

**PEMAKNAAN SIMBOL ILLUMINATI
PADA VIDEO KLIP EXO -MAMA
(Studi Pada EXO-L Palembang)**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Penyiaran



Disusun Oleh :

Siti Kartika Indah Malayati

07031381520078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

PEMAKNAAN SIMBOL ILLUMINATI PADA VIDEO KLIP EXO – MAMA
(STUDI PADA KOMUNITAS EXO – L PALEMBANG)

SKRIPSI

Oleh :

Siti Kartika Indah Malayati

07031381520078

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
Pada Tanggal 28 Desember 2020

Pembimbing :

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905011002121005

2. Oemar Madri Bafadhal., S.I.Kom., M.Si
NIP. 19920822218031001

Penguji :

1. Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si
NIP. 198411052008121003

2. Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199205312019032018

Mengetahui,

Dekan FISIP

Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PEMAKNAAN SIMBOL ILLUMINATI PADA VIDEO KLIP EXO -MAMA

(Studi Pada EXO-L Palembang)

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Siti Kartika Indah Malayati

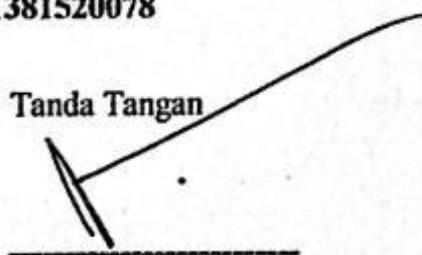
07031381520078

Pembimbing I

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

NIP. 197905012002121005

Tanda Tangan



Tanggal

22/10/20

Pembimbing II

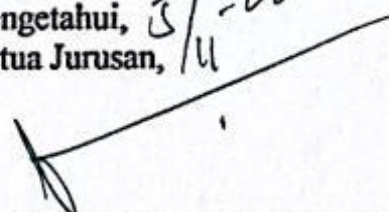
2. Oemar Madri Bafadhal, S.Ikom., M.Si

NIP. 199208222018031001



1/11/20

Mengetahui, 5/11/20
Ketua Jurusan, 11



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
Nip. 197905012002121005

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Kartika Indah Malayati
NIM : 07031381520078
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 20 Mei 1997
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Penyiaran
Judul Skripsi : Pemaknaan Simbol Illuminati pada Video Klip EXO – MAMA (Studi pada EXO – L Palembang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang di sajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang di sebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang di tetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatasan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 19 November 2020

Yang membuat pernyataan,




Siti Kartika Indah Malayati

NIM. 07031381520078

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dreams, prayers, do, it, reach.”

-Siti Kartika Indah Malayati-

(16 Juli 2020)

Skripsi ini Saya Persembahkan Untuk :

1. Allah SubhanahuWaTa’ala & Nabi Muhammad Shallallahu ‘AlaihiWaSallam
2. Kedua Orang Yang Sangat Berarti dan Saya Banggakan Dalam Hidup ini Yaitu Ayah Saya Yansi Tjik Ali, B.Sc. & Ibu Saya Yunaeni Tri Coryati, SE.,M.M
3. Saudara perempuan Tercintaku yaitu Adik Dewi Riesta Aprilia
4. Keluarga Besar Tercinta
5. Dosen Pembimbing
6. Para Dosen dan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
7. Teman – teman
8. Almamater Tercinta Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan rasa puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang mana atas rahmat dan izin-Nya sampai saat ini saya masih diberikan nikmat kesehatan, kesempatan, dan ilmu pengetahuan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PEMAKNAAN SIMBOL ILLUMINATI PADA VIDEO KLIP EXO – MAMA (Studi pada EXO-L Palembang)”**. Shalawat beriring salam semoga tetap selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah mengajak umat manusia untuk bertaqwa di jalan yang diridhoi Allah SWT.

Ide skripsi ini bermula dari ketertarikan saya tentang konspirasi Illuminati. Di balik industri hiburan Korea yang menyedot minat masyarakat, ternyata terdapat ambisi besar kelompok Illuminati untuk menguasai dunia. Diantara fandom K-pop tersebut, ialah EXO-L (fans EXO) yang terkenal keras dan ambisius. Sebagai fans mereka akan berjuang mati-matian agar EXO menang dan akan memasang badan tatkala EXO ‘jatuh’. Dari karakter EXO-L ini saya pun tertarik untuk mengetahui bagaimana mereka menyikapi Illuminati yang disisipkan pada idolanya.

Dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu saya mulai dari proses pengerjaan outline hingga tahap seminar proposal ini, antara lain :

1. Kedua orang tua yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dan semangat saya dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing, memberi pengarahan, nasihat dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Palembang.
3. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing serta memberi pengarahan dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sampai pada tahap ini.
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya Palembang yang telah memberikan ilmunya.
5. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2015

Dalam skripsi ini saya menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan. Maka dari itu saya berharap pembaca tak segan memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Demikianlah semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, 14 Januari 2020

Siti Kartika Indah Malayati

ABSTRAK

Siti Kartika Indah Malayati, **Pemaknaan Simbol Illuminati pada Video Klip EXO – MAMA (Studi pada EXO – L Palembang)**

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui simbol-simbol Illuminati yang disisipkan pada boyband EXO, mengetahui pemaknaan simbol Illuminati tersebut berdasarkan sudut pandang EXO-L Palembang selaku fans, serta mengetahui penerimaan mereka terkait Illuminati yang disisipkan pada idolanya. Tipe penelitian ini penelitian kualitatif. Adapun informan penelitian adalah EXO-L Palembang berdasarkan kriteria tertentu menggunakan teknik purposive sampling. Data primer didapat dengan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Sementara data sekunder didapatkan dari buku, jurnal, artikel, dan penelitian terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat simbol Illuminati berupa phoenix, unicorn, kupu-kupu raja, mata horus, heksagram, dan jubah serta ritual pemujaan dalam video klip maupun foto pemotretan boyband EXO. Diketahui pula pengetahuan EXO-L (nama fans EXO) Palembang tentang Illuminati sangat minim, mereka cenderung tidak peduli dengan Illuminati yang disisipkan pada idolanya. Pola pemikiran yang terbentuk yaitu accepting, negotiated, dan oppositional terjadi saat 7 informan tersebut sependapat bahwa memang terdapat Illuminati pada EXO, di antaranya 3 informan yang memiliki pola pemikiran accepting / dominat, lalu 2 informan yang memiliki pola pemikiran negotiated, dan 2 informan yang memiliki pola pemikiran oppositional.

Kata Kunci : Pemaknaan Simbol, Illuminati, Video Klip EXO – MAMA, EXO – L Palembang

Pembimbing I




Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

Pembimbing II



Oemar Madri Bafadhal, S.Ikom., M.Si
NIP. 199208222018031001

Palembang, 29 November 2020
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

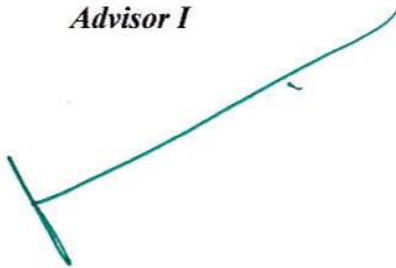
ABSTRACT

Siti Kartika Indah Malayati, *Meaning of the Illuminati Symbol in the Video Clip of EXO - MAMA (Study at EXO - L Palembang)*

The purpose of this research is to find out the Illuminati symbols inserted in the EXO boyband, to know the meaning of the Illuminati symbols based on the EXO-L Palembang's point of view as fans, and to know their acceptance of the Illuminati inserted into their idols. This type of research is qualitative research. The research informants were EXO-L Palembang based on certain criteria using purposive sampling technique. Primary data obtained by observation, in-depth interviews, and documentation. Meanwhile, secondary data is obtained from books, journals, articles, and related research. The results showed that there were Illuminati symbols in the form of a phoenix, unicorn, monarch butterfly, horus eyes, hexagrams, and robes as well as worship rituals in video clips and photos of EXO boyband photoshoots. It is also known that the knowledge of EXO-L (the name of EXO fans) Palembang about the Illuminati is very minimal, they tend not to care about the Illuminati that is inserted into their idols. The thought patterns formed, namely accepting, negotiated, and oppositional, occurred when the 7 informants agreed that there was indeed Illuminati in EXO, including 3 informants who had an accepting / dominat mindset, then 2 informants who had a negotiated mindset, and 2 informants who had oppositional thought patterns.

Keywords: Meaning of Symbols, Illuminati, Video Clips of EXO - MAMA, EXO - L Palembang

Advisor I



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

Advisor II



Oemar Madri Bafadhal, S.Ikom., M.Si
NIP. 199208222018031001

Palembang, 29 November 2020
Chairman of The Department of Communications
Faculty of Social Science and Political Science
Sriwijaya University



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

DAFTAR ISI

Halaman

BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	9
1.3.Tujuan Penelitian	9
1.4.Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori.....	11
2.2.Illuminati.....	11
2.2.1 Simbol Illuminati	12
2.3.Budaya Populer.....	17
4.2.1 Budaya Populer Boyband EXO	18
2.4. Teori Interaksi Simbolik	19
2.5. Teori Resepsi	20
2.6.Teori yang digunakan dalam Penelitian.....	23
2.7.Kerangka Pemikiran.....	23
2.8.Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	30
3.2. Definisi Konsep	30
3.3.Fokus Penelitian.....	31
3.4.Unit Analisis Data.....	33
3.5.Jenis dan Sumber Data.....	33
3.5.1 Jenis Data	33
3.5.2 Sumber Data.....	33
3.6.Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6.1 Wawancara Mendalam.....	34
3.6.2 Observasi.....	35
3.6.3 Dokumentasi	35

3.7. Teknik Penentuan Informan.....	35
3.8. Teknik Analisis Data.....	36
3.9. Uji Keabsahan Data	37
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	
4.1. Profil EXO	55
5.3.1. Profil Anggota EXO	57
4.2. Profil EXO – L.....	63
4.2.1 Profil EXO – L Palembang	64
BAB V HASIL DAN ANALISIS	
5.1 Encoding	66
5.1.1. Karakteristik Informan.....	68
5.1.2. Pemaknaan Simbol Illuminati.....	70
5.1.3. Simbol Illuminati dalam Produksi Video Klip EXO – MAMA	78
5.2. Decoding.....	88
5.2.1 Infrastruktur Teknis Video Klip EXO	88
5.2.2 Penerimaan EXO – L dalam Memaknai Simbol Illuminati pada Video Klip	94
5.2.3 Implementasi yang dilakukan EXO – L sebagai fandom EXO	97
5.3. Analisis Pemaknaan Simbol Illuminati pada Video Klip EXO – MAMA.....	98
5.3.1. EXO – L Palembang dalam Menyikapi Illuminati	102
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	109
6.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Komentar pro dan kontra mengenai video klip EXO – MAMA.....	4
Gambar 2 Simbol – simbol kekuatan EXO.....	5
Gambar 3. Ritual pemujaan dalam video MAMA	6
Gambar 4. arsitektur Masjid Al-Safar.....	7
Gambar 5. Simbol Ankh	13
Gambar 6. Simbol Pentagram	13
Gambar 7. Simbol mata horus/All-See ing Eye.....	14
Gambar 8.Simbol Phoenix	14
Gambar 9. Simbol heksagram.....	15
Gambar 10. Simbol Unicorn	15
Gambar 11. Simbol Kupu-kupu Raja.....	16
Gambar 12. Simbol 666.....	16
Gambar 13. Simbol Piramida Illuminati	17
Gambar 14. Boyband EXO dengan Formasi Lengkap	55
Gambar 15. Member EXO dan Simbol Kekuatan	56
Gambar 16. Suho EXO dan Simbol Kekuatan Hydrokinesis	57
Gambar 17. Baekhyun EXO dan Kekuatan Lunarkinesis	58
Gambar 18. Chanyeol EXO dan Kekuatan Pyrokinesis	58
Gambar 19.D.O EXO dan Kekuatan Terrakinesis.....	59
Gambar 20. Kai EXO dan Kekuatan Teleportation	59
Gambar 21. Suho EXO dan Kekuatan Aerkonesis	60

Gambar 22. Chen EXO dan Kekuatan Electrokinesis	60
Gambar 23. Xiumin EXO dan Kekuatan Cyrokinesis	61
Gambar 24. Lay EXO dan Kekuatan Vitakinesis	61
Gambar 25. Kris ex.EXO dan Kekuatan Levitation	62
Gambar 26. Luhan ex.EXO dan Kekuatan Telekinesis	62
Gambar 27. Tao ex.EXO dan Kekuatan Chronokinesis	63
Gambar 28. EXO – L Palembang Merayakan Anniv EXO ke – 6	64
Gambar 29. EXO – L Palembang Mengadakan Donasi Berbagi Bersama.....	65
Gambar 30. Jubah dalam Film Eyes Wide Shut	72
Gambar 31. Lukisan Unicorn di Gua Lascaux, Prancis.....	73
Gambar 32. Simbol Kupu – kupu raja dalam foto artis Western.....	74
Gambar 33. Illuminati dalam film Despicable Me	75
Gambar 34. Idol Korea Berpose Mata Satu	76
Gambar 35. Close Up Mata Horus dalam Video Klip.....	76
Gambar 36. Jubah dan Ritual Pemujaan dalam Video Klip EXO – MAMA	79
Gambar 37. Simbol Phoenix dalam Video Klip EXO – MAMA	81
Gambar 38. Simbol Unicorn dalam Video Klip EXO – MAMA	82
Gambar 39. Simbol Kupu – kupu Raja dalam Video Klip EXO – MAMA	84
Gambar 40. Simbol Mata Horus dalam Pemotretan	85
Gambar 41. Simbol Heksagram dalam Video Klip What Is Love	86
Gambar 42. Koleksi Merchandise EXO – L	97
Gambar 43. Kegiatan Gathering EXO – L Palembang.....	98

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Penelitian Terdahulu	45
Tabel 2. Fokus Penelitian.....	50
Tabel 3. Daftar Informan	69
Tabel 4. Ringkasan Hasil Wawancara	104

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Korea Selatan hanyalah negara kecil seluas 100.210 km² di Semenanjung Korea bagian selatan yang merupakan perpecahan dengan Korea Utara. Sejak menyatakan kemerdekaannya pada tanggal 15 Agustus 1948 Negeri Gingseng ini mulai membenahi dan membangun negaranya di berbagai bidang, hingga pada akhirnya tercatat sebagai salah satu negara maju di dunia. Salah satu diantaranya industri hiburan (entertain) merupakan sektor yang memiliki peranan penting dalam memperkenalkan Korea Selatan kepada masyarakat dunia melalui film, drama, dan musik.

Pada tahun 2000-an stasiun televisi Indonesia mulai menayangkan drama Korea. K-drama menawarkan genre yang bervariasi dengan jalan cerita yang tidak bertentangan terlalu jauh dengan konsep kehidupan dalam masyarakat pada umumnya. Selain itu, K-drama juga didukung oleh soundtrack yang turut membangun suasana dalam drama, yang beberapa diantaranya dinyanyikan oleh artis K-Pop. Seperti efek domino, kemunculan K-drama inilah yang membuka jalan bagi K-Pop untuk tumbuh dan berkembang di industri musik tanah air (Nastiti, 2010: hal 3).

K-Pop atau Korean Pop (Musik Pop Korea) adalah musik populer asal Korea Selatan yang menawarkan bermacam-macam genre musik mulai dari pop, rock maupun musik populer Amerika seperti rap, hip hop, R&B, dan elektronik (Darmista 2015). Namun masyarakat Korea cenderung menggemari musik yang berorientasi pada tarian atau dance, sehingga muncul boyband dan girlband yang bernyanyi sambil menari. Tak hanya menyuguhkan harmonisasi dari vokal berkualitas, K-Pop juga menampilkan visual menarik dari para artisnya. Mereka digarap dengan karakteristik yang kuat melalui style yang modis, trendi, dan terkadang nyentrik.

Pada tahun 2011 demam K-Pop semakin menjamur di Indonesia. Melihat potensi pasar yang menguntungkan ini, Indonesia mulai dilirik sebagai destinasi kegiatan pemotretan dan jumpa fans. Beberapa diantaranya mulai berani mengadakan konser. Pada saat itu muncul pula boyband dan girlband Indonesia yang turut mewarnai industri musik tanah air. Hal ini merupakan wujud fenomena demam K-Pop di Indonesia. Tak hanya itu,

festival bertema Korea pun diadakan di kota-kota besar Indonesia sebagai bentuk ketertarikan masyarakat terhadap K-Pop dan Korea Selatan.

K-Pop diterima oleh masyarakat Indonesia bukan tanpa alasan. Meskipun terdapat perbedaan bahasa yang signifikan antara Korea dan Indonesia, nyatanya lagu-lagu Korea tetap bisa diterima. Dikarenakan musik bukan hanya berbicara soal lirik, melainkan komposisi dan aransemen musik itu sendiri. Selain itu lagu-lagu Korea cenderung menggunakan lirik yang diulang-ulang sehingga mudah diingat dan menjadi ciri khas. Faktor lain karena selama ini masyarakat Indonesia terdoktrin dogma ‘tinggi dan putih’ dari produk kecantikan sebagaimana visual yang dimiliki artis K-Pop.

Salah satu idola yang digandrungi K-Popers Indonesia adalah boyband EXO. Sebagai budaya populer, EXO aktif dan hidup dalam masyarakat dimana di tempat-tempat umum seperti kafe dan pusat perbelanjaan sering memutar lagu EXO. Istilah budaya populer dalam Bahasa Latin merujuk secara harfiah pada “culture of the people” (budaya orang-orang atau masyarakat) berupa sekumpulan artefak yang ada seperti apa yang kita konsumsi, kita tonton, kita dengarkan, dsb (Fitryarini, 2009: hal 13).

Agar memudahkan komunikasi serta terjalin relasi antar sesama fans, EXO-L (nama resmi fans EXO) domisili Palembang membentuk perkumpulan secara online. Mereka mempunyai grup Line dan whatsapp yang berisikan lebih dari 100 anggota dengan latar belakang rata-rata pelajar dan mahasiswa. Mereka juga mengelola instagram @exolpalembang untuk membagikan foto kegiatan yang diadakan. Meski demikian, tidak semua EXO-L Palembang bergabung dan berpartisipasi di dalamnya.

Minat terhadap EXO berkembang tidak hanya sebatas menikmati musik dan penampilannya, namun juga ingin memiliki barang-barang yang berkaitan dengan EXO. Lightstick fandom (fans kingdom) merupakan barang wajib, baik original maupun produk made in China. Jaket, kaos, tas, kipas tangan, tumbler, notebook bertema EXO juga menjadi incaran. Lebih dari itu, karena EXO merupakan endorser produk Nature Republic, mereka pun mencoba membeli produk skin care tersebut.

Sebagian besar mereka mengerti sedikit tentang Bahasa Korea dan bisa baca tulis hangul (huruf karakter Korea). Diantaranya bahkan mengikuti kursus Bahasa Korea. Berada di lingkaran yang terus membahas Korea membuat EXO-L tak bisa lepas dari pengaruhnya. Di sinilah titik konstruksi baru bagi EXO-L, dari apa yang mereka konsumsi, apakah membuat mereka mempertahankan identitas diri atau justru membentuk transformasi diri yang ke-Korea-an.

Di tengah arus invasi EXO yang terus berkembang muncul isu tak menyenangkan bahwa terdapat pengaruh Illuminati pada EXO. Hal ini terlihat dalam video klip EXO–MAMA yang menyisipkan simbol-simbol Illuminati baik pada aksesoris, kostum, dan latar. Istilah Illuminati itu sendiri berasal dari bahasa latin, *Illuminatus*, yang berarti “tercerahkan”. Arti “tercerahkan” dari istilah Illuminati ini mengacu pada Lucifer “pembawa cahaya”. Menurut keyakinan umat Kristen dalam alkitab Yesaya disebutkan Lucifer (sebutan Iblis sebelum keluar dari surga) dikeluarkan dari surga seperti cahaya yang jatuh dari langit (Amellia, 2013: hal 7).

Dari beberapa lagu EXO, video klip MAMA yang rilis ditahun 2012 adalah satu – satunya video klip yang hangat diperbincangkan dan masih sangat kontroversi sampai saat ini, karena dalam video klipnya menampilkan banyak sekali objek yang berunsur illuminati, dari mulai simbol, wardrobe yang digunakan hingga penyembahan yang dilakukan oleh member EXO dalam video klip MAMA tersebut.

Kekuatan dalam video klip EXO – MAMA ini pun menampilkan simbol – simbol kekuatan yang menyerupai simbol *illuminati* dengan demikian, orang – orang yang bukan penggemar EXO selalu mengkritik video klip tersebut adalah penyembahan setan. Tetapi banyak penggemar EXO yaitu EXO-L yang menyanggah akan hal tersebut. Maka dari itu pada skripsi inilah penulis ingin membahas mengenai bagaimana tanggapan EXO-L mengenai pemaknaan simbol *illuminati* yang ada pada vido klip EXO – MAMA tersebut.

Illuminati (bentuk plural dari bahasa latin *Illuminatus*, "tercerahkan") adalah nama yang diberikan kepada beberapa kelompok, baik yang nyata (historis) maupun fiktif. Secara historis, nama ini merujuk pada *Illuminati* Bavaria, sebuah kelompok rahasia pada zaman Pencerahan yang didirikan pada tanggal 1 Mei tahun 1776. Gerakan ini didirikan pada tanggal 1 Mei 1776 di Ingolstadt (Bavaria Utara) dengan nama *Ordo Illuminati*, dengan anggota awalnya sebanyak lima orang, dan dipelopori oleh Adam Weishaupt. Dia adalah profesor hokum kanon di Universitas Ingolstadt yang dikelola tarekat Yesuit, sebagai satusatunya profesor dari kalangan non klerikal (bukan kaum religius). Kelompok ini terdiri dari para pemikir bebas sebagai perwujudan Pencerahan dan nampaknya mencontoh Freemason. Anggota *Illuminati* melakukan sumpah rahasia dan berikrar untuk mengabdikan kepada atasan mereka. Anggotanya dibagi menjadi tiga kelas, masing – masing dengan beberapa tingkatan, dan banyak cabang *Illuminati* menarik anggota dari loji Mason yang sudah ada.

Kedua kelompok rahasia ini selalu dikaitkan dengan kejadiankejadian yang terjadi sepanjang zaman. Mulai dari pergolakan di benua eropa yang berawal dari revolusi

Perancis, Perang Salib, Perang Dunia ke-1 dan Perang Dunia ke-2, Freemasonry dan *Illuminati* dianggap sebagai orang belakang layar yang mengatur semua peristiwa tersebut. Dari sinilah awal munculnya Teori Konspirasi yang sampai saat ini masih menjadi topik perdebatan.

Bentuk lain dari konspirasi kelompok ini adalah dibidang industry hiburan yang mengarah kepada generasi muda saat ini. Para actor *Illuminati* yang bergerak dibidang hiburan kerap kali menyelipkan simbol – simbol kabbalah yang berkaitan dengan paganisme yaitu aliran pemujaan kepada setan dan orang yang menjadi anggota pemujaan biasa disebut satanic (pemuja setan). Siasat para Illuminatus (sebutan bagi anggota *Illuminati*) menggunakan para aktor dan aktris sebagai boneka mereka untuk membius para generasi muda. Mereka mempromosikan para boneka mereka ke industri dunia hiburan dan menjadikannya idola para generasi muda. Brand image yang dibangun pada setiap aktor dan aktris ciptaan membuat para anak muda mengidolakannya. Contoh aktor dan aktris ciptaan para pemuja setan ini, antara lain Lady Gaga, Jay-Z, Rihanna, Kesha, Christina Aguilera, Madonna dan masih banyak lagi.






New World Order, ini adalah misi dari kelompok *Illuminati* dalam rangka rencananya untuk menguasai dunia. Konspirasi menjadi senjata utama kelompok ini dalam menjalankan misinya. Beberapa konspirasi yang telah terjadi di sepanjang abad 20 ini antara lain kejadian pembunuhan J.F. Kennedy yang pada saat itu masih menjabat sebagai presiden Amerika Serikat, kejadian 9/11 di New York, sampai pada penyerangan tentara Amerika Serikat ke Irak. Semua kejadian tersebut selalu dikaitkan dengan teori konspirasi *Illuminati*.

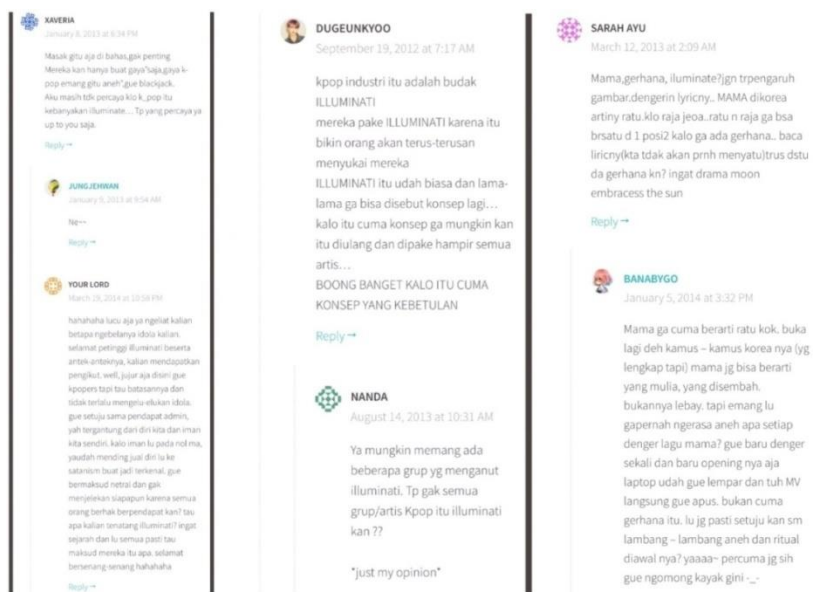
Simbol-simbol dalam *Illuminati* tentunya tidak sembarangan digunakan pada video klip EXO - MAMA. Karena simbol merupakan bentuk dari komunikasi non verbal yang mempunyai makna dan arti tersendiri. Secara etimologis, simbol berasal dari bahasa Yunani “*Sym-ballein*” yang berarti melemparkan bersama suatu (baik benda atau perbuatan) dan dikaitkan dengan suatu ide. (Hartoko & Rahmanto, 1998:133).

Illuminati merupakan salah satu konspirator dunia yang menjalankan rencana menuju tatanan dunia baru (New World Order/NWO). Tujuan mereka menaklukkan dunia menjadi satu pemerintahan diktator tunggal dengan jumlah populasi penduduk dunia yang dibatasi serta ditanami chip/barcode (VeurProf., 2012: hal 30). Mereka adalah kelompok rahasia tertutup yang beranggotakan orang-orang hebat dan berpengaruh di dunia sehingga mudah menyusup ke berbagai bidang kehidupan.

Illuminati biasanya menggunakan artis terkenal yang mempunyai banyak pengikut (merujuk pada fans) untuk mempengaruhi mindset dengan gaya hidup penuh ke bebasan, terutama dari agama dan nilai-nilai moral. Mereka melakukan ‘cuci otak’ dengan subliminal messages, ya itu pesan tersembunyi yang disisipkan pada objek atau media tertentu untuk mempengaruhi pikiran bawah sadar (Bakhiar 2018). Jay- Z, Beyonce, Justin Bieber, Eminem, Rihanna, Katy Perry, Lady Gaga, Ke\$ha adalah beberapa contoh penyanyi kelas dunia yang secara terang-terangan menunjukkan identitas Illuminati mereka.

Pembahasan mengenai Illuminati dalam K-Pop khususnya pada boyband EXO telah banyak dibahas dalam situs dan forum online baik lokal maupun internasional. Salah satunya postingan dari <https://jungjehwan.wordpress.com/2012/08/18/illuminati-in-kpop/> yang menimbulkan berbagai tanggapan dari para K-Popers. Dianta ranya :

<p> JBASFKAL January 4, 2013 at 4:09 PM</p> <p>beginu aja dibilang iluminati -_- lebay -_- artis KPOP kan cuma menerima apa yg udah di kasih produser nya..., jadi ga salah dong...</p> <p>Reply →</p> <hr/> <p> JUNGJEHWAN January 4, 2013 at 6:44 PM</p> <p>Kan gue udah bilang mereka cuma njalanin ga ngikutin. Lagian gue cuma ngasih info kok. NAd terima kasih comment-nya</p> <p>Reply →</p> <hr/> <p> DHEEIIA October 29, 2014 at 10:19 AM</p> <p>menurut gw aris2 tu cuma pada nglakuin yg d suru produser nya, yg di suru atasanya jdi dia lakuiin gaya n konsep2nya.. jgn salahin artisnya kbnyakan dri mrka jg beriman n beragama koq..</p>	<p> CHO AI WITHA January 7, 2013 at 5:04 PM</p> <p>Nah orang yang kayak gini yg sehat ama gue. Hahaha Gue juga Kpopers, gue juga rada ngerti nyang beginian, gue juga setuju sama pesan lu, kita boleh suka bahkan cinta sama mereka tp kita ga boleh terjerumus sama hal yg negative, boleh dengerin tp ya jangan berlebihan. Hati-hati aja sih gue bilang soalnya illumination itu pergerakan yg kuat + menyeramkan di dunia. Kita ga boleh main main sama mereka bahkan sampai mentolerasi illumination masuk ke dalam kehidupan kita. Hm, udah itu aja, kalo buat Kpopers lain yg ga setuju sama pendapat gue boleh komen + bash gue 😊</p> <p>Reply →</p> <hr/> <p> JUNGJEHWAN January 8, 2013 at 8:21 AM</p> <p>Ne, gamsa~~ Yang penting jangan mengikuti nya</p> <p>Reply →</p>
--	---



Gambar 1. Komentar pro dan kontra mengenai video klip EXO – MAMA

(sumber : <https://jungjehwan.wordpress.com/2012/08/18/illuminati-in-kpop/>)

Dalam Penelitian kali ini, ada beberapa hal yang menjadi alasan mengapa penulis tertarik untuk melakukan Penelitian tersebut, diantaranya adalah :

1.1.1 Terkandung unsur illuminati pada video klip pada lagu EXO – MAMA

Beberapa waktu terakhir akun pegiat dakwah di instagram @fuadbakh viral di kalangan K-Popers lantaran beberapa kali mengunggah video kompilasi propaganda dan konspirasi Illuminati pada industri musik Korea. Pemilik akun tersebut, Fuad Bakhiar adalah seorang content creator dan editor GTV (MNC Media). Dalam video yang diunggah tanggal 20 Februari 2018, menampilkan seorang fangirl (penggemar perempuan) yang dipeluk dan dicium idolanya hingga membuat fans tersebut histeris. Juga menam pilkan sebuah konser yang sebagian besar dihadiri fangirl, ada pula fangirl melompat kegirangan setelah bersalaman dengan idolanya dan menangis karena bertemu idolanya. Video tersebut membenarkan bahwa Illuminati mampu merusak mental melalui fanatisme fans kepada idolanya.

Normalnya seorang artis akan memulai karirnya dengan image yang bersih dari hal-hal berbau okultisme, paganisme, dan satanisme yang dikenal dengan Illuminati. Seiring berjalannya waktu, barulah kemudian menampilkannya secara perlahan. Namun karena fans tidak begitu peka dengan konspirasi, EXO debut dengan Illuminati yang dikemas menjadi konsep kekuatan super. Seperti yang terlihat pada Gambar 1.1. bahwa masing-masing anggota EXO yang berjumlah 12 orang mewakili sebuah simbol untuk sebuah kekuatan super.



Gambar 2. Simbol-simbol kekuatan EXO (Sumber : logospike.com)

Pada 8 April 2012 EXO debut secara resmi dengan merilis video klip MAMA. Kemunculan video ini menimbulkan kehebohan di kalangan K-Popers lantaran menampilkan adegan pemujaan serta simbol-simbol tak lazim. Gambar 1.2. merupakan cuplikan yang menampilkan anggota EXO memakai jubah dan melakukan ritual pemujaan. Meski dalam video klip ini tidak terlihat sedang memuja bulan, matahari, patung, atau benda yang diagungkan lainnya. Selain itu jubah yang mereka kenakan mirip dengan jubah yang digunakan dalam film *Eyes Wide Shut*. Bagi kebanyakan orang, film tahun 1999 yang dibintangi Tom Cruise dan Nicole Kidman ini adalah film pertama yang mereka pikirkan ketika ditanya film Hollywood mana yang paling mewakili *Illuminati* modern.



Gambar 3. Ritual pemujaan dalam video MAMA (Sumber : youtube.com)

Illuminati merupakan kelompok rahasia, maka wajar jika mereka menampilkan simbol – simbol mereka tidak secara gamblang dan hanya sesekali. Tak hanya dalam video klip, Gambar 1.3. menunjukkan sebuah pemotretan yang dilakukan anggota E XO menampilkan satu mata dan menutup mata lainnya. Pose ini merupakan representasi simbol mata satu (Mata Horus/All-Seeing Eyes), yaitu simbol Illuminati yang bermakna Maha Tahu dan Maha Melihat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan di atas, rumusan masalah yang dapat peneliti simpulkan yaitu :

Bagaimana resepsi EXO – L memahami video klip EXO – MAMA ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk :

Mengetahui bagaimana resepsi EXO – L memahami video klip EXO – MAMA.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Menambah referensi ilmu komunikasi serta menambah literatur komunikasi simbolik dan budaya populer terutama kajian tentang komunikasi massa.
2. Menambah pengetahuan sekaligus pembelajaran tentang Illuminati dan makna simbol-simbolnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti maupun pembaca khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi mengenai komunikasi simbolik dan budaya populer Korea serta kajian sosiologi komunikasi massa.
2. Menyikapi konspirasi Illuminati dalam industri hiburan Korea dari sudut pandang seorang fans.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Berger, Charles R, Michael E. Roloff dan David R. Roskos-Ewoldsen, 2015, *Handbook Ilmu Komunikasi*. Nusa Media : Bandung
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Storey, John. 2010. *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra
- Archenar, Noriagaa dan. (2009). *The Diary of Dajjal*. Jakarta: Papyrus Publishing.
- Alwi, Hasan. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi III)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fatmala, Pradhipta Ambarwati, dan Cindy, Orchidia. (2017). *EXO dan Fangirls Noona Story*. Jakarta: Romancious.
- Makow, Henry. (2011). *Illuminati: Dunia dalam Genggaman Perkumpulan Setan*. Jakarta: Ufuk Press.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Veur, Paul W. Van Der. (2012). *Freemasonry di Indonesia*. Jakarta: Ufuk Press.

Sumber Jurnal :

- Amellia, Maya. (2013). *Simbolisasi Illuminati Pada Video Klip Lady Gaga*. ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id , hal 7.
- Fitryarini, Inda. (2009). *Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan di Televisi*. portagaruda , hal 13.
- Nastiti, Aulia Dwi. (2010). *“Korean Wave” di Indonesia : Antara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme Pada Remaja*. scribd , hal 3.
- Purbayanti, Marlyani. (2011). *Reception Analysis Remaja Perempuan Tentang Konsep Kecantikan dalam Iklan Kosmetik*. journal.unair.ac.id , hal 7.

Ridaryanthi, Melly. (2014). *Bentuk Budaya Populer dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi Terhadap Remaja*. media.neliti.com , hal 13.

Setiawan, Rudy. (2013). *Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia*. ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id , hal 15.

Sumber Skripsi :

Humairoh, Zaeirena. (2017). *Propaganda Illuminati dalam Film Despicable Me*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Piolisa, Refanny. (2016). *Representasi Illuminati Pada Cuplikan Video Klip "Satu" Album Laskar Cinta Dewa19*. Universitas Bengkulu.

Tunshorin, Cahya. (2016). *Analisis Resepsi Budaya Populer Korea di Komunitas Dance Cover*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Sumber Video :

AprilandWayneShow. (2013, Juni 2). *EXO (Wolf) MV (satanic exposé)*. Diakses Maret 10, 2018, dari youtube: <https://youtube.com/watch?v=yZVu C9IRb9c>

AprilandWayneShow. (2012, April 10). *EXO-MAMA_Music Video SATANIC ILLUMINATI exposed!* Diakses Maret 10, 2018, dari youtube: <https://youtube.com/watch?v=hLfWpnjG7p8>

SMtown. (2012, April 7). *EXO-K 엑소케이 'MAMA' MV (Korean ver.)*. Diakses Maret 10, 2018, dari youtube: <https://youtube.com/watch?v=KH6Z wnzZ7Wo>

Sumber Internet :

Bakhiar, Fuad. (2018, Februari 8). *Subliminal Message : Pesan Untuk Pikiran Bawah Sadar*. Diakses Agustus 15, 2019, dari instagram: https://websta.me/p/1709857224878419437_1547126218

Darmista, Ajeng. (2015, Januari 24). *Agresi Budaya Korea Melalui K-Pop di Indonesia*. Diakses 19 November, 2019, dari kompasiana: https://www.kompasiana.com/ajenkoya/agresi-budaya-korea-melalui-k-pop-di-indonesia_54f90928a33311b9188b4bcf

Hasan, Sudirman. (2011, Oktober 3). *Kiat Menyusun Proposal Penelitian*. Diakses Mei 5, 2018, dari kompasiana: https://www.kompasiana.com/H_sudirmanhasan/kiat-menyusun-proposal-penelitian_550dc27b813311c925b1e448

Soeradiredja, Diah Marliati A. (2011, Maret 30). *A-Z Menyingkap Makna Simbol Kuno*. Diakses Mei 5, 2018) :
https://www.kompasiana.com/diah_marliati_a_soeradiredja/5500a352a3331159735116ae/a-z-meningkap-makna-simbol-kuno