

**TINGKAT KEBERHASILAN KOMUNIKASI ORGANISASI
BADAN PENGURUS MASJID WALIMAH DALAM
PEMBINAAN AGAMA BAGI REMAJA DESA
(Studi di Desa Tanjung Batu Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan
Ilir Provinsi Sumatera Selatan)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Strata-1 (S1)
Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat**



Disusun Oleh:

DHANDHY SETIAWAN

07031381621113

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

“Tingkat Keberhasilan Komunikasi Organisasi Badan Pengurus Masjid Walimah dalam Pembinaan Agama bagi Remaja Desa (Studi di Desa Tanjung Batu Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan)”

Skripsi

Oleh :

Dhandhy Setiawan

07031381621113

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 15 April 2021**

Pembimbing :

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

NIP. 197905012002121005

Tanda Tangan

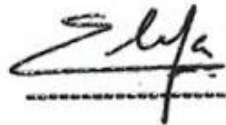


Tanggal

12/07/21

2. Erlisa Saraswaty, S.K.Pm., M.Sc

NIP. 199209132019032015



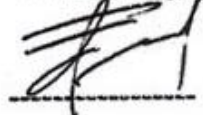
21/06/21

Penguji :

3. Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si

NIP. 196010021992032001

Tanda Tangan



Tanggal

12-07-2021

4. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si

NIP. 199208222018031001



12-07-21

Mengetahui,



HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“TINGKAT KEBERHASILAN KOMUNIKASI ORGANISASI
BADAN PENGURUS MASJID WALIMAH DALAM
PEMBINAAN AGAMA BAGI REMAJA DESA”**

**(Studi di Desa Tanjung Batu Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir
Provinsi Sumatera Selatan)**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Dhandhy Setiawan

07031381621113

Pembimbing I

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

Tanda Tangan

Tanggal

16-03-21

Pembimbing II

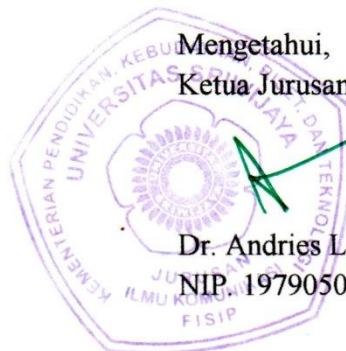
2. Erlisa Saraswaty, S.K.Pm., M.Sc
NIP. 199209132019032015



10-03-21

Mengetahui,
Ketua Jurusan,

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhandhy Setiawan
NIM : 07031381621113
Tempat dan Tanggal Lahir : Ketiau, 10 September 1998
Program Studi/Jurusan : Hubungan Masyarakat/ Ilmu Komunikasi
Judul skripsi : Tingkat Keberhasilan Komunikasi Organisasi
Badan Pengurus Masjid Walimah Dalam
Pembinaan Agama Bagi Remaja Desa (Studi di
Desa Tanjung Batu Kecamatan Tanjung Batu
Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Indralaya, 5 April 2021

Yang membuat pernyataan,



Dhandhy Setiawan

NIM. 07031381621113

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “TINGKAT KEBERHASILAN KOMUNIKASI ORGANISASI BADAN PENGURUS MASJID WALIMAH DALAM PEMBINAAN AGAMA BAGI REMAJA DESA DENGAN STUDI DI DESA TANJUNG BATU KECAMATAN TANJUNG BATU KABUPATEN OGAN ILIR PROVINSI SUMATERA SELATAN” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan proposal penelitian ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayahnya lah penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan.
3. Prof. Dr. Ir. H Anis Saggaf, MSCE. Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M. Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi. Sekaligus selaku pembimbing I yang selalu memberikan arahan, saran dan motivasi serta dukungan selama penulis membuat skripsi.
6. Erlisa Saraswaty, S, KPM., MSc. Selaku pembimbing II yang juga selalu memberikan arahan, saran dan motivasi serta dukungan selama penulis membuat skripsi ini.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi A 2016 Kampus Indralaya terutama Syafa Ekaningtyas Santoso yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

8. Dekan dan Pembantu Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya,
9. Ketua Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Unsri,
10. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi,
11. Seluruh Staf Bagian Kemahasiswaan Fisip Unsri,
12. Pihak-pihak lain yang telah memberikan doa, semangat, bantuan, dan lain-lain, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka kami menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat memperbaiki makalah ilmiah ini.

Harapannya semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat dan informasi yang baik, tidak hanya bagi penulis tetapi untuk pihak lain yang membutuhkan dan akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Indralaya, 1 Maret 2021



Dhandhy Setiawan
NIM. 07031381621113

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1. Aktifnya Badan Pengurus Masjid Walimah dalam mengadakan kegiatan kerohanian	4
2. Badan Pengurus Masjid Walimah memanfaatkan media <i>online</i> sebagai ajang menarik minat remaja untuk berpartisipasi dalam pembinaan agama ...	5
3. Banyaknya remaja yang sering mengikuti Majelis Taklim atau kegiatan keislaman yang diadakan di Masjid Walimah	8
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Komunikasi	10
2.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi	11
2.4 Komunikasi Organisasi	12

2.5	Fungsi Komunikasi Organisasi	14
2.6	Pembinaan Agama.....	15
2.7	Berbagai Teori tentang Komunikasi Organisasi	16
2.7.1	Teori Harapan dan Motivasi.....	16
2.7.2	Teori Fusi Bakke dan Argyris	16
2.7.3	Teori Komunikasi Organisasi Klasik.....	17
2.8	Teori Yang Digunakan	18
2.9	Kerangka Teori.....	19
2.10	Kerangka Pemikiran	21
2.11	Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Definisi Konsep.....	26
3.3	Definisi Operasional.....	27
	Teori Komunikasi Organisasi Klasik menurut Scott (2011 : 38)	27
3.4	Data & Sumber Data	28
3.4.1	Data	28
3.4.2	Sumber Data.....	28
3.5	Unit Analisis dan Unit Observasi	29
3.6	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6.1	Penyebaran Angket (Kuesioner)	29
3.6.2	Observasi.....	30
3.6.3	Dokumentasi	31
3.7	Populasi & Sampel	31
3.7.1	Populasi.....	31
3.7.2	Sampel.....	32
3.8	Pengujian Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian.....	32
3.8.1	Uji Validitas Instrumen Penelitian	32
3.8.2	Uji Reliabilitas Instrumen	34
3.10	Teknik Analisis Data	36
3.10.1	Teknik Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	36

BAB IV	37
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	37
a. Sejarah Badan Pengurus Masjid Walimah Desa Tanjung Batu	37
b. Visi dan Misi Badan Pengurus Masjid Walimah Desa Tanjung Batu	39
4.2.1 Visi Badan Pengurus Masjid Walimah Desa Tanjung Batu	39
4.2.2 Misi Badan Pengurus Masjid Walimah Desa Tanjung Batu	39
c. Karakteristik Responden	39
BAB V.....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Hasil Kuesioner	41
5.1.1 Pembagian Kerja	41
5.1.2 Hierarki Proses Fungsional	45
5.1.3 Struktur.....	49
5.1.4 Pengawasan Yang Ketat	55
Tabel 5.1	62
Skor Butir Kuesioner	62
5.2 Pembahasan	65
5.2.1 Pembagian Kerja.....	65
5.2.2 Hierarki Proses Fungsional	67
5.2.3 Sruktur	68
5.2.4 Pengawasan Yang Ketat	70
5.3 Dimensi Tertinggi Variabel.....	73
BAB VI.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
6.1 Kesimpulan.....	74
6.1.1 Pembagian Kerja.....	74
6.1.2 Hierarki Proses Fungsional	74
6.1.3 Struktur	74
6.1.4 Pengawasan Yang Ketat	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
Buku:	76

Jurnal:	77
Internet:	78
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	27
Tabel 3.2 Bobot Kuesioner Penelitian	30
Tabel 3.3 Data Jumlah Anggota Badan Pengurus Masjid Walimah Desa Tanjung Batu	31
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai r Hasil Analisis Korelasi	33
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel penelitian	34
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel penelitian	35
Tabel 4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	40
Tabel 5.1 Skor Butir kuesioner	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster kegiatan kerohanian di Masjid Walimah	5
Gambar 1.2 Akun Youtube Masjid Walimah	7
Gambar 1.3 Akun Youtube Masjid Walimah	7
Gambar 1.4 Data hasil pra riset	8
Gambar 4.1 Logo Badan Pengurus Masjid Walimah	38
Gambar 4.2 Gambar Masjid Walimah	38
Jawaban Dimensi Pembagian Kerja	
Gambar 5.1	41
Gambar 5.2	42
Gambar 5.3	43
Gambar 5.4	43
Gambar 5.5	44
Gambar 5.6	45
Jawaban Dimensi Hierarki Proses Fungsional	
Gambar 5.7	45
Gambar 5.8	46
Gambar 5.9	47
Gambar 5.10	47
Gambar 5.11	48
Gambar 5.12	49
Jawaban Dimensi Struktur	
Gambar 5.13	49
Gambar 5.14	50
Gambar 5.15	51
Gambar 5.16	51
Gambar 5.17	52
Gambar 5.18	53
Gambar 5.19	53
Gambar 5.20	54
Jawaban Dimensi Pengawasan yang ketat	
Gambar 5.21	55
Gambar 5.22	56

Gambar 5.23	56
Gambar 5.24	57
Gambar 5.25	58
Gambar 5.26	58
Gambar 5.27	59
Gambar 5.28	60
Gambar 5.29	60
Gambar 5.30	61

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Struktur Pengurus Masjid Walimah Desa Tanjung Batu	3
Bagan 2.1 Alur Pemikiran	22

DAFTAR LAMPIRAN

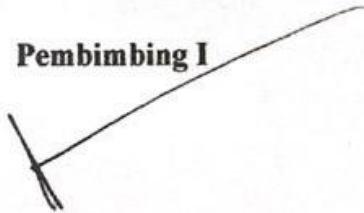
Lampiran 1. Hasil Uji Validitas	79
Lampiran 2. Uji Reliabilitas	82
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian	84
Lampiran 4. Data Tabulasi	87
Lampiran 5. Daftar Bimbingan Skripsi	92

ABSTRAK

Dari zaman dahulu hingga sekarang Masjid berperan penting dalam pembinaan agama kepada masyarakat khususnya bagi remaja. Masjid Walimah Desa Tanjung Batu adalah salah satu Masjid yang berperan aktif dalam pembinaan Agama bagi remaja Desa, yang tentunya ini adalah hasil kerja dari Badan Pengurus Masjid Walimah dengan membuat beragam kegiatan keagamaan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana Tingkat Keberhasilan Komunikasi Organisasi Badan Pengurus Masjid Walimah Dalam Pembinaan Agama Bagi Remaja Desa dengan Studi di Desa Tanjung Batu Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori klasik oleh Scott dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode penyebaran kuesioner, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tingkat Keberhasilan Komunikasi Organisasi Badan Pengurus Masjid Walimah Dalam Pembinaan Agama Bagi Remaja Desa dengan Studi di Desa Tanjung Batu Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan adalah baik, dengan total skor keseluruhan sebesar 12226, di mana skor tertinggi pada Dimensi Pembagian Kerja dengan skor rata-rata sebesar 851,33, dan skor terendah pada Dimensi Hierarki Proses Fungsional dengan skor rata-rata sebesar 792,66.

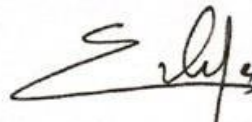
Kata kunci: Klasik, Pembinaan Agama, Remaja, Masjid Walimah, Pembagian Kerja, Hierarki Proses Fungsional, Struktur, Pengawasan yang ketat

Pembimbing I



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

Pembimbing II



Erlisa Saraswati, S.KPm., M.Sc.
NIP. 199209132019032015

Indralaya, Maret 2021
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

ABSTRACT

From ancient times until now the mosque has played an important role in fostering religion in the community, especially for adolescents. The Walimah Mosque in Tanjung Batu Village is one of the mosques that plays an active role in religious fostering for village youth, which of course is the result of the work of the Walimah Mosque Management Body by making various religious activities. This study aims to see how the success rate of the organization's communication success rate for the Walimah Mosque Management Board in Religion Development for Village Adolescents by studying in Tanjung Batu Village, Tanjung Batu District, Ogan Ilir Regency, South Sumatra Province. In this study, researchers used Scott's classical theory by using descriptive quantitative methods. The data technique in this research used questionnaires, observation, and documentation study methods. The results showed that the success rate of the organizational communication of the Walimah Mosque Management Body in Religion Development for Village Adolescents with Studies in Tanjung Batu Village, Tanjung Batu District, Ogan Ilir Regency, South Sumatra Province was good, with a total score of 12226, where the highest score was on the Dimension of Labor Distribution, with an average score of 851.33, and the lowest score on the Functional Process Hierarchy Dimension with an average score of 792.66.

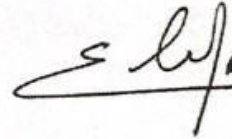
Keywords: *Classics, Religious Development, Youth, Walimah Mosque, Division of Work, Hierarchy of Functional Processes, Structure, Strict Supervision*

Advisor I



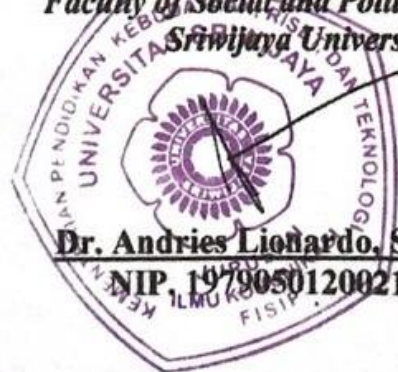
Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

Advisor II



Erlisa Saraswaty, S.KPm., M.Sc.
NIP. 199209132019032015

Indralaya, March 2021
Head of Communication Science Studies Program,
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Rogers dan Kincaid (dalam Cangara, 2006: 19), komunikasi merupakan suatu proses di mana terjadinya pertukaran informasi satu dengan yang lainnya antara dua orang atau lebih, dan akhirnya akan sampai di mana saling pengertian mendalam. Terdapat dua bentuk komunikasi, yaitu komunikasi verbal atau non verbal. Banyaknya individu dalam melakukan kegiatan berkomunikasi dalam dilakukan antara individu dengan individu, individu dengan kelompok, dan kelompok dengan kelompok. Bagi manusia komunikasi adalah unsur penting dalam terjalinnya suatu hubungan dan saling bertukar informasi antara komunikator dengan komunikan untuk mencapai tujuan bersama. Oleh karena itu komunikasi sangat penting bagi manusia.

Jenis-jenis komunikasi menurut Susanto (2010: 6-12) berpendapat bahwa terdapat lima konteks komunikasi, yaitu: komunikasi intrapersonal (*intrapersonal communication*), komunikasi antarpersonal (*interpersonal communication*), komunikasi kelompok (*group communication*), komunikasi organisasi (*organizational communication*) dan komunikasi massa (*mass communication*). Pada penelitian ini, yang akan dibahas adalah komunikasi organisasi. Komunikasi organisasi sendiri merupakan suatu proses bertukarnya pesan organisasi yang dilakukan oleh suatu kelompok formal atau informasi dari suatu organisasi. Komunikasi formal, informal, komunikasi interpersonal dan komunikasi kelompok juga digunakan pada komunikasi organisasi.

Dalam membahas komunikasi organisasi berfokus pada struktur dan fungsi organisasi, hubungan antar manusia, komunikasi dan proses pengorganisasian serta budaya organisasi. terdapat tiga fungsi umum komunikasi organisasi yaitu, (1) produksi dan pengaturan, (2) inovasi dan (3) Sosialisasi dan pemeliharaan (*socialization and maintenance*). Dari

fungsi tersebut dapat disimpulkan bahwa komunikasi memiliki eksistensi yang kuat terhadap dinamika organisasi.

Dengan kata lain, komunikasi adalah faktor yang mempunyai peranan dalam pertumbuhan atau penurunan suatu organisasi. Kohler (dalam Muhammad, 2011: 1) mengemukakan bahwa suatu komunikasi yang efektif sangat diperlukan bagi suatu organisasi. Oleh karena itu, para pemimpin dan komunikator dalam suatu organisasi harus memahami dan menyempurnakan kemampuan mereka dalam berkomunikasi. Sedangkan Schein mengatakan bahwa organisasi memiliki ciri khas tertentu yaitu mempunyai struktur, tujuan, saling berhubungan antara satu bagian dengan bagian yang lainnya.

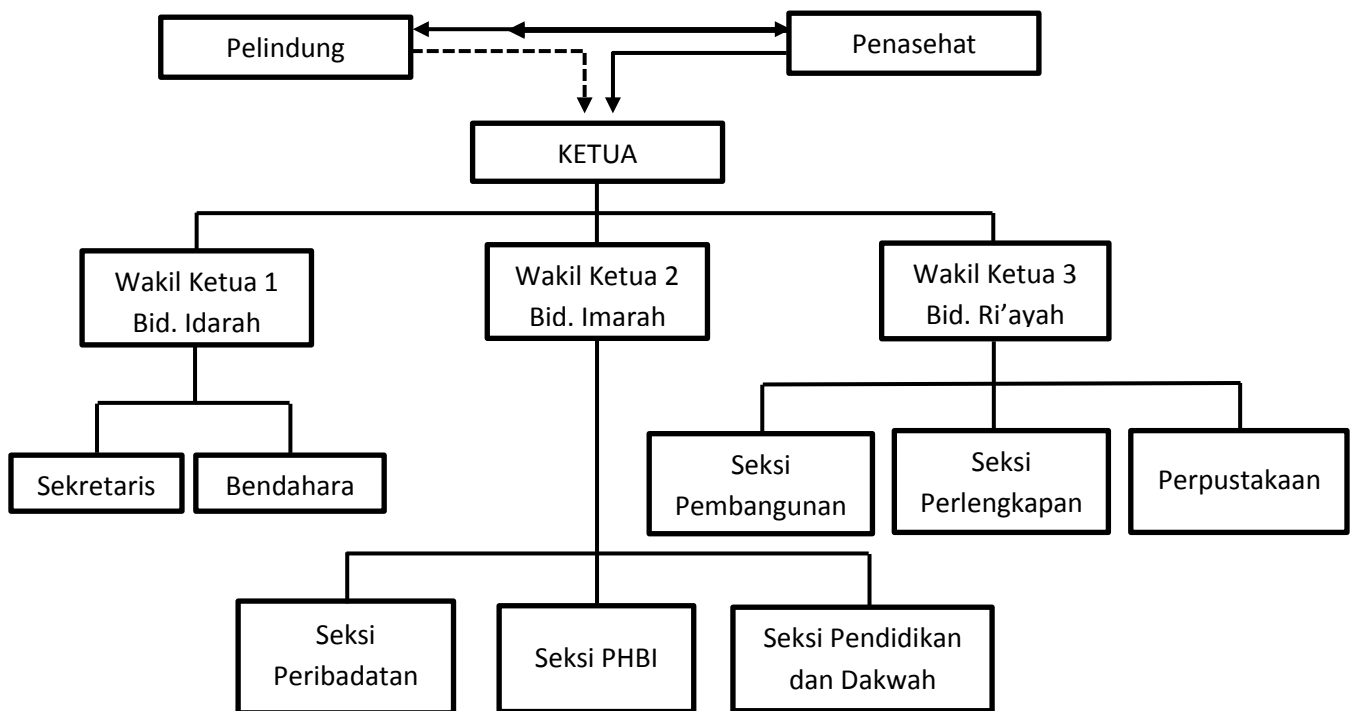
Suatu organisasi juga dapat diartikan sebagai suatu kelompok individu yang diorganisasikan untuk di dalam struktur tertentu. Komunikasi organisasi juga berlaku di Desa Tanjung batu Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan, pada badan pengurus Masjid Walimah dalam pembinaan agama bagi remaja desa. Dalam proses berlangsungnya kegiatan pembinaan keagamaan tentunya tidak lepas dari proses komunikasi yang digunakan di dalamnya. Elemen-elemen komunikasi yang diberikan dalam pembinaan ini tidaklah monoton. Bahkan, sebaliknya sangat beragam. Proses pembinaan ini, biasanya dipraktikkan kepada seuruh elemen masyarakat, mulai dari anak-anak, remaja, dan juga dewasa. Dari beberapa elemen masyarakat tersebut yang sangat membutuhkan pembinaan adalah anak remaja, karena di usia remaja kita berada di masa transisi dan masih banyak yang ragu terhadap keyakinan agamanya.

Terjadinya persoalan ini karena perkembangan isu tentang agama itu sendiri. Dalam masa pertumbuhan, remaja merasa bahwa cara berpikrinya yang kekanak-kanakan tidak sejalan dengan kematangan yang dicapainya. Masalah ini pun menjadi bukti bahwa remaja mempunyai ketertarikan dalam memikirkan permasalahan hidupnya yang rumit dan penting. Segala permasalahan yang dialami oleh remaja-remaja itu, pada dasarnya berkaitan dengan usia yang mereka lewati. Dan tidak bisa

dilepaskan dari pengaruh lingkungan tempat mereka tinggal. Dalam hal ini, suatu faktor yang mempunyai peranan penting dalam menentukan kehidupan remaja di masa yang akan datang adalah agama. Bagi remaja, tidak cukup menghadapi permasalahan seperti ini hanya dengan berbekal ilmu pengetahuan dan keterampilan saja, tetapi juga sangatlah penting untuk dibekali dengan iman dan taqwa sehingga terwujud generasi yang baik, yang akan membentuk suatu masyarakat yang adil dan makmur, dengan melalui pembinaan agama yang dilakukan oleh Badan Pengurus Masjid Walimah.

Berikut Bagan Struktur Pengurus Masjid Walimah Desa Tanjung Batu :

Bagan 1.1
Struktur Pengurus Masjid Walimah Desa Tanjung Batu



Badan pengurus Masjid Walimah Desa Tanjung Batu merupakan sebuah organisasi atau wadah berkumpulnya umat muslim yang menjadikan masjid sebagai pusat kegiatannya. Badan Pengurus Masjid Walimah Desa Tanjung Batu menjadi salah satu alternatif pembinaan remaja yang baik. Melalui Badan Pengurus Masjid Walimah tersebut, mereka mendapatkan lingkungan yang Islami serta dapat dijadikan tempat

pengembangan kreativitas. Badan Pengurus Masjid Walimah saat ini sudah menjadi sebuah badan yang mempunyai peran dalam antusiasme bagi masyarakat muslim dalam mempelajari, membina agama, akhlak dan mendakwahkan Islam di Desa Tanjung Batu. Badan Pengurus Masjid Walimah Desa Tanjung Batu memiliki peranan penting dalam usaha memakmurkan masjid pada saat ini sampai masa yang akan datang, dan berperan dalam membimbing agama bagi remaja supaya benar-benar menjadi harapan keluarga, masyarakat, bangsa dan negara. Untuk itu perlunya dibentuk suatu wadah organisasi sesuai dengan jenjang atau tingkatan masing-masing.

Berikut ini merupakan alasan pemilihan judul atas permasalahan ini serta penjelasannya.

1. Aktifnya Badan Pengurus Masjid Walimah dalam mengadakan kegiatan kerohanian

Masjid Walimah merupakan masjid yang bertempat di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan. Walaupun Masjid Walimah ini berada di Desa Tanjung Batu, tetapi tidak sedikit masyarakat yang berasal dari luar desa sering datang berkunjung ke masjid ini yang berasal dari berbagai kalangan, baik tua, muda, hingga anak-anak. Hal ini disebabkan Masjid Walimah seringkali mengadakan kegiatan-kegiatan kerohanian, yang bahkan menghadirkan ustaz-ustazah yang dikenal oleh masyarakat luas. Sehingga banyak orang yang akhirnya berminat dalam mengikuti kegiatan-kegiatan tersebut baik untuk mendapatkan ilmu agama ataupun untuk melihat dan mendengarkan dakwah yang disampaikan oleh ustaz-ustazah yang dikenali dan disenangi oleh masyarakat luas.

Badan pengurus Masjid Walimah sering menyelenggarakan kegiatan ini tidak hanya satu atau dua kali, tetapi kegiatan ini dilakukan berulang kali. Sehingga masyarakat sekitar muncul ketertarikan dan dengan senang menunggu acara-acara besar lainnya walaupun dalam membuat acara besar yang melibatkan banyak kalangan tentu bukanlah suatu pekerjaan yang mudah.

Gambar 1.1

Poster kegiatan kerohanian di Masjid Walimah



Sumber : Facebook.com

Dapat dilihat pada gambar 1.1 di atas merupakan poster dari beberapa kegiatan yang diselenggarakan oleh pihak badan pengurus Masjid Walimah, baik untuk umum atau khusus dilakukan untuk kalangan laki-laki atau perempuan saja.

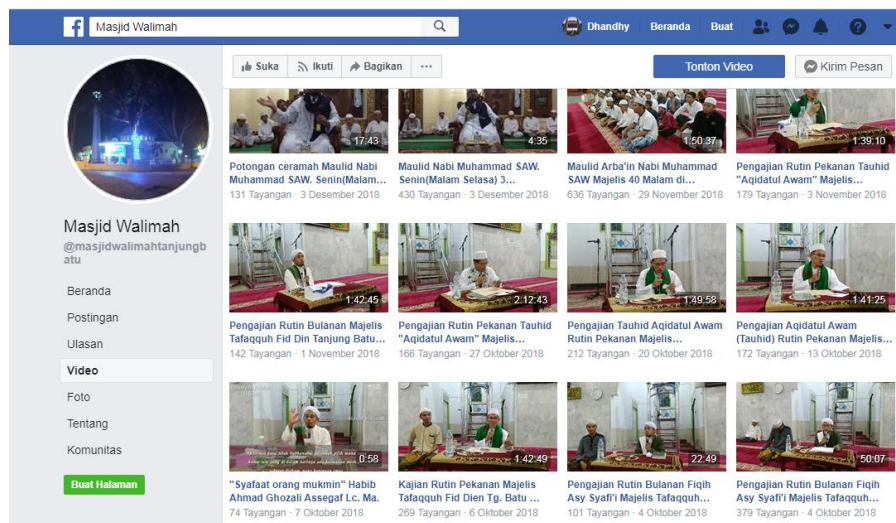
2. Badan Pengurus Masjid Walimah memanfaatkan media online sebagai ajang menarik minat remaja untuk berpartisipasi dalam pembinaan agama

Badan pengurus Masjid Walimah dalam melaksanakan pembinaan agama bagi remaja tentu mempunyai cara dalam menarik minat remaja agar ikut dan berpartisipasi dalam setiap kegiatan Masjid Walimah. Cara tersebut ialah dengan melaksanakan kegiatan-kegiatan yang islami tetapi juga kekinian. Hal ini dilakukan oleh badan pengurus Masjid Walimah supaya kegiatan yang dilaksanakan tidaklah ketinggalan zaman walaupun sifatnya keislaman. Dewasa ini kita dihadapkan dengan lahirnya

banyak teknologi baru yang mempunyai tujuan untuk mempermudah manusia dalam melakukan komunikasi dan mendapatkan informasi. Contohnya seperti munculnya berbagai media yang menjadi tren di tengah masyarakat, yang dapat membuat masyarakat agar selalu menggunakannya. Beberapa diantaranya adalah tren menggunakan media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, dan *Instagram*. Selain itu juga, kini tidak sedikit masyarakat yang menggunakan *Youtube* sebagai media untuk mencari hiburan, informasi ataupun sebagai tempat untuk memperoleh materi dan popularitas.

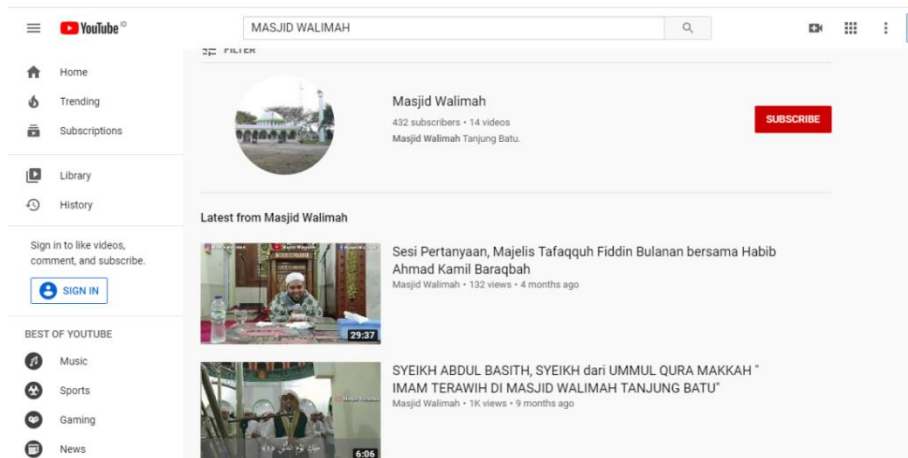
Melihat fenomena ini, badan pengurus Masjid Walimah memiliki cara yaitu dengan turut ikut menggunakan media *online* ini sebagai sarana pemasaran dan publisitas yang tidak jarang digunakan oleh masyarakat khususnya kalangan remaja. Yaitu dengan rutin mengupload dan update tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh badan pengurus Masjid Walimah kedalam akun *Facebook* dan *Youtube*. Selain itu, badan pengurus Masjid Walima juga sering melakukan *Live Streaming* ketika kegiatan-kegiatan kerohanian berlangsung. Dengan cara diharapkan banyak remaja-remaja yang menonton menjadi tertarik dan penasaran sehingga akan membuat mereka selalu mengikut perkembangan dari akun Masjid Walimah. Cara ini pun juga tentunya mempermudah remaja dalam mengikuti setiap kegiatan yang dilakukan dimanapun dan kapanpun. Dan secara tidak langsung cara ini merupakan bentuk persuasif dalam pembinaan agama yang dilakukan oleh badan pengurus Masjid Walimah. Berikut ini adalah bentuk pembinaan agama yang dilakukan oleh badan pengurus Masjid Walimah dalam media *online* yang terlihat pada gambar 1.2 dan gambar 1.3.

Gambar 1.2
Akun Facebook Masjid Walimah



Sumber : Facebook.com

Gambar 1.3
Akun Youtube Masjid Walimah



Sumber : Youtube.com

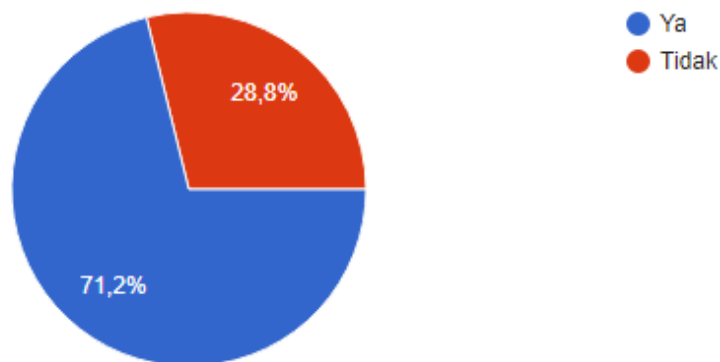
Dapat dilihat pada gambar 1.2 dan gambar 1.3 diatas yang merupakan akun *Facebook* dan *YouTube* milik Masjid Walimah dimana badan pengurus Masjid Walimah mengupload video hasil dari *live streaming* yang mereka lakukan pada saat kegiatan keagamaan berlangsung. Tentunya dengan adanya video ini, masyarakat pun tetap bisa melihat ceramah-ceramah ketika mereka berhalangan hadir.

3. Banyaknya remaja yang sering mengikuti Majelis Taklim atau kegiatan keislaman yang diadakan di Masjid Walimah

Dengan seringnya Badan pengurus Masjid Walimah dalam mengadakan kegiatan kerohanian secara tatap muka dan juga menggunakan media online tentunya tidak sedikit remaja yang tertarik mengikuti kegiatan yang diadakan oleh Badan pengurus Masjid Walimah. Ini terbukti dari pra riset yang penulis lakukan, ternyata masih cukup banyak remaja-remaja yang tertarik dalam mengikuti kegiatan yang diadakann Badan pnegurus Masjid Walimah.

Berikut data hasil pra riset yang penulis lakukan dengan menggunakan pertanyaan yaitu “Apakah anda sering mengikuti Majelis Taklim atau Kegiatan Keislaman yang diadakan di Masjid Walimah Desa Tanjung Batu?” yang mendapatkan tanggapan sebanyak 52 tanggapan.

Gambar 1.4
Data hasil pra riset



Sumber Data: diolah penulis

Dari gambar 1.4 di atas dapat diperoleh hasil yaitu sebanyak 37 orang remaja sering mengikuti kegiatan yang diadakan oleh Badan pengurus Masjid Walimah yang jika di persentasekan yaitu sebanyak 71,2% dari 52 tanggapan. Dan yang sebanyak 15 orang remaja menjawab tidak sering mengikuti kegiatan yang diadakan oleh Badan pengurus Masjid Walimah yang jika di persentasekan yaitu sebanyak 28,8% dari 52 tanggapan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini, yaitu Bagaimana tingkat keberhasilan komunikasi organisasi badan pengurus Masjid Walimah dalam pembinaan agama bagi remaja desa?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah, maka diperoleh tujuan penelitian adalah untuk mengetahui tingkat keberhasilan komunikasi organisasi badan pengurus Masjid Walimah dalam pembinaan agama bagi remaja desa dengan studi di Desa Tanjung Batu Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis yang akan diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dalam memperkaya ilmu dibidang komunikasi baik secara umum ataupun secara khusus yang bersangkutan dengan dengan komunikasi organisasi yang dilakukan oleh badan pengurus Masjid Walimah dalam pembinaan agama bagi pembacanya seperti mahasiswa dan akademisi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis yang akan diperoleh dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran serta pedoman umum bagi pelaku organisasi khususnya yang bergerak dalam organisasi masjid yang ingin melakukan pembinaan agama khususnya Agama Islam kepada masyarakat. Serta penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan dan motivasi bagi pelaku organisasi masjid dalam menerapkan komunikasi organisasi bagi badan pengurus guna mengembangkan kualitas pembinaan Agama Islam.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aw, S. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Deveant, P. W. (2010). *Pola Komunikasi Remaja Masjid dengan Preman (Studi Kualitatif Mengenai Pola Komunikasi Remaja Masjid dengan Preman di Daerah Kandangan Surabaya)*. Jawa Timur: Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas pembangunan Nasional Veteran.
- Fajriah, R. (2013). *Pola Komunikasi Pengurus Dewan Kemakmuran Masjid dalam memakmurkan Masjid Raya Al-A'zhom Tangerang*. Jakarta: Skripsi Jurusan Ilmu Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ganiem, L. M., & Budyatna, M. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana.
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi, Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: Buku Kompas.
- HR, W. (2014). *Komunikasi Organisasi antara Pimpinan dan Karyawan dalam Membangun kepuasan Kerja di PT. Semen Tonasa Kabupaten Pangkep*. Makassar: Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar.
- Huberman, & Miles. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Pres.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2009). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muhadjir, N. (2011). *Metodologi Penelitian Edisi VI*. Yogyakarta: Rake Sarasin.

- Muhammad, A. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Grasindo.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali.
- Sudijono, A. (2010). *Pengantar Statistika Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Susanto, E. H. (2016). *Komunikasi Manusia Esensi dan Aplikasi dalam Dinamika Sosial Ekonomi Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal:

- Khasanah, W., Umarella, S., & Lating, A. D. (2019). Peranan Remaja Masjid Ar-Rahman Dalam Pembentukan Karakter Remaja yang Religius di Desa Waekasar Kecamatan Waeapo Kabupaten Buru. *Kuttab*, 1(1), 57-73.
- Lubis, L., Arifin, Z., & Arista Kusmadi. (2018). Model Komunikasi Pengurus Badan Komunikasi Pemuda Remaja Masjid Indonesia (BKPRMI) dalam Peminaan Agama Remaja di Desa Bandar Setia Kecamatan Percut Sei Tuan Deli Serdang. *AT-BALAGH*, 2(1), 132-147.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif.
Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan, 7(1), 17-23.

Internet:

Akun Facebook Masjid Walimah

<https://m.facebook.com/masjidwalimahtanjungbatu/> Di akses pada 1 Maret 2020

Akun Youtube Masjid Walimah

https://www.youtube.com/channel/UC_15GULRAO3UHCNGOcw59FQ Di akses pada 1 Maret 2020