

**Pengaruh Diferensiasi Produk dan Diversifikasi Produk  
Terhadap Penjualan Pada Industri Handcraft  
(Studi Kasus Pengrajin Jumputan Di Kota Palembang)**



Disusun Oleh:

**Bella Pionita**

**01021381722169**

**Ekonomi Pembangunan**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih*

*Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,**

**RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN DIVERSIFIKASI PRODUK  
TERHADAP PENJUALAN PADA INDUSTRI HANDCRAFT  
(STUDI KASUS PADA PENGRAJIN JUMPUTAN DI KOTA PALEMBANG)**

Disusun oleh:

Nama : Bella Pionita  
NIM : 01021381722169  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

**TANGGAL PERSETUJUAN**

**DOSEN PEMBIMBING**

Tanggal : 17-september-2021



Ketua : Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

Tanggal : 20. Agustus . 2021



Anggota : Drs. Muhammad Teguh, M.Si  
NIP. 196108081989031003

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Pengaruh Diferensiasi dan Diversifikasi Produk Terhadap Pejualan pada Industri Handcraft**

(Studi Kasus Pengrajin Jumputan di Kota Palembang)

Disusun Oleh:

Nama : Bella Pionita  
Nim : 01021381722169  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 19 November 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

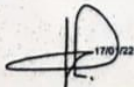
Panitia Ujian Komprehensif

Inderalaya, 5 Januari 2022

Ketua

Anggota

Anggota



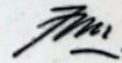
Dr. Mukhlis, S.E., M.Si

NIP. 197304062010121001



Drs. Muhammad Teguh, M.Si

NIP.196108081989031003



Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si

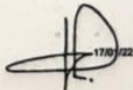
NIP. 197306072002121002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

**ASLI**

JUR. EK. PEMBANGUNAN 19-1-2022  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si

NIP. 197304062010121001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bella Pionita

Nim :  
•  
01021381722169

Bidang Kajian : Ekonomi Industri

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul "Pengaruh Diferensiasi dan Diversifikasi Produk terhadap Penjualan pada Industri Handcraft (Studi Kasus Pengrajin Jumputan di Kota Palembang)"

Pembimbing: .

Ketua : Dr. Mukhlis, s.E., M.Si.

Anggota : Drs. Muhammad Teguh, M.Si

Tanggal Ujian : 19 November 2021

Adalah benar hasil karya saya sendiri. dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang Iain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dengan seizin saya dicabut kelulusan dengan gelar keserj anaan.

Palembang, 10 Januari 2022  
Pembuat Pernyataan,



Bella Pionita  
01021381722169

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya berupa iman dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Diferensiasi dan Diversifikasi Produk terhadap Penjualan pada Industri Handcraft (Studi Kasus Pengrajin Jumputan di Kota Palembang)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari sumber-sumber referensi dan juga bantuan dari banyak pihak lainnya yang telah memberikan doa, dukungan, saran, serta kritik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu saya mohon maaf apabila banyak kekurangan, diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat serta saya berharap segala bentuk saran dan masukan kritik yang membangun bagi saya.

Palembang, 10 Januari 2022

Penulis

Bella Pionita

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Selama penelitian dan menyusun skripsi juga tidak terlepas dari bantuan, Bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis menyampaikan Terima Kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan rahmat-Nya sehingga Saya diberikan kemudahan dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Rasa syukur tak terkira Saya ucapkan atas doa-doa yang telah dikabulkan-Nya.
2. Kedua Orang Tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, dorongan, dukungan serta doa yang tak terhingga.
3. Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si dan bapak Drs. Muhammad Teguh, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengkorbankan waktu, tenaga, serta pemikiran untuk membantu saya dalam memberikan saran dan masukan agar penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Dr. Imam Asngari S.E., M.Si, selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji serta memberikan kritik dan saran terhadap skripsi saya.
5. Para dosen di lingkungan Jurusan Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan pemahaman materi dan memberikan semangat selama menjalani proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

6. Teman seperjuangan Ekonomi Pembangunan FE UNSRI khususnya teman seperjuangan konsentrasi Ekonomi Industri yang telah membantu serta memberikan motivasi dan semangat dalam proses penyusunan skripsi saya.

Palembang, 10 Januari 2022

Penulis,

Bella Pionita

NIM. 01021381722169

## ABSTRAK

### PENGARUH DIFERENSIASI DAN DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP PENJUALAN PADA INDUSTRI HANDCRAFT

(Studi Kasus pada Pengrajin Jumputan di Kota Palembang)

Oleh:

**Bella Pionita; Mukhlis; Muhammad Teguh**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Diferensiasi Produk dan Diversifikasi Produk dalam meningkatkan Penjualan pada Kain Jumputan. Teknik analisis yang dipakai dalam penelitian ini ialah teknik analisis kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan metode Regresi Linier Berganda dengan alat Eviews9. Hasil penelitian menunjukkan Diferensiasi berpengaruh positif signifikan terhadap Penjualan pada Kain Jumputan, dan Diversifikasi berpengaruh positif signifikan terhadap Penjualan pada Kain Jumputan

*Kata Kunci : Kain Jumputan, Diferensiasi Produk, dan Diversifikasi Produk*

Ketua,




Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

Anggota,



Drs. Muhammad Teguh, M.Si  
NIP. 196108081989031003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si

NIP. 197304062010121001



## ABSTRACT

### THE EFFECT OF PRODUCT DIFFERENTIATION AND DIVERSIFICATION ON SALES IN THE HANDCRAFT INDUSTRY

(Case Study on Jumputan Craftsmen in The City of Palembang)

By:

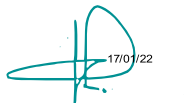
**Bella Pionita; Mukhlis; Muhammad Teguh**

This research was conducted to find out how big the influence of product differentiation and product diversification is in increasing sales on Kain Jumputan (Tie Dye). The analytical technique used in this research is a qualitative and quantitative analysis technique using the multiple linear regression method with the Eviews9 tool. The results showed that differentiation and diversification had a significant positive effect on sales on Kain Jumputan.

**Keywords:** Kain Jumputan, Product Differentiation, and Product

Diversification Head,

Member,

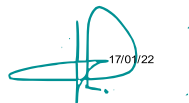


Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001



Drs. Muhammad Teguh, M.Si  
NIP. 196108081989031003

Acknowledge by,  
Head of Economic Development Major



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP.197304062010121001

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Bella Pionita  
Jenis Kelamin : Perempuan  
TTL : 07 Februari 1999  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Dwikora 1 Lorong  
Mutaqin no 2145 RT 34/07  
Kecamatan Ilir Timur 1 Kota  
Palembang.  
Email : [Bellapionitaa@gmail.com](mailto:Bellapionitaa@gmail.com)  
No.Hp : 0831-6568-7273

Pendidikan Formal :  
2005-2011 : SD Negeri 41 Palembang  
2011-2014 : SMP Negeri 3 Palembang  
2014-2017 : SMA Negeri 3 Palembang  
2017-2022 : S-1 Universitas Sriwijaya

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b> .....	7
2.1. Landasan Teori .....	7
2.1.1. Industri Handcraft .....	7
2.1.2. Teori Organisasi Industri .....	7
2.1.3. Teori Pendapatan .....	13
2.1.4. Teori Diferensiasi Produk .....	15
2.1.5. Teori Diversifikasi Produk .....	19
2.2. Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Kerangka Pikiran .....	27
2.4. Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	26
3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	29

3.2. Jenis dan Sumber Data .....	29
3.3. Populasi dan Sampel .....	29
3.3.1. Populasi .....	29
3.3.2. Sampel .....	30
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	30
3.5. Teknik Analisis .....	32
3.6. Uji Asumsi Klasik .....	33
3.6.1. Uji Multikolinieritas .....	33
3.6.2. Uji Autokorelasi .....	34
3.6.3. Uji Heteroskedastisitas .....	34
3.6.4. Uji Normalitas .....	34
3.7. Uji Hipotesis .....	35
3.7.1. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	35
3.7.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	36
3.7.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	36
3.8. Definisi Operasional Variabel .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	39
4.1.1. Gambaran Umum Industri Handcraft Kain Jumputan .....	39
4.1.2. Sejarah Kain Jumputan di Kota Palembang .....	40
4.1.3. Karakteristik Responden .....	41
4.1.3.1. Karakteristik Responden berdasarkan Status Kepemilikan Tempat .....	41
4.1.3.2. Karakteristik Responden berdasarkan Modal Usaha .....	42
4.1.3.3. Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
4.1.4. Diferensiasi dan Diversifikasi Produk pada Industri Handcraft Kain Jumputan .....	44
4.1.5. Penjualan pada Industri Kerajinan Jumputan di Kota Palembang ....	48
4.2. Hasil Estimasi Model Regresi Linier Berganda .....	50
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	52

4.3.1. Uji Multikolinieritas.....	52
4.3.2. Uji Normalitas .....	53
4.3.3. Uji Autokorelasi .....	54
4.3.4. Uji Heterokedasitas .....	55
4.4. Uji Statistik .....	56
4.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	56
4.4.2. Uji F .....	56
4.4.3. Uji T .....	56
4.5. Pembahasan.....	57
4.5.1. Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Penjualan Industri Handcraft kerajinan Jumputan .....	57
4.5.2. Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Penjualan Industri Handcraft Kerajinan Jumputan .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1. Kesimpulan .....	59
5.2. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	2
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan status kepemilikan tempat .....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Modal Usaha .....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	43
Tabel 4.4 Biaya Ongkos terhadap Penjualan.....	45
Tabel 4.5 Diversifikasi Produk.....	47
Tabel 4.6 Estimasi Model Regresi Berganda .....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas .....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Aurokorelasi.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedasitas .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis Organisasi Industri .....	12
Gambar 2.2 Kurva TR, AR, dan MR .....	14
Gambar 4.1 Penjualan pada Industri Handcraft Kerajinan Jumputan .....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Data Responden .....	63
Lampiran 2 : Diferensiasi dan Diversifikasi .....	64
Lampiran 3 : Data Penjualan .....	65
Lampiran 4 : Regresi Berganda .....	66
Lampiran 5 : Uji Normalitas .....	66
Lampiran 6 : Uji Autokorelasi .....	66
Lampiran 7 : Uji Heteroskedasitas .....	67
Lampiran 8 : Uji Multikolinearitas .....	67
Lampiran 9 : Dokumentasi .....	68
Lampiran 10 : Surat Izin Bantuan Data .....	71



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Mamasuki masa dimana semakin banyak usaha yang berdiri, membuat persaingan semakin ketat khususnya di bidang ekonomi, hal ini membuat Indonesia semakin mengalami keterpurukan. UMKM merupakan satu-satunya sektor yang dapat menggerakkan kemajuan ekonomi, dengan bertambahnya jumlah UMKM setiap tahunnya dapat membuat UMKM bertahan dibanding usaha besar lainnya yang cenderung mengalami keterpurukan.(Mayasari, 2019)

Usaha kecil menengah (UKM) adalah bagian terpenting dari perekonomian di negara maupun daerah. Strategi pengembangan UKM yang sudah dilakukan yaitu melalui pembentukan dan perluasan wirausaha baru di bidang usaha kecil dan menengah, masyarakat dapat memperoleh keterampilan dan menjadi usaha kreatif yang dapat memberikan manfaat untuk perekonomian. upaya kreatif juga dapat menghadirkan peluang serta lapangan kerja yang baru untuk masyarakat (Ananda & Susilowati, 2019)

Saat ini, terdapat UMKM yang berbasis Ekonomi Kreatif, yang di dorong oleh Industri Kreatif, yang sangat mengutamakan Peranan Kognitif. Ekonomi kreatif terdiri dari berbagai macam bidang, seperti arsitektur, seni, kerajinan, periklanan, desain, fashion, musik, seni pertunjukkan, penerbitan, penelitian dan pengembangan, perangkat lunak, mainan. (Yeni et al., 2014).

Memiliki usaha yang berbasis ekonomi kreatif sangatlah menarik, karena pada era ekonomi kreatif dapat memicu pola pikir masyarakat untuk selalu berpikir kritis, kreatif serta dengan pengembangan teknologi yang saat ini semakin maju, membuat para pelaku usaha tidak susah untuk mempromosikan produk yang dijualnya. (Mayasari, 2019)

**Tabel 1.1**  
**Data Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)**  
**Tahun 2015-2018 (Unit Usaha)**

Indikator	Tahun			
	2015	2016	2017	2018
Usaha Mikro	58.521.987	60.863.578		63.350.222
Usaha Kecil	681.552	731.047	757.090	783.132
Usaha Menengah	59.263	56.551	58.627	60.702
UMKM	59.262.772	61.651.177	62.922.617	64.194.057

*Sumber: Kementerian Koperasi dan UMKM, Data Diolah*

Berdasarkan pada tabel 2.1, menunjukkan bahwa perkembangan UMKM dari segi unit usaha dari tahun 2016-2018 terus mengalami peningkatan. Akan tetapi di tahun 2015, usaha menengah sempat mengalami penurunan dari 59.263 unit menjadi 56.551 unit, penurunan tersebut biasanya disebabkan karenanya kurangnya modal serta teknologi yang digunakan masih tergolong rendah. Dengan meningkatnya usaha UMKM tiap tahunnya, dapat membuat tingkat persaingan semakin tinggi.

Kota Palembang merupakan daerah yang mempunyai persaingan UMKM yang cukup besar. Hal tersebut didorong oleh adanya sifat masyarakat yang inovatif dan kreatif. Produk-produk yang unggul dalam UMKM di kota Palembang yaitu kerajinan keramik, kerajinan tangan (HandCraft), bordir, dan kaligrafi. Pengembangan ekonomi kreatif dalam bidang UMKM menjadi penguat perekonomian khususnya di kota Palembang.

UMKM berbasis ekonomi kreatif di Indonesia, Khususnya di Kota Palembang sangat tinggi, dikarenakan banyaknya pelaku usaha yang masih dikategorikan kecil atau menengah. Salah satunya yaitu industri handcraft atau biasa juga disebut dengan kerajinan tangan. Kerajinan tangan adalah kerajinan tangan yang dikerjakan oleh manusia secara langsung maupun tidak langsung atau dengan menggunakan mesin sederhana.

Kain Jumputan merupakan salah satu jenis usaha kerajinan tangan yang terdapat di kota Palembang. Kain jumputan adalah salah satu jenis kain tradisioanal yang proses pembuatannya dengan cara mengikat kain dengan bantuan logam dengan pola yang telah ditentukan sebelum dicelup kedalam zat warna sehingga akan menghasilkan motif. Pusat kawasan pengrajin kain jumputan di Kota Palembang, terdapat di Kelurahan Tuan Kentang Palembang, lokasi kawasan Tuan Kentang ini memiliki banyak pengrajin kain jumputan, sehingga memiliki potensi produksi kain yang cukup besar.

Saat ini, dalam persaingan yang ketat, produk yang diberikan kepada konsumen harus menggunakan segala kelebihan dan kemajuannya untuk berinovasi. Inovasi produk merupakan salah satu cara untuk menambah nilai,

merupakan komponen kunci dari keberhasilan suatu bisnis, yang memungkinkan perusahaan memenangkan reputasi publik. (Tomi et al., 2008)

Tingginya tingkat persaingan suatu usaha dapat dilihat dari seberapa banyak usaha yang bergerak dibidang yang sama. Dalam hal ini akan membuat produsen terus berusaha untuk melakukan perbaikan- perbaikan secara terus menerus terhadap usahanya agar dapat mempertahankan dan memajukan usahanya. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, maka sebuah industri harus mampu menciptakan dan mempertahankan keunggulan bersaing (*competitive advantage*), dalam menghadapi persaingan, maka berbagai macam usaha produsen untuk menciptakan Keunggulan corak, mutu, desain, mode, dan merek yang berbeda-beda. Terdapatnya barang yang beraneka ragam coraknya di dalam sebuah persaingan maka dapat menimbulkan juga keuntungan kepada sebuah industri maupun kepada konsumen (Sukirno, 2004).

Semakin banyaknya perusahaan yang menghasilkan produk sejenis maka produsen menerapkan strategi diferensiasi produk dan diversifikasi produk. Oleh karena itu disini peneliti tertarik melihat pengaruh dengan adanya diferensiasi dan diversifikasi produk yang dilakukan oleh Industri Handcraft khususnya pada pengrajin jumputan dalam menarik pelanggan agar penjualannya meningkat.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang sudah di uraikan, maka permasalahan yang di dapat dari penelitian inii adalah

1. Bagaimana Dierensiasi Produk dan Diversifikasi Produk pada Industri Handraft kerajinan Jumputan?

2. Bagaimana pengaruh diferensiasi produk dan Diversifikasi produk terhadap Penjualan pada kain jumputan?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan dalam penelitian, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui Diferensiasi Produk dan Diversifikasi Produk pada Industri Handcraft kerajinan Jumputan
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh diferensiasi produk dan Diversifikasi produk dalam meningkatkan penjualan pada kain jumputan?

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dalam penelitian ini berguna agar dapat menambah informasi bagi para akademisi yang memerlukan pengetahuan baru terkaitan diferensiasi produk dan diversifikasi produk.

1. Manfaat Akademis

- a. Bagi Produsen

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan sebagai pertimbangan dalam upaya meningkatkan penjualan, melalui penciptaan diferensiasi produk dan diversifikasi yang ada

- b. Bagi konsumen

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi konsumen agar dapat lebih cerdas dalam memilih produk yang unggul dan unik.

2. Manfaat Teoritis

- a. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memperdalam dalam mengkaji teori strategi dalam bersaing, terutama dalam strategi diferensiasi produk dan diversifikasi produk

b. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat memberikan referensi dan informasi mengenai strategi bersaing dalam aspek tentang diferensiasi produk serta diversifikasi produk yang relevasinya terhadap penjualan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong dan Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2019). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, X(X), 120–142
- Dejawata, T. (2014). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Cake in Jar Cafe Bunchbead Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 17(2), 85221.
- Engkoswara. (2002). Ekonomi Pembangunan Lanjutan. *Journal of Economic & Development*, 11(2), 111–128.
- Faizin, M. (2019). Diversifikasi Produk Terhadap Penjualan Lampu Romantis Batu Akik Lapis Batik Purbalingga. *Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 33–48.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008), edisi ke-3
- Greer, Douglas F. 1992. *Industrial Organization and Public Policy*. Kanada: Maxwell-Macmillan Publishing Company
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Edisi Revisi dan terbaru. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gujarati, Damondar N. 2006. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Harianto, K. (2016). Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Volume Penjualan Batik Tulis Aulya Kediri. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(3), 266–274.
- Hasibuan, N. (1993). *Ekonomi Industri Persaingan, Monopoli Dan Regulasi*. LP3ES.
- Howe, W. S. (1978). Industrial Economics. In *Industrial Economics*.  
<https://doi.org/10.1007/978-1-349-86141-5>
- Howkins. 2001. *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*. London: Penguin Books.

- Khairani, S., & Pratiwi, R. (2018). Peningkatan Omset Penjualan Melalui Diversifikasi Produk dan Strategi Promosi Pada UMKM Kerajinan Souvenir Khas Palembang. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 36–43. <https://doi.org/10.31960/caradde.v1i1.18>
- Khamidi, Fauzi, & Suyadi. (2008). *Studi Kasus Pada Perusahaan Konveksi “ Faiza Bordir ” Bangil – Pasuruan*. 3–5.
- Kotler, Amstrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif; Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi* (keempat). Sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN.
- Rosyidi, S, 1998. *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Radja Grafindo. Jakarta
- Sanida, J. S. (2017). *Minat Beli Ulang ( Studi Pada Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang )*.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta:PT Grafindo Persada, 2009). Cet. Ke-10
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta.
- Sukirno, S. (2014). *Mikro Ekonomi; Teori Pengantar* (ketiga).
- Tanjung, M Azrul. 2017. *Koperasi dan UMKM sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Teguh, Muhammad, 2010. *Ekonomi Industri*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tomi, V. A., Suroso, I., & Subagio, N. A. (2008). Pengaruh Diferensiasi, Variasi, dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keunggulan Bersaing Pada Produk Edamame PT. *Mitratani 27 Jember* The Influence of Differentiation, Variety, and Product Innovation to Customer Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*.
- Wahyudi, S. (2012). *Usaha Pengembangan Industri Kreatif Desa Sukaharjo*
- Mayasari, N. (2019). *Strategi pengembangan umkm berbasis ekonomi kreatif di Semarang*
- Yeni, Y. H., Luthan, E., Hastini, L. Y., & Primasari, A. (2014). *di Sumatera Barat melalui Entrepreneurial Marketing ; Studi pada UMKM Bordir dan Sulaman. Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(September)