

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN  
INVESTASI PADA GENERASI MILENIAL KOTA  
PALEMBANG TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI  
DALAM PASAR MODAL**



Skripsi Oleh :

**Fadiyah Lona Utami**

**01011481922013**

**Manajemen**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI PADA  
GENERASI MILENIAL KOTA PALEMBANG TERHADAP KEPUTUSAN  
INVESTASI DALAM PASAR MODAL**

Disusun oleh :

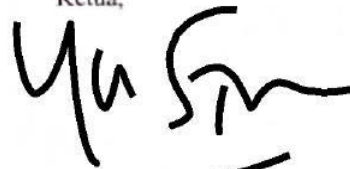
Nama : Fadiyah Lona Utami  
NIM : 01011481922013  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam melanjutkan ujian komprehensif:

Tanggal Persetujuan

Tanggal :

Dosen Pembimbing,  
Ketua,



Dr. Yuhani, S.E., M.M.  
NIP. 197608252002122004

Tanggal : *22 DESEMBER 2021*

Anggota,



Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M.  
NIP. 198303112014042001



SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa

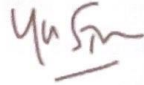
Nama Fadiyah Lona Utami  
Nim 01011481922013  
Jurusan Manajemen Konsentrasi . Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Pada Generasi Milenial Kota Palembang Terhadap Keputusan Investasi Dalam Pasar Modal

ASU  
2/1/22

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan kami setuju untuk ditempatkan dilembar abstrak.


Mengetahui,

Ketua



Dr. Yuliani S.F. MM  
NIP. 197608252002122004

Anggota



Dr. Shelli Stalinda S.F. MM  
NIP. 198303112014042001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadiyah Lona Utami  
NIM : 01011481922013  
Jurusan : Manajemen S1 Asal DIII  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

### PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI PADA GENERASI MILENIAL KOTA PALEMBANG TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DALAM PASAR MODAL

Pembimbing:

Ketua : Dr. Yuliani, S.E., MM  
Anggota : Dr. Shelfi Malinda, S.E., MM  
Tanggal Ujian : 12 Januari 2022

Adalah benar hasil Karya Saya Sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dangelar kesarjanaan.

Palembang, Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Fadiyah Lona Utami  
NIM. 01011481922013

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Work your hardest, think your smartest, dream your biggest, be your greatest, love you fullest, smile your brightest” – unknown.*

*Saya persembahkan skripsi ini kepada:*

- *Kedua Orang Tua*
- *Dosen Fakultas Ekonomi*
- *Teman-temanku*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Pada Generasi Milenial Kota Palembang Terhadap Keputusan Investasi Dalam Pasar Modal”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh motivasi dan pengetahuan investasi terhadap generasi milenial dalam pengambilan keputusan investasi dalam pasar modal. Penulis memperoleh data dengan menggunakan kuesioner. Penyusunan Skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalam penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan.

1. Allah SWT, terima kasih atas segala kemudahan, ridho, kesehatan, rezeki, dan petunjuk sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya
3. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan Dosen Pembimbing

Akademik yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam menjalankan perkuliahan.

5. Bapak Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
6. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M dan Ibu Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan Skripsi ini.
7. Mama, Papa, Dwi, Dini dan Kevin yang telah memberikan saya semangat dan dukungan baik dari segi materi, moril dan mental dalam melaksanakan penulisan skripsi ini.
8. Bella, Elin, Fatma, Mitha.
9. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoa Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia- Nya.

Palembang, Januari 2022

Penulis



**ABSTRAK**  
**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN**  
**INVESTASI PADA GENERASI MILENIAL KOTA PALEMBANG**  
**TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DALAM PASAR MODAL**

Oleh:  
**Fadiyah Lana Utami**

ASU  
P2/1.22.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi dalam pasar modal. Populasi pada penelitian ini adalah generasi milenial kota Palembang sebanyak 407.280 jiwa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *random sampling* namun dengan keterbatasan waktu dan kondisi penulis hanya mendapatkan respon sebanyak 104 responden untuk dijadikan sampel. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif dan statistik inferensial. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi dan pengetahuan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi.

**Kata Kunci:** Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Keputusan Investasi, Generasi Milenial, Pasar Modal

Pembimbing I,



Dr. Yuliani, S.E., MM  
NIP. 197608252002122004

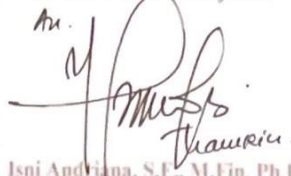
Pembimbing II,



Dr. Shelli Malinda, S.E., MM  
NIP. 198303112014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

An.  


Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.  
NIP. 197504011999032001

ABSTRACT  
THE EFFECT OF INVESTMENT MOTIVATION AND INVESTMENT  
KNOWLEDGE IN THE MILENNIAL GENERATION OF PALEMBANG  
CITY ON THE CAPITAL MARKET INVESTMENT DECISIONS

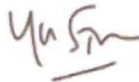
By:  
Fadiyah Lona Utami

ASU  
FEBRUARI 2022  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURABAYA

This study aims to determine how the influence of investment motivation and investment knowledge on investment decisions in the capital market. The population in this study is the millennial generation of Palembang city as many as 407.280 people. The sampling technique used is a random sampling method, but with limited time and conditions, the authors only get a response of 104 respondents to be used as samples. The data used are primary data obtained from the results of the questionnaire. The analytical technique used in this research is descriptive statistics and inferential statistics. The results of this study indicate that investment motivation has a significant positive effect on investment decisions and investment knowledge has a significant positive effect on investment decisions.

Keywords: Investment Motivation, Investment Knowledge, Investment Decision, Millennial Generation, Capital Market

Advisor I,



Dr. Yuliani, S.E., MM  
NIP. 197608252002122004

Advisor II,



Dr. Shelfi Malinda, S.E., MM  
NIP. 198303112014042001

Acknowledged by,

Head Of Management Department



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.  
NIP. 197509011999032001

## RIWAYAT HIDUP



Nama : Fadiah Lona Utami  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/ Tanggal Lahir : Palembang / 03 Oktober 1998  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah (Orangtua) : Jl. Sukakarya Lrg. Melati V No. 1810 B  
RT. 49 RW. 05 Kel. Sukamaju Kec.Sako  
Palembang 30164  
Alamat Email : [fadiyahlonautami@gmail.com](mailto:fadiyahlonautami@gmail.com)  
Pendidikan Formal  
TK : TK Bhayangkari Lubuk Linggau  
Sekolah Dasar : SD Negeri 16 Lubuk Linggau  
SLTP : SMP Negeri 1 Lubuk Linggau  
SLTA : MA Negeri 3 Palembang  
Diploma III : Politeknik Negeri Sriwijaya

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10

### **BAB II STUDI KEPUSTAKAAN**

2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Investas.....	11
2.1.2 Motivasi Investasi .....	13
2.1.3 Pengetahuan Investasi .....	14
2.1.4 Keputusan Investasi.....	14

2.1.4.1	Proses Keputusan Investasi .....	16
2.1.5	Pasar Modal .....	19
2.1.5.1	Pengertian Pasar Modal .....	19
2.1.5.2	Peran Pasar Modal .....	19
2.1.5.3	Fungsi Pasar Modal .....	20
2.1.5.4	Instrumen Pasar Modal .....	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Alur Pikir .....	25
2.4	Hipotesis .....	26
2.4.1	Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi.....	26
2.4.2	Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	28
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4	Populasi dan Sampel .....	29
3.4.1	Populasi .....	29
3.4.2	Sampel.....	30
3.5	Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.5.2	Statistik Inferensial.....	31
3.6	Definisi Variabel dan Operasional .....	32

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Karakteristik Responden .....	34
4.2	Statistik Deskriptif .....	35
4.2.1	Deskripsi Motivasi Investasi.....	37
4.2.2	Deskripsi Pengetahuan Investasi.....	38
4.2.3	Deskripsi Keputusan Investasi.....	39
4.3	Statistik Inferensial.....	40
4.3.1	<i>Factor Loading</i> .....	40
4.3.2	<i>Average Variance Extracted</i> .....	41

4.3.3 <i>Discriminant Validity</i> .....	42
4.3.4 <i>Composite Reliability</i> .....	43
4.3.5 <i>Koefisien Determinisasi (R-Square)</i> .....	44
4.4 Pengujian Hipotesis .....	44
4.5 Pembahasan Hipotesis Penelitian .....	46
4.5.1 Motivasi Investasi Pada Keputusan Investasi .....	46
4.5.2 Pengetahuan Investasi Pada Keputusan Investasi .....	49
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	51
4.7 Implikasi Penelitian .....	61
4.7.1 Implikasi Teoritis .....	61
4.7.2 Implikasi Praktis .....	62

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research Gap</i> Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi .....	6
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i> Keputusan Investasi Terhadap Keputusan Investasi.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Definisi Variabel dan Operasional .....	32
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Nilai Bobot Variabel Motivasi Investasi .....	37
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Nilai Bobot Variabel Pengetahuan Investasi .....	38
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Nilai Bobot Variabel Keputusan Investasi .....	39
Tabel 4.4 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> .....	41
Tabel 4.5 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	42
Tabel 4.6 Hasil <i>Composite Reliability</i> .....	43
Tabel 4.7 Hasil R-Square .....	44
Tabel 4.8 Hasil <i>Path Coefficients</i> .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Transaksi Saham.....	6
Gambar 2.1 Proses Keputusan Investasi.....	17
Gambar 2.2 Alur Pikir Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Data Responden Menurut Jenis Kelamin.....	34
Gambar 4.2 Data Responden Menurut Usia.....	35
Gambar 4.3 Hasil <i>Algorithm Outer Model</i> .....	41
Gambar 4.4 Hasil Model Penelitian.....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	69
Lampiran 2 Validasi Laten .....	75
Lampiran 3 <i>Construct Reliability and Validity</i> .....	80
Lampiran 4 R-Square .....	80
Lampiran 5 <i>Inner Model Residual Descriptives</i> .....	80
Lampiran 6 <i>Outer Model Residual Descriptives</i> .....	80
Lampiran 7 <i>Cross Loading</i> .....	81
Lampiran 8 Uji Reliabilitas .....	81
Lampiran 9 Statistik Uji Hipotesis Model Pengukuran .....	81

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Fokus Indonesia saat ini adalah pembangunan ekonomi nasional dan pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi merupakan masalah perekonomian suatu negara dalam jangka panjang menuju keadaan yang lebih baik selama periode tertentu dan dapat dikaitkan juga sebagai keadaan kenaikan kapasitas produksi suatu perekonomian yang diwujudkan dalam bentuk kenaikan pendapatan nasional menurut Ernita et al., (2013). Pertumbuhan ekonomi juga merupakan perubahan kondisi perekonomian di suatu negara untuk menuju kondisi yang lebih baik lagi. Untuk menganalisa perkembangan perekonomian di suatu negara dapat diukur melalui pertumbuhan ekonomi. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi yang salah satunya yaitu investasi.

Menurut Hidayati (2017) Investasi adalah suatu kegiatan menempatkan dana pada satu atau lebih dari satu jenis aset selama periode tertentu dengan harapan dapat memperoleh penghasilan dan/atau peningkatan nilai investasi dimasa mendatang. Investasi merupakan kegiatan menunda penggunaan uang untuk alasan konsumtif pada saat ini dan ditempatkan di tempat lain untuk jangka waktu tertentu dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan. Investasi berperan dalam pemulihan ekonomi, karena investasi mempunyai korelasi positif terhadap pembangunan infrastruktur negara yang mana pendapatan nasional akan

naik dan pemerintah akan lebih giat membangun infrastruktur untuk menarik investor.

Pasar modal merupakan salah satu contoh dari wadah untuk berinvestasi. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal adalah kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Pasar modal memiliki peran penting bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi yaitu sarana bagi pendanaan usaha dan sarana bagi perusahaan untuk memperoleh dana dari investor.

Gaya hidup yang konsumtif saat ini terlihat pada generasi modern atau yang biasa disebut dengan generasi milenial. Generasi milenial menurut Badan Pusat Statistik adalah penduduk yang lahir sekitar tahun 1981 sampai 1996. Kisaran usia tersebut sesuai dengan rata-rata usia yang sedang memiliki kemampuan untuk melakukan kegiatan menghasilkan atau produktivitas. Menurut Widya (2012) menemukan fakta bahwa usia merupakan salah satu faktor demografi yang mempengaruhi perilaku investasi. Penelitian yang dilakukan oleh Widya (2012) menyatakan bahwa investor yang berusia lebih muda (dibawah 30) memiliki toleransi risiko lebih besar dibanding investor yang berusia lebih dari 30 tahun. Berinvestasi di usia muda juga memiliki beberapa keuntungan yang salah satunya yaitu dapat meningkatkan nilai aset dan kekayaan yang dimiliki. Aset yang dimaksud bukan hanya gedung ataupun properti lainnya, tetapi uang yang dimiliki atau tersimpan. Aset ini akan berkembang semakin banyak jika disimpan

sebagai investasi. Generasi milenial juga sangat diuntungkan dalam hal ini karena mereka merupakan generasi yang melek digital dan terbuka akan gaya hidup baru yang menggunakan *smartphone* atau komputer.

Perkembangan teknologi saat ini memiliki pengaruh yang besar terhadap kemajuan ekonomi suatu negara dan mendorong sektor bisnis menjadi lebih efisien dan efektif dalam menjalankan operasi usaha untuk mencapai hasil yang maksimal menurut Yusuf (2019). Untuk menggali sebuah informasi tentang investasi saat ini sangat mudah didapat melalui media internet. Saat ini, banyak perusahaan-perusahaan sekuritas meluncurkan *Online Trading System* (OTS) yang mana memberikan kemudahan untuk memulai berinvestasi di pasar modal dengan dukungan aplikasi yang diluncurkan oleh perusahaan sekuritas dan ini merupakan pengaplikasian kemajuan teknologi dalam bidang pasar modal yang berguna untuk mempermudah transaksi jual beli di pasar modal.

Menurut data Bursa Efek Indonesia (BEI) per 29 Januari 2021 mencatat bahwa investor pada kelompok usia di bawah 40 tahun mencapai 1.393.014 investor atau 75 persen dari total investor saham domestik. Realisasi ini merupakan yang tertinggi sepanjang sejarah pasar modal. Selain itu pertumbuhan investor dalam kelompok usia 18-25 tahun terus bertambah pesat. Jumlah investor muda naik 104.813 investor atau 50,7 persen dari total investor baru di tahun ini. Pertumbuhan jumlah investor juga terjadi di kelompok usia 26-30 tahun yang telah bertambah 47.854 investor baru di awal tahun 2021. Begitu pula dengan investor dengan kelompok usia 31-40 tahun yang bertambah sebanyak 36.350 orang. Sementara untuk investor dengan kelompok usia 40 tahun ke atas

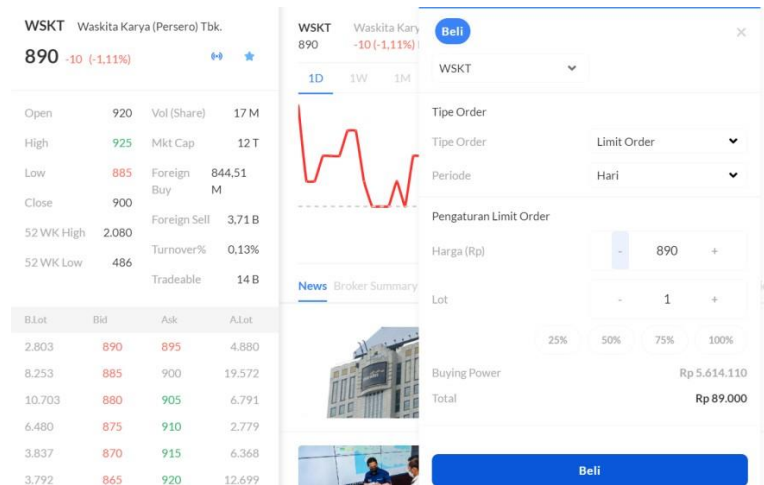
jumlahnya hanya bertambah 17,732 investor baru dalam tahun yang sama. Pertumbuhan di awal tahun ini melanjutkan kenaikan investor sepanjang 2020 lalu. Tercatat, pada 2020 terdapat penambahan 280.569 investor baru usia 18-25 tahun, 130.911 investor usia 26-30 tahun, 109.749 investor usia 31-40 tahun, dan 55.011 investor di atas 40 tahun.

Di tengah pandemi Covid 19 terjadi peningkatan jumlah investor di pasar modal. Bursa Efek Indonesia (BEI) menyatakan bahwa pertumbuhan investor pasar modal Indonesia didominasi kalangan anak muda terutama generasi milenial dan Gen-Z atau didominasi oleh generasi muda berusia di bawah 30 tahun. Oleh karena itu, OJK senantiasa mengawasi fenomena peningkatan jumlah investor ini apakah memang murni karena investor sudah mulai "melek" informasi di pasar modal atau hanya sekadar ikut-ikutan tren. Yang paling dikhawatirkan jika sumber dana yang digunakan investor untuk berinvestasi tersebut berasal dari hasil melakukan pinjaman, baik secara online atau kredit langsung.

Menurut Mahdi et al., (2020) menjelaskan bahwa motivasi merupakan keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu. Motivasi sangat berperan penting dalam menumbuhkan minat seseorang dalam berinvestasi karena motivasi adalah semangat yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Beberapa alasan mengapa para milenial malah justru tertarik untuk melakukan investasi di tengah pandemi yaitu banyaknya waktu luang yang dimiliki oleh milenial yang membuat mereka suka mencari berbagai informasi dan salah satu informasi yang banyak

dicari adalah seputar investasi dan saham. Hal ini disampaikan oleh Paramita Sari selaku Head of Marketing & Retail PT Indo Premier Sekuritas. (Fahmi. “Investasi Menjadi Usaha Anak Milenial”. Diakses pada 22 Desember 2020. <https://www.kompasiana.com/muhammad98124/5fe4134a8ede4820a6203d52/investasi-menjadi-usaha-anak-milenial> )

Sebagai generasi milenial khususnya yang baru menginjak usia 20 tahunan, seringkali modal menjadi permasalahan utama dalam melakukan investasi yang mayoritas penghasilan mereka didapatkan dari kiriman orang tua. Padahal dalam hal pembuatan akun investasi di sekuritas saat ini terbilang sangat mudah, cukup dengan menyiapkan e-KTP dan setoran awal sebesar Rp 100.000 (seratus ribu rupiah) untuk pembuatan rekening efek. Kemudian, saham yang dari sebelumnya 500 lembar per lot kini menjadi 100 lembar per lot, sehingga bisa terjangkau oleh masyarakat khususnya mahasiswa. Sebagai contoh harga saham WSKT 2 Juli 2021 sebesar 890/lembar, maka hanya memerlukan modal sebesar 89.000 investor sudah memiliki saham WSKT sebanyak 1 lot. Dengan adanya kemudahan-kemudahan yang diberikan oleh pihak sekuritas tersebut diharapkan mampu memberikan motivasi investasi bagi masyarakat untuk berinvestasi khususnya investasi di pasar modal.



**Gambar 1.1. Proses Transaksi Saham**  
*Sumber: Ajaib Sekuritas*

Terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu, mengindikasikan adanya *research gap* dari variabel independent motivasi investasi terhadap keputusan investasi, yaitu sebagai berikut:

**Tabel 1.1**  
**Research Gap Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi**

	Hasil Penelitian	Peneliti
Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi	Motivasi investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi	Junaeni (2020)
	Motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi	Ummah (2020)

*Sumber: Dikembangkan untuk skripsi ini*

Berdasarkan tabel 1 bahwa hasil penelitian mengenai motivasi investasi terhadap keputusan investasi masih memberikan hasil yang berbeda. Oleh karena itu, diperlukan adanya penelitian lebih lanjut dengan harapan dapat menerangkan hubungan antara motivasi investasi terhadap keputusan investasi.

Menurut Yusuf (2019) menjelaskan bahwa pengetahuan adalah hasil manusia mencari tahu terhadap sesuatu atau segala perbuatan manusia untuk

memahami suatu objek yang dihadapinya. Dalam investasi, ilmu pengetahuan seputar investasi sangat penting karena pengetahuan investasi merupakan pemahaman seorang investor pada penilaian investasi, tingkat resiko dan tingkat pengembalian investasi tersebut. Pengetahuan juga memudahkan seorang investor dalam mengambil keputusan karena investor belajar bagaimana mengelola keuangan dengan baik. Itulah investor harus memahami tujuan yang ingin dicapai, agar investor lebih mudah menentukan jenis investasi apa yang sesuai. Seorang investor mengambil keputusan investasi disaat seseorang tersebut dapat menyisihkan uang demi mendapatkan harta yang lebih di masa depan. Investor juga harus membuat keputusan sedemikian rupa sehingga target yang mereka buat tercapai. Keputusan yang dimaksud merupakan jenis investasi apa yang akan dijadikan sebagai sumber dana masa depan.

Sebagian besar masyarakat paham bahwa investasi di pasar modal menjadi salah satu alternatif untuk berinvestasi. Saat ini saham bukan lagi instrument investasi yang asing bagi masyarakat. Namun, kata saham ini tidak serta merta untuk mendorong keinginan masyarakat untuk melakukan investasi. Kendala bagi masyarakat untuk ikut dalam perdagangan saham ini yaitu kurangnya pemahaman dan pengetahuan mengenai investasi dan perdagangan saham. Saham dalam pemikiran masyarakat bahwa saham adalah investasi dengan *return* yang besar namun juga memiliki resiko yang besar. Fenomena ini menjadi indikasi adanya kecenderungan investor untuk mengikuti tindakan investor lain dalam perdagangan saham yang mana seharusnya investor harus benar-benar paham mengapa saham tersebut harus *buy*, *sell*, atau *hold*.



Terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu, mengindikasikan adanya *research gap* dari variabel independent motivasi investasi terhadap keputusan investasi, yaitu sebagai berikut:

**Tabel 1.2**  
***Research Gap* Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi**

	<b>Hasil Penelitian</b>	<b>Peneliti</b>
Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi	Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi	Rahadi & Stevanus (2020)
	Pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi	Mahdi et al.(2020) Ummah (2020) Fachrudin (2016)

*Sumber: Dikembangkan untuk skripsi ini*

Berdasarkan tabel 2 bahwa hasil penelitian mengenai pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi masih memberikan hasil yang berbeda. Oleh karena itu, diperlukan adanya penelitian lebih lanjut dengan harapan dapat menerangkan hubungan antara pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi.

Menurut Ibrahim (2018) menjelaskan bahwa investor cenderung berperilaku rasional. Investor memperhatikan informasi akuntansi yang tersedia seperti kondisi fundamental perusahaan, rasio-rasio dalam laporan keuangan dan kondisi makroekonomi. Investor memperhatikan grafik pergerakan harga dan pola perdagangan saham serta memperhitungkan risiko yang akan terjadi.

Berbeda dengan Putri & Yuyun (2020) bahwa perilaku ikut-ikutan (*herding*) memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi yang mengakibatkan investor lebih mengikuti keputusan mayoritas investor lainnya dengan tujuan untuk mengurangi resiko dan meningkatkan *return* dalam pengambilan

keputusan investasi. Berdasarkan penelitian terdahulu dengan hasil yang berbeda, maka penulis ingin membahas lebih mendalam.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Pada Generasi Milenial Kota Palembang Terhadap Keputusan Investasi Dalam Pasar Modal”

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang permasalahan yang telah dijelaskan di atas, maka diperoleh rumusan masalah yaitu

1. Bagaimana pengaruh motivasi investasi terhadap keputusan investasi dalam pasar modal?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi dalam pasar modal?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah yaitu

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap keputusan investasi di pasar modal.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi di pasar modal.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini, yaitu:

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat memperkaya konsep atau teori dalam ilmu manajemen keuangan khususnya berkaitan dengan bagaimana pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi dalam pasar modal.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan untuk pertimbangan bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi.

2. Bagi Bursa Efek Indonesia (BEI)

Hasil penelitian ini BEI dapat terus berupaya meningkatkan intensifnya sosialisasi kepada masyarakat luas yang diharapkan bisa menjadi referensi masyarakat untuk mulai melakukan investasi secara tepat.

3. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi bahwa pentingnya mengoptimalkan motivasi dan pengetahuan investasi untuk generasi milenial dalam pengembangan ekonomi Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bebasari, N., & Istikomah, A. (2020). The Effect of Investment Motivation, Financial Literation, and Financial Behavior on Investment Decisions (Studies on Management Students at Pelita Bangsa University). *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 2(4), 842–851. <http://e-journal.stie-kusumanegara.ac.id/index.php/jrbee/article/view/124>
- Ekananda, M. (2018). *Manajemen Investasi* (A. Maulana & O. M.D (ed.)). Penerbit Erlangga.
- Ernita, D. O. :, Amar, S., & Syofyan, E. (2013). *Kajian Ekonomi*. I(02), 176–193.
- Fachrudin, K. R., & Fachrudin, K. A. (2016). THE INFLUENCE OF EDUCATION AND EXPERIENCE TOWARD INVESTMENT DECISION WITH MODERATED BY FINANCIAL LITERACY. *Polish Journal of Management Studies*, 14(2), 51–60. <https://doi.org/10.17512/pjms.2016.14.2.05>
- Hermawan, R. T., & Hasibuan, S. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Pengalaman dan Coaching Style Terhadap Kualitas Kepemimpinan Manajer Proyek Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas di PT. JCI. *Jurnal PASTI*, XI(1), 84–97.
- Hidayati, A. N. (2017). Analisis Dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 227–242.
- Himmah, A., Imtikhanah, S., & Hidayah, R. (2020). Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi ( Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan ). *Jurnal Neraca*, 16(2), 111–128.
- Ibrahim, N. A. (2018). Perilaku Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham ( Studi Kasus Pada Investor Saham Individu di Malang ). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* (Vol. 7, Nomor 1).
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2011). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE.
- Junaeni, I. (2020). Analysis of Factors That Influence Decision Making Invest in Capital Markets in Millennial Generations. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific*, 3(3), 11–24. <https://doi.org/10.32535/ijafap.v3i3.866>
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2), 44–55. <https://doi.org/10.51182/jeamm.v1i2.1840>
- Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*.

<https://eprints.uny.ac.id/55631/1/SKRIPSI.pdf>

- Pratiwi, N. G., Wahyudi, & Siswantini, T. (2020). Analisis Keputusan Investasi Pasar Modal pada Generasi Millennial. *Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*, 2, 556–567. <https://ocs.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/2020/paper/viewFile/978/249>
- Puddin, K., Firmansyah, A., & Kholis, A. (2021). *The Influence of Investment Motivation , Minimum Capital , Investment Risk and Investment Knowledge on Investment Interest in the Capital Market in Students of the Faculty of Economics , State University of Medan Jurna*. 7(2), 147–161.
- Putri, M. R., Malikhah, A., & Afifudin. (2020). Analisis Preferensi Investor Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *E-Jra*, 09(02), 47–57.
- Putri, R. A., & Yuyun, I. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Investor Saham Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 197–209.
- Rahadi, D. R., & Stevanus, Y. (2020). Persepsi Dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan : Studi Literatur. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 3(2), 162–177. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i2.129>
- Sari, H. M. K., Sriyono, & N, N. K. S. (2021). Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 6, 86–99.
- Senda, D. A. (2018). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi*. [https://repository.usd.ac.id/31396/2/142214225\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/31396/2/142214225_full.pdf)
- Septyato, D., & Adhikara, A. (2013). Perilaku Investor Individu dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Journal & Proceeding FEB UNSOED*, 3(1), 425–437.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D* (A. Nuryanto (ed.)). Alfabeta.
- Ummah, A. (2020). *Keputusan Mahasiswa Berinvestasi Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah UIN Sunan Ampel Surabaya)*.
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5719. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i10.p18>
- Widya, E. (2012). Erista Widya. *Journal of Business and Banking*, 2(1), 71–84.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal*

*Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 1–  
13. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jdmb/article/view/10013>

Yuwono, S. R. (2011). *Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat Investasi Saham Di Pasar Modal*.