

**PENGARUH LOYALITAS KARYAWAN TERHADAP PROMOSI JABATAN
PADA PT. INDOMARCO ADI PRIMA PALEMBANG**



ASLI
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Skripsi Oleh:

SHINTA FELIANTINA

01011381722172

MANAJEMEN

Dengan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF
PENGARUH LOYALITAS KARYAWAN TERHADAP PROMOSI
JABATAN PADA PT. INDOMARCO ADI PRIMA PALEMBANG

Disusun oleh:

Nama : Shinta Feliantina

Nomor Induk Mahasiswa : 0101381722172

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif



Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Ketua,

Tanggal: 02 September 2021

Dr. Hj. Zunaidah, M.Si
NIP. 196610221992032002

Anggota,

Tanggal: 09 Juli 2021

Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH LOYALITAS KARYAWAN TERHADAP PROMOSI
JABATAN PADA PT. INDOMARCO ADI PRIMA PALEMBANG**

Disusun oleh:

Nama : Shinta Feliantina
Nomor Induk Mahasiswa : 0101381722172
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia



Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 2 November 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 2 November 2021

Ketua

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Zunaidah'.

Dr. Hj. Zunaidah, M.Si
NIP. 196610221992032002

Anggota

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ichsan Hadjiri'.

Dr. M. Ichsan Hadjiri, S.T. M.M
NIP. 198907112018031001

Anggota

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wita Farida'.

Wita Farida W.K. S.E., M.M
NIP.198104012014092001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Isni Andriana'.

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shinta Feliantina

NIM : 01011381722172

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian : Sumber Daya Manusia

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Loyalitas Karyawan Terhadap Promosi Jabatan Pada PT. Indomarco
Adi Prima Palembang”

Pembimbing:

Ketua : Dr. Hj. Zunaidah, M.Si

Anggota : Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M

Tanggal Ujian : 2 November 2021

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 2 November 2021

Pembuat Pernyataan



Shinta Feliantina

Shinta Feliantina
01011381722172

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Pelajarilah ilmu dan pelajari pula sifat ketenangan dan kewibawaan dari ilmu tersebut.”

Umar Radhiyallahu ‘Anhu

Skripsi ini saya persembahkan untuk

- ❖ **Orang Tua Tercinta**
- ❖ **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala petunjuk, Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun Skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Dalam hal ini penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Loyalitas Karyawan terhadap Promosi Jabatan Pada PT. Indomarco Adi Prima Palembang”.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas bantuan, bimbingan, dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat.

Penulis,

Shinta Feliantina
01011381722172

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan berupa bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat yang diberikan. *May Allah SWT always bless and protect me.*
2. Kedua orangtuaku tersayang, Ayah dan Ibu. Terima kasih karena tak henti-hentinya memberikanku dukungan berupa kasih sayang, materi, do'a, nasihat, perhatian, dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan hingga penulisan skripsi ini selesai. Do'a dan kasih sayangmu selalu menyertai setiap langkahku.
3. Ketua Pembimbing, Ibu Dr. Hj. Zunaidah, M.Si. yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran selama membimbing saya dalam menulis skripsi ini dengan penuh kesabaran.
4. Anggota Pembimbing, Bapak Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M. yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran selama membimbing saya dalam menulis skripsi ini dengan penuh kesabaran.
5. Dosen Penguji, Ibu Wita Farla WK, S.E., M.M. yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saya saran dan arahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.

7. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
8. Ibu Isni Andriana, S.E, M.Fin., Ph.D., dan Bapak Dr. Kemas M. Husni Thamrin selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya.
9. Semua dosen yang mengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah berjasa dalam memberikan ilmu selama masa perkuliahan yang saya tempuh.
10. Mbak Aliyah selaku Admin Akademik Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
11. Seluruh staff dan karyawan yang bertugas di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
12. Teman-temanku Deli, Deva, Almira, Agshal, dan Gilang. Terima kasih atas dukungan berupa semangat, waktu yang kalian luangkan untuk saling bertukar pikiran serta do'a terbaik yang kalian berikan kepadaku selama ini.
13. Teman-temanku Amelia dan Bella. Terima kasih atas dukungannya selama ini yang selalu memberikan motivasi dan do'a terbaik untukku dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
14. Teman-temanku selama menjalani masa perkuliahan. Dheasya, Syanin, Chania, dan Saskia. Terima kasih telah menciptakan banyak cerita kenangan dan pengalaman yang baik selama masa perkuliahan yang kita tempuh.

15. *Partner* bimbinganku, Indah. Terima kasih telah menjadi teman yang selalu memberikan semangat serta do'a selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.
16. Teman-temanku dari *Volunteer CDC Unsri 2019 – 2020*. Terima kasih karena telah memberikanku banyak pembelajaran dan pengalaman baru selama melaksanakan tugas di *Unsri Career Expo 2019 – 2020*.
17. Semua teman seperjuangan teman satu angkatanku, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya angkatan 2017. Terima kasih atas semua pembelajaran dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
18. *Last but not least*. Teruntuk diriku sendiri, Terima kasih karena tidak pernah menyerah dan tidak pernah berhenti berjuang sampai sejauh ini.

Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan mohon maaf apabila ada pihak yang tidak disebutkan. Semoga kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan balasan yang berlimpah atas kebaikannya.

Palembang, 2 November 2021
Penulis,

Shinta Feliantina
01011381722172

ABSTRAK

PENGARUH LOYALITAS KARYAWAN TERHADAP PROMOSI
JABATAN PADA PT. INDOMARCO ADI PRIMA PALEMBANG

Oleh :

Shinta Feliantina

ASLI
21/12.21
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh loyalitas karyawan terhadap promosi jabatan pada PT. Indomarco Adi Prima Palembang. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh sehingga sampel penelitian berjumlah 107 orang responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan alat analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa loyalitas karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap promosi jabatan pada PT. Indomarco Adi Prima Palembang.

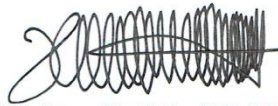
Kata Kunci : Loyalitas Karyawan, Promosi Jabatan

Pembimbing I



Dr. Hj. Zunaidah, M.Si
NIP. 196610221992032002

Pembimbing II



Dr. M. Ichsan Hadiri, S.T. M.M
NIP. 198907112018031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Au.


Isni Andriana, S.E., M. Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

ABSTRACT

THE EFFECT OF EMPLOYEE LOYALTY ON JOB PROMOTION OF
PT. INDOMARCO ADI PRIMA PALEMBANG

By :

Shinta Feliantina

ASU
JURUSAN MANAJEMEN
FACULTAS EK
21/12.21

This research aims to determine the effect of employee loyalty on job promotion of PT. Indomarco Adi Prima Palembang. This research is a descriptive research with a quantitative approach. The sampling technique used was the saturated sample technique so that the research sample amounted to 107 respondents. The analytical method used is quantitative analysis with simple regression analysis. The results showed that employee loyalty had a positive and significant effect on job promotion of PT. Indomarco Adi Prima Palembang.

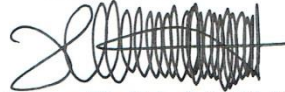
Keywords : Employee Loyalty, Job Promotion

Advisor I



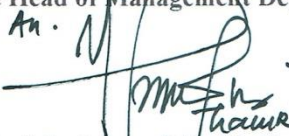
Dr. Hj. Zunaidah, M.Si
NIP. 196610221992032002

Advisor II



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T. M.M
NIP. 198907112018031001

Acknowledge,
The Head of Management Departement

An.


Isni Andriana, S.E., M. Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing Skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Shinta Feliantina

NIM : 010113817221

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Sumber Daya Manusia

Judul Skripsi : Pengaruh Loyalitas Karyawan Terhadap Promosi Jabatan Pada PT. Indomarco Adi Prima Palembang

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* nya, dan kami setuju untuk ditempatkan di lembar abstrak.

Palembang, 2 November 2021

Pembimbing Skripsi,

Ketua



Dr. Hj. Zunaidah, M.Si
NIP. 196610221992032002

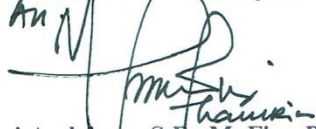
Anggota



Dr. M. Ichsan Hadiri, S.T. M.M
NIP. 198907112018031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M. Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Shinta Feliantina

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat / Tanggal Lahir : Palembang, 27 November 1999

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat : Jl. Mandi Api II. No.763. Palembang.

Alamat Email : shintapelia1999@gmail.com

Latar Belakang Pendidikan

Pendidikan Formal :

2004 – 2005 : TK Rosi Palembang

2005 – 2011 : SD Negeri 128 Palembang

2011 – 2014 : SMP Negeri 19 Palembang

2014 – 2017 : SMA Negeri 3 Palembang

2017 – 2021 : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sriwijaya

Pengalaman Organisasi : *Volunteer* CDC Unsri



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Kebutuhan	10
2.1.2 Loyalitas Karyawan.....	11
2.1.2.1 Pengertian Loyalitas Karyawan	11
2.1.2.2 Aspek-Aspek Loyalitas	12
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Karyawan	13
2.1.2.4 Alasan Dasar Loyalitas Karyawan.....	15

2.1.2.5 Dimensi dan Indikator Loyalitas Karyawan	16
2.1.3 Promosi Jabatan	17
2.1.3.1 Pengertian Promosi Jabatan	17
2.1.3.2 Dasar-Dasar Promosi Jabatan	17
2.1.3.3 Asas-Asas Promosi Jabatan	18
2.1.3.4 Syarat-Syarat Promosi Jabatan	19
2.1.3.5 Tujuan Promosi Jabatan	21
2.1.3.6 Kriteria Promosi Jabatan	22
2.1.3.7 Jenis-Jenis Promosi Jabatan	23
2.1.3.8 Ciri – Ciri Promosi Jabatan	24
2.1.3.9 Dimensi dan Indikator Promosi Jabatan	24
2.1.4 Hubungan Loyalitas Karyawan dan Promosi Jabatan	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	36
3.2 Rancangan Penelitian	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.3.1 Jenis Data	36
3.3.2 Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Populasi dan Sampel	38
3.5.1 Populasi	38
3.5.2 Sampel	40
3.6 Uji Instrumen Penelitian	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	41
3.6.3 Metode Suksesif Interval	41
3.7 Uji Statistik	42
3.7.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	42
3.7.2 Uji Korelasi (r)	43
3.7.3 Koefisiensi Determinasi (R^2)	44

3.7.4 Uji Hipotesis	44
3.7.4.1 Uji t	44
3.8 Definisi Operasional Variabel	44
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	48
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Profil Perusahaan	48
4.1.2 Struktur Organisasi	50
4.1.3 Visi dan Misi PT. Indomarco Adi Prima	51
4.1.3.1 Visi PT. Indomarco Adi Prima	51
4.1.3.1 Misi PT. Indomarco Adi Prima.....	51
4.1.4 Bentuk Perusahaan.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Deskripsi Profil Responden	52
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Masa Kerja	55
4.2.2 Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian	55
4.2.2.1 Analisis Deskripsi Frekuensi Variabel Loyalitas Karyawan	55
4.2.2.2 Analisis Deskripsi Frekuensi Variabel Promosi Jabatan	60
4.2.3 Hasil Uji Instrumen	65
4.2.3.1 Hasil Uji Validitas.....	65
4.2.4 Hasil Uji Statistik.....	67
4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	67
4.2.4.2 Hasil Analisis Koefisien Korelasi (r) dan Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	69
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Absensi Karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang Pada Tahun 2019 dan 2020.....	4
Tabel 1.2 Data Masa Kerja Karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang Pada Tahun 2019 dan 2020.....	5
Tabel 1.3 Data <i>Turnover</i> Karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang Pada Tahun 2019 dan 2020.....	5
Tabel 1.4 Data Promosi Jabatan Karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang Pada Tahun 2019 dan 2020.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Jumlah Pegawai PT.Indomarco Adi Prima Palembang.....	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Masa Kerja.....	55
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Karyawan.....	56
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi Jabatan.....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Karyawan (X).....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Jabatan (Y).....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	67
Tabel 4.10 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	68
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi (r) dan Koefisien Determinasi (R ²) Model Summary.....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Indomarco Adi Prima Palembang	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2. Hasil Metode Suksesif Interval Variabel X (Loyalitas Karyawan).....	84
Lampiran 3. Hasil Metode Suksesif Interval Variabel Y (Promosi Jabatan).	85
Lampiran 4. Hasil Output Deskripsi Profil Responden.....	87
Lampiran 5. Hasil Output Deskripsi Frekuensi Variabel Loyalitas Karyawan.....	88
Lampiran 6. Hasil Output Deskripsi Frekuensi Variabel Promosi Jabatan.....	90
Lampiran 7. Hasil Output Uji Validitas Variabel Loyalitas Karyawan.	92
Lampiran 8. Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Karyawan	94
Lampiran 9. Hasil Output Uji Validitas Variabel Promosi Jabatan.	95
Lampiran 10. Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Promosi Jabatan.	97
Lampiran 11. Hasil Output Analisis Regresi Linier Sederhana	98
Lampiran 12. Tabel r oleh Junaidi	99
Lampiran 13. Tabel t oleh Junaidi.....	100

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan dan pengelolaan sumber daya manusia (SDM) pada era globalisasi merupakan suatu hal yang penting dalam agenda bisnis. Menurut Mathis & Jackson (2011:3) sumber daya manusia (SDM) merupakan suatu rancangan dari berbagai sistem formal pada sebuah organisasi dengan tujuan memastikan penggunaan dari keahlian manusia secara efektif serta efisien untuk mencapai tujuan organisasi sesuai dengan keinginan. Memiliki karyawan yang berkomitmen, taat, bertanggung jawab, mengabdikan dan jujur terhadap perusahaan merupakan aset bagi perusahaan sebagai imbalannya perusahaan dapat memberikan penghargaan berupa promosi jabatan yang dapat menjadikannya motivasi dan terus mengembangkan diri.

Menurut Hasibuan (2013:108) promosi jabatan adalah peningkatan wewenang dan tanggung jawab karyawan dalam suatu organisasi sehingga meningkatnya hak, kewajiban, status dan penghasilan karyawan tersebut. Promosi jabatan merupakan hal yang dinantikan oleh setiap karyawan karena promosi jabatan merupakan salah satu bentuk "*reward*" yang diberikan kepada karyawan sebagai bentuk kepercayaan dan pengakuan mengenai kemampuan serta kecakapan pegawai untuk menduduki suatu jabatan yang lebih tinggi. Sedangkan Manullang (2010:153) menyatakan bahwa promosi jabatan berarti kenaikan jabatan, yakni menerima kekuasaan dan tanggung jawab lebih besar dari kekuasaan dan tanggung jawab sebelumnya. Dalam melakukan proses promosi

jabatan menurut Hamzah, dkk (2013:7) loyalitas karyawan berpengaruh terhadap promosi jabatan karena menyangkut rasa tanggung jawab, pengorbanan dan perasaan memiliki perusahaan sehingga akan meningkatkan kinerja dan diharapkan memberikan yang terbaik bagi perusahaan. Aryani, dkk (2010:171) juga menyatakan bahwa loyalitas karyawan merupakan salah satu syarat promosi jabatan yang ditetapkan perusahaan, karena karyawan yang memiliki loyalitas tinggi terhadap perusahaan dapat memberikan hasil kerja baik bagi pencapaian tujuan perusahaan. Menurut Hasibuan (2017:92) mengemukakan bahwa loyalitas atau kesetiaan merupakan salah satu unsur yang digunakan dalam penilaian karyawan yang mencakup kesetiaan terhadap pekerjaannya, jabatannya dan organisasi. Kesetiiaannya ini dicerminkan oleh kesediaan karyawan menjaga dan membela organisasi di dalam maupun di luar pekerjaan dari orang yang tidak bertanggung jawab. Steers & Porter (2011:177) mengemukakan bahwa loyalitas kepada perusahaan sebagai sikap, yaitu sejauh mana seseorang karyawan mengidentifikasi tempat kerjanya yang ditunjukkan dengan keinginan untuk bekerja dan berusaha sebaik-baiknya dan loyalitas terhadap perusahaan sebagai perilaku, yaitu proses dimana seseorang karyawan mengambil keputusan pasti untuk tidak keluar dari perusahaan apabila tidak membuat kesalahan yang ekstrim. Wan (2012:2) menyatakan loyalitas karyawan adalah sebagai lampiran psikologis atau komitmen terhadap organisasi dan terjadi sebagai akibat dari meningkatnya kepuasan yang berasal dari hasil evaluasi internal, dan jika tingkat harapan karyawan yang memenuhi atau melampaui maka kepuasan akan tumbuh.

Setiap perusahaan menginginkan karyawan yang loyal terhadap perusahaan karena karyawan yang loyal akan merasa senang dengan pekerjaannya dan akan melaksanakan pekerjaan semaksimal mungkin, sama halnya dengan PT. Indomarco Adi Prima Palembang yang terletak di Jl. Parameswara. Kel. Karya Jaya, Kertapati, Palembang, Sumatera Selatan, 30259. PT. Indomarco Adi Prima Palembang merupakan perusahaan distributor yang menjual atau mendistribusikan produk perusahaan kepada masyarakat agar produk tersebut dapat dikonsumsi oleh masyarakat luas. PT. Indomarco Adi Prima Palembang membutuhkan karyawan yang loyal terhadap perusahaan karena loyalitas seorang karyawan bukan hanya sekedar kemampuan karyawan menyelesaikan tugas dan kewajiban yang sesuai dengan *job description*, namun juga bagaimana karyawan melaksanakan tugas seoptimal mungkin untuk mendapatkan hasil terbaik bagi perusahaan. Karyawan yang loyal terhadap perusahaan akan mendapatkan peluang yang lebih besar untuk dipromosikan jabatannya. Soegandhi, dkk (2013:11) menyatakan bahwa loyalitas karyawan berpengaruh positif terhadap promosi jabatan, karyawan dengan loyalitas yang tinggi terhadap perusahaan merupakan salah satu faktor timbulnya peluang karyawan untuk dipromosikan jabatannya.

Nasution (2010:138) menyatakan makna promosi jabatan sebagai karir yaitu kenaikan jabatan seseorang karyawan dari tingkat yang lebih rendah ke tingkat yang lebih tinggi, dan disertai kenaikan gaji, wewenang, dan tanggung jawab. Dalam rangka mempromosikan karyawan menurut Ardana, dkk (2012:107) menyatakan bahwa terdapat beberapa kriteria yang perlu

dipertimbangkan dalam rangka mempromosikan karyawan, meliputi: Senioritas, kualifikasi pendidikan, prestasi kerja dan salah satunya adalah loyalitas karyawan. Saydam (2010:420) menjelaskan ada empat indikator loyalitas kerja karyawan yaitu: ketaatan atau kepatuhan, tanggung jawab, pengabdian dan kejujuran. Untuk menjelaskan mengenai ketaatan atau kepatuhan karyawan sebagai salah satu indikator loyalitas karyawan berikut ini data absensi karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang pada tahun 2019 dan 2020:

Tabel 1.1
Data Absensi Karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang
Pada Tahun 2019 dan 2020

Kriteria Absensi	Tahun 2019	Tahun 2020
Sakit	12	16
Izin	15	18
Cuti	30	35
Alpha	7	11
Jumlah Hari Absen	64	80
Jumlah Hari Kerja	312	312
Jumlah Pegawai	112	107
Presentase	20,51%	25,64%

Sumber: PT. Indomarco Adi Prima Palembang, 2020

Berdasarkan tabel 1.1 diketahui bahwa tingkat ketidakhadiran kerja karyawan pada PT. Indomarco Adi Prima ditahun 2019 yaitu 20,51% sedangkan pada tahun 2020 mengalami peningkatan menjadi 25,64%.

Saydam (2010:420) juga menyatakan salah satu indikator loyalitas karyawan adalah pengabdian, dalam penelitian ini pengabdian karyawan ditunjukkan dengan data masa kerja karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang tahun 2019 dan 2020. Berikut adalah data masa kerja karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang tahun 2019 dan 2020:

Tabel 1.2
Data Masa Kerja Karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang
Pada Tahun 2019 dan 2020

Tahun	Total Jumlah Karyawan	Masa Kerja Karyawan		
		Dibawah Lima Tahun	Diatas Lima Tahun	Diatas Sepuluh Tahun
2019	112	19	61	32
2020	107	21	57	29

Sumber: PT. Indomarco Adi Prima Palembang, 2020

Pada tabel 1.2 di atas dapat dilihat bahwa PT. Indomarco Adi Prima Palembang memiliki total jumlah karyawan 112 karyawan pada tahun 2019 dengan masa kerja dibawah lima tahun berjumlah 19 karyawan, diatas lima tahun berjumlah 61 karyawan dan diatas sepuluh tahun berjumlah 32 karyawan. Sedangkan pada tahun 2020 PT. Indomarco Adi Prima Palembang memiliki penurunan jumlah karyawan sebanyak 5 karyawan sehingga total karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang pada tahun 2020 sebanyak 107 karyawan dengan masa kerja dibawah lima tahun berjumlah 21 karyawan, diatas lima tahun berjumlah 57 karyawan dan diatas sepuluh tahun berjumlah 29 karyawan. PT. Indomarco Adi Prima Palembang membutuhkan karyawan yang memiliki kemauan, dan kesetiaan menetap pada suatu organisasi, seperti pada tabel 3 yang menunjukkan data *turnover* karyawan.

Tabel 1.3
Data Turnover Karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang
Pada Tahun 2019 dan 2020

Tahun	Karyawan Awal Tahun	Masuk	Keluar	Karyawan Akhir Tahun
2019	116	6	10	112
2020	112	8	13	107

Sumber: PT. Indomarco Adi Prima Palembang, 2020

Tabel 1.3 di atas menunjukkan terjadi penurunan jumlah karyawan

sebanyak 4 karyawan dari 116 karyawan menjadi 112 karyawan pada akhir tahun 2019 dan penurunan jumlah karyawan sebanyak 5 karyawan dari 112 karyawan menjadi 107 karyawan pada akhir tahun 2020.

Tabel 1.4
Data Promosi Jabatan Karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang
pada Tahun 2019 dan 2020

Tahun	Total Jumlah Karyawan yang Dipromosikan	Masa Kerja Karyawan		
		Dibawah Lima Tahun	Diatas Lima Tahun	Diatas Sepuluh Tahun
2019	8	1	3	4
2020	6	1	2	3

Sumber: PT. Indomarco Adi Prima Palembang, 2020

Tabel 1.4 menjelaskan jumlah karyawan yang dipromosikan dari jabatan yang sebelumnya merupakan *Salesman* menjadi *Sales Supervisor* berdasarkan masa kerja, dimana pada tahun 2019 sebanyak 1 karyawan yang dipromosikan jabatannya dengan masa kerja dibawah lima tahun, 3 karyawan dengan masa kerja diatas lima tahun dan 4 karyawan dengan masa kerja diatas sepuluh tahun. Total karyawan yang dipromosikan jabatannya pada tahun 2019 sebanyak 8 karyawan. Sedangkan, pada tahun 2020 terdapat 6 karyawan yang sebelumnya merupakan *Salesman* menjadi *Sales Supervisor* yang diantaranya 1 karyawan yang dipromosikan jabatannya dengan masa kerja dibawah lima tahun, sebanyak 2 karyawan dengan masa kerja diatas lima tahun dan 3 karyawan dengan masa kerja diatas sepuluh tahun.

Melakukan promosi jabatan tidaklah mudah, dari hasil wawancara peneliti dengan salah satu karyawan PT. Indomarco Adi Prima Palembang mengatakan proses promosi jabatan baru dapat dilakukan tergantung ada atau tidak nya posisi yang kosong yang dapat digantikan oleh karyawan lain dan pihak manajemen

yang akan menilai apakah karyawan tersebut layak atau tidak untuk dipromosikan. Fenomena pada penelitian ini adalah rendahnya loyalitas karyawan pada PT. Indomarco Adi Prima Palembang, seperti yang dijelaskan pada tabel 1.1 dan tabel 1.3. Rendahnya loyalitas karyawan mengakibatkan menurunnya peluang karyawan untuk mendapatkan kesempatan dipromosikan jabatannya seperti yang dijelaskan pada tabel 1.4.

Dilihat dari kajian pustaka dan beberapa hasil penelitian terdahulu yang pernah penulis baca menunjukkan bahwa loyalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap promosi jabatan karyawan antara lain ditunjukkan oleh penelitian yang ditulis oleh Puspasari dan Satrya (2019) dengan judul “Pengaruh Prestasi Kerja, Senioritas dan Loyalitas Karyawan Terhadap Promosi Jabatan di The Royal Pita Maha” dan penelitian yang ditulis oleh Andhara, Utami dan Mayowan (2015) dengan judul “Pengaruh Senioritas dan Loyalitas Terhadap Promosi Jabatan Studi pada Karyawan Departemen Kebijakan Ekonomi dan Moneter Bank Indonesia Jakarta”. Namun juga ada penelitian yang menunjukkan bahwa loyalitas tidak berpengaruh positif terhadap promosi jabatan yang ditunjukkan oleh Sembiring (2018) dengan judul “Pengaruh Prestasi Kerja dan Loyalitas Kerja Terhadap Promosi Jabatan Pada PT.PLN Area Binjai”

Pada beberapa hasil penelitian terdahulu tersebut, loyalitas karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap promosi jabatan namun ada juga hasil penelitian terdahulu yang menunjukkan bahwa loyalitas tidak berpengaruh positif terhadap promosi jabatan. Dari hasil penelitian terdahulu yang berbeda-beda maka hal ini menimbulkan *research gap*, oleh karena itu perbedaan hasil penelitian

terdahulu tersebut perlu untuk diperjelas lagi temuan bukti empiris tentang sejauh mana pengaruh loyalitas karyawan terhadap promosi jabatan dan sebagai celah untuk kejelasan hasil penelitian.

Berdasarkan latar belakang seperti diatas, maka hal inilah yang menjadi dasar kuat bagi penulis untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Loyalitas Karyawan Terhadap Promosi Jabatan Pada PT. Indomarco Adi Prima Palembang”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah bagaimana pengaruh loyalitas karyawan terhadap promosi jabatan pada PT. Indomarco Adi Prima Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, untuk mengetahui bagaimana pengaruh loyalitas karyawan terhadap promosi jabatan pada PT. Indomarco Adi Prima Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan saran, pemikiran dan informasi yang bermanfaat yang berkaitan loyalitas karyawan terhadap promosi jabatan yang dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan acuan untuk peneliti selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Bagi manajemen perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat

membantu ide dan pikiran, sehingga dapat menjadikannya sebagai proses pembelajaran terutama yang berhubungan dengan manajemen sumber daya manusia yang berkaitan dengan loyalitas karyawan terhadap promosi jabatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Andhara, S. Utami, H. N. & Mayowan, Y. (2015). Pengaruh Senioritas dan Loyalitas Terhadap Promosi Jabatan (Studi pada Karyawan Departemen Kebijakan Ekonomi dan Moneter Bank Indonesia Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 22(2), 85924.
- Ardana, I. K., Mujiati, N. W. & Utama, I. M. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aryani, Y., Dhewi, R.M., & Mangkuprawira, S. (2010). Analisis Pengaruh Sistem Promosi Jabatan terhadap Kinerja Karyawan pada Divisi *Human Resources and General Affairs* PT Indocement Tungal Prakarsa, Tbk Citeureup. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 1(3): Hal:171-186
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis – Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. ANDI: Yogyakarta.
- Bloor, M., & Wood, F. (2016). Purposive Sampling. *Keywords in Qualitative Methods*, 1–18. <https://doi.org/10.4135/9781849209403.n73>
- Darwanto. (2019). Pengaruh Senioritas Dan Loyalitas Terhadap Promosi Jabatan (Studi Pada Karyawan PDAM Tirta Bumi Sentosa Kabupaten Kebumen). *Vol 1, No 2. Hal 1-17*.
- Desmita, L., & Kasmiruddin. (2018). Pengaruh Senioritas Dan Loyalitas Terhadap Promosi Jabatan Pada Karyawan Dealer Mobil Toyota Cabang Pekanbaru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Dewi, S. K., & Astiti, N. K. T. (2017). *Pengaruh Loyalitas, Prestasi Kerja Dan Kompetensi Karyawan Terhadap Promosi Jabatan Di PT . PLN (Persero)*. 317–328.
- Dharma Jaya, I. G. A. P. A., & Adnyani, I. G. A. D. (2020). Pengalaman Kerja, Prestasi Kerja, Dan Loyalitas Karyawan Berpengaruh Terhadap Promosi Jabatan Pada Prime Plaza Hotel. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(3), 1028. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i03.p11>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan IBM SPSS*. Yogyakarta: MediaCom.
- Handayani & Hardianti, S. (2020). Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja dan Loyalitas Karyawan Terhadap Promosi Jabatan Pada PT. PLN (Persero) UP3 ULP Makassar Utara Karebosi. *Bongaya Journal for Research in Management. Vol. 3. No. 2. Hal 33-40*. 2615-8868.

- Hamsyah, M, M. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja, Prestasi Kerja dan Loyalitas Kerja Terhadap Promosi Jabatan Karyawan Produksi Pada PT. Sinar Mulia Box Gresik. *Universitas Wijaya Putra Surabaya. Hal 1-23.*
- Hamzah, F. M., Musadieg, M. A. & Hakam, M. S. (2013). Pengaruh Senioritas dan Loyalitas Terhadap Promosi (Studi Pada Karyawan PT. Pembangunan Perumahan DVO III Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 6(2), 77846.*
- Haryani, D. S. & Juliyanti. (2019). Promosi Jabatan: Penilaian Prestasi Kerja, Loyalitas dan Kompetensi Karyawan Pada PT. BPR. Dana Nusantara Cabang Tanjungpinang. *Jurnal Equilibiria Fakultas Ekonomi Universitas Riau Kepulauan Riau. Vol 6. No 1. 2503-1546.*
- Haryanti, U. A. & Giantri, G. A. K. (2019). Pengaruh Loyalitas, Prestasi Kerja dan Senioritas Terhadap Promosi Jabatan Pada PT. PACTO LTD di Bali. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No.7. 4504-4532.*
- Hasibuan, Malayu S.P. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Keenam Belas, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lestari, K. Y. D. Sujana, I. W. & Novarin, N. N. A. (2019). Pengaruh Prestasi Kerja dan Loyalitas Karyawan Terhadap Promosi Jabatan Pada PT. Bank Mandiri Cabang Denpasar Gajah Mada. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Mahasaraswati, Bali, Indonesia. Hal 1-12*
- L. Mathis, Robert & H. Jackson, John. (2011). *Human Resource Management (edisi 10)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Malayu S.P. Hasibuan. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Manullang. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Salemba Empat, Jakarta.
- Martiwi, Rukmi Tin dkk. (2012). *Faktor-Faktor Penentu Yang Mempengaruhi Loyalitas Kerja Karyawan*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, 13(1). Program Pasca Sarjana Magister Manajemen. Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Mirayanti, M. (2015). Pengaruh Loyalitas, Pendidikan Dan Pelatihan Serta Kinerja Terhadap Promosi Jabatan Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Tolitoli. *Katalogis, 3(1), 95-104.*

- Obi, F. W. (2018). Pengaruh Prestasi Kerja dan Loyalitas Kerja Terhadap Promosi Jabatan Pada PT. PLN Area Binjai. *Universitas Negeri Medan. Hal 1-13.*
- Pratimi, D. M. & Utama, I. W. M. (2016). Pengaruh Loyalitas dan Prestasi Kerja Terhadap Promosi Jabatan Pada The Jayakarta Bali Hotel. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5. No. 11. 7446-7472.*
- Puspasari, N. M. O., & Satrya, I. G. B. H. (2019). Pengaruh Prestasi Kerja, Senioritas Dan Loyalitas Karyawan Terhadap Promosi Jabatan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(12), 7391.*
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i12.p24>
- Rivai, Veithzal. & Sagala, Ella Jauvani. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Robbins, P. S. & Judge, T. A. (2019). *Perilaku Organisasi.* Salemba Empat. Jakarta.
- Sarwono, J., & Budiono, H. (2012). Statistik Terapan: Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel). Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saydam, Gouzali. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia. (Human Resource) Suatu Pendekatan Mikro.* Jakarta: Djanbatan.
- Septianto, A. H. (2013). Pengaruh Senioritas dan Loyalitas Terhadap Promosi (Studi Pada Karyawan PT. Pembangunan Perumahan DVO III Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 6, No. 2.*
- Simamora, Henry. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Yogyakarta: STIE YKPN.
- Siska, A. D. & Suryalena. (2017). Pengaruh Prestasi Kerja dan Loyalitas Karyawan Terhadap Promosi Jabatan (Studi Pada Karyawan Bagian *Sales Executive and Counter* pada PT. Agung Automall Cabang Pekanbaru), *JOM FISIP Vol. 4 No. 2, Hal 1-14.*
- Siswanto, B. (2010). *Manajemen Tenaga Kerja Rancangan dalam Pendayagunaan dan Pengembangan Unsur Tenaga Kerja.* Bandung : Sinar Baru.
- Soegandhi, Vannecia. M dkk. (2013). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Loyalitas Kerja Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* Pada Karyawan PT. Surya Timur Sakti Jatim. *Agora. Vol. 1, No.1.*
- Steers, R. M., & Porter, L. W. (2011). *Employee-Organization Linkages.* Texas:

South-Western Cengage Learning.

Steers, R. M., & Porter, L. W. (2012). *Employee-Organization Linkages*. Texas: South-Western Cengage Learning.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sungkono, S. W. & Dewi, I. M. (2017). Pengaruh Prestasi Kerja, Loyalitas Kerja Terhadap Promosi Jabatan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 4. 2017. 1991-2017

Triani, P. Z. & Susantiningrum, C. D. S. I. (2019). Pengaruh Loyalitas, Pendidikan dan Pelatihan Serta Kinerja Terhadap Promosi Jabatan Pada PT. Djitoe Indonesian Tobacco Kota Surakarta. *Journal Informasi dan Komunikasi Perkantoran*. Vol. 3. No. 3. 2614-0349.

Wahyudi, B. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Buku 1, Cetakan Ketiga, CV. Bandung : Sulita.

Wan, H.L. (2012). *Employee loyalty at the workplace: thr impact of Japanese style of human resource managemenet*. *International Journal of Applied HRM*, 3(1), pp. 1-17. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/304561053>