

**SKRIPSI**

**PROSES *PENGAMBILAN* KEPUTUSAN KONSUMEN DAN  
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN  
BERAS PREMIUM SEBELUM DAN SAAT MASA PANDEMI  
COVID-19 DI KOTA PALEMBANG**

***CONSUMER DECISION-MAKING PROCESS AND  
THE FACTORS THAT INFLUENCE THE PURCHASE OF  
PREMIUM RICE BEFORE AND DURING THE COVID-19  
PANDEMIC IN PALEMBANG CITY***



**Nina Utami  
05011181722025**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021**

## **SUMMARY**

**NINA UTAMI.** Consumer decision-making process and the factors that influence the purchase of premium rice before and during the covid-19 pandemic in Palembang City. (Supervised by **YUNITA** and **ELLY ROSANA**)

The objectives of this research are: (1) To describe the consumer decision-making process in buying premium rice before and during the Covid-19 pandemic in Palembang City. (2) Analyzing changes in the number of purchases of premium rice consumed by premium consumers before and during the Covid-19 pandemic in Palembang City. (3) Analyzing the factors that influence consumer decisions in purchasing premium rice before and during the Covid-19 pandemic in Palembang City. This research was carried out in Palembang City in March 2021. The location selection was done deliberately. The research method used is a survey method. The sampling method used is the purposive sampling method with 30 samples. The data used are primary data and secondary data. The results of this study indicate the decision-making process through 5 stages, namely the need recognition stage, the information search process stage, the alternative evaluation stage, the purchase decision stage, and the post-purchase behavior stage of premium rice. The need recognition stage is the dominant motivation or reason for consumers to consume premium rice due to taste and price factors. Then, consuming premium rice is important, and consumers consume rice 3 times a day before and during the Covid-19 pandemic. The number of purchases of premium rice before the Covid-19 pandemic in Palembang City. The average consumption rate by consumers of premium rice before the Covid-19 pandemic was 27 kilograms per month, and the average level of consumption of premium rice during the Covid-19 pandemic was 40 kilograms per month. The results of the analysis of the factors that influence consumer decisions in purchasing premium rice before and during the Covid-19 pandemic are price and income variables.

**Keywords:** Decision-making process, number of purchases, premium rice buying factor.

## RINGKASAN

**NINA UTAMI.** Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Beras Premium sebelum dan saat Masa Pandemi Covid-19 di Kota Palembang. (Dibimbing oleh **YUNITA** dan **ELLY ROSANA**)

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Mendeskripsikan proses pengambilan keputusan konsumen dalam membeli beras premium sebelum dan saat masa pandemi *Covid-19* di Kota Palembang. (2) Menganalisis perubahan jumlah pembelian beras premium yang dikonsumsi konsumen premium sebelum dan saat masa pandemi *Covid-19* di Kota Palembang. (3) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian beras premium sebelum dan saat masa pandemi *Covid-19* di Kota Palembang. Penelitian ini telah dilaksanakan di Kota Palembang pada bulan Maret 2021. Pemilihan lokasi dilakukan secara sengaja. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Metode penarikan contoh yang digunakan adalah metode purposive sampling sebanyak 30 sampel. Data yang digunakan merupakan data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan proses pengambilan keputusan melalui 5 tahapan yaitu tahap pengenalan kebutuhan, tahap proses pencarian informasi, tahap evaluasi alternatif, tahap keputusan pembelian, dan tahap perilaku pasca pembelian beras premium. Tahap pengenalan kebutuhan yaitu motivasi atau alasan yang dominan konsumen mengkonsumsi beras premium dikarenakan oleh faktor rasa dan harga. Kemudian, mengkonsumsi beras premium penting, dan konsumen mengkonsumsi nasi sebanyak 3 kali dalam sehari sebelum dan pada masa pandemi *Covid-19*. Jumlah pembelian beras premium sebelum pandemi *Covid-19* di Kota Palembang, besarnya rata-rata konsumsi oleh konsumen beras premium sebelum pandemi *Covid-19* adalah sebesar 27kg per bulan, dan besarnya rata-rata tingkat konsumsi beras premium saat masa pandemi *Covid-19* adalah sebesar 40kg per bulan. Hasil analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian beras premium sebelum dan saat pandemi *Covid-19* adalah variabel harga dan pendapatan.

Kata kunci: Proses pengambilan keputusan, jumlah pembelian, faktor pembelian beras premium.

## **SKRIPSI**

# **PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN BERAS PREMIUM SEBELUM DAN SAAT MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA PALEMBANG**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian  
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya



**Nina Utami**  
**05011181722025**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN BERAS PREMIUM SEBELUM DAN SAAT MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA PALEMBANG

#### SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian  
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh :

**Nina Utami**  
05011181722025

Dosen Pembimbing 1

Indralaya, Oktober 2021  
Dosen Pembimbing 2

Dr. Yunita, S.P., M.Si.  
NIP. 197106242000032001

Elly Rosana, S.P., M.Si.  
NIP. 197907272003122001




Mengetahui,  
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.  
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan Judul “Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Beras Premium Sebelum dan Saat Masa Pandemi COVID-19 di Kota Palembang.” oleh Nina Utami telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 28 September 2021 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

### KOMISI PENGUJI

- |  |            |  |
|--|------------|--|
| 1. Dr. Yunita, S.P., M.Si.<br>NIP.197106242000032001     | Ketua      | (.....  )   |
| 2. Elly Rosana, S.P., M.Si.<br>NIP. 197907272003122001   | Sekretaris | (.....  )  |
| 3. Henny Malini, S.P., M. Si.<br>NIP. 197904232008122004 | Anggota    | (.....  ) |

Indralaya, Oktober 2021  
Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. Maryadi, M.Si.  
NIP.196501021992031001

## PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nina Utami

NIM : 05011181722025

Judul : Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Beras Premium Sebelum Dan Saat Masa Pandemi COVID-19 di Kota Palembang.

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, November 2021  
Yang membuat pernyataan

  
Nina Utami

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Nina Utami, dan memiliki nama panggilan Nina. Lahir di Palembang, 30 Juni 1999, dari pasangan suami dan istri yang bernama Endang Suranjo dan Agustina. Praktikan merupakan anak pertama dari enam bersaudara, dengan tiga adik laki-laki dan dua adik wanita. Alamat tempat tinggal asal berada di Jl. Swadaya Raya Rt.005 Rw.004 Kecamatan Sematang Borang, Kelurahan Srimulya, Palembang.

Penulis memulai jenjang pendidikan nya di Tanam Kanak-kanak Fatimah 2 Kota Palembang. Lalu melanjutkan di Sekolah Dasar Negeri 112 kota Palembang. Setelah itu diteruskan dengan bersekolah di SMP Negeri 53 Palembang dan melanjutkan sekolah menengah atas di SMA Negeri 16 Palembang.

Penulis melanjutkan ke jenjang lebih tinggi di Universitas Sriwijaya dan diterima di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian (SOSEK) Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian sebagai salah satu bagian dari Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA). Penulis menerimap beasiswa PPA pada semester dua dan semester tiga. Kemudian menerima beasiswa KSE pada semester lima hingga sekarang. Penulis juga mengikuti organisasi kampus yaitu Badan Eksekutif Mahasiswa Keluarga Mahasiswa Universitas Sriwijaya (BEM KM UNSRI) sejak tahun 2018 hingga sekarang sebagai staff ahli di kementerian Kominfo.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkah dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras Premium Sebelum Dan Saat Masa Pandemi Covid-19 di Kota Palembang”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak berupa ilmu pengetahuan, serta bimbingan. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Endang Suranjo, Ibu Agustina, saudara saudari saya beserta keluarga besar yang selalu memanjat kan doa serta memberikan kasih sayang, semangat dan dukungan yang tiada henti.
3. Ibu Dr. Yunita, S.P.,M.Si. dan ibu Elly Rosana, S.P., M,Si. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu serta masukkan dalam membuat skripsi skripsi ini.
4. Bapak Dr. Ir. Maryadi, M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian telah membantu dan memberikan masukan terhadap tulisan ini.
5. Tim penguji pada skripsi penulis: Ibu Dr. Yunita, S.P.,M.Si. ibu Elly Rosana, S.P., M,Si. dan Ibu Henny Malini, S.P., M.Si.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan yang ikut membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Indralaya, November 2021

Nina Utami

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan .....	4
1.4. Kegunaan .....	5
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN .....	5
2.1. Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1. Konsepsi Beras Premium .....	5
2.1.2. Kualitas Beras Premium .....	6
2.1.3. Karakteristik Konsumen Beras Premium .....	7
2.1.4. Perilaku Konsumen Beras Premium .....	9
2.1.5. Teori-Teori Perilaku Konsumen .....	10
2.1.6. Konsepsi Konsumsi Beras Premium .....	11
2.1.7. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	11
2.1.8. Atribut Produk Beras Premium .....	13
2.1.9. Konsepsi Harga Beras Premium .....	14
2.1.10. Konsepsi Covid-19 .....	15
2.2. Model Pendekatan .....	16
2.3. Hipotesis .....	17
2.4. Batasan Operasional .....	18
BAB 3. PELAKSANAAN KEGIATAN .....	20
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
3.2. Metode Penelitian .....	20
3.3. Metode Penarikan Contoh .....	21
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	21

	Halaman
3.5. Metode Pengolahan Data .....	22
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	26
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian .....	26
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah Administrasi .....	26
4.1.2. Kondisi Penduduk Kota Palembang .....	27
4.1.3. Pasar Tradisional dan Modern di Kota Palembang .....	32
4.1.3.1. Pasar Satelit Perumnas Sako .....	32
4.1.3.2. Pasar Modern di Kota Palembang .....	33
4.1.3.3. Pasar Modern Lotte Mart .....	34
4.1.3.4. Pasar Modern Giant Extra Plaju .....	34
4.1.3.5. Pasar Modern Diamond .....	35
4.2. Karakteristik Beras Prermium .....	36
4.3. Karakteristik Responden Beras Premium .....	36
4.3.1. Usia Responden Beras Premium .....	37
4.3.2. Jenis Kelamin Responden .....	38
4.3.3. Pendidikan Responden Beras .....	39
4.3.4. Pekerjaan Responden Beras .....	40
4.3.5. Pendapatan Responden Beras .....	41
4.3.6. Jumlah Anggota Keluarga .....	42
4.3.7. Merek Beras Premium .....	43
4.4. Proses Keputusan Konsumen.....	44
4.4.1. Pengenalan Kebutuhan Konsumen .....	45
4.4.2. Pencarian Informasi Konsumen .....	49
4.4.3. Evaluasi Alternatif Konsumen .....	51
4.4.4. Keputusan Konsumen dalam Pembelian .....	53
4.4.5. Perilaku Pasca Pembelian Beras Premium .....	55
4.5. Analisis Perubahan Jumlah Konsumsi Beras Premium Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 .....	58
4.5.1. Perubahan Jumlah Pembelian Beras Premium .....	59
4.6. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen .....	58
4.7. Faktor Ekonomi Keputusan Konsumen .....	64

	Halaman
4.7.1. Harga Beras Premium .....	64
4.7.2. Pendapatan Konsumen Beras Premium .....	65
4.7.3. Jumlah Anggota Keluarga .....	66
4.8. Faktor Sosial Keputusan Konsumen .....	67
4.8.1. Umur Responden Beras .....	67
4.8.2. Jenis Kelamin Responden Beras .....	68
4.8.3. Pendidikan Responden Beras .....	68
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	70
6.1. Kesimpulan .....	70
6.2. Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Tingkat Proses Keputusan Pembelian.....	12
Gambar 2.2. Skema Model Pendekatan .....	16

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Palembang .....	27
Tabel 4.2. Penduduk Kota Palembang Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
Tabel 4.3. Penduduk Kota Palembang Berdasarkan Golongan Umur .....	29
Tabel 4.4. Penduduk Kota Palembang Berdasarkan Pendidikan .....	30
Tabel 4.5. Penduduk Kota Palembang Berdasarkan Pekerjaan .....	31
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Beras Premium Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Beras Premium Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Beras Premium Berdasarkan Pendidikan .....	39
Tabel 4.9. Karakteristik Responden Beras Premium Berdasarkan Pekerjaan .....	40
Tabel 4.10. Karakteristik Responden Beras Premium Berdasarkan Pendapatan .....	41
Tabel 4.11. Karakteristik Responden Beras Premium Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga .....	42
Tabel 4.12. Karakteristik Responden Beras Premium Berdasarkan Merek Jual .....	43
Tabel 4.13. Alasan Konsumen Mengonsumsi Beras Premium .....	46
Tabel 4.14. Tingkat Kepentingan Mengonsumsi Beras Premium .....	47
Tabel 4.15. Frekuensi Konsumsi Beras dalam Satu Hari .....	48
Tabel 4.16. Sumber Informasi Pembelian Beras Premium .....	50
Tabel 4.17. Sumber Informasi sebelum Membeli Beras Premium .....	51
Tabel 4.18. Pertimbangan Responden dalam Memilih Tempat Membeli .....	52
Tabel 4.19. Keputusan Pembelian .....	53
Tabel 4.20. Merek Beras yang Sering dibeli Konusmen .....	54
Tabel 4.21. Kepuasan Konsumen Membeli Beras Premium .....	56
Tabel 4.22. Jika Kenaikan Harga Beras Premium .....	57
Tabel 4.23. Jumlah konsumsi Beras Premium .....	58
Tabel 4.24. Analisis Jumlah Konsumsi Beras Premium .....	59
Tabel 4.25. Uji Normalitas Tingkat Konsumsi Beras Premium .....	60

	Halaman
Tabel 4.26. Pengujian Hipotesis .....	60
Tabel 4.27. Hasil Uji Simultan Omnibus Test of Model Cefficients .....	62
Tabel 4.28. Nilai Dugaan Koefisien Fungsi Logit .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Kota Palembang .....	76
Lampiran 2. Kuesioner Online Responden Beras Premium .....	77
Lampiran 3. Identitas Responden Beras Premium .....	81
Lampiran 4. Karakteristik Responden Beras Premium .....	82
Lampiran 5. Pengenalan Kebutuhan Pembelian Beras .....	83
Lampiran 6. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	84
Lampiran 7. Pencarian Informasi .....	86
Lampiran 8. Keputusan Pembelian Beras Premium .....	88
Lampiran 9. Pembelian Beras Premium .....	89
Lampiran 10. Perilaku Pasca Pembelian .....	90
Lampiran 11. Hasil Analisis Paired Sample T-Test .....	91
Lampiran 12. Hasil Analisis Regresi Logistik Binner .....	92
Lampiran 13. Beras Premium di Pasar Modern Lotte Mart .....	94



## BIODATA

**Nama/NIM** : Nina Utami/05011181722025  
**Tempat/tanggal lahir** : Palembang/ 30 Juni 1999  
**Tanggal Lulus** : 06 Desember 2021  
**Fakultas** : Pertanian  
**Judul** : Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Beras Premium Sebelum dan Saat Masa Pandemi Covid-19 di Kota Palembang.  
**Dosen Pembimbing Skripsi** : 1. Dr. Yunita, S.P., M.Si.  
2. Elly Rosana, S.P., M.Si.  
**Pembimbing Akademik** : Dr. Yunita, S.P., M.Si.

---

### **Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Beras Premium Sebelum dan Saat Masa Pandemi Covid-19 di Kota Palembang.**

*Consumer Decision-Making Process And The Factors That Influence The Purchase Of Premium Rice Before And During The Covid-19 Pandemic In Palembang City*

Nina Utami<sup>1</sup>,

Yunita<sup>2</sup>, Elly Rosana<sup>3</sup>

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian

Universitas Sriwijaya. Jalan Palembang-Prabumulih Km.32

Indralaya Ogan Ilir 30862

#### *Abstract*

*This study aims to (1) describe the consumer decision-making process in buying premium rice before and during the pandemic Covid-19 in Palembang City. (2) Analyzing changes in the number of purchases of premium rice consumed by premium consumers before and during the pandemic Covid-19 in Palembang City. (3) Analyzing the factors that influence consumer decisions in purchasing premium rice before and during the pandemic Covid-19 in Palembang City. This research was carried out in Palembang City in June 2021. The location selection was done deliberately. The research method used is a survey method. The sampling*

*method used is the purposive sampling method with 30 samples. The data processing method in this study uses binary logistic analysis. The results of this study indicate the decision-making process through 5 stages, namely the need recognition stage, the information search process stage, the alternative evaluation stage, the purchase decision stage, and the last is the post-purchase behavior stage of premium rice. The results of the analysis of changes in the number of purchases of rice show that there are differences in the number of purchases during the pandemic Covid-19 in Palembang City. The results of the analysis of the factors that influence consumer decisions in purchasing premium rice before and during the Covid-19 pandemic are that the variables of price and income have a significant effect, while the variables of gender, age, number of family members, and education have no significant effect.*

*Keywords : Decision-making process, number of purchases, factors that influence the purchase of premium rice.*

Indralaya, November 2021

Pembimbing I




Dr. Yunita, S.P., M.Si.  
NIP. 197106242000032001

Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr./Ir. Maryadi, M.Si.  
NIP. 196501021992031001

Pembimbing II,



Ely Rosana, S.P., M.Si.  
NIP. 197907272003122001

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Beras merupakan bahan pangan pokok yang diperlukan oleh manusia. Beras juga merupakan komoditas pangan pokok mendasar bagi manusia. Sebagian besar masyarakat Indonesia mengkonsumsi beras sebagai makanan pokok sehari – hari. Sebagai bahan pangan, beras masih merupakan kebutuhan yang paling mendasar bagi sebagian besar penduduk Indonesia sampai saat ini (Arifin, 2001). Setiap konsumen yang membeli beras memiliki perilaku yang berbeda-beda. Perbedaan tersebut dapat disebabkan oleh kebiasaan konsumen, kondisi sosial ekonomi, karakteristik konsumen atau lainnya. Jumlah penduduk yang besar menjadikan Kota Palembang memiliki penduduk karakteristik keluarga yang beragam.

Termasuk usia, pekerjaan, pendapatan dan jumlah anggota keluarga. Setiap perilaku konsumen memiliki sikap pribadi yang berbeda ketika mengambil keputusan untuk mengevaluasi tindakan yang akan diambil setelahnya. Perilaku konsumen berkaitan dengan bagaimana konsumen berperilaku sebelum memutuskan untuk membeli barang atau produk berdasarkan kebutuhan atau keinginannya. Perubahan pola konsumsi beras menjadikan beras premium sebagai komoditas pangan yang potensial, sehingga membuka lebih banyak peluang bagi dunia usaha beras. Dengan terbukanya peluang bisnis beras premium, hal ini akan berdampak pada semakin ketatnya persaingan antar perusahaan industri beras premium. Salah satu aspek yang perlu diperhatikan dalam persaingan industri beras premium adalah bagaimana cara mengetahui permintaan konsumen akan beras premium, karena biasanya di pasaran pemahaman konsumen terhadap beras premium hanya berdasarkan varietas, harga, rasa dan tampilan beras tersebut.

Virus COVID-19 merupakan penyakit menular yang sedang menyebar dan telah menginfeksi sedikitnya 1 juta orang. Sebanyak 90% negara di dunia menjadi korban. Kemunculan virus corona pertama kali terdeteksi di China pada awal Desember 2019. Kemudian, melalui siaran pers yang dikeluarkan, Badan

Kesehatan Dunia (WHO) menyatakan bahwa penyebaran virus corona, yang ditularkan dari varian virus yang disebut COVID-19, telah menjadi pandemi di masyarakat. Pernyataan tersebut mengakibatkan, negara menentukan status kedaruratan kesehatan masyarakat terkait wabah Virus COVID-19, karena hal tersebut didasarkan pada faktor risiko yang ada. (Anggraini dan Wulandani 2020). Pada dasarnya, tubuh manusia memiliki sistem imun untuk melawan virus dan bakteri penyebab penyakit. Namun, ada hal-hal yang dapat melemahkan sistem imun atau daya tahan tubuh seseorang, antara lain penuaan, kurang gizi, penyakit, bahkan obat-obatan tertentu. Oleh karena itu, fungsi sistem imun perlu senantiasa dijaga agar daya tahan tubuh kuat. Konsumsi makanan yang kaya akan antioksidan, seperti sayur-sayuran, buah-buahan, dan tanaman herbal, dapat membantu tubuh melawan radikal bebas. Jika di dalam tubuh banyak terdapat radikal bebas, kerja sistem imun bisa terganggu dan seseorang jadi lebih mudah terkena infeksi virus. Selain itu, untuk menjaga imunitas tubuh, diperlukan juga asupan nutrisi yang cukup.

Masyarakat perlu menjaga pola makan untuk tetap menjaga imun tubuh agar tetap terjaga selama masa pandemi COVID-19. Untuk memenuhi hal tersebut tentunya beras merupakan makanan pokok paling utama yang diperlukan. Berdasarkan informasi Badan Standardisasi Nasional (BSN), beras terbagi atas 4 klasifikasi Standar Nasional Indonesia (SNI) mutu beras, yakni premium, medium I, medium II, dan medium III. Syarat khusus beras yang dikategorikan premium diantaranya, derajat sosoh mencapai 100 persen. Derajat sosoh merupakan tingkat terlepasnya aleuron (kulit ari) yang melapisi biji beras. Selain itu, tingkat kadar air maksimal 14 persen. Kadar air ini ditentukan dari jumlah kandungan air di dalam butir beras. Sementara itu, untuk kategori beras medium I, memiliki derajat sosoh minimum 95 persen, medium II 90 persen, dan medium III 80 persen dengan batas maksimum kadar air 14 hingga 15 persen. Kemudian, untuk beras medium, memiliki butir patah atau beras pecah (*broken*) maksimal 20 persen untuk medium I, sedangkan untuk medium II maksimal 25 persen, dan medium III maksimal 35 persen.

Saat pandemi COVID-19 berdampak pada transaksi offline di Kota Palembang, misalnya daya beli konsumen yang rendah dan penjualan menurun

karena konsumen lebih memilih berbelanja online untuk mengurangi kontak fisik dengan orang lain di luar rumah. Hal ini berdampak pada ketersediaan barang yang ada. Misalnya saja merek dagang yang ditawarkan sebuah produk sebelum pandemi COVID-19 lebih bervariasi dan beragam di Kota Palembang, namun karena pandemi COVID-19, merek dagang produk tersebut dijual terlalu sedikit karena adanya pembatasan regulasi pembatasan sosial skala besar (PSBB). Pembatasan, distribusinya terhalang oleh kota tempat produsen produk berada. Seiring dengan penyebaran pandemi COVID-19 atau Virus Corona ke seluruh dunia, khususnya di Indonesia, terlihat adanya perubahan perilaku konsumen yang merupakan salah satu perilaku berbelanja.

Konsumen saat melakukan pembelian beras premium umumnya selalu memperhatikan atribut-atribut pada beras. Adanya beras kualitas premium yang beredar dipasaran dapat memenuhi kebutuhan konsumsi dasar masyarakat. Beras premium pada masa pandemi COVID-19 merupakan pilihan yang tepat untuk dikonsumsi dengan pertimbangan kebersihan karena pada beras premium sudah memiliki kemasan. Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian beras premium sebelum dan saat masa pandemi COVID-19 di Kota Palembang.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pengambilan keputusan konsumen dalam membeli beras premium sebelum dan saat masa pandemi COVID-19 di Kota Palembang ?
2. Apakah terjadi perubahan jumlah pembelian beras premium sebelum dan saat masa pandemi COVID-19 di Kota Palembang ?
3. Faktor–faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian beras premium sebelum dan saat masa pandemi COVID-19 di Kota Palembang ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mendeskripsikan proses pengambilan keputusan konsumen dalam membeli beras premium sebelum dan saat masa pandemi COVID-19 di Kota Palembang.
2. Menganalisis perubahan jumlah pembelian beras premium yang dikonsumsi konsumen sebelum dan saat masa pandemi COVID-19 di Kota Palembang.
3. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian beras premium sebelum dan saat masa pandemi COVID-19 di Kota Palembang.

### **1.4. Kegunaan Penelitian**

#### **1. Bagi Peneliti**

Sebagai tambahan referensi untuk mengembangkan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan referensi bidang pemasaran khususnya yang terkait dengan persepsi nilai, persepsi harga, dan citra merek terhadap minat pembelian baik untuk mahasiswa maupun kalangan umum.

#### **2. Bagi pihak lain**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi bagi para pembaca, dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti lainnya yang ingin membahas permasalahan yang serupa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, A.R. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Beras Masyarakat Kota dan Masyarakat Desa di Sumatera Selatan. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Indralaya. (Tidak dipublikasikan)
- Amelia, L., Sepris, Y., Hesti, M. 2016. Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembeli gula tebu(studi kasus koperasi serba usaha Kabupaten Solok. Jurnal manajemen dan kewirausahaan, Volume 7, nomor 3, September 2016.
- Anggraini, W., dan Wulandani. 2020. *Food Estate* Sebagai Ketahanan Pangan di Tengah Pandemi Covid-19 di Desa Wanasaba. Fakultas Peternakan Universitas Mataram. Mataram.
- Arifin, B. 2001. Kebijakan Beras Dipersimpangan Jalan. *Majalah Pangan*. 36 (XI):23-29.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. 2019. Sumatera Selatan dalam Angka 2020. Badan Pusat Statistika Provinsi Sumatera Selatan.
- Bawono, S. dkk. 2010. Analisis Pengaruh Butir Patah dan Menir Terhadap Penjualan Beras Premium di Pasar Induk Beras Cipinang. Perum Bulog. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Benu, F.L., dan Agus, S.B. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Ferawati, S., Dan Amrullah. (2019). Pengambilan Keputusan Konsumen pada Pembelian Beras Di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian-ISSN 0853-8395 E-ISSN 2598-5922* Vol. 15 No. 1, Februari 2019. Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Harahap, D.A. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* vol.7, No.3, November 2015. Medan.
- Gay, L.R., dan Diehl, P.L. (1992), *Research Methods for Business and Management*, MacMillan Publishing Company, New York.
- Gunarso, K. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Premium Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(3).
- Huwaida, H., Sri, I., dan Rofi'i. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Telepon Genggam. *Jurnal INTEKNA*, Volume 16 , No. 1, Mei 2016: 1-100. Banjarmasin.



- Ildrakasih, N. dkk. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Beras Organik. *Journal of agriculture and agribusiness socioeconomics*. Medan.
- Kamila, F., dkk. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras di Kota Salatiga. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian* 3 (1): 10-18, Mei 2019. Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian. Universitas Diponegoro.
- Kusumawati, N. 2019. Pengaruh Prilaku Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Tempe. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Lampung Tengah.
- Lestari, S. R. A. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras di Kota Makassar. Skripsi. Program Sarjana Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Mahendra, M., dan Wenny, M. 2020. Persepsi Konsumen dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Premium. *Journal of Agricultural Socio-economics*. Volum 1 Issue 1 (2020) page 1-12. Pasuruan.
- Malenda. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium dan Beras Medium di Pasar Modern Kota Palembang. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Indralaya. (Tidak dipublikasikan)
- Prasetyoningrum, F., dkk. 2016. Analisis Pola Konsumsi Rumah Tangga Petani Jagung di Kabupaten Grobongan. *Jurnal Ilmu Pertanian* Vol. 28, No. 1, Juli 2016. Fakultas Pertanian dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
- Putra, R. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Berkarbonasi Coca-cola. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Qomariah, N.M. 2019. Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan dalam Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kota Palembang. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Indralaya. (Tidak dipublikasikan).
- Rachman, B., dkk. 2018. Implikasi Kebijakan Harga Eceran Tertinggi Beras Terhadap Profitabilitas Usaha Tani Padi dan Harga, Kualitas, serta Serapan Beras. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian* Vol.17 No.1, Juni 2019. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Bogor.
- Rakasyifa, I., dan Gema W.M. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayur dan Buah di Ritel Online. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, Januari 2020.6(1): 275-289. Universitas Padjajaran. Sumedang.
- Ramadhan, D.B. 2017. Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap keputusan pembelian beras pada Perum BULOG Divre. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.

- Riyono., dan Gigih, E.B. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. Jurnal STIE Vol 8 No.2 Juni 2016. Semarang.
- Schiffman, L., and Leslie, L.K. 2007. Perilaku Konsumen, Edisi 7 (Edisi Bahasa Indonesia), Cetakan 2. Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten.
- Simamora, B. 2004. Riset Perilaku Konsumen. Jakarta (ID). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Ke-17. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U., dkk. 2013. Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabodetabek. Jurnal Pangan Vol. 22 No. 2 Juli 2013. Bogor.
- Tan, S.T.A., dan Yohanes, S.K. 2014. Pengaruh Film Marketing Mix terhadap Kepuasan Audience Untuk Menonton Sekuel Film “*X-Men : Days Of Future Past*”. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 2, No. 1 (2014). Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Tjiptono, F., Gregorius, C. 2012. Pemasaran strategik. Yogyakarta: penerbit andi.
- Ummu, H., dan Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Hal. 31-48. Volume No. 1 Juni 2016. Surabaya.
- Winawan, B., dan Yasa. 2014. Pengaruh penataan produk, jenis kelamin, dan daftar belanja terhadap keputusan pembelian tidak terencana (studi kasus pada konsumen ritel di Kota Denpasar). E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. 3 (7): 2133-2149.