

**ANALISIS PENGARUH CSR DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP
PROFITABILITAS DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN PARTISIPAN
INDONESIAN SUSTAINABILITY REPORTING AWARD
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Skripsi Oleh:

Hervi Wahyuni

01011381722220

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**ANALISIS PENGARUH CSR DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP
PROFITABILITAS DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN PARTISIPAN
INDONESIAN SUSTAINABILITY REPORTING AWARD
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun oleh :

Nama : Hervi Wahyuni
NIM : 01011381722220
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan Dosen Pembimbing
Ketua



Tanggal: 28 Oktober 2021 Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D
NIP . 196703141993032001

Anggota



Tanggal: 23 Oktober 2021 H. Taufik, S.E., M.B.A.
NIP . 196709031999031001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CSR DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP
PROFITABILITAS DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN PARTISIPAN
INDONESIAN SUSTAINABILITY REPORTING AWARD
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun oleh :

Nama : Hervi Wahyuni
NIM : 01011381722220
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 23 November 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

ASLI
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
18/11.22

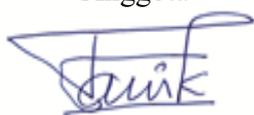
Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 23 November 2021

Ketua



Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D
NIP . 196703141993032001

Anggota



H. Taufik, S.E., M.B.A.
NIP . 196709031999031001

Anggota



Agung Putra Raneo, S.E., M.Si
NIP. 1984112620150410001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama Mahasiswi : Hervi Wahyuni
NIM : 01011381722220
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

Analisis Pengaruh CSR dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Partisipan *Indonesian Sustainability Reporting Award* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Pembimbing :
Ketua : Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D
Anggota : H. Taufik, S.E., M.B.A.
Tanggal Ujian : 23 November 2021

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 23 November 2021



Hervi Wahyuni
NIM. 01011381722220

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar Ra’d: 11)

“Barang siapa yang hari ini sama dengan hari kemarin, maka ia termasuk orang yang merugi. Dan barang siapa yang hari ini lebih baik dari hari kemarin, maka ia termasuk orang yang beruntung.”

(HR. Bukhori)

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ◆ **Allah SWT**
- ◆ **Kedua Orang Tua**
- ◆ **Keluarga**
- ◆ **Teman Seperjuangan**
- ◆ **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala petunjuk, Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun Skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW, Sang pembawa Rahmat bagi semesta.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Dalam hal ini penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh CSR dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Partisipan *Indonesian Sustainability Reporting Award* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih atas bantuan, bimbingan, dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis,



Hervi Wahyuni
NIM. 01011381722220

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. ALLAH SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah meridhoi langkahku untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Sriwijaya. Rasa syukur tak terkira saya ucapkan atas doa-doa yang telah dikabulkan-Nya.
2. Kedua Orangtua Tercinta, Papa Toto Hernanto, S.H dan Mama Syaufhie Vergianty, S.E yang telah memberikan pengorbanan yang begitu besar kepadaku, yang selalu memberikan doa yang teramat tulus yang tak henti-hentinya mencurahkan segala dukungan dan nasihat. Terimakasih atas segala doa dan pengorbanan yang tak akan pernah terbayarkan.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, M.S.C.E selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Kemas. M. Husni Thamrin, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan fikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan ilmu, saran beserta masukan hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak H. Taufik, S.E., M.B.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan fikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan ilmu, saran beserta masukan hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

9. Bapak Agung Putra Raneo, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji Skripsi saya yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan saran beserta masukan hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Ibu Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A selaku Dosen Pembimbing Akademik saya selama menjalani masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
11. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya khususnya Jurusan Manajemen yang sangat berjasa dalam memberikan ilmu dan pemahaman serta membentuk pola pikir saya selama menjalani masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
12. Ibu Aliah selaku Admin Akademik Jurusan Manajemen yang selalu membantu dengan senang hati dalam setiap proses dari tahap ke tahap yang lain. Serta, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi yang juga banyak membantu dalam masa perkuliahan.
13. Sahabat-sahabat baik ku selama perkuliahan AUSADEVIRILIZA, Aviesha Sannia Ayu Poetri, Aulia Qonita Safanah, Dhea Andani, Putri Galea, Rizki Maydelia, Zayyan Dzahabiyah yang selalu memberikan dukungan satu sama lain, berbagi cerita dan keluh kesah, berjuang di jalan yang sama serta menjalani suka duka bersama selama perkuliahan, dan saling mendoakan kebaikan bersama. Semoga setelah perkuliahan ini kita masih bisa terus bersama-sama.
14. Teman-teman baik ku selama perkuliahan, M. Mirza, M. Habib Alfajri, M. Aqiel Fadjri, Tandra Putra Wijaya, Rian Akbar Utomo, M. Akmal Rizki, M. Arbain Husein dan M. Aditya Saputra.
15. Saudaraku Okta Ardiansyah, Virginia Dwi Cahyani dan Amelia Celestyn Fitriyani yang telah menjadi support system yang luar biasa dalam keadaan apapun.
16. Sahabat-sahabat terbaikku Dina Dwi Apriani, Cici Kurniasih Yusena, Deo Putra Amrida dan Ilham Ardi yang selalu mendengarkan curahan hati ku yang memberikan dukungan semangat beserta doa.

17. Teman-teman seperjuangan S1 Manajemen 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
18. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan doa kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Aamiin Ya Rabbal 'Aalamiin.
19. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis



Hervi Wahyuni
NIM. 01011381722220

ABSTRAK

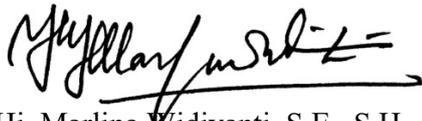
ASU
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PADJARAN
18/1.22.

ANALISIS PENGARUH CSR DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN PARTISIPAN *INDONESIAN SUSTAINABILITY REPORTING AWARD* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan partisipan *Indonesian Sustainability Reporting Award* yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* sehingga sampel penelitian berjumlah 9 perusahaan dengan periode penelitian dari tahun 2015-2020. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif yang dilakukan dengan menggunakan data sekunder berupa data dari laporan keuangan tahunan dan laporan kegiatan CSR. Uji hipotesis dilakukan menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan program SPSS Versi 26. Hasil penelitian menunjukkan CSR tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dan Struktur modal yang diukur dengan *Debt to Assets Ratio* (DAR) berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Manajemen laba tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam hubungan antara pengungkapan CSR dan Struktur modal terhadap profitabilitas dengan kata lain manajemen laba tidak mampu memoderasi pengaruh pengungkapan CSR dan Struktur modal terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Struktur Modal Manajemen Laba

Pembimbing I



Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D
NIP .196709031999031001

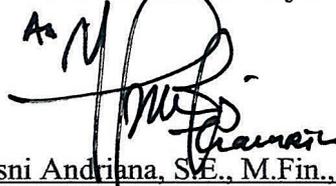
Pembimbing II



H. Taufik, S.E., M.B.A.
NIP.196703141993032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

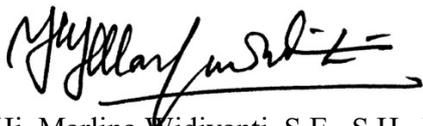
ABSTRACT

ANALYSIS OF THE EFFECT OF CSR AND CAPITAL STRUCTURE ON PROFITABILITY WITH PROFIT MANAGEMENT AS MODERATING VARIABLES IN INDOONESIAN SUSTAINABILITY REPORTING AWARD PARTICIPANT COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility and capital structure on company profitability with earnings management as a moderating variable in Indonesian Sustainability Reporting Award participating companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used was the purposive sampling technique so that the research sample amounted to 9 companies with a research period from 2015-2020. This type of research is descriptive quantitative conducted using secondary data in the form of data from annual financial reports and CSR activity reports. Hypothesis testing was carried out using Moderated Regression Analysis (MRA) with the SPSS Version 26 program. The results showed that Corporate Social Responsibility had no effect on profitability (ROA) and capital structure as measured by the Debt to Assets Ratio (DAR) had a negative effect on profitability. Earnings management does not have a significant effect on the relationship between Corporate Social Responsibility profitability and capital structure in other words earnings management is not able to moderate the influence of Corporate Social Responsibility and Structure on profitability (ROA).

Keywords: Profitability, Corporate Social Responsibility, Capital Structure, Earnings Management

Advisor I



Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D
NIP .196709031999031001

Advisor II



H. Taufik, S.E., M.B.A.
NIP.196703141993032001

Approved by,
Head of Management Department



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Hervi Wahyuni
NIM : 01011381722220
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul : Analisis Pengaruh CSR dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Partisipan *Indonesian Sustainability Reporting Award* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Telah kami periksa penulisan *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi,

Ketua

Anggota



Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D
NIP .196709031999031001

H. Taufik, S.E., M.B.A.
NIP.196703141993032001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswi	: Hervi Wahyuni	
Jenis Kelamin	: Perempuan	
Tempat/Tanggal Lahir	: Palembang, 10 Juni 1999	
Agama	: Islam	
Status	: Belum Menikah	
Alamat Rumah	: Jl. H. Abdul Somad No.10, Rt/Rw. 018.006, Kel. Serasan Jaya, Kec. Sekayu, Musi Banyuasin 30711	
Alamat Email	: herviwhyn10@gmail.com	
Pendidikan Formal:		
TK	: TK Kemala Bhayangkara Sekayu	
SD	: SD Negeri 6 Sekayu	
SMP	: SMP Negeri 6 Unggul Sekayu	
SMA	: SMA Negeri 1 Sekayu	
S1	: Ekonomi Manajemen Universitas Sriwijaya	
Pendidikan NonFormal	: PRIMAGAMA Sekayu	
Pengalaman Organisasi	: Ikatan Mahasiswa Seni Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya	
Penghargaan Prestasi	: -	

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR GRAFIK	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Stakeholder	12
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	13
2.1.3 Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR)	15
2.1.4 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR)	16

2.1.5 Teori Triple-P Bottom Line	16
2.1.6 Pengungkapan CSR menggunakan Global Reporting Initiative (GRI) ..	17
2.1.7 Struktur Modal	18
2.1.8 Profitabilitas	19
2.1.9 Manajemen Laba	19
2.1.10 Motivasi Manajemen Laba.....	21
2.1.11 Bentuk dan Pola Manajemen Laba	21
2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Teoritis.....	31
2.4. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.4.1 Populasi	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.6 Metode Analisis Data	39
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.3 Moderated Regression Analysis (MRA).....	42
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik	47
4.2.3 Moderated Regression Analysis (MRA).....	51
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	52
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.3.1 Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas.....	55
4.3.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	59
4.3.3 Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi.....	61
4.3.4 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi.....	63
4.4 Implikasi Hasil Penelitian	64
4.4.1 Implikasi Teoritis	64

4.4.2 Implikasi Praktis.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	65
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan Partisipan ISRA di BEI.....	37
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas Sebelum Moderasi.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Setelah Moderasi.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas Sebelum Moderasi.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas Setelah Moderasi.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Moderasi.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Moderasi.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Moderated Regression Analysis.....	51
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi Sebelum Moderasi.....	52
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi Setelah Moderasi.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji F Sebelum Moderasi.....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji F Setelah Moderasi.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....31

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Rata-Rata Pengungkapan CSR Perusahaan Partisipan ISRA.....	3
Grafik 1.2 Rata-Rata Struktur Modal Perusahaan Partisipan ISRA.....	4
Grafik 1.3 Rata-Rata <i>Return on Assets</i> Perusahaan Partisipan ISRA.....	9
Grafik 4.1 Tingkat Pengungkapan CSR Perusahaan ISRA.....	56
Grafik 4.2 Tingkat <i>Return on Assets</i> Perusahaan Partisipan ISRA.....	57
Grafik 4.3 Tingkat <i>Debt to Assets Ratio</i> Perusahaan Partisipan ISRA.....	60
Grafik 4.4 Tingkat Perhitungan Manajemen Laba Perusahaan Partisipan ISRA...	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator CSR yang diukur berdasarkan GRI G4.....	73
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel.....	80
Lampiran 3 Data CSR Perusahaan Partisipan ISRA.....	80
Lampiran 4 Data <i>Debt to Assets Ratio</i> Perusahaan Partisipan ISRA.....	81
Lampiran 5 Data <i>Return on Assets</i> Perusahaan Partisipan ISRA.....	81
Lampiran 6 Data Manajemen Laba Perusahaan Partisipan ISRA.....	82

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis saat ini mengalami kemajuan dan persaingan yang sangat ketat. Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan sebanyak mungkin, sebagai pelaku bisnis perusahaan berupaya untuk dapat memperoleh laba yang tinggi dengan disertai adanya tekanan biaya pula (Bintara, 2021). Disisi lain perusahaan harus bertanggung jawab terhadap lingkungan secara khusus tempat beroperasinya perusahaan. Di samping itu, keberadaan perusahaan juga memiliki dampak negative terhadap persoalan sosial dan lingkungannya antara lain, polusi udara, keracunan, kebisingan, diskriminasi, dan pemaksaan. Operasi bisnis memiliki efek yang luar biasa pada pemangku kepentingan, dan masyarakat. Oleh karena itu, kekhawatiran terhadap tindakan etis dan sosial yang dilakukan perusahaan semakin dipertimbangkan (Huynh, 2020). Saat ini Indonesia memiliki Undang-undang yang mengatur pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan menerbitkan Undang-undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Menurut Committee Draft ISO 26000 cakupan *Corporate Social Responsibility* (CSR) meliputi Tata Kelola Organisasi, Hak Asasi Manusia, Praktik Ketenagakerjaan, Lingkungan, Praktik Operasi yang Adil, Konsumen, dan Pelibatan dan pengembangan masyarakat.

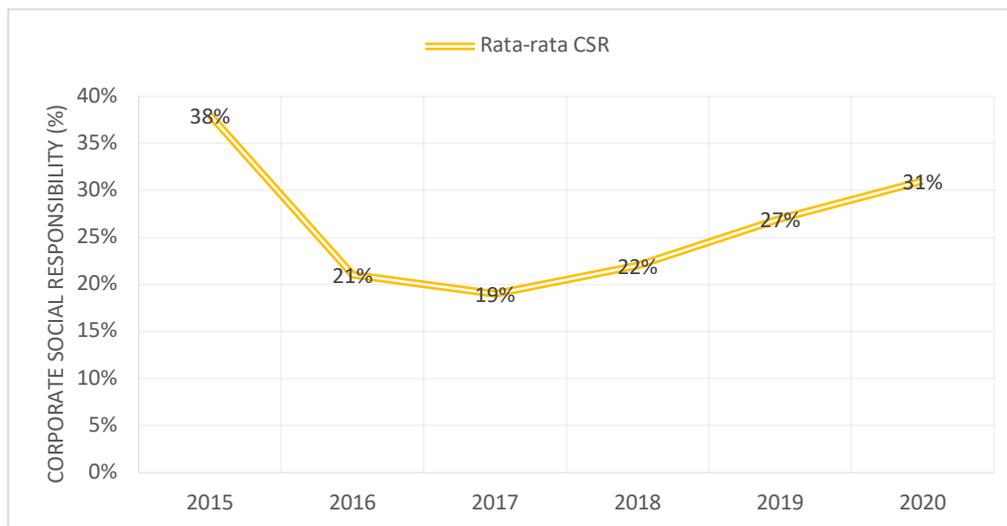
Corporate Social Responsibility (CSR) adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggungjawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan (Rosdwianti, Dzulkirom, & A, 2016). Konsep *Corporate Social Responsibility* sesuai dengan konsep *triple bottom line*, yaitu perusahaan yang ingin menerapkan konsep pembangunan berkelanjutan harus memperhatikan “*Triple P*” yaitu *Profit*, *Planet* dan *People*. *Profit* merupakan tujuan utama perusahaan, dimana untuk mencapai tujuan tersebut perusahaan tidak lepas dari

peran *People* yaitu stakeholders sebagai investor, masyarakat, pesaing dan pemerintah, dan perusahaan membutuhkan tempat atau untuk menjalankan usahanya. kegiatan, dalam konsep ini disebut *planet* yang harus dijaga.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu bentuk tanggung jawab sosial yang semakin diterima oleh masyarakat Indonesia tergantung pada kebijakan yang dipilih oleh perusahaan (Antony, 2020). Perusahaan yang memperdulikan lingkungan sosial dapat mengatasi masalah yang ada pada lingkungan masyarakat dan perusahaan. Salah satu ungkapan sosial untuk perusahaan adalah menggunakan laporan tahunan. Hal ini sejalan dengan stakeholder theory yang menyatakan bahwa kelangsungan hidup perusahaan tergantung pada dukungan stakeholder. Semakin powerful stakeholder, maka semakin besar usaha perusahaan untuk beradaptasi. Pengungkapan sosial dianggap sebagai bagian dari dialog antara perusahaan dengan stakeholder-nya (Gray, Kouhy, & Lavers, 1995). Pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini dimanfaatkan perusahaan sebagai strategi mempertahankan diri dalam mengelola laba perusahaan agar reputasi perusahaan aman dan dapat melindungi karir manajer secara pribadi.

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada penelitian ini menggunakan *Global Reporting Initiative* (GRI) generasi empat atau disebut G4 dengan 91 indeks pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang meliputi aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. GRI berperan sebagai sebuah organisasi yang mendukung penerapan pelaporan keberlanjutan membuat sebuah standarisasi atau pedoman pelaporan. (Rosdwianti et al., 2016). Berikut data rata-rata pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan partisipan *Indonesian Sustainability Reporting Award* (ISRA) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020:

**Grafik 1.1 Rata-Rata Pengungkapan CSR Perusahaan Partisipan ISRA
(Dalam %)**



Sumber : Laporan Berkelanjutan Perusahaan (Diolah)

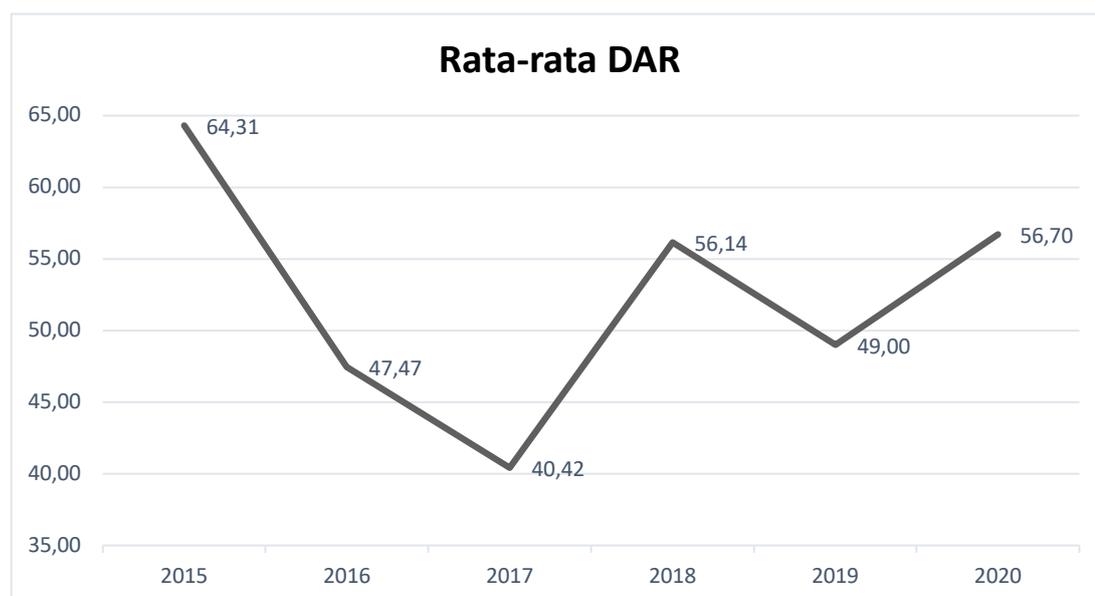
Berdasarkan grafik di atas, rata-rata pengungkapan CSR pada perusahaan partisipan ISRA tahun 2015-2020 mengalami perubahan yang kurang stabil. Selama 6 tahun perusahaan melaksanakan CSR rata-rata sebesar 26% dari 91 item. Pengungkapan CSR maksimum sebesar 38% terjadi pada tahun 2015, dan tingkat pengungkapan CSR minimum sebesar 19% terjadi pada tahun 2017.

Putra (2020) Mengatakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan perusahaan pada umumnya akan berpengaruh terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan. Meskipun akan meningkatkan biaya bagi perusahaan, pasti akan ada citra perusahaan di mata publik, yang secara tidak langsung menarik masyarakat untuk menggunakan produk-produk perusahaan, sehingga dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Profitabilitas adalah faktor yang mendapat perhatian penting karena untuk dapat menjalani perusahaan yang hidup harus dalam kondisi yang menguntungkan sehingga investor yang telah berinvestasi di perusahaan tidak menarik kembali modal dan investor yang tertarik berinvestasi pada perusahaan yang bersangkutan (Daniela, Sirghi, Ioana, & Petru, 2018). Oleh karena itu, *Corporate Social Responsibility* (CSR) berperan penting dalam meningkatkan profitabilitas Perusahaan sebagai hasil dari meningkatkan penjualan

perusahaan dengan melaksanakan berbagai kegiatan sosial di lingkungan sekitarnya. Jadi implementasi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang dilakukan oleh perusahaan dapat diukur dengan laba yang diperoleh perusahaan.

Struktur modal ialah rangkaian dari liabilitas, preferres strocks dan ekuitas biasa dijadikan sebagai landasan penghimpun modal pada suatu perusahaan (Brigham, 2014). Modal asing dapat dimaknai dalam bentuk hal hutang baik hutang lancar / tidak lancar. Sementara modal sendiri daiartikan sebagai jenis modal yang berasal dari pemilik bisnisnya serta bersifat ditahan pada perusahaan dengan periode yang lama. Dalam pengambilan penetapan keuangan, struktur modal dapat Penataan struktur modal perusahaan dapat dikerjakan oleh manajer keuangan saat melakukan penentuan ketentuan pemodal. Struktur modal sangat berperan pada suatu perusahaan, sebab kondisi struktur modal dapat memberikan efek langsung pada kondisi keuangannya perusahaan. Didukung oleh penelitian Lontoh, Rate, & Saerang (2019) menyatakan struktur modal mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hasil tersebut berbeda pada penelitian Ningsih & Widyawati (2018) struktur modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas

**Grafik 1.2 Rata-Rata Struktur Modal (DAR) Perusahaan Partisipan ISRA
(Dalam %)**



Sumber : Laporan Keuangan Perusahaan (Diolah)

Berdasarkan grafik di atas, rata-rata struktur modal pada perusahaan partisipan ISRA tahun 2015-2020 mengalami perubahan yang kurang stabil. Selama 6 tahun, Struktur modal maksimum sebesar 64,31%% terjadi pada tahun 2015, dan tingkat struktur modal minimum sebesar 40,42% terjadi pada tahun 2017. Perusahaan yang menggunakan lebih banyak hutang berarti memperbesar resiko yang ditanggung pemegang saham serta memperbesar tingkat pengembalian investasi. Investor dalam melakukan keputusan berinvestasi perlu mengetahui likuiditas calon perusahaan yang akan diinvestasikan agar investor merasa dana yang diinvestasikan olehnya dapat dikembalikan oleh perusahaan pada jangka waktu pendek.

Profitabilitas merupakan alat ukur perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan sumber yang dimiliki perusahaan, seperti penjualan, modal, dan aktiva. Menurut Brigham & Houston (2018) Profitabilitas adalah hasil akhir dari sejumlah kebijakan dan keputusan yang dilakukan oleh perusahaan. Maka dari itu profitabilitas diperlukan untuk penilaian pada perusahaan yang akan dijadikan sebagai tempat investasi. Untuk menunjukkan keberhasilan kinerja manajemen dalam mengelola operasional perusahaan ataupun sebaliknya maka perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi akan dapat meningkatkan ketertarikan investor untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut. Salah satu indikator penting dalam proses pengambilan keputusan adalah rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas ini menggunakan indikator *Return on Asset (ROA)*. ROA mampu mengukur kemampuan perusahaan yang menghasilkan keuntungan di masa lalu untuk kemudian diproyeksikan di masa depan. Aset yang dimaksud adalah properti seluruh perusahaan, yang diperoleh dari modal sendiri dan dari modal asing yang telah diubah oleh perusahaan untuk menjadi aset perusahaan yang digunakan untuk kelangsungan hidup perusahaan (Solimun, 2015).

Perusahaan untuk meningkatkan nilainya adalah dengan cara mempraktikkan manajemen laba. Manajemen laba sebagai variabel pemoderasi yang diduga ikut memperkuat atau memperlemah terhadap Profitabilitas perusahaan. Manajemen laba memang dapat mempengaruhi pendapatan perusahaan, tetapi terbatas pada periode tertentu, dan tidak akan meningkatkan

pendapatan perusahaan dalam jangka panjang. Hal ini terjadi karena manajemen laba merupakan tindakan memodifikasi laporan keuangan, seperti menaikkan atau menurunkan laba yang dilakukan dengan cara memilih kebijakan akuntansi oleh manajemen yang bersifat subjektif, yang sesuai dengan kepentingan manajemen (Brigham & Houston, 2019). Perusahaan dalam mengelola laba perusahaan dapat memanfaatkan kegiatan CSR sebagai strategi perusahaan untuk mempertahankan diri (*entrenchment strategy*), melindungi karir manajer secara pribadi dan mempertahankan reputasi perusahaan dari tindakannya dalam mengelola laba perusahaan. Dalam proses laporan keuangan suatu perusahaan manajemen laba dilakukan oleh manajer atau penyusun laporan keuangan. Manajemen laba merupakan hal yang menggambarkan perilaku manajer yang termotivasi untuk mengatur data keuangan pada periode tertentu (M. R. Putri, 2019). Manajer kemungkinan mendapatkan tekanan akibat dari ketidakpuasan *stakeholder* yang kepentingannya dirusak dengan adanya praktik manajemen laba dengan menggunakan strategi tersebut. Pengaruh antara manajemen laba dengan CSR pada akhirnya akan berdampak pada kinerja keuangan perusahaan dalam jangka panjang, perusahaan harus mampu menyediakan sumber keuangan yang memadai.

Penelitian ini merupakan Pengembangan dari ide penelitian yang dilakukan M. R. Putri (2019) tentang Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variable independent yaitu *Corporate Social Responsibility* dan sama-sama menggunakan manajemen laba sebagai variabel pemoderasi. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian M. R. Putri (2019) yaitu, Variabel dependen peneliti yaitu Profitabilitas dan Indikator pada variable dependen menggunakan indikator ROA. Peneliti menggunakan profitabilitas perusahaan yang diproksi oleh ROA karena ROA merupakan dasar untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan.

Penelitian tentang dampak dari CSR terhadap Profitabilitas ini telah diteliti oleh beberapa peneliti namun masih ada perbedaan hasil dalam penelitian. Berdasarkan penelitian terdahulu menurut Bintara (2021) menyatakan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap Profitabilitas, Huynh (2020) menyatakan hubungan

positif antara CSR dan manajemen laba Daniela et al., (2018) menyatakan perusahaan yang melaksanakan kegiatan CSR berpengaruh positif terhadap profitabilitas dan menguntungkan secara ekonomi, Yanto (2018) menyatakan pengungkapan CSR dan tata kelola perusahaan yang dimoderasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, menurut Akinleye & Faustina (2017) menyatakan penelitian menunjukkan hasil bahwa terdapat korelasi negative antara CSR dan profitabilitas, dan penelitian menurut Tandry, Setiawati, & Setiawan (2014) menyatakan variabel pengungkapan CSR dan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut Putra (2020) menyatakan CSR berpengaruh signifikan terhadap ROA dan NPM, tetapi tidak berpengaruh terhadap ROE, Menurut I. N. H. Putri & Nuzula (2020) CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas perusahaan yang diukur dengan ROA dan berpengaruh negative yang diukur dengan ROE, menurut Antony (2020) menyatakan CSR berpengaruh positif tidak signifikan terhadap ROA dan ROE, menurut Mayangsari (2020) menyatakan Corporate Social Responsibility mampu memberikan pengaruh positif terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan ROA dan ROE, dan menurut Rosdwianti et al., (2016) menyatakan CSR berpengaruh positif terhadap ROA, ROE, dan EPS.

Penelitian terdahulu tentang pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas yang dimoderasi oleh Manajemen laba menurut Mazida (2019) yang menyatakan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan manajemen laba tidak terbukti memoderasi secara memperlemah hubungan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan, namun manajemen laba mampu memoderasi secara memperlemah hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan menurut Sabatini & Sudana (2019) menyatakan CSR berpengaruh negatif signifikan pada nilai perusahaan serta manajemen laba tidak berpengaruh signifikan dalam pengaruh Corporate Social Responsibility pada nilai perusahaan.

Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) pada tahun 2005 bersama *National Center for Sustainability Reporting* (NCSR) untuk pertama kalinya menggelar sebuah

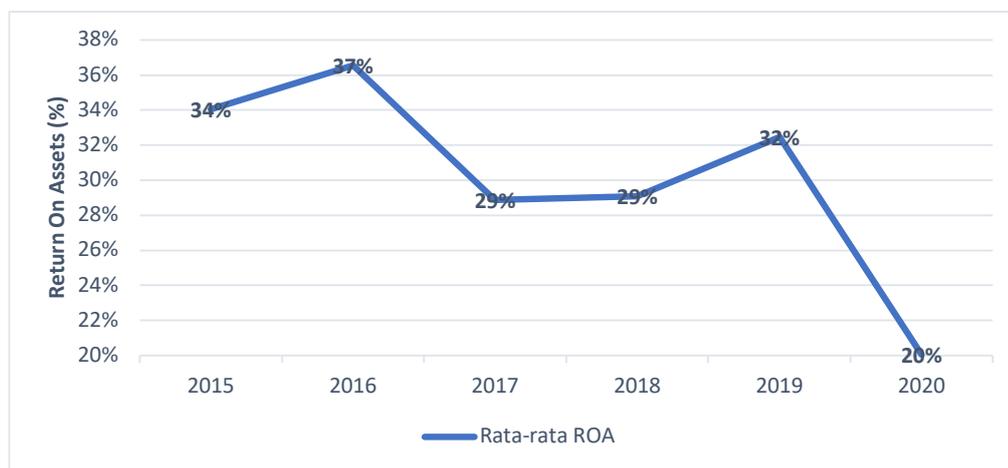
ajang penghargaan, yaitu *Indonesian Sustainability Reporting Award* (ISRA). ISRA merupakan penilaian kepada perusahaan yang telah mengembangkan dan memelihara laporan berkelanjutan (sustainability) dan CSR menyangkut aspek lingkungan dan sosial perusahaan itu sendiri. Dengan berpartisipasi suatu perusahaan dalam ajang penghargaan ini, merupakan salah satu meningkatkan citra perusahaan dimata publik karena perusahaan telah mengedepankan keselerasan antara sosial, ekonomi dan lingkungan. Tujuan adanya penghargaan ini adalah sebagai bentuk terimakasih dan penghargaan bagi perusahaan yang sudah berkomitmen dalam melakukan program CSR dengan baik dan penuh tanggung jawab. Adanya CSR award membuat perusahaan untuk terus berpacu dalam memperbaiki dan meningkatkan program CSR perusahaan agar kedepannya banyak hal-hal positif yang dapat diberikan tidak hanya sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan saja, melainkan menjadi sebuah program rutin perusahaan (I. N. H. Putri & Nuzula, 2020).

Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA) sendiri merupakan penghargaan tahunan yang diberikan kepada perusahaan atau organisasi yang telah mengembangkan dan menerbitkan sustainability report dan CSR report, serta membuat baik penggunaan situs website perusahaan atau organisasi untuk mengungkapkan kegiatannya (ISRA). Dengan menjadi partisipan dalam ISRA, perusahaan yang telah menerbitkan sustainability reporting yang berarti mereka mampu menjawab keinginan masyarakat. Dengan mampu memenuhi keinginan masyarakat maka perusahaan dapat menciptakan image yang berujung pada peningkatan laba dan profitabilitas perusahaan.

Ada beberapa perusahaan partisipan *Indonesian Sustainability Reporting Award* (ISRA) tahun 2015-2020 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Yaitu, PT. Aneka Tambang Tbk (ANTM), PT. Bank Negara Indonesia Tbk (BBNI), PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI), PT. XL Axiata Tbk (EXCL), PT. Vale Indonesia Tbk (INCO), PT. Indocement Tungal Prakarsa Tbk (INTP), PT. Perusahaan Gas Negara Tbk (PGAS), PT. United Tractors Tbk (UNTR), dan PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk (WIKA).

Diungkapkan oleh Ali Darwin, Chairman National Center for Sustainability Report (NSCR) Dari 34 perusahaan partisipan ISRA tahun 2015-2020 hanya 9 perusahaan yang terdaftar di BEI. Keengganan perusahaan publik dalam membuat laporan ini bisa disebabkan beberapa hal, seperti tambahan biaya dan usaha dalam pembuatan laporan. Selain itu dengan belum adanya kewajiban dari regulator pasar modal terkait pelaporan ini juga membuat para emiten merasa belum butuh untuk menyiapkan laporan terkait. Berikut data rata-rata *Return On Asset* (ROA) perusahaan partisipan ISRA yang terdaftar di BEI tahun 2015-2020.

Grafik 1.3 Rata-Rata *Return On Asset* Perusahaan Partisipan ISRA (Dalam %)



Sumber : Laporan Keuangan di Bursa Efek Indonesia (Diolah)

Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa rata-rata *Return On Asset* (ROA) selama tahun 2015-2020 pada Perusahaan Partisipan ISRA yang terdaftar di BEI tahun 2015-2020 mengalami fluktuasi, dimana nilai tertinggi terjadi pada tahun 2016 yaitu sebesar 37%, dan mengalami nilai terendah sebesar 20% yang terjadi pada tahun 2020. Hal ini dapat disimpulkan bahwa meskipun Perusahaan ini termasuk ke dalam kelompok Partisipan ISRA yang dinilai rate CSR yang baik dan konsisten namun pada kenyataannya berbeda, terindikasi bahwa profitabilitas yang mengalami penurunan dan tidak konsisten.

Berdasarkan fenomena yang telah diuraikan, peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian yang menjelaskan Pengaruh *Corporate Social Responsibility*

(CSR) terhadap Profitabilitas dengan indikator *Return On Asset* (ROA) dan peneliti juga akan menganalisis pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas perusahaan yang dimoderasi oleh manajemen laba pada perusahaan partisipan *Indonesian Sustainability Reporting Award* (ISRA). Maka dari itu peneliti mengambil judul: **“Analisis *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan partisipan *Indonesian Sustainability Reporting Award* (ISRA) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang akan diteliti oleh peneliti yaitu :

1. Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas tanpa dimoderasi Manajemen Laba pada Perusahaan Partisipan *Indonesian Sustainability Reporting Award* (ISRA) tahun 2015–2020 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Struktur Modal terhadap profitabilitas dan dimoderasi Manajemen Laba pada Perusahaan Partisipan *Indonesian Sustainability Reporting Award* (ISRA) tahun 2015–2020 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah, maka tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas.
2. Menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh Struktur Modal terhadap profitabilitas.

3. Menguji secara empiris dan menganalisis manajemen laba memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas.
4. Menguji secara empiris dan menganalisis manajemen laba memoderasi pengaruh Struktur Modal terhadap profitabilitas.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang disebutkan diatas, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk berbagai aspek, baik aspek teoritis maupun aspek praktis.

Manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini adalah :

1. Bagi Investor, hasil penelitian ini diharapkan dapat mempertimbangkan dengan hati-hati dalam menilai perusahaan karena kegiatan CSR dan Struktur modal yang dilakukan perusahaan terkadang termotivasi karena adanya praktik manajemen laba.
2. Bagi *Stakeholder*, penelitian ini diharapkan menjadi sinyal peringatan bahwa kewajiban pengungkapan CSR perlu diikuti dengan pengawasan untuk menghindari perilaku oportunistik dari pihak manajemen dan agar perusahaan lebih memiliki tanggung jawab terhadap kegiatan CSR
3. Bagi Mahasiswa, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi dan pengetahuan tentang teori CSR, Struktur Modal, profitabilitas, dan manajemen laba

DAFTAR PUSTAKA

- Akinleye, G. T., & Faustina, A. T. (2017). Impact of Corporate Social Responsibility on the Profitability of Multinational Companies in Nigeria. *Global Journal of Management And Business Research : D Accounting and Auditing*, 17(3), 26–35.
- Almar, M., Rachmawati, R., & Murni, A. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Program Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. 514–526. <https://doi.org/10.31219/osf.io/cyaeq>
- Antony, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(2), 279–286.
- Aprianto, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan (ROE) dengan Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 3(1), 2297–2311.
- Astivasari, N., & Siswanto, E. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Indonesia. *Ekonomi Bisnis*, 23(1), 35.
- Azis, A. J. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan selain Industri Keuangan yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akunida*, 3(1), 1.
- Baihaqi, N., Geraldina, I., & Wijaya, S. . (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Kondisi Kedaruratan Pandemi Covid-19. *Jurnal Akunida*, 7(1), 72–84.
- Bintara, R. (2021). Asean Corporate Governance Scorecard, Financial Performance, and Disclosure of Corporate Social Responsibility on Firm Value. *International Journal of Multidisciplinary Research*, 3(1), 66–79.
- Brigham, E. F. (2014). *Fundamentals of Financial Management* (14th Editi). Mason: South-Western Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14 ed.). Jakarta : Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14 Buku 2). Jakarta.

- Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. In *Business Horizons* (Vol. 34).
- Crowther, D. (2018). *Redefining Corporate Social Responsibility*. Emerald Group Publishing.
- Daniela, C., Sirghi, N., Ioana, R., & Petru, V. (2018). Doing Well or Doing Good: The Relationship between Corporate Social Responsibility and Profit in Romanian Companies. *Philosophy and Communication Studies Department, Faculty of Political Sciences, Philosophy and Communication Studies, West University of Timisoara, 4 V., 10(4)*, 1041.
- Delima, D., & Herawaty, V. (2020). Pengaruh Kepemilikan Publik, Dewan Komisaris Independen Dan Struktur Modal Terhadap Manajemen Laba Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Kocenin Serial Konferensi, 1(1)*, 1–11.
- Dlamini, B. (2016). The Impact of Corporate Social Responsibility on Company Profitability in Zimbabwe: A Case of a Listed Telecommunication Company. *International Journal of Social Science and Economics Invention, 2(4)*, 9–16.
- Emezi, C. (2015). The Impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on Organization Profitability. *International Journal of Business and Management, 10(9)*. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v10n9p60>
- Fanani, Z. (2016). *Corporate Social Responsibility di Indonesia*. Malang: Intelegensi Media.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis, 3(2)*, 19–32.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali & Latan. (2012). *Partial least squares : konsep, teknik dan aplikasi SmartPLS 2.0 M3 untuk penelitian empiris / Hengky Latan, Imam Ghozali*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012.
- Ghozali, C. dan. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of the Literature and A Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.
- Grougiou, V., Leventis, S., Dedoulis, E., & Owusu-Ansah, S. (2014). Corporate Social Responsibility and Earnings Management in U.S. Banks. *Accounting Forum*, 38(3), 155–169.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391–430. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2005.06.001>
- Hidayati, N. D., & Saifi, M. (2019). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013- 2017). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 72(2), 100–109.
- Hirigoyen, G., & Poulain-Rehm, T. (2015). Relationships between Corporate Social Responsibility and Financial Performance: What is the Causality? *Journal of Business and Management*, 4(1), 18–43. <https://doi.org/10.12735/jbm.v4i1p18>
- Huynh, Q. L. (2020). A Triple of Corporate Governance, Social Responsibility and Earnings Management. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(3), 29–40. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.7.3.29>
- Indrawan, D. C. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Javed, A., & Ahmad, H. (2020). Moderating Effect of Earnings Management on Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(8), 474–486.
- Kartika Pipit, M. (2015). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

- Kusuma, D. (2013). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Pemoderasi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 147–160. <https://doi.org/10.18196/mb.9259>
- Lontoh, G. C. I., Rate, P. Van, & Saerang, I. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Industri Keuangan Non Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 4154–4163. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24959>
- Mayangsari, L. D. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dan Return Saham pada Perusahaan Perbankan di Indonesia tahun 2011-2016. *Journal of Economics Development Issues*, 3(1), 26–37.
- Mazida, H. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2008-2018). Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Mazida, H., & Purwantini, A. H. (2019). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2008-2018). *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Techonolgy*.
- Montow, T. E. O., Rate, P. Van, & Tulung, J. E. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pembiayaan Yang Terdaftar Di Bei Periode 52 2014 – 2018. *Jurnal Ekonomi*, 8(4), 260–268.
- Mulyadi, M. S., & Anwar, Y. (2012). Impact of Corporate Social Responsibility Toward Firm Value and Profitability. *The Business Review, Cambridge*, 19, 316–322.
- Munawir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. *The Journal of Finance*, 39(3),
- Ningsih, Y. I., & Widyawati, N. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Makanan Dan Minuman Di BEI.

Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 7, 1–16.

- Putra, D. N. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu*, 82.
- Putra, I., & Susila, G. P. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas. *JURNAL Akuntansi & Keuangan*, 6(2), 178–187.
- Putri, I. N. H., & Nuzula, N. F. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Peraih CSR Award yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 79(1), 32–40.
- Putri, M. R. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(11).
- Rahmawati, & Dianita, P. S. (2011). Analysis of the Effect of Corporate Social Responsibility on Financial Performance With Earnings Management as a Moderating Variable. *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 7(10), 1034–1045.
- Rosdwianti, M. K., Dzulkirom, M., & A, Z. Z. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 16–22.
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 14(1), 56–69.
- Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory* (6th ed.). Toronto: Canada Pearson Education.
- Septiani, L., & Tjakrawala, K. (2020). Pengaruh CSR dan Profitability terhadap Firm Value dengan Earnings Management sebagai Pemoderasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1306–1315.
- Sial, M. S., Chunmei, Z., Khan, T., & Nguyen, V. K. (2018). Corporate Social Responsibility, Firm Performance and the Moderating Effect of Earnings Management in Chinese Firms. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 10(2–3), 184–199.
- Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility: from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

- Solimun. (2015). Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 29–40.
- Suciwati, D. P., Pradnyan, D. P. A., & Ardina, C. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 104–113.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharto, E. (2007). Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate. [http:// www.policy.hu/suharto](http://www.policy.hu/suharto), Diakses 1 Januari 2019.
- Sulistyanto, H. S. (2014). *Manajemen Laba. Teori. Dan Metode Empiris*. Jakarta: Grasindo.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS* (1th ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunarfiana. (2018). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada PT. Semen Tonasa).
- Tandry, A. Y., Setiawati, L., & Setiawan, E. (2014). The Effect of CSR Disclosure to Firm Value with Earning Management as Moderating Variable: Case Study of Non-Financing Firms Listed at Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Trade and Global Markets*, 7(3), 190.
- Waddock, S. A., & Graves, S. B. (1997). The Corporate Social Performance. *Strategic Management Journal*, 8(4), 303–319.
- Warda, R. (2013). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Hasanuddin, Makasar.
- Widiyanti, M. (2014). Analisis Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas dan Rasio Profitabilitas pada PT. Holcim Indonesia Tbk dan PT. Indocement Tungal Prakarsa Tbk. *Jembatan*, 11(1), 31–44.
- Yanto, E. (2018). Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on the Value of Company with Profitability as Moderating Variables. *Journal of Applied Accounting and Finance*, 2(1), 36–49.