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Followers.

1.6 Batasan Masalah

1. Menganalisis kebutuhan informasi masyarakat
2. Responden penelitian ini adalah *followers* pada akun media sosial Instagram diskominfo_sumsel
3. Teori yang digunakan dalam penelitian ini mencakup teori Media baru, uses and gratification, media sosial dan kebutuhan informasi.
4. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear sederhana.

DAFTAR PUSTAKA

Achmed, Hafizh.(2019). *pengelolaan instagram @humas_sumedang sebagai media komunikasi dan media informasi oleh humas sekretariat daerah sumedang.* 329 – 340.

Helen, Farid Rusdi.(2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.* Vol. 2, No. 2, 355 – 362.

Nurdiansyah, Edwin.(2016). *Keterbukaan Informasi Publik Sebagai Upaya Mewujudkan Transparansi Bagi Masyarakat.* 3(2).

Yoga, Maulana, Putra.(2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @Ta_Feb).* *e-Proceeding of Management*, 2(1), 148-153.

M. Fajar, Siddik.(2019). *Efektivitas Komunikasi Media Sosial Instagram @officialtimah Sebagai Media Publikasi Humas PT. Timah Tbk. Skripsi Fisip, Ilmu Komunikasi, Universitas Sriwijaya. Palembang.*

Dea, Indriani.(2019). *Peggunaan Akun Media Sosial Instagram @Palembangterkini Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers di Kota Palembang.*

Burhanuddin. (2015). *pengaruh media sosial twitter @lowkerpku terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan kerja bagi followers.*

Perdana, Cepti., Rachman, Gilang., Edwin, Rizal., & UteLies, Siti, Khadijah. (2012).

Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers. Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

Dian, Mustika, Ramadhani., & Yuliani, Rachma, Putri.(2020). *pengaruh penggunaan*

media sosial instagram @visitbogor terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. e-Proceeding of Management,7(1),1768-1776.

Siti, Nurbaiti, Fauziyyah., & Nofha, Rina.(2020). *Efektivitas akun instagram*

@infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(I), 13-24.

Ratih, Kusuma, Ningrum., & Edy Prihantoro.(2020). *pengaruh intensitas dan*

motif penggunaan media instagram terhadap kepuasan mendapatkan informasi followers akun @soloinfo. Jurnal Ilmu Komunikasi ,2(2).60-67.

Musfiyah., & Lydia, Christiani.(2020). *Pemanfaatan Line Today Terhadap*

Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang.Jurnal Ilmu Perpustakaan, 4(4).425-439.

Nugra, Faisa, Arifin.(2015). *Efektivitas Akun Instagram @Filmnasional*

Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Jurnal Ilmu Komunikasi,2(3).