PERANAN HUMAS DALAM MELAKSANAKAN KEGIATAN CSR (STUDI PADA PROGRAM BINA LINGKUNGAN DI PT BUKIT ASAM TANJUNG ENIM)

Skripsi

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat (Humas)

Disusun Oleh :

Ega Palevi

07031381419126

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

TAHUN 2019

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Proposal dengan judul "PERANAN HUMAS DALAM MELAKSANAKAN KEGIATAN CSR (STUDI PADA PROGRAM BINA LINGKUNGAN DI PT BUKIT ASAM TANJUNG ENIM)" telah diseminarkan dihadapan Tim Pembahas Proposal Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal:

Palembang, 25 Juli 2019

Pembimbing :

1. **Dr. Andy Alfatih, MPA** .....
   NIP. 196011224199001 1001

2. **Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si** .....
   NIP. 199208222018031001

Penguji :

1. **Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd** .....
   NIP. 197803022002122002

2. **Krisna Murti, S.I.Kom., MA** .....
   NIP. 198807252019031010

Mengetahui :
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ILMU ALAT PENGABDIAN
Scanned with CamScanner

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

PERANAN HUMAS DALAM MELAKSANAKAN KEGIATAN CSR (STUDI PADA PROGRAM BINA LINGKUNGAN DI PT BUKIT ASAM TANJUNG ENIM)

SKRIPSI

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
Pada Tanggal 25 Juli 2019

Ketua :

1. **Dr. Andy Alfatih, MPA** .....
   NIP. 196012241990011001

Anggota:

1. **Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si** .....
   NIP. 199208222018031001

2. **Hoirun Nisyak, S.Pd., MPd** .....
   NIP. 197803022002122002

3. **Krisna Murti, S.I.Kom., MA** .....
   NIP. 198807252019031010

Mengetahui,

Dekan FISIP | **Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ILMU ALAT PENGABDIAN
Scanned with CamScanner

PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

1. Skripsi ini berudul "peranan Humas dalam melaksanakan kegiatan CSR pada Program Bina Lingkungan di PT Bukit Asam Tanjung Enim" ini adalah karya saya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik skripsi beserta gelar Sarjana saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi skripsi pada jurnal forum ilmiah harus menyertakan tim promotor/pembimbing sebagai *author* dan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya sebagai institusi. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Palembang, 25 Juli 2019

METERAI TEMPEL
CFCD3AEF679174989
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Ega Palevi
NIM. 07031381419126

Scanned with CamScanner

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil 'alamin segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Humas PT Bukit Asam dalam Menjalin Hubungan dengan Media Partner".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikat kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orangtuaku tercinta Bapak Yosdaneri dan Ibu Indah Winarni atas segala doa dan pengorbanan baik moril maupun materil, yang tiada henti selalu memberikan semangat, motivasi, kepercayaan dan kasih sayang selama ini.
3. Adik laki-laki tersayang Cahyo Dwi Purnomo dan Valen Tino Trianeri yang selalu memberikan doa dan semangat dari kalian selama ini.
4. Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE., Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.
7. Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.
8. Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Dosen Pembimbing I dalam membantu menyusun Skripsi.
9. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing II dalam membantu menyusun Skripsi.
10. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si dan Krisna Murti, S.I.Kom., MA sebagai penguji pada Seminar Proposal.
11. Seluruh Bapak, Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.

12. Bapak, Ibu karyawan dan karyawati Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu dan memberi petunjuk dimulai dari kuliah dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Bapak Efensi selaku Manajer Humas PT Bukit Asam yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian di kantor Humas PT Bukit Asam selama 31 hari.
14. Bapak Eriwantoni selaku Asisten Manajer Humas PT Bukit Asam yang telah bersedia membimbing penulis untuk melakukan penelitian dan juga memberikan kemudahan kepada penulis untuk mendapatkan data arsip yang penulis butuhkan.
15. Bapak M. Saman selaku Spesialis Hubungan Pemerintah dan Media Muda Humas PT Bukit Asam yang telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk mendapatkan data arsip yang penulis butuhkan.
16. Bapak Herman Ucok selaku Juru Humas PT Bukit Asam yang telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk mendapatkan data arsip yang penulis butuhkan.
17. Sahabat terbaik saya sebagai tempat berbagi kebersamaan baik suka maupun duka; Heni Puspita Sari S.kep dan Tiara Utami S.E
18. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2014, angkatan ke-2, konsentrasi *Public Relations* maupun *Broadcasting* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya, Kampus Palembang.
19. Seluruh pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan Skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi ilmu komunikasi dengan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Palembang, 25 Juli 2019
Penulis

Ega Palevi
NIM 07031381419126

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Landasan Teori 9
2.2 Peranan Humas 9
2.3 Teori yang Digunakan 19
2.4 Kerangka Teori 19
2.5 Kerangka Pemikiran 21
2.6 Hipotesis Deskriptif 23
2.7 Penelitian Terdahulu 23

BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Desain Penelitian 26
3.2 Definisi Konsep 26
3.3 Fokus Penelitian 27
3.4 Unit Analisis 28
3.5 Informan Penelitian 29
3.6 Data dan Sumber Data 29
3.6.1 Data 29
3.6.2 Sumber Data 30
3.7 Teknik Pengumpulan Data 30
3.7.1Wawancara Mendalam 30
3.7.2 Observasi 30
3.7.3 Studi Dokumentasi 31
3.8 Teknik Keabsahan Data 31
3.9 Teknik Analisis Data 32

BAB IV GAMBARAN UMUM INSTANSI
4.1 Sejarah PT Bukit Asam 35
4.2 Visi dan Misi 36
4.2.1 Visi 36
4.2.2 Misi..... 37
4.3 Logo dan Arti Logo 37
4.3.1 Logo PT Bukit Asam 37
4.3.2 Arti Logo PT Bukit Asam 38
4.4 Struktur Organisasi Humas PT Bukit Asam..... 38
4.5 Uraian Tugas dan Pekerjaan Humas PT Bukit Asam..... 39

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
5.1 Penyampai Pesan..... 45
5.1.1 Mengelola Komunikasi Dua Arah 47
5.1.2 Memiliki Informasi untuk komunikan..... 51
5.2 Membina Hubungan..... 56
5.2.1 Melakukan Koordinasi Kegiatan CSR..... 57
5.2.2 Melakukan Publikasi Langsung Kegiatan CSR..... 59
5.3 Mendukung Manajemen..... 63
5.3.1 Melakukan Manajemen Humas dalam kegiatan CSR ... 63
5.3.2 Memiliki Kompetensi 66
5.4 Membangun Citra..... 71
5.4.1 Melibatkan Media pada setiap Kegiatan CSR 73
5.4.2 Pelaksanaan Kegiatan CSR program Bina Lingkungan 77
5.3.3 Mampu Menyediakan Media Komunikasi 81

BAB VI PENUTUP
6.1 Kesimpulan..... 86
6.2 Saran 89

DAFTAR PUSTAKA..... 90
LAMPIRAN..... 91

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

Tabel 1.1 Program Bina Lingkungan Humas PT Bukit Asam 5
Tabel 1.2 Penghargaan/Prestasi Humas PT Bukit Asam..... 7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 23
Tabel 3.1 Fokus Penelitian 27
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian 33
Tabel 4.1 Uraian Tugas & Pekerjaan Humas PT Bukit Asam 39
Tabel 4.2 Daftar Media Partner PT Bukit Asam 42
Tabel 5.1 Mengelola Komunikasi Dua Arah..... 47
Tabel 5.2 Info yang dimiliki Humas..... 52
Tabel 5.3 Melakukan Koordinasi Kegiatan CSR 57
Tabel 5.4 Publikasi Langsung Kegiatan CSR..... 60
Tabel 5.5 Bentuk Manajemen Humas dalam Kegiatan CSR..... 64
Tabel 5.6 Kompetensi yang dimiliki Humas PT Bukit Asam 67
Tabel 5.7 Melibatkan Media pada setiap Kegiatan CSR..... 74
Tabel 5.8 Pelaksanaan Kegiatan CSR 77
Tabel 5.9 Mampu Menyediakan Media & Alat Komunikasi CSR..... 82

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

Gambar 2.1 Alur Pemikiran..... 22
Gambar 4.1 Kantor PT Bukit Asam 35
Gambar 4.2 Logo Perusahaan..... 37
Gambar 4.3 Struktur Satuan Kerja Humas 38
Gambar 5.2 Kegiatan Menjalin Komunikasi Dua Arah 50
Gambar 5.3 Bentuk Info Seputar Kegiatan CSR 62
Gambar 5.4 Bentuk Penghargaan Humas..... 70
Gambar 5.5 Keterlibatan Humas & Media pada Acara Buka Bersama 75
Gambar 5.6 Pelaksanaan Kegiatan CSR..... 63
Gambar 5.7 Media Cetak dan Medi Elektronik Humas 67

ABSTRAK

PERANAN HUMAS DALAM MELAKSANAKAN KEGIATAN CSR (STUDI PADA PROGRAM BINA LINGKUNGAN DI PT BUKIT ASAM TANJUNG ENIM)

Oleh :
EGA PALEVI
Ilmu Komunikasi
Universitas Sriwijaya

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai kegiatan pelaksanaan program Bina Lingkungan yang dilaksanakan oleh Humas PT Bukit Asam Tanjung Enim dan proses pelaksanaan kegiatan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk menggambarkan semua kondisi, situasi dan fenomena sosial apa yang terjadi di masyarakat. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara mendalam, observasi dan studi dokumentasi. Pada penelitian ini, peneliti ingin mengidentifikasi dan mendeskipsikan hal – hal yang terjadi pada peranan Humas dalam melaksanakan kegiatan CSR pada Program Bina Lingkungan di PT Bukit Asam Tanjung Enim pada tahap penyampai pesan atau penghubung, membina hubungan, mendukung manajemen serta membangun citra. Hasil penelitian menunjukan bahwa Humas dalam melaksanakan kegiatan CSR pada Program Bina Lingkungan terdapat beberapa keuntungan. Keuntungan yang didapat berupa hubungan perusahaan dengan masyarakat terjalin lebih baik. Selain itu tujuan perusahaan melakukan kegiatan CSR pada program Bina Lingkungan ini sebaga bentuk tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat yang mana PT Bukit Asam merupakan perusahaan besar yang berada di Tanjung Enim.

Kata Kunci: Peranan Humas, CSR, Program Bina Lingkungan

Pembimbing I

Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196011224199001 1001

Pembimbing II

Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199208222018031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121 00

Scanned with CamScanner

ABSTRACT

THE ROLE OF PRIVATE VOCATIONAL SCHOOL IN IMPLEMENTING CSR ACTIVITIES (STUDY ON ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT PROGRAMS IN PT BUKIT ASAM TANJUNG ENIM)

By:
EGA PALEVI
Communication Science
Sriwijaya University

ABSTRACT

This study discusses the activities of the Community Development program implemented by PT Bukit Asam Tanjung Enim Public Relations and the process of implementing the activity. This study uses descriptive qualitative research methods with the aim to describe all conditions, situations and social phenomena that occur in society. Data collection methods used are in-depth interviews, observation and documentation studies. In this study, researchers wanted to identify and describe the things that happened to the role of Public Relations in carrying out CSR activities in the Community Development Program at PT Bukit Asam Tanjung Enim at the delivery stage or liaison, fostering relationships, supporting management and image building. The results showed that Public Relations in carrying out CSR activities in the Community Development Program had several advantages. The benefits obtained in the form of corporate relations with the community are better interwoven. In addition, the company's aim to carry out CSR activities in the Community Development program is to form a form of corporate social responsibility to the community in which PT Bukit Asam is a large company located in Tanjung Enim.

Keywords: *Role of Public Relations, CSR, Community Development Program*

Advisor I

Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196011224199001 1001

Advisor II

Oemar Madri Baradhal, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199208222018031001

Head of Communication Science Daparlement
Faculty of social and political sciences

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

Scanned with CamScanner

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Untuk menghadapi persaingan perusahaan dituntut untuk memperbaruhi sistem dan pengembangan potensi guna menyelaraskan program pengembangannya. Baik perusahaan pemerintah maupun swasta harus memiliki kesiapan dalam menghadapi persaingan yang ada, dari persaingan tersebut tentu dibutuhkan prinsip-prinsip juga kebijakan yang diterapkan dalam perusahaan guna menghadapi tantangan persaingan dan mampu menghasilkan produk maupun jasa yang terbaik contohnya saja di PT Bukit Asam yang merupakan salah satu perusahaan besar yang berkecimpung dalam dunia pertambangan berlokasi di Sumatera Selatan memiliki karakteristik tingkat standar pendidikan, kehidupan sosial lebih baik dari masyarakat yang tinggal di wilayah operasi pertambangan batubara. Perbedaan karakteristik ini memberikan dampak yang besar terhadap pengaplikasian kegiatan CSR pada program tertentu sebagai aturan wajib dari pemerintah bagi perusahaan – perusahaan yang bergerak dalam bidang explorasi sumber daya alam.

Humas PT Bukit Asam menggunakan pemberitaan untuk menyampaikan dan menyebarluaskan informasi mengenai PT Bukit Asam serta dalam membangun kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Salah satu kegiatan perusahaan dalam memberikan informasi kepada publik atau khalayak untuk memperoleh suatu kepercayaan dan dukungan publik serta masyarakat adalah dengan melaksanakan progam-progam CSR yang telah dilaksanakan di PT Bukit Asam tiap tahunnya. Oleh karena itu menjalin dan menjaga hubungan yang baik sangatlah diperlukan oleh PT Bukit Asam, karena dengan menjalin dan menjaga hubungan baik dengan masyarakat dapat meminimalisir berita-berita negatif yang dapat menjatuhkan nama baik perusahaan.

Peranan Humas tersebut dilaksanakan melalui kegiatan CSR, dimana kegiatan ini merupakan kegiatan sosial yang dilakukan perusahaan untuk menarik

perhatian dan membuktikan kepada masyarakat bahwa perusahaan tambang batubara ini tidak hanya memikirkan keuntungan perusahaan, tetapi juga memikirkan kesejahteraan masyarakat yang tinggal di sekitar lingkungan perusahaan. Dengan begitu perusahaan akan dikenal baik oleh masyarakat, dan akan dengan mudah bagi perusahaan mengembangkan usahanya.

Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) akan menjadi strategi bisnis yang interen dalam perusahaan untuk menjaga atau meningkatkan daya saing melalui reputasi dan citra perusahaan. Kedua hal tersebut akan menjadi keunggulan yang kompetitif perusahaan yang sulit untuk ditiru oleh para pesaing. Program CSR merupakan komitmen perusahaan untuk mendukung terciptanya pembangunan berkelanjutan. Program ini diimplementasikan dan diarahkan untuk memperbesar akses masyarakat dalam mencapai sosio-ekonomi yang lebih baik lagi bila dibandingkan dengan sebelum adanya kegiatan pembangunan sehingga masyarakat diwilayah tersebut diharapkan lebih mandiri dengan kualitas kehidupan dan kesejahteraan yang lebih baik. Sasaran kapasitas masyarakat harus dapat dicapai melalui upaya pemberdayaan supaya anggota masyarakat dapat ikut dalam proses produksi atau institusi penunjang dalam proses produksi, kesetaraan dengan baik membedakan status dan keahlian, keamanan, keberlanjutan, dan kerjasama. Maka dari itu tujuan CSR di PT Bukit Asam adalah untuk memberikan manfaat sebesar-besarnya akan keberadaan PT Bukit Asam untuk masyarakat sekitar khusunya dan bagi negara secara lebih luas lagi. Manfaat yang diperoleh perusahaaan jelas dengan adanya keuntungan yang diperoleh masyarakat maka rasa kepemilikan masyarakat terhadap PT Bukit Asam semakin meningkat sehingga keberadaan PT Bukit Asam akan semakin kuat. Untuk masyarakat sudah jelas, dengan adanya CSR maka kualitas kehidupan akan lebih baik.

Perusahaan yang hanya berfokus untuk mengambil keuntungan dari ekspolitasi sumber daya alam, dan melupakan tanggung jawab sosial akan dipandang buruk oleh masyarakat. Demi kepentingan itu, setiap perusahaan yang bergerak di sektor industri sumber daya alam seperti batubara, migas, manufaktur, dan lain-lain, hendaknya melakukan suatu program CSR, program ini dilakukan untuk menyelesaikan berbagai masalah sosial di daerah di mana korporasi migas

itu berdiri. Tujuan yang sama mengarah pada CSR sebagai sebuah komitmen perusahaan terhadap pembangunan ekonomi berkelanjutan dalam upaya meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan.

Fokus kegiatan tersebut dijabarkan dalam berbagai program/kegiatan yang menyentuh aspek-aspek pembangunan ekonomi dan pemberdayaan masyarakat lokal, kepedulian terhadap kelestarian lingkungan hidup, pelaksanaan non deskriminasi dan penghargaan hak azasi manusia, jaminan kesehatan dan keselamatan kerja serta upaya peningkatan kesejahteraan para karyawan, jaminan keamanan penggunaan produk dan kepuasan pelanggan serta menjalin hubungan harmonis dengan masyarakat.Terkhusus di PT Bukit Asam ini kegiatan CSR yang melaksanakan Program Bina Lingkungan (PBL) dan Program Kemitraan (PK), Sedangkan peneliti dalam hal ini hanya mengambil satu program yaitu Program Bina Lingkungan melalui Program Bina Lingkungan, PT Bukit Asam mengadakan kegiatan yang bertujuan memberdayakan potensi sosial ekonomi dan penciptaan kualitas hidup yang lebih baik untuk masyarakat dan lingkungan sekitar.

Bina Lingkungan akan sangat menentukan keberlanjutan kegiatan investasi maupun operasi, terutama yang terkait dengan tersediannyabahan baku. Dalam prakteknya perlu didasari bahwa lingkungan sosial juga sangat berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnis kehidupan. Termasuk dalam tanggung jawab sosial masyarakat yang tinggal didalam dan disekitar kawasan/ureal kerja, maupun yang mengalami dampak negatif yang diakibatkan oleh kegiatan penanaman modal (perseroan), dan yang termasuk tanggung jawab lingkungan adalah kewajiban dipenuhinya segala kewajiban yang ditetapkan dalam persyaratan investasi dan operasi yang terkait dengan perlindungan, pelestarian, dan pemulihan sumberdaya alam dan lingkungan hidup.

Sedangkan program kemitraan dilaksanakan dalam bentuk penyaluran pinjaman lunak kepada mitra binaan yang dilaksanakan secara selektif, mempertimbangkan kondisi calon mitra binaan di antaranya karakter, jiwa kewirausahaan yang dimiliki, kondisi sosial dan budaya masyarakat. Pemilihan calon mitra binaan dilakukan secara transparan dan obyektif, untuk menjaring

usaha kecil dan koperasi yang berpotensi. Kriteria komoditas calon mitra yang diprioritaskan untuk dibantu diantaranya mencakup: komoditas yang mampu menunjang kelancaran operasional perusahaan, komoditas yang menjadi andalan daerah, komoditas yang mampu menyerap tenaga kerja/padat karya. Selain penyaluran kepada mitra binaan program kemitraan juga direncanakan dilakukan melalui kerjasama/ sinergi dengan BUMN/Anak Perusahaan. Strategi dalam penyaluran program kemitraan difokuskan dengan lebih selektif terhadap pemilihan calon mitrabinaan, selain itu juga pendampingan dan pembinaan menjadi aktifitas yang melekat untuk memantau perkembangan mitra binaan.

Pelaksanaan Program Bina Lingkungan berpedoman pada Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan undang-undang perseroan terbatas.PT Bukit Asam ingin terus tumbuh dan berkembang bersama masyarakat sekitar. Membangun hubungan yang harmonis di tengah-tengah lingkungan yang lestari. Dengan demikian keberadaan PT Bukit Asam dapat memberi manfaat seluas-luasnya dan memenuhi harapan para pemangku kepentingan, yakini pelanggan, mitra kerja, pemerintah, pemegang saham, pegawai dan masyarakat sekitar.

Alasan penelitian ini mengadakan di PT Bukit Asam karena perusahaan tersebut merupakan salah satu perusahaan pertambangan terbesar diindonesia yang sudah menjalankan program CSR nya berdasarkan prinsip *Good Corporate Govermance.* Salah satu prinsip GCG adalah tanggung jawab (*responsibility*) yang dapat dipahami bahwa perusahaan memilkitanggung jawab pada *stakeholder* nya. Selain tanggung jawab yang diwujudkan kepada pemenuhan kewajiban terhadap pemegang saham, tanggung jawab sosial perusahaan juga diwujudkan dalam bentuk yang lebih luas yaitu terhadap lingkungannya. Adapun alasan peneliti mengambil judul tersebut yaitu:

1.1.1 Banyaknya Program Bina Lingkungan Yang Dilaksanakan Tiap Tahunnya

Dalam konteks Humas di PT Bukit Asam, CSR diimplementasikan dalam program Bina Lingkungan yang dilaksanakan menyentuh langsung kepentingan

masyarakat. Pada awal pelaksanaannya, program yang dilaksanakan masih dalam bentuk sumbangan tanpa dibekali dengan perencanaan strategis dan jangka panjang. Seiring dengan adanya peraturan/regulasi mengenai kewajiban setiap perusahaan untuk melaksanakan kegiatan CSR, kini perusahaan mulai mengembangkan kegiatan-kegiatan CSR-nya ke arah jangka panjang (pasca-tambang). Adapun tujuan utama program CSR PT. Bukit Asam adalah untuk menciptakan masyarakat pasca-tambang yang mandiri dan berkelanjutan.

Jenis bantuan yang dilaksanakan dan disalurkan senantiasa masuk dalam ruang lingkup program sebagaimana diatur dalam peraturan perundangan. Besar bantuan ditetapkan secara proposional dan sesuai kewenangan pelaksana pada struktur pengelola Program Bina Lingkungan dengan mempertimbangkan letak lokasi sasaran bantuan terhadap lokasi operasional Perseroan yang terdiri atas tiga kategori, yakni Ring I, Ring II dan Ring III serta daerah terpencil yang belum pernah disentuh pembangunan.

Banyaknya program Bina Lingkungan yang dilaksanakan oleh PT Bukit Asam dilaksanakan secara terintegrasi dan melibatkan berbagai unsur masyarakat, lingkungan dan mineral perseroan. Pada periode penelitian ini yaitu membahas mengenai Peranan Humas dalam melaksanakan kegiatan CSR melalui program Bina Lingkungan sebagai berikut :

Tabel 1.1 Program Bina Lingkungan Humas PT Bukit Asam Tanjung Enim

Bidang (*Field*)	**Kegiatan (*Aktifity*)**
1. Bencana Alam	• Penyediaan sarana tanggap bencana • Pelatihan tanggap bencana • Bantuan – bantuan untuk korban bencana alam.
2. Pendidikan	• Beasiswa Pendidikan (Tingkat SD,SMP, SMA/SMK dan PerguruanTinggi) • Pelatihan Keterampilan untuk Masyarakat, program pertukaran pelajar, industri kreatif.
3. Kesehatan	• Kegiatan penyuluhan kesehatan, pengobatan gratis melalui mobil kesehatan keliling. • Peningkatan gizi balita, Ibu hamil danlansia, operasi katarak, khitanan masal.

4. Sarana dan Prasarana	• Renovasi gedung sekolah (PAUD, TK, SD,SMP,SMA) • Sarana Kesehatan • Renovasi perkantoran/Balai Desa, pembuatan sarana kelompok usahabersama, pembuatan jalan/jembatan, drainase, sarana air bersih.
5. Sarana Ibadah	• Renovasi rumah ibadah • Pemberian bantuan perlengkapan ibadah • Membiayai kegiatan keagamaan.
6. Pelestarian Alam	• Program penghijauan berupa pembibitan dan • penanaman di lahan produktif • Penataandan kebersihan lingkungan, pencegahan • longsor, pelestarian satwa liar • Penebaran benih ikan di perairan umum, pengelolaan dan pengembangan banksampah.
7. Sosial Kemasyarakatan	Program BUMN Hadir untuk Negeri diantaranya : Pasar Murah • Pembinaan Desa, • Elektrifikasi Rumah Tangga • Jambore Enterpreunership • Pemutaran Film. Edukasi • Pembinaan Mantan Atlet

Sumber: Hasil oleh data primer (wawancara penelitian), 22 April 2019.

Dari tabel diatas dapat di lihat bahwa berbagai macam bentuk kegiatan kepedulian yang telah dilakukan oleh PT Bukit Asam terhadap masyarakat melalui program CSR. Kegiatan tersebut terbagi dalam beberapa bidang yaitu ada bidang bencana alam, pendidikan, kesehatan, sarana dan prasarana, sarana ibadah, pelestarian alam, sosial kemasyarakatan, dan peningkatan kapasitas mitra binaan. Bidang tersebut memiliki peran masing-masing dalam memenuhi kebutuhan masyarakat baik itu dalam lingkup masyarakat sekitar perusahaan Bukit Asam maupun diluar perusahaan Bukit Asam. Sehingga dapat disimpulkan bahwa PT. Bukit Asam sangat memiliki peranan bagi masyarakat setempat.

1.1.2 Adanya Penghargaan Program Bina Lingkungan

Nilai perusahaan yang dianut memuat komitmen insaninsan PT Bukit Asam dalam pelestarian lingkungan tertuang dalam nilai “sadar biaya dan lingkungan” yang merupakan bagian tak terpisahkan dari budaya kerja di PTBukit Asam. Kegiatan program bina lingkungan dan upaya maksimal untuk memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan merupakan bagian dari visi dan misi

PTBukit Asam. Dengan visi menjadi perusahaan energi kelas dunia yang peduli lingkungan, dan misi untuk mengelola sumber energi dengan mengembangkan kompetensi korporasi dan keunggulan insani untuk memberikan nilai tambah maksimal bagi stakeholder dan lingkungan, Perseroan memastikan bahwa visi dan misi ini dipahami dengan sebenarnya oleh semua jajaran manajemen, karyawan, dan mitra kerja.

Dengan adanya komitmen Perseroan, PT Bukit Asam terkait program keberlanjutan dalam program bina lingkungantersebut telah mendapat apresiasi dari pihak independen. Sepanjang tahun, Perseroan ini meraih beberapa penghargaan terkait upaya yang dilakukan dalam mengelola, melestarikan dan menjalankan program bina lingkungan ini, antara lain:

Tabel 1.2 Penghargaan/Prestasi Humas PT Bukit Asam Tanjung Enim

Penghargaan/Prestasi	**KATEGORI**
Awards 2018 dari Forum CSR PBL Muara Enim	Peringkat I CSR – PBL (Program Bina Lingkungan)
Proper Emas	Dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI.
CSR Award 2018 Platinum engan Predikat Sangat Baik	kategori Pertambangan Batubara dari Economic Review.
Top CSR Award 2018	On Coal Mining Sector dari Business News
Penghargaan Pengelolaan Lingkungan	Pertambangan Mineral Kategodi Izin Usaha Pertambangan (IUP) Mineral dan Batubara dari Kementerian ESDM.
ASEAN Coal Award 1st Runner Up	Kategori Best Practices in Coal Distribution dari ASEAN Center for Energy (ACE).

Sumber: Hasil oleh data primer (wawancara penelitian), 22 April 2019.

Penghargaan dalam pelaksanaan CSR merupakan bentuk apresiasi atas keberhasilan perusahaan dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat sekitar melalui program CSR-nya. Begitu banyaknya penghargaan yang diperoleh PT.

Bukit Asam dalam keberhasilan kegiatan pemberdayaan masyarakat melalui program CSR menjadi menarik untuk ditelaah lebih lanjut tentang bagaimana peranan Humas dalam melaksanakan kegiatan CSR ini bagaimana dampak program CSR untuk masyarakat sehingga perusahaan mendapatkan penghargaan atas keberhasilannya dalam kegiatan pemberdayaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah seperti yang telah dipaparkan dimuka, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut : "Bagaimana peranan Humas dalam melaksanakan kegiatan CSR pada Program Bina Lingkungan di PT Bukit Asam Tanjung Enim?"

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang dicapai oleh peneliti adalah untuk mengetahui peranan Humas PT Bukit Asam dalam melaksanakan kegiatan CSR pada Program Bina Lingkungan di PT Bukit Asam Tanjung Enim.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian diharapkan diperoleh manfaat sebagai berikut :

1. Dapat menambah pengetahuan dan pemikran yang bermanfaat di bidang ilmu komunikasi khususnya di bidang Humas.
2. Dapat digunakan sebagai sarana bagi penulis untuk memperluas wawasan mengenai ilmu komunikasi khususnya di bidang Humas.
3. Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat digunakan untuk menambah masukan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan program – program bidang Humas dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Bungin, Burhan. 2015. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya.* Edisi Kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Cutlip, Scott M.,dkk. 2006. *Effective Public Relations*, Jakarta : Prenada Media Group.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Elvinaro Ardianto,Soleh Soemirat. 2012. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.

Keith Butterick,2014. *Pengantar Public Relations, Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Kotler, Philip dan A.B. Susanto, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Muhibudin Wijaya Laksana, Zainal Mukarom, 2015. *Manajemen Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Mukarom, Zainal dan Muhibudin. W.L. 2015. *Manajemen Publik Relation.* Bandung: CV Pustaka Setia.

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif.* Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Rosady Ruslan, 2003. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Realtions & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2016. *Dasar-dasar Publik Relations.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatife, Kualitatife, dan R & D*. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Dan R&D. Alfabeta.

Wibison, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR.* Gresik: Fascho Publishing.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Jurnal dan Skripsi:

Aryanti Puspokusumo, 2011. *Peranan Management Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Jasa Perhotelan: Studi Kualitatif Pada Re-Opening Hotel Mandarin Oriental, Jakarta.* Jurnal Binus Business Review Vol. 2 No. 1 Mei 2011: 202-215

Erman Anom, Maret 2004. *Public Relations Dalam Kegiatan CSR.* Jurnal Komunikologi Vol. 1 No.1

Garriga, E. and Mele, D. 2004. *Corporate Social Responsibility Theories:Mapping the Territory.* Journal of Business Ethics Vol. 53: 51-73.

Irien Violinda Anggriani, 2015. *Peranan Corporate Public Relations (Cpr) Dan Marketing Public Relations (Mpr) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.* Jurnal Jurnal Al-Iqtishad, Edisi 11 Volume II Tahun 2015

Partini, 2013. *Csr Dan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Implementasi Csr-Ptba Di Muara Enim, Sumatra Selatan).* Jurnal J. Manusia Dan Lingkungan, Vol. 20, No.L, Maret. 2013: 84-99

Rina Juwita, 2016. *Praktik Public Relations Dan Corporate Social Responsibility Dalam Perubahan Sosial Global.* Jurnal Interaksi, Vol 5 No. 2, Juli 2016 : 177-190

Rosinta Ria Panggabean, 2013. *Evaluasi Pelaporan Tanggung Jawab Sosial Pada PT Bukit Asam (Persero) Tbk.* Jurnal Binus Business Review Vol. 4 No. 1 Mei 2013: 1-14

Suharyanti, 2017. *Urgensi Penerapan Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Komitmen Organisasi (Studi Kasus Pada Sektor Industri Perbankan Indonesia (Inisial: Ptbank XYZ, Tbk).* Journal Communication Spectrum, Vol. 4 No. 2 Februari – Juli 2017

Dokumen Lain:

Laporan Kegiatan CSR Program Bina Lingkungan PT Bukit Asam, Tbk.