

# **SKRIPSI**

## **PENGUNAAN INSTAGRAM DALAM MENCIPTAKAN KEPEDULIAN TERHADAP PEDAGANG LANSIA DI PALEMBANG**

(Studi pada Komunitas Ketimbang Ngemis Palembang)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**MUHAMMAD RAZZAQ**

**07021381722170**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2020**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“PENGUNAAN INSTAGRAM DALAM MENCIPTAKAN  
KEPEDULIAN TERHADAP PEDAGANG LANSIA DI PALEMBANG  
(STUDI PADA KOMUNITAS KETIMBANG NGEMIS PALEMBANG)”**

Skripsi  
Oleh :

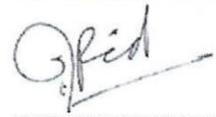
**MUHAMMAD RAZZAQ**  
**07021381722170**

**Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 29 JULI 2021**

Pembimbing :

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA  
196006251985031005
2. Dr. Ridhah Taqwa  
196612311993031018

Tanda Tangan



Penguji :

1. Mery Yanti, S.Sos, MA  
197705042000122001
2. Yulasteriyani, S.Sos, MA  
199206062019032025

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

**Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si**  
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Sosiologi,

**Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si**  
NIP. 197506032000032001



## HALAMAN PERSETUJUAN

Proposal dengan judul "Penggunaan Instagram Dalam Menciptakan Kepedulian Terhadap Pedagang Lansia Di Palembang (Studi Pada Komunitas Ketimbang Ngemis Palembang) telah diseminarkan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 29 Juli 2021.

Indralaya, Juli 2021.

Pembimbing :

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA

NIP. 196006251985031005



2. Dr. Ridhah Taqwa

NIP. 196612311993031018



Penguji :

1. Merry Yanti, S.Sos, MA

NIP. 1977050420000122001



2. Yulasteriyani, S.Sos, MA

199206062019032025



Mengetahui:

Ketua Jurusan Sosiologi,



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si.

NIP. 19750603 200003 2 001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JURUSAN SOSIOLOGI**  
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662  
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MUHAMMAD RAZZOQ

NIM : 0701381722170

Jurusan : Sosiologi

Konsentrasi : Perencanaan Sosial

Judul Skripsi : Penggunaan Instagram Dalam menciptakan kepedulian terhadap pedagang  
Lancis (Studi pada komunitas ketimbang Ngemis Palembang)

Alamat : Jl. ABADI TAMAN ARIZONIA

No HP : 082183731025

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang terbuka.

Surat pernyataan ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Indralaya, ..... 11 November 2021  
Yang buat pernyataan



.....  
MUHAMMAD RAZZOQ  
NIM 0701381722170

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan karunia, rahmat dan hidayah-Nya. Maka penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Penggunaan Instagram Dalam Menciptakan Kepedulian Terhadap Pedagang Lansia Di Palembang (Studi Pada Komunitas Ketimbang Ngemis Palembang)”

Setelah melalui beberapa revisi di tiap babnya, skripsi ini telah selesai dengan lancar sesuai target yang diinginkan. Atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya pula penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Beliau adalah Sang Teladan Umat Panutan yang senantiasa untuk diteladani. Kelancaran penulisan skripsi ini selain atas limpahan karunia Allah SWT, juga berkat dukungan orang tua, keluarga, pembimbing, dan orang-orang terdekat serta kawan-kawan yang telah mendorong dan membimbing penulis baik tenaga, ide-ide maupun pemikiran. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa yang selalu memberikan petunjuk dan pertolongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin.
2. Papa dan mamaku, (ALM) Syahril Amir Hasan dan Ramani, selaku kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik dalam bentuk doa, dan motivasi.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si selaku ketua jurusan Sosiologi
6. Mba Safira Soriada, M.sos selaku sekretaris jurusan Sosiologi

7. Bapak Dr. Yoyok Hendarso, MA dan Bapak Dr. Ridha Taqwa sebagai pembimbing skripsi saya. Terimakasih atas arahan dan bimbingannya, terima kasih atas ilmu dan pelajaran lainnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan ibu para dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya yang memberikan banyak ilmu, arahan dan nasihat kepada penulis baik pada saat proses pembelajaran sampai sekarang ini.
9. Terimakasih buat teman-teman seperjuangan angkatan 2017 ini sudah mensupport banyak dari awal semester perkuliahan sampai sampai semester akhir perkuliahan ini

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Buatlah Orang Disekitar Mu Tersenyum”*

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, karena kepada-Nyalah kami menyembah dan kepada-Nyalah kami mohon pertolongan. Sekaligus sebagai ungkapan terima kasihku kepada :

Almarhum Papa yang dari kecil hanya bisa lihat sosok beliau melalui foto

Mama yang membesarkan ku seorang diri tanpa seorang Papa yang selalu memberikan motivasi dalam hidupku

Kakak-Kakakku yang selalu ada buat aku disaat kesusahan dari segi apapun

Orang-orang baik yang selalu ada buat aku dari kecil sampai sekarang ini

Sahabat-sahabat seperjuangan Ariansyah Putra, Putri Pratiwi, Ronny, Elna, Ricky Saputra, Rahmat, Haris, Gusdi, Yoga, Ilham, Yunita Rahmawati, Nova, Dinda Fatria, Nabila Gom, Renny, Nurul, Sela, Dinda Annisa, Rizka, Sarah Diba, Mia dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu terima kasih untuk semuanya

Teman-teman komunitas Pecinta Sedekah, Ketimbang Ngemis Palembang, Roemah Baling, FIM, World Clean Up Day, Himafisipal, Himasos, Fotografi Unsri

Kekasih Tersayang yang selalu memotivasi dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Penggunaan Instagram Dalam Menciptakan Kepedulian Terhadap Pedagang Lansia Di Palembang (Studi Pada Komunitas Ketimbang Ngemis Palembang). Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu Bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram dari akun Instagram Ketimbang Ngemis Palembang dalam menciptakan rasa kepedulian terhadap para pedagang lansia di kota Palembang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori strukturasi sosial menurut Anthony Gidden. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Teknik analisis data menggunakan teknik wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial instagram dalam menciptakan kepedulian terhadap pedagang lansia di Palembang oleh komunitas ketimbang ngemis dari segi konten yang dibuat sangat berpengaruh dalam menarik simpati pengikut.

**Kata Kunci : Pemanfaatan, Kepedulian, Komunitas**

## **ABSTRAK**

*This research is entitled *The Use of Instagram in Creating Concern for Elderly Traders in Palembang (Study on Community Instead of Ngemis Palembang)*. The formulation of the problem in this study is how to use social media Instagram from the Instagram account *Ketimbang Ngemis Palembang* in creating a sense of concern for elderly traders in Palembang city. The theory used in this research is social structuration theory according to Anthony Gidden. This research uses qualitative research. The data analysis technique uses interview technique. The results of this study indicate that the use of social media Instagram in creating awareness for elderly traders in Palembang by the *Ketimbang Ngemis* community in terms of the content created is very influential in attracting the sympathy of followers.*

*Keywords: Utilization, Concern, Community*

## DAFTAR ISI

### HALAMAN

<b>LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2.1 Tinjuan Pustaka.....	4
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu .....	7
2.3 Pengertian Media Sosial.....	9
2.4 Sejarah Media Sosial.....	9
2.5 Karakteristik Media Sosial.....	9
2.6 Pengertian Instagram.....	10

2.7 Kepedulian Sosial.....	10
2.8 Teori Struktarisasi .....	11
2.8.1 Strategi Riset .....	12
2.8.2 Pedagang Lansia.....	12
2.9 Kerangka Berpikir.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
3.1 Desain Penelitian.....	15
3.2 Objek Penelitian.....	15
3.3 Sumber Data.....	16
3.3.1 Sumber Data Primer dan Sekunder .....	16
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	16
3.4.1 Metode Wawancara Mendalam (In Depthinteriview).....	16
3.5 Metode Observasi.....	17
3.6 Metode Dokumentasi .....	17
3.7 Lokasi Penelitian.....	17
3.8 Waktu Penelitian .....	18
3.9 Analisis Data .....	19
3.9.1 Analisis Data Pralapanan.....	19
3.9.2 Analisi Data Lapangan .....	19
<b>BAB IV GAMBARAN DAN LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
4.1 Profil Ketimbang Ngemis Palembang.....	21
4.2 Visi dan Misi Ketimbang Ngemis Palembang .....	24
4.3 Kegiatan Rutin Ketimbang Ngemis Palembang .....	25
4.4 Penerima Pemanfaat Donasi .....	25
4.5 Cara Berdonasi .....	26
4.6 Struktur Organisasi Ketimbang Ngemis Palembang.....	27

<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
5.1 Instagram Komunitas Ketimbang Ngemis Palembang .....	29
5.3 Hasil Observasi .....	38
5.4 Deskripsi Hasil Penelitian .....	40
5.4 Strategi Pengelola Media Sosial Intagram Komunitas Ketimbang Ngemis Palembang dalam Proses Perencanaan Pesan .....	58
5.5 Tujuan Pesan Pengelola Media Sosial Instagram Komunitas Ketimbang Ngemis Palembang.....	59
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
6.1 Kesimpulan .....	60
6.2 Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>HALAMAN</b>
1.2 Penelitian Terdahulu .....	8
4.1 Waktu Penelitian .....	19
4.6 Sturktur Organisasi Ketimbang Ngemis Palembang.....	27

## DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
2.9 Bagan Kerangka Pemikiran.....	14
5.1 Acara <i>Garage Sale</i> .....	39
5.2 Desain <i>Feed</i> Instagram Kegiatan <i>Garage Sale</i> .....	42
5.3 <i>Caption</i> Dalam Postingan Kegiatan Bulan Ramadhan Ketimbang Ngemis Palembang.....	45
5.4 <i>Caption</i> Pemberian Donasi .....	47
5.5 <i>Caption Garage Sale</i> .....	48
5.6 Gambar dan Tulisan Desain Open Donasi .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>PEDOMAN OBSERVASI.....</b>	<b>65</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA.....</b>	<b>66</b>
<b>HASIL WAWANCARA .....</b>	<b>67</b>
<b>DOKUMENTASI KEGIATAN .....</b>	<b>82</b>

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Perkembangan media digital di dunia khususnya di Indonesia saat ini sangat pesat dan mempengaruhi banyak hal, terutama dalam bidang interaksi sosial. Pada zaman sekarang ini semakin dipermudahkannya dalam mendapatkan akses informasi dan komunikasi dengan orang lain. Media sosial yang sering digunakan masyarakat ini *Facebook, Instagram, Twitter* dan sejenisnya. Khususnya media sosial *Instagram* sangat banyak digunakan tidak memandang umur dari anak-anak sampai lansia pun ikut menggunakan media *Instagram*.

Namun seiring berjalannya waktu, *Instagram* kini tidak hanya digunakan untuk kepentingan pribadi seorang individu atau sekedar untuk membangun bisnis online. Tetapi kini telah banyak individu dan sebuah kelompok memanfaatkan media sosial untuk kegiatan amal dan sosial yaitu dengan cara mengedukasi pengguna *Instagram* untuk bisa bergabung melakukan kegiatan sosial dan amal dengan cara berinfak, bakti sosial dan dalam bentuk lainnya. Manusia merupakan makhluk yang tidak dapat hidup tanpa orang lain. Manusia hidup saling bergantung atau selalu membutuhkan manusia lain. Maka dari itu, seharusnya manusia memiliki kepedulian sosial terhadap sesama agar terciptanya keseimbangan dalam kehidupan. Salah satunya penggunaan medsos *Instagram* dikerjakan oleh Ketimbang Ngemis Palembang (KNP) terutama dalam hal melakukan kegiatan yang akan dilaksanakan oleh Ketimbang Ngemis Palembang yang biasanya mempublikasikan ke *Instagram* agar dapat diketahui oleh masyarakat luas khususnya para donatur maupun netizen menggunakan jejaring sosial.

Ketimbang ngemis dibentuk oleh seorang anak muda bernama R berasal dari Yogyakarta ingin membeli dagangan ibu penjual peralatan rumah tangga saat hendak sholat jumat. Karena saat itu iqomah sudah berkumandang, dan ia tidak sempat untuk membelinya lalu ia memutuskan untuk membeli setelah selesai sholat. Namun, ketika ia selesai sholat dan ingin membeli dagangan ibu penjual tersebut, penjual tersebut sudah tidak ada lagi. Hal inilah yang melatarbelakangi R

mendirikan Ketimbang Ngemis karena ingin membantu sesama dengan cara membeli dagangan penjual tersebut. Ketimbang Ngemis didirikan oleh Rizky Pratama Wijaya pada tanggal 12 Juni 2015.

Terbentuknya Ketimbang Ngemis Palembang tidak lama setelah Ketimbang Ngemis pusat terbentuk, tepatnya pada tanggal 18 juni 2015 pendiri Ketimbang Ngemis Palembang yaitu Novandi. Tujuan terbentuknya KNP yaitu untuk mengajak anak-anak muda khususnya di kota Palembang untuk lebih memperhatikan orang tua atau lansia yang masih semangat memilih bekerja dibandingkan mengemis atau meminta-minta. Postingan-postingan dalam akun instagram KNP telah banyak mengekspos kisah yang mengharukan serta menyedihkan, mulai dari kisah para manula yang tetap berjuang melanjutkan kehidupannya seperti dagang dari pada mengemis di jalanan. Dengan slogan komunitas ketimbang ngemis yaitu “Say No To Ngemis” mengajarkan kita untuk menghargai usaha mereka dengan cara membeli barang dagangannya. Selain sebagai bentuk kepedulian sosial, dengan menghargai usaha mereka dan dapat membantu mengurangi banyaknya jumlah pengemis di kota Palembang ini. Cara menghargai serta mendukung usaha mereka yaitu dengan cara membeli dagangannya, hal ini dapat menyadarkan kita bahwa kekurangan pada diri tidak boleh dijadikan sebuah alasan untuk memilih jalan hidup sebagai pengemis, karena mencari rezeki dengan cara berdagang jauh lebih baik daripada harus meminta belas kasihan orang lain untuk menjalankan hidup dengan cara mengemis. Kegiatan rutin komunitas Ketimbang Ngemis Palembang yaitu rapat bulan yang diadakan setiap bulan, apresiasi somul (sosok mulia) pemberian apresiasi kepada sosok mulia setiap kali survey, pemberian donasi yang diadakan setiap akhir bulan, sunat massal, KNP *on the road* membagikan nasi bungkus minimal 1 bulan sekali, garage sale jualan pakaian yang layak dan makanan pada minggu ke 2 dan 3 setiap bulannya, bedah rumah dan bedah wc, kunjungan panti asuhan. Ciri-ciri yang mendapatkan manfaat dari KNP yaitu lansia yang usia minimal 60 tahun, memiliki pekerjaan seperti berdagang atau menawarkan jasa, Difabel suah adda beberapa lansia difabel yang dibantu, tempat tinggal yang seperti kontrakan atau menanmpung dan termasuk keluarga pra sejahtera. Terbentuknya komunitas ini untuk achievement dan

membagikan informasi tentang kesehari-harian orang lanjut usia dan ke masyarakat luas dengan cara memakai fungsi dari media sosial Instagram. Dengan memanfaatkan media sosial Instagram sebagai suatu ajang *promotion* yg babaik dalam nyampaikan satu kegiatan amal seperti kepedulian terhadap pedagang yang sudah lansia merupakan hal menarik untuk diteliti. Hal ini karena kebanyakan orang awam masih belum menyadari bagaimana media sosial bisa dimanfaatkan untuk mengajak orang dalam meningkatkan kepedulian sosial terhadap sesame, khususnya para pedagang lansia. Ada beberapa komunitas sosial diluar sana yang bergerak dalam kegiatan amal seperti ini hal yang membedakan KN Palembang ini ialah lebih memenfokuskan kegiatan sosialnya kepada pedagang lansia yang sudah rentan untuk diberikan donasi sebagai bentuk penghargaan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dirumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut : Bagaimana penggunaan media sosial Instagram dari akun Instagram Ketimbang Ngemis Palembang dalam menciptakan rasa kepedulian terhadap para pedagang lansia di kota Palembang?

## **1.3 Tujuan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara pemanfaatan media sosial dari akun Instagram Ketimbang Ngemis Palembang (KNP) dalam menciptakan rasa kepedulian terhadap pedagang lansia di kota Palembang.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Akademis : Agar dapat memberikan kontribusi yang positif Bagi mahasiswa Sosiologi, diharapkannya penelitian ini dapat memperbanyak wawasan ilmu pengetahuan dan menjadi bacaan yang berkaitan dengan kajian Sosiologi pada umumnya.

Hasil penelitian ini diharapkannya dapat dijadikan acuan maupun rujukan untuk penelitian sejenis maupun penelitian lanjutan.

2. Praktis : Sebagai pendoman yang praktis serta sebagai bahan pembelajaran untuk menambah wawasan mengenai penggunaan Instagram dalam

mewujudkannya komunitas peduli pedagang yang sudah lansia dan pedagang penyandang cacat.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Azis, S.R. & Abdul. 2003. *Memahami Fenomena Sosial Melalui Studi Kasus*.

Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Basrowi dan Sukidin. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*.

Bogdan dan Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:

Remadja Karya

Hasibuan, M. S. P. (2003). *Manajemen dasar, pengertian dan Mmasalah*.

Jakarta: PT. Toko Gunung Agung.

Jubilee, Enterprise. (2012). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Moelog, Lext, 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakrya.

Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiotekonologi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Ritzer, George dan Goodman, J. Douglas. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Soelaeman.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Surabaya; Insan Cendekia.

### **Jurnal dan Skripsi :**

Afriyanti, Amelia dan Listyaningsih.2018. 'Peran Anggota Komunitas Berbagai Nasi (Bernas) Dalam Membangun Sikap Peduli Sosial Masyarakat di Kota Mojokerto'. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, Vol. 6 No. 1: 46-60.

Ariyanti, Astharieka Saentya.2014. 'Interaksi Sosial Anggota Komunitas Punk'. *Jurnal Psikosains*, Vol. 9, No. 2.

Atmoko, B.D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: PT. Trans Media.

- Darwin, Muhadjir., Henny Ekawati, dan Fadlan Habib. 2017. 'Membangun Relasi Digital Antara Orang Tua Siswa Dengan Sekolah dalam Penanganan Tawuran Pelajar di Yogyakarta'. *Jurnal Populasi*, Vo. 25, No. 2
- Depkes. 2003. *Kegiatan kesehatan di kelompok Usia lanjut*. Edisi 2. Jakarta: Departemen Kesehatan Republik Indonesia.
- Desita Clara mahasiswa jurusan Manajemen dan Kebijakan Publik Universitas Gadjah Mada judul "Advokasi Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Akun Instagram Komunitas ketimbang Ngemis Yogyakarta)".
- Edgar, Andrew dan Peter Sedgwick. 1999. *Key Concept in Cultural Theory*. London and New York: Routledge.
- Eka BimaWard, V. G., Riddle, D. I., & Lloyd, D. (2004). Maximizing employment readiness. NATCON papers.
- <https://argyo.staff.uns.ac.id/2013/02/05/teori-strukturasi-dari-anthony-giddens/>
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi penelitian kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika
- Kurniasari, Alit. 2014. 'Pengembangan Komunitas Peduli Anak'. *Jurnal Puslitbang Kesos*.
- Littlejohn, S.W. and K.A Foss, 2005. *Theories of Human Communication. 8th edition*. Belmont, USA: Thomson Learning Academic Resource Center.
- Mancini, Jay A., Gary L. Bowen, dan James A. Martin. 2005. 'Community Social Organization: A Conceptual Linchpin in Examining Families in the Context of Communities'. *Family Relation of California State University*, Vol. 54, No. 5.
- Rochmawati, Eka. (2013). 'Palang Merah Remaja Sebagai Wadah Pengembangan Perilaku Menolong di Kalangan Siswa SMA Negeri 9 Semarang'. *Solidarity*, Vol. 2, No. 2.
- Santrock. 2002. *Perkembangan Masyarakat Lanjut Usia*, Yogyakarta: