

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS PROGRAM CSR  
(*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) TERHADAP  
CITRA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATUBARA  
PADA MASYARAKAT SEKITAR TAMBANG  
DI PT. BATURONA ADIMULYA**



**DWI PUTRI LESTARI**

**NIM. 03042681721005**

**BKU PENGELOLAAN SUMBERDAYA BUMI  
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK PERTAMBANGAN  
PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2021`**

# HALAMAN PENGESAHAN

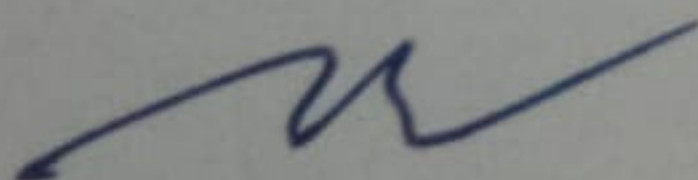
## ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS PROGRAM CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATUBARA PADA MASYARAKAT SEKITAR TAMBANG DI PT BATURONA ADIMULYA

### TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Magister Teknik pada Program Studi Magister Teknik Pertambangan  
Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya

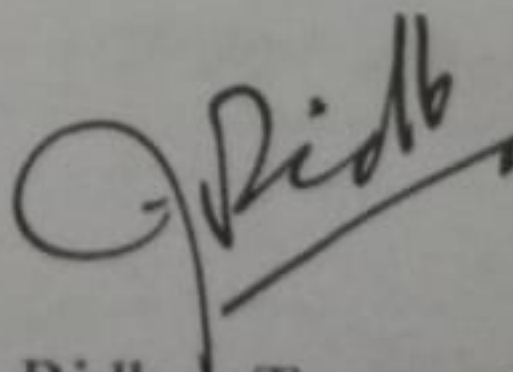
Oleh  
DWI PUTRI LESTARI  
03042681721005

Pembimbing I



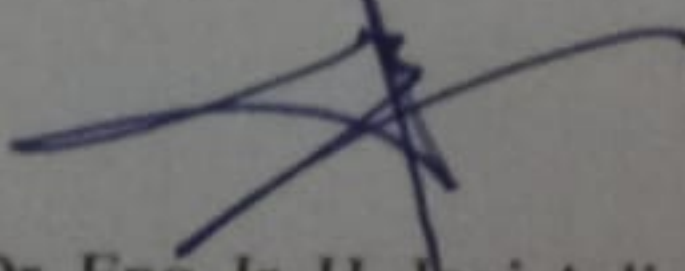
Dr. Ir. H. Maulana Yusuf, M.S, M.T  
NIP 19590925 198811 1 001

Palembang, Juli 2021  
Pembimbing II



Dr. Ridhah Taqwa, MSi  
NIP 19661231 199303 1 018

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Eng. Ir. H. Joni Arliansyah, M.T  
NIP. 19670615 199512 1 002

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Tesis dengan judul "Analisis Pengaruh Efektivitas Program CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Citra Perusahaan Pertambangan Batubara Pada Masyarakat Sekitar Tambang Di PT Baturona Adimulya" telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Sidang Tesis Fakultas Teknik Program Pascasarjana Universitas Sriwijaya pada Tanggal 24 Juli 2021.

Palembang, Juli 2021

Tim Penguji Sidang Tesis

Ketua :

Dr. Hj. Rr. Harminuke Eko H. ST., MT  
NIP 196902091997032001

Anggota :

1. Dr. Ir. H. Maulana Yusuf, M.S, M.T  
NIP 19590925 198811 1 001

2. Dr. Ridhah Taqwa, Msi  
NIP 19661231 199303 1 018

3. Prof. Dr. Ir. H. M. Taufik Toha, DEA  
NIDK 8864000016

4. Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si  
NIP 196511171990031004

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknik  
Universitas Sriwijaya

Prof. Dr. Eng. Ir. H. Joni Arliansyah, M.T  
NIP 19670615 199512 1 002

An.Koordinator Program Studi  
Kajur Teknik Pertambangan & Geologi

Prof. Dr. Ir. Eddy Ibrahim, M.S  
NIP. 19621122 199102 1 001

## HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Putri Lestari

NIM : 03042681721005

Judul : Analisis Pengaruh Efektivitas Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) Terhadap Citra Perusahaan Pertambangan Batubara Pada Masyarakat Sekitar Tambang di PT Baturona Adimulya.

Menyatakan bahwa Laporan Tesis saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam Laporan Tesis ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa ada paksaan dari siapapun.



Palembang, Juli 2021



Dwi Putri Lestari

## DAFTAR ISI

|                                                      | Halaman |
|------------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                                  | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                             | ii      |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                             | iii     |
| HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS .....                  | iv      |
| KATA PENGANTAR .....                                 | v       |
| RINGKASAN .....                                      | vi      |
| SUMMARY .....                                        | viii    |
| DAFTAR ISI.....                                      | x       |
| DAFTAR TABEL.....                                    | xiii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | xv      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                | xvi     |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                              | 1       |
| 1.1. Latar Belakang.....                             | 1       |
| 1.2. Perumusan Masalah.....                          | 6       |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                          | 7       |
| 1.4. Ruang Lingkup Penelitian .....                  | 7       |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....                         | 8       |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....                         | 9       |
| 2.1. Pertambangan .....                              | 9       |
| 2.1.1 Dampak Pembangunan di Bidang Pertambangan Umum | 10      |
| 2.1.2 Manfaat Ekonomi Batubara.....                  | 11      |
| 2.2. Tanggung jawab Sosial Perusahaan (CSR) .....    | 12      |
| 2.2.1 Manfaat CSR .....                              | 14      |
| 2.2.2 Sustainability Pelaksanaan CSR.....            | 15      |
| 2.3. Implementasi CSR.....                           | 16      |
| 2.4. Citra Perusahaan .....                          | 25      |
| 2.5. Kerangka Pemikiran Penelitian .....             | 28      |

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....                                                                         | 29 |
| 3.1. Desain Penelitian .....                                                                              | 29 |
| 3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                                                                    | 30 |
| 3.2.1. Lokasi Penelitian .....                                                                            | 30 |
| 3.2.2. Waktu Penelitian .....                                                                             | 31 |
| 3.3. Populasi dan Sampel.....                                                                             | 31 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                        | 33 |
| 3.5. Instrumen Penelitian.....                                                                            | 34 |
| 3.6. Variabel Penelitian .....                                                                            | 35 |
| 3.7. Metode Analisis Data .....                                                                           | 37 |
| 3.7.1. Uji Validitas.....                                                                                 | 38 |
| 3.7.2. Uji Reliabilitas .....                                                                             | 38 |
| 3.7.3. Analisis Statistik Deskriptif dan Inferensial.....                                                 | 39 |
| 3.7.4. Analisis Crosstab .....                                                                            | 40 |
| 3.7.5. Uji Normalitas .....                                                                               | 41 |
| 3.7.6. Analisis Faktor.....                                                                               | 41 |
| 3.8. Diagram Alir.....                                                                                    | 41 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                                          | 43 |
| 4.1. Karakteristik Masyarakat Desa Supat Barat Penerima Program<br>Bantuan CSR PT Baturona Adimulya. .... | 43 |
| 4.1.1. Uji Instrumen Data .....                                                                           | 43 |
| 4.1.1.1 Validitas Data .....                                                                              | 43 |
| 4.1.1.2 Reliabilitas Data .....                                                                           | 47 |
| 4.1.1.3 Uji Normalitas .....                                                                              | 48 |
| 4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                                     | 49 |
| 4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....                                              | 50 |
| 4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan<br>Terakhir .....                                   | 51 |
| 4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                                                 | 53 |

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2. Hubungan Karakteristik Masyarakat Terhadap Persepsi Citra<br>Perusahaan PT Baturona Adimulya.....                       | 54 |
| 4.2.1. Usia terhadap Citra Perusahaan.....                                                                                   | 54 |
| 4.2.2. Jenis Kelamin terhadap Citra Perusahaan .....                                                                         | 56 |
| 4.2.3. Pendidikan Terakhir terhadap Citra Perusahaan .....                                                                   | 57 |
| 4.2.4. Pekerjaan dengan Persepsi terhadap Citra Perusahaan ..                                                                | 58 |
| 4.3. Persepsi Masyarakat Terhadap Implementasi Program Bantuan<br>CSR Perusahaan PT Baturona Adimulya .....                  | 60 |
| 4.3.1. Implementasi Program Bantuan CSR CSR Perusahaan PT<br>Baturona Adimulya .....                                         | 60 |
| 4.3.2. Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Implementasi<br>Program Bantuan CSR CSR Perusahaan PT Baturona<br>Adimulya..... | 70 |
| 4.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Perusahaan melalui<br>Program Bantuan CSR Perusahaan PT Baturona Adimulya....     | 75 |
| 4.4.1. Hasil Analisis Faktor Menggunakan Program SPSS.....                                                                   | 75 |
| 4.4.2. Interpretasi Hasil Analisis .....                                                                                     | 83 |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....                                                                                             | 86 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                          | 86 |
| 5.2 Saran .....                                                                                                              | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                                         | 87 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                  | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1 Pihak yang bertanggung jawab atas tingkat IPM.....                                                                     | 2       |
| Tabel 1.2 Pemetaan wilayah pelaksanaan CSR .....                                                                                 | 4       |
| Tabel 1.3 Rekapitulasi jumlah dan persentase PT Baturona Adimulya.....                                                           | 5       |
| Tabel 1.4 Rencana dan realisasi CSR PT Baturona Adimulya tahun 2015-2019..                                                       | 5       |
| Tabel 3.1 Populasi dan sampel.....                                                                                               | 33      |
| Tabel 3.2 Skala likert kuesioner .....                                                                                           | 35      |
| Tabel 3.3 Variabel penelitian terhadap program CSR .....                                                                         | 35      |
| Tabel 3.4 Variabel penelitian terhadap citra perusahaan .....                                                                    | 36      |
| Tabel 4.1 Uji validitas instrumen program CSR PT Baturona Adimulya .....                                                         | 44      |
| Tabel 4.2 Uji validitas instrumen citra PT Baturona Adimulya.....                                                                | 45      |
| Tabel 4.3 Hasil uji reliabilitas instrumen program CSR dan citra perusahaan .....                                                | 47      |
| Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan usia.....                                                                          | 49      |
| Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....                                                                 | 50      |
| Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir .....                                                          | 52      |
| Tabel 4.7 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....                                                                    | 53      |
| Tabel 4.8 Crosstab usia terhadap citra perusahaan .....                                                                          | 55      |
| Tabel 4.9 Uji <i>chi-square</i> usia terhadap citra perusahaan .....                                                             | 55      |
| Tabel 4.10 Crosstab jenis kelamin terhadap citra perusahaan .....                                                                | 56      |
| Tabel 4.11 Uji <i>chi-square</i> jenis kelamin terhadap citra perusahaan .....                                                   | 56      |
| Tabel 4.12 Crosstab pendidikan terhadap citra perusahaan .....                                                                   | 57      |
| Tabel 4.13 Uji <i>chi-square</i> pendidikan terhadap citra perusahaan.....                                                       | 58      |
| Tabel 4.14 Crosstab pekerjaan terhadap citra perusahaan .....                                                                    | 58      |
| Tabel 4.15 Uji <i>chi-square</i> pekerjaan terhadap citra perusahaan .....                                                       | 59      |
| Tabel 4.16 Persentase dana perencanaan terhadap realisasi program CSR .....                                                      | 62      |
| Tabel 4.17 Persentase dana perencanaan terhadap realisasi program CSR .....                                                      | 68      |
| Tabel 4.18 Rekapitulasi penilaian responden terhadap masing-masing bidang<br>pada program bantuan CSR PT Baturona Adimulya ..... | 70      |

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.19 Rekapitulasi penilaian responden terhadap program bantuan CSR....                            | 72 |
| Tabel 4.20 <i>Kaiser meyer olkin (KMO) and bartlett's test</i> .....                                    | 76 |
| Tabel 4.21 <i>Communalities</i> .....                                                                   | 77 |
| Tabel 4.22 <i>Total variance explaided</i> .....                                                        | 79 |
| Tabel 4.23 <i>Rotated component matrix</i> .....                                                        | 81 |
| Tabel 4.24 <i>Component transformation matrix</i> .....                                                 | 82 |
| Tabel 4.25 <i>Rekapitulasi penilaian responden terhadap citra perusahaan melalui kegiatan CSR</i> ..... | 85 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                    |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                                                                                                    | Halaman |
| Gambar 2.1 Kerangka pemikiran penelitian .....                                                     | 28      |
| Gambar 3.1 Peta lokasi wilayah operasional PT Baturona Adimulya .....                              | 30      |
| Gambar 3.2 Peta jalur angkut batubara PT Baturona Adimulya.....                                    | 31      |
| Gambar 3.3 Metode analisis data .....                                                              | 37      |
| Gambar 3.4 Diagram alir penelitian.....                                                            | 42      |
| Gambar 4.1 Hasil uji normalitas (P-Plot).....                                                      | 48      |
| Gambar 4.2 Diagram karakteristik responden berdasarkan usia.....                                   | 50      |
| Gambar 4.3 Diagram karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....                          | 51      |
| Gambar 4.4 Diagram karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir..                       | 52      |
| Gambar 4.5 Diagram karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....                              | 54      |
| Gambar 4.6 Grafik perencanaan dan implementasi CSR perusahaan bidang<br>hubungan komunitas .....   | 61      |
| Gambar 4.7 Bantuan bidang keagamaan.....                                                           | 63      |
| Gambar 4.8 Bantuan bidang kepemudaan .....                                                         | 63      |
| Gambar 4.9 Bantuan donor darah .....                                                               | 63      |
| Gambar 4.10 Grafik perencanaan dan implementasi CSR perusahaan<br>pengembangan infrastruktur ..... | 65      |
| Gambar 4.11 Bantuan pembangunan masjid .....                                                       | 65      |
| Gambar 4.12 Bantuan normalisasi sungai.....                                                        | 66      |
| Gambar 4.13 Bantuan hibah tanah .....                                                              | 66      |
| Gambar 4.14 Grafik perencanaan dan implementasi CSR perusahaan<br>pemberdayaan masyarakat .....    | 67      |
| Gambar 4.15 Bantuan pembuatan aneka kripik .....                                                   | 68      |
| Gambar 4.16 Grafik Grafik perencanaan dan implementasi CSR perusahaan<br>operasional bencana ..... | 69      |
| Gambar 4.17 Grafik scee plot .....                                                                 | 80      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                       | Halaman |
|-------------------------------------------------------|---------|
| LAMPIRAN A Kuesioner Responden Penelitian Tesis ..... | 89      |
| LAMPIRAN B Hasil Uji Validitas Kuesioner .....        | 93      |
| LAMPIRAN C Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....     | 97      |
| LAMPIRAN D Dokumentasi Kegiatan Penelitian Tesis..... | 98      |

## RINGKASAN

ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS PROGRAM CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATUBARA PADA MASYARAKAT SEKITAR TAMBANG DI PT BATURONA ADIMULYA

Karya tulis ilmiah berupa Tesis. Juli 2021

Dwi Putri Lestari; dibimbing oleh Dr. Ir. H. Maulana Yusuf, M.S, M.T dan Dr. Ridhah Taqwa, MSi

## RINGKASAN

*Coorporate Social Responsibility* (CSR) merupakan bentuk komitmen sebuah perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab sosialnya terhadap masyarakat. CSR berhubungan dengan citra perusahaan dimana terlihat pada pelaksanaan kegiatan yang dilakukan secara optimal, sehingga target program CSR dapat tercapai. PT Baturona Adimulya sebagai perusahaan tambang telah melaksanakan berbagai macam program CSR.

Penelitian bertujuan untuk melihat pengaruh program CSR terhadap citra perusahaan pertambangan PT Baturona Adimulya. Penelitian dilakukan dengan menggunakan instrumen kuesioner yang dibagikan kepada masyarakat Ring I dari perusahaan. Hasil kuesioner yang diperoleh selanjutnya dilakukan uji validitas, realibilitas, dan normalitas. Uji *chi square* dan analisis faktor dilakukan untuk melihat bagaimana pengaruh program CSR terhadap citra perusahaan dengan bantuan *software Statistikal Package for the Social Sciences* (SPSS).

Karakteristik masyarakat penerima bantuan CSR PT Baturona Adimulya yang berada di Ring I perusahaan yaitu, desa Supat Barat dengan rentang usia 26 - 45 tahun. Sebagian besar bermata pencaharian sebagai petani karet dan sawit dengan pendidikan terakhir tertinggi yaitu tingkat SMA.

Hasil analisis menunjukkan bahwa karakteristik masyarakat memiliki pengaruh yang lemah terhadap citra perusahaan sehingga tidak memberikan hubungan yang signifikan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi citra perusahaan pertambangan PT Baturona Adimulya.

Persepsi masyarakat terhadap implementasi program CSR perusahaan sebatas pada aspek manfaat (*efektivity*) yaitu 3,99. Masyarakat menilai program bantuan hanyalah bersifat *charity* yaitu bentuk bantuan bersifat pemberian secara langsung (*direct giving*) yang praktiknya kurang terorganisir sehingga manfaat yang dirasakan belum sampai pada tingkat membangun kemandirian masyarakat yang mayoritas bermata pencaharian sebagai petani karet dan sawit. Latar belakang tersebut menjadikan penilaian masyarakat terhadap implementai program belum dapat memberikan manfaat yang besar bagi kesejahteraan masyarakat desa.

Implementasi program bantuan CSR perusahaan yang ditinjau dari masing-masing aspek, antara lain tingkat kesesuaian (*relevance*), keberlanjutan (*Sustainability*), dan pemberdayaan (*Empowerment*) berada pada skor rata-rata yaitu 3,46. Tingkat dampak (*impact*) memberikan skor sebesar 3,79 dalam kategori baik dalam memberikan bantuan CSR melalui bantuan sarana bagi pembangunan infrastruktur desa maupun yang bersifat langsung seperti bantuan sosial, bidang keagamaan, dan kepemudaan.

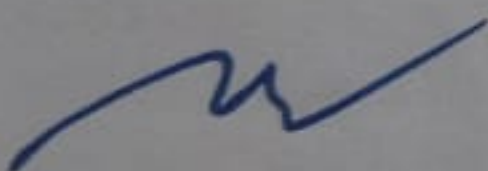
Analisis faktor menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi citra perusahaan pertambangan PT Baturona Adimulya melalui program bantuan CSR yaitu, program bantuan CSR memiliki nama baik di mata masyarakat dengan kata lain, perusahaan telah menjalankan tanggung jawab sebagai perusahaan pertambangan yang memiliki resistensi yang tinggi terhadap kondisi sosial maupun lingkungan masyarakat disekitar wilayah pertambangan. Perusahaan mampu membangun citra yang baik dengan langkah menghindari potensi konflik diantara keduanya. Faktor *character* inilah mempengaruhi citra perusahaan dengan skor rata-rata 4,09.

Kata kunci : *Coorporate Social Responsibility* (CSR), Implementasi, Citra Perusahaan, Faktor Pengaruh.

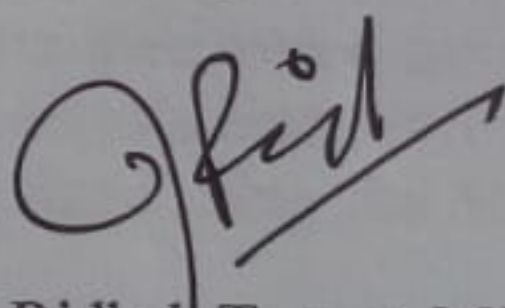
Inderalaya, Juli 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

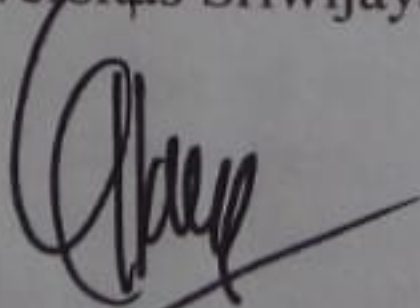


Dr. Ir. H. Maulana Yusuf, M.S, M.T  
NIP 19590925 198811 1 001



Dr. Ridhah Taqwa, MSi  
NIP 19661231 199303 1 018

Mengetahui,  
An. Koordinator Program Studi  
Kajur Teknik Pertambangan & Geologi  
Universitas Sriwijaya



Prof. Dr. Ir. Eddy Ibrahim, M.S  
NIP. 19621122 199102 1 001

## SUMMARY

### THE EFFECTIVENESS ANALYSIS OF THE CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PROGRAM ON THE IMAGE OF COAL MINING COMPANY IN THE SOCIETY AROUND THE MINE OF PT BATURONA ADIMULYA

Scientific writing in the form of Thesis. July 2021

Dwi Putri Lestari; supervised by Dr. Ir. H. Maulana Yusuf, M.S, M.T and Dr. Ridhah Taqwa, MSi

## SUMMARY

Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of company's commitment in carrying out its social responsibility to the society. CSR is related to the company's image which can be seen in the optimal implementation of activities, so that the CSR program targets can be achieved. As a mining company, PT Baturona Adimulya has implemented various CSR programs.

This study aims to see the effect of CSR programs on the image of the mining company PT Baturona Adimulya. The research was conducted using a questionnaire instrument which was distributed to the Ring I society of the company. The results of the questionnaire obtained were then tested for validity, reliability, and normality. The *Chi Square* and factor analysis tests were done to see how the CSR program influences the company's image using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) software.

The characteristics of the society receiving CSR assistance from PT Baturona Adimulya who are in the company's Ring I, namely, West *Supat* village with the age ranges from 26 - 45 years. Most of them work as rubber and oil palm farmers with high school degree as their highest education level.

The results of the analysis showed that the characteristics of the society had a weak influence on the company's image so that it did not provide a significant relationship to the factors that affected the image of the mining company PT Baturona Adimulya.

Public perception of the implementation of the company's CSR program was limited to the aspect of benefit (effectiveness), which was 3.99. The society considered the aid program to be only charity, in a form of direct giving whose practice was less organized so that the perceived benefits have not reached the level of building community's self-reliance, in which the majority of the society work as rubber and oil palm farmers. This background made the society's evaluation towards the implementation of the program was considering it unable to provide great benefits for the welfare of the village society.

The implementation of the company's CSR assistance program in terms of each aspect, including the levels of relevance, sustainability, and empowerment, was at an average score of 3.46. The level of impact gave a score of 3.79 in the good category in providing CSR assistance through the assistance of facilities for village infrastructure development as well as direct ones such as social assistance, religious and youth affairs.

Factor analysis showed that the factors affecting the image of the mining company PT. Baturona Adimulya through the CSR assistance program was the CSR assistance program has a good image in the society's perspective. In other words, the company has carried out its responsibilities as a mining company which has high resistance to social and environmental conditions around mining areas. The company was able to build a good image by avoiding potential conflicts between the two. This character factor affected the company's image with an average score of 4.09.

Keywords :Corporate Social Responsibility (CSR), Implementation, Company's Image, Influence Factor.

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Perseroan yang menjalankan kegiatan usaha dibidang atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan, sebagaimana diatur dalam Pasal 74 UU No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Tanggung jawab sosial perusahaan atau yang lebih dikenal dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah sebuah kewajiban yang dapat merubah pandangan maupun perilaku dari pelaku usaha, sehingga CSR dimaknai bukan sekedar tuntutan moral, tetapi sebagai suatu kewajiban perusahaan yang harus dilaksanakan.

Kewajiban untuk memenuhi CSR oleh perusahaan pengelola sumber daya alam dalam tataran operasional, belum dapat sepenuhnya diimplementasikan karena kebanyakan pelaku usaha memandang CSR hanya sebagai sukarela dan bukan kewajiban. Partini (2013) mengungkapkan bahwa dua cara pandang perusahaan terhadap CSR, yakni *external driven* dan *internal driven*. *External driven* memandang CSR sebagai suatu usaha untuk mendongkrak citra perusahaan, dan hanya untuk memenuhi kewajiban. Perspektif *internal driven* CSR dimaknai sebagai sebuah kewajiban untuk berbagi bersama warga masyarakat sekitar perusahaan, agar dapat hidup berkeadilan sosial.

Menurut Yohana (2019), aktifitas pertambangan memberikan dampak terhadap kondisi sosial, ekonomi dan fisik masyarakat sehingga orientasi CSR harus bergeser kearah keberlanjutan lingkungan. Suherman (2004), dalam menjalankan aktivitas bisnis selain berorientasi pada profit atau keuntungan untuk kelangsungan bisnis, Perusahaan juga tetap memperhatikan pembangunan lingkungan sosial ekonomi sebagai bentuk kepedulian dalam upaya meningkatkan kualitas kehidupan di sekitar wilayah operasionalnya.

Menurut Prayogo (2012), bahwa korporasi turut berperan dalam meningkatkan pembangunan dalam skala kecil dan terbatas untuk masyarakat di

wilayah kerja perusahaan. Peran korporasi dalam meningkatkan pembangunan masyarakat di sekitar wilayah kerja perusahaan harus dikembangkan dalam batasan skala program CSR perusahaan. Program-program CSR yang banyak dijalankan oleh perusahaan hanya memiliki pengaruh jangka pendek dengan skala yang terbatas. Program-program CSR yang dilaksanakan seringkali kurang menyentuh akar permasalahan komunitas yang sesungguhnya. Aktivitas CSR dianggap hanya semata-mata dilakukan demi terciptanya reputasi perusahaan yang pasif bukan demi perbaikan kualitas hidup komunitas dalam jangka panjang. Program CSR selayaknya dapat dilakukan melalui pemberdayaan masyarakat sekitar industri berdasarkan pada kebutuhan yang dapat menunjang tingkat kesejahteraan dengan didukung secara penuh oleh masyarakat, pemerintah, stakeholder dan akademisi, (Abdullah, 2016).

Menurut Partini (2013), Kunci keberhasilan program CSR terletak daripada partisipasi masyarakat dan pemerintah untuk melakukan pemberdayaan masyarakat, maka bila dalam suatu desa tidak ada sama sekali partisipasi dipastikan program CSR tidak akan berjalan dengan baik. Partisipasi aktif masyarakat dalam pelaksanaan program pembangunan memerlukan kesadaran, minat dan kepentingan yang sama. Berhasilnya sebuah program pembangunan, masyarakat dituntun untuk ikut serta terlibat tidak hanya pada aspek kognitif dan praktis tetapi juga ada keterlibatan emosional terhadap program tersebut.

**Tabel 1.1** Pihak yang bertanggung jawab atas tingkat IPM

| No | Pihak bertanggung jawab    | Jumlah | %    |
|----|----------------------------|--------|------|
| 1  | Pemerintah                 | 8      | 15.3 |
| 2  | Lembaga pendidikan         | 4      | 7.6  |
| 3  | Media massa                | -      | -    |
| 4  | Elite politik              | 5      | 9.6  |
| 5  | Pengusaha                  | 6      | 11.5 |
| 6  | Ekonom                     | 3      | 5.7  |
| 7  | Seluruh anggota masyarakat | 26     | 50   |
|    | Jumlah                     | 52     | 100  |

(Sumber: Yuningsih, 2004)

Hasil penelitian yang dilakukan Yuningsih (2004) kepada beberapa sampel yang terdiri dari instansi pemerintah, perusahaan swasta, organisasi sipil (LSM) dan lembaga lainnya bahwasanya dalam peningkatan IPM (Indeks Pembangunan Manusia) bukan semata-mata tanggung jawab pemerintah ataupun beban para pengusaha, namun menjadi tanggung jawab semua elemen masyarakat.

PT Baturona Adimulya adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang usaha pertambangan batubara untuk perjanjian karya pengusaha pertambangan batubara (PKP2B) generasi ketiga pada tahap operasi produksi, sesuai dengan SK Menteri ESDM pada tanggal 14 Mei 2009 selama 30 tahun sampai dengan 13 Mei 2039. PT Baturona Adimulya menerapkan program CSR dengan mengacu pada pedoman teknis penyelenggaraan di bidang pertambangan yang tertuang dalam Peraturan Menteri ESDM No 1453 tahun 2000 pada pasal 6 dan 7, yakni melaksanakan program pengembangan wilayah dan pengembangan masyarakat serta kemitrausahaan.

PT Baturona Adimulya membagi empat dasar program CSR antara lain; (1) Hubungan Komunitas, seperti bidang keagamaan, bidang kepemudaan, bidang sosial-budaya, (2) Pemberdayaan Masyarakat, seperti bidang pendidikan, bidang kesehatan, bidang ekonomi, (3) Pembangunan Infrastruktur, seperti bidang keagamaan, bidang kesehatan, bidang pertanian dan peternakan, (4) Operasional Bencana, seperti melaksanakan dalam bentuk bantuan bencana alam.

Kebijakan pelaksanaan program CSR PT Baturona Adimulya memilih dua cara yaitu yang pertama menerima aspirasi oleh masyarakat dengan cara mengajukan proposal permohonan bantuan kemudian akan dilakukan seleksi oleh departemen CSR. Kebijakan lainnya dengan menurunkan langsung para staf departemen CSR, staf yang di turunkan berfungsi sebagai koordinator desa yang bertugas membuat pemetaan kondisi sosial masyarakat binaan dan mengawasi desa-desa binaan serta mengontrol pelaksanaan program CSR

PT Baturona Adimulya berlokasi di dusun III (tiga) desa Supat Barat, Kecamatan Babat Supat, Kabupaten Musi Banyuasin, Provinsi Sumatera Selatan.

Daerah lokasi penelitian dilakukan di wilayah Ring 1 PT Baturona Adimulya yaitu desa Supat Barat yang terdiri dari V (lima) dusun. PT Baturona Adimulya menyusun kriteria penerima bantuan berdasarkan letak geografis wilayah yang terkena dampak dari aktivitas pertambangan. Kriteria penerima bantuan ini terbagi menjadi tiga kriteria, Ring I yaitu desa Supat Barat, Supat Induk dan Supat Timur, Letang dan Sukamaju; Ring II yaitu desa di Kecamatan Babat Supat dan Sungai Lilin; Ring III yaitu desa atau masyarakat yang berada di Kecamatan wilayah Kabupaten Musi Banyuasin yang memiliki kepentingan. Menurut Wibisono Yusuf (2007 : 140) memberikan gambaran pemetaan skala prioritas wilayah pelaksanaan CSR pada tabel 1.2 sebagai berikut:

**Tabel 1.2** Pemetaan wilayah pelaksanaan CSR

| <b>Ring</b> | <b>Lokasi</b>                 | <b>Dampak Operasi</b>           | <b>Keterangan</b>                   |
|-------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| I           | 0-500 m dari pabrik           | Terkena dampak langsung         | Desa yang berhimpitan dengan pabrik |
| II          | 501-1000 m dari pabrik        | Potensi terkena dampak langsung | Desa sekitar pabrik diluar Ring I   |
| III         | 1001-1500 m dari pabrik       | Tidak terkena dampak langsung   | Kecamatan di sekitar pabrik         |
| IV          | Lebih dari 1500 m dari pabrik | Tidak terkena dampak langsung   | Seluruh wilayah diluar Ring I & II  |

(Sumber: Wibisono, 2007)

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2009 tentang Pertambangan Mineral dan Gas Bumi dijelaskan bahwasanya, dalam rangka mendukung pembangunan nasional yang berkesinambungan, tujuan pengelolaan mineral dan batubara yaitu dengan meningkatkan pendapatan masyarakat lokal, daerah, dan negara, serta menciptakan lapangan kerja untuk sebesar-besar kesejahteraan rakyat. PT Baturona Adimulya dalam pelaksanaan kegiatan pertambangan, telah menyerap tenaga kerja lokal dengan memberikan kesempatan bekerja sebagai karyawan pada perusahaan. PT. Baturona Adimulya menyadari bahwa tanggung jawab sosial perusahaan merupakan program yang wajib dilaksanakan oleh setiap perusahaan yang bergerak dalam bidang pertambangan umum.

Dalam menerapkan tanggung jawab sosialnya perusahaan tidak membedakan karyawan dalam hal gender, etnis, agama dan ras tertentu. Hal ini terlihat dari beragamnya daerah asal karyawan. Perbandingan persentase jumlah karyawan PT. Baturona Adimulya menurut asal daerah dari dapat dilihat pada tabel 1.3 berikut :

**Tabel 1.3** Rekapitulasi Jumlah dan Persentase PT. Baturona Adimulya

| <b>Desa/<br/>Wilayah</b> | <b>Lokal (Area Sumsel)</b>                     |           | <b>Non Lokal</b> |         |           |       |
|--------------------------|------------------------------------------------|-----------|------------------|---------|-----------|-------|
|                          | Sekayu, Desa<br>Sekitar Tambang<br>& Pelabuhan | Palembang | Jambi            | P. Jawa | Lain-lain | Total |
| Jumlah                   | 81                                             | 40        | 3                | 24      | 12        | 160   |
| Persentasi               | 50.63                                          | 25.00     | 1.88             | 15.00   | 7.50      | 100   |
| Total %                  | 75.63                                          |           | 24.38            |         |           |       |

(Sumber : Heryani, 2013)

Kegiatan CSR PT Baturona Adimulya telah dilakukan setiap tahunnya dengan memiliki beberapa program kerja yang terbagi menjadi empat program dasar antara lain; hubungan komunitas, pemberdayaan masyarakat, pembangunan infrastruktur, dan operasional bencana. Berikut rencana dan realisasi alokasi dana yang dikeluarkan sebagai CSR PT Baturona Adimulya pada tabel 1.4 dibawah ini:

**Tabel 1.4** Rencana dan Realisasi CSR PT Baturona Adimulya  
Tahun 2015-2019

| <b>Tahun</b> | <b>Rencana (Rp)</b> | <b>Realisasi (Rp)</b> |
|--------------|---------------------|-----------------------|
| 2015         | 680.000.000         | 297.974.200           |
| 2016         | 1.367.139.000       | 380.210.000           |
| 2017         | 1.500.000.000       | 1.455.165.100         |
| 2018         | 1.216.528.400       | 558.166.500           |
| 2019         | 2.425.696.400       | 1.384.294.300         |

(Sumber : Laporan CSR PT Baturona Adimulya)

Penetapan besaran dana CSR PT Baturona Adimulya berdasarkan komitmen terhadap pemerintah dengan memberikan kompensasi sosial sebesar Rp 1.000-, per metric tons. Pada tahap perencanaan PT Baturona Adimulya merencanakan

dana CSR berdasar Rp 1.000 dari target produksi dan untuk implementasinya Rp 1.000 per metric ton berdasarkan penjualan hasil batubara.

Carrol dalam Rahman (2018) mengemukakan konsep CSR yang memuat komponen-komponen antara lain; (1) *Economic responsibilities* adalah tanggung jawab sosial utama perusahaan yaitu tanggung jawab ekonomi, karena lembaga bisnis terdiri dari aktivitas ekonomi yang menghasilkan barang dan jasa bagi masyarakat secara menguntungkan, (2) *Legal responsibilities* yaitu masyarakat berharap bisnis dijalankan dengan mentaati hukum dan peraturan yang berlaku yang pada hakikatnya dibuat oleh masyarakat melalui lembaga *legislative*, (3) *Ethical responsibilities* yaitu masyarakat berharap perusahaan menjalankan bisnis secara etis. Etika bisnis menunjukkan refleksi moral yang dilakukan oleh pelaku bisnis secara perorangan maupun secara kelembagaan untuk menilai suatu isu di mana penilaian ini merupakan pilihan terhadap nilai yang berkembang dalam suatu masyarakat, (4) *Discretionary responsibilities* yaitu masyarakat mengharapkan keberadaan perusahaan dapat memberikan manfaat bagi mereka. Ekspektasi masyarakat tersebut dipenuhi oleh perusahaan melalui berbagai program yang bersifat filantropis.

Beranjak dari konsep CSR sebagaimana tulisan Carrol dalam Rahman (2018) dan menjadi suatu kewajiban perusahaan untuk melaksanakan CSR yang telah diatur dalam Pasal 74 UU No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, maka Penulis melakukan penelitian mengenai implementasi program CSR perusahaan PT Baturona Adimulya dengan melakukan analisa pengaruh efektivitas program CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap citra perusahaan pertambangan batubara pada masyarakat sekitar tambang di PT Baturona Adimulya.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah karakteristik masyarakat penerima bantuan CSR PT Baturona Adimulya.

2. Bagaimanakah hubungan karakteristik masyarakat terhadap citra perusahaan PT Baturona Adimulya
3. Bagaimanakah persepsi masyarakat terhadap implementasi program CSR PT Baturona Adimulya.
4. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi citra perusahaan melalui program bantuan CSR PT Baturona Adimulya.

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui efektivitas dari implementasi program CSR PT Baturona Adimulya terhadap masyarakat yang berada disekitar wilayah tambang. Tujuan khusus dari penelitian, yaitu :

1. Menganalisis karakteristik masyarakat desa Supat Barat penerima program bantuan CSR PT Baturona Adimulya.
2. Menganalisis hubungan karakteristik masyarakat terhadap persepsi citra perusahaan PT Baturona Adimulya.
3. Menganalisis persepsi masyarakat terhadap implementasi program bantuan CSR perusahaan PT Baturona Adimulya.
4. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi citra perusahaan melalui program bantuan CSR PT Baturona Adimulya.

### **1.4. Ruang Lingkup Penelitian**

Penelitian ini dibatasi ruang lingkup terhadap responden yaitu, masyarakat penerima manfaat program CSR PT Baturona Adimulya dalam kurun waktu 5 tahun terakhir yaitu tahun 2015 sampai 2019 di desa Supat Barat yang berada di Ring 1 wilayah CSR PT Baturona Adimulya di kecamatan Babat Supat, kabupaten Musi Banyuasin.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi *stakeholder* yang terlibat dalam penyelenggaraan program CSR PT Baturona Adimulya. Adapun manfaat penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis :

Sebagai bahan referensi penelitian bidang ilmu pertambangan yang berkaitan dengan penyelenggaraan CSR yang dilakukan oleh perusahaan pertambangan.

2. Manfaat Praktis :

Memberikan informasi serta masukan bagi perusahaan pertambangan khususnya dalam penyelenggaraan CSR yang lebih efektif agar tercapainya tujuan program CSR dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat disekitar wilayah tambang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. Corporate Social Responsibility: Pencitraan dan Transparansi Dunia Industri. *Seminar ASEAN, 2nd Psychology & Humanity Psychology Forum UMM, 19 – 20 Februari 2016*. pp: 18-22. (2016).
- Halin, H. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja Di Palembang Pada Semen Baturaja (Persero) Tbk. *Jurnal Ecoment Global.*, 3(2): 167-182. (2018).
- Harni, D., Azis, E. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 17(03): 010-018. (2018).
- Hardiani. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Brand Image (Citra Perusahaan), *Jurnal Ilmiah BONGAYA (Manajemen & Akuntansi)*, XIX : 50-56. (2016).
- Jumiya. Analisis Implementasi Dan Hambatan Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT Baturona Adimulya. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Palembang. (2016).
- Kartikasari, N. V., Hidayat, K., dan Yulianto, E. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei Pada Konsumen Unilever Indonesia Mengenai Program “Project Sunlight” PT Unilever Indonesia Tbk.). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 43 (1): 8-16. (2017).
- PT Baturona Adimulya. Laporan CSR Tahunan PT Baturona Adimulya Tahun 2015-2019. (2019).
- Meilani, Y. F. C. P. Mengintegrasikan Nilai Sosial dan Finansial dari Perspektif Perusahaan. *Prosiding Seminar Bisnis Magister Manajemen*. (2019).

- Naufalia, V. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk . *Jurnal Utilitas*, 2 (2): 109-116. (2016).
- Nurjanah, R., Mulazid, A. S. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Muqtasid*, 9(1): 40-53. (2018).
- Oktavia, M., Yusuf, M., Saptawan, A. The Impact Implementation Program of Corporate Social Responsibility of PT. Kuansing Inti Makmur Toward Society Development Around Mining Area. *Sriwijaya Journal of Environemnt*, 3(1):37-42 (2018).
- Partini. CSR dan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Implementasi CSR-PTBA di Muara Enim, Sumatera Selatan). *Jurnal Manusia dan Lingkungan*, 20 (1): 84-99. (2013).
- Prayogo, D,. Evaluasi Program Corporate Social Responsibility dan Community Pada Industri Tambang dan Migas. *Makara, Sosial Humaniora*, 15(1): 43-58. (2011).
- Triana, D., Oktavianto, W. O. Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi di Provinsi Banten. *Jurnal Fondasi*, 1(1): 182-190. (2013)
- Republik Indonesia. Undang – undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. (2007).
- Yasa, I. P. A., Suciptawati, N. L. P., Susilawati, M. Implementasi Analisis Faktor Dalam Menganalisis Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan (Studi Kasus : LPD Sidakarya). *E- Jurnal Matematika*, vol. 6 (2): 152-160 (2017).