

**PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA OPERASIONAL, BIAYA
PRODUKSI, VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH
(Studi Kasus Pada PT.Bukit Asam Tbk)**



SKRIPSI

Oleh:

Lydia Febriati

01031481922046

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI PALEMBANG
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA OPERASIONAL, BIAYA
PRODUKSI, VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH**

(Studi Kasus Pada PT. BUKIT ASAM Tbk. Periode 2013 - 2020)

Disusun Oleh :

Nama : Lydia Febriati
NIM : 01031481922046
Fak:ultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen


Disetujui untuk digunakan dalam ujian komperhensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing


Ketua

Tanggal: 24 Agustus 2021


Eka Meirawati, S.E.,M.Si.,Ak
NIP.196905251996032001

Anggota

Tanggal: 24 Agustus 2021


Adhnan Soediro, S.E.,M.Com.,Ak
NIP.197902212003121002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA OPERASIONAL, BIAYA PRODUKSI, VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH (Studi Kasus Pada PT. Bukit Asam Tbk Periode 2013- 2020)

Disusun Oleh:

Nama : Lydia Febriati
Nim : 01031481922046
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen


Telah diuji dalam ujian komprehensif pada kamis, 21 September 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 23 September 2021


Ketua


Anggota

Anggota


Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001


Achmad Soediro, S.E., M.Com., Ak
NIP. 197902212003121002


Hj. Rina Tjandrarirana DP, S.E., M.M., Ak
NIP. 196503111992032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi
ASLI
JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
01/2021
10

Anista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997051002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lydia Febriati
NIM : 01031481922046
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

Pengaruh Harga Jual, Biaya Operasional, Biaya Produksi, Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada PT. Bukit Asam Tbk Periode 2013-2020).

Pembimbing:

Ketua : Eka Meirawati, S.E., M.Si., A.k
Anggota : Achmad Soediro, S.E., M.Com., A.k

Tanggal Ujian : 21 September 2021

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 29 September 2021

Yang Membuat Pernyataan



Lydia Febriati
NIM. 01031481922046

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Work hard in silence, let success be your noise

(Frank Ocean)

Biar semua orang berpaling dari mu, yang terpenting berusaha menjadi baik dan lebih menghargai diri sendiri lalu buat semua orang terpukau karena kerja kerasmu.

(Lydia Febriati)

Persembahan

- Kepada kedua orang tua ku bapak Edia Tapsil dan Ibu Juniati terkasih
- Keluarga tercinta
- Dosen pembimbing
- Sahabat dan orang terdekat
- Teman seperjuangan angkatan 2019 S1 Asal DIII Akuntansi Palembang
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi, yang penulis beri judul “PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA OPERASIONAL, BIAYA PRODUKSI, VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH (Studi Kasus Pada PT. Bukit Asam Tbk Periode 2013-2020)”. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi menemukan beberapa hambatan yang pastinya dalam beberapa hal, namun banyak pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena ini dalam kesempatan ini hendaknya penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Adam, SE., ME, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
2. Dr. Azwardi, S.E., M.S.i, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Dr. Yulia Seftiana, S.E., M.Si., A.k selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Arista Hakiki, S.E.,M.Acc.,Ak, selaku ketua jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya.

5. Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., A.K, selaku ketua jurusan Akuntansi Palembang.
6. Eka Meirawati, S.E.,M.Si.,Ak, selaku pembimbing I dalam penulisan skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi.
7. Achmad Soediro, S.E.,M.Com.,Ak selaku pembimbing II dalam penulisan skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi.
8. Seluruh Dosen Universitas Sriwijaya pada umumnya dan seluruh Dosen Jurusan Akuntansi pada khususnya.
9. Seluruh Staf dan Karyawan Jurusan Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Bapak Edia Tapsil, S.H, Ibu Juniati, S.Pd., M.Si, Rasa terimakasih sebanyak-banyaknya atas segala dukungan mengenai penyelesaian skripsi. Baik secara moril maupun material serta senantiasa mendengar segala keluhan dalam menghadapi kesulitan.semoga Ananda dapat membahagikan dan membalas kebaikan kalian.
11. Ellein, S.E., A.k serta adik saya Rasuan Saleh. Terimakasih selalu mendukung dan mendiskusikan mengenai penyelesaian skripsi.
12. Sahabat-sahabat penulis di kampus Dinah, Adin, Diah, Liri, Vinka, Maria, Tika dan Mutia.
13. Orang yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepda penulis untuk menyelesaikan skripsi AYM.
14. Teman-teman seperjuangan di Akuntansi S1 Asal DIII angkatan 2019.

15. PT. Bukit Asam Tbk yang telah membantu memperoleh data-data yang dibutuhkan oleh penulis.

Palembang, 29 September 2021

Lydia Febriati

ABSTRAK

**Pengaruh Harga Jual, Biaya Operasional, Biaya Produksi, Volume
Penjualan Terhadap Laba Bersih**
(Studi Kasus Pada PT. Bukit Asam Tbk Periode 2013- 2020)

Oleh:

Lydia Febriati

Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga jual, biaya operasional, biaya produksi, volume penjualan terhadap laba bersih baik secara parsial maupun secara simultan. Data pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. PT. Bukit Asam Tbk pada periode 2013-2020 sebagai populasi penelitian. Metode *sampling purposive* digunakan sebagai teknik pengambilan sampel. Penelitian menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan E-Views 10. Hasil penelitian ini pada uji parsial (t) dan uji simultan (f) menunjukkan bahwa harga jual, biaya operasional, biaya produksi, volume penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih.

Kata Kunci : *Laba Bersih, Harga Jual, Biaya Operasional, Biaya Produksi, dan Volume Penjualan*

Ketua

Anggota



Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001



Achmad Soediro, S.E., M.Com., Ak
NIP. 197902212003121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

Selling Prices, Operating Costs, Production Costs, Sales Volume On Net Income

(Case Study At PT. Bukit Asam Tbk Period 2013-2020)

By:

Lydia Febriati

The study aim of this research is to analyze the effect of selling prices, operating costs, production costs, sales volume on net income either partially or simultaneously. Data in this study used a quantitative descriptive method. PT. Bukit Asam Tbk in the period 2013-2020 as the research population. Purposive sampling method was used as a sampling technique in sampling. The study used multiple linear regression analysis techniques, classical assumption test and hypothesis testing using E-Views 10. The results of this study on the partial test (t) and simultaneous test (f) show that the selling price, operating costs, production costs, sales volume have an influence significant to net income.

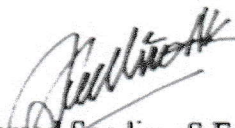
Keywords : Net Income, Selling Prices, Operating Costs, Production Costs, Sales Volume

Chairman



Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001

Member



Achmad Soediro, S.E., M.Com., Ak
NIP. 197902212003121002

Acknowledged by,

Head of Accounting Department



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

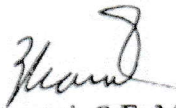
Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama : Lydia Febriati
Nim : 0103141922046
Jurusan : Akuntansi
Judul : Pengaruh Harga Jual, Biaya Operasional, Biaya Produksi, Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada PT. Bukit Asam Tbk Periode 2013- 2020)

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Ketua

Anggota



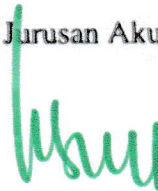
Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001



Achmad Soediro, S.E., M.Com., Ak
NIP. 197902212003121002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Lydia Febriati
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Tanjung Enim, 19 – Februari – 1999
Alamat : Jln. Politeknik Villa Assalam II B7-2, RT 06 RW 02
Kel. Bukit Lama Kec. Ilir Barat I Kota Palembang
Agama : Islam
Alamat Email : lydiafebriati@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Tahun Ajaran	Pendidikan	Jurusan
2004-2010	SDN 26 LAWANG KIDUL	-
2010-2013	SMPN 1 LAWANG KIDUL	-
2013-2016	SMA BUKIT ASAM	IPA
2016-2019	DIII FE UNIVERSITAS SRIWIJAYA	AKUNTANSI
2019-2021	S1 FE UNIVERSITAS SRIWIJAYA	AKUNTANSI

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Kursus Akuntansi (Prospek Palembang)
2. Kursus Brevet A & B (IAI Palembang)
3. Praktik Kerja Lapangan di PT. Bukit Asam Tbk Unit Dermaga Kertapati Palembang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN KOMPERHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	10
1.3 Tujuan	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Kegunaan-Keputusan Informasi.....	12
2.1.1 Pengertian Teori Kegunaan.....	12
2.2 Harga Jual.....	13
2.2.1 Pengertian Harga Jual	13
2.2.2 Peranan Harga	14
2.2.3 Faktor-Faktor Mempengaruhi Harga Jual.....	15
2.2.4 Tujuan Penetapan Harga	16
2.2.4 Faktor-Faktor Pertimbangan Dalam Penetapan	16
2.3 Biaya Operasional... ..	17
2.3.1 Pengertian Biaya Operasional	17

2.3.2	Jenis-Jenis Biaya Operasional.....	18
2.3.3	Komponen Biaya Operasional	18
2.3.4	Perhitungan Biaya Operasional.....	19
2.4	Biaya Produksi.....	20
2.4.1	Pengertian Biaya Produksi	20
2.4.2	Tujuan Biaya Produksi.....	20
2.4.3	Elemen Dari Biaya Produksi.....	21
2.4.4	Biaya Non Produksi	22
2.4.5	Biaya Menurut Hubungan Biaya Dengan Sesuatu Yang Dibiayai.....	22
2.4.6	Biaya Berdasarkan Perubahan Volume Kegiatan	22
2.5	Volume Penjualan	23
2.5.1	Pengertian Volume Penjualan.....	23
2.6	Laba Bersih	23
2.6.1	Pengertian Laba Bersih	23
2.6.2	Jenis Laba.....	24
2.6.3	Unsur-Unsur Laba.....	25
2.7	Penelitian Terdahulu	26
2.8	Kerangka Pemikiran.....	30
2.9	Pengembangan Hipotesis	31
2.9.1	Pengaruh Harga Jual Terhadap Laba Bersih.....	31
2.9.2	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	32
2.9.3	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	32
2.9.4	Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Definisi Penelitian.....	34
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4.	Teknik Analisis	35
3.4.1	Uji Hipotesis	36
3.4.2	Uji T.....	37

3.4.3 Uji F.....	37
3.4.4 Uji Determinasi (R^2)	38
3.4.5 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.4.6 Uji Asumsi Klasik	38
3.5 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.1 Uji Normalitas	38
3.5.2 Uji Multikolinieritas.....	39
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.4 Uji Autokolerasi.....	39
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.6.1 Variabel Dependen (Y)	40
3.6.1 Variabel Independen (X).....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2 Analisis Data.....	43
4.2.1 Stastistik Deskriptif.....	43
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.3.1 Uji Normalitas	45
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	46
4.3.3 Uji Autokolerasi	47
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.5 Pengujian Hipotesis.....	51
4.5.1 Uji Determinasi (R^2)	52
4.5.1 Uji Parsial (t).....	53
4.5.1 Uji Simultan (f)	54
4.6 Pembahasan.....	55
4.6.1 Pengaruh Harga Jual Berpengaruh Terhadap Laba Bersih. 55	
4.6.2 Pengaruh Biaya Operasional Berpengaruh Terhadap Laba Bersih.....	56

4.6.3 Pengaruh Biaya Produksi Berpengaruh Terhadap Laba Bersih.....	57
4.6.4 Pengaruh Volume Penjualan Berpengaruh Terhadap Laba Bersih.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
DAFTAR LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Harga Jual Rata-Rata Perseroan Pada PT. Bukit Asam Tbk	5
Tabel 1.2 Total Biaya Operasional Pada PT. Bukit Asam Tbk	6
Tabel 1.3 Total Biaya Produksi dan Laba Bersih Pada PT. Bukit Asam Tbk	7
Tabel 1.4 Total Penjualan Pada PT. Bukit Asam Tbk	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	43
Tabel 4.2 Stastistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	47
Tabel 4.5 Uji Autokolerasi.....	48
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.8 Uji Determinasi.....	52
Tabel 4.9 Uji Parsial.....	53
Tabel 4.10 Uji Simultan	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	31
---	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia dikenal akan beranekaragam budaya, agama, suku, dan kekayaan alam yang telah di akui dunia. Terkait dengan alam Indonesia, Indonesia mempunyai berbagai macam hasil bumi yang beragam mulai dari emas, timah, batubara, belerang dan masih banyak lain-lain. Banyaknya kekayaan alam Indonesia ini sangat menguntungkan bagi semua pihak yang dapat memanfaatkan, tak heran banyaknya perusahaan yang telah ada di Indonesia dalam mengelolah hasil bumi. Dengan banyaknya kekayaan alam ini tentunya dapat dimanfaatkan di berbagai bidang seperti industri, dan yang kita sudah tau dengan banyaknya sejarah yang telah berlalu di Indonesia ternyata dapat menghasilkan berbagai manfaat tanpa kita sadari. Mulai dari terkuburnya tulang belulang, dedaunan dan pohon selama ratusan tahun lamanya tanpa kita sadari ternyata akan menghasilkan berbagai hal yang kita tidak sangka. Dengan beradanya fosil dari berbagai makhluk hidup tersebut yang telah terkubur ratusan tahun lamanya ternyata dapat menghasilkan sebuah kekayaan alam seperti minyak, dan batu yang berwarna hitam atau biasanya disebut batubara.

Batubara dijadikan manusia sebagai salah satu bahan bakar yang dapat menghasilkan baik itu energi, penggerak transportasi, produksi besi dan baja, dan berbagai industri lainnya. Ternyata batubara juga mempunyai kualitasnya sendiri, seperti terdapatnya 4 kualitas batubara yakni kalori rendah, kalori sedang, kalori tinggi, kalori sangat tinggi. Yang mana kualitas tersebutlah yang nantinya menjadi

patokan harga jual batubara nantinya, semakin tinggi kalori dari batubara tersebut maka harga jual batubara semakin tinggi. Hal tersebut menjadikan batubara mempunyai nilai jual yang menjanjikan untuk didistribusikan, bahkan dapat di perjual belikan ke luar negeri. Adapun sumber produksi batubara di Indonesia sebagian besar berasal dari Sumatera Selatan, Kalimantan Timur, Kalimantan Selatan, dan Kalimantan Tengah.

Banyaknya batubara yang telah tersebar di berbagai provinsi dan daerah Indonesia menjadikan negara Indonesia sebagai salah satu negara yang menghasilkan produksi batubara terbanyak secara global. Indonesia merupakan negara pengekspor batubara yang mempunyai peran penting di pasar internasional sebagai pemasok batubara.

Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri batubara yang cukup terkenal baik di dalam negeri maupun luar negeri ialah PT. Bukit Asam Tbk. Perusahaan ini sudah mulai memproduksi sejak tahun 1938 dan disahkan oleh pemerintah Indonesia pada tahun 1950 dengan nama Perusahaan Negara Tambang Arang Bukit Asam (PN TABA). Perusahaan ini telah banyak mendapatkan penghargaan maupun sertifikat yang baru-baru ini meraih penghargaan *World Safety Organization Indonesia Safety Culture Award (WISCA)* Tahun 2021 dan Predikat Gold Katagori *Sustaninability Community Involvement & Development* dalam BCOMSS 2021. PT. Bukit Asam Tbk menggunakan kereta api sebagai transportasi dari batubara yang mana PT. KAI merupakan bagian dari klausa perjanjian dalam mendorong perusahaan ini agar lebih menambah produksi dengan menerapkan strategi produksi terintegrasi. Strategi ini memfokuskan perusahaan

kepada aspek kualitas produksi, menjaga ketersediaan dan efisiensi batubara pada level yang optimal tanpa melupakan penerapan prinsip aspek keselamatan, kesehatan kerja dan lingkungan.

Perusahaan ini menjual batubara ke pasar domestik maupun ekspor. Sebagian besar penjualan yang dilakukan oleh perusahaan dengan penjualan jangka panjang. Harga penjualan yang diterapkan oleh perusahaan tentunya sudah sesuai pada harga pasar batubara termal internasional maupun standar harga yang telah ditentukan bersama antara kedua perusahaan.

Data kinerja operasional produksi batubara di tahun 2020 terealisasi hanya sebesar 24.842.360 ton yang mana produksi ini menurun dari tahun sebelumnya di tahun 2019 yang memproduksi 29.068.924 ton, produksi batubara pada tahun 2020 berasal dari unit pertambangan Tanjung Enim (UPTE) sebesar 24.234.371 ton, dan PT Internasional Prima Coal (IPC) sebesar 600.538 ton. Hal ini mengalami peningkatan sebesar 10% dari tahun sebelumnya.

Adapun rencana dari kegiatan produksi sendiri yang manajer perusahaan yang ingin dilakukan untuk mengurangi dari kegiatan produksi suatu barang yang tidak diinginkan, harga yang tidak sesuai, dan jumlah barang yang tidak sesuai dengan pemantauan yang dibutuhkan oleh perusahaan. Kemudian terdapatnya pengangkutan batubara yang berasal dari Tanjung Enim ke pelabuhan Tarahan Lampung dan Dermaga Kertapati Palembang, di dapatkan pada tahun 2020 total angkutan batubara mengalami penurunan sebesar 23.797.616 ton yang mana pada tahun 2019 didapatkan sebesar 24.242.004 ton. Pada tahun 2020 total angkutan

terdiri dari Tanjung Enim - Kertapati Palembang didapatkan sebesar 5.571.504 ton dan diikuti oleh Tanjung Enim - Tarahan Lampung sebesar 18.226.112 ton.

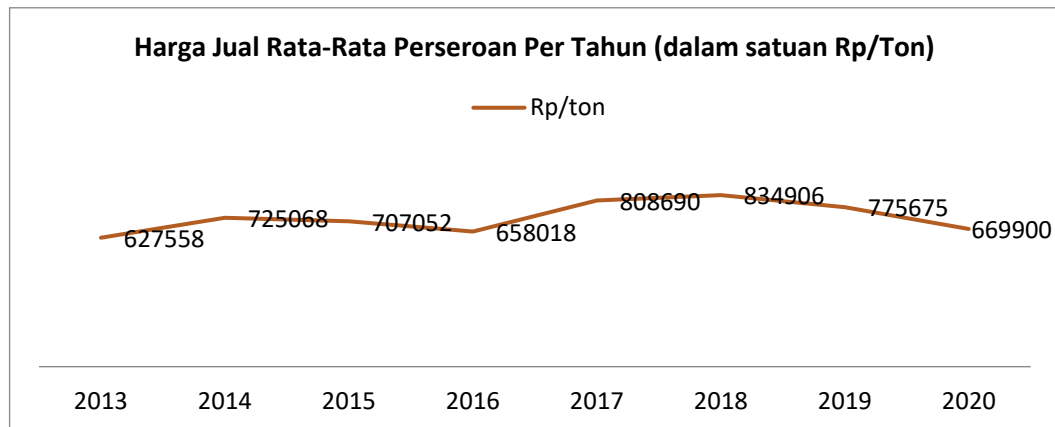
Pada perusahaan batubara biasanya dalam menentukan harga jual batubara, yang mana harga tersebut ditentukan dengan kesepakatan antara pembeli dengan perusahaan karena batubara sendiri merupakan barang komoditi. Di tahun 2019 harga batubara terjadi penurunan di banding tahun sebelumnya.

Pada tahun 2019 ini PT. Bukit Asam Tbk tengah mengajukan perubahan harga jual rata-rata batubara kepada Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini dilakukan oleh perusahaan dikarenakan harga batubara dunia mengalami penurunan dibandingkan dengan saat penyusunan harga batubara emiten pelat merah. Dengan menurunnya harga jual batubara maka perusahaan akan mengalami penurunan pula pada laba yang didapatkan oleh perusahaan. Harga jual rata-rata batubara turun di tahun 2020 menjadi Rp. 669.900/ton dari tahun sebelumnya RP 775.675/ton.

Menurut manajemen PTBA melalui keterangan tertulis pada tanggal 30/4/2020 di bisnis.com mengatakan bahwa “Penurunan tersebut disebabkan oleh penurunan harga batubara Newcastle sebesar 29,5% maupun harga batubara thermal Indonesia (Indonesia coal index/ICI) GAR 5000 sebesar 6,9% dibandingkan harga rata-rata triwulan I 2019”. Hal inilah yang menyebabkan laba perusahaan pada tahun 2020 mengalami penurunan dari tahun sebelumnya. Berikut merupakan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan dari tahun 2013 – 2020 :

Tabel 1.1

Total Harga Jual Rata-Rata Perseroan Pada PT. Bukit Asam Tbk



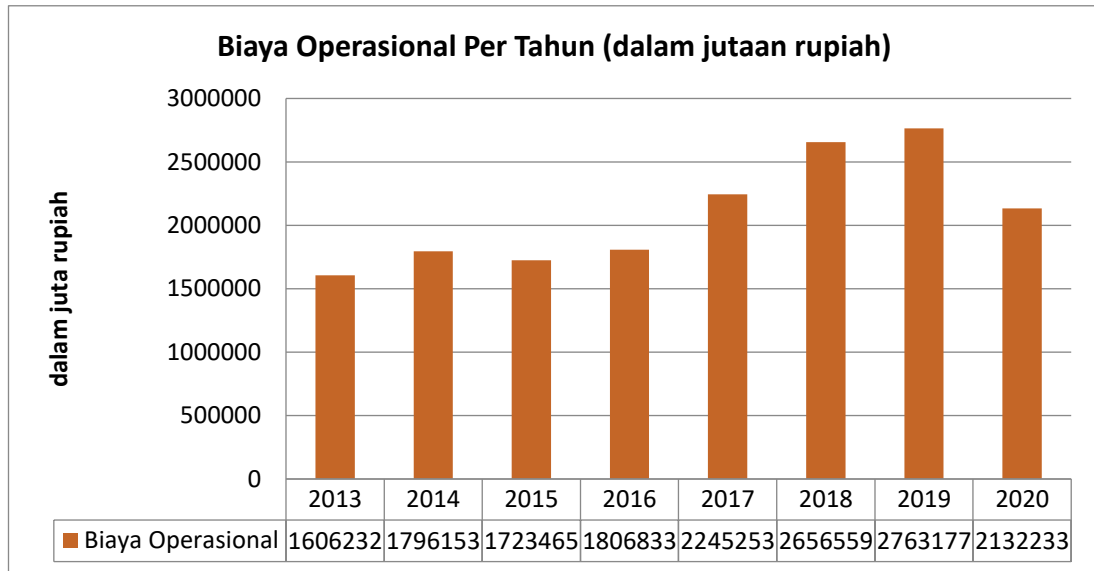
Sumber : laporan tahunan PT. Bukit Asam Tbk tahun 2013-2020.

Di dalam sebuah perusahaan pastinya mengeluarkan terlebih dahulu sebelum mendapatkan pemasukkan. Biaya yang harus dikeluarkan itulah yang nantinya akan menghasilkan pendapatan yang di inginkan perusahaan. Pada biaya ini ialah semua biaya yang dikorbankan perusahaan demi tercapainya suatu tujuan perusahaan itu sendiri. Biaya operasional juga mempunyai manfaat bagi masa yang akan datang, karena biaya tersebut nantinya akan digolongkan dan di klarifikasi serta akan di analisa dan sangat berguna bagi manajemen perusahaan tersebut, karena manajemen dapat melihat dan mengukur biaya untuk dimasa depan sehingga nantinya perusahaan dapat menjalankannya lebih baik lagi ditahun mendatang.

Dari data yang didapatkan bahwa kinerja operasional PT. Bukit Asam Tbk pada tahun 2020 sebesar 74.764.852 ton batubara dengan total biaya operasional yang dikeluarkan oleh perusahaan sebesar Rp. 2,13T yang mana biaya operasional ini mengalami penurunan dari tahun sebelumnya yakni pada tahun 2019 sebesar Rp. 2,76T.

Tabel 1.2

Total Biaya Operasional Pada PT. Bukit Asam Tbk



Sumber : laporan tahunan PT. Bukit Asam Tbk. tahun 2013-2020.

Biaya produksi ialah biaya yang telah dikeluarkan oleh perusahaan dalam mengolah barang atau produk mulai dari bahan baku menjadi barang jadi. Pada biaya produksi yang telah dikeluarkan oleh perusahaan tentunya mengalami penurunan sepanjang tahun 2019 hingga tahun 2020. Semakin besar biaya produksi yang dikeluarkan oleh sebuah perusahaan maka semakin kecil pula laba kenaikan yang akan perusahaan dapatkan nantinya. Maka dari itu semakin besar biaya produksi yang digunakan maka semakin kecil pula laba yang didapatkan.

Adapun biaya produksi yang didapatkan oleh perusahaan di tahun 2020 didapatkan sebesar Rp. 12,75 triliun yang mana biaya produksi ini berbeda dari tahun sebelumnya di 2019 sebesar Rp. 14,17 triliun biaya produksi yang harus dikeluarkan oleh perusahaan. Berikut merupakan total biaya produksi dan laba

bersih yang di dapatkan oleh PT. Bukit Asam pada dari tahu 2013 hingga tahun 2020 :

Tabel 1.3

Total Biaya Produksi dan Laba Bersih Pada PT. Bukit Asam Tbk

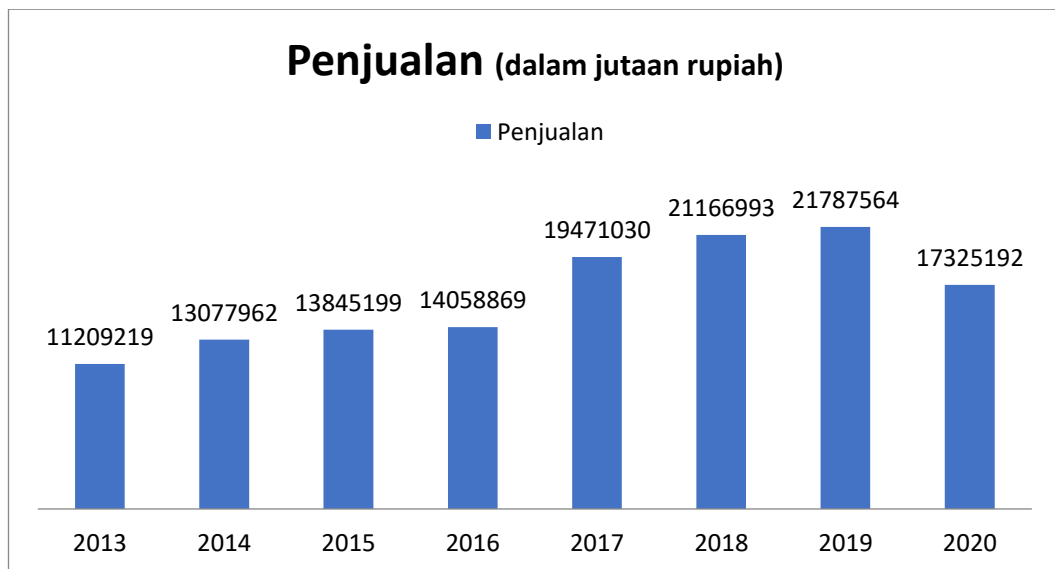
Tahun	Biaya Produksi (dalam jutaan rupiah)	Laba Bersih (dalam jutaan rupiah)
2013	7.745.646	1.854.281
2014	9.056.219	2.019.214
2015	9.593.903	2.663.796
2016	9.657.400	2.696.916
2017	10.964.524	4.547.202
2018	12.621.200	5.121.112
2019	14.176.059	4.040.394
2020	12.758.932	2.407.927

Sumber: laporan tahunan PT. Bukit Asam tahun 2013-2020

Laba bersih ialah laba yang telah dikurangi dengan biaya yang mana biaya tersebut termasuk beban dari biaya produksi lalu dikurangkan dengan pajak yang dikenakan. Banyak berbagai cara agar sebuah perusahaan yang nantinya akan mendapatkan profit yang besar, misalnya saja dengan meningkatkan penjualan, menghemat biaya apa saja yang dikeluarkan perusahaan, dan meningkatkan kinerja operasional perusahaan sehingga nantinya dapat menghemat biaya yang akan dikeluarkan perusahaan. Pada perusahaan manufaktur (industry) kegiatan produksi merupakan hal yang penting karena dengan adanya produksi perusahaan dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Pada tahun 2020 PT. Bukit Asam mencatat laba bersih sebesar Rp. 2,40 triliun walaupun mengalami penurunan dibanding tahun 2019 sebesar RP. 4,04 triliun.

PT. Bukit Asam mengalami penurunan dalam penjualan pada tahun 2020 berjumlah 26.124.876 ton sedangkan pada tahun 2019 sebesar 27.793.401 ton. Jumlah penjualan ini terdiri atas penjualan domestik sebesar 14.135.858 ton dan ekspor sebesar 11.989.018 ton batubara yang terjual. Pencapaian penjualan perusahaan 5% dari target tahun 2020 sebesar 24,86 juta ton, walaupun pada tahun tersebut mengalami penurunan dari tahun sebelumnya perusahaan tetap mampu membukukan kinerja yang membanggakan meski di tengah pandemi dan melemahnya ekonomi dan bisnis. Pada tahun tersebut total penjualan PT. Bukit Asam pada tahun 2020 turun 6,7% sebesar Rp 17,32 triliun dari tahun sebelumnya sebesar Rp 21,79 triliun.

Tabel 1.4
Total Penjualan Pada PT. Bukit Asam Tbk



Sumber : laporan tahunan PT. Bukit Asam Tbk. tahun 2013-2020.

Pada penelitian Seftianty dan Nugroho (2020) menyatakan bahwa dari hasil penelitiannya harga jual tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap laba

bersih pada PT. Kimia Farma (Persero) Tbk. Berbeda halnya dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Lisna dan Hambali (2020) menyatakan bahwa harga jual secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dengan arah positif pada perusahaan pertambangan batubara di BEI periode 2014-2017. Oleh karena itu diperlukan penelitian lebih lanjut untuk menerangkan hubungan antara harga jual dengan laba bersih.

Pada penelitian Gunardi, Ikhsan dan Seha (2019) biaya operasional berpengaruh positif terhadap laba bersih pada PT. Sari Indah Teguh Purwakarta Periode 2013-2017. Kemudian menurut Susilawati dan Mulyana (2018) biaya operasional mempunyai pengaruh terhadap laba bersih pada PT. Indocement Tunggal Prakarsa (Persero) Tbk. Periode 2010-2017.

Penelitian yang dilakukan oleh Akbar dan Astuti (2017) mengatakan bahwa, biaya produksi berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor industri aneka sub Sektor otomotif yang terdaftar di BEI. Berbeda halnya dengan penelitian dari Felicia dan Gultomo (2018) mengatakan, biaya produksi mengalami pengaruh signifikan positif terhadap laba bersih. Maka dari itu diperlukan penelitian lebih lanjut untuk menerangkan hubungan antara biaya produksi dengan laba bersih.

Penelitian yang diteliti Nur J, Pitriani, Haryantti, Nur C, Adriansyah, dan Suropto (2019) menyatakan bahwa Volume Penjualan Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Laba Bersih. Lalu penelitian yang dilakukan Lisna & Denny Hambali (2020) menyatakan bahwa volume penjualan secara parsial mempunyai

pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih dengan arah positif pada perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di BEI pada periode 2014 – 2017.

Setelah semua yang telah diuraikan oleh penulis, berdasarkan fakta dari latar belakang dan pertimbangan dalam fenomena yang terjadi dari penelitian sebelumnya, penulis ingin menguji kembali harga jual, biaya operasional, biaya produksi, volume penjualan dengan laba bersih. Penulis berinisiatif untuk membuat judul **“Pengaruh Harga Jual , Biaya Operasional, Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada PT. Bukit Asam Tbk).”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh harga jual terhadap laba bersih pada perusahaan PT. Bukit Asam Tbk pada tahun 2013 - 2020 ?
2. Bagaimana pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih pada perusahaan PT. Bukit Asam Tbk pada tahun 2013 - 2020 ?
3. Bagaimana pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih pada perusahaan PT. Bukit Asam Tbk pada tahun 2013 - 2020?
4. Bagaimana pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan PT. Bukit Asam Tbk pada tahun 2013 - 2020 ?
5. Apakah harga jual, biaya operasional, biaya produksi dan volume penjualan mengalami pengaruh secara simultan terhadap laba bersih ?

1.3 Manfaat dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan data belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan atas penelitian ini ialah untuk memperoleh :

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga jual terhadap laba bersih.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih.
4. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih.

1.3.2 Manfaat Penelitian

a. Secara Teoritis

Dari hasil penelitian ini diharapkan nantinya bermanfaat dan menambah referensi penelitian terhadap harga jual, biaya operasional, biaya produksi, volume penjualan dan laba bersih.

b. Secara Praktis

Dari penelitian ini agar dapat memberikan referensi dan wawasan lebih luas agar mendapatkan acuan sebagai sebuah penelitian selanjutnya. Bagi perusahaan, dari hasil penelitian ini akan menambahkan masukan dan menambahkan saran yang nantinya dapat memperbaiki dalam kegiatan diperusahaan.

Daftar Pustaka

Non Mandeley :

PT. Bukit Asam. (2021) Produksi. Diakses pada 11 Maret 2021 dari <http://www.ptba.co.id/id/tentang-kami/bisnis-batubara#produksi>

PT. Bukit Asam. Laporan Tahunan. Diakses pada 10 Maret 2021 dari <http://www.ptba.co.id/id/laporan-perusahaan/laporan-tahunan>

PT. Bukit Asam. Laporan Triwulan. Diakses pada 12 Maret 2021 dari <http://www.ptba.co.id/id/laporan-perusahaan/laporan-triwulan>

PT. Bukit Asam. Pengangkutan. Diakses pada 11 Maret 2021 dari <http://www.ptba.co.id/id/tentang-kami/bisnis-batubara#pengangkutan>

PT. Bukit Asam. Penjualan Diakses pada 11 Maret 2021 dari <http://www.ptba.co.id/id/tentang-kami/bisnis-batubara#penjualan>

PT. Bukit Asam. Penghargaan. Diakses pada 11 Maret 2021 dari <http://www.ptba.co.id/id/tentang-kami/bisnis-batubara#penghargaan>

Sari Risni, dkk. (2017). Penentuan Harga Jual. Diakses pada 12 Maret 2021 dari <https://www.google.com/amp/s/risnisariakt.wordpress/2017/07/25/makalah-penentuan-harga-jual/amp/>

Mandeleley :

A, Akbar & Astuti, W. (2017). Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016). *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia*, 11(1), 92–105.

Akbar & Rahayu, S. (2020). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Pada PT. Akasaha Wira Internasional Tbk). *SINTESA STIE Sebelas April Sumedang*, 10(2), 1–15.

- Alamiyah dan Padji. (2003). Volume Penjualan. *Elibrary UNIKOM*, 12–19.
<https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/534/jbptunikompp-gdl-sumayahnim-26660-6-babii.pdf>
- Cruz, A. P. S. (2013). Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan Eviews. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Danang dan Sunnyoto. (2014). Harg Jual. *Unpas*, 20–33.
[http://repository.unpas.ac.id/12522/3/BAB 2.pdf](http://repository.unpas.ac.id/12522/3/BAB%202.pdf)
- Dewi, N, Dumadi, Wulandari, H & Ernitawati, Y. (2021). Biaya Produksi , Harga Jual Terhadap Laba Bersih. *Journal Of Accounting And Finance (JACFIN)*, 1(02), 24–35.
- Fahmi, N, Pitriani, N, Nur R, Adriansyah, T, & Suripto. (2020). Pengaruh pendapatan usaha, biaya operasional, dan volume penjualan terhadap laba bersih. *Prosiding Webinar Nasional*, 1(1), 14–20.
- Felicia, & Gultom, R. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 1(1), 1–12.
- Gunardi, G., Ikhsan, S., & Sehaq, S. (2019). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT. Sari Indah Teguh Purwakarta Periode 2013 – 2017. *Accounthink : Journal of Accounting and Finance*, 4(1), 710–721.
<https://doi.org/10.35706/acc.v4i1.1823>
- Hariyani, D. S. (2018). Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi. In *Aditya Media Publishing*.
- Hery & Kashmir (2019). Laba Bersih. *Elibrary UNIKOM*, 14–21.
https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2266/8/UNIKOM_ERGAT%20AZIZ%20ARIPIN_10.BAB%20II.pdf
- Hidayanti, F., Yahdi, M., & Wiayanti, R. (2019). Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(3), 88–99. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jra>
- Kasmir (2015). Laba Bersih. *Elibrary UNIKOM*, 14–21.
https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2266/8/UNIKOM_ERGAT%20AZIZ%20ARIPIN_10.BAB%20II.pdf
- Lisna, T., & Hambali, D. (2020). Pengaruh Biaya Produksi , Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan

Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2017) Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 05(02), 41–49.

Mulyadi, Harnanto & Harmanto (2015). Biaya Produksi. *Elibrary UNIKOM*, 1-13. https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2266/8/UNIKOM_ERGAT%20AZIZ%20ARIPIN_10.BAB%20II.pdf

Nur, F, Pitriani, N, Hariyanti, P, Nur, R, Adriansyah, T. & S. (2020). Pengaruh pendapatan usaha, biaya operasional, dan volume penjualan terhadap laba bersih. *Prosiding Webinar Nasional*, 1(1), 14–20.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/9911>

Oktapia, N, Manullang, R, & Hariyani. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Mayor Indah Tbk. Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis Dan Keuangan (JIPAK)*, 11(2), 304–340.
<https://doi.org/10.1179/026143408X363596>

Priatna, T. (2016). Pengaruh Persediaan Bahan Baku Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Kasus Pada CV. CISATEX Di Daerah Majalaya). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(3), 1–7.

Rangkuti, Freddy 2009. Strategi Promosi Yang Efektif & Analisis Kasus Intgrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riwayandi (2014). Biaya Produksi. *Elibrary UNIKOM*, 1-13. https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2266/8/UNIKOM_ERGAT%20AZIZ%20ARIPIN_10.BAB%20II.pdf

Rostianti, & Ferliyanti, H. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. *Jurnal AKRAB JUARA*, 4(1), 52–62.

Sayidah, N. (2018). Metodologi Penelitian Disertai dengan Contoh Penerapannya. In *Zifata* (Issue September).
[https://books.google.co.id/books?id=gcO9DwAAQBAJ&pg=PA17&dq=sugiyono+2017&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi15Iuw5ePpAhXTdCsKHVAzDOMQ6AEIMDAB#v=onepage&q=analisis regresi&f=false](https://books.google.co.id/books?id=gcO9DwAAQBAJ&pg=PA17&dq=sugiyono+2017&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi15Iuw5ePpAhXTdCsKHVAzDOMQ6AEIMDAB#v=onepage&q=analisis%20regresi&f=false)

Seftianty, C., & Nugroho, G. W. (2020). Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 1(1).

- Sembiring, M., & Siregar, S. A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan*, 2(3), 135–140.
- Siyoto dan Sodik. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. *Literasi Media Publishing*, 1, 1–142. file:///C:/Users/user/Downloads/DASAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf
- Staubus & Susanti. (2010). Teori Kegunaan Informasi (Decision-Usefulness Theory). *Serviens Inn Lumine Veritastis*, 2, 9–26.
- Sujarweni (2017). Biaya Operasional. *Elibrary UNIKOM*, 14–21. https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2266/8/UNIKOM_ERGAT%20AZIZ%20ARIPIN_10.BAB%20II.pdf
- Susilawati, E. & Mulyana, A. (2018). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT. Indocement Tunggul Prakarsa (Persero) Tbk Periode Tahun 2010-2017. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 82–96. <https://doi.org/10.35138/organum.v1i2.33>
- Wardiyah & Jumingan (2019). Biaya Operasional. *Elibrary UNIKOM*, 14–21. https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2266/8/UNIKOM_ERGAT%20AZIZ%20ARIPIN_10.BAB%20II.pdf
- Zahara, A. & Zannati, R. (2018). Pengaruh Total Hutang, Modal Kerja, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 155–164. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i2.108>