

**PERSEPSI PEDAGANG KAKI LIMA TERHADAP  
REVITALISASI PASAR 10 ULU PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**NABILLAH PRATTWI**

**NIM : 06051181320031**

**Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2019**



**PERSEPSI PEDAGANG KAKI LIMA TERHADAP  
REVITALISASI PASAR 10 ULU PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Nabillah Pratiwi**

**NIM: 06051181320031**

**Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2019**

**PERSEPSI PEDAGANG KAKI LIMA TERHADAP  
REVITALISASI PASAR 10 ULU PALEMBANG**

**SKRIPSI**

Oleh

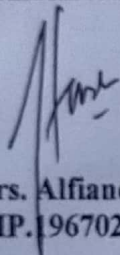
**Nabillah Pratiwi**

Nomor Induk Mahasiswa : 06051181320031

Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

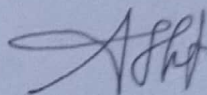
Mengesahkan

**Pembimbing I,**



**Drs. Alfiandra, M.Si**  
NIP.196702051992031004

**Pembimbing II,**



**Dra. Sri Artati Waluyati, M.Si**  
NIP.196911151994012001

Mengetahui

**Ketua Jurusan**

**Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**Dr. Farida, M.Si**  
NIP.196009271987032002

**Koordinator Program Studi PPKn**



**Sulkipani., S.Pd, M.Pd**  
NIP.198707042015041002



**PERSEPSI PEDAGANG KAKI LIMA TERHADAP  
REVITALISASI PASAR 10 ULU PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Nabillah Pratiwi**

**Nomor Induk Mahasiswa : 06051181320031**

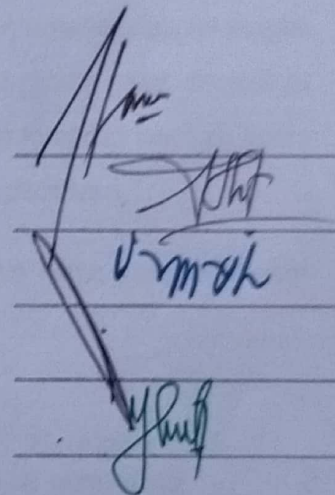
**Telah diujikan dan lulus pada:**

**Hari : Selasa**

**Tanggal : 15 Januari 2019**

**TIM PENGUJI**

1. Ketua : Drs. Alfiandra, M.Si
2. Sekretaris : Dra. Sri Artati Waluyati, M.Si
3. Anggota : Dra. Umi Chotimah, M.Pd.Ph.D
4. Anggota : Drs. Emil El Faisal, M.Si
5. Anggota : Kurnisar, S.Pd., M.H



**Palembang, Januari 2019**

**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi**



**Sulkipani, S.Pd., M.Pd  
NIP.198707042015041002**

**PERNYATAAN**

Saya yang tertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabillah Pratiwi

NIM : 06051181320031

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Persepsi Pedagang Kaki Lima Terhadap Revitalisasi Pasar 10 Ulu Palembang” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat diperguruan tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, November 2018

Yang membuat pernyataan,



Nabila Pratiwi

NIM. 06051181320031



### UCAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbingku Bapak Drs. Alfiantra, M.Si dan Ibu Dra. Sri Artati Waluyati, M.Si sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga ucapkan terimakasih kepada Bapak Prof. Soefendi, M.A., Ph.D selaku dekan FKIP Unsri, dan Ibu Dr. Farida, M.Si selaku ketua jurusan pendidikan IPS FKIP Unsri serta Bapak Kurnisar, S.Pd., M.H selaku ketua Program Studi Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada seluruh dosen program studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan atas segala ilmu, Ibu Dr. Hj. Umi Chotimah, M.Pd, Bapak Drs. Emil El Faisal, M.Si, Bapak Kurnisar, S.Pd., M.H, Bapak Sulkipani, S.Pd., M.Pd, Ibu Husnul Fatihah, S.Pd., M.Pd, Bapak Edwin Nurdiansyah, S.Pd., M.Pd, Ibu Puspa Dianti, S.Pd., M.Pd, dan Ibu Camelia, S.Pd., M.Pd atas pengetahuan serta nasehat yang telah diberikan, semoga dapat penulis amalkan.

Lebih lanjut peneliti juga ucapkan terima kasih kepada Bapak Rohmin Effendi, selaku Kepala Pasar 10 Palembang, Ibu Lingga selaku staff dan beserta jajaran pasar10 Ulu Palembang Palembang yang telah memberikan bantuan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi program studi pendidikan pancasila dan kewarganegaraan dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Palembang, 2018

Peneliti,

Nabila Pratiwi

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                       | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                  | ii      |
| HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....   | iii     |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                  | iv      |
| UCAPAN TERIMAKASIH .....                  | v       |
| DAFTAR ISI .....                          | vi      |
| DAFTAR TABEL .....                        | x       |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | xiii    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                     | xiv     |
| ABSTRAK .....                             | xvi     |
| ABSTRACT .....                            | xvii    |
| <br>                                      |         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                  |         |
| 1.1 Latar Belakang .....                  | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                 | 6       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....               | 6       |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....              | 6       |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....              | 7       |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....               | 7       |
| 1.4.2.1 Bagi Pedagang .....               | 7       |
| 1.4.2.2 Bagi Peneliti .....               | 7       |
| <br>                                      |         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>            |         |
| 2.1 Persepsi .....                        | 8       |
| 2.1.1 Pengertian Persepsi .....           | 8       |
| 2.1.2 Prsoses Terbentuknya Persepsi ..... | 9       |
| 2.1.3 Faktor-Faktor Persepsi .....        | 10      |
| 2.1.4 Pengukuran Persepsi .....           | 10      |
| 2.2 Pengertian Pedagang Kaki Lima .....   | 11      |



|   |  |    |
|---|--|----|
| 2.3   | Konsep Revitalisasi Pasar .....                            | 12 |
| 2.3.1   | Pengertian Revitalisasi Pasar .....                        | 12 |
| 2.4   | Efektifitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional.....    | 13 |
| 2.4.1   | Pengertian Pasar Tradisional.....                          | 13 |
| 2.4.2   | Peraturan UU tentang Revitalisasi Pasar di Indonesia ..... | 14 |
| 2.4.3   | Faktor – faktor yang Mempengaruhi Revitalisasi Pasar.....  | 16 |
| 2.4.4   | Prinsip-Prinsip Pengelolaan Pasar .....                    | 17 |
| 2.4.5   | Fungsi Pasar.....  | 18 |
| 2.4.6   | Kondisi Fisik Pasar.....                                   | 19 |
| 2.4.7   | Pendapatan Pedagang.....                                   | 20 |
| 2.4.8   | Retribusi.....   | 21 |
| 2.5   | Kerangka Berfikir.....                                     | 23 |
| 2.6   | Alur Penelitian.....                                       | 24 |
| <b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>          |  |    |
| 3.1   | Variabel Penelitian.....                                   | 25 |
| 3.2   | Definisi Operasional Variabel Penelitian .....             | 25 |
| 3.3   | Populasi dan Sampel Penelitian.....                        | 28 |
| 3.3.1   | Populasi Penelitian .....                                  | 28 |
| 3.3.2   | Sampel Penelitian.....                                     | 29 |
| 3.4   | Uji Persyaratan Instrumen .....                            | 29 |
| 3.5.1   | Uji Validitas Instrumen.....                               | 29 |
| 3.5.2   | Uji Reliabilitas Instrumen.....                            | 30 |
| 3.5   | Teknik Pengumpulan Data.....                               | 30 |
| 3.4.1   | Dokumentasi.....   | 31 |
| 3.4.2   | Teknik Angket.....   | 31 |
| 3.6   | Uji Pengelolaan Data .....                                 | 33 |
| 3.7   | Teknik Analisis Data.....                                  | 33 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> |  |    |
| 4.1   | Deskripsi Pelaksanaan Penelitian .....                     | 37 |
| 4.2   | Deskripsi Data Hasil Penelitian .....                      | 38 |
| 4.2.1   | Deskripsi Data Hasil Dokumentasi .....                     | 38 |



|                                     |   |     |
|-------------------------------------|---|-----|
| 4.2.1.1                             | Gambaran Umum Tentang Pasar 10 Ulu..... | 38  |
| 4.2.1.2                             | Sarana dan Prasarana Pasar 10 Ulu.....  | 39  |
| 4.2.2                               | Deskripsi Data Hasil Angket.....        | 40  |
| 4.3                                 | Analisis Data Hasil Penelitian.....     | 66  |
| 4.3.1                               | Analisis Data Hasil Dokumentasi.....    | 66  |
| 4.3.2                               | Analisis Data Angket.....               | 66  |
| 4.3.3                               | Kesimpulan Analisis Data.....           | 71  |
| 4.3.4                               | Uji Realibilitas.....                   | 75  |
| 4.4                                 | Pembahasan Hasil Penelitian.....        | 76  |
| <br><b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> |   |     |
| 5.1                                 | Simpulan.....                           | 83  |
| 5.2                                 | Saran.....                              | 83  |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>      |   |     |
|                                     |   | 85  |
| <br><b>LAMPIRAN.....</b>            |   |     |
|                                     |   | 103 |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Klasifikasi Pernyataan Skor.....  | 11      |
| Tabel 3.1 Indikator dan Deskriptor Penelitian.....  | 27      |
| Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....  | 28      |
| Tabel 3.3 Sampel Penelitian .....   | 29      |
| Tabel 3.4 Klasifikasi Pernyataan Skor Nilai .....   | 32      |
| Tabel 3.7 Teknik Pengumpulan Data.....  | 32      |
| Tabel 3.8 Kategori Tingkat Motivasi Siswa .....   | 35      |
| Tabel 3.9 Teknik Pengumpulan Data.....  | 35      |
| Tabel 4.1 Daftar Kegiatan Pembelajaran Dalam Pelaksanaan Penelitian.....                                      | 38      |
| Tabel 4.2 Sarana Dan Prasarana Pasar 10 Ulu Palembang.....  | 39      |
| Tabel 4.3 Klasifikasi dan pernyataan skor .....   | 40      |
| Tabel 4.4 Kriteria persepsi berdasarkan interpretasi skor .....   | 45      |
| Tabel 4.5 Setelah Revitalisasi Pendapatan Saya meningkat.....   | 41      |
| Tabel 4.6 Setelah Revitalisasi Pendapatan Saya Menurun .....  | 42      |
| Tabel 4.7 Setelah Revitalisasi Pasar Menarik Retribusi di lakukan Setiap Hari ..                              | 42      |
| Tabel4.8Setelah Revitalisasi Pasar Penarikan retribusi memepengaruhi<br>pendapatan saya.....                  | 43      |
| Tabel 4.9 Setelah di Revitalisasi Pasar Harga Sewa Kios Lapak Mahal .....                                     | 43      |
| Tabel 4.10Setelah RevitalisasiMenyulitkan Saya Meletakkan Barang Dagangan                                     | 44      |
| Tabel4.11Setelah Revitalisasi Pasar Pelanggan saya Kesulitan Menemukan<br>Lapak Dagangan Saya .....           | 45      |
| Tabel4.12Setelah di Revitalisasi Pasar Adanya Peningkatan Pengunjung<br>danMempengaruhi Pendapatan Saya ..... | 45      |
| Tabel4.13Setelah di Revitalisasi pasar tariff retribusi yang dikenakan terlalu<br>mahal bagi saya .....       | 46      |
| Tabel 4.14 Setelah di Revitalisasi Pasar adanya Tambahan selain biaya sewa ....                               | 46      |
| Tabel 4.15 Setelah di Revitalisasi Pasar Memudahkan berbelanja.....   | 47      |
| Tabel 4.16 Setelah Revitalisasi adanya papan petunjuk Bagi Pembeli .....                                      | 48      |



|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.17 Saya Mendapatkan Informasi Mengenai Lapak Saya.....                                 | 49 |
| Tabel 4.18 Saya Lebih Nyaman Dengan Kondisi Pasar yang di Revitalisasi .....                   | 49 |
| Tabel 4.19 Petugas Pasar Mengecek Pasar Dan Para Pedagang.....                                 | 50 |
| Tabel 4.20 Saya Merasa Adanya Peningkatan Di Bidang Manajem Pasar .....                        | 50 |
| Tabel 4.21 Saya Merasa Tidak Adanya Peningkatan Setelah Revitalisasi.....                      | 51 |
| Tabel 4.22 Adanya <i>Smart Parking</i> dan Tata Pengelolahan Parkir .....                      | 51 |
| Tabel 4.23 Memudahkan Saya dalam Menerima Distribusi Barang .....                              | 52 |
| Tabel 4.24 Saya Di Wajibkan Membersihkan Kios dan Lapak Dagangan .....                         | 53 |
| Tabel 4.25 Saya Di Wajibkan Membuang Sampah Di Tempat Pembuangan .....                         | 53 |
| Tabel 4.26 Saya Kesulitan Dalam Meletakkan dan Menggantungkan Barang ...                       | 54 |
| Tabel 4.27 Saya Sering Meletakkan Barang di Kios Yang Kosong.....                              | 54 |
| Tabel 4.28 Saya Terkena Sanksi Bila Lapak Saya Tidak Bersih .....                              | 55 |
| Tabel 4.29 Setelah Pasar Di Revitalisasi Kemacetan Tidak Sering Terjadi .....                  | 56 |
| Tabel 4.30 Setelah Pasar Di Revitalisasi Kemacetan Sering Terjadi .....                        | 56 |
| Tabel 4.31 Pihak Pasar Mengajak Pedagang Mengelola Pasar .....                                 | 57 |
| Tabel 4.32 Sebelum Berdagang Saya Membersihkan dan Mengecek Lapak .....                        | 57 |
| Tabel 4.33 Pasar Kios Pedagang Di Atur dengan Nama-Nama Pedagang.....                          | 58 |
| Tabel 4.34 Saya Kesulitan Membuang Sampah Karena Kotak Sampah Jauh.....                        | 59 |
| Tabel 4.35 Saya Menemukan Mushollah Untuk Beribadah .....                                      | 59 |
| Tabel 4.36 Saya Tidak Kesulitan Menemukan Air Bersih .....                                     | 60 |
| Tabel 4.37 Saya Kesulitan Menemukan Air Bersih .....   | 61 |
| Tabel 4.38 Setelah Di Revitalisasi Toilet di Pasar Tidak Terurus.....                          | 62 |
| Tabel 4.39 Setelah Di Revitalisasi Lapak Kecil dan Tidak Lebar .....                           | 62 |
| Tabel 4.40 Setelah Di Revitalisasi Lapak Besar dan Memadai .....                               | 63 |
| Tabel 4.41 Setelah Revitalisasi Distribusi Pedagang Tidak Terhambat.....                       | 63 |
| Tabel 4.42Pasar Tidak Becek dan Bau Karena Terpisahnya Lapak Dagangan Ikan<br>dan Daging ..... | 64 |
| Tabel 4.43Pedagang Ikan Dan Daging Tidak Berjualan Di Lapak Yang Di<br>Sediakan.....           | 64 |
| Tabel 4.44 Petugas Sering Tidak Membersihkan Lapak Pedagang .....                              | 65 |
| Tabel 4.45 Rekap Hasil Indikator Pendapatan Pedagang .....                                     | 67 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.46 Rekap Hasil Indikator Tata Pengolahan Pasar .....     | 68 |
| Tabel 4.47 Rekap Hasil Indikator Kondisi Fisik Pasar .....       | 69 |
| Tabel 4.48 Rata-Rata Hasil Angket Revitalisasi Pasar .....       | 71 |
| Tabel 4.49 Kriteria Persepsi Berdasarkan Interpretasi Skor ..... | 71 |
| Tabel 4.50 Hasil Uji Validitas Angket Variabel .....             | 72 |
| Tabel 4.51 Lanjutan Hasil Uji Validitas Angket Variabel .....    | 73 |
| Tabel 4.52 Hasil Interpretasi Validitas Angket .....             | 74 |
| Tabel 4.53 Hasil Uji Realibilitas Angket .....                   | 76 |



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 22  
Gambar 2.2 Alur Penelitian ..... 23

**DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Usul Judul Skripsi
- Lampiran 2 : Pengesahan Rencana Usul Judul Skripsi Dari Pembimbing Skripsi
- Lampiran 3 : Surat Izin Seminar Usul Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Perbaikan Seminar Usul Penelitian
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Telah Melakukan Seminar Usul Penelitian
- Lampiran 6 : Surat Keterangan Perubahan Judul Penelitian
- Lampiran 7 : Surat Kesiapan Pembimbing Skripsi (Pembimbing 1)
- Lampiran 8 : Surat Kesiapan Pembimbing Skripsi (Pembimbing 2)
- Lampiran 9 : Surat Penunjukkan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 10 : Surat Keputusan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 11 : Surat Izin Penelitian Dari Dekan FKIP UNSRI
- Lampiran 12 : Surat Izin Penelitian PD Pasar 10 Ulu Palembang
- Lampiran 13 : Surat Izin Telah Melakukan Penelitian di Pasar 10 Ulu Palembang
- Lampiran 14 : Surat Izin Seminar Hasil Penelitian
- Lampiran 15 : Surat Perbaikan Seminar Hasil Penelitian
- Lampiran 16 : Surat Keterangan Telah Melakukan Seminar Hasil Penelitian
- Lampiran 17 : Surat Keterangan Perubahan Judul Skripsi
- Lampiran 18 : Surat Izin Ujian Skripsi
- Lampiran 19 : Surat Perbaikan Ujian Sidang Akhir
- Lampiran 20 : Bukti Perbaikan Skripsi
- Lampiran 21 : Halaman Pengesahan Skripsi
- Lampiran 22 : Kisi-Kisi Instrumen Lembar Angket
- Lampiran 23 : Lembar Angket
- Lampiran 24 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 25 : Rekapitulasi Angket Pedagang
- Lampiran 26 : Foto-Foto Saat Penelitian



**ABSTRACT**

Based on the results of research and discussion, This study aims to determine the perception of street vendors on the market revitalization of the 10 Ulu Palembang. The population is 440 traders. Determination of the sample using a type of random sampling technique based on the table Issac and Michael with an error rate of 5%, the sample is 168 traders. The data collection techniques needed in analyzing this research data are questionnaires and documentation. Then the data analysis uses descriptive statistics with the formula range ( $r$ )  $164-41 = 123$  category ( $k$ ) is 2 (criteria compiled on the objective criteria of a variable that is positive and negative) and  $(r) 123: 2 = 61.5$  then the assessment criteria are the median highest score is  $164-61.5 = 102.5$ . To find out the perception of street vendors on the market revitalization of the 10 Ulu Palembang. Based on the results of data analysis, it was concluded that the perception of street vendors on the market revitalization of the 10 Ulu Palembang was positive with an average score of 503 and more than  $\geq 102.5$ .

**Key Words** : *Perception, Street Vendors, Market Revitalization*

**ABSTRAK**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat peneliti simpulkan bahwa penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pedagang kaki lima terhadap revitalisasi pasar 10 Ulu Palembang. Populasinya adalah 440 pedagang. Penentuan sampel menggunakan teknik jenis sample random sampling berdasarkan tabel Issac dan Michael dengan tingkat kesalahan 5% maka sampelnya ialah 168 pedagang. Adapun teknik pengumpulan data yang diperlukan dalam analisis data penelitian ini adalah angket dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan statistik deskriptif dengan rumus  $n = \frac{r}{k} = \frac{164-41}{2} = 123$  kategori (k) ialah 2 (kriteria yang disusun pada kriteria objektif suatu variabel yaitu positif dan negatif) dan  $n = \frac{123}{2} = 61.5$  lalu kriteria penilaian ialah skor tertinggi-median ialah  $164 - 61.5 = 102.5$ . Untuk mengetahui persepsi pedagang kaki lima terhadap revitalisasi pasar 10 Ulu Palembang. Berdasarkan hasil analisis data disimpulkan bahwa persepsi pedagang kaki lima terhadap revitalisasi pasar 10 Ulu Palembang yaitu positif dengan skor rata-rata 503 dan lebih dari  $\geq 102.5$ .

**Kata –kata Kunci :** *Persepsi, Pedagang Kaki Lima, Revitalisasi Pasar*



## BAB I

### Pendahuluan

#### 1.1 Latar Belakang

Pembangunan ekonomi merupakan salah satu program pemerintah. Salah satu dari kegiatan pembangunan ialah kegiatan perdagangan. Pedagangan merupakan jantung dari perekonomian dari suatu negara sebab kegiatan perdagangan memberikan kontribusi pendapatan dari satu daerah. Kegiatan perdagangan dapat meningkatkan konsumsi masyarakat terhadap barang dan jasa.

Kegiatan pedagangan dilakukan di pasar sebagai tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan kegiatan jual beli. Pasar merupakan tempat bertemunya dimana penjual dan pembeli dapat melakukan transaksi perdagangan, pengertian tersebut mengandung arti pasar tersebut harus mempunyai lokasi atau tempat untuk kegiatan jual beli. Kasmir (2012:169). Pasar merupakan orang-orang yang mempunyai keinginan untuk memenuhi kebutuhan untuk berbelanja serta kemauan untuk membelanjakan. Stanton (dalam Suartha 2016:9). Pasar yang dapat dikategorikan sebagai pasar tradisional ini tumbuh dengan seiringnya pertumbuhan kota, dimana fungsi dari pasar tersebut menghubungkan antara produsen dan konsumen yang melakukan kegiatan perdagangan.

Pasar sebagai tempat para penjual dan pembelibertemuan melakukan kegiatan tersebut setiap hari. Hal tersebutlah yang menyebabkan pemerintah memperhatikan pasar yang harus di ubah menjadi tempat yang nyaman bagi masyarakat yang berada di pasar. Pasar yang kita kenal dan kita jumpai yaitu pasar tradisional dan pasar modern. Pasar tradisional merupakan ciri khas dari pasar di setiap daerah di Indonesia. Sejalan dengan perkembangan modernisasi dan teknologi membuat pasar tradisional mengalami ancaman eksistensi dari pasar modern tersebut karena bersaingnya antara pasar tradisional dan pasar modern. Salah satu upaya pemerintah dalam melindungi eksistensi pasar tradisional untuk melindungi dan pemberdayaan pasar tradisional yaitu dengan merevitalisasi pasar tradisional tersebut. Hal ini dimana merevitalisasi pasar tradisional tersebut menvitalize kembali atau memperbaiki pasar tradisional dapat bersaing dengan pasar modern. Hal ini tertuang dalam kebijakan pemerintah melalui Pepres,



Permendag, dan diikuti dengan Peraturan daerah. Dalam Peraturan Presiden RI No. 112 Tahun 2007(<http://www.kemendag.go.id> ) diakses tanggal 18 September 2017 dalam rangka pembinaan pasar tradisional, pemerintah daerah:

- a. mengupayakan sumber-sumber alternatif untuk pemberdayaan pasar tradisional sesuai ketentuan peraturan perundang – undangan yang berlaku.
- b. meningkatkan kompetensi pedagang dan pengelola pasar tradisional.

Peraturan pemerintah Palembang tersebut maka adanya penertiban terhadap pedagang kaki lima. Selain itu upaya pemerintah kota Palembang mengeluarkan peraturan Walikota Palembang No. 44 tahun 2002 jo 13 tahun 2007 (<http://jdih.palembang.go.id>) diakses tanggal 18 september 2017 tentang larangan kepada pedagang untuk tidak menjual barang dagangan di luar area gedung pasar dan tidak menjual barang dagangan di tempat fasilitas kota seperti jalan dan taman kota. Berdasarkan peraturan tersebut maka pemerintah sangat memperhatikan pasar tradisional untuk diatur dan direnovasi.

Revitalisasi pasar Program revitalisasi pasar ini ditujukan untuk memberdayakan pasar tradisional dan menciptakan pasar tradisional yang bersih, sehat, aman tertib, jujur, ramah lingkungan serta dapat meningkatkan daya saing. Indikator pengelolaan pasar yang berhasil menurut Menteri perdagangan RI (2008), yaitu: manajemen transparan, keamanan, sampah, ketertiban, pemeliharaan, pasar sebagai sarana/fungsi interaksi sosial, pemeliharaan pelanggan, produksi pasar cukup tinggi, event promosi dan hari pelanggan. Dalam hal ini proses revitalisasi ialah untuk menghidupkan kembali pasar tradisional yang dulu pernah ada menjadi lebih baik lagi ternyata di iringi dengan sikap pedagang yang tidak mendukung dari hasil revitalisasi pasar yang sekarang. Hal tersebut dikarenakan pedagang yang mengalami dari dampak proses revitalisasi pasar.

Pasar yang telah di revitalisasi oleh pemerintah ternyata masih belum bisa menampung semua pedagang-pedagang yang ada disekitar pasar dan hal ini yang menimbulkan masih banyaknya pedagang yang berjualan diluar. Persoalan yang terlihat pedagang kecil sektor informal dan pedagang kaki lima (PKL).

Pedagang yang ada di pasar merupakan sektor utama dalam kegiatan jual beli dipasar. Berbagai macam dagangan yang di perdagangkan oleh pedagang baik



itu pedagang yang memiliki modal besar dengan jumlah barang dagangan yang beranekaragam hingga pedagang yang tidak memiliki lods atau berjualan di pinggir jalan. Tetapi pedagang kaki lima (PKL) dianggap sebagai kegiatan liar karena penggunaan ruang tidak sesuai dengan peruntukannya sehingga mengganggu kepentingan umum. Seperti kegiatan pedagang kaki lima (PKL) yang menggunakan trotoar dan jalan atau badan jalan sebagai tempat berdagang, pemasangan reklame yang sembarangan, perilaku buang sampah sembarangan, dan tidak tertata rapi para pedagang yang berjualan. Sehingga lods atau tempat bangunan pasar yang telah di revitalisasi tersebut tidak digunakan sebagai mana tujuan dari merevitalisasi pasar tersebut. Sehingga pedagang kaki lima (PKL) banyak memilih membuka lapak atau berjualan sepanjang jalan atau diluar pasar. Pemerintah kota Palembang menggerakkan Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) untuk menertibkan para pedagang yang berjualan di pinggir jalan dan di tempat – tempat umum di daerah pasar.

Kecendrungan masyarakat yang makin tinggi untuk berbelanja di pasar-pasar tradisional tidak terlepas dari nilai-nilai yang mampu diberikan pasar tradisional untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat. Ada beberapa pertimbangan masyarakat sebagai konsumen lebih memilih pasar tradisional dikarenakan harga relatif lebih murah, lebih banyak pilihan dan adanya transaksi tawar menawar.

Terlepas adanya revitalisasi pasar pedagang banyak yang masih tetap berjualan dagangannya di pinggir pasar atau jalan pada waktu pagi hari hingga pada malam hari. Hal tersebut berbeda dengan kebijakan pemerintah yang harus menertibkan pedagang yang tetap berjualan di luar pasar tersebut. Pasar yang telah di revitalisasi itu bertujuan untuk para pedagang berjualan rapi di dalam gedung pasar sehingga tidak terjadi kemacetan. Mengingat jalan yang di pasar tersebut merupakan salah satu jalan utama dari daerah tersebut.

Pada dasarnya pedagang kaki lima (PKL) yang ada di pasar 10 ulu Palembang masih memilih untuk tetap berjualan di luar gedung pasar, di karenakan para pedagang tetap nyaman dengan kondisi atau bentuk pasar yang belum di revitalisasi. Hal tersebut sering di bandingkan oleh pedagang dalam hal



pendapatan. Sebelum di reevitalisasi pedagang lebih mendapatkan keuntungan atau pendapatan yang lebih banyak di bandingkan pendapatannya sesudah pasar di revitalisasi. Hal tersebut dapat dilihat masih banyaknya pedagang yang masih berjualan di luar gedung pasar dan di pinggir-pinggir jalan dikarenakan kondisi fisik dari pasar yang telah di revitalisasi belum mampu menampung pedagang dengan berbagai macam bentuk dagangan mereka. Adanya iuran wajib perhari bagi pemilik tempat dagangan di pasar tersebut. hal ini terlihat dengan masih banyaknya pedagang yang berjualan di luar gedung, dipinggir jalan dan di tempat parkir walaupun selalu berurusan dengan Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP).

Salah satu hasil studi pendahuluan saya 05 Januari 2017 mewawancarai salah satu pedagang yang berjualan dengan menggunakan lapak tetapi berjualan diluar bangunan pasar. Pedagang tersebut memilih untuk tetap berjualan di luar bangunan pasar di sebabkan karena pedagang tetap nyaman dengan tempatnya yang lama dia berjualan sebelum pasar tersebut di revitalisasi walaupun lokasinya sekarang di luar gedung pasar. Karena dengan berjualan di tempat tersebut para pelanggan setianya bisa menemukannya walaupun pendapatannya tak sebanding dengan pendapatannya dulu. Selain adanya penarikan retribusi atau iuran wajib ke pedagang perharinya dan bersifat wajib. Pedagang juga mengeluhkan bentuk atau kondisi fisik lapak pasar yang tidak memadai. Berbeda hal nya dengan para pedagang yang pewawancara mewawancarai yang berjualan di luar gedung memilih untuk berjualan didalam gedung ialah menghindari apabila adanya Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) dan menerima gedung pasar yang telah di revitalisasi walaupun berbeda dengan gedung pasar yang lama.

Dari tanggapan dari beberapa pedagang yang telah di wawancarai oleh peneliti, adanya berbagai macam sikap pedagang menanggapi hasil revitalisasi pasar 10 ulu Palembang. Apabila di lihat dari perpres No.112 tahun 2007 yang tentang pengelolaan pasar dan kompetensi pedagang dan memberdayakan pasar tradisional. Selain itu pedagang di pasar 10 ulu tidak menaati peraturan daerah No.44 tahun 2002 jo 13 tahun 2007 (<http://jdih.palembang.go.id>) diakses tanggal 18 september 2017 tentang larangan mendirikan atau berjualan di pinggiran jalan atau di luar area gedung pasar. Tetapi pada nyatanya di lapangan banyak nya



perdagang yang masih berjualan di tempat yang tidak seharusnya dijadikan tempat berjualan.

Sebelumnya ada beberapa penelitian terdahulu berkaitan dengan persepsi terhadap revitalisasi pasar. Penelitian pertama yang dilakukan oleh Rohamtun Nikmah, (2015) (<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/64339>) diakses tanggal 14 Maret 2017 berjudul Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asembagus terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Konsumen di Pasar Asembagus kabupaten Situbondo. Hasil penelitian tersebut dari analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa modal, curahan jam kerja, dan jumlah tanggungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang. Sedangkan hasil dari analisis deskriptif kategori menunjukkan hasil distribusi frekuensi dari kenyamanan, keamanan, keindahan, dan kebersihan pasar tradisional Asembagus setelah adanya revitalisasi yaitu bernilai sangat tinggi.

Temuan penelitian ini juga sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh I Kadek Dwi Perwira 2011 yang berjudul "Efektivitas dan dampak revitalisasi pasar tradisional terhadap jumlah kunjungan, pendapatan pedagang, dan pendapatan pasar di Kota Denpasar". ([ojs.unud.ac.id](http://ojs.unud.ac.id) di akses pada 23 maret 2017 pukul 08.45 WIB). Adapun hasil penelitian tersebut yaitu menunjukkan bahwa tingkat efektivitas revitalisasi pasar tradisional adalah cukup efektif yaitu sebesar 72,82 persen. Berdasarkan hasil uji t statistik, revitalisasi pasar tradisional berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan, pendapatan pedagang, dan pendapatan pasar. Selain itu penelitian ini juga didukung oleh penelitian . Penelitian pertama yang dilakukan oleh Rohamtun Nikmah, (2015) (<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/64339>) diakses tanggal 14 Maret 2017 berjudul Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asembagus terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Konsumen di Pasar Asembagus kabupaten Situbondo. Hasil penelitian tersebut dari analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa modal, curahan jam kerja, dan jumlah tanggungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang. Sedangkan hasil dari analisis deskriptif kategori menunjukkan hasil distribusi frekuensi dari



kenyamanan, keamanan, keindahan, dan kebersihan pasar tradisional Asembagus setelah adanya revitalisasi yaitu bernilai sangat tinggi.

Selanjutnya penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Sani Puspitasari (2016) ([digilib.uin-suka.ac.id](http://digilib.uin-suka.ac.id)) di akses tanggal 14 maret 2017 yang berjudul "studi dampak sosial revitalisasi pasar Telo terhadap lingkungan sekitar di pasar Telo Karangajen Yogyakarta". Hasil penelitian adanya dampak sosial revitalisasi pasar Telo terhadap lingkungan sekitar mengenai dampak perubahan aktifitas ataupun perubahan sosial dengan masyarakat yang terjadi di Pasar Telo mengalami peningkatan.

Merujuk pada penelitian yang dilakukan oleh Ummu Sholihah (2016) (<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/111/1/Cover,%20Bab%20I,%20V,%20Daftar%20Pustaka.pdf>) diakses pada tanggal 15 Maret 2017, hasil penelitiannya strategi pengembangan pasar Kliwon Karanglewas Banyumas dalam meningkatkan kepuasan pedagang dilakukan dengan memahami aspek-aspek yang terdapat pasca revitalisasi dilaksanakan. Aspek tersebut meliputi aspek fisik, aspek ekonomi, dan aspek sosial. Dari ketiga aspek tersebut para pedagang merasa belum puas, karena sistem penindak lanjutan keluhan dan saran yang lambat, sarana dan prasarana yang belum optimal dan kesejahteraan pedagang dalam hal pendapatan tidak maksimal (menurun).

Dari beberapa hasil penelitian terdahulu, yang membedakan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini ialah penelitian ini memfokuskan ke persepsi pedagang terhadap revitalisasi pasar tradisional di 10 ulu Palembang. Sehingga peneliti melihat bagaimana persepsi pedagang terhadap revitalisasi pasar dengan mencari tanggapan ke para pedagang terhadap hasil Revitalisasi Pasar 10 Ulu Palembang.

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang "Persepsi Pedagang Kaki Lima terhadap Revitalisasi Pasar Tradisional 10 ulu Palembang.



## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di atas, rumusan dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi pedagang kaki lima terhadap revitalisasi pasar tradisional 10 ulu Palembang?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan di atas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi pedagang kaki lima terhadap revitalisasi pasar tradisional 10 ulu Palembang.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian maka manfaat penelitian ini adalah :

### **1.4.1 Secara Teoritis**

Diharapkan agar hasil penelitian dapat mendukung teori-teori yang berubungan dengan persepsi pedagang kaki lima terhadap Revitalisasi Pasar Tradisional

### **1.4.2 Secara Praktis**

#### **1.4.2.1 Bagi Pedagang pasar 10 ulu Palembang**

Penelitian ini diharapkan menjadi panduan pedagang untuk menaati peraturan dan menambah wawasan untuk penataan pasar dan perdagangan di pasar 10 Ulu agar terciptanya pasar yang teratur bersih dan sesuai dengan program pemerintah Palembang. Menyebarkan luaskan informasi serta masukan tentang pengelolaan pasar atau hasil revitalisasi pasar 10 ulu Palembang dengan sesuai ketetapan peraturan yang berlaku.

#### **1.4.2.2 Bagi Peneliti**

Sebagai salah satu usaha penelitian untuk mengetahui sikap atau pemahaman masyarakat terhadap revitalisasi pasar 10 Ulu Palembang. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk kegiatan penelitian berikutnya yang sejenis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Yani. 2002. *Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Daerah di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Adrian Sutedi. 2008. *Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Ahmadi, Abu. 2002. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta
- Anam Chairul. 2014 *Analisis Revitalisasi Pasar Tanjung dalam rangka penguatan perdagangan pasar di era Bisnis Modern*. Jurnal Sains dan Teknologi. Vol. 7 No.1 hal 1 – 42 di akses tanggal 14 Agustus 2017 pukul 19.00
- Azwar. S., 2011. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bambang kesit, Prakoso. 2005. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Yogyakarta: UII Perss.
- Bimo Walgito. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Buku Pedoman Undang-Undang 2015. *Undang-Undang Perdagangan dan Perindustrian Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian*. Yogyakarta: Rama Pancaran Ilmu.
- Bungin, B. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hadi, S., 2001. *Statistik Yogyakarta*: Andi
- Kasmir., 2012. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kristanto, H., 2004. *Konsep dan Perencanaan DATABASE*. Yogyakarta : Andi Ofiset
- Kementrian Pekerjaan Umum., (2010). *Standar Operasional Prosedur Pengelolaan Sampah*. Jakarta: Direktorat Jendral Cipta Karya
- Kotler, dan Gary Armstrong., (2002). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kuncoro., Mudradjad. (2008). *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama



- Mulianto, D., Mulyadi, A., Siregar, YI. (2013). *Pesepsi Sikap Pedagang dan Masyarakat Mengenai Kondisi Lingkungan Pasar Terhadap Revitalisasi Pasar Dupa Kencana Pekanbaru*. *Jurnal Ilmu Lingkungan*. 7 (1) : 15-27. <http://download.portalgaruda.org/> diakses tanggal 27 Maret 2017 pukul 20.35 WIB.
- Nawawi, N., (2006). *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nazir, M., (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Notoadmodjo, S. (2003). *Ilmu Kesehatan Masyarakat Prinsip-Prinsip Dasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Niken., R (2012) *Efektifitas Penarikan Retribusi Pajak Di Kota Surakarta*. Surakarta: Skripsi. Fakultas Ilmu Adminitrasi Negara.
- Noor, J., (2011). *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noor, J., (2013). *Penelitian Ilmu Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Pradipta., dan Wirawan., (2016). *Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional dan Sumber Daya Pedagang Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Di Kota Denpasar*. *Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 5(4):460-479. <http://download.portalgaruda.org/> diakses pada tanggal 2 April 2016 pukul 22.00 WIB.
- Purwanto, N (1996) *Psikologi pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, J., (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan, (2003). *Skala Pengukuran Variabe-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Robbins, S.P., dan Judge, T. A., (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- S.Margono, (2010)., *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sanjaya, W. (2013). *Penelitian Pendidikan (Jenis, metode dan prosedur)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Santana., M., (2015). *Analisis Tingkat Efektifitas dan Daya Saing Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Paninjoan Desa Paguyangan Kangin*. Tesis. Denpasar: Universitas Udayana.



Sarwono, J., (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Garaha Ilmu.

Sholihah, U., (2016). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan kepuasan Pedagang*. Skripsi. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri.

Siregar, S., (2010). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian (dilengkapi perhitungan menurut aplikasi spps versi 17)*. Jakarta : Rajawali Pers

Slameto., (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta

Stanton., J., (2006). *Prinsip Pemasaran, Jilid I (Edisi Ketujuh)*. Jakarta: Erlangga.

Suartha., N., (2016). *Revitalisasi Pasar Tradisional Bali Berbasis Pelanggan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sudijono, A., (2008). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sudjana, N., dan Ibrahim. (2009). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.

Sugihartono, dkk. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.

Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Thoha, C. (2002). *Teknik Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo.

Unsri. (2016). *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*. Indralaya: Unsri.

#### Sumber Internet dan Jurnal

<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/64339> di akses tanggal 14 Maret 2017

<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/11-Martinus-Peremajaan.pdf> diakses tanggal 15 Maret 2017



<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/111/1/Cover,%20Bab%20I,%20V,%20Daftar%20Pustaka.pdf> diakses tanggal 15 Maret 2017

<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/11-Martinus-Peremajaan.pdf> diakses tanggal 10 Maret 2017

(<http://www.scribd.com/doc/>) diakses tanggal 17 Maret 2017

<http://jdih.palembang.go.id> diakses tanggal 18 September 2017

(<http://www.kemendag.go.id>) diakses tanggal 18 September 2017

(<https://ojs.unud.ac.id>) diakses tanggal 28 September 2017