

**PERMAKNAAN MASYARAKAT TERHADAP CITRA POLISI  
(STUDI MASYARAKAT KECAMATAN SUKARAMI KOTA  
PALEMBANG YANG MENONTON PROGRAM ACARA “86”  
NET TV)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai  
persyaratan dalam menempuh derajat sarjana S-1**

**Ilmu komunikasi**



**Oleh :**

**M ILHAM RAMADHAN**

**07031381520123**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2021**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

PERMAKNAAN MASYARAKAT TERHADAP CITRA POLISI ( STUDI  
MASYARAKAT KECAMATAN SUKARAMI KOTA PALEMBANG YANG  
MENONTON PROGRAM ACARA "86" NET TV )

Skripsi

Oleh :

M Ilham Ramadhan

07031381520123

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 29- Juni- 2021

Pembimbing :

Tanda Tangan

1 Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd  
NIP. 197803022002122002



2 Krisna Murti, S.I.Kom., MA  
NIP.19880725219031010



Penguji :

Tanda Tangan

1. Oemar madri bafadhal, S.I.Kom., M.Si  
NIP. 199208222018031001



2. Erlisa Saraswaty, S.KPM., M.Sc  
NIP.199209132019032015



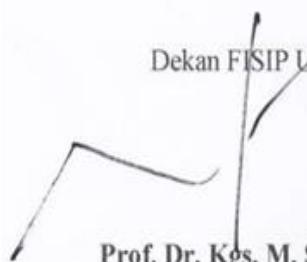
Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si  
NIP. 196311061990031001

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP. 197905012002121005



HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP CITRA POLISI ( STUDI MASYARAKAT  
KECAMATAN SUKARAMI KOTA PALEMBANG YANG MENONTON PROGRAM ACARA  
“86” NET TV )**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh Derajat Sarjana S-1 Ilmu  
Komunikasi

Oleh:

**M ilham Ramadhan**  
**07031281520123**

Pembimbing I

Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd  
NIP. 197803022002122002

Tanda Tangan



Tanggal

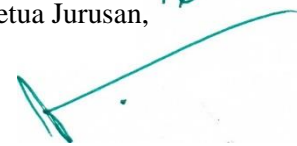
Pembimbing II

Krisna murti, S.I.Kom .MA  
NIP.19880725219031010



Mengetahui, 8/6-21

Ketua Jurusan,



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

NIP. 19790501200212

## PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

1. Skripsi yang berjudul: “ PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP CITRA POLISI ( STUDI MASYARAKAT KECAMATAN SUKARAMI KOTA PALEMBANG YANG MENONTON PROGRAM ACARA “86” NET TV ) ” ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik skripsi beserta gelar sarjana yang dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku
2. Publikasi Sebagian atau keseluruhan isi skripsi pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor pembimbing sebagai *author* dan program studi ilmu komunikasi Universitas Sriwijaya sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku

Palembang, 15 Juni 2021



M ILHAM RAMADHAN  
NIM.070301281520123

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri.” (QS. Al-Ankabut:6)*

*“Hidup tidak selalu berbicara perihal menang atau kalah, namun dibalik itu menjadikan sebuah momentum perjuangan yang merupakan sebuah hasil yang patut untuk dimaknai tentang betapa sulitnya langkah perjalanan yang telah dilalui.” (Penulis)*

*“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving.” (Albert Einstein)*

*“If we think that our life’s so full of riddles, believe it what we do now with patience will pay off someday. Must be optimistic! (Penulis)*

### **PERSEMBAHAN**

Bismillahirrahmanirahim dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya, Alhamdulillah saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat dan sukacita. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta yakni Ayahanda Rachmansyah Mudjitaba dan Ibunda Rachmi Kurnia Siregar serta adik Hanif Fadhlurahman tersayang yang selalu memberikan semangat, motivasi, nasehat, doa, dan kasih sayang baik yang selalu ada dalam mengiringi setiap langkah perjuangan peneliti hingga detik ini.

## KATA PENGANTAR

Salam sejahtera bagi kita semua. Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini dibuat dengan tujuan agar memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan judul skripsi yaitu “PERMAKNAAN MASYARAKAT TERHADAP CITRA POLISI ( STUDI MASYARAKAT KECAMATAN SUKARAMI KOTA PALEMBANG YANG MENONTON PROGRAM ACARA “86” NET TV )

Penulis telah berhasil melalui berbagai macam hal selama penelitian skripsi ini. Selama proses penelitian penulis juga menghadapi banyak hambatan, namun dengan doa, bantuan, bimbingan dari kedua orang tua, adik dan keluarga besar penulis, telah berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Pada saat ini pula dengan penuh kerendahan hati dan rasa syukur penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Krisna Murti, S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing kedua atas arahan, bimbingan dan waktu serta pelajaran- pelajaran baru yang telah bapak dan ibu berikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada :

1. Bapak Prof. Dr .Ir .H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya sekaligus Dosen Pembimbing I penulis
4. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Sriwijaya

5. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
6. Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd selaku Dosen Pembimbing I penulis
7. Ibu Ermanovida S.Sos M.si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis
8. Oemar madri bafadhal, S.I.Kom., M.Si dan Ibu Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah bersedia menguji penulis sehingga penyusunan skripsi ini menjadi lebih terarah
9. Bapak/Ibu dosen pengajar di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
10. Civitas Akademik, khususnya Mbak Sertin dan Mbak Anti selaku karayawati administrasi dari Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
11. Untuk mama dan papa tersayang yang selalu mendukung dan memberi semangat
12. Untuk adik M riski Anugrah yang memberi semangat

Palembang 23 september 2021

M ILHAM RAMADHAN

## ABSTRAK

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP CITRA POLISI (STLWI MAS YARAKAT KECAMATAN SUKARAMI KOTA PALEMBANG YANG MENONTON PROGRAM ACARA “86” NET TV ). Penelitian ini mengkaji tentang persepsi masyarakat disuatu daerah tentang citra polisi melalui tayangan televisi yang di siarkan oleh salali satu stasiin televisi swasta yaitu program “86” Net TV.

Permasalahannya adalah bagaimana persepsi masyarakat terhadap citra polisi yang ineiioiton program “86” Net TV. Apa factor yang meinpenganihi persepsi masyarakat tentang citra kepolisian. Dari lial ini , penulis melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh program 86 di Net TV. Dalam penelitian ini pentilis menggunakan metode kualitatif dengan memberikan pertanyaan yang dalam wawancara terhadap beberapa orang masyarakat kecamatan sukarami yang menonton acara 86 Set TV. 1-iasi1 penelitian menunjukkan bahwa penyerapan terhadap rangsang atau objek dari luar individu, dilihat dari gambaran program acara 86 di NET TV diketahui bahwa program acara 86 d1 NET TV baik karena dapat meuibangun citra baiL polisi di mata khalayak masyarakat mas dam memberikan informasi tejadinya Criminal di kota-kota besar di Indonesia dengan meinbcrikan fayaiigan positif untuk masyarakat. Dimana pandangan masyarakat terhadap polisi dicitrakan dalam inelaksanñkñn tugasnya mereka bekerja dengan sangat handal, profesional dan andil.

**Kata Kunci : Persepi, Citra, Program 86 Net TV.**

Pembimbing I



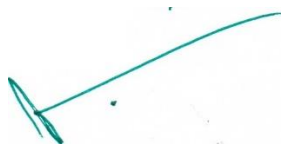
Hoinin Nisyak, S.Pd., M.Pd  
NIP. 197803022002122002

pembimbing II



Krisna Murti, S.I.Kom., MA  
NIP.19880725219031010

Palembang .....2021  
Ketua program studi ilmu komunikasi  
Fakultds ilinu sosial iLuu politik  
Universitas Sriwijaya  
Ketua Jurusan Ilmu Komiinikasi,



**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si**  
hiP. 197903012002121005



## ABSTRACT

**PUBLIC PERCEPTION OF THE IMAGE OF THE POLICE (STUDY OF THE COMMUNITY OF SUKARAMI DISTRICT, PALEMBANG CITY WATCHING THE "86" NET TV EVENT PROGRAM).** This study examines the perception of the community in an area about the image of the police through television broadcasts broadcast by one of the private television stations, namely the program "86" Net TV.

The problem is the public's perception of the image of the police who watch the program "86" Net TV. What are the factors that influence public perception of the image of the police. From this, the author conducted a study with the aim of knowing whether there was an effect of program 86 on Net TV. In this study, the authors used a qualitative method by asking questions in interviews with several people from the Sukarami sub-district who watched the program 86 Net TV. The results showed that the absorption of stimuli or objects from outside the individual, seen from the description of the program 86 on NET TV, it is known that the program 86 on NET TV is good because it can build a good image of the police in the eyes of the wider community and provide information on the occurrence of crime in cities and towns, big cities in Indonesia by providing positive impressions for the community. Where the public's view of the police is imaged in carrying out their duties they work very reliably, professionally and contribute.

**Keywords:** Persepi, Citra, 86 Net TV Program.

Advisor I



Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd  
NIP. 197803022002122002

Advisor II



Krisna Murti, S.I.Kom., MA  
NIP. 19880725219031010

Palembang..... 2021  
Ketua program studi ilmu komunikasi  
Fakultas ilmu sosial ilmu politik  
Universitas Sriwijaya  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,



**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si**  
NIP. 197905012002121005

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSTUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Perbandingan program acara reality show yang berkerjasama dengan polri	5
1.1.2 wilayah yang sering terjadi kriminalitas di Kota Palembang pada Tahun 2019.....	7
Tabel 1.3 Populasi masyarakat kecamatan di sukarami.....	8
1.2 rumusan masalah .....	8
1.3 tujuan penelitian .....	8
1.4. manfaat penelitian .....	9
1.4.2 Manfaat praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Akademis.....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.2 Permaknaan .....	10
2.3 Komunikasi massa.....	11
2.3.1 Komunikasi Massa di Era Modern .....	11
2.4. Media Massa.....	12

2.5. CITRA.....	13
2.6. NET TV.....	15
2.6.1 Tayangan 86 .....	166
2.7 teori yang berkaitan .....	16
2.7.1 . Teori Citra Siswanto Sutojo (2004:42).....	16
2.7.2 Teori Citra (Image Theory) Frank Jefkins.....	17
2.7.3 Teori Yang digunakan .....	20
Teori Citra (Image Theory) Frank Jefkins.....	20
2.8 kerangka teori.....	22
2.9 Alur pemikiran .....	244
2.10.Penelitian Terdahulu.....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>288</b>
<b>METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>288</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	288
3.2 definisi konsep.....	288
3.3 fokus penelitian .....	299
3.4 Unit Analisis Data .....	30
Unit analisis data adalah satuan yang diteliti yang berupa individu sebagai subjek peneliti. Unit analisis data dalam penelitian ini adalah masyarakat kecamatan sukarami Palembang .....	30
3.5 Key Informant .....	301
3.5.1 Kriteria Informan.....	311
3.6 Sumber Data .....	311
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	32
3.9 Teknik Analisis Data .....	333
<b>BAB IV.....</b>	<b>355</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>355</b>
4.1 Gambaran Umum Reality Show 86 di Net.TV.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Peta dan Batas Wilayah.....	38
4.2.1 Visi Net Tv .....	38
4.2.2 Misi Net TV.....	386
4.3 Gambaran umum reality show 86.....	39

4.4 Peta dan Batas Wilayah.....	38
4.4.1 Kondisi Geografis.....	38
4.4.2 Batas – Batas Wilayah Kecamatan Sukarami.....	38
4.4.3 Keadaan Geografi.....	39
4.5 Visi dan Misi.....	39
4.6 Struktur Organisasi.....	40
4.7 Jumlah Penduduk .....	40
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
5.1 Pembahasan.....	41
5.2. Dampak Penayangan Program 86 Net TV terhadap Masyarakat.....	42
5.2.1 Dampak Kognitif.....	42
5.2.2 Dampak Afektif .....	45
5.2.3 Dampak Konatif.....	45
5.3 Pendapat Masyarakat Kecamatan Sukarami Terhadap Program 86 NET TV....	477
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>51</b>
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53

## **DAFTAR TABEL**

<b>.1.1 Perbandingan program acara reality show yang berkerjasama dengan pollri.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2 wilayah yang sering terjadi kriminalitas di Kota Palembang pada Tahun 2019.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Populasi masyarakat kecamatan di sukarami.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>24</b>
<b>1.5 fokus penelitian.....</b>	<b>28</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>1.1 Publikasi perbandingan jumlah komentar acara The Police dan acara 86.....</b>	<b>6</b>
--	----------

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dalam beberapa kurun waktu terakhir, citra kepolisian Republik Indonesia terkesan semakin buruk di mata masyarakat. Institusi ini seolah tercoreng dengan sejumlah kasus dan permasalahan yang melibatkan anggotanya. Suatu hal yang sungguh ironi. Polisi yang mempunyai slogan melindungi, mengayomi, dan melayani masyarakat, kini seolah berbalik arah menjadi sesuatu yang ditakuti dan terkesan tidak memihak kepada masyarakat. Dalam menjalankan tugasnya, para pelindung dan pengayom yang siap melayani masyarakat itu tidaklah seindah slogan mereka. Banyak berita-berita negatif tentang Polisi kerap menyita banyak kolom di media cetak, menghiasi layar televisi dan memenuhi jagat maya.

Komunikasi adalah penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan yang dilakukan melalui suatu media dengan tujuan dimana nantinya ada efek atau timbal balik. Ada banyak media yang dapat digunakan oleh manusia dalam berkomunikasi atau menyampaikan pesan, salah satunya yaitu media massa. Media massa adalah sarana yang membawa pesan. Media massa utama adalah buku, majalah, koran, radio, televisi, dan web. Kebanyakan ahli teori menganggap media sebagai wahana yang netral dalam memuat pesan. Orang-orang yang pakar dalam media juga mencakup teknisi yang bekerja demi beroperasinya mesin cetak, yang menjaga peralatan siaran TV tetap bekerja. Pakar media juga termasuk pekerja dan investor yang berupaya memperbaiki dan meningkatkan aspek teknis, seperti compact Disc, DVD, radio stereo, dan mesin cetak koran yang bisa memproduksi warna berkualitas bagus.

Melalui komunikasi media massa, pesan yang disampaikan jangkauannya lebih luas, seperti arti dari media massa itu sendiri yaitu alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak (penerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, radio dan televisi.

kembangan teknologi komunikasi dan informasi dewasa ini sangat berpengaruh pada media yang beragam, seperti televisi, telepon, radio, internet dan satelit, Hal tersebut juga mempengaruhi arus informasi yang disebarkan keseluruh penjuru dunia, tidak hanya terbatas pada informasi ekonomi, politik, social ataupun budaya, informasi yang mengandung unsur hiburanpun masuk didalamnya.

Media yang berperan dalam penyampaian arus informasi yang menjadi sarana pendidikan serta hiburan digolongkan ke dalam media massa, yakni media cetak dan elektronik. Informasi sudah menjadi kebutuhan manusia yang esensial dan dianggap sebagai kebutuhan pokok layaknya sandang, pangan, papan, dan komoditas penting lainnya dalam kehidupan sosial, budaya, serta ekonomi. Karena melalui informasi, manusia dapat mengetahui peristiwa yang terjadi di sekitarnya, memperluas cakrawala pengetahuannya, sekaligus memahami kedudukan serta perannya dalam masyarakat, berbangsa dan bernegara. Pentingnya manfaat informasi ini secara tidak langsung telah melahirkan masyarakat informasi yang tuntutan akan hak dalam mengetahui dan mendapatkan informasi semakin besar demi peningkatan kualitas hidup mereka. Sejalan dengan era media informasi sekarang ini yang menuntut kecepatan informasi, perkembangan teknologi komunikasi dan informasi ikut membawa implikasi terhadap dunia media massa, salah satunya dunia penyiaran di Indonesia

Televisi memiliki kelebihan tersendiri dengan gambar bergeraknya, karena masyarakat cenderung menggunakan media televisi sebagai sarana hiburan, informasi, maupun pengetahuan sehingga membuat informasi dan pesan yang disampaikan lebih menarik dan mudah dipahami dibanding media lainnya. Dengan kelebihan tersebut, televisi menjadi media komunikasi yang menarik dan berdampak besar terhadap masyarakat , Perkembangan sangat besar dan pesat juga ditunjukkan dari pertelevisian di Indonesia.

Seperti yang sudah kita sadari bahwa perkembangan media massa pada saat ini sangat besar pengaruhnya, banyak muncul perusahaanperusahaan stasiun televisi yang memunculkan beragam tayangan dari yang film, sinetron, tayangan menghibur hingga memberikan informasi seputar apa yang sedang menjadi



trending di kehidupan nyata. Contohnya seperti stasiun televisi Trans TV, Trans 7, ANTV, Indosiar, RCTI, SCTV, hingga chanel baru seperti NET TV. NET sendiri merupakan salah satu alternatif yang menayangkan tontonan hiburan layar kaca. NET hadir dengan format konten program yang berbeda dengan stasiun TV lain. Sesuai perkembangan teknologi informasi, NET didirikan dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa mendatang akan semakin terhubung, lebih bermasyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi, dan lebih mudah diakses. Karena itulah, sejak awal NET muncul dengan konsep multiplatform, sehingga pemirsanya bisa mengakses tayangan NET secara tidak terbatas, kapan pun, dan di mana pun.

Dengan banyaknya stasiun televisi, khalayak diuntungkan karena dapat memilih materi yang diinginkan sesuai dengan kebutuhannya. Salah satu televisi swasta nasional baru yang sedang berkembang saat ini adalah NET TV, yang hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun televisi lain. Sesuai perkembangan teknologi informasi, NET TV didirikan dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa mendatang akan semakin terhubung, lebih memasyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi, dan lebih mudah diakses. Secara konten, sesuai semangatnya tayangan berita NET TV wajib menghibur, dan sebaliknya tayangan hiburan NET TV

Citra merupakan sesuatu yang bersifat abstrak karena berhubungan dengan keyakinan, ide dan kesan yang di peroleh dari suatu object tertentu baik dirasakan secara langsung, melalui panca indra maupun mendapatkan informasi dari suatu sumber. Seperti yang dijelaskan oleh Roesady, citra adalah seperangkat keyakinan, ide, dan kesan seseorang terhadap suatu object tertentu. (Ruslan, 2010: 80) Citra dapat berupa tanggapan positif yang berbentuk dukungan, ikut serta, peran aktif serta tindakan positif lainnya dan tanggapan negatif yang berbentuk penolakan, permusuhan, kebencian atau bentuk negatif lainnya. Citra sendiri akan melekat pada setiap diri individu maupun instansi, tanggapan positif maupun negatif tergantung pada proses pembentukannya dan pemaknaan dari objek

sasaran pembentukan citra. Serta, semua orang memiliki hak untuk memaknai citra personal maupun instansi.

Ada salah satu program NET TV berjudul 86 merupakan tontonan yang segar dan dapat memacu adrenaline yang ditayangkan di NET TV setiap hari pukul 22:30 WIB. Kita tidak hanya dapat mengikuti aksi polisi Indonesia dalam penggerebekan, tetapi kita juga diajak untuk menyaksikan kejadian yang sesungguhnya terjadi di lapangan serta melihat sedikit sisi lain dari kehidupan pribadi polisi sebagai manusia biasa dan kedekatan mereka dengan keluarganya. Tayangan 86 memperlihatkan pekerjaan polisi Indonesia mulai dari kegiatan yang ringan, seperti mendisiplinkan pengguna lalu lintas sampai kasus berat kepolisian

Citra Polisi bisa dipengaruhi persepsi masyarakat untuk mengetahui citra polisi dapat dilakukan dengan berbagai cara salah satunya menggunakan media massa contohnya program acara 86, dan peneliti bisa mengetahui persepsi masyarakat mengenai citra polisi

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti ingin meneliti net tv berdasarkan dengan berapa alasan :

### 1.1.1 Perbandingan program acara reality show yang berkerjasama dengan polri

**Tabel 1.1**  
**Program Acara Net TV Lebih Populer Dari Pada Acara Lainnya**

<b>Acara</b>	<b>86 (net tv)</b>	<b>Police ( TRANS 7 )</b>	<b>Keterangan</b>
Chanel youtube	3.129.334.	9.278.746	Subcribe chanel youtube the police lebih banyak chanel youtube 86 ,karena chanel youtube the police tergabung menjadi satu di chanel youtube TRANS 7, Sedangkan chanel youtube 86 tidak tergabung dengan NET TV.
Instrgam	277,000	63,100	Followers Instagram 86 lebih Banyak The Police
Viwers youtub terbaru 2019	1.215.298.357	3.615.089.700	Bahwa viwers acara the police di pengaruhi subcribe chanel youtube TRANS 7 sedangkan viwers youtube 86 mempunyai chanel sendiri dan tidak tergabung di chanel NET TV .
Followers twiter	94.630	-	twiter The Police tidak ada

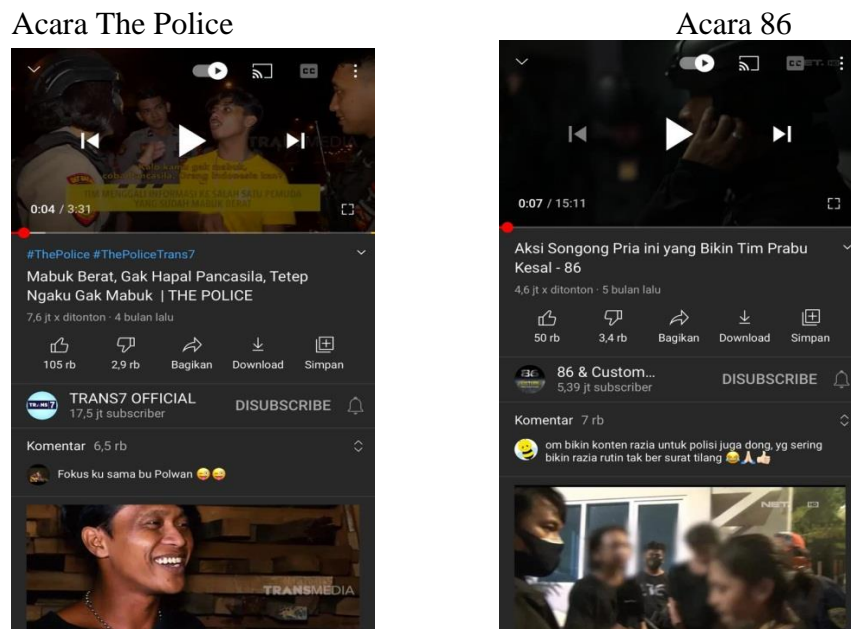
Sumber : youtube Instagram dan twiter

Berdasarkan hasil pra-riset yang dilakukan peneliti. Peneliti melihat samua media televisi di Indonesia terutama media televisi swasta dan nasional dan di dapatkan ada 2 acara yang membahas tentang acara kepolisian yakni :1. Acara

Thepolice dan 2.acara 86. Acara 86 lebih tayang dulu pada 2 Agustus 2014 sedangkan acara the police 12 mei 2017 .

Bedasarkan hasil prariset dilakukan peneliti prariset melakukan jumlah followers-followers akun media social tersebut bedasarkan table di atas bisa ditarik kesimpulan bahwa bedasarkan acara 86 lebih unggul dibandingkan acara the police

**Gambar 1.1**  
**Publikasi perbandingan jumlah komentar acara The Police dan acara 86**



Bedasarkan foto di atas bahwa Jumlah koment acara 86 lebih banyak sedikit dari pada acara the police yaitu 7Ribu komentar untuk acara 86 dan sedangkan acara the police 6,6 Ribu komentar , dan komenan tersebut di ambil dari satu vedio yang ada ada di chanel youtube 86 dan the police (trans tv) dalam jarak waktu tayang hampir sama berbeda 1 bulan penayangan.

Tabel 1.2

**1.1.2 wilayah yang sering terjadi kriminalitas di Kota Palembang pada Tahun 2019**

NO	Kecamatan	Kasus	Keterangan
1	Sukarami	687	Bedasarkan kasus yang sering terjadi di kota Palembang ada di kecamatan sukarami adalah perampokan atau pencurian motor dan Razia tempat hiburan malam seperti panti pejet plus-plus yang membawak ataupun menggunakan narkoba
2	Tangga buntung	546	Kasus yang ada di tangga buntung kebanyakan banyaknya barang narkoba yang ada di Kawasan tersebut dan tinggi juga angka pencurian motor dan jambret dan kenakalan remaja(SMA/SMK)
3	Kertapati	457	Bedasarkan kasus kebanyakan yang ada di kertapati pemalakan atau pungli dan pencurian motor

(Sumber : diolah oleh peneliti melalui data Poltabes Jakabaring Palembang)

Badasarkan hasil prariset data yang atas adalah data yang di ambil poltabes Palembang dan peneliti mengambil 3 kasus yang terbanyak di kota Palembang pada tahun 2018 , dan kasus yang sering terjadi di Palembang adalah kecamatan sukarami 687 kasus sedangkan tangga buntung kasus nya sering terjadi 546 kasus dan yang ketiga yaitu kertapati 457 kasus

Tetapi Polda juga melakukan pencegahan-pencegahan dengan cara sering melakukan patroli dan razia di kecamatan – kecamatan yang ada di kota Palembang untuk menekan dan mempersempit ruang gerak para pelaku Kriminalitas untuk melakukan aksinya dan masyarakat merasa aman dan nyaman, sehingga situasi wilayah tetap dalam keadaan kondusif.

### 1.1.3 Populasi masyarakat kecamatan di sukarami

**Tabel 1.3**  
**Hasil Survei masyarakat yang menonton Acara “86”**

NO	Kecamatan	Jumlah Penduduk	Sampel yang Di teliti	Sampel yang nonton acara 86
1	Kelurahan sukabangun	19 565	5	5
2	Kelurahan sukajaya	44 114	5	5
3	Kelurahan sukarami	20 265	5	5
4	Kelurahan kebun bunga	28 950	5	5
5	Kelurahan talang betutu	14 866	5	5
6	Kelurahan talang jambe	9 974	5	5
7	Jumlah	137.734	-	53

Sumber : diolah oleh peneliti dan di teliti pada tahun 2019

Bedasarkan tabel di atas bahwa peneliti mengambil sampel 5 orang untuk per kelurahan , dan semua orang per kelurahan rata-rata pernah menonton acara “86”

### 1.2 rumusan masalah

Bagaimana persepsi masyarakat terhadap citra polisi dalam tayangan acara televisi “86” di Net Tv ?

### 1.3 tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengamati persepsi masyarakat terhadap citra polisi dalam program acara “86 ” di Net Tv ( studi pada masyarakat kecamatan sukarami kota palembang ) tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengamati persepsi masyarakat terhadap citra polisi dalam program acara “86” net tv (studi pada masyarakat kecamatan sukarami kota Palembang

#### **1.4. manfaat penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah :

##### **1.4.1 Manfaat teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi dan juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan persepsi masyarakat mengenai acara TV

##### **1.4.2 Manfaat praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan pemikiran, pengetahuan, gambaran dan informasi bagi mahasiswa universitas sriwijaya selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan persepsi masyarakat mengenai acara '86'

##### **1.4.3 Manfaat Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas dan memperkaya bahan referensi, serta sumber bacaan di kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya di Mata Kuliah Komunikasi

## DAFTAR PUSTAKA

- Andiarto, Komala, Karlinah. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005.
- Ardianto, Evinaro., Lukiati Komala Erdiyana. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005
- Achmadi, Abu dan Narbuko Cholid. Metodologi Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara, 2007. Bungin, Burhan
- Effendy, Onong Uchjana, Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Citra Aditya Bakti Bandung, 2003
- Gassing, Kadir & Wahyudin Halim, Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah Makalah, Skripsi, Tesis, dan Desertasi, Makassar: Alauddin Press, 2009.
- Liliweri.2001. Memahami peran komunikasi massa dalam masyarakat. Bandung: Aditya Bakti
- Mulyana, Deddy. (2010). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. (2008). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Nurudin. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2007.
- Rakhmat, Jalaludin., 2007. Psikologi komunikasi, Bandung : Remaja Kosadakrya. Metodologi Penelitian Komunikasi, Bandung: Remaja Rosda Karya,
- Santoso, Edi & Mite Setiansah, Teori Komunikasi. Yogyakarta: GRAHA
- ILMU, 2010 Sutopo, Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: University Press, 2002.



Severin, Werner J & James W. Tankard, Jr, “Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa” Jakarta: Kencana, 2008

#### JURNAL

Frank Jefkins, public Relation Techniques, (jakarta:Erlangga 1992), Hal. 44

E-Proceeding of Management : Vol.2, No.3 Desember 2015 | Page 4088

Jom FISIP Volume 2 No. 1 – Februari 2015 .

Jurnal Supremasi Volume XI Nomor 2, Oktober 2016

Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi Vol. 2, No. 1 April 2013

#### INTERNET

<http://aloe.blogspot.com/2012/03/teori-citra-image-theory-frank-jefkins.html>

<https://pondoksurveyor.com/pengertian-citra>.

<https://core.ac.uk/download/pdf/299904279.pdf>

<http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/574>