PENERAPAN MODEL UTAUT 2 (*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2*) UNTUK MENGETAHUI TINGKAT PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI MAXIM OJEK ONLINE

(Studi Kasus Pada Maxim Kota Palembang)

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi

di Program Studi Sistem Informasi S1

Oleh :

Tasya Rianti

09031181722085

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

DESEMBER 2021

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN MODEL UTAUT 2 (*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2*) UNTUK MENGETAHUI TINGKAT PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI MAXIM OJEK ONLINE
(Studi Kasus Pada Maxim Kota Palembang)

SKRIPSI
Program Studi Sistem Informasi
Jenjang Sarjana

Oleh :

Tasya Rianti
09031181722085

Palembang, 24 Januari 2022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi,

Endang Lestari Rusukan. M.T
NIP.197811120060420 01

Pembimbing,

Dwi Rosa Indah, M.T
NIP.198201132015042001

HALAMAN PERNYATAAN

Yangbertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Tasya Rianti
NIM	: 09031181722085
Program Studi	: Sistem Informasi Reguler
Judul Skripsi	: Penerapan Model Utaut 2 (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2*) Untuk Mengetahui Tingkat Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Maxim Ojek Online (Studi Kasus Pada Maxim Kota Palembang).

Hasil pengecekan *Ithenticate/Turnitin* : 6%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakasn / plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan / plagiat dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.

Palembang, 24 Januari 2022

Tasya Rianti

NIM 09031181722085

HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan" QS. Al-Insyirah : 5-6

Jangan takut dengan kata gagal, Sebab Allah lihat proses bukan hasilmu!

Skripsi Ini Ku Persembahkan Kepada :

- *ALLAH SWT*
- *Muhammad SAW*
- *Kedua Orang Tua, adik-adikku, dan Keluarga Besar Tercinta*
- *Dosen Pembimbing dan Penguji*
- *Sahabat-sahabatku tersayang*
- *Almamaterku Kebanggaanku, Universitas Sriwijaya*

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari **: Selasa**

Tanggal **: 28 Desember 2021**

Tim Penguji :

1. Pembimbing : Dwi Rosa Indah, M.T. _____
2. Ketua Penguji : Ari Wedhasmara, M.TI. _____
3. Penguji I : Rahmat Izwan Heroza, M.T. _____
4. Penguji II : Putri Eka Sevtiyuni, M.T. _____

Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi

Endang Lestari Ruskan, M.T

NIP 197811172006042001

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim, Alhmadulillahirrobbil'alamin

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, hidayah dan pertolongan-Nya sehingga skripsi yang berjudul **"Penerapan Model Utaut2 (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2*) Untuk Mengetahui Tingkat Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Maxim (Studi Kasus Pada Maxim Kota Palembang)"** ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Perjalanan panjang telah dilalui oelh penulis dalam rangka menyelesaikan tugas akhir ini. Banyak hal yang dihadapi dalam penyusunannya, namun penulis bersyukur atas karunia-Nya dan doa serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan syukur dan terimakasih kepada :

1. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang Sang Maha Pemberi Pertolongan Sang Maha Baik Allah SWT, atas ridho, petunjuk, hidayah ilmu dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan banyak sekali pelajaran yang di dapat dalam proses penyelesaiannya.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan di muka bumi ini yang membimbing umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti sekarang ini.

3. Yang tercinta kedua orang tua, Ayah Ahmad Subairi dan Mamak Nurbaiti yang telah banyak berkorban, yang dalam setiap langkahnya memberikan doa, kasih sayang, kepercayaan, juga memberikan dukungannya setulus hati kepada penulis.
4. Saudara dan saudari tercinta, Adikku Emalia dan Adikku Giooq Jefri Ramadhan yang selalu memberikan bantuan dan selalu menyemangati disegala suasana.
5. Keluarga besar tercinta, atas doa dan dukungannya.
6. Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya, Bapak Jaidan Jauhari, M.T
7. Ketua Jurusan Sistem Informasi, Ibu Endang Lestari, M.T
8. Dosen Pembimbing Akademik, Ibu Ermatita, M.Kom
9. Yang tersayang, Ibu Dwi Rosa Indah, M.T selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, Pembimbing Akademik, juga sosok panutan penulis yang banyak meluangkan waktu, memberikan nasehat dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah berjasa mengajarkan ilmu, memberikan motivasi, dan nasihatnya untuk penulis selama perkuliahan.
11. Admin Jurusan Sistem Informasi Reguler, Kak Angga yang telah membantu dalam proses administrasi dan memberikan informasi selama perkuliahan sampai selesai.
12. Sahabat tersayang Aya Sofia Rini Marlina dan Wais Al Qarni, serta sahabat tersayang Deni Lidianti yang telah menemani, menyemangati, menginggatkan,

menjadi tempat curhat dan membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan selamanya.

13. Sahabat tercinta Pembalap24, Alda Rizma, Restika Yuni Astuti, Tamika Febrianti, Nidia Sacindo, Seviana, dan Inda Widya yang telah mendukung dan menyemangati penulis.
14. Kakak-kakak, Mba-mba, dan teman-teman tercinta di LDF WIFI yang selalu mengingatkan penulis untuk taat kepada-Nya.
15. Kakak-kakak, teman-teman, dan adik-adik di Bo FASCO yang telah memberikan inspirasi dan motivasi kepada penulis.
16. Kakak-kakak dan teman-teman di HIMSI.
17. Seluruh keluarga besar Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
18. Seluruh teman Jurusan Sistem Informasi angkatan 2017 khususnya Sistem Informasi Reguler A 2017 atas bantuan, dukungan, cerita dan kenangannya selama perkuliahan.
19. Keluarga angkat tersayang Mama, Papa, Kak Ade, Uni, Abang, dan Shira atas kasih sayang dan motivasinya.
20. Seluruh keluarga Rusunawa Unsri, Kak Ijal dan Yuk Ria.
21. Dan semua yang terlibat dalam cerita panjang perkuliahan ini, Terimakasih banyak. I Love You!

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun dalam rangka perbaikan tugas akhir ini dari berbagai pihak.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat untuk penulis dan kita semua.

Indralaya, 23 Januari 2022

Penulis,

Tasya Rianti

NIM. 09031181722085

PENERAPAN MODEL UTAUT 2 (*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2*) UNTUK MENGETAHUI TINGKAT PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI MAXIM OJEK ONLINE

(Studi Kasus Pada Maxim Kota Palembang)

Oleh

Tasya Rianti

09031181722085

ABSTRAK

Teknologi informasi saat ini telah banyak membantu dan mengubah cara serta perilaku masyarakat dalam melakukan aktivitas sehari-hari terutama dalam bidang bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan aplikasi Maxim menggunakan medel UTAUT 2 kepada pengguna Maxim di kota Palembang. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Yang Memfasilitasi, Motivasi Hedonis, Nilai Harga, Kebiasaan, Perilaku Penggunaan, Dan Minat Pemanfaatan. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dan teknik analisis menggunakan *Structural Equation Modeling* yang meliputi uji validitas, *uji reliabilitas, path coefficient, r-square, dan t-statistic*. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari ekspektasi kinerja terhadap perilaku penggunaan, pengaruh sosial terhadap perilaku penggunaan, Kondisi yang memfasilitasi terhadap minat pemanfaatan, kebiasaan terhadap perilaku penggunaan dan minta pemanfaatan, perilaku penggunaan terhadap minat pemanfaatan.

KATA KUNCI : Maxim, UTAUT 2, SEM, SmartPLS, Penerimaan Pengguna

APPLICATION OF THE UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2) MODEL TO KNOW THE RATE OF ACCEPTANCE AND USE OF MAXIM OJEK APPLICATIONS ONLINE

(Case Study on Maxim in Palembang City)

By

Tasya Rianti

09031181722085

ABSTRACT

Information technology today has helped a lot and changed the way and behavior of people in carrying out daily activities, especially in the business field. This study aims to analyze the acceptance of the Maxim application using the UTAUT 2 model to Maxim users in the city of Palembang. The variables used in this study are Performance Expectations, Business Expectations, Social Influences, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Price Values, Habits, Usage Behaviors, and Utilization Interests. The research method uses quantitative methods and analytical techniques using Structural Equation Modeling which include validity tests, reliability tests, path coefficients, r-square, and t-statistics. From the results of the study, it was concluded that there was a significant influence of performance expectations on usage behavior, social influence on usage behavior, facilitating conditions on interest in utilization, habits on usage behavior and requesting utilization, usage behavior on interest in utilization.

KEYWORDS : Maxim, UTAUT 2, SEM, SmartPLS, User Acceptance

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii

HALAMAN PERNYATAAN iii

HALAMAN PERSETUJUAN iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK x

ABSTRACT xi

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Tujuan Penelitian 4

1.4 Manfaat Penelitian 4

1.4.1 Manfaat Teoritis 4

1.4.2 Manfaat Praktis 4

1.5 Batasan Masalah 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6

2.1 Transportasi Online 6
2.2 Penelitian Terdahulu 6
2.3 Sejarah Berdirinya Maxim 8
2.4 Visi dan Misi Maxim 8
2.4.1 Visi 8
2.4.2 Misi 8
2.5 Struktur Organisasi Maxim 9
2.6 Aplikasi Maxim 10
2.7 Penerimaan Pengguna (*User Acceptance*) 11
2.8 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) 11
2.9 *Performance expectancy* (Ekspektasi Kinerja) 12
2.10 *Effort Expectancy* (Ekspektasi Usaha) 13
2.11 *Social Influence* (Pengaruh Sosial) 13
2.12 *Facilitating Conditions* (Kondisi Yang Memfasilitasi) 13
2.13 *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonis) 14
2.14 *Price Value* (Nilai Harga) 14
2.15 *Habit* (Kebiasaan) 14
2.16 Minat Penggunaan *(Behavioral Intention)* 15
2.17 Perilaku Penggunaan *(Use Behaviour)* 15
2.18 *Structural Equation Modeling* (SEM) 16
2.19 SmartPLS 16
2.20 Kerangka Pemikiran 18
2.21 Hipotesis Penelitian 18
BAB III METODELOGI PENELITIAN 20
3.1 Tahapan Penelitian 20
3.1.1 Pengumpulan Data Awal 21

3.1.2 Identifikasi Permasalahan 21
3.1.3 Studi Literatur 21
3.1.4 Penentuan Instrumen 21
3.1.5 Penyusunan Data 21
3.1.6 Pengumpulan Data 21
3.1.7 *Pilot Study* 22
3.1.8 Analisis Pengukuran Model 22
3.1.9 Analisis Struktur Model 22
3.1.10 Analisis dan Pembahasan 22
3.1.11 Kesimpulan dan Saran 22
3.2 Jadwal Penelitian 23
3.3 Metode Penelitian 23
3.4 Objek Penelitian 24
3.5 Populasi dan Sample Penelitian 24
3.5.1 Populasi 24
3.5.2 Sample 24
3.6 Variabel Penelitian 25
3.6.1 Variabel Dependen 25
3.6.2 Variabel Independent 25
3.7 Kuesioner Penelitian 27
3.8 Teknik Pengumpulan Data 29
3.8.1 Sumber Data 29
3.8.2 Pengumpulan Data 30
3.9 Skala Pengukuran 30
3.10 Teknik Analisis Data 31
3.11 Analisis Pengukuran Model (*Outer Model*) 31

3.12 Analisis Struktural Model (*Inner Model*) 32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 34
4.1 Uji *Pilot Study* 34
4.2 Karakteristik Responden 35
4.3 Analisis Pengukuran Model (*Outer Model*) 35
4.3.1 Uji *Validitas* 36
4.3.2 Uji *Reliabilitas* 40
4.4 Hasil Analisis Struktur Model (*Inner Model*) 40
4.4.1 *Path Coefficient* 41
4.4.2 *R-Square* (R^2) 42
4.3.3 *T-Statistic* 42
4.3.4 Rekomendasi Terhadap Aplikasi 45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 47
5.1 Kesimpulan 47
5.2 Saran 48
DAFTAR PUSTAKA 49
LAMPIRAN 52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 22

Tabel 3.2 Instrumen Pertanyaan Kuesioner 26

Tabel 3.3 Ketentuan Skala Likert 29

Tabel 4.1 Hasil Uji *Pilot Study* Ke-1 33

Tabel 4.2 Hasil Uji Pilot Study Ke-2 34

Tabel 4.3 Hasil Uji *Outer Loadings* Sebelum Penghapusan Indikator 35

Tabel 4.4 Hasil Uji *Outer Loadings* Setelah Penghapusan Indikator 36

Tabel 4.5 Hasil Uji *Average Variance Extracted* (AVE) 37

Tabel 4.6 Hasil Uji *Discriminant Validity dengan cross loadings* 37

Tabel 4.7 Hasil Uji *Discriminant Validity dengan Fornell-Lacker's* 38

Tabel 4.8 Hasil Uji *Internal Consistency Realibility* 39

Tabel 4.9 Hasil Uji *Path Coeffecient* 40

Tabel 4.10 Hasil Uji *coefficient of determination* 41

Tabel 4.11 Hasil Uji *Hipotesis dengan Bootstrapping* 42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Maxim 8

Gambar 2.2 Aplikasi Maxim 9

Gambar 2.3 Model UTAUT2 (Venkatesh et al., 2012) 11

Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran 18

Gambar 3.1 Tahapan Penelitian 20

Gambar 4.1 Hasil *Path Coeffecient* 41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.1 Google Form Kuesioner Penelitian 52

Lampiran B.1 Data Responden 57

Lampiran C.1 Uji *Outer Model* Dan *Inner Model* Dengan Smart-PLS 58

Lampiran D.1 Surat Balasan Izin Penelitian 59

Lampiran E.1 Surat Keputusan Pembimbing 60

Lampiran F.1 Surat Kesediaan Membimbing 61

Lampiran G.1 Hasil Pengecekan *Ithenticate/Turnitin* 62

Lampiran H.1 Kartu Konsultasi 63

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi, aplikasi *samrtphone* berbasis Android yang banyak mengubah cara dan prilaku masyarakat dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Salah satunya transportasi *online* berbasis aplikasi yang membuat masyarakat semakin mudah dalam mencari transportasi karena dapat diakses secara mudah, cepat, dimanapun dan kapanpun (Mulyani, 2017). Transportasi *online* juga dapat menjadi solusi alternative yang dapat membantu mengurangi kemacetan ditengah padatnya kendaraan dan dapat menjangkau tempat yang sulit dijangkau oleh kendaraan pada umumnya.

Inovasi layanan terbaru dalam *m-commerce* salah satunya merupakan Transportasi *online*. Layanan transportasi *online* ini merupakan layanan individu dimana pelanggan dapat memesan transportasi seperti (Silalahi et al., 2018). Selama beberapa dekade terakhir ini, layanan transportasi di Indonesia semakin bertambah, salah satu penyedia transportasi adalah maxim.

Maxim dapat dikatakan sebagai perusahaan transportasi baru di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2003, dulunya maxim hanyalah sebuah layanan aplikasi taxsi di kota Chardinsk, Rusia. Maxim kini berkembang menjadi perusahaan internasional yang bergerak dibidang teknologi informasi yang menyediakan platform untuk mempertemukan pengemudi dan pelanggan secara mudah (Setyaningsih et al., 2018).

Di Indonesia Maxim mulai beroperasi pada tahun 2018 dan membuka cabang di kota Jakarta. Selama satu tahun beroperasi di indonesia trasportasi ini mulai menjangkau sejumlah kota yang ada di Indonesia termasuk kota Palembang. Masyarakat kota Palembang telah menggunakan transportasi ini, salah satu hal yang membuat pelanggan tertarik menggunakan apikasi maxim karena menawarkan tarif yang lebih rendah.

Aplikasi maxim tergolong baru di indonesia, tetapi penggunaanya telah mengalami peningkatan dari tahun 2018 hingga tahun 2020. Meski harus bersaing dengan transportasi yang menyediakan layanan seperti Gojek dan Grab yang lebih dahulu beroperasi, aplikasi maxim hadir sebagai solusi untuk masyarakat yang membutuhkan transportasi *online* aman, cepat, dan murah yang sering kali menjadi acuan untuk persepsi pelanggan. Namun faktanya dengan tarif yang lebih murah tidak dapat menjamin kualitas yang ada pada aplikasi maxim.

Berdasarkan tanggapan dari para pengguna masih terdapat beberapa kendala yang dijumpai pada aplikasi maxim seperti, pelanggan banyak yang mengeluh karena titik lokasi penjemputan, pengantaran dan lokasi pengemudi yang ada pada maps sering tidak sesuai, tarif awal order yang tiba-tiba berubah setelah sampai tujuan dari 35.000 menjadi 41.000 yang disebabkan oleh ganguan teknis. Hal ini tak jarang membuat pelanggan banyak yang menguninstal aplikasi maxim. Menurut Hartono yang dikutip oleh (Sutanto et al., 2018) mengemukakan bahwa kegagalan yang terjadi pada banyak sistem disebabkan karena gangguan teknis pada sistem informasi yang mengandung banyak kesalahan pada sintak bahkan informasi. Selain itu maxim di kota Palembang juga belum mengetahui sejauh mana tingkat penerimaan aplikasi maxim di kota Palembang karena belum pernah dilakukan evaluasi.

Sehingga untuk meningkatkan penggunaan aplikasi maxim sangat penting untuk dilakukan analisis terhadap aplikasi maxim agar memperoleh nilai keberhasilan penerimaan pada aplikasi maxim. penerimaan atau penolakan sistem baru oleh pengguna adalah salah satu faktor penting dalam menentukan keberhasilan suatu teknologi informasi (Muhammad Taufik Hidayat et al., 2020). Penulis ingin mengetahui tingkat penerimaan dan penggunaan aplikasi maxim dengan menggunakan model UTAUT2 (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*).

Model UTAUT2 yang digunakan pada penelitian sebelumnya telah dilakukan oleh beberapa peneliti seperti penelitian yang telah dilakukan oleh Taufiq, Qurrotul, dan Elvi (2020) yang melakukan penelitian menggunakan model UTAUT2 untuk menginvestigasi tingkat penerimaan pengguna *E-Wallet*. Sutanto, Ghozali dan Handayani (2018) menerapkan model ini untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang memengaruhi penerimaan dan penggunaan sistem informasi pengelolaan keuangan daerah (SIPKD).

Hal diatas melatarbelakangi penulis untuk melakukan penelitian tentang tingkat penerimaan dan penggunaan aplikasi Maxim menggunakan UTAUT2 dan ditujukan untuk seluruh masyarakat yang menggunakan aplikasi maxim di kota Palembang dengan judul penelitian **"PENERAPAN MODEL UTAUT2 (*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2*) UNTUK MENGETAHUI TINGKAT PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI MAXIM (Studi kasus pada Maxim kota Palembang)".**

1.2 Rumusan Masalah

Kota Palembang menjadi studi kasus dalam penelitian ini, dengan berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

Apakah faktor–faktor (*Performance Expetancy*, *Effort Expetancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Hedonic Motivation*, *Price Value*, dan *Habit*) mempengaruhi tingkat penerimaan dan penggunaan aplikasi maxim ?.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat penerimaan dan penggunaan aplikasi maxim .

2. Dapat menjadi rekomendasi perbaikan untuk perusahaan agar bisa membantu mengurangi tingkat permasalahan serta meningkatkan penggunaan aplikasi maxim .

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Dilakukannya penelitian ini diharapkan mampu menambah pemahaman tentang perilaku penggunaan teknologi dengan menerapkan model UTAUT2 pada aplikasi maxim .

1.4.2 Manfaat Praktis

Dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan produsen aplikasi maxim dalam penyusunan strategi bisnisnya dengan melibatkan pemahaman terhadap perilaku penggunaan aplikasi maxim.

1.5 Batasan Masalah

Untuk membuat penelitian yang terarah perlu dibuat batasan-batasan, penelitian ini fokus untuk meneliti tingkat penerimaan dan penggunaan aplikasi maxim yang ada di kota Palembang dan ditujukan kepada seluruh masyarakat yang menggunakan aplikasi maxim . Dalam penelitian ini terdapat 9 variabel yang digunakan, terdiri dari 7 variabel independen yaitu: *Performance Expetancy*, *Effort Expetancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Hedonic Motivation*, *Price Value*, *Habit*, dan 2 variabel dependen yaitu: *Behavioral Intention*, dan *Use Behavior*.

DAFTAR PUSTAKA

Aprilisa, S., & Samsuryadi, S. (2020). Pengaruh Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2) Terhadap Penerapan Aplikasi Shopee. *Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan*, *3*(1),167–176. http://semnas.radenfatah.ac.id/index.php/semnasfst/article/view/104

Diana, N. (2018). Indonesia Skripsi Oleh : Nama : Nur Diana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money Di Indonesia*, 155.

S., Silalahi, S. L. B., Handayani, P. W., & Munajat, Q. (2018). *Sciencedirect Analisis Kualitas Layanan Untuk Layanan Transportasi Online : Kasus*. https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.181

Haris, C. A., WA, B. S., & Nasiri, A. (2019). Penerapan Model Utaut2 Untuk Mengevaluasi Aplikasi Ruang Guru. *Jurnal Teknologi Informasi*, *3*(2), 192. https://doi.org/10.36294/jurti.v3i2.1085

Huang, C. Y., & Kao, Y. S. (2015). UTAUT2 Based Predictions Of Factors Influencing The Technology Acceptance Of Phablets By DNP. *Mathematical Problems In Engineering*, *2015*. https://doi.org/10.1155/2015/603747

Kaur, A., & Malik, G. (2019). Examining Factors Influencing Indian Customers' Intentions And Adoption Of Internet Banking: Extending TAM With Electronic Service Quality. *Innovative Marketing*, *15*(2), 42–57. https://doi.org/10.21511/im.15(2).2019.04

Kurniasari, P. (N.D.). *Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Perceived Analysis Of Usefulness And Easiness Toward Behavior Intention Of Using*

DAFTAR PUSTAKA

Aprilisa, S., & Samsuryadi, S. (2020). Pengaruh Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2) Terhadap Penerapan Aplikasi Shopee. *Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan*, *3*(1),167–176. http://semnas.radenfatah.ac.id/index.php/semnasfst/article/view/104

Diana, N. (2018). Indonesia Skripsi Oleh : Nama : Nur Diana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money Di Indonesia*, 155.

S., Silalahi, S. L. B., Handayani, P. W., & Munajat, Q. (2018). *Sciencedirect Analisis Kualitas Layanan Untuk Layanan Transportasi Online : Kasus*. https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.181

Haris, C. A., WA, B. S., & Nasiri, A. (2019). Penerapan Model Utaut2 Untuk Mengevaluasi Aplikasi Ruang Guru. *Jurnal Teknologi Informasi*, *3*(2), 192. https://doi.org/10.36294/jurti.v3i2.1085

Huang, C. Y., & Kao, Y. S. (2015). UTAUT2 Based Predictions Of Factors Influencing The Technology Acceptance Of Phablets By DNP. *Mathematical Problems In Engineering*, *2015*. https://doi.org/10.1155/2015/603747

Kaur, A., & Malik, G. (2019). Examining Factors Influencing Indian Customers' Intentions And Adoption Of Internet Banking: Extending TAM With Electronic Service Quality. *Innovative Marketing*, *15*(2), 42–57. https://doi.org/10.21511/im.15(2).2019.04

Kurniasari, P. (N.D.). *Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Perceived Analysis Of Usefulness And Easiness Toward Behavior Intention Of Using*

Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Teknu Kompak*, *15*(2), 1. https://doi.org/10.33365/jtk.v15i2.1153

Setyaningsih, E., Ismawan, E., & Hidayat, T. (2018). *Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Maxim Di Balikpapan*. 33–38.

Sutanto, S., Ghozali, I., & Handayani, R. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Sipkd) Dalam Perspektif The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2) Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, *15*(1), 37. https://doi.org/10.14710/jaa.15.1.37-68

Taiwo, A. A., & Downe, A. G. (2013). The Theory Of User Acceptance And Use Of Technology (UTAUT): A Meta-Analytic Review Of Empirical Findings. *Journal Of Theoretical And Applied Information Technology*, *49*(1), 48–58.

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, *36*(1), 157–178. https://doi.org/10.2307/41410412

Widodo, S., Fauziati, S., & Nugroho, H. (2015). Evaluasi Penerimaan Masyarakat Terhadap Program Mobil Pusat Layanan Internet Kecamatan. *Jurnal EECCIS*, *9*(1), Pp.61-66.