PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM LAPORAN TAHUNAN TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENTS* (ERC)

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertanian dan Sektor Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014 – 2016)

Skripsi Oleh:

RIZKA FEBI YULANDA
01031481518050
AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2018

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM LAPORAN TAHUNAN TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENTS* (ERC)

(Studi Pada Perusahaan Sektor Pertanian dan Sektor Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014 – 2016)

Disusunoleh:

Nama	: Rizka Febi Yulanda
NIM	: 01031481518050
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Ketua,

Tanggal : 31 Juli 2018.

Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA., Ak

NIP. 197405111999032001

Anggota,

Tanggal : 31 Juli 2018

Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak

NIP. 196707011992032003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM LAPORAN TAHUNAN TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENTS* (ERC)

(Studi Pada Perusahaan Sektor Pertanian dan Sektor Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014 – 2016)

Disusunoleh :

Nama	: Rizka Febi Yulanda
NIM	: 01031481518050
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 03 Agustus 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 3 Agustus 2018

Ketua	Anggota	Anggota
Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA., Ak	Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak	Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197405111999032001	NIP. 196707011992032003	NIP.198207032014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak.
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama	: Rizka Febi Yulanda
NIM	: 01031481518050
Jurusan	: Akuntansi
BidangKajian/Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen
Fakultas	: Ekonomi

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM LAPORAN TAHUNAN TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENTS* (ERC) (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertanian dan Sektor Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014 – 2016)

Pembimbing :

Ketua	: Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA., Ak
Anggota	: Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak
Tanggal Ujian	: 03 Agustus 2018

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak di sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 03 Agustus 2018
Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL
TGL 20
DB524AFF128978200
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Rizka Febi Yulanda
Nim. 01031481518050

KATA PENGANTAR

AssalamualaikumWr.Wb

Bismillahirahmanirahim

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nyalah yang telah memberikan kekuatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagaimana mestinya dengan judul skripsi "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Laporan Tahunan terhadap *Earning Response Coefficients* (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertanian dan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)". Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai Gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari di dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengucapkan maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi tak terlepas dari berbagai macam kendala. Namun kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.

Palembang, 03 Agustus 2018

Rizka Febi Yulanda

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap."

(QS. Al- Insyirah : 6-8)

"Selesaikanlah apa yang telah dimulai, memulai itu mudah tapi menyelesaikan apa yang telah dimulai itu sulit. Kuncinya hanyalah bergerak dan selesaikan"

(Rizka Febi Yulanda)

Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada:

- ✓ **Kedua Orang Tuaku Tercinta**
- ✓ **Saudariku Tersayang**
- ✓ **Sahabatku**
- ✓ **Almamater yang Selalu Ku Banggakan**

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Laporan Tahunan terhadap *Earning Response Coefficients* (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertanian dan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)". sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Dalam penulisan skripsi tak terlepas dari berbagai macam kendala namun kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas.
4. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak selaku pengelola jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA., Ak dan Ibu Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing atas bantuan dan bimbingannya dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak selaku dosen penguji saya terimakasih atas arahan dan bantuannya selama ujian.
7. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi maupun jurusan lainnya di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan.

8. Seluruh Karyawan dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas bantuan dalam hal administrasi.
9. Papa dan mama tercinta, A.Rahman. S dan Fetdliwati atas kasih sayang, do'a, bimbingan, serta dukungan yang diberikan kepadaku selama ini .
10. Saudara-saudaraku tercinta, Sela, Dilla, Rasya atas kasih sayang, do'a dan dukungannya selama ini.
11. Sahabat tercinta sepanjang perkuliahan Eci, Dian, Bani, Leni, Ega, Adon, atas semua canda tawa, kebaikan, dan dukungannya selama masa perkuliahan.
12. Teman-teman mahasiswa jurusan Akuntansi angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas kerjasamanya selama perkuliahan.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas budi baik dan memberikan berkat-Nya dalam setiap garis kehidupan kita.

Penulis,

Rizka Febi Yulanda

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM LAPORAN TAHUNAN TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENTS* (ERC)
(Studi Pada Perusahaan Sektor Pertanian dan Sektor Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014 – 2016)

Oleh:
Rizka Febi Yulanda

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan terhadap *Earning Response Coefficients* (ERC) pada perusahaan pertanian dan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Hipotesis dalam penelitian ini memprediksi pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap ERC. Selain itu, dalam penelitian ini menggunakan 3 variabel kontrol yang diduga berpengaruh terhadap ERC yaitu, pertumbuhan perusahaan (PBV), *Leverage* dan ukuran perusahaan (*SIZE*). Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel akhir sebanyak 63 perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa CSR berpengaruh postif dan signifikan pada ERC. Dapat disimpulkan atas hasil penelitian tersebut adalah pengungkapan CSR mampu membantu investor dalam menginterpretasikan laba dengan lebih baik.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Earning Response Coefficients*, Laporan tahunan perusahaan, Bursa Efek Indonesia

Ketua	Anggota
Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA., Ak	Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197405111999032001	NIP. 196707011992032003

Mengetahui.
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki,S.E.,M.Acc.,Ak
NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

THE EFFECT OF *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DISCLOSURE IN ANNUAL REPORT TO *EARNING RESPONSE COEFFICIENTS* (ERC)
(Study on agricultural Sector Companies and Mining Sector Which Listed In Indonesian Stock Exchange In 2014-2016)

By :
Rizka Febi Yulanda

The purpose of this research are to assess the effect of disclosure Corporate Social Responsibility (CSR) in annual report to Earning Response Coefficients (ERC) on agricultural Sector Companies and Mining Sector Which Listed In Indonesian Stock Exchange In 2014-2016. This hypothesis predicts the positive effect of CSR to ERC. Besides that, this research using 3 control variables in which supposed to influence the ERC PBV, Leverage and size. The samples were collected using by purposive sampling method with a final sample as many as 63 companies. The analysis technique of this research is using by multiple regression analysis. The result shows, that CSR affected on ERC. It can be concluded that CSR disclosures had been able to assist the investor in interpreting earning well.

Keywords *: Corporate Social Responsibility, Earning Response Coefficients, Corporate's annual report, Indonesia Stock Exchange*

Chairman	Member
Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA., Ak	Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197405111999032001	NIP. 196707011992032003

Acknowledge
Head of Accounting Department

Arista Hakiki,S.E.,M.Acc.,Ak
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa :

Nama : Rizka Febi Yulanda
NIM : 01031481518050
Jurusan : Akuntansi
Judul : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Laporan Tahunan terhadap *Earning Response Coefficients* (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertanian dan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)

Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan *tenses*nya dan kami Setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 03 Agustus 2018

Pembimbing Skripsi :

Ketua	Anggota
Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA., Ak	Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197405111999032001	NIP. 196707011992032003

Mengetahui.
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki,S.E.,M.Acc.,Ak
NIP. 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

Nama	: Rizka Febi Yulanda
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir	: Palembang / 05 Januari 1993
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat	: Jln. Sungai sahang No.5329a RT 59 RW 14 Kecamatan Ilir Barat I Kelurahan Lorok Pajo Palembang 30137
Alamat Email	: rizkafy@ymail.com

Pendidikan Formal

SekolahDasar	: MI Al- Amalul Khair Palembang
SMP	: SMP Negeri 45 Palembang
SMA	: SMA Srijaya Negara Palembang
D-3	: Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
S-1	: Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

Pendidikan Non Formal :

1. Kursus Brevet di Ikatan Akuntansi Indonesia Palembang
2. Kursus Akuntansi tingkat dasar I dan tingkat dasar II di lembaga pendidikan non formal prospek Palembang
3. Kursus komputer MYOB di Palcomtech Palembang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF ..... **ii**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **iii**

HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **vi**

UCAPAN TERIMA KASIH ..... **vii**

ABSTRAK (BAHASA INDONESIA) ..... **ix**

ABSTRACT (BAHASA INGGRIS) ..... **x**

LEMBAR PERSETUJUAN ABSTRAK ..... **xi**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... **xii**

DAFTAR ISI ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 9

1.3. Tujuan Penelitian 9

1.4. Manfaat Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 11
2.1. Landasan Teori 11
2.1.1. Teori Keagenan *(Agency Theory)*..... 11
2.1.2. Teori Stakeholder..... 12
2.1.3. *Corporate Social Responsibility* (CSR)..... 13
2.1.4. *Eaning Response Coefficients* (ERC) 15
2.1.5. Faktor-faktor yang mempengaruhi ERC 17
2.2. Penelitian terdahulu 18
2.3. Kerangka pemikiran..... 24
2.4. Perumusan Hipotesis..... 25
2.4.1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Earning Response Coefficients* (ERC)..... 25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 28
3.1. Ruang Lingkup Penelitian..... 28
3.2. Jenis dan sumber data..... 28
3.3. Populasi dan sampel..... 29
3.4. Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional 29
3.4.1. Variabel independen 29
3.4.2. Variabel dependen..... 30
3.4.3. Variabel kontrol 33
3.5. Metode Pengumpulan Data..... 35
3.6. Metode Analisis Data..... 35
3.6.1. Analisis deskriptif 35
3.6.2. Uji asumsi klasik..... 36
3.6.3. Uji hipotesis 38
3.6.1. Uji signifiknasi simultan (uji statistik F) 38
3.6.2. Koefisien Determinasi 38
3.6.3. Uji statistik t (t-*Test*) 39

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 40

4.1. Statistik Deskriptif 41

4.2. Hasil uji asumsi klasik 43

4.3. Hasil pengujian hipotesis 49

4.3.1. Uji hipotesis tanpa variabel konrol 49

4.3.1.1. Koefisien Determinasi (R^2)..... 49

4.3.1.2. Uji statistik F 50

4.3.1.3. Uji statistik T 51

4.3.2. Uji hipotesis dengan variabel konrol 52

4.3.2.1. Koefisien Determinasi (R^2)..... 52

4.3.1.2. Uji statistik F 53

4.3.1.3. Uji statistik T 53

4.4. Pembahasan..... 55

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN 60

5.1. Kesimpulan 60

5.2. Keterbatasan..... 60

5.3. Saran 61

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN..... 66

DAFTAR TABEL

Tabel1.1. Laba Bersih dan Harga Saham Periode Tahun 2014-2016..... ... 2

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu 19

Tabel 4.1. Hasil olah data Deskriptif Statistik 41

Tabel 4.2. Hasil Uji one-Sample Kolmogorov-smirnov test I 44

Tabel 4.3. Hasil Uji one-Sample Kolmogorov-smirnov test II..... 44

Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolonieritas I 45

Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolonieritas II..... 46

Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson I 47

Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson II..... 47

Tabel 4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas I 48

Tabel 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas II..... 48

Tabel 4.10. Hasil Hipotesis semua Variabel Bebas dengan Variabel Terikat . 50

Tabel 4.11. Hasil Uji Statistik F..... 50

Tabel 4.12. Hasil Uji Statistik T..... 51

Tabel 4.13. Uji Hipotesis semua Variabel Bebas dengan Variabel Terikat dan Variabel Kontrol 52

Tabel 4.14. Hasil Uji Statistik F..... 53

Tabel 4.15. Hasil Uji Statistik T..... 54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran 25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data *Price to Book Value* (PBV) 66

Lampiran 2. Data *Leverage* dan *SIZE* Persuahaan 68

Lampiran 3. Data Pengungkapan CSRI 70

Lampiran 4. Data *Earnings Response Coefficients* (ERC) 71

Lampiran 5. Data Sampel Perusahaan Pertanian dan Pertambangan 73

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Informasi sangat penting bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi. Perusahaan-perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) diwajibkan melaporkan laporan keuangan secara berkala sebagai salah satu sumber informasi bagi investor dan kreditor. Bagi investor informasi itu digunakan untuk pengambilan keputusan investasi para pelaku pasar. Kegagalan dalam memahami laporan keuangan mengakibatkan beberapa perusahaan mengalami kesalahan penilaian *(misvalued)*, baik *undervalued* maupun *overvalued*. Akibatnya muncul pertanyaan mengenai transparansi, pengungkapan informasi, dan peran akuntansi dalam menghasilkan informasi keuangan yang relevan dan dapat dipercaya, sehingga pemakai informasi akuntansi menerima sinyal tentang kondisi perusahaan yang sebenarnya (Restuti dan Nathaniel, 2012).

Informasi yang disajikan dalam laporan keuangan berupa kinerja perusahaan dan aktivitas perusahaan. Laporan keuangan yang disajikan harus mengungkapkan informasi yang sebenarnya sehingga bermanfaat bagi para pemakainya. Informasi yang bermanfaat adalah informasi yang mempunyai relevansi. Salah satu indikator suatu informasi akuntansi yang relevan adalah adanya reaksi pemodal pada saat diumumkannya suatu informasi yang dapat diamati dari adanya pergerakan saham (Silalahi, 2014). Informasi laba merupakan salah satu bagian dari laporan keuangan yang banyak mendapat perhatian

Pentingnya informasi laba bahwa selain untuk menilai kinerja manajemen

laba juga membantu mengestimasi kemampuan laba yang representatif, serta untuk menaksir risiko dalam investasi atau kredit. Laba merupakan ukuran keberhasilan atau kinerja bagi suatu perusahaan, digunakan oleh investor dan kreditur. Kreditur dan investor menggunakan laba untuk pertimbangan pengambilan keputusan melakukan investasi atau memberikan tambahan kredit. Laba menjadi perhatian pihak-pihak tertentu terutama dalam menaksir kinerja atas pertanggungjawaban manajemen dalam pengelolaan sumber daya yang dipercayakan kepada mereka, serta dapat dipergunakan untuk memperkirakan prospeknya di masa depan (Paramita, 2012). Laporan mengenai informasi laba yang tidak menunjukkan informasi sebenarnya mengenai kinerja manajemen dapat menyesatkan para pemakai laporan keuangan.

Perubahan harga saham yang terjadi akibat pengumuman laba perusahaan dapat dijelaskan dengan contoh perusahaan berikut dengan periode tahun 2014-2016. Berikut ini pada tabel 1.1 adalah daftar laba bersih dan perubahan harga saham pada saat publikasi beberapa perusahaan pertanian dan pertambangan yang terdaftar di BEI

Tabel 1.1.

Laba Bersih dan Harga Saham Periode Tahun 2014-2016

Kode Saham	Laba Tahun 2014 (dalam Jutaan)	Saham -5 hari	Saham Publikasi	Saham +5 Hari	Laba Tahun 2015 (dalam Jutaan)	Saham -5 hari	Saham Publikasi	Saham +5 hari	Laba Tahun 2016 (dalam Jutaan)	Saham -5 hari	Saham Publikasi	Saham +5 Hari
ADRO	183.540	1.045	1.255	1.178	151.003	1.534	1.810	1.734	340.686	1.600	1.662	1.521
BISI	165.279	1.275	1.310	1.300	263.967	1.800	1.795	1.760	336.220	1.895	1.880	1.840
CTTH	20.881	72	73	71	1.950	54	54	54	1.014	93	106	100
DEWA	83.066	50	50	50	465.754	50	50	50	549.890	73	67	69
DSFI	11.892	147	134	133	13.541	133	150	136	5.751	146	148	139
TINS	672.991	995	1.005	990	101.561	741	680	635	283.049	940	995	960

Sumber : www.idx.co.id dan www.sahamok.com

Tahun 2014 PT. Adaro Energy Tbk (ADRO) memperoleh laba sebesar

Rp183.540.000.000 dan menurun pada tahun 2015 menjadi Rp 151.003.000.000 tetapi tidak diikuti dengan harga saham yang mengalami kenaikan dari harga Rp 1.255 menjadi Rp 1.810. Tahun 2016 laba diperoleh sebesar Rp 340.686.000.000 dan mengalami peningkatan dari tahun 2015 dan harga saham justru mengalami penurunan dari harga Rp 1.810 menjadi Rp 1.662.

PT. BISI International Tbk (BISI) pada tahun 2014 memperoleh laba sebesar Rp 165.279.000.000 dan mengalami peningkatan tahun 2015 menjadi Rp 263.967.000.000 diikuti dengan peningkatan harga saham pada saat publikasi. Harga saham Rp 1.310 menjadi Rp1.795. Laba tahun 2016 mengalami peningkatan dari tahun 2015 menjadi Rp 336.220.000.000, harga saham juga mengalami kenaikan dari harga Rp 1.795 menjadi Rp1.880.

PT. Citatah Tbk (CTTH) pada tahun 2014 memperoleh laba sebesar Rp 20.881.000.000, mengalami penurunan pada tahun 2015 menjadi Rp 1.950.000.000 dan diikuti dengan penurunan harga saham dari harga Rp 73 menjadi Rp 54. Pada tahun 2016 laba perusahaan sebesar Rp 1.014.000.000 juga mengalami penurunan dari tahun 2015, sedangkan untuk harga saham mengalami kenaikan yaitu dari Rp 54 menjadi Rp 106. Laba tahun 2014 PT. Darma Henwa Tbk (DEWA) Rp 83.066.000.000 mengalami kenaikan pada tahun 2015 menjadi Rp 465.754.000.000 dan untuk harga saham tetap sama sampai saat publikasi sebesar Rp 50. Tahun 2016 laba mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya yaitu Rp 549.890.000.000, diikuti dengan kenaikan harga saham pada tahun 2015 Rp 50 menjadi Rp 73 pada tahun 2016.

PT. Dharma Samudera Fishing Ind Tbk (DSFI) memperoleh laba tahun

2014 Rp 11.892.000.000 mengalami peningkatan tahun 2015 menjadi Rp 13.541.000.000, dan mengalami penurunan pada tahun 2016 yaitu Rp 5.751.000.000. Untuk harga saham mengalami peningkatan tahun 2014 Rp 134 menjadi Rp 150 tahun 2015, sedangkan tahun 2016 harga saham mengalami penurunan sebelumnya Rp 150 menjadi Rp 148. PT. Timah Tbk (TINS) memperoleh laba tahun 2014 sebesar Rp 672.991.000.000 mengalami penurunan tahun 2015 menjadi Rp 101.561.000.000, diikuti juga dengan harga saham mengalami penurunan dari Rp 1.005 menjadi Rp 680. Laba tahun 2016 mengalami kenaikan dari tahun 2015 yaitu Rp 101.561.000.000 menjadi Rp 283.049.000.000, untuk harga saham juga mengalami peningkatan dari Rp 680 menjadi Rp 995.

Melalui penjelasan di atas menunjukkan bahwa kenaikan laba perusahaan tidak selalu diikuti dengan kenaikan harga saham, demikian sebaliknya penurunan laba perusahaan maka tidak selalu diikuti penurunan harga saham. Fenomena tersebut menjadi perhatian khusus investor karena ketidakstabilan harga saham. Fenomena kenaikan dan penurunan harga saham di pasar modal membuat investor cenderung melakukan analisis harga saham untuk memilih saham yang bisa menghasilkan *return* yang terbaik dan risiko terkecil dalam berinvestasi.

Hal tersebut mengindikasi bahwa dalam pengambilan keputusan ekonomi para investor memang membutuhkan informasi tentang kondisi keuangan perusahaan, akan tetapi tidak hanya informasi laba saja melainkan banyak informasi-informasi lainnya yang dibutuhkan investor. Seperti informasi CSR, *leverage*, *Size*, dan PBV. Maka dari itu digunakan alat untuk memprediksi naik

turunnya harga saham yaitu *earning response coefficient* (ERC) atau Koefisien Respon Laba. Layak tidaknya suatu perusahaan diinvestasikan modalnya oleh investor dapat dinilai atau diukur dari tingkat laba akuntansi dan tingkat *return* saham perusahaan tersebut.

Earnings Response Coefficient atau koefisien respon laba didefinisikan sebagai ukuran atas tingkat *return abnormal* saham dalam merespon komponen *unexpected earnings* (Setiawan dan Darmawan, 2011). Secara umum *Earnings Response Coefficient* diukur dengan menunjukkan *slope koefisien* dalam regresi *return abnormal* saham dengan laba atau *unexpected earnings*. Hal ini menunjukkan bahwa *Earnings Response Coefficient* adalah reaksi terhadap laba yang diumumkan oleh perusahaan. Reaksi yang diberikan tergantung dari kualitas laba yang dihasilkan perusahaan, dengan kata lain, laba yang dilaporkan memiliki kekuatan respon (*power of response*). Kuatnya reaksi pasar terhadap informasi laba yang tercermin dari tingginya *Earnings Response Coefficient*, menunjukkan laba yang dilaporkan berkualitas, dan sebaliknya lemahnya reaksi pasar terhadap informasi laba yang tercermin dari rendahnya *Earnings Response Coefficient* menunjukkan laba yang dihasilkan kurang berkualitas.

Hubungan return dan laba perusahaan saat ini sering menunjukkan ketidaksinkronan nilai, sehingga *unexpected earning* sebagai respon dari ERC tidak menunjukkan hasil yang maksimal, mengakibatkan investor enggan untuk melakukkan investasi. *Earnings Response Coefficient* yang tinggi dinilai mampu menghasilkan *unexpected earnings* yang maksimal serta harapan untuk return yang tinggi namun pada kenyataannya sering berbeda. Rendahnya *Earnings*

Response Coefficient menunjukkan bahwa laba kurang informatif bagi investor untuk membuat suatu keputusan ekonomi. Awuy (2014) mengungkapkan tentang isi informasi dengan analisis apabila perubahan *unexpected earning* positif maka memiliki *abnormal rate of return* rata-rata positif dan jika tidak memiliki isi informasi yaitu negatif, maka memiliki *abnormal rate of return* rata-rata negatif.

Informasi mengenai perusahaan diperlukan untuk mengurangi asimetri informasi. Menurut teori keagenan, asimetri informasi dapat timbul antara manajer (*agen*) dan pemegang saham (*prinsipal*) (Harmanta dan Yadnyana, 2013). Asimetri informasi dapat berupa *hidden action* maupun *hidden information*. *Hidden action* mendorong munculnya *moral hazard*, sementara *hidden information* mendorong munculnya *adverse selection.* Asimetri informasi dapat muncul ketika manajer lebih mengetahui informasi internal dan prospek perusahaan di masa yang akan datang dibanding dengan pemegang saham.

Untuk mengurangi asimetri informasi ini maka manajer berusaha memberikan sinyal kepada investor berupa pengungkapan informasi yang relevan dengan kebutuhan para investor. Pengungkapan informasi oleh perusahaan disampaikan dalam bentuk pengungkapan wajib (*mandatory disclosure*) maupun pengungkapan sukarela (*voluntary disclosure*) sebagai tambahan pengungkapan minimun yang telah ditetapkan (Delvira, 2013).

Pengungkapan sukarela yang termasuk dalam kategori ini adalah pengungkapan tambahan terkait informasi keuangan perusahaan dan pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan (CSR) ini sering kali diungkapkan dalam bentuk laporan tahunan *(annual report),* walaupun sekarang

ini cukup banyak pula perusahaan yang menerbitkan laporan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang terpisah dari laporan tahunan *(annual report)* dalam bentuk laporan keberlanjutan *(sustainability reporting)* (Listyanti, 2011).

Setiawan dan Darmawan (2011) menemukan adanya pengaruh positif signifikan dari pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan (CSR) terhadap *Earning Response Coefficent* (ERC), dengan kata lain makin tinggi tingkat pengungkapan CSR maka makin tinggi tingkat kepercayaan investor atas laba yang dilaporkan perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Sukirman dan Meiden (2012) menunjukkan hasil yang negatif antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Earning Response Coefficeint* (ERC), hal ini mungkin karena informasi CSR yang diungkapkan perusahaan tidak cukup memberikan informasi tentang *expected return earnings*. Beberapa penelitian terbaru seperti yang di kemukakan oleh Wulandari & Wirajaya (2014) bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficeint* (ERC).

Silalahi (2014), hasil penelitiannya menemukan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) *Disclosure* dan variabel beta tidak berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficeint* (ERC), sedangkan variabel *Prince to book value* (PBV) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ERC. Berbeda dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Triastuti (2014), pengungkapan CSR berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap ERC.

Banyak penelitian yang telah dilakukan yang mengamati beberapa faktor yang mempengaruhi besaran koefisien respon laba. Penelitian tentang ERC selalu

dikaitkan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi ERC. Beberapa faktor lain yang diidentifikasi mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* yaitu ukuran perusahaan (Size), *leverage, BETA* dan pertumbuhan perusahaan (PBV). Selain pengungkapan tanggungjawab sosial, peneliti lain mencoba mengaitkan *leverage*, Size, dan PBV dengan *earning response coefficient.*

Perbedaan mendasar penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya adalah terletak pada sistem pengukuran, peneliti mengimplementasikan sistem pengukuran terbaru yaitu menggunakan *checklist* G.4 dari *Global Resporting Initiative* (GRI) tahun 2013 dengan jumlah item sebanyak 91. Karena penelitian-penelitian sebelumnya masih menggunakan *checklist* G.2 & G.3 sebelum tahun 2013 dimana indikatornya berjumlah 78 item. Dengan sistem pengukuran baru ini diharapkan dapat memberikan hasil yang berbeda dari penelitian- penelitian sebelumnya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka salah satu alasan peneliti mengambil kembali judul ini adalah karena informasi laba seringkali kurang informatif dalam mewakili investor untuk melakukan keputusan investasi. Sehingga peneliti kembali ingin mengetahui apakah pengungkapan CSR merupakan laporan yang dapat mempengaruhi kualitas laba. Selain itu peneliti ingin melihat perkembangan CSR di Indonesia, serta guna melihat konsistensi dari penelitian-penelitian sebelumnya, maka peneliti mengambil judul **" Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Laporan Tahunan Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC)"** Studi

Empiris pada perusahaan sektor pertanian dan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014 – 2016.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) pada Perusahaan Sektor Pertanian dan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2016?

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan diatas, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC).

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Bagi Manajemen Perusahaan

Bagi manajemen perusahaan, penelitian ini dapat digunakan sebagai motivasi dan dorongan bagi manajemen untuk berperan aktif dalam kegiatan CSR serta mengungkapkannya di dalam laporan tahunan perusahaan.

1.4.2. Bagi Pengguna Informasi Akuntansi

Bagi pengguna informasi akuntansi antara lain: pemengang saham, investor, karyawan, pemerintah dan masyarakat luas, dapat memberikan suatu gambaran mengenai bagaimana sebenarnya hubungan CSR terhadap

reaksi investor. Diharapkan pengguna akuntansi dapat mengambil keputusan akan langkah-langkah yang akan diambil ketika perusahaan memutuskan untuk mengungkapkan atau tidak mengungkapkan aktivitas CSR-nya.

1.4.3. Bagi Penelitian Lain

Bagi penelitian lainnya, hasil dari penelitian ini bisa menjadi refrensi dalam penelitian selanjutnya. Terutama yang berkaitan dengan pengaruh pengungkapan CSR terhadap *Earning Response Coefficient.*

DAFTAR PUSTAKA

Abolfazl, et. al. 2013. Effect of The Social Responsibility on Earnings Response Coefficient. World of Sciences Journal, ISSN: 2307-3071, Vol. 1 Issue 10, p. 39-49.

Awuy, Vinta Paulinda. 2014. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2013). Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Darwanis, Dana Siswar dan Andina, Arie. 2013. Pengaruh Risiko Sistematis Terhadap Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* Serta Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Laba Dan Koefisien Respon Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Telaah & Riset Akuntansi, 6 (1), pp : 64-92.

Delvira, Maisil dan Nelvirita, 2013. Pengaruh Risiko Sistematik, Leverage dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient* : Studi pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di BEI Tahun 2008-2010). Jurnal WRA, Vol. 1, No. 1 April 2013

Fitri, Laila. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, Dan *Profitabilitas* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2011). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.

Freeman, R.E., and Reed. 1983. *Stockholders and stakeholders: a new perspective on corporate governance*

Friedman, Milton. 1962. *Capitalism and Freedom*. Chicago: University of Chicago Press

Hadi, Nor. 2011. Interaksi Tanggung Jawab Sosial, Kinerja Keuangan dan Luas Pengungkapan Sosial : Studi pada Perusahaan Go Publik di Indonesia. Jurnal Ilmiah Program Studi Auntansi Vol 1, No 2.

Harmanta dan Yadnyana. 2013. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Response Coefficient* Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2012). *Jurnal Buletin Studi Ekonomi Vol. 21, No. 2, Agustus 2016*.

Imam Ghozali I, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program* IBM *SPSS 23,* Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Indrawati, N.,2011, "Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Annual Report serta Pengaruh Political Visibility dan Economic

Performance", *Pekbis jurnal,* Voll, No. 1 Hal 1-11.

Jayanti, Erny Dwi, 2012. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap *Earning Response Coefficient* : Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2011. Skripsi Program Studi Akuntansi. Universitas Diponegoro.

Kastutisari, Savitri dan Dewi, Nurul Hasana Uswati. 2013. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social* Responsibility (CSR) Terhadap *Abnormal Return.* Surabaya : STIE Perbanas.

Kristi, Agatha Aprinda. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Vol 1, No 1. Publisher: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Kurniawan, Tri W dan Nugrahti, Yeterina W. 2011. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social* Responsibility) Terhadap *Earning Response Coefficient.* Uference In Business. Accounting, and Management, Vol.1 No.1.

Listyanti, Annavianti. 2011. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Reaksi Investor: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2009. Simposium Nasional Akuntansi X. Banjarmasin.

Nofianti, Nana. 2014. "*Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Koefisien Respon Laba".* Jurnal Etionomi Vol. 13 No. 2.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Pradipta, D.H. dan Purwaningsih, A. 2012. Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC), dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. Simposium Nasional Akuntansi XV. Banjarmasin.

Restuti, Mi M. D. dan Nathaniel, Cecilia. 2012. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earning Response Coefficient*. Jurnal Dinamika Manajemen, Vol. 3 No. 1, p. 40-48.

Setiawan, Maman dan Darmawan. 2011. The Relationship betweeen Corporate Social Responsibility and Firm Financial Performance : Evidence from the Firms Listed in LQ45 of the Indonesian Stock Exchange Market. European Journal of Social Sciences Vol. 23 No. 2

Silalahi, Sem Paulus. 2014. Pengaruh *Corporate SocialResponsibility Disclosure,*

Beta, dan Price to Book Value terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di BEI. Jurnal Ekonomi Vol. 22, No.1

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R & D. Bandung: CV. Alfabeta.

Sukirman, Fransiska dan Meiden, Carmel. 2012. Pengaruh CSR Disclosure terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2007-2009. Jakarta. Institut Bisnis dan Informatika Indonesia. Vol. 1, No. 1, Februari 2012.

Suryani, A. dan E. Herianti. 2015. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Manajemen Laba. Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 18. Universitas Sumatra Utara Medan 16 - 19 September 2015.

Suttipun, M. 2012. Triple Bottom Line Reporting in Annual Reports: A Case Study of Companies Listed on The Stock Exchange of Thailand (SET). *Asian Journal of Finance and Accounting*. Vol. 4 (1): pp. 69-92

Tahir, Rusdin. 2016. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Implikasinya terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC). Jurnal AdBispreneur Vol.1, No. 2.

Triastuti, Fabita. 2014. Pengaruh Pengungkapan *Informasi Corporate Social Responsibility* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan *High Profile* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2012. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Vol. 3, No. 1.

Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 22 tahun 2001 tentang Minyak dan Gas Bumi.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Widhiarso, Wahyu. 2011. Analisis Data Penelitian dengan Variabel Kontrol. [Dikutip 11 April 2017]. Tersedia dari: URL: http:/widhiarso. staff.ugm.ac.id

Wulandari, Kadek T. Dan Wirajaya, I Gede A. 2014. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Response Coefficient*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 6.3, p. 355-369.

Wulansari, Yenny. 2013. Pengaruh *Investment Opportunity Set, Likuiditas*, Dan *Leverage* Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang

Terdaftar di BEI. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Padang. Vol. 4, No. 1.

www.csr.cfcdcenter.or.id
www.sra.ncsr-id.org
www. yahoo.finance.com
www.sahamok.com