

**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TOPLAKU.COM DENGAN
MENGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND
USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)***

(Studi Empiris pada PT. Neo Media Solusi Jakarta)

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi
di Program Studi Sistem Informasi



Oleh

Rini Marlina

09031181722077

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

NOVEMBER 2021

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TOPLAKU.COM DENGAN
MENGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND
USE OF TECHNOLOGY 2* (UTAUT 2)

(Studi Empiris pada PT. Neo Media Solusi Jakarta)

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi
di Program Studi Sistem Informasi


Oleh

Rini Marlina

09031181722077

Indralaya, November 2021

Pembimbing,



Dwi Rosa Indah, S.T., M.T

NIP 198201132015042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Endang Lestari Ruskan, M.T

NIP 197811172006042001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rini Marlina
NIM : 09031181722077
Program Studi : Sistem Informasi Reguler
Judul Skripsi : Analisis Penerimaan Pengguna
Toplaku.com dengan
Menggunakan Model *Unified
Theory of Acceptance and
Use of Technology 2* (Utaut 2)
(Studi Empiris pada PT. Neo
Media Solusi Jakarta)

Hasil Pengecekan Software *iThenticate/Turnitin* : 17%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan dalam laporan skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh pihak manapun.



Indralaya, November 2021



09031181722077

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Senin

Tanggal : 25 Oktober 2021

Tim Penguji :

1. Pembimbing : Dwi Rosa Indah, M.T.

2. Ketua Penguji : Fathoni, MMSI.

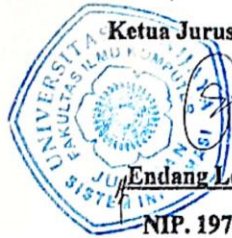
3. Penguji 1 : Jaidan Jauhari, M.T.

4. Penguji 2 : Rahmat Izwan Heroza, M.T.



Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Endang Lestari Ruskan, M.T

NIP. 197811172006042001

HALAMAN PERSEMBAHAN & MOTTO

Man Jadda Wa Jadda

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh maka ia akan berhasil”

(Mencoba dan terus berusaha serta kuatkan dengan do'a - do'a, Insyaallah pasti bisa)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- *Allah Subhanahu wa ta'ala*
- *Kedua orang tua, teteh, dan adikku yang sangat aku cintai*
- *Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji*
- *Para Dosen dan Pegawai Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya*
- *Sahabat, teman, dan adik tingkat yang aku sayangi*
- *Almamater kebanggaanku, Universitas Sriwijaya*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim, Alhamdulillahirrobbil'alamin

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT. Atas segala rahmat, hidayah, nikmat, dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Penerimaan Pengguna Toplaku.com dengan Menggunakan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Utaut 2)* (Studi Empiris pada PT. Neo Media Solusi Jakarta)”** sebagai salah satu syarat lulus pada Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Banyak hal yang telah dilalui oleh penulis dalam menuntaskan tugas akhir ini. Namun, penulis bersyukur berkat karunia-Nya dan doa serta bantuan dari berbagai pihak dalam mendukung penyelesaian skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan syukur dan berterimakasih kepada:

1. Sang Maha Pemberi Pertolongan Allah SWT, atas segala kasih sayang, hidayah ilmu, kekuatan, dan petunjuk sehingga penulis dapat merampungkan tugas akhir ini yang mana banyak sekali hikmah dalam setiap proses yang dilalui.
2. Kedua orang tua tercinta, Ayah Edi Harjianto dan Ibu Neneh yang telah banyak berkorban, memberikan doa, kepercayaan, dan kasih sayang untuk penulis.
3. Saudara dan saudari tersayang, Tetehku Wiwin dan Adikku Muhammad Indra Putra yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
4. Keluarga besar penulis atas doa dan motivasinya.
5. Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya, Bapak Jaidan Jauhari, M.T

6. Ketua Jurusan Sistem Informasi, Ibu Endang Lestari, M.T
7. Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Ari Wedhasmara,
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah berjasa mengajarkan ilmu, memberikan motivasi, dan nasihatnya untuk penulis selama perkuliahan.
9. Ibu Dwi Rosa Indah, M.T selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang sangat baik telah memberikan arahan, nasihat, dan meluangkan waktunya untuk penulis.
10. Admin Jurusan Sistem Informasi Reguler, Kak Angga yang telah membantu dalam proses administrasi selama perkuliahan.
11. Pak Aga sebagai founder Toplaku.com yang telah memberikan izin dan dukungannya untuk saya dalam melakukan penelitian sebagai bahan tugas akhir ini.
12. Kakak, teman, dan adik dalam grup Unsriketje, Kak Oki, Kak Arya, Kak Bayu, Cici, Lesti, Evi, Dek Wulan, Dek Rita, dan Dek Reni yang telah membantu dari awal perkuliahan.
13. Sahabat tersayang Aya Sofia Squad, Tasya Rianti dan Wais Al Qarni yang telah menemani, membantu, dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
14. Kakak-kakak, Mba-mba, dan teman-teman yang shalih dan shalihah di LDF WIFI yang selalu mengingatkan untuk taat kepada-Nya.
15. Kakak-kakak, Mba-mba, dan teman-teman di BO FASCO yang telah memotivasi dan memberikan inspirasi.

16. Kakak-kakak dan teman-teman satu organisasi di INTEL dan BEM KM FASILKOM.
17. Seluruh keluarga Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
18. Keluarga Rumah Qur'an Mardhotillah yang selalu mengingatkan untuk taat dan selalu membantu penulis. Terutama Mba Ros selaku pembina atas kebaikannya dan nasihatnya.
19. Seluruh teman Jurusan Sistem Informasi angkatan 2017 khususnya Sistem Informasi Reguler A 2017 atas bantuan, dukungan, dan kenangannya selama perkuliahan.
20. Yang sudah seperti keluarga sendiri selama di perantauan Mama, Papa, Kak Ade, Abang, Uni, dan Shira atas kasih sayang dan motivasinya untuk penulis.
21. Seluruh keluarga Rusunawa Unsri, khususnya Kak Ijal dan Yuk Ria atas kebaikannya kepada penulis.
22. Serta seluruhnya yang pernah hadir dalam cerita perkuliahan ini. Terimakasih!

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun dalam rangka perbaikan dari berbagai pihak.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat baik kepada penulis maupun semua pihak.

Indralaya, 24 November 2021

Penulis,



Rini Marlina

NIM. 09031181722077

**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TOPLAKU.COM DENGAN
MENGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND
USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)***

(Studi Empiris pada PT. Neo Media Solusi Jakarta)

Oleh

Rini Marlina

09031181722077

ABSTRAK

Sistem informasi yang berkembang saat ini telah banyak memberikan manfaat terutama dalam bidang bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan Toplaku.com dengan menggunakan model UTAUT 2 kepada seluruh pengguna Toplaku.com. Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value, habit, behavioral intention, dan use behavior*. Pada penelitian ini berhasil mengumpulkan sebanyak 100 responden yang seluruhnya telah teruji valid dan reliabel. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui Google Form dengan menggunakan media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sedangkan teknik analisis menggunakan metode SEM meliputi uji validitas, uji reliabilitas, r-square, dan *resampling bootstrap*. Kesimpulan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *hedonic motivation* berpengaruh signifikan terhadap *behaviour intention* dan *habit* berpengaruh signifikan terhadap *use behaviour* dalam menggunakan Toplaku.com.

KATA KUNCI : Toplaku.com, UTAUT 2, Model SEM, Penerimaan Pengguna

**TOPLAKU.COM USER ACCEPTANCE ANALYSIS USING UNIFIED
THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)
MODEL**

(Empirical Study at PT. Neo Media Solusi Jakarta)

By

Rini Marlina

09031181722077

ABSTRACT

Information systems that are currently developing have provided many benefits, especially in the business field. This study aims to analyze the acceptance of Toplaku.com using the UTAUT 2 model to all Toplaku.com users. The variables used in this study are performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value, habit, behavioral intention, and use behavior. In this study managed to collect as many as 100 respondents, all of which have been tested valid and reliable. Data was obtained from distributing questionnaires via google form using social media. The research method used is a quantitative method. While the analysis technique using the SEM method includes validity test, reliability test, r-square, and bootstrap resampling. The conclusion of the research shows that hedonic motivation has a significant effect on behavior intention and habit has a significant effect on use behavior in using Toplaku.com.

KEYWORDS : Toplaku.com, UTAUT 2, SEM Model, User Acceptance

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Sistem Informasi	8
2.2 Model <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT) ..	8
2.3 Penerimaan Pengguna (<i>User Acceptance</i>)	11
2.4 Toplaku.com.....	11
2.5 SEM (<i>Structural Equation Model</i>).....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Jadwal Penelitian	15
3.2 Jenis Penelitian.....	17
3.3 Jenis Data	17
3.4 Skala Pengukuran.....	17
3.5 Tahapan Penelitian.....	18
3.6 Wawancara.....	18

3.7	Identifikasi Masalah.....	19
3.8	Studi Pustaka.....	19
3.9	Model Penelitian.....	19
3.10	Populasi dan Sampel.....	21
3.11	Variabel Penelitian.....	22
3.11.1	Variabel Bebas (<i>independent</i>).....	22
3.11.2	Variabel Terikat (<i>dependent</i>).....	23
3.12	Kuesioner.....	24
3.13	Analisis Data.....	27
3.14	<i>Pilot Study</i>	27
3.15	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	27
3.15.1	Uji Validitas.....	27
3.15.2	Uji Reliabilitas.....	28
3.16	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	29
3.17	Path Diagram.....	29
3.18	Uji Hipotesis.....	30
	BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1	<i>Pilot Study</i>	31
4.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	31
4.2.1	Uji Validitas.....	31
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	33
4.3	Karakteristik Responden.....	34
4.3.1	Asal Daerah.....	35
4.3.2	Status Responden.....	36
4.3.3	Bidang Usaha.....	36
4.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	37
4.4.1	R-Square.....	37
4.5	Path Diagram.....	38
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis.....	38
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1	Kesimpulan.....	42
5.2	Saran.....	43
	DAFTAR PUSTAKA.....	45
	LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	15
Tabel 3.2 Skala Kriteria	17
Tabel 3.3 Instrumen Pertanyaan Wawancara.....	17
Tabel 3.4 Instrumen Pertanyaan Kuesioner	24
Tabel 4.1 Hasil Nilai Outer Loading.....	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	33
Tabel 4.3 Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	33
Tabel 4.4 Hasil Uji R-Square	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Resampling Bootstrap	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT 2.....	8
Gambar 2.2 Halaman Utama Toplaku.com.....	12
Gambar 2.3 Halaman Pencarian Toplaku.com	12
Gambar 2.4 Halaman Feedback Toplaku.com.....	13
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	18
Gambar 3.2 Model Penelitian	20
Gambar 4.1 Asal Daerah Responden	35
Gambar 4.2 Status Responden	36
Gambar 4.3 Bidang Usaha Responden.....	36
Gambar 4.4 Hasil Uji Model Struktural.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Hasil Wawancara.....	A-1
Lampiran A-2 Dokumentasi Wawancara.....	A-3
Lampiran B-1 Kuesioner.....	B-1
Lampiran B-2 Penyebaran Kuesioner Melalui Media Sosial.....	B-6
Lampiran C-1 Data Responden.....	C-1
Lampiran D-1 Kartu Konsultasi.....	D-1
Lampiran E-1 Surat Keputusan Pembimbing Tugas Akhir	E-1
Lampiran F-1 Form Perbaikan Ujian Komprehensif	F-1
Lampiran G-1 Hasil Pengecekan <i>Software iThenticate/Turnitin</i>	G-1

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya teknologi berbasis sistem informasi yang begitu pesat telah banyak dimanfaatkan dalam berbagai sendi kehidupan, terutama dalam kebutuhan bisnis. Kini, para pebisnis memanfaatkan *E-commerce* sebagai wadah untuk menawarkan produk atau jasanya secara *online* yang terbukti dapat lebih menjangkau pelanggan secara global. Adapun yang termasuk bagian dari *e-commerce* adalah *Marketplace* (Servanda et al., 2019). Namun, dalam memulai bisnis ada baiknya calon pebisnis mengetahui kondisi pasar yang ada, hal ini merupakan salah satu latar belakang hadirnya Toplaku.com.

Toplaku.com adalah sistem informasi berupa *website* yang memberikan informasi kepada calon pebisnis maupun UKM (Usaha Kecil dan Menengah) mengenai produk yang paling laku di pasaran. Adapun data yang diolah dan disajikan dalam bentuk informasi oleh Toplaku.com merupakan data ulasan produk dari beberapa *Marketplace*. Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) telah merilis data mengenai dana investasi untuk pasar *online* yang mencapai USD 5 miliar pada tahun 2017 lalu. Hal tersebut menandakan bahwa masyarakat menjadikan *marketplace* sebagai andalan untuk berbelanja dengan mudah (Darsin, 2019).

Berdasarkan pernyataan di atas dapat diketahui bahwa Toplaku.com dapat membantu calon pebisnis yang kebingungan untuk menentukan produk apa yang akan dijual sesuai dengan apa yang sedang diminati oleh konsumen atau yang

paling laku di pasaran. Begitupun dengan UKM, Toplaku.com dapat menjadi referensi bagi UKM untuk memiliki variasi produk yang akan dijual sehingga UKM akan lebih berkembang dan mampu bersaing. Kemudian Toplaku.com merupakan sistem informasi yang terbilang baru, masih terdapat kendala dalam pengembangan Toplaku.com yaitu belum optimalnya kinerja sistem dalam artian terkadang website mengalami loading lambat ketika akan menampilkan produk dan beberapa kali terjadi eror saat website akan diakses, hal ini menyebabkan sistem kurang responsif ketika digunakan dan pengguna kesulitan dalam mendapatkan informasi produk secara lebih efektif sehingga pengguna bisa saja tidak ingin menggunakan kembali Toplaku.com. Selanjutnya belum diukurinya tingkat keberhasilan implementasi Toplaku.com, hal ini mengacu pada penelitian sebelumnya oleh (Hidayat et al., 2020). Sangat penting bagi pihak Toplaku.com mengetahui bagaimana penggunaan Toplaku.com dari perspektif pengguna untuk mengetahui apakah Toplaku.com dapat digunakan dan diterima penggunaannya sebagai mana mengacu pada penelitian sebelumnya oleh (Siswanto et al., 2018).

Parameter keberhasilan sebuah sistem adalah dari sisi penerimaan penggunaannya apakah menerima atau menolak sebuah sistem baru tersebut (Hidayat et al., 2020). Berdasarkan penelitian sebelumnya bahwa pengukur suatu sistem informasi dapat diterima adalah niat perilaku dan perilaku penggunaan dari pengguna sistem informasi tersebut. Niat perilaku merupakan minat seseorang untuk menggunakan suatu sistem. Sedangkan perilaku penggunaan adalah keinginan seseorang untuk menggunakan suatu sistem secara terus-menerus (Bashir, 2020). Oleh karena itu, penulis ingin mengetahui tingkat keberhasilan

penerapan Toplaku.com dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat penerimaan pengguna Toplaku.com menggunakan model UTAUT 2.

UTAUT 2 (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) adalah model untuk mengetahui tingkat penerimaan terhadap suatu teknologi informasi (Venkatesh, 2012). Pada penelitian ini UTAUT 2 dijadikan sebagai model teoritis utama untuk mempelajari penerimaan pengguna (Lin, 2019). Berdasarkan penelitian oleh Venkatesh et al. pada tahun 2012 model UTAUT 2 yang dikembangkan terdiri atas tujuh variabel independen, yaitu Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Motivasi Hedonis, Nilai Harga, dan Kebiasaan, serta dua dependen, yaitu Niat Perilaku dan Perilaku Penggunaan (Hidayat et al., 2020).

Berdasarkan uraian diatas, penulis ingin melakukan penelitian yang berjudul:
“ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TOPLAKU.COM DENGAN MENGGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2* (UTAUT 2) (Studi Empiris pada PT. Neo Media Solusi Jakarta)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat perilaku untuk menggunakan Toplaku.com?
2. Bagaimana pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat perilaku untuk menggunakan Toplaku.com?
3. Bagaimana pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat perilaku untuk menggunakan Toplaku.com?
4. Bagaimana pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan untuk menggunakan Toplaku.com?
5. Bagaimana pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Niat perilaku untuk menggunakan Toplaku.com?
6. Bagaimana pengaruh Nilai Harga terhadap Niat perilaku untuk menggunakan Toplaku.com?
7. Bagaimana pengaruh Kebiasaan terhadap Perilaku penggunaan untuk menggunakan Toplaku.com?
8. Bagaimana pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Motivasi Hedonis, dan Nilai Harga terhadap Perilaku penggunaan yang telah dihubungkan oleh Niat perilaku?

1.3 Tujuan

Berikut ini merupakan tujuan dari penelitian yang dilakukan:

1. Mengetahui pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat perilaku untuk menggunakan Toplaku.com
2. Mengetahui pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat perilaku untuk menggunakan Toplaku.com
3. Mengetahui pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat perilaku untuk menggunakan Toplaku.com
4. Mengetahui pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan untuk menggunakan Toplaku.com
5. Mengetahui pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Niat perilaku untuk menggunakan Toplaku.com
6. Mengetahui pengaruh Nilai Harga terhadap Niat perilaku untuk menggunakan Toplaku.com
7. Mengetahui pengaruh Kebiasaan terhadap Perilaku penggunaan untuk menggunakan Toplaku.com
8. Mengetahui pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Motivasi Hedonis, dan Nilai Harga terhadap Perilaku penggunaan yang telah dihubungkan oleh Niat perilaku?

1.4 Manfaat

Adapun beberapa manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perusahaan untuk lebih berinovasi dalam meningkatkan pelayanan informasi terhadap pengguna. Selain itu, harapannya penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dalam mengembangkan produk sistem informasi lebih kompatibel sehingga bisa memberikan solusi lebih kepada pengguna.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini menjadi laporan tugas akhir penulis sebagai syarat kelulusan jenjang S1 jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

3. Bagi Pengguna Toplaku.com

Dapat memberikan informasi kepada pengguna bahwa Toplaku.com merupakan *website* yang dapat dijadikan panduan untuk membuka bisnis dengan melihat hasil riset pasar yang dapat difilter sesuai kebutuhan pengguna.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah sebelumnya, batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penerimaan Toplaku.com dengan menggunakan variabel UTAUT 2 yaitu Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Motivasi Hedonis, Nilai Harga, dan Kebiasaan sebagai variabel independen, serta Niat Perilaku dan Perilaku Penggunaan sebagai variabel dependen.
2. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna Toplaku.com dimanapun berada.

DAFTAR PUSTAKA

- Bashir, N. A. A. (2020). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan SIORTU. *ELINVO (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 5(1), 42-51. DOI: 10.21831/elinvo.v5i1.30636
- Aprilisa, S., & Samsuryadi, S. (2020). Pengaruh Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) Terhadap Penerapan Aplikasi Shopee. *Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan*, 3(1),167–176.
- Darsin. (2019). Analisis Perbandingan Peningkatan Penjualan Melalui Iklan Push Pada Marketplace Startup Unicorn Indonesia (Studi Kasus Tokopedia dan Bukalapak di CV.Karya Abadi). *The 10th University Research Colloquium 2019*, 77–88.
- Davis, F. D. (1993). User_acceptance_of_information_technolog.pdf. In *Int. J. Man-Machine Studies* (Vol. 38, Issue December, pp. 475–487).
- Ege Oruç, Ö., & Tatar, Ç. (2017). An investigation of factors that affect internet banking usage based on structural equation modeling. *Computers in Human Behavior*, 66(October), 232–235. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.059>
- Gayatrie, M. S., Kusyanti, A., & Saputra, M. C. (2017). Analisis Penerimaan Os Windows 10 Dengan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2). *Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(6),

514–523. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Gupta, A., & Dogra, N. (2017). Tourist adoption of mapping apps: A UTAUT2 perspective of smart travellers. *Tourism and Hospitality Management*, 23(2), 145–161. <https://doi.org/10.20867/thm.23.2.6>

Herwindhito Dwi Putranto, Abdul Hoyyi, M. A. M. (2019). Analisis Ekuitas Merek sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian Dan Perilaku Pasca Beli Menggunakan Structural Equation Modelling (SEM). *Concept and Communication*, null(23), 301–316.

Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). *Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2 – A Case Study)*. 9(3), 239–247.

Hosein, N. Z. (2011). Internet Banking: An Empirical Study Of Adoption Rates Among Midwest Community Banks. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 7(11). <https://doi.org/10.19030/jber.v7i11.2355>

Huang, C. Y., & Kao, Y. S. (2015). UTAUT2 Based Predictions of Factors Influencing the Technology Acceptance of Phablets by DNP. *Mathematical Problems in Engineering*, 2015. <https://doi.org/10.1155/2015/603747>

Moura, A. C. de, Gosling, M. de S., Christino, J. M. M., & Macedo, S. B. (2017). Aceitação e uso da tecnologia para escolha de destinos turísticos por pessoas da terceira idade: um estudo usando a UTAUT2. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 11(2), 239–269. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v11i2.1277>

- Mustaqim, R., Kusyanti, A., & Aryadita, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan E-Commerce XYZ Menggunakan Model UTAUT (Unified Theory Acceptance and Use Of Technology). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(7), 2584–2593. <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/1653/608>
- Onibala, A. A., Rindengan, Y., & Lumenta, A. S. (2021). Analisis Penerapan Model Utaut 2 (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2) Terhadap E-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara. *E-Journal Teknik Informatika*, 2, 1–13.
- Pengguna, P., Yamaha, M., Semarang, D. I., Studi, P., Manajemen, M., Sarjana, P. P., & Diponegoro, U. (2010). Studi Tentang Nilai Pelanggan Dengan Positive Words of Mouth Pada Pengguna Motor Yamaha Di Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 9(2), 193–205. <https://doi.org/10.14710/jspi.v9i2.193>
- Prasiska, S., Kurniadi, D., & Anwar, M. (2018). Analisis Perilaku Penggunaan Aplikasi Ujian Sekolah Berbasis Komputer Menggunakan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Technology) Di SMK Negeri 1 Batipuh. *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika Dan Informatika*, 6(2), 15–21.
- Rohman, A. F. K. (2020). Analisis Minat dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Pada Layanan Aplikasi OVO Di Kabupaten Jember Menggunakan Metode Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2).
- Sampieri, R. H. (n.d.). Analisis Sistem Informasi Perpustakaan (Sipus) Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology

(Utaut) Di Perpustakaan Umum Kota Surabaya. 634.

Sasongko, E. N., & Rusgiyono, A. (2016). Penerapan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Terhadap Kualitas Website (Studi Kasus Pada Website Sia.Undip.Ac.Id). *Jurnal Gaussian*, 5(3), 395–404.

Servanda, I. R. S., Reno Kemala Sari, P., & Ananda, N. A. (2019). Peran Ulasan Produk Dan Fot Produk Yang Ditampilkan Penjual Pada Marketplace Shopee Terhadap Minat Beli Pria Dan Wanita. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 69–79. <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i2.526>

Siswanto, T., Shofiati, R., & Hartini, H. (2018). Acceptance and Utilization of Technology (UTAUT) as a Method of Technology Acceptance Model of Mitigation Disaster Website. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 106(1), 1–7. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/106/1/012011>

Sutanto, S., Ghozali, I., & Handayani, R. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Sipkd) Dalam Perspektif the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Utaut 2) Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 15(1), 37. <https://doi.org/10.14710/jaa.15.1.37-68>

Venkatesh, V. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology : Extending The Unified Theory. 36(1), 157–178.

Widodo, S., Fauziati, S., & Nugroho, H. (2015). Evaluasi Penerimaan Masyarakat Terhadap Program Mobil Pusat Layanan Internet Kecamatan. *Jurnal EECCIS*,

9(1), pp.61-66.

<http://semnas.radenfatah.ac.id/index.php/semnasfst/article/view/104>