

SUMBER-SUMBER INFORMASI WISATA EDUKASI  
DI KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Oleh

Agnes Ayu Santiana Putri

NIM : 06151381419021

Program Studi Pendidikan Luar Sekolah



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2018

SUMBER-SUMBER INFORMASI WISATA EDUKASI DI  
KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Oleh

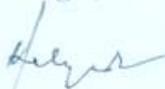
Agnes Ayu Santiana Putri

NIM: 066151381419021

Program Studi Pendidikan Luar Sekolah

Mengesahkan:

Pembimbing 1,



Dr. Didj Tahyuddin, M.Pd.  
NIP. 195505251982031004

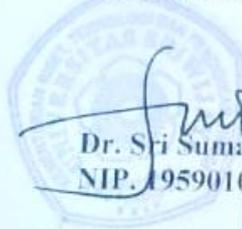
Pembimbing 2,



Dr. Azizah Husin, M.Pd.  
NIP. 196006111987032001

Mengetahui:

Ketua Jurusan,



Dr. Sri Sumarni, M.Pd  
NIP. 195901011986032001

Ketua Program Studi,



Dr. Azizah Husin, M.Pd  
NIP. 196006111987032001

**SUMBER-SUMBER INFORMASI WISATA EDUKASI DI  
KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

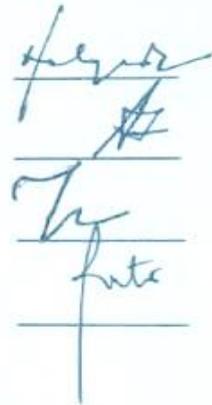
Oleh  
**Agnes Ayu Santiana Putri**  
NIM: 06151381419021

**Telah Diujikan dan Lulus pada:**

Hari : Kamis  
Tanggal : 21 Desember 2017

**TIM PENGUJI**

1. Ketua : Dr. Didi Tahyuddin, M.Pd.
2. Sekretaris : Dr. Azizah Husin, M.Pd.
3. Anggota : Drs. Imron A Hakim, M.Si.
4. Anggota : Dra. Evy Ratna Kartika Wati, M.Pd, Ph.D



Handwritten signatures of the examiners, each on a horizontal line. From top to bottom: a signature for Dr. Didi Tahyuddin, a signature for Dr. Azizah Husin, a signature for Drs. Imron A Hakim, and a signature for Dra. Evy Ratna Kartika Wati.

**Inderalaya, Januari 2018**  
**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi,**



Handwritten signature of Dr. Azizah Husin.

**Dr. Azizah Husin, M.Pd.**  
**NIP. 196006111987032001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Ayu Santiana Putri

NIM : 06151381419021

Program Studi : Pendidikan Luar Sekolah

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "Sumber-sumber Informasi Wisata Edukasi di Kota Palembang" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Inderalaya, Desember 2017

Yang membuat pernyataan,

METERAI  
TEMPEL  
20692AEF877674430

6000  
LEAH NUNOPAN

Agnes Ayu Santiana Putri

NIM. 06151381419021

## DAFTAR ISI

HALAMAN MUKA.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI OLEH DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI OLEH TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sumber Informasi.....	10
2.1.1 Pengertian Sumber.....	10
2.1.2 Pengertian Informasi.....	10
2.1.3 Pengertian Sumber Informasi.....	10
2.2 Jenis-jenis Sumber Informasi.....	11
2.2.1 Sumber Informasi melalui Media Visual.....	11
2.2.2 Sumber Informasi melalui Media Audio.....	11
2.2.3 Sumber Informasi melalui Media Audio-visual.....	12
2.3 Sumber-sumber Informasi Pariwisata.....	12
2.3.1 Media Penyiaran.....	12
2.3.2 Media Cetak.....	12
2.3.3 Media Internet.....	13

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sumber-sumber informasi wisata edukasi di kota Palembang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan dan menggambarkan sumber-sumber informasi wisata edukasi di kota Palembang. Variabel dalam penelitian ini menggunakan variabel tunggal, yaitu sumber-sumber informasi wisata edukasi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah angket, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu deskriptif kuantitatif, dimana dalam teknik ini memusatkan perhatian terhadap permasalahan yang ada dengan mencatat, mengukur, dan mengklarifikasikan serta menganalisis dengan menghitung frekuensi dalam persen atau tabel persentase setiap jawaban. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa sumber-sumber informasi wisata edukasi di kota Palembang, yaitu media penyiaran televisi, media cetak yang meliputi buku pelajaran, brosur, leaflet, dan booklet, dan selanjutnya media internet yang meliputi Website resmi pariwisata, Instagram dan facebook serta kegiatan (*event*) yang diselenggarakan oleh pemerintah kota Palembang. Selanjutnya, informasi wisata juga dapat diperoleh melalui biro perjalanan. Namun, hasil dalam penelitian ini menyatakan yang dominan menjadi sumber informasi wisata edukasi adalah melalui media internet, yaitu Instagram. Adapun saran yang dapat diajukan dari penelitian ini, yaitu perlunya pemerintah mengembangkan sumber informasi wisata edukasi ke instansi terkait, seperti instansi pemerintah, lembaga swasta, dan sekolah.

***Kata-kata kunci:*** Sumber informasi, wisata edukasi.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Bangsa Indonesia merupakan bangsa yang memiliki banyak keragaman, baik dari segi adat, budaya, agama, suku dan bahasa. Serta bangsa Indonesia adalah negara yang kaya akan sumber daya alamnya. Sumber daya alam tersebut jika dikelola dengan baik dapat dijadikan sebagai potensi untuk memakmurkan rakyat dan membangun bangsa Indonesia. Salah satu yang dapat dikembangkan, yaitu bidang kepariwisataan. Bila potensi berupa keanekaragaman hayati, keunikan dan keaslian budaya tradisional, keindahan bentang alam, serta peninggalan sejarah dan budaya itu dimanfaatkan secara optimal maka dapat berkontribusi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Dasar hukum pengembangan pariwisata yang sesuai dengan prinsip pengembangan adalah Undang-undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan, pasal 6: pembangunan kepariwisataan dilakukan berdasarkan sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 yang diwujudkan melalui pelaksanaan rencana pembangunan kepariwisataan dengan memperhatikan keanekaragaman, keunikan, dan kekhasan budaya dan alam, serta kebutuhan manusia untuk berwisata. Pasal 8 : 1 pembangunan kepariwisataan dilakukan berdasarkan rencana induk pembangunan kepariwisataan yang terdiri atas rencana induk pembangunan kepariwisataan nasional, rencana induk pembangunan kepariwisataan kabupaten/kota. 2 pembangunan kepariwisataan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan bagian integral dari rencana pembangunan jangka panjang nasional. Pasal 11 : pemerintah bersama lembaga yang terkait dengan kepariwisataan untuk mendukung pembangunan kepariwisataan. Serta pasal 12 : 1. aspek-aspek penetapan kawasan strategis pariwisata.

Berdasarkan Undang-undang diatas, pentingnya pariwisata dalam pembangunan di suatu negara, yaitu dimana dengan adanya pariwisata di suatu wilayah maka akan mendatangkan wisatawan, baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Sektor pariwisata juga dapat meningkatkan pendapatan pada masyarakat

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeulfa. (2015). Peranan Pariwisata dalam Pembangunan. <http://adeulfa.regulera.blogspot.co.id/2015/03/peranan-pariwisata-dalam-pembangunan.html?m=1>. Diakses pada 20 Agustus 2017.
- Budi, R., P. (2010). *Kunci Sukses Memasarkan Jasa Pariwisata*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin & Burhan. (2005). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cahyo, Andi. S. (2011) Sumber Informasi. <http://Cahyo-andi.s.blog.ugm.ac.id/2011>. Diakses pada 13 Oktober 2017
- Eriyanto. (2013). *Analisis Naratif Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Gumelar, S. S. (2010). Konsep Pengembangan Kawasan Wisata Danau. [http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/LAINNYA/GUMELAR\\_S/HAND\\_OUT\\_MATKUL\\_KONSEP\\_RESORT\\_AND\\_LEISURE/PENGEMBANGA\\_WISATA\\_DANAU.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/LAINNYA/GUMELAR_S/HAND_OUT_MATKUL_KONSEP_RESORT_AND_LEISURE/PENGEMBANGA_WISATA_DANAU.pdf). Diakses pada 20 Agustus 2017.
- Hafiz, Ilmi. (2016). Pengaruh Promosi Melalui Media. <http://hafizilmip.blogspot.co.id/2016/11/makalah-pengaruhpromosi-melalui-media.html?m=1>. Diakses pada 6 November 2017.
- Jayanti, I. S. (2009). Kajian Sumberdaya Danau Rawa Pening untuk Pengembangan Wisata Bukit Cinta, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/12593>. Diakses pada 21 Agustus 2017.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (1990). *Definisi Pendidikan dan Edukasi*
- Karyono, H. (2002). *Kepariwisataan*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kusman & Wawan. (2004). *Komunikasi Massa, Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- M, A, Desky. (2000). *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicita Karya.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenamedia Group.