

**KEUNTUNGAN RUMAH MAKAN SEKITAR LINGKUNGAN
KAMPUS DI KOTA PALEMBANG PADA SAAT PANDEMI
COVID-19**



Skripsi Oleh:

Tiffany Claudya Simaremare

(01021281722073)

Ekonomi Industri

Ekonomi Pembangunan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

KEUNTUNGAN RUMAH MAKAN SEKITAR LINGKUNGAN KAMPUS DI KOTA PALEMBANG PADA SAAT PANDEMI COVID-19

Disusun oleh:


Nama : Tiffany Claudya Simaremare
NIM : 01021281722073
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Disetujui untuk digunakan dalam ujian seminar proposal.

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal : 2 Januari 2022


Ketua : Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si
NIP. 197306072002121002

Tanggal : 2 Januari 2022


Anggota : Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
KEUNTUNGAN RUMAH MAKAN SEKITAR LINGKUNGAN KAMPUS
DI KOTA PALEMBANG PADA SAAT PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh:

Nama : Tiffany Claudya Simaremare

NIM : 01021281722073

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

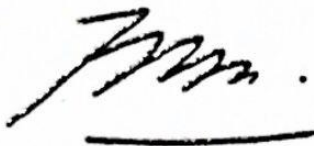
Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 12 Januari 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 17 Agustus 2021

Ketua

Anggota

Anggota



Dr. Imam Asngeri, S.E., M.Si
NIP.197306072002121002

Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP.197304062010121001

Deassy Apriani, S.E., M.Si
NIDN. 0009049108

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

ASLI
25-1-2022
DUR. EK. PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI UNGG



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP.197304062010121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tifanny Claudya Simaremare

NIM : 01021281722073

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian : Ekonomi Industri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Keuntungan Rumah Makan Sekitar Lingkungan Kampus di Kota Palembang Pada Saat Pandemi Covid-19”

Pembimbing:


Ketua : Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si

Anggota : Dr. Mukhlis, S.E., M.Si

Tanggal Ujian : 12 Januari 2022

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia di cabut gelar/predikat kelulusan saya tersebut.

Palembang, 17 Januari 2021
Yang Membuat Pernyataan



Tifanny Claudya Simaremare
NIM. 01021281722073

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kebaikan, berkat, dan karunia-Nya kepada penulis selama ini, sehingga berkat izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Keuntungan Rumah Makan Sekitar Kampus Di Kota Palembang Pada Saat Pandemi Covid-19”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih banyak atas bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna , sehingga penulis berharap semoga dapat dilengkapi kekurangannya oleh peneliti selanjutnya.

Indralaya, 15 Januari 2022



Tiffany Claudya Simaremare

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari dalam proses penyelesaian skripsi ini banyak kendala, akan tetapi berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat diatasi. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua, yang selalu memberi doa, dukungan dan motivasi tiada hentinya. Terimakasih banyak telah menjadi donatur siap siaga kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E dan Ketua Jurusan sekaligus pembimbing 2 skripsi saya, Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si atas segala kontribusi dan bantuannya serta telah mengorbankan waktunya ditengah kesibukannya untuk memberikan arahan dan tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, petunjuk, arahan, masukan serta saran yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen penguji Deassy Apriani, S.E., M.Si yang telah memberikan masukan-masukan serta saran yang sangat berguna bagi penulis dalam memperbaiki skripsi ini.
5. Bapak Dr. Sukanto, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing akademik saya, yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.

6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Almazmur Siahaan yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini
8. Friska Naibaho, Lamtiur Siahaan, Veronika Sinaga, Friski Siahaan, seluruh Agung 17 serta teman-teman penulis yang tidak bisa sebutkan satu per satu, baik yang penulis repotkan dalam bimbingan, perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini. Terimakasih telah mewarnai hidup penulis, motivasi, kebersamaan, keberagaman, dan toleransi yang tinggi untuk menyebar kebermanfaatan walau dalam banyak perbedaan.
9. Rekan-rekan Ekonomi Pembangunan Angkatan 2017 yang telah dan pernah membantu serta memberikan semangat kepada penulis selama ini.

ABSTRAK

KEUNTUNGAN RUMAH MAKAN SEKITAR LINGKUNGAN KAMPUS DI KOTA PALEMBANG PADA SAAT PANDEMI COVID-19

Oleh:

Tiffany Claudya Simaremare; Imam Asngari; Mukhlis

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keuntungan yang diterima oleh pemilik rumah makan sekitaran kampus di Kota Palembang. Penelitian ini dilakukan dari bulan September hingga bulan November tahun 2021. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara langsung kepada pemilik usaha rumah makan. Data dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk tabel kemudian dihitung dengan menggunakan rumus keuntungan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata keuntungan pada 30 rumah makan yang diteliti diperoleh dalam satu bulan proses produksi di bulan September sebesar Rp16.778.980, pada bulan Oktober sebesar Rp26.316.870 dan pada bulan November mendapatkan rata-rata keuntungan sebesar Rp35.351.340.

Kata Kunci: *Kauntungan, Rumah Makan Sekitar Kampus, Pandemi Covid-19.*

Ketua

Anggota



Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si
NIP.197306072002121002



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP.197304062010121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP.197304062010121001

ABSTRACT

RESTAURANT PROFIT AROUND THE CAMPUS ENVIRONMENT IN THE CITY OF PALEMBANG DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Oleh:

Tiffany Claudya Simaremare; Imam Asngari; Mukhlis

This study aims to analyze the profit received by the owners of the restaurants around the campus environment in the city of Palembang. This study was carried out from September to November 2021. This study used primary data obtained by using interview techniques for restaurant owners. Data in this study are presented in tabular form and then calculated using the profit formula. The result from this study showed that an average profit on 30 restaurants studied was obtained in a month of production in September of Rp16.778.980, in October of Rp26.316.870 and in November the average profit amounting to Rp35.351.340.

Keywords: Benefit, Restaurants Around The Campus Environment, The Covid-19 Pandemic

Chairman

Member



Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si
NIP.197306072002121002



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP.197304062010121001

Knowing,

Head of the Development Economics Department
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP.197304062010121001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Tiffany Claudya Simaremare
NIM : 01021281722073
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 25 Maret 1999
Agama : Kristen Protestan
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah (Orangtua) : Jalan Prajurit, Kec. Medan Timur, Kel. Glugur
Darat I, Kota Medan, Sumatera Utara
Sosial Media : Ig @tifannycs
Nomor Telepon : 081274155422
Alamat Email/No.HP : tifannysimaremare@gmail.com



Pendidikan Formal

SD : Budi Murni 6 Medan
SMP : Budi Murni 1 Medan
SMA : SMA Negeri 3 Medan
S-1 : Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

Pengalaman Organisasi

1. 2017 Anggota Perkumpulan Mahasiswa Kristen PDO Sion
2. 2019 Anggota Divisi Hubungan Masyarakat IMEPA FE Unsri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Produksi.....	8
2.1.2. Teori Biaya Produksi	11
2.1.3. Keuntungan / Laba.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Berpikir.....	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	26
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	26

3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4.	Teknik Analisis Data.....	27
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	27
BAB VI.....		31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1.	Gambaran Umum Pulau Sumatera.....	31
4.1.2.	Kondisi Demografis	33
4.1.3.	Deskripsi Wilayah Penelitian.....	35
4.2.	Gambaran Rumah Makan	35
4.3.	Biaya Produksi.....	37
4.3.1.	Biaya Tetap	37
4.3.1.1.	Biaya Penyusutan Alat	37
4.3.1.2.	Biaya Sewa Tempat.....	39
4.3.1.3.	Biaya Listrik	41
4.3.1.4.	Rekapitulasi Biaya Tetap.....	42
4.3.2.	Biaya Variabel.....	43
4.3.2.1.	Biaya Pengadaan Bahan Baku Makanan dan Minuman.....	43
4.3.2.2.	Biaya Pengadaan Bahan Bakar dan Peralatan Pelengkap Lainnya	46
4.3.2.3.	Biaya Tenaga Kerja	48
4.3.2.4.	Biaya Transportasi.....	52
4.3.1.3.	Rekapitulasi Biaya Variabel	54
4.3.1.4.	Rekapitulasi Total Biaya Produksi	55
4.4.	Tingkat Penerimaan Usaha Rumah Makan.....	55
4.5.	Tingkat Keuntungan Usaha Rumah Makan Sekitaran Kampus.....	59
BAB V		61
KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
5.1.	Kesimpulan	61
5.2.	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Produksi.....	9
Gambar 2. 2 Kurva Biaya.....	13
Gambar 2. 3 Hubungan Kurva Produksi Dengan Kurva Laba	18
Gambar 2. 4 Memaksimalkan Laba Jangka Panjang	19
Gambar 2. 5 Alur Pikir	25
Gambar 4. 1 Peta Kota Palembang	31
Gambar 4. 2 Luas Daerah Menurut Kecamatan di Kota Palembang	32
Gambar 4. 3 Jumlah Penduduk di Kota Palembang.....	33
Gambar 4. 4 Kepadatan Penduduk Kota Palembang	34
Gambar 4. 5 Rata-Rata Perbulan Biaya Pengadaan Bahan Bakar dan Peralatan Pelengkap Lainnya.....	48
Gambar 4. 6 Rata-Rata Biaya Tenaga Kerja Perbulan.....	51
Gambar 4. 7 Rekapitulasi Rata-Rata Biaya Variabel.....	54
Gambar 4. 8 Rekapitulasi Rata-Rata Biaya Produksi	55
Gambar 4. 9 Penerimaan Rumah Makan Perbulan	58
Gambar 4. 10 Rata-Rata Keuntungan Usaha Rumah Makan.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Permasalahan UMKM Masa Pandemi	4
Tabel 1. 2 Jumlah Rumah Makan Kota Palembang	5
Tabel 4. 1 Daftar Nama Rumah Makan	35
Tabel 4. 2 Total Penyusutan Seluruh Responden Rumah Makan Perbulan.....	38
Tabel 4. 3 Biaya Sewa Tempat Rumah Makan.....	40
Tabel 4. 4 Biaya Listrik dan Air Rumah Makan	41
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Rata-Rata Biaya Tetap Usaha Rumah Makan Sekitaran Kampus di Kota Palembang	43
Tabel 4. 6 Rata-Rata Biaya Pengadaan Bahan Baku Perbulan	44
Tabel 4. 7 Rata-Rata Perbulan Biaya Pengadaan Bahan Bakar dan Peralatan Pelengkap Lainnya	46
Tabel 4. 8 Rata-Rata Biaya Tenaga Kerja Perbulan	49
Tabel 4. 9 Biaya Transportasi Perbulan	51
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Rata-Rata Biaya Variabel	53
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Rata-Rata Total Biaya Produksi.....	54
Tabel 4. 12 Rata-Rata Penerimaan Rumah Makan Selama Satu Bulan.....	56
Tabel 4. 13 Tingkat Keuntungan Usaha Rumah Makan	59

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia ialah negara yang mempunyai sejumlah penduduk yang tergolong besar dan memiliki potensi yang cukup banyak, yang diantaranya adalah potensi dalam bisnis di sektor pertanian, industri dan jasa. Sebagian besar dari penduduk Indonesia menggantungkan hidupnya pada dunia usaha berskala kecil, menengah maupun besar.

Usaha yang bergerak di bidang pengelolaan makanan ataupun usaha kuliner ini dibuat karena adanya dorongan yang diciptakan oleh masyarakat atas penyediaan sesuatu yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Rumah makan merupakan usaha yang menyediakan segala jenis makanan dan minuman yang dilengkapi dengan peralatan serta perlengkapan untuk penyimpanan dan penyajian di suatu tempat tetap yang tidak berpindah pindah dengan tujuan memperoleh keuntungan (Badan Pusat Statistik, 2015).

Sektor Usaha berskala UMKM adalah salah satu penggerak dalam bertumbuhnya ekonomi ataupun pembangunan ekonomi yang menjadi sumber pendapatan bagi masyarakat dan mempunyai kontribusi dalam menciptakan lapangan kerja yang tinggi. Dilansir dari situs resmi Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia Tahun 2021, Arif Rahman Hakim mengajak *stakeholders* KUMKM untuk bersama mencapai target yang telah direncanakan dalam RPJM (Rencana Pembangunan Jangka Menengah) terkait pembangunan koperasi dan

UMKM. Kontribusi koperasi dan UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) yang diproyeksikan menjadi 65 persen pada akhir 2024 dibanding saat ini yang masih 61,07 persen atau terdapat kenaikan sekitar 4 persen.

Usaha kuliner banyak membantu dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat setempat, seperti dibukanya lowongan pekerjaan dan terpenuhinya kebutuhan masyarakat setempat untuk memenuhi kebutuhan pokoknya.

Dalam menjalankan suatu bisnis, kemungkinan gagalnya merupakan suatu resiko yang selalu ada dalam usaha, tidak memiliki jaminan untuk mencapai kesuksesan, tantangan yang berupa tekanan emosional, kerja keras, dan resiko meminta tingkat komitmen dan pengorbanan bagi pengusaha.

Sejak kemunculannya covid-19 di akhir tahun 2019, berdampak perlambatan ekonomi global dalam negeri. Khususnya pada sektor UMKM, sektor pariwisata yang lesu memiliki efek domino terhadap sektor UMKM. Berdasarkan data yang telah diolah oleh P2E LIPI, dampak penurunan pariwisata terhadap usaha kecil makanan dan minuman terdapat sebesar 1,77 persen dan usaha menengah diangka 0,07 persen, (Amri, 2020). Padahal Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat strategis dalam perekonomian Indonesia. Data Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Indonesia tahun 2018 menunjukkan jumlah unit usaha UMKM 99,9 persen dari total unit usaha atau 62,9 juta unit. UMKM menyerap 97 persen dari total penyerapan tenaga kerja, 89 persen diantaranya ada disektor mikro, dan menyumbang 60 persen terhadap Produk Domestik Bruto (Kemenkop dan UMKM, 2018).

Dalam masa pandemi covid-19 ini, Kemenkop UMKM dalam Thaha (2020), dampak yang sangat serius diterima oleh pedagang UMKM dengan adanya pandemi covid-19 dari hasil laporan sekitar 37.000 UMKM (termasuk rumah makan) ditandai dengan penuruna penjualan yang dilaporkan sekitar 56 persen pedagang, dan pelaporan sebesar 22 persen dalam permasalahan aspek pembiayaan, 15 persen melaporkan pada masalah distribusi barang, dan terdapat kesulitan mendapatkan bahan baku mentah sebesar 4 persen yang melakukan pelaporan.

Menurut (Susanti, Istiyanto, dan Jalari 2020), melihat kejadian yang terjadi saat ini, banyak dari sektor UMKM yang dituntut untuk bisa mempertahankan dan melakukan inovasi dalam penampilan, dari merek maupun barang yang akan dipasarkan, karena penjualan pada jaman ini mulai dari menjajakan dagangannya di akun media sosial, pengantaran makanan melalui daring, maka dibutuhkan inovasi yang baik. Terdapat beberapa rumah makan yang belum memisahkan antara keuangan pribadi dan keuangan usahanya, sehingga pada saat pandemi covid-19 ini muncul, pelaku UMKM menyadari pentingnya hal yang terkait dengan keuangan yang dicatat dengan terstruktur.

Munculnya Covid-19 di Indonesia, banyak menyebabkan perubahan khususnya pada pendapatan masyarakat. Dalam pencegahan penyebaran virus covid-19 ini, berbagai negara menerapkan kebijakan *social distancing* dan bahkan *lockdown*. Pemerintah Indonesia juga telah menerapkan *social distancing*, yang kemudian ditingkatkan menjadi PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar). Seluruh masyarakat dianjurkan untuk tetap berada di rumah dan hanya boleh keluar

untuk keperluan yang sangat mendesak saja sambil tetap menerapkan protokol kesehatan.

Menurut (Susanti *et al.* 2020), terjadinya bencana pandemi Covid-19 ini tidak hanya berdampak serius pada kesehatan masyarakat, namun juga merusak stabilitas ekonomi dengan skala cakupan lokal, nasional dan bahkan global. Berbagai gangguan dialami oleh berbagai sektor industri seperti pasokan bahan baku, kekurangan tenaga kerja, permintaan produk, dan ketidakjelasan kelanjutan usaha.

Tabel 1.1 Permasalahan UMKM Masa Pandemi

Aspek Strategi Pemasaran	Aspek Strategi Keuangan
1. Pengetahuan UMKM terbatas saat masa pandemi	1. Dana usaha dan dana pribadi yang tidak dipisahkan menyebabkan terhambatnya perkembangan bisnis terutama pada UMKM
2. Belum dapat melakukan strategi dengan membuat penampilan produk lebih menarik	2. Minimnya pengetahuan pengelolaan keuangan dan penggunaan aplikasi
3. Belum beralihnya ke system penjualan online	

Sumber: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat "Strategi UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19" (Susanti et al. 2020).

Pada Tabel 1.1 dijelaskan bahwa terdapat beberapa permasalahan UMKM pada masa pandemi Covid-19. Pengetahuan produsen yang sempit dapat menghambat pemasukan dari produsen. Seperti penjualan online, ini merupakan strategi yang sangat membantu rumah makan untuk meningkatkan penjualannya.

Kota Palembang merupakan salah satu kota yang berpotensi untuk mendirikan bisnis kuliner seperti rumah makan karena kota ini didukung oleh banyaknya mahasiswa dari berbagai Universitas yang ada di kota Palembang.

Pada masa pandemi Covid-19 terdapat banyaknya penurunan pendapatan bahkan ada yang sampai menutup rumah makannya, karena sejak adanya pandemi ini banyak orang lebih percaya terhadap masakan sendiri dari pada harus beli dari luar. Munculnya pandemi covid-19 ini juga mengakibatkan mahasiswa dirumahkan ataupun belajar dari rumah. Sehingga mahasiswa yang pada dasarnya menjadi sasaran rumah makan khususnya di sekitaran kampus, banyak yang lebih memilih untuk mudik dan mengakibatkan kurangnya omset ataupun pendapatan dari rumah makan di sekitar kampus yang ada di Kota Palembang.

Berikut daftar jumlah rumah makan yang ada di Kota Palembang:

Tabel 1.2 Jumlah Rumah Makan Kota Palembang

No	Kecamatan	2017	2018	2019	2020	2021
1	Alang Alang Lebar	138	176	183	167	149
2	Bukit Kecil	341	375	398	359	343
3	Gandus	23	47	59	27	14
4	Iilir Barat I	389	431	469	447	416
5	Iilir Barat II	32	58	81	67	35
6	Iilir Timur I	318	362	399	356	340
7	Iilir Timur II	26	41	75	41	27
8	Iilir Timur III	293	338	356	319	308
9	Jakabaring	84	107	131	104	98
10	Kalidoni	113	123	152	139	126
11	Kemuning	157	180	209	181	170
12	Kertapati	12	21	39	27	21
13	Plaju	18	29	42	31	26
14	Sako	46	62	89	68	52
15	Seberang Ulu I	11	16	27	19	16
16	Seberang Ulu II	43	68	91	84	69
17	Sematang Borang	19	22	45	27	16
18	Sukarami	121	159	182	154	146
Jumlah		2184	2615	3027	2617	2372

(Sumber: Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang 2021)

Dari **Tabel 1.2** diatas, dapat kita lihat dimana Iilir Barat I yang merupakan kecamatan dari kampus Universitas Sriwijaya Palembang adalah kecamatan yang

memiliki jumlah rumah makan terbesar dari 18 kecamatan lainnya. Pada kecamatan Ilir Barat I, jumlah rumah makan mengalami penurunan yang disebabkan oleh adanya pandemi Covid-19 yaitu pada tahun 2019-2021 sebesar 53 rumah makan. Kecamatan Seberang Ulu II yang merupakan kecamatan dari Universitas Muhammadiyah Palembang, memiliki jumlah rumah makan jauh lebih sedikit dari Kecamatan Ilir Barat I, yaitu dengan selisih sebesar 347 rumah makan. Munculnya pandemi Covid-19 ini membuat banyak rumah makan yang tidak melanjutkan usahanya lagi, pada kecamatan Seberang Ulu II memiliki penurunan jumlah rumah makan dari tahun 2019-2021 yaitu sebesar 22 rumah makan.

Universitas Islam Negeri Palembang yang terletak di Kecamatan Kemuning memiliki selisih terhadap Kecamatan Ilir Barat I sebesar 246 rumah makan. Kecamatan Kemuning ini memiliki jumlah rumah makan yang lebih banyak dibandingkan dengan jumlah rumah makan di Kecamatan Seberang Ulu II, yaitu memiliki selisih sebesar 101 rumah makan. Kecamatan Kemuning ini juga memiliki dampak yang disebabkan oleh adanya pandemi covid-19, yaitu memiliki penurunan jumlah rumah makan pada tahun 2019-2021 yaitu sebanyak 39 rumah makan.

Kecamatan Seberang Ulu I, merupakan kecamatan yang memiliki jumlah rumah makan terendah dari tahun 2017 sampai tahun 2020 sedangkan Kecamatan yang memiliki jumlah rumah makan terbesar yaitu terdapat pada kecamatan Ilir Barat I dan tetap terbesar dari tahun 2017 sampai tahun 2021. Pada tahun 2021, kecamatan yang memiliki jumlah rumah makan terendah terdapat pada kecamatan Gandus.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana tingkat keuntungan yang diperoleh rumah makan selama berjalannya pandemi Covid-19?

1.3. Tujuan Penelitian

Agar dapat menganalisis keuntungan usaha kecil menengah rumah makan pada saat pandemi Covid-19.

1.4. Manfaat Penelitian

Kajian ini diharapkan dapat memberikan manfaat seperti:

a) Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah informasi dalam bidang UMKM khususnya rumah makan di sekitaran kampus yang ada di Palembang dan dapat menjadi pijakan serta rujukan pada penelitian-penelitian berikutnya yang berhubungan dengan pendapatan rumah makan di sekitaran kampus.

b) Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi segala pihak yang berkaitan dengan proses penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Andi. 2020. "Pengaruh Periklanan Melalui Media Sosial Terhadap UMKM Di Indonesia Di Masa Pandemi." *Jurnal Brand* 2(1):123–30.
- Asngari, Imam. 2021. "Matematika Ekonomi." P. 143 in.
- Assegaf, Arief Rachmawan. 2019. "Pengaruh Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Terhadap Profitabilitas Pt. Pecel Lele Lela Internasional, Cabang 17, Tanjung Barat, Jakarta Selatan." *Ekonomi Dan Industri* 20(1):1–5.
- Devintha S.B., Putri, Imam Asngari, and Suhel Suhel. 2019. "Analisis Efisiensi Dan Skala Ekonomi Pada Industri Bumbu Masak Dan Penyedap Masakan Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 16(2):63–73.
- Direktorat, Sub and Statistik Pariwisata. 2015. "Pedoman Pencacahan Usaha Restoran / Rumah Makan (VREST) Tahun 2015 Sub Direktorat Statistik Pariwisata Badan Pusat Statistik."
- Hamundu, Linda Elfiati, Erni Qomariyah, Ninik Endang Purwati, and Sulawesi Tenggara. 2020. "Analisis Pengembangan Usaha Rumah Makan Dalam Meningkatkan Keuntungan (Studi Pada Rumah Makan Kampung Empang Di Kota Kendari)." 1406(2):561–72.
- Ir.Iksan Semaoen, M.Sc, Ph.D, Prof. and Prof. Dra. Siti Mariatul Kiptiyah, M.Sc. 2011. *Mikro Ekonomi*. Edisi Revi. edited by Tim UB Press. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Lalang, Damaris, Landerius Maro, and Wehelmina T. Onmay. 2020. "Penggunaan Metode Simpleks Terhadap Keuntungan Harian Pada Usaha Rumah Makan Viola." *Jurnal Saintek Lahan Kering* 3(2622):29–34.
- Lela, Mayasari, S. P. Pangemanan, J. Pandey, T. F. .. Lumy, and F. N. .. Oroh. 2019. "Profil Rumah Makan Cafe 57 Fu Di Kelurahan Talikuran Kecamatan Kawangkoan Utara Kabupaten Minahasa." *Zootec* 40(1):42.
- Masengi, Grace. 2014. "Analisis Keuntungan Usaha Rumah Makan El-Shadai Di Kawasan Wisata Kuliner 'Wakeke Manado.'" *Cocos* 4(5):1–25.
- Panelewen, Freddy Huibert Jacob, Wenny Tilaar, and Jolanda Kitsia Juliana Kalangi. 2020. "Analisis Permodalan Dan Keuntungan Usaha Mikro Kecil Menengah Pada Rumah Makan (Studi Kasus) Di Kota Manado." *Agri-Sosioekonomi* 16(2):313.
- Pindyck, Robert S. and Daniel L. Rubinfeld. 2014. *Micro Economics*. 3rd ed.
- Rana, KMAAM, MS Rahman, and MN Sattar. 2013. "Profitability of Small Scale Broiler Production in Some Selected Areas of Mymensingh." *Progressive Agriculture* 23(1–2):101–9.

- Rawis, Jemmy E. ..., Vicky V. J. Panelewen, and Arie Dharmaputra Mirah. 2016. "Umkm Di Kota Manado (Studi Kasus Usaha Katering Miracle Ranotana Weru)." *Jurnal EMBA* 4(2):106–19.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. edited by D. Novidiantoko and I. Fatria. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Runturambi, Priscilia Indriani, Ribka Magdalena Kumaat, and Juliana Ruth Mandei. 2019. "Analisis Keuntungan Usaha 'Saraba' Di Rumah Makan Stevanny Di Kawasan Boulevard Kota Manado." *Agri-Sosioekonomi* 14(3):315.
- Sabna, Hari, Rozalina, and Fiddini Alham. 2021. "Analisis Biaya Dan Keuntungan Umkm Hhbk Sirup Mangrove Di Desa Kuala Langsa Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa." *Jurnal Penelitian Agrisamudra* 8(1):30–36.
- Sardi, Fera Ferdina, Romano, and Suyanti Kasimin. 2017. "Analisis Perbandingan Keuntungan Usaha Ikan Bakar Pada Rumah Makan Di Kota Dan Rumah Makan Di Pantai." 2(4):288–99.
- Sardjono, Sigit. 2017. *Ekonomi Mikro Teori & Aplikasi*. edited by Putri Christian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sri Handayani. 2016. "Analisis Keuntungan Dan Sensitivitas UMKM Makanan Ringan Berbahan Baku Singkong Di Kecamatan Gedong Tataan." *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian* (September):359–73.
- Sumampouw, Novel Novri, O. Esry Laoh, and Lyndon R. J. Pangemanan. 2015. "Analisis Tingkat Keuntungan Usaha Rumah Tangga Kue Lumpia Di Kelurahan Bumi Nyiur Kecamatan Wanea." *Agri-Sosioekonomi* 11(3A):125.
- Susanti, Ari, Budi Istiyanto, and Muhammad Jalari. 2020. "Strategi UKM Pada Masa Pandemi Covid-19." *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat* 1(2):67–74.
- Thaha, Abdurrahman Firdaus. 2020. "Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia." *Jurnal Lentera Bisnis* 2(1):147–53.