

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA CV. ZIB CAFE PALEMBANG**

PROJEK AKHIR



Oleh

**M. Leo Pratama
NIM 09020581822044**

**PROGRAM STUDI KOMPUTERISASI AKUNTANSI
PROGRAM DIPLOMA KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA
CV. ZIB CAFE PALEMBANG**

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Studi di Program Studi Komputerisasi Akuntansi DIII

Oleh :

M Leo Pratama

09020581822044

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Komputerisasi Akuntansi



Ahmad Rifai, M.T.
NIP. 1979102020210121003

Palembang, 21 Juli 2021
Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dinna Yunka Hardiyanti'.

Dinna Yunka Hardiyanti, M.T
NIP. 198806282019032013

HALAMAN PERSETUJUAN

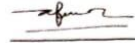
Telah diuji dan lulus pada:

Hari :Jum'at


Tanggal :06-Agustus-2021

1.
Tim Penguji:

1. Ketua Sidang : Mira Afrina M.Sc



2. Pembimbing 1 : Dinna Yunika Hardiyanti, M.T



3. Penguji 1 : Dinda Lestari, S.SI., M.T



Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Komputerisasi Akuntansi



Ahmad Rifai, S.T., M.T
NIP.197910202010121003



ABSTRAK

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA ZIB CAFE PALEMBANG

Oleh

M. Leo Pratama
09020581822044

Setiap pemilik usaha diharapkan dapat memanfaatkan teknologi informasi sebagai penunjang kegiatan operasional dalam menghasilkan sebuah informasi yang cepat dan akurat. CV. Zib Cafe Palembang merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan minuman. Salah satu media yang digunakan untuk mempromosikan produk yaitu melalui surat kabar dan pencatatan laporan transaksi juga masih bersifat konvensional sehingga memungkinkan terjadinya kesalahan dalam pencatatan juga memungkinkan adanya kehilangan data. Pada saat ini cara pembelian pada Zib Cafe adalah pelanggan secara langsung datang ke CV. Zib Cafe untuk melihat dan memesan produk yang disediakan. Dengan membangun sistem informasi penjualan berbasis website pada CV. Zib Cafe Palembang maka dapat mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi penjualannya dan memudahkan mempromosikan produk melalui internet. Metode perancangan menggunakan pemodelan *Data Flow Diagram* (DFD), bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

Kata Kunci : Sistem Informasi, DFD, PHP, MySQL.

ABSTRACT

THE SELLING INFORMATION SYSTEM AT CV. ZIB CAFE PALEMBANG

By

**M. Leo Pratama
09020581822044**

Every business owner is expected to be able to utilize information technology to support operational activities in producing fast and accurate information. CV. Zib Cafe Palembang is a business engaged in the sale of beverages. One of the media used to promote products, namely through newspapers and recording transaction reports is also still conventional so that it allows errors in recording and also allows data loss. At this time the way to buy at Zib Cafe is that customers come directly to CV. Zib Cafe to view and order the products provided. By building a website-based sales information system on CV. Zib Café Palembang can make it easier for users to make sales transactions and make it easier to promote products via the internet. The design method uses Data Flow Diagram (DFD) modeling, PHP programming language and MySQL database.

Keywords : Information Systems, DFD, PHP, MySQL,.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya serta shalawat salam kepada Rasulullah Muhammad SAW dan semua umatnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Projek Akhir ini yang berjudul “**Sistem Informasi Penjualan Pada CV. Zib Cafe Palembang**”. Projek Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang Diploma di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Menyusun Projek Akhir ini bukanlah hal yang mudah bagi penulis. Namun, laporan ini dapat diselesaikan karena adanya bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan Projek Akhir ini. Pada kesempatan kali ini, izinkan penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahuwata'ala beserta Nabi Muhammad SAW;
2. Ibu, dan Ayahku, Adik-Adiku Dwi wahyuni apriani dan M Alfitra Ramadhani, yang telah memberikan semangat serta do'a selama proses pembuatan Projek Akhir ini;
3. Bapak Prof. Dr. Anis Saggaff, MSCE. selaku Rektor Universitas Sriwijaya;

4. Bapak Jaidan Jauhari, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya;
5. Bapak Ahmad Rifai, M.T. selaku Koordinator Program Studi Komputerisasi Akuntansi Universitas Sriwijaya;
6. Ibu Dinna Yunika Hardiyanti, M.T. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingannya serta dukungan penuh yang berupa motivasi, wawasan, pemahaman, saran, koreksi, dan semangat selama pembuatan Projek Akhir;
7. Semua rekan-rekan Mahasiswa khususnya Komputerisasi Akuntansi angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan dan masukan dalam pembuatan Projek Akhir. Terima kasih atas kerja sama, perjuangan, serta kenangan yang telah kita lalui selama dibangku perkuliahan ini Semoga sukses menyertai kita semua. Aamiin, penulis akan merindukan kalian semua;
8. Serta tak lupa juga teman-teman di luar Kampus, serta sahabat-sahabatku: M Narsyah anjas pratama, Dwi Prasetya Hardawan, M Akbar Aldi, Kiki Syanakri, M Yusuf Simatupang, Fahri Riansyah, Indra Gunawan, Fajar, Dan Hayi Rizki Pratama yang selalu mendukung, memberikan semangat, dan bersama-sama mengajak untuk menyelesaikan Projek Akhir ini.
9. Terima kasih banyak atas segala bantuan dan doanya bagi seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tak dapat di sebutkan satu-persatu

Penulis sadar bahwa penyusunan Projek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga kritik dan saran baik dari dosen maupun rekan-rekan mahasiswa sangat diharapkan untuk membantu memperbaiki penulisan dalam laporan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga Projek Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi yang membutuhkan. Aamiin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, 29 Juli 2021
Penulis

M Leo Pratama
NIM. 09020581822044

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.5.1 Tempat Penelitian	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.3 Metode Pengembangan Sistem	6
1.6 Bahan dan Alat yang digunakan dalam Penelitian	8
BAB II DASAR TEORI	9
2.1 Gambaran Perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi	9
2.3 Tugas dan Wewenang	10
2.3.1 <i>Owner</i>	10
2.3.2 <i>Manager</i>	10
2.3.3 <i>Chef</i>	10

2.3.4	Barista	10
2.3.5	Waiter/Waiteress	11
2.5.6	Accounting.....	11
2.5.7	Purchasing	11
2.4	Teori Umum	11
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi	12
2.4.2	Pengertian Penjualan	12
2.4.3	Pengertian Data	13
2.4.4	Perancangan Sistem Informasi	13
2.4.5	Pengertian Pengolahan Data.....	14
2.4.6	Basis Data.....	14
2.4.5	Pengertian Website	15
2.5	Teori Khusus	15
2.5.1	Data Flow Diagram (DFD)	16
2.6	Entity Relationship Diagram (ERD).....	17
2.7	Teori Program.....	19
2.7.1	Pengertian XAMPP	20
2.7.2	Pengertian HTML (Hypertext Markup Language).....	20
2.7.3	Pengertian CSS (<i>Cascading Style-Sheet</i>).....	21
2.7.4	Pengertian PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	21
2.7.5	Pengertian MySQL (My Structured Query Language).....	22

BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	23
3.1	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	23
3.2	Permasalahan Yang Dihadapi	23
3.3	Sistem Yang Diusulkan.....	24
3.4	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	24
3.4.1	Diagram Konteks.....	24
3.4.2	Diagram Level 1	25
3.5	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	33
3.6	Kamus Data	34
3.7	Spesifikasi Data dalam <i>Database</i>	35

3.8	Rancangan Aplikasi	38
3.8.1	Profil Perusahaan	38
3.8.2	Rancangan Tampilan Form Login	38
3.8.3	Rancangan Tampilan Halaman Beranda Admin	39
3.8.4	Rancangan Tampilan Data Produk	40
3.8.5	Rancangan Tampilan Tambah Produk	41
3.8.6	Rancangan Tampilan Edit Produk	42
3.8.7	Rancangan Tampilan Delete Produk	43
3.8.8	Rancangan Tampilan Data Penjualan	44
3.8.9	Rancangan Tampilan Tambah Data Penjualan	45
3.8.10	Rancangan Tampilan Data Pembelian	46
3.8.11	Rancangan Tampilan Tambah Data Pembelian	47
3.8.12	Rancangan Tampilan Edit Data Pembelian	48
3.8.13	Rancangan Tampilan Delete Data Pembelian	49
3.8.14	Rancangan Tampilan Data Beban	50
3.8.15	Rancangan Tampilan Tambah Data Beban	51
3.8.16	Rancangan Tampilan Edit Data Beban	52
3.8.17	Rancangan Tampilan Delete Data Beban	53
3.8.18	Rancangan Tampilan Halaman Pimpinan	54
3.8.19	Rancangan Tampilan Halaman Data Produk	55
3.8.20	Rancangan Tampilan Laporan Penjualan	56
3.8.21	Rancangan Tampilan Laporan Pembelian	58
3.8.22	Rancangan Tampilan Laporan Beban	59
3.8.23	Rancangan Tampilan Laporan Laba/Rugi	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 63

4.1	Hasil	63
4.2	Pembahasan	64
4.2.1	Profil Perusahaan	64
4.2.2	Halaman <i>Login</i>	64
4.2.3	Halaman Beranda Admin	65
4.2.4	Halaman Data Produk	66

4.2.5	Halaman Tambah Data Produk	67
4.2.6	Halaman Edit Data Produk.....	67
4.2.7	Halaman Delete Data Produk	68
4.2.8	Halaman Penjualan	69
4.2.9	Halaman Tambah Data Penjualan	69
4.2.10	Halaman Cetak Penjualan	70
4.2.11	Halaman Data Pembelian.....	70
4.2.12	Halaman Tambah Data Pembelian	71
4.2.13	Halaman Edit Data Pembelian	72
4.2.14	Halaman Delete Data Pembelian.....	72
4.2.15	Halaman Data Beban	73
4.2.16	Tambah Data Beban	74
4.2.17	Halaman Edit Data Beban.....	74
4.2.18	Halaman Delete Data Beban	75
4.2.19	Halaman Beranda Pimpinan.....	76
4.2.20	Halaman Data Produk.....	76
4.2.21	Halaman Laporan Penjualan	77
4.2.22	Halaman Laporan Pembelian	78
4.2.23	Halaman Laporan Beban.....	79
4.2.24	Halaman Laporan Laba/Rugi	80
4.3	Pengujian Black Box	81
4.3.1	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Menu Halaman <i>Login</i>	81
4.3.2	Pengujian Black Box Pada Menu Produk Admin Kasir	84
4.3.3	Pengujian Black Box Pada Menu Penjualan Admin	87
4.3.4	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Menu Pembelian Admin.....	89
4.3.5	Pengujian Black Box Pada Menu Beban Admin.....	91
4.3.6	Pengujian Black Box Pada Menu Laporan Pimpinan.....	94
4.3.7	Pengujian Black Box Pada Menu Laporan Penjualan Pimpinan ..	95
4.3.8	Pengujian Black Box Pada Menu Laporan Pembelian Pimpinan ..	97
4.3.9	Pengujian Black Box Pada Menu Laporan Beban Pimpinan.....	98
4.3.10	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Menu Laporan Pembelian Pimpinan .	100

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	102
 DAFTAR PUSTAKA	 103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol ERD.....	18
 Tabel 3.1 Data Admin.....	 35
Tabel 3.2 Data Pimpinan.....	36
Tabel 3.3 Data Produk	36
Tabel 3.4 Data Penjualan	36
Tabel 3.5 Data Pembelian	37
Tabel 3.6 Data Beban.....	37
 Tabel 4.1 Pengujian <i>Black Box</i> Pada Halaman Menu Halaman Login	 82
Tabel 4.2 Pengujian <i>Black Box</i> Pada Menu Produk Admin.....	85
Tabel 4.3 Pengujian <i>Black Box</i> Pada Menu Penjualan Admin	87
Tabel 4.4 Pengujian <i>Black Box</i> Pada Menu Pembelian Admin.....	89
Tabel 4.5 Pengujian <i>Black Box</i> Pada Menu Beban Admin	92
Tabel 4.6 Pengujian <i>Black Box</i> Pada Menu Laporan Produk Pimpinan	94
Tabel 4.7 Pengujian <i>Black Box</i> Pada Menu Laporan Penjualan Pimpinan	95
Tabel 4.8 Pengujian <i>Black Box</i> Pada Menu Laporan Pembelian Pimpinan	97
Tabel 4.9 Pengujian <i>Black Box</i> Pada Menu Laporan Beban Pimpinan	99
Tabel 4.10 Pengujian <i>Black Box</i> Pada Menu Laporan Laba/Rugi Pimpinan	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penerbitan Surat Keputusan Pembimbing....	A-1
Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data.....	B-2
Lampiran 3 Surat Kesiediaan Pembimbing.....	C-2
Lampiran 4 Surat Balasan Perusahaan.....	D-4
Lampiran 5 Surat Rekomendasi Ujian Tugas Akhir.....	E-5
Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Pinjam Alat Laboratorium.....	F-6
Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Bayaran.....	G-7
Lampiran 8 Surat Bebas Pustaka Fakultas Ilmu Komputer.....	H-8
Lampiran 9 Surat Bebas Pustaka Universitas Sriwijaya.....	I-9
Lampiran 10 Kartu Konsultasi.....	J-10
Lampiran 11 Tanda Terima Laporan Kerja Praktek.....	K-11
Lampiran 12 Sertifikat Zahir <i>Accounting</i>	L-12
Lampiran 13 Validasi Sulilet.....	M-13
Lampiran 14 SK Pembimbing.....	N-14
Lampiran 15 Form Perbaikan Ujian Projek Akhir Dari Penguji.....	O-15
Lampiran 16 Form Perbaikan Ujian Projek Akhir Dari Pembimbing.....	P-16
Lampiran 17 Form Surat Pernyataan Plagiat.....	Q-17
Lampiran 18 Lampiran Hasil Cek Plagiat.....	R-18
Lampiran 19 Sertifikat Kerja Praktek.....	T-19

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat semakin mendorong manusia untuk meningkatkan bahkan menciptakan suatu teknologi baru yang bermanfaat bagi manusia. Teknologi yang berkembang sesuai dengan tuntutan zaman diharapkan menjadi sarana penunjang untuk menangani permasalahan yang timbul di perusahaan atau organisasi. Salah satu bukti kemajuan teknologi adalah komputer. Dalam era teknologi dan informasi saat ini disadari bahwa hampir semua aspek kegiatan disegala bidang ditentukan oleh kualitas dari teknologi dan informasi yang diterima dan dihasilkan. Berkembangnya teknologi informasi mengubah manusia dalam menyelesaikan semua pekerjaannya. Dahulu manusia menyimpan semua informasi dan dokumen menggunakan buku yang disimpan dalam lemari dokumen, maka sekarang berubah menggunakan komputer untuk menyimpan data-data suatu perusahaan (Arifudzaki, B.,2010). Kemajuan didalam bidang komputer yang sangat cepat ini semakin dapat dirasakan, bahkan tidak heran lagi banyak instansi baik pemerintahan maupun perusahaan swasta memanfaatkan komputer dalam meningkatkan kinerjanya. Serta pengolahan data dapat dilakukan untuk mendapatkan informasi yang cepat, tepat dan akurat (Lestari, W. L.,2010). *Point of sale* adalah aplikasi yang *notabene* biasa dibuat untuk melakukan transaksi penjualan, pembelian, *return*, *inventory*, mulai beralih kepada sistem aplikasi berbasis web. Penjualan dan pembelian berbasis *website* memiliki manfaat yang

sangat besar. Pertama, para konsumen tidak perlu datang ke CV.Zib cafe untuk melihat produk yang ingin dibeli. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan. Bila lokasi tempat jauh, konsumen dapat menghemat ongkos perjalanan diganti dengan biaya pengiriman yang jauh lebih murah dan juga target pemasaran produk produsen menjadi lebih kuat. Pada penelitian ini, peneliti akan membangun sebuah aplikasi *point of sale* berbasis web pada CV. Zib Cafe Palembang sehingga konsumen dapat dengan mudah mengetahui dan membeli berbagai macam produk yang disajikan oleh CV.Zib Cafe Palembang.(MI Nengsi, SJ Bulan ,2017).

Beberapa cafe memiliki keterbatasan pemasaran penjualan serta pembuatan hasil penjualan, Di karenakan perusahaan masih menggunakan sistem yang masih manual dalam menjual produk minuman serta dalam pembuatan laporan. CV. Zib Cafe Palembang merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan minuman. Namun dalam kegiatan penjualan minuman CV.Zib Cafe masih menggunakan sistem yang masih manual dan belum terkomputerisasi, dalam hal ini memungkinkan adanya kesalahan dalam pembuatan laporan penjualan, Salah satu media yang digunakan untuk mempromosikan produk pada CV.Zib Cafe Palembang yaitu melalui surat kabar. Cara mempromosikan produk seperti ini tentunya memiliki banyak keterbatasan, diantaranya membutuhkan biaya yang besar, informasi deskripsi yang diberikan sangat terbatas wilayah cakupannya hanya pada tempat-tempat tertentu yang menjual surat kabar tersebut dan informasi tersebut biasanya hanya ditampilkan sekali.

Berdasarkan uraian latar belakang ini, maka penulis tertarik untuk membuat sebuah Sistem Informasi Penjualan CV.Zib Cafe berbasis web yang dapat mengelola laporan penjualan pada CV.Zib Cafe.

1.2 Tujuan

Tujuan dari penelitian untuk membuat Sistem Informasi Penjualan Pada CV.Zib Cafe Palembang untuk mempermudah proses pengelolaan penjualan, dan pembuatan laporan serta memperluas pemasaran, karena mempermudah pengaksesan produk yang di jual.

1.3 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat mempermudah proses pengelolaan penjualan pada CV. Zib Cafe Palembang.
2. Dapat memberikan kemudahan dalam merekap hasil penjualan pada CV. Zib Cafe Palembang.
3. Mempermudah proses pembuatan laporan penjualan pada CV. Zib Cafe Palembang.

1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan yang dilakukan oleh penulis lebih terfokus dan terarah serta tidak menyimpang dari permasalahan pokok yang ada serta mencapai

kesimpulan yang tepat dan terhubung dengan sistem yang akan dibuat, maka penulis membatasi ruang lingkup yang akan dibahas adalah :

1. Proses pengolahan data penjualan CV. Zib Cafe Palembang.
2. Keluaran yang dihasilkan dari system informasi yang dibuat berupa laporan penjualan CV. Zib Cafe Palembang
3. Perancangan aplikasi penjualan pada CV.Zib cafe

1.5 Metodologi Penelitian

Adapun beberapa metodologi yang saya terapkan, yaitu:

1.5.1 Tempat Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada CV. Zib Cafe di Jalan AKBP H. Umar 605, Ario Kemuning Kecamatan Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Aktivitas penulisan tidak bisa terlepas dari keberadaan info yang merupakan bahan utama untuk membuat gambaran spesifik tentang objek penulisan. Data merupakan fakta empirik yang sudah dikumpulkan oleh penulis untuk memecahkan masalah atau menjawab pertanyaan penulisan. Data penulisan bisa berasal dari berbagai hal yang dikumpulkan dengan menggunakan berbagai teknik selama proses penulisan berlangsung.

Untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1. Data Primer

Data Primer yaitu data yang dikumpulkan langsung dari objek yang akan dijadikan Laporan Tugas Akhir dengan cara sebagai berikut:

a. Interview

Penulis melakukan pengumpulan data dengan melakukan interview secara langsung kepada manager tentang data laporan penjualan untuk mendapatkan data yang tepat dan akurat.

b. Dokumentasi

Penulis melakukan pengumpulan data hasil penjualan terhadap barang barang yang ada dalam gudang atau informasi dengan cara membaca dan melihat perseidaan objek penjualan yang diteliti. Dengan metode ini penulis mempelajari dokumen-dokumen dan barang-barang tersebut dapat nilai-nilai yang dianut oleh objek yang diteliti.

2. Data Sekunder

Data Sekunder yaitu data yang diperoleh dari penelitian orang lain atau sumber yang telah dipublikasikan. Data sekunder yang mana berasal dari catatan usaha seperti transaksi pembelian bahan baku,transaksi penjualan barang jadi, data-data pegawai, dan laporan produksi. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif yang akan menjawab permasalahan tentang sistem informasi penjualan. Teorinya yaitu teori *water fall*. Disini penulis mengumpulkan dan mempelajari berbagai macam penyusunan pelaporan penjualan, artikel dari berbagai media yang dapat menjadi referensi dan menunjang penulis dalam memperoleh

pengetahuan dasar yang relevan terhadap penyusunan Laporan Tugas Akhir.

1.5.3 Metode Pengembangan Sistem

Menurut Kadir (2003), metode *waterfall* adalah suatu proses pengembangan perangkat lunak berurutan, dimana kemajuan dipandang sebagai arus mengalir ke bawah dan melewati fase-fase perencanaan, pemodelan, implementasi atau konstruksi dan pengujian. Adapun langkah-langkah dalam merancang dan mengembangkan aplikasi untuk mendefinisikan masalah antara lain mengambil data, mempelajari masalah dan menganalisa masalah.

1. Analisa

Tahapan ini akan menghasilkan dokumen *user requirement* atau bisa dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan *user* dalam pembuatan sistem. Dokumen inilah yang akan menjadi acuan sistem analis untuk menterjemahkan ke dalam bahasa pemrograman. Analisis sistem dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, keutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya

2. Perancangan

Proses design menterjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat *coding*. Proses ini berfokus pada: struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi

antarmuka, dan detail algoritma prosedural. Tahap desain sistem mempunyai dua maksud atau tujuan utama yaitu sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi kebutuhan kepada pemakai sistem.
2. Untuk memberikan gambaran yang jelas dan rancang bangun yang lengkap kepada pemrogram komputer dan ahli-ahli teknik lainnya yang terlibat.

Tujuan kedua ini lebih condong pada desain sistem yang terinci yaitu pembuatan rancang bangun yang jelas dan lengkap untuk nantinya digunakan untuk pembuatan program komputernya. Untuk mencapai tujuan ini, analisis sistem harus dapat mencapai sasaran-sasaran berikut ini :

- a. Desain sistem harus berguna, mudah dipahami dan nantinya mudah digunakan.
- b. Desain sistem harus dapat mendukung tujuan utama perusahaan sesuai dengan yang telah didefinisikan pada tahap perancangan sistem yang dilanjutkan pada tahap analisis sistem.

3. Implementasi dan Pengujian

Implementasi merupakan penerjemahan rancangan menjadi bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Dilakukan oleh programmer yang akan menterjemahkan transaksi yang diminta oleh *user*. Tahap implementasi yaitu tahap meletakkan sistem supaya siap untuk dioperasikan. Tahap ini juga termasuk kegiatan menulis kode program jika tidak

dipergunakan paket perangkat lunak aplikasi. Dalam artian penggunaan komputer akan dimaksimalkan dalam tahapan ini. Tujuan testing adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut dan kemudian bisa diperbaiki.

4. Penerapan

Tahapan ini dikatakan final dalam pembuatan sebuah sistem. Setelah melakukan analisa, design dan pengkodean maka sistem yang sudah jadi akan digunakan oleh *user*.

5. Pemeliharaan

Perangkat lunak yang sudah disampaikan kepada pelanggan pasti akan mengalami perubahan. Perubahan tersebut bisa karena mengalami kesalahan karena perangkat lunak harus menyesuaikan dengan lingkungan seperti periperal atau sistem operasi baru atau karena membutuhkan perkembangan fungsional.

1.6 Bahan dan Alat yang digunakan dalam Penelitian

1. *Hardware* (Perangkat Keras):

PC/Laptop Acer One 14 Z1402-38GR dengan spesifikasi:

- *Procecor*: Intel Core i3-5005U dual-core 2 GHz.
- *Installed Memory* (RAM): 2 GB DDR3 L, 500 GB HDD
- System Type: 64-bit Operating System

2. *Software* (Perangkat Lunak):

- Sistem Operasi Windows 8
- *Sublime*

- Mysql, PHP, Xampp
- *Chrome*

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, R. (2016). *Easy & Simple Web Programming*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Achmad Solichin. (2016). *Pemograman Web dengan PHP dan MySQL..* Jakarta: Penerbit Budi Luhur.
- Anggraeni, & Irviani. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Bandung: Andi.
- Arifdzuki, B, dkk. (2010). Aplikasi sistem informasi persediaan barang pada perusahaan ekspor hasil laut berbasis web. *Transmisi*, 12(4), 138-144.
- A.S., Rosa., M. Shalahuddin. (2013). *Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek)* Bandung.
- Astamal, Rio. 2005. *Mastering Kode HTML Edisi Kedua*. Surabaya.
- Elmasri, Ramez dan Navathe. (2010). *Fundamental of Database Systems Sixth Edition*. USA: Addison-Wesley.
- Fathansyah. (2012). *Basis Data Edisi Revisi*. Bandung : Informatika Bandung.
- Fathurrahman. (2014). *Membuat Website Mudah dan Praktis dengan Weeble*, Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Februariyanti, Herny, Zuliarso, Eri. (2012). Rancang Bangun Sistem Perpustakaan untuk Jurnal Elektronik. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*. 17. 02.
- Hartono, Jogiyanto. (1999). *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Edisi II, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hayuningtyas Ratih Yulia. (2015). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Tas pada Toko Lokalop. "Jurnal dari Sistem Informasi STMIK antar Bangsa", ISSN 2089- 8711 Vol. IV NO.2 : 160-167.
- Hutahaen, Jeperson. (2014). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kristanto, Andri. (2008). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gaya Media.