

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN KREATIVITAS
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA MELALUI
PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA
DI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**



**ARIS JULIANSYA
07111002101**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2017**

S
338.040 7
Ari
P
2017

SKRIPSI

PENGEMBANGAN KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA MELALUI PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA DI UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-I Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



ARIS JULIANSYA
07111002101

JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2017

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGEMBANGAN KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN
MAHASISWA MELALUI PROGRAM MAHASISWA
WIRAUSAHA DI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh:
ARIS JULIANSYA
071111002101

Indralaya, 14 Maret 2017

Pembimbing I

Pembimbing II

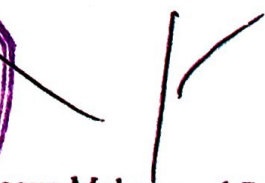
Dra. Hj. Lida Lidya, M.Si
NIP. 195910241985032002

Vieronica Warbi S. Sos, M.Si
NIP. 198605312008122004

ILMU ALAT PENGABDIAN

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya




Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "Pengembangan Kreativitas Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Program Mahasiswa Wirausaha Di Universitas Sriwijaya" telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Pada Tanggal 08 Maret 2017.

Indralaya, 14 Maret 2017

Ketua:

1. Dra. Hj. Eva Lidya, M.Si
NIP. 195910241985032002

Anggota:

1. Vieronica Varbi S. S.Sos, M.Si
NIP. 198605312008122004

2. Dr. Mulyanto, M.A
NIP. 195611221983031002

3. Drs. H. Sulaiman Mansyur, LC, M.Hum
NIP. 195403141993101000

Mengetahui,
Dekan FISIP



Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Sosiologi,

Dr. Dadang H. Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003

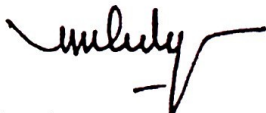
ABSTRAK

Tahun 2009 Dikti mulai mengembangkan PMW. Unsri salah satu Universitas yang mengadakan program ini untuk membantu mahasiswa dalam mengembangkan kreativitas wirausaha mereka. Program ini diberikan kepada kelompok mahasiswa yang mengajukan proposal dengan mekanisme yang sudah ditentukan oleh PMW. Penelitian ini melihat bagaimana pengembangan kreativitas kewirausahaan mahasiswa melalui PMW di Unsri. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan bentuk pengembangan kreativitas mahasiswa dalam berwirausaha. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kreativitas, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif dengan jumlah informan delapan orang. Teknik pengumpulan data adalah observasi dan wawancara dengan menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian diperoleh pengembangan kreativitas kewirausahaan yang ada dalam diri mahasiswa memiliki beberapa faktor untuk bisa berkembang dan maju hal tersebut dapat dilihat dari motivasi intrinsik dan ekstrinsik yang dialami oleh individu tersebut serta kreativitas dalam berwirausaha juga dapat dilihat melalui ciri kognitif yang ada. Lahimnya kreativitas dalam berwirausaha membutuhkan waktu yang panjang agar mental dalam berwirausaha terbangun. Latar belakang keluarga dan individu menjadi penghambat utama dalam membentuk kreativitas kewirausahaan mahasiswa. Kerja sama tim atau *teamwork* menjadi tonggak terciptanya wirausaha yang bernilai.

Kata kunci : Pengembangan Kreativitas Kewirausahaan, Mahasiswa, Unsri

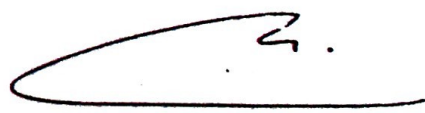
Mengetahui

Pembimbing I



Dra. Hj. Eva Lidya. M.Si
NIP. 195910241985032001

Pembimbing II



Vieronica Varbi S.Sos.. M.Si
NIP. 198605312008122004



Ketua Jurusan Sosiologi

Dr. Dadang H. Purnama. M.Hum.
NIP. 196507121993031003

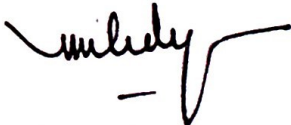
ABSTRACT

DIKTI began to develop PMW in 2009. Unsri one of the universities which conducted this program to assist students in developing their entrepreneurial creativity. This program is given to a group of students who submit a proposal with the mechanism which has been determined by PMW. The research focuses on how the development of students entrepreneurial creativity through the PMW in Unsri. The purpose of this study is to describe the form of the development of student creativity in entrepreneurship. The theory used in this research is the theory of creativity, this study used a qualitative approach with descriptive type which were eight informants. Data collection technique were observation and interviews using purposive sampling. The research result obtained the development of entrepreneurial creativity that exists within the students have several factors to be developing and developed. it can be seen from intrinsic and extrinsic motivation which experienced by that individual, even the creativity in entrepreneurship can also be seen through existing cognitive traits. The emergence of creativity in entrepreneurship takes a long time so the mentally in entrepreneurship built. Family and individual background become major obstacles in shaping the entrepreneurial creativity of students. Teamwork becomes a milestone in creating the valuable entrepreneurship.

Keywords: Development of entrepreneurial creativity, Student, Unsri

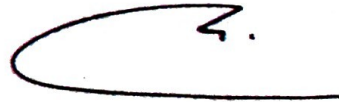
Cerifly

Advistor I



Dra. Hj. Eva Lidya. M.Si
NIP.195910241985032001

Advistor II



Vieronica Varbi S.S.os., M.Si
NIP. 198605312008122004



Head of Sociology



Drs. Dadang H. Purnama. M.Hum.
NIP. 196507121993031003

MOTTO

**"Orang Sukses itu adalah orang biasa, namun ia mampu berfikir
dan bertindak secara luar biasa"**

Malas=Miskin

(Aris Juliansya)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- *Tuhan ku Allah SWT Sebagai bukti
ku mencari ilmu hanya untuk NYA.*
- *Kedua orang tuaku, sebagai tanggung
jawabku atas kerja keras dan keringat
yang kalian korbankan untukku.*
- *Almamaterku.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan karunia, rahmat dan hidayah-Nya. Maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan berjudul "*Pengembangan Kreativitas Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Sriwijaya*". Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S-1) pada Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi tidak terlepas dari kerjasama berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, saran dan bantuan moril maupun materil. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ribuan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, M.Sce, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum, selaku Ketua Jurusan Sosiologi dan Bapak Rudy Kurniawan, S.Th.i, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dra. Hj. Eva Lidya, M.Si, sebagai pembimbing I yang selalu meluangkan waktu dan telah banyak memberikan pengarahan, saran dan nasihat serta pandangan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dari awal penulisan hingga akhir penyusunan.
5. Ibu Vieronica Varbi Sununianti, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing II yang selalu memberikan pengarahan, saran dan nasihat yang sangat membantu penulis, terutama mengenai teknik penulisan yang baik dan benar dalam menyelesaikan skripsi dari awal penulisan hingga akhir penyusunan,
6. Seluruh dosen FISIP UNSRI yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan di Kampus FISIP UNSRI atas ilmu pengetahuan dan pembelajaran yang penulis dapatkan di bangku kuliah.

7. Seluruh staff dan Karyawan FISIP UNSRI yang telah banyak memberikan bantuan terutama dalam urusan administrasi.
8. Pihak PMW dan Sentra HAKI Unsri yang telah berbagi informasi terkait PMW dan pelaksanaan PMW.
9. Ibu Dr. Fauziah dan Ibu Prof. Sulastri yang telah memberikan bantuan selama pengambilan data penelitian.
10. Kedua orang tuaku, *Bak dan Emak* (Tarmizi CB dan Maarti/Kutik) terima kasih yang sebesar-besarnya untuk selalu mendoakan setiap langkahku, memberikan motivasi, dorongan, nasihat, bantuan moril maupun materil yang tiada hentinya. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kasih sayang dan kebahagiaan pada kalian.
11. Saudara-saudaraku yang selalu memberikan motivasi, bantuan moril dan materil: kakak Burhadi, Ayuk Emiyati, Lisnaini, Novitriyani dan mamang-mamang serta bibik-bibikku. Ponaanku: Fersi Bela Sari, Litra, Riyanti, Rainjun Rizky Ramadhan, Haikal, Hesti, Syakieb, Ica, Daus, Aldi, Tino, yang selalu menjadi penyemangatku
12. Sahabat-sahabat terbaikku: Rizky Ardiyansyah yang luar biasa hebat dan sekaligus menjadi guru bagiku, Joy sahabat *paytren* yang awalnya kami bersitegang awal kenal, M. Taufik yang selalu istikomah, M. Zainuri, penjaga gedung Student Center, kak Andi Malang dan keluarga. dan masih banyak lagi yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.
13. Organisasiku: BEM KM Unsri Kabinet Bergerak dan Bersinergi yang memiliki Presma dan Wapresma yang luar biasa selalu mengajarkanku akan hakikat berorganisasi. Seluruh jajaran pengurus baik Menteri dan Sekertaris Menteri serta seluruh staff, kalian luar biasa. Lembaga Pers Mahasiswa Gelora Sriwijaya yang menjadikan aku pembelajar untuk terus berkarya, jika engkau ingin dikenang maka menulislah, HMI Komsat Sriwijaya yang membuka langkahku untuk paham apa itu hakikat hidup. Fosma Esq 165 Sumsel, Ksr PMI Unsri.
14. Terkhusus untuk Gerakan Sosial Jumat Sedekah *chapter* Indralaya yang mengajarkanku akan arti sedekah dan berbagi itu indah. Joy, Bembi, Yasir, Masri, Willy, Eko, Basofi, Redho, Edward, Danang, Amin, Andrika, Feri,

Febri, Yeka, Meliza, Dwi, Lusi, Oka, Dea, Juanda, Dayat, Anggi, Umi,
Dan masih banyak lagi.

15. Ading-ading kakang yang berasal dari Kecamatan Rambang Dangku, *uhang kite nian*: Dayat, Nopren, Ardi, Anggi, Nasrul, Gebri, Yopi Gendut, Riki, Lahmi, Merlin, Manda, Dwi, Vaulina, Shela, Leha, Arum, Anisa, Agil, Syukron, Aulia, Sari, Suparman, Bagas, Erli dan seluruh mahasiswa yang berasal dari Kecamatan Rambang Dangku, Kabupaten Muara Enim.
16. Para informan khususnya penerima dana PMW tahun 2015, terima kasih telah memberikan banyak pelajaran dan telah mau meluangkan waktu pada proses wawancara sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
17. Teman-teman Sosiologi 2011: Heri, Ari, Uus, Tiwi, Renty, Adit, Adtober, Nasrul, Lita, Irving, Sari, Suana, Riki, Mizan, Edo, Gamma, Ayu, Erlina, Septian, Ejak, Eko, Novrin, Hesti, Kiki, Winda, Dwik, Menik, Lasyen, Novi, Alan, Aldi, Etri, Dewi, Vivin, Ruly, Umar, Puspa, Siti Erlina, Eva, Seno, Dwi Putri, Ozi, Aan, Aria, Rizky DM. Robi dan semuanya terima kasih atas kebersamaan selama ini.
18. Teman-teman KKN-82 : Ara, Dinan, Hesti, Beby, bang Edu dan Lina terima kasih atas kebersamaan selama di Desa Pulu Beruang, Kec. Tulung Selapan Kab. Oki.

"Tidak ada gading yang tak retak", mungkin pepatah itu tepat kiranya untuk menggambarkan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, Semogga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca, terima kasih.

Inderalaya, Maret 2017

Aris Juliansya



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Umum.....	8
1.3.2. Tujuan Khusus.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoretis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Kerangka Pemikiran.....	13
2.2.1. Kreativitas	13
2.2.2. Pengertian Kewirausahaan	15
2.2.3. Kreativitas dalam Wirausaha	16
BAB III METODE PENELITIAN	
3.2. Desain Penelitian.....	21
3.2. Lokasi Penelitian.....	21
3.3. Peran Peneliti	21
3.4. Batasan Konsep.....	22
3.5. Unit Analisis	22
3.6. Strategi Penelitian	22
3.7. Penentuan Informan	23
3.8. Jenis dan Sumber Data	23
3.8.1. Data Primer	23
3.8.2. Data Skunder	24
3.9. Teknik Pengumpulan Data	24

3.10. Teknik Analisis Data	
3.11. Triangulasi Data	

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Universitas Sriwijaya	
4.2. Visi, Misi dan Tujuan Universitas Sriwijaya	
4.3. Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi Unsri	
4.4. Profil PMW	
4.5. Skema pembiayaan	
4.6. Struktur Organisasi PMW	
4.7. Gambaran Informan	
4.7.1 Informan Utama	
4.7.2. Informan Pendukung	

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Pengembangan Kreativitas Kewirausahaan Mahasiswa Melalui PMW	
5.1.1. Kelancaran Ide Dalam Pemecahan Masalah	
5.1.2. Flesibelitas dalm Pemahaman Masalah Bisnis	
5.1.3. Orisinilitas Keaslian Ide Bisnis	
5.2. Hambatan Mahasiswa Penerima PMW dalam Mengembangkan Kreativitas	
5.2.1. Motivasi Intrinsik	
5.2.2. Motivasi Ekstrinsik	

BAB VI KESIMPULAN

6.1. Kesimpulan	
6.2. Saran	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Lokasi Area Kampus Unsri Indralaya	29
Tabel 4.2.	Jadwal Pelaksanaan PMW	37
Tabel 4.3.	Daftar Informan Utama.....	44
Tabel 4.4.	Daftar Informan Pendukung.....	52
Tabel 5.1	Daftar Harga Macan Unsri.....	49

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1.	Bagan Kerangka Pemikiran	20
Bagan 4.1.	Bagan Susunan Organisasi Unsri	31
Bagan 4.3.	Manfaat Dengan diselenggarakanya PMW	34
Bagan 4.4.	Proses Mengikuti PMW	35
Bagan 4.5.	Diagram Alir Pelaksanaan PMW	40
Bagan 4.6.	Struktur Birokrasi PMW.....	41

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Data Pengganguran Terbuka Lulusan Perguruan Tinggi	1
Grafik 1.2. Jumlah Kelompok Mahasiswa Penerima Dana PMW	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1.	Desain <i>Famplet</i> macan Unsri	48
Gambar 5.2.	Produk Mug Macan unsri.....	49
Gambar 5.3.	Jenis-jenis Pin Macan Unsri	50
Gambar 5.4.	Kemasan Temcok Sebelum Mengikuti PMW.....	62
Gambar 5.5.	Kemasan Temcok Setelah Bergabung diPMW	62
Gambar 5.6.	Kemasan Toples Temcok.....	63
Gambar 5.7.	Kemasan Bar.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Pedoman Wawancara
Lampiran 2.	Transkrip Wawancara.....
Lampiran 3.	Surat Penelitian
Lampiran 4.	Foto Penelitian
Lampiran 5.	Peta Unsri.....
Lampiran 6.	Buku Pedoman PMW DIKTI
Lampiran 7.	Matrik Perbaikan.....
Lampiran 8.	Daftar Kartu Bimbingan.....
Lampiran 9.	SK Judul
Lampiran 10.	Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN



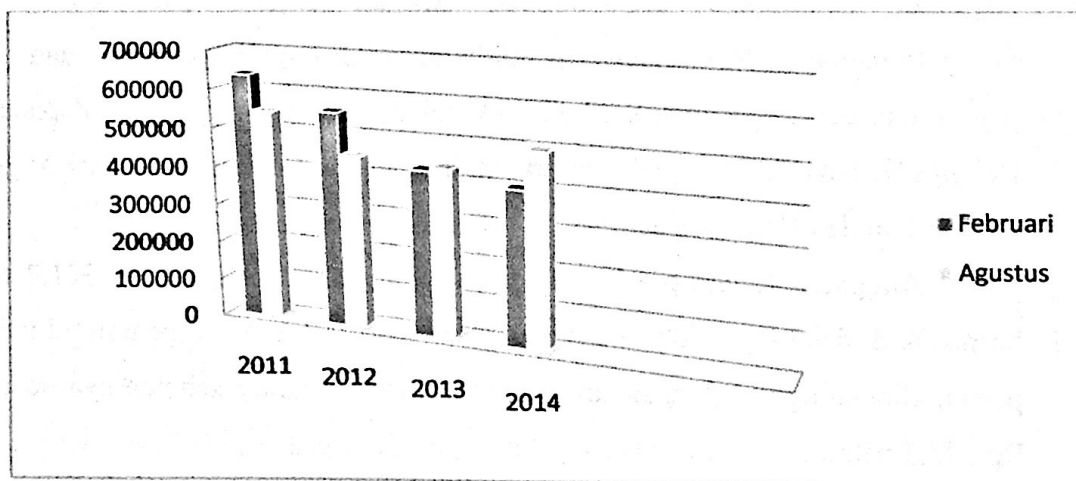
1.1 Latar Belakang Masalah

Pendidikan merupakan cara paling tepat untuk menciptakan manusia yang cerdas, berkualitas, tangguh, berkompetensi, kreatif, inovatif, bertanggung jawab, serta mampu menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi. Pada saat ini di Indonesia orang yang berpendidikan tinggi belum tentu mendapatkan pekerjaan yang layak atau bahkan menganggur.

Indonesia merupakan negara yang memiliki Sumber Daya Manusia (SDM) melimpah dengan jumlah penduduk nomor empat terbesar di dunia dan jumlah angkatan kerja menurut Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2013 sebanyak 118,19 juta orang. Dari sekian banyak angkatan kerja tersebut dibutuhkan lapangan kerja yang cukup banyak untuk menampung tenaga kerja ini, namun pada kenyataannya lapangan pekerjaan yang ada tidak sebanding dengan jumlah tenaga kerja sehingga menyebabkan masih banyaknya jumlah pengangguran di Indonesia termasuk lulusan perguruan tinggi. Berikut data pengangguran terbuka lulusan perguruan tinggi di Indonesia.

Grafik 1.1

Data Pengangguran Terbuka Lulusan Perguruan Tinggi tahun 2011-2014



(Sumber: Sakernas 2011-2014, Badan Pusat Statistik)

Jumlah pengangguran dengan latar belakang pendidikan perguruan tinggi pada tahun 2011 sampai 2012 menurun, namun pada 2013 dan 2014 kembali naik. Angka pengangguran ini masih tergolong tinggi dan menjadi permasalahan yang sangat besar di Indonesia.

Perguruan tinggi merupakan salah satu lembaga pendidikan yang sangat diandalkan sebagai tempat untuk mengembangkan kemampuan, membentuk sumber daya manusia bertintelektual, dan mampu bersaing dalam persaingan lokal maupun internasional. Pendidikan merupakan upaya mempercepat pengembangan potensi manusia.

Peranan pendidikan sangat penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia, sebagaimana dinyatakan dalam Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang bertanggung jawab.

Melihat begitu pentingnya pendidikan ini pemerintah bertanggung jawab melaksanakan pendidikan dengan sebaik-baiknya. Kesungguhan ini terlihat pada alokasi dana yang besar untuk menunjang berjalannya pendidikan yang baik. Untuk mengejar ketertinggalan dunia pendidikan baik dari segi mutu dan alokasi anggaran pendidikan dibandingkan dengan negara lain, UUD 1945 mengamanatkan bahwa dana pendidikan selain gaji pendidik dan biaya pendidikan kedinasan dialokasikan minimal 20% dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) pada sektor pendidikan dan minimal 20% dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah.

Anggaran fungsi pendidikan pada tahun 2014 sebanyak Rp 371,2 triliun termasuk di dalamnya alokasi dana untuk perguruan tinggi. Anggaran ini naik 7,5 persen dibandingkan dengan anggaran pendidikan tahun sebelumnya sebanyak Rp 345,3 triliun.

Upaya pemerintah dalam rangka peningkatan mutu pendidikan ini belum memberikan hasil yang memuaskan karena pada kenyataannya lulusan perguruan tinggi ikut menambah daftar panjang pengangguran. Gelar sarjana tidak serta

merta menjamin seseorang untuk mendapat pekerjaan dengan mudah karena daya serap industri sebagai *end user* hanya 10% sampai 15% sedangkan sebagian besar lulusan perguruan tinggi cenderung sebagai pencari kerja (*job seeker*) daripada pencipta lapangan kerja (*job creator*).

Mental pencari kerja ini salah satunya disebabkan karena selama menjalani pendidikan mahasiswa dihadapkan pada materi-materi yang mempengaruhi pola pikir hanya untuk mencari pekerjaan setelah lulus dan mendapatkan gelar sarjana. Bukan hanya itu, jauh sebelum menjadi mahasiswa pun tujuan awal melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi adalah untuk mendapatkan pekerjaan dengan modal pendidikan tersebut karena pada masa penuh persaingan saat ini mendapat gelar sarjana adalah pilihan untuk bisa mendapat pekerjaan yang lebih baik. Pola pikir seperti inilah yang ada pada sebagian besar mahasiswa sehingga hanya terfokus untuk mendapatkan nilai akademik yang baik, menjadi sarjana dan selanjutnya mencari pekerjaan.

Bila dikaji menurut fungsi dan perannya, mahasiswa pada hakikatnya merupakan generasi yang berperan dalam perubahan. Seharusnya mahasiswa inilah yang menjadi tumpuan harapan masyarakat dalam perbaikan bangsa dan negara serta *problem solver* untuk masalah-masalah yang ada di Indonesia, bukan sebaliknya.

Keterbatasan terserapnya lulusan perguruan tinggi disektor pemerintah menyebabkan perhatian beralih pada peluang bekerja pada sektor swasta. Beratnya persyaratan yang ditetapkan terkadang membuat peluang untuk bekerja di sektor swasta juga semakin terbatas. Satu-satunya peluang yang masih sangat besar adalah bekerja dengan memulai usaha mandiri berupa berwirausaha.

Kewirausahaan mempunyai peran yang sangat penting. Menurut David Mc Clelland suatu negara bisa menjadi makmur bila memiliki *entrepreneur* sedikitnya 2% dari jumlah penduduk, namun kenyataannya di Indonesia hanya ada 0,18 % dari penduduk atau sekitar 400.000-an *entrepreneur*. Begitu besar peranan *entrepreneur* dalam perekonomian suatu negara. Tapi masih banyak orang yang tidak mau menekuni profesi tersebut. Beberapa ahli yang berpendapat bahwa kewirausahaan merupakan proses pengembangan dan penerapan kreativitas serta inovasi dalam menyelesaikan masalah dan mampu melihat peluang untuk

menciptakan suatu usaha (Zimmerer, dalam Sudaryana, 2003), kewirausahaan merupakan suatu proses untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (Drucker, dalam Sudaryana, 2003). Pendapat ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan adalah suatu proses pengembangan dan penerapan kreativitas untuk menciptakan inovasi-inovasi baru yang terwujud dalam perilaku, baik di lingkungan masyarakat atau lebih khusus mahasiswa.

Minat mahasiswa untuk bergelut di bidang wirausaha boleh dikata masih sangat minim, dan masih berpikir bahwa kuliah hanya untuk menjadi karyawan atau pegawai. Selain itu, ada beberapa faktor yang menyebabkan mahasiswa kurang berminat untuk berwirausaha. Tidak ada modal untuk memulai usaha, atau tidak pernah dibekali dengan pengetahuan tentang wirausaha. Pola pikir mahasiswa yang demikian perlu dibenahi agar lebih memahami seberapa besar peranan wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

Peran pendidikan, khususnya pada perguruan tinggi sangat penting untuk menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha. Sehingga terbatasnya lapangan pekerjaan tidak lagi menjadi masalah besar karena mahasiswa sudah mampu menjalankan usaha sendiri. Dalam meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha, pemerintah sudah memberi wadah bagi mahasiswa yang mau belajar khususnya bidang kewirausahaan. Proses terwujudnya wirausaha muda yang baik dan memiliki komitmen yang tinggi sangat diutamakan kreativitas yang dihasilkan oleh mahasiswa yang menjalankan usaha tersebut. Proses pengembangan diri serta tumbuhnya jiwa kreativitas berwirausaha mahasiswa untuk memajukan usaha yang ia jalankan.

Tahapan pengembangan kreativitas dalam berwirausaha akan banyak hal yang akan dialami serta rasakan oleh mahasiswa. Diantaranya tuntutan perkuliahan yang menghimpit dan terkadang semangat yang selalu naik turun ketika menjalankan usaha.

Pada tahun 2003 dikembangkan program *Co-op* yang memberikan kesempatan belajar bekerja secara terpadu pada Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM). Program kewirausahaan dapat berjalan secara berkesinambungan di perguruan tinggi serta mempunyai sistem pengelolaan yang terencana dengan sistematis dan *progresif*, di masing-masing perguruan tinggi harus terus

meningkatkan peran lembaga khusus pengembangan pusat kewirausahaan serta produktivitas nasional. Lembaga ini diharapkan secara sistematis dapat mengubah dan atau memperbaiki kualitas sistem pendidikan atau pembelajaran yang ada sehingga mahasiswa tidak hanya memiliki pengetahuan dan keahlian di dalam bidang ilmunya masing-masing, tetapi juga mampu memanfaatkan dan mengolah ilmunya bagi peningkatan nilai sumber daya yang tersedia dimasyarakat bagi kesejahteraannya sendiri maupun kesejahteraan masyarakat dan bangsa.

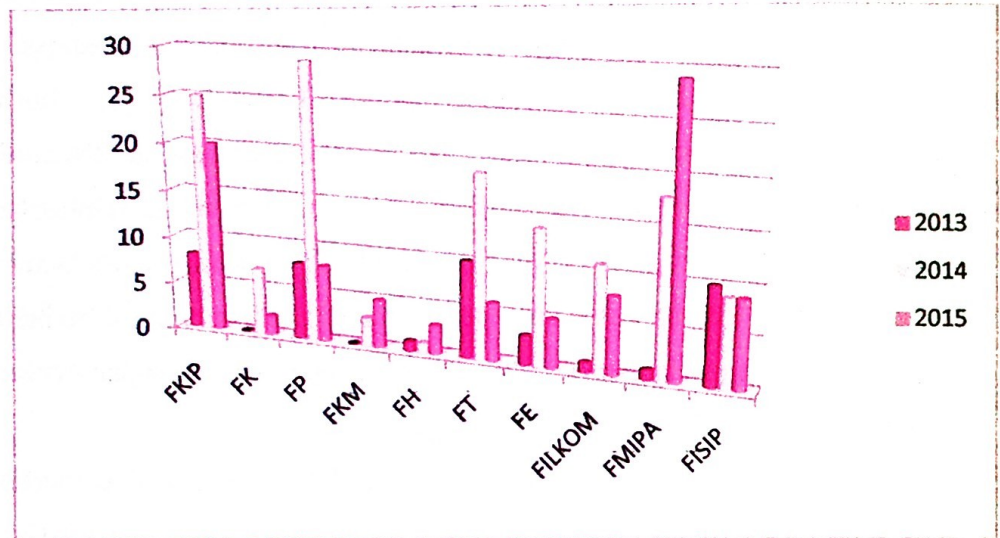
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dikti) menggagas sebuah program baru yang diharapkan mampu melahirkan pusat-pusat kewirausahaan di kampus-kampus. Program tersebut dinamakan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). PMW adalah suatu program yang memfasilitasi para mahasiswa untuk memulai berwirausaha dengan basis ilmu pengetahuan. Fasilitas yang diberikan meliputi pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, magang, penyusunan rencana bisnis, dukungan permodalan dan pendampingan usaha.

Program ini diharapkan mampu mendukung visi-misi pemerintah dalam mewujudkan kemandirian bangsa melalui penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM). PMW diharapkan mampu mengurangi angka pengangguran terdidik di Indonesia dan bisa membangkitkan lagi perekonomian Indonesia. Selain itu, PMW juga bertujuan untuk meningkatkan minat dan kemampuan berwirausaha mahasiswa. Dengan adanya peningkatan minat dan kemampuan berwirausaha, diharapkan akan berdampak positif terhadap kelangsungan usaha mahasiswa penerima dana PMW.

Universitas Sriwijaya sebagai salah satu universitas yang melaksanakan PMW. Program tersebut mampu menarik minat mahasiswa untuk berwirausaha namun ketertarikan mahasiswa untuk mengikuti program PMW tersebut tidak diiringi oleh keberhasilan. Kenyataan itu ditunjukkan dengan data yang dihimpun sementara, di mana pada tahun 2015 ada 95 kelompok jenis usaha yang setiap kelompok terdiri dari lebih dari tiga orang mahasiswa, yang diberikan dana namun tidak sampai 1% usaha yang mendapatkan dana tersebut berjalan dan berhasil. Bahkan ada saja usaha yang sampai saat ini tidak diketahui dimana keberadaanya dan bagaimana keberlanjutan usaha tersebut.

Bukan hanya melihat keberhasilan dari proposal yang diberikan dana, namun tingkat partisipasi mahasiswa dalam mengikuti PMW ini sangat kurang di Unsri hal ini menjadi sorotan utama dalam kaitan dengan keberhasilan PMW.

Grafik I.2
Jumlah Kelompok Mahasiswa Penerima Dana dalam PMW Unsri
Tahun 2013-2015



Sumber : *Sentra PMW Unsri 2015*

Minat mahasiswa untuk mengikuti PMW masih relatif rendah dibandingkan dengan total mahasiswa Unsri 26.733 mahasiswa (Sumber: BAAK Unsri), hal ini terlihat dari Grafik I.2. Setiap kelompok dalam menjalankan program tersebut terdiri kurang lebih lima mahasiswa per kelompok yang berasal dari jurusan yang sama ataupun berbeda fakultas. Tingkat partisipasi mahasiswa sangat minim untuk mengikuti program tersebut, hal ini menjadi pokok masalah mahasiswa bagaimana mereka bisa mengembangkan kreativitas kewirausahaan mereka dilingkungan Unsri jika tingkat partisipasi dari mahasiswa tersebut sangat sedikit. Mahasiswa yang mendapatkan dana PMW setiap tahun tidak memiliki kesetabilan dalam artian setiap tahun memiliki tingkat partisipasi yang berbeda-beda namun di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), memiliki peminat yang paling banyak dibanding fakultas-fakultas lain yang ada.

Banyak faktor yang menjadikan mahasiswa Unsri kurang berminat dalam PMW. Namun dalam hal ini yang akan peneliti lihat ialah pengembangan

keaktivitas berwirausaha mahasiswa dengan melihat keterkaitan PMW sebagai penyelenggara.

Dana yang dialokasikan untuk PMW cukup besar, untuk tahun 2015 sebesar Rp 960 Juta, ini di luar dana oprasional pengelola, di tahun-tahun sebelumnya dana yang dianggarkan juga lumayan besar seperti di tahun 2013 mencapai Rp 389 juta namun pada tahun 2014 mengalami kenaikan yang signifikan Sebesar Rp 1,1 miliar, (Sentra PMW Unsri 2015). Kenaikan pendanaan pada tahun 2014 tersebut memiliki banyak faktor salah satu dilihat dari keterserapan dana yang diberikan pada tahun sebelumnya, hal ini menandakan bahwa tingkat keberhasilan pengelola dan penerima PMW untuk menjalankan peran dan kewajiban dengan baik sangat mempengaruhi terhadap besaran pendanaan yang diberikan oleh pihak Dikti.

Pendanaan yang besar, diharapkan pengembangan kreativitas mahasiswa dalam bidang kewirausahaan mampu menjadi titik balik suatu perubahan akan peran mahasiswa baik di kampus ataupun di kehidupan pasca kampus. Hal ini di dukung dengan sudah adanya wadah yang disediakan ataupun difasilitasi oleh pihak kampus ataupun pemerintah.

Salah satunya melalui PMW yang telah disediakan di universitas yang ada di Indonesia umumnya dan Unsri khususnya. Hal ini yang diharapkan nantinya mampu membuat mahasiswa yang ada di Unsri bisa bersaing di luar kampus dengan Ilmu yang telah dia miliki dalam bidang kewirausahaan di Unsri serta terus meningkatkan kreativitas dalam berwirausaha.

Pelaksanaan PMW di Unsri sudah berjalan sejak tahun 2009 sampai 2016. Sebagai program yang telah berjalan cukup lama, maka penting untuk diungkap tentang Peran program tersebut terutama dalam meningkatkan dan mengembangkan kreativitas kewirausahaan mahasiswa dalam berwirausaha.

Selain itu juga belum pernah ada penelitian ataupun kajian yang mengungkapkan informasi tentang pengembangan kreativitas kewirausahaan mahasiswa di Unsri. Oleh karena itu, peneliti merasa perlu untuk mengkaji pengembangan kreativitas kewirausahaan mahasiswa melalui PMW di Unsri hal ini berguna untuk mengetahui Bagaimana pengembangan kreativitas kewirausahaan mahasiswa melalui PMW di Unsri serta apa penghambat

mahasiswa penerima PMW dalam mengembangkan kreativitas kewirausahaan mereka.

1.2. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengembangan kreativitas kewirausahaan mahasiswa melalui PMW di Unsri?
2. Apa penghambat mahasiswa penerima PMW dalam mengembangkan kreativitas kewirausahaan mereka?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1.3.1. Tujuan umum penelitian ini:

Untuk mengetahui pengembangan kreativitas kewirausahaan mahasiswa melalui PMW di Unsri.

1.3.2. Tujuan khusus penelitian ini:

Untuk mengetahui peran PMW dalam mengembangkan kreativitas kewirausahaan mahasiswa di Unsri.

Untuk mengetahui faktor penghambat mahasiswa penerima PMW dalam mengembangkan kreativitas kewirausahaan mereka

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari tujuan penelitian, maka manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1.4.1 Manfaat Teoretis

Penelitian ini adalah sebagai *referensi* ilmu pengetahuan terutama yang berhubungan dengan konsep pengembangan kreativitas kewirausahaan mahasiswa dan peran PMW di Unsri. Agar kemudian dapat dikembangkan untuk menambah wawasan keilmuan yang

berhubungan dalam mata kuliah khususnya matakuliah kewirausahaan, ketenagakerjaan dan analisis kelompok kecil.

1.4.2 Manfaat praktis dari penelitian ini adalah :

Penelitian ini dapat dijadikan masukan atau sumbangan bagi mahasiswa Unsri, masyarakat, Dikti, pengusaha ataupun universitas lain yang ada di Indonesia. Khususnya para pelaku kewirausahaan agar di masa mendatang dapat meningkatkan kinerja dan kreativitas mereka dalam berwirausaha.

- Mahasiswa Unsri: Agar bisa menjadi referensi serta masukan yang baik nantinya terkait masalah kewirausahaan yang ada dikalangan mahasiswa Unsri, serta menjadi tolak ukur bagi mahasiswa Unsri untuk mengukur kreatifitas mereka dalam berwirausaha. Membuka pikiran dan mata bagi mahasiswa Unsri dan masyarakat luas, agar mereka nantinya bisa mengaktualisasikan kreativitas mereka dalam bidang kewirausahaan serta mampu merubah pikiran bahwa mahasiswa itu setelah lulus hanya menjadi pencari kerja di berbagai sektor
- Unsri: Sebagai masukan untuk meningkatkan kinerja dan pelayanan yang diberikan oleh PMW dalam memajukan kewirausahaan bagi mahasiswa. Serta menjadi acuan dalam meningkatkan nilai mutu kewirausahaan mahasiswa melalui PMW.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Desy. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Penerbit Amelia.
- Besemer, S. P. 2005. *Be Creative Using Creative Product Analysis in Gifted Education*. *Creative Learning Today*, 13(4): 1 - 4.
- Bungin. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bustami, Bernadien, Nurlela, Sandra, Ferry. 2007. *Mari Membangun Usaha Mandiri. Pedoman Praktis bagi UKM*. Jogjakarta: Graha Ilmu.
- Creswell, Jhon. 2013. *Research desain: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Conny R Semiawan. 2009. *Kreativitas Kebebakatan*. Jakarta: PT Indeks.
- , 2009. *Memupuk Bakat dan Kreativitas Siswa Sekolah Menengah*. Jakarta: Gramedia.
- Ernani, Hadiyati. 2011. *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil: Jurnal manajemen dan kewirausahaan, Vol.13, No.1, Maret 2011: 8-17*.
- Frinces, Heflin. 2004. *Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Darusalam.
- Kamisa. 1997. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Penerbit Kartika, Surabaya.
- Kao, John. *Entrepreneurship Creativity & Organization Text, Case and Reading*. New Jersey : Prentice Hall
- Kartono, Kartini. 1990. *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Mandiri Maju.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakrya.
- Purnama, Dadang H. 2004. *Modul Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Palembang : Unsri.
- Pantas H Silaban. 2012. *Invensi, Inovasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, vol. III, No.1, Januari 2012*.

- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi Edisi Kedelapan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- , 2014. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Ritzer, George dan Goodman, Douglas J. 2010. *Teori Sosiologi Modern Edisi Keenam*. Jakarta: Kencana.
- Riani, Asri L. 2005. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Cetakan ke-1. Surakarta : Sebelas Maret University Press
- Meredith, Geoffrey G. 2002. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta : PPM
- Munandar, Utami. 2011. *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta :PT. Rineka Cipta.
- Munandar. 1988. *Kreativitas Sepanjang Masa*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Soekanto, Soejono. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Slameto. 2002. *Belajar dan Factor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka cipta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Soenartomo, Soepomo. 2011. Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Terhadap Program Kewirausahaan Pada Perguruan Tinggi: *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.13,No.1, Maret 2011:1-7.
- Yohanes, Rante. 2010. Pengaruh Budaya Etnis dan Prilaku kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Agribisnis di Provinsi Papua: *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.12,No.2, september 2010: 133-141.