

Analisis Efektivitas Dan Pertumbuhan Penerimaan Pajak Reklame Di BPPD

Kota Palembang



Skripsi Oleh :

EKA SULISTIA NINGSIH

01031381621178

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2021

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TARGET
PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI BPPD KOTA PALEMBANG**

Disusun Oleh :

Nama : Eka Sulistia Ningsih

NIM : 01031381621178

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Perpajakan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

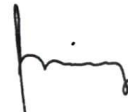
Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

Ketua

: 09 Februari 2021



Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak
NIP. 1965031119920322002

Tanggal

Anggota

: 09 Februari 2021



Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
ANALISIS EFEKTIVITAS DAN PERTUMBUHAN PENERIMAAN PAJAK
REKLAME DI BPPD KOTA PALEMBANG

Disusun Oleh:

Nama : Eka Sulistia Ningsih
NIM : 01031381621178
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Perpajakan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 04 Agustus 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Ketua

Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak
NIP. 196503111992032002

Anggota

Eka Meirawati, S.E., M.SI., Ak
NIP. 196905251996032001

Anggota

Anton Indra Budiman, S.E., M.SI., Ak
NIP. 197710162015041002

ASLI

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

23/9 2021

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Eka Sulistia Ningsih

NIM : 01031381621178

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Perpajakan

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

Analisis Efektivitas dan Pertumbuhan Penerimaan Pajak Reklame di BPPD Kota Palembang

Pembimbing :

Ketua : Hj. Rinatjandra Kirana DP, S.E., M.M.,Ak

Anggota : Eka Meirawati, S.E.,M.Si.,Ak

Tanggal Ujian : 04 Agustus 2021

Adalah benar hasil karya seni sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, maka saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 09 September 2021



Eka Sulistia Ningsih
01031381621178

MOTTO

“You can’t go back and change the beginning, but you can start where you are and change the ending.”

(C.S. Lewis)

Dengan mengucapkan Alhamdulillah
Kupersembahkan karya kecilku untuk :

Allah SWT

Nabi Muhammad SAW

Kedua Orang Tuaku Tercinta

Ketiga Saudaraku Tersayang

Sahabat dan teman – temanku

Para
Dosen FE Unsri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas hidayah, limpahan rahmat, dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi saya yang berjudul “Analisis Efektivitas dan pertumbuhan Pajak Reklame di BPPD Kota Palembang” skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulis ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, untuk itu segala bentuk saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan.

Demikian skripsi ini dibuat. Penulis mengucapkan terima kasih atas upaya dan kerja sama semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini

Palembang, 3 Agustus 2021

Penulis,



Eka Sulistia Ningsih
01031381621178

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama penelitian ini dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. **Allah SWT** yang telah melimpahkan segala nikmat dan rahmat-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan studi saya sehingga ke tahap ini. Rasa syukur tak terkira Saya ucapkan atas doa – doa yang telah dikabulkan-Nya.
2. **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, M.S.C.E** selaku Rektor Universitas Sriwijaya
3. **Prof. Dr. Mohamad Adam S.E., ME** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. **Arista Hakiki, S.E., M.Acc.,Ak.,CA** selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. **Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E.,M.M.,Ak** selaku koordinator Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. **Hj. Rina Trjandra Kirana DP, S.E.,M.M.,Ak dan Eka Meirawati, S.E.,M.Si.,Ak** selaku Dosen Pembimbing Skripsi ini yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing serta memberikan saran dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. **Seluruh dosen dan pegawai Fakultas Ekonomi khususnya Jurusan Akuntansi**, yang sangat berjasa selama menjalani masa perkuliahan di fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

8. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua ku **Bapak Nuarchman dan Ibuku Musriani** yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kehangatan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terimakasih atas semua cinta yang telah bapak dan ibu berikan kepadku.
9. **Ketiga saudaraku Rahmat Dwi Juliansyah Putra, Satrio Tri Darmawan** yang memberikan semangat dan motivasi dan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. **Merlianyah**, terimakasih selalu mau direpotkan oleh penulis, yang selalu ada saat senang maupun susah, menemani penulis bimbingan kesana kemari, selalu memberikan semangat disaat penulis merasa down dalam proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih captain! Terimakasih atas sabarmu yang luar biasa. Really i'm very lucky to have you!!
11. Duar mmg, **Nadila Agustia, Trista Iitsaniyah, dan Apria Siti Rahmawati**. Hadirnya kalian dalam drama perkuliahan ini mengajarkan penulis arti pertemanan sesungguhnya. Terimakasih telah memberi warna dalam perkuliahan ini.
12. **Suluh Nurazizah Risakaprima dan Serly Juliana Putri** yang selalu menemani penulis dari awal perkuliahan ini hingga drama perskripsian ini selesai. Terimakasih selalu setia menjadi pendengar terbaik penulis. Semangat menggapai gelar!!

- 13. Ratna Marisa**, terimakasih yang selalu mau direpotkan penulis dalam proses penyusunan skripsi yang selalu siap sedia menjadi tempat bertanya penulis. Terimakasih atas ketulusannya untuk membantu penulis.
- 14. Mawardah Warahma, Anggie Savitri dan Eva Rozana** terimakasih telah menjadi teman semasa perkuliahan, teman cerita dan teman bermain yang saling mendukung di kehidupan kampus.
- 15. Teman – teman Akuntansi angkatan 2016** yang telah menjadi teman seperjuangan dalam kehidupan perkuliahan ini. Terimakasih atas pengalaman, kenangan dan kerjasama selama ini.
- 16. Semua pihak** yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa penulis skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat berguna untuk memperbaiki kekurangan dalam skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

ABSTRAK

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN PERTUMBUHAN PENERIMAAN PAJAK
REKLAME DI BPPD KOTA PALEMBANG**

Oleh :

**Eka Sulistia Ningsih; Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak. ; Eka Meirawati, S.E.,
M.Si.,Ak.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas pajak reklame dan seberapa besar laju pertumbuhan pajak reklame setiap tahunnya terhadap pendapatan daerah. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif data yang digunakan adalah data pajak reklame mulai dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2020. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis efektivitas, dan analisis laju pertumbuhan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas pajak reklame adalah sangat efektif. Untuk kontribusi pajak daerah terhadap PAD Kota Palembang adalah sangat baik. Sedangkan untuk laju pertumbuhan, rata-rata pajak daerah selama tahun 2015 sampai dengan 2020 masuk dalam kriteria tidak berhasil, namun selalu mengalami peningkatan total realisasi penerimaan dari tahun ke tahun.

Kata Kunci : Pajak Daerah, Pajak Reklame, Efektivitas, Laju Pertumbuhan

Ketua



Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak
NIP. 196503111992032002

Anggota



Eka Meirawati, S.E., M.M., Ak
NIP. 196905251996032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS AND GROWTH OF ADVERTISING TAX
REVENUE IN BPPD, PALEMBANG CITY**

By :

**Eka Sulistia Ningsih; Hj. Rina Tjandrakiran DP, S.E., M.M., Ak ; Eka Meirawati, S.E.,
M.Si., Ak**

The study aims to determine the level of effectiveness of the advertisement tax and how much the rate of growth of advertisement tax each year is on regional income. This study uses a quantitative descriptive method. The data used is advertisement tax data from 2015 to 2020. The data analysis technique used is effectiveness analysis, and growth rate analysis. The result of this study indicate that the effectiveness of the advertisement tax is very effective. The contribution of local taxes to the PAD of Palembang city is very good. As for the growth rate, the average regional tax during 2015 to 2020 is include in the unsuccessful criteria, but always experiences an increase in total revenue realization from year to year.

Keyword : Local Tax, Advertising Tax, Effectiveness, Growth Rate

Ketua



Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak
NIP. 196503111992032002

Anggota



Eka Meirawati, S.E., M. Si., Ak
NIP.196905251996032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

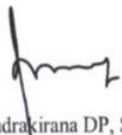
Kami dosen pembimbing menyatakan bahwa abstrack skripsi dari mahasiswi :

Nama : Eka Sulistia Ningsih
NIM : 01031381621178
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Efektivitas dan Pertumbuhan Penerimaan Pajak Reklame di BPPD Kota Palembang

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun penyusunan *tensesnya* dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 15 September 2021

Ketua



Hj. Rina Tjandakirana DP, S.E., M.M., Ak
NIP. 196503111992032002

Anggota



Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswi : Eka Sulistia Ningsih
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat Tanggal Lahir: Bandar Lampung, 23 Maret 1999
Agama : Islam
Status : Belum Kawin
Alamat Rumah :Jl. Tanjung Barangan, Kelurahan Bukit Baru, Kec. Ilir Barat
1 Kota Palembang. Sumatera Selatan, 30139
Nomor Hp/Wa : 082373462003
Email : ekasulistianingsih123@gmail.com
Instagram :Ekasulistian_

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2004 – 2010 : Pondok Pesantren MI Al- Amalul Khair
Tahun 2010 – 2013 : SMP Negeri 45 Palembang
Tahun 2013 – 2016 :SMA Srijaya Negara Palembang

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Kursus Global English (tahun 2017)
2. Kursus Akuntansi di Lembaga Pendidikan Non Formal Prospek Palembang (tahun 2018)
3. Kursus Akuntansi di Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Sumsel (tahun 2018)

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota Paskibra SMA Srijaya Negara Palembang (tahun 2013,2014,2015)
2. Staf Muda Dinas Kewirausahaan Badan Eksekutif Mahasiswa KM FE UNSRI Kabinet Sinergi Tahun 2018

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	1
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	2
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
UCAPAN TERIMAKASIH.....	5
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	8
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	9
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	10
RIWAYAT HIDUP.....	11
BAB 1.....	16
PENDAHULUAN.....	16
Latar Belakang Masalah	16
Rumusan Masalah.....	22
Tujuan Penelitian.....	22
Manfaat Penelitian.....	22
BAB II.....	24
TINJAUAN PUSTAKA.....	24
Landasan Teori.....	24
Pendapatan Asli Daerah (PAD)	24
Pengertian Pajak.....	26
Teori Yang Mendukung Pemungutan Pajak.....	27
Fungsi Pajak.....	28
Pajak Berdasarkan Instansi Pemungut.....	30

Pajak Daerah.....	30
Pengertian Pajak Reklame.....	38
Penyelenggara Pajak Reklame	39
Objek Pajak dan Subjek Pajak Reklame.....	41
Dasar Pengenaan Pajak dan Tarif Pajak Reklame.....	44
Wilayah Pemungutan dan Cara Perhitungan Pajak Reklame.....	44
Sistem Pemungutan Pajak Reklame.....	45
Efektivitas.....	47
Laju Pertumbuhan.....	47
BAB III.....	55
METODE PENELITIAN.....	55
Ruang Lingkup Penelitian.....	55
Rancangan Penelitian.....	55
Jenis dan Sumber Data.....	56
Teknik Pengumpulan Data.....	56
Populasi dan Sampel.....	56
Teknis Analisis Data.....	57
BAB IV.....	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
Deskripsi Objek Penelitian.....	59
Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang.....	59
Visi dan Misi Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang.....	61
Fungsi dan Tugas Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang.....	61
Struktur Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang.....	62
Hasil Penelitian.....	66

Analisis Efektivitas Pajak Reklame.....	66
Analisis Laju Pertumbuhan Pajak Reklame.....	68
BAB V.....	70
SIMPULAN DAN SARAN.....	70
KESIMPULAN.....	70
SARAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Realisasi Pajak Reklame Bppd Kota Palembang.....	6
Tabel 3.1 Kriteria Efektivitas Pajak Reklame.....	57
Tabel 3.2 Kriteria Laju Pertumbuhan Pajak Reklame.....	58
Tabel 4.2 Efektivitas Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2015-2020.....	67
Tabel 4.2 Laju Pertumbuhan Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2015-2020.....	69

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Otonomi memberikan kewenangan kepada daerah untuk mengatur diri sendiri baik dalam menentukan kebijakan maupun menentukan peraturan lainnya. Peraturan yang dibuat oleh Pemerintah Daerah dimaksud untuk menjamin lancarnya pelaksanaan kebijakan ekonomi nasional. Dari kewenangan yang diberikan oleh pemerintah pusat. Pemerintah daerah dapat menjadikannya sebagai peluang untuk mengembangkan potensi ekonomi di daerahnya (Mentayani, et al., 2014).

Sebagai daerah otonomi, daerah dituntut untuk dapat mengembangkan dan mengoptimalkan semua potensi daerah yang ada. Dari penggalian dan optimalisasi potensi yang ada pada daerah tersebut dapat diperoleh sebuah pemasukan bagi daerah itu sendiri dan dapat dikategorikan sebagai Pendapatan Asli Daerah (PAD) . Beberapa komponen Pendapatan Asli Daerah (PAD) adalah: pajak daerah, retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan, dan lain-lain PAD yang sah (Kusuma and Wirawati, 2013).

“Wewenang mengenakan pungutan pajak atas penduduk setempat untuk membiayai layanan masyarakat merupakan unsur yang penting dalam sistem pemerintahan daerah. Di Indonesia, hingga sekarang, pemerintahan daerah baik provinsi maupun kabupaten/kota memiliki kewenangan mengenakan pajak, meskipun jumlah penerimaan pajak daerah relatif kecil dibandingkan dengan

penerimaan pajak nasional. Sistem pajak daerah yang digunakan selama ini mengandung banyak kelemahan sehingga manfaat yang diperoleh lebih kecil dari pada besarnya beban pajak yang diemban oleh masyarakat. Oleh karena itu, dalam tahun-tahun terakhir, pemerintah tengah melakukan perubahan besar dalam sistem pajak nasional dan sistem pajak daerah” (Devas, 2002).

Berdasarkan lembaga pemungutannya pajak terbagi menjadi pajak pusat dan pajak daerah (UU No. 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan). Pajak pusat adalah pajak yang dipungut oleh pemerintah pusat yang dilakukan oleh Direktorat Jenderal Pajak guna membiayai rumah tangga pemerintahan pusat dan tercantum dalam anggaran pendapatan dan belanja negara (APBN). Sedangkan pajak daerah adalah pajak yang dipungut oleh pemerintah daerah yang dilakukan oleh dinas pendapatan daerah (DISPENDA) dan dikelola oleh badan pengelolaan pajak daerah (BPPD) digunakan untuk membiayai rumah tangga pemerintahan daerah dan tercantum dalam anggaran pendapatan dan belanja daerah (APBD) (UU No.28 Tahun 2009 tentang pajak daerah dan retribusi daerah). Besaran dan bentuk pajak pusat dan daerah ditetapkan melalui Undang-undang. Pemerintah daerah dituntut untuk berkembang dan bersaing untuk dapat mensejahterakan kehidupan masyarakat di daerahnya tanpa bergantung terhadap bantuan pemerintah pusat maka dibentuklah daerah otonom yang disebut kebijakan otonomi daerah. Otonomi daerah yaitu merupakan hak, wewenang, dan kewajiban daerah otonom untuk mengatur dan mengurus sendiri urusan pemerintahan dan kepentingan masyarakat tempat dalam sistem Negara kesatuan Republik Indonesia (UU No.23 tahun 2014).

APBN terdiri dari tiga komponen utama yaitu pendapatan daerah, belanja daerah, dan pembiayaan daerah. Pendapatan daerah terdiri dari pos Pendapatan Asli Daerah (PAD), pos Dana Perimbangan, dan pos LainLain Pendapatan Daerah yang Sah. Di dalam pos PAD ada komponen Pajak Daerah dan Retribusi Daerah yang merupakan sumber pendapatan utama dari pemerintah daerah itu sendiri yang diperoleh dari wajib pajaknya. Selanjutnya untuk Dana Perimbangan merupakan dana yang diperoleh pemerintah daerah dari pemerintah pusat sebagai perwujudan dari pelaksanaan desentralisasi fiskal. Selain sumber pendapatan yang diperoleh dari daerah tersebut dan pemerintah pusat, pemerintah daerah juga memperoleh pendapatan dari daerah lain yang berupa komponen Dana Bagi Hasil Pajak dari Provinsi dan pemda lainnya yang ada di dalam pos Lain-Lain Pendapatan Daerah yang sah (Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 2017)

Siahaan & Pahala, (2010) menyebutkan Pajak Daerah adalah iuran wajib yang dilakukan oleh daerah kepada orang pribadi atau badan tanpa imbalan langsung yang seimbang, yang dapat dipaksakan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku, yang digunakan untuk membiayai penyelenggaraan pemerintah daerah dan pembangunan daerah.

Pajak Daerah adalah iuran wajib pajak yang dilakukan oleh orang pribadi atau badan kepada daerah tanpa imbalan langsung yang seimbang, yang dapat dilaksanakan berdasarkan peraturan perundang – undangan yang berlaku, yang digunakan untuk membiayai penyelenggaraan daerah (Mardiasmo, 2013).

Dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan retribusi daerah, “Dimana dalam Undang – Undang

tersebut disebutkan beberapa jenis Pajak Daerah yang dimana menjadi sumber Pendapatan Pemerintah Tingkat Provinsi yaitu Pajak Kendaraan Bermotor. Sumber pungutan yang berasal dari Daerah Kabupaten/Kota yang menjadi sumber Pendapatan Pajak Daerah ialah Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan PLN dan Pajak Penerangan Jalan Non PLN, Pajak Parkir, Pajak Air Bawah Tanah, Pajak Parkir, Pajak Sarang Burung Walet, Pajak Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan, Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan dan Perkotaan dan Pajak Bea Perolehan hak atas Tanah dan Bangunan” (Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 2019).

Menurut PERDA Kota Palembang Nomor 14 Tahun 2010 menyebutkan Pemerintah kota Palembang sebagai salah satu pelaksanaan otonomi daerah di provinsi Sumatera Selatan juga melakukan upaya meningkatkan pendapatan asli daerahnya dengan cara melakukan pungutan pajak daerah melalui pungutan dari 11 pajak yang telah disebutkan diatas, dari 11 pajak tersebut masuk juga Pajak Reklame (Siahaan and Pahala, 2010).

Pajak iklan ialah pajak atas penyelenggaraan reklame, sedangkan yang dimaksud dengan reklame adalah benda, alat, perbuatan, atau media yang bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial, memperkenalkan, menganjurkan mempromosikan, atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, atau badan, yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan, dan/atau dinikmati oleh umum (Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 2009).

Dasar asas pemungutan reklame atas suatu kabupaten atau kota yakni Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah (Purwanto, 2016). Pungutan reklame merupakan salah satu komponen yang cukup potensial dalam menyumbang Pendapatan Asli Daerah (Davey 2010). Pendapatan yang diperoleh daerah berdasarkan Peraturan Daerah sesuai dengan Peraturan Perundang-undangan disebut dengan Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Sripradita et al., 2014).

Pungutan Pajak Reklame di Kota Palembang di kelola oleh Badan Pengelolaan Pajak Daerah (BPPD). Namun dalam prosedur pelaksanaannya ada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPM – PSTSP) memfasilitasi kegiatan pemasangan Reklame. Dengan koordinasi dengan DPM – PTSP mempermudah dalam penagihan wajib pajak yang menunggak pencapaian jenis Pajak Reklame ini tidak terlepas dari kerja sama tim yang terus dilakukan salah satunya dengan upaya tim dalam menggali potensi reklame yang berada di mall, bioskop hingga videotron di Kota Palembang. DPM – PTSP juga tidak akan mengeluarkan perizinan jika ada wajib yang melakukan pembayaran yang menunggak. “Pada Tahun 2018 BPPD daerah tidak memenuhi target yang telah ditetapkan oleh Walikota, yaitu dengan rugi sampai Rp 5 Milyar, yang dilakukan Pemkot ialah dengan men segel 146 reklame yang membandel karena menunggak pembayaran pajak dan tidak memiliki izin.

Permasalahan tersebut membuat target dan realisasi penerimaan pajak reklame di Kota Palembang tidak tercapai di tahun 2018 dan tahun 2020. Pada tahun 2018 juga bertepatan dengan diadakannya pemilu banyak reklame miliki

vendor calon legislatif yang lalai dengan tidak membayar pajak reklame, karena itu juga pada tahun 2018 tidak mencapai target yang telah ditentukan dan pada tahun 2020 juga banyak reklame yang dirobokkan oleh pihak BPPD Kota Palembang karena adanya keterlambatan pembayaran oleh wiraswata dan beberapa bisnis lainnya yang tidak bisa membayar pajak karena usaha mereka sepi dan juga banyak toko yang tutup sementara dikarenakan covid-19 yang ada di Kota Palembang, beberapa reklame dicopot karena tidak memenuhi target penerimaan yaitu hanya 84% saja. Oleh karena itu BPPD Kota Palembang melakukan berbagai strategi dan mengetahui faktor – faktor yang bisa memengaruhi tidak tercapainya target penerimaan pajak reklame pada tahun 2018 dan tahun 2020.

Tabel 1.1 Data Realisasi Dari Pajak Reklame Kota Palembang BPPD

No	Tahun	Target (Rp)	Realisasi (Rp)
1	2015	14.890.000.000,00	15.318.876.606,00
2	2016	15.604.719.571,97	16.567.211.469,38
3	2017	17.605.000.000,00	18.113.700.816,80
4	2018	19.200.000.000,00	17.641.773.173,00
5	2019	20.000.000.000,00	20.084.955.603,00
6	2020	30.000.000.000,00	18.307.596.568,00

Sumber : Diolah Penulis

Penelitian ini, akan lebih spesifik membahas pajak reklame di Kota Palembang, dengan alasan perekonomian yang ada di Kota Palembang dari berbagai sektor seperti wisata kuliner, perdagangan, dan perusahaan,. Hal ini

menjadi salah satu pemasukan untuk pendapatan pajak daerah, khususnya pajak reklame. Dilihat dari segi sektor perdagangan, dapat diketahui bahwa semakin banyaknya pusat perbelanjaan, wisata kuliner yang didirikan di Kota Palembang yang begitu pesat. Dari perkembangan perekonomian tersebut, sektor pajak reklame memiliki potensi yang banyak untuk penerimaan pajak daerah. Karena banyaknya perusahaan dan perorangan yang memilih media reklame guna mempromosikan kegiatan dan produk mereka.

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas maka penulis tertarik melakukan Penelitian yang berjudul **“Analisis Efektivitas dan Pertumbuhan Penerimaan Pajak Reklame Di BPPD Kota Palembang”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Seberapa besar tingkat efektivitas pajak reklame Kota Palembang dari tahun 2015 – 2020 ?
2. Seberapa besar laju pertumbuhan pajak reklame Kota Palembang dari tahun 2015 - 2020 ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui seberapa besar tingkat efektivitas pajak reklame di Kota Palembang dari tahun 2015 - 2020.
2. Untuk mengetahui seberapa besar laju pertumbuhan pajak reklame Kota Palembang dari tahun 2015 – 2020.

1.4 Manfaat Penelitian

Yang diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Yaitu untuk memberikan ilmu pengetahuan dan informasi yang akan berguna bagi penulis, yaitu terutama dalam bidang pajak daerah dan serta sebagai syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini dapat bermanfaat baik secara langsung maupun tidak langsung pada pihak-pihak yang berkepentingan, seperti yang dijabarkan sebagai berikut:

1) Bagi akademis

Sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya dan sebagai bahan pembandingan untuk menambah ilmu pengetahuan.

2) Bagi pembuat kebijakan

Sebagai pertimbangan agar dapat membuat kebijakan selanjutnya mengenai Pajak Reklame agar dapat terus mencapai target dan terus meningkat disetiap tahunnya.

3) Bagi BadanPengelolaan Pajak Daerah

Sebagai bahan pertimbangan untuk menjalankan kebijakan yang telah ditetapkan untuk meningkatkan Pajak Reklame.

4) Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk memperluas wawasan mengenai potensi peningkatan Pajak Reklame dengan serta menambah referensi mengenai topik ini dan salah satu persyaratan yang harus ditempuh untuk menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Hamdan. 2010. *Perpajakan*. Jakarta: Bina Aksara.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anggun Sripradita, Nio, Topowijono, and Achmad Husaini. 2014. "ANALISIS EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (Studi Pada Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Kediri)." *Universitas Brawijaya* 1(1): 1–10.
- Davey, K.J. 2010. *Pembiayaan Pemerintahan Daerah: Praktek-Praktek Internasional Dan Relevansinya Bagi Dunia Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Devas, Nick. 2002. *Keuangan Pemerintah Daerah Di Indonesia*. Jakarta: UII Press.
- Halim, Abdul. 2001. *Manajemen Keuangan Daerah*. Yogyakarta: UPP–AMP YKPN.
- Hidayat, Muchtar. 2017. "Analisis Perhitungan Potensi Dan Strategi Pembangunan Pajak Reklame Di Kabupaten Kutai Barat." *Research Journal of Accounting and Business Management (RJABM)* 1(2): 182–99.
- Ichsan, Aulia, Hermanto Siregar, and Endriatmo Soetarto. 2018. "Strategi Pemungutan Penerimaan Pajak Reklame Kota Bekasi." *Jurnal Manajemen*

Pembangunan Daerah 10(April): 71–81.

Ikatan Akuntan Indonesia. 2015. *Modul Pelatihan Terapan Brevet AB Terpadu. Susunan Dalam Satu Naskah Undang-Undang Perpajakan*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

KBBI Online. 2021. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” <https://kbbi.web.id/> (March 25, 2021).

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2017. “Ringkasan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah.” : 1–20.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2019. “PEDOMAN UMUM PAJAK DAERAH DAN RETRIBUSI DAERAH.” : 1–216.

Kusuma, Krisna Arta Anggar, and Putu Wirawati. 2013. “Analisis Pengaruh Penerimaan Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Terhadap Peningkatan Pad Sekabupaten/Kota Di Provinsi Bali.” *E-Jurnal Akuntansi* 5(3): 574–85.

Mankiw, N. Gregory. 2007. *Makroekonomi: Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.

Mardiasmo. 2009. *Perpajakan: Edisi Revisi 2009*. Yogyakarta: Andi.

Mardiasmo. 2013. *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.

Mentayani, Ida, Rusmanto, and Mirda Letiana. 2014. “Pengaruh Penerimaan Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Pada Kabupaten Dan Kota Di Provinsi Kalimantan Selatan.” *Jurnal ekonomi dan bisnis* 7(1).

Miles, Matthew B., and A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. 1st ed. Jakarta: UI Press.

PERDA KOTA PALEMBANG NOMOR 14 Tahun 2010. "Pajak Reklame." : 1–11.

Peraturan Pemerintah Nomor 3 Tahun 1980. "Pengangkatan Dalam Pangkat Pegawai Negeri Sipil." : 1–25.

Peraturan Pemerintah Nomor 84 Tahun 2000. "Pedoman Organisasi Perangkat Daerah."

Peraturan Pemerintah Nomor 2 Tahun 2001. "Pengamanan Dan Pengalihan Barang Milik/Kekayaan Negara Dari Pemerintah Pusat Kepada Pemerintah Daerah Dalam Rangka Pelaksanaan Otonomi Daerah."

Purwanto, Sayugo Adi. 2016. "Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Berau." *Jurnal Ekonomi Manajemen* 10(1): 135–49.

Resmi, Siti. 2011. *Perpajakan: Teori Dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

Resmi, Siti. 2016. *Perpajakan: Teori Dan Kasus Edisi Sembilan*. Edisi Semb. Jakarta.

Salim, Agus, Murdjani Kamaluddin, and La Ode Mustafa. 2015. "Strategi Peningkatan Pendapatan Pajak Reklame Di Kabupaten Konawe Selatan." : 1–10.

Siagian, Sondang P. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Siahaan, and Marihot Pahala. 2010. *Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Marihot Pahala Siahaan*. Ed. rev. Jakarta: Rajawali Pers.

Sudrajat, Ade. 2019. "Strategi Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah (BPPD) Kota Bandung Dalam Mencapai Target Dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame." *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial* 2(1): 21–33.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28. 2009. "PAJAK DAERAH DAN RETRIBUSI DAERAH." : 1–124.

Waluyo. 2013. *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.