

**SKRIPSI**

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI  
PROGRAM RUMAH LITERASI *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR) PT. SAMPOERNA AGRO,  
Tbk  
(Studi di Kecamatan Pedamaran Timur Kabupaten Ogan  
Komerling Ilir Sumatera Selatan)**



**MUHAMMAD LUTHFI HIDAYAT  
07021281722037**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2022**

# **SKRIPSI**

## **PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM RUMAH LITERASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. SAMPOERNA AGRO, Tbk (Studi di Kecamatan Pedamaran Timur Kabupaten Ogan Komerling Ilir Sumatera Selatan)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



**MUHAMMAD LUTHFI HIDAYAT  
07021281722037**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM RUMAH LITERASI  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. SAMPOERNA AGRO, TBK*  
(Studi di Kecamatan Pedamaran Timur Kabupaten Ogan Komering Ilir  
Sumatera Selatan)

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD LUTHFI HIDAYAT

07021281722037

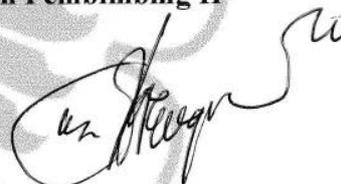
Indralaya, 11 November 2021

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Mulyanto, MA  
NIP. 195611221983031002



Dra. Dyah Hapsari ENH, M.si  
NIP. 196010021992032001

ILMU ALAT PENGABDIAN

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Prof. Dr. Alfitri, M.Si  
NIP. 196601221990031004

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Rumah Literasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sampoerna Agro, Tbk (Studi di Kecamatan Pedamaran Timur Kabupaten Ogan Komering Ilir Sumatera Selatan)” telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 11 November 2021.

Indralaya, 11 November 2021

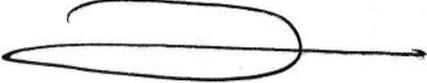
Ketua:

1. Dr. Mulyanto, MA  
NIP. 195611221983031002

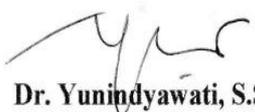
Anggota:

1. Dra. Dyah Hapsari ENH, M.si  
NIP. 196010021992032001
2. Dra. Eva Lidva, M.si  
NIP. 195910241985032002
3. Randi, S.Sos, M.Sos  
NIP. 199106172019031017

Mengetahui,  
Dekan FISIP

  
Prof. Dr. Alfitri, M.Si.  
NIP. 196601221990031004

Ketua jurusan Sosiologi,

  
Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si  
NIP. 197506032000032001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662  
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Luthfi Hidayat  
NIM : 07021281722037  
Jurusan : Sosiologi  
Konsentrasi : Pemberdayaan Masyarakat.  
Judul Skripsi : Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Rumah Literasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Sampoerna Agro Tbk (Studi di Kecamatan Pedamaran Timur Kabupaten Ogan Komering Ilir Sumatera Selatan).  
Alamat : Desa Tanjung Mahmud RT06/RW 04, Kecamatan Pedamaran Timur Kabupaten Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan.  
No.HP : 082293751911

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat Pernyataan ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Inderalaya, 20 Januari ..... 2022  
Yang buat pernyataan,



*Muhammad Luthfi Hidayat*  
Muhammad Luthfi Hidayat  
NIM. 07021281722037

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Motto:**

**“Ijazah itu tanda orang pernah sekolah, bukan tanda orang pernah berfikir”**

**(Rocky Gerung)**

**Artinya tidak perlu terlalu bangga dengan gelar yang kita dapat, tetap belajar dan selalu berfikir.**

### **Persembahan :**

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Orang tua yang selalu tulus memberikan doa, bapak tercinta Taufik Hidayat dan ibu tercinta Nuryana.
- ❖ Teruntu adik terkasih Maulana Hidayat
- ❖ Keluarga besar Aceh dan Medan
- ❖ Almamater kebanggaan

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahiim*

*Alhamdulillah rabbil 'alamin*, segala puji hanya bagi Allah *subhanallahuwata'ala*. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah atas segala nikmat, rahmat dan kasih sayang yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Rumah Literasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sampoerna Agro, Tbk (Studi di Kecamatan Pedamaran Timur Kabupaten Ogan Komering Ilir Sumatera Selatan)”. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana S-1 Ilmu Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Tidak lupa, sholawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan kita, Nabi Agung Nabi Muhammad *shallallahu 'alaihi wa sallam*, semoga kelak kita mendapat syafaat dari beliau.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menuntaskan skripsi ini. Pencapaian hingga saat ini karena berkah dari Allah yang telah memberikan jalan kebaikan serta kemudahan dalam setiap langkah dan tidak lupa pula penulis ucapkan ribuan terima kasih kepada kedua orang tua saya Bapak Taufik Hidayat dan Ibu Nuryana yang selalu mendo'a kan setiap perjalanan dalam menempuh pendidikan dari kecil hingga saat ini. Terima kasih atas segala do'a dan dukungan beserta semangat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga menyadari dalam penulisan skripsi ini begitu banyak pihak-pihak yang ikut terlibat, untuk itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis yaitu, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si selaku ketua jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

4. Ibu Safira Soraida, S.Sos., M.Sos., selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Mulyanto, MA selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhir proses penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Dyah Hapsari, ENH, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhir proses penulisan skripsi ini
7. Bapak dan Ibu Dosen Sosiologi Fisip Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan membantu selama masa perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu karyawan dan karyawan Fisip Universitas Sriwijaya yang sangat berjasa memberikan bantuan selama masa perkuliahan.
9. Mbak Yuni Yunita, S.Sos., selaku admin jurusan Sosiologi FISIP UNSRI. Terima kasih atas bantuan administrasinya selama ini.
10. Terkhusus untuk kedua orang tua terkasih, Bapak Taufik Hidayat dan Ibu Nuryana, terima kasih untuk do'a yang selalu dipanjatkan, dukungan baik secara materil serta motivasi dan kasih sayang yang tiada henti diberikan kepada anak terkasihnya, tanpa kalian Luthfi tidak akan sampai ketahap ini.
11. Untuk adik kandungku tersayang Maulana Hidayat terima kasih secara tidak langsung sudah banyak mensupport dalam menulis skripsi.
12. Untu seluruh keluarga besar dari Ibu dan juga Bapak yang ada di Medan, Aceh dan Palembang yang sudah mendoakan dan mensupport untuk segera menyelesaikan perkuliahan.
13. Terima kasih kepada pihak CSR PT. Sampoerna Agro, Tbk yang telah memberikan izin untuk dapat melakukan penelitian.
14. Terima kasih kepada relawan Rumah Literasi Petir yang telah memberikan izin dalam pengambilan data selama proses penyusunan skripsi.
15. Terima kasih kepada para informan yang telah bersedia memberikan informasi dan bantuan data selama penelitian.

16. Terimakasih untuk teman-teman organisasi HIMASOS FISIP UNSRI dan juga WAKI FISIP UNSRI yang telah memberikan pengalaman berorganisasi yang luar biasa hebat.
17. Terima kasih untuk seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Sosiologi 2017 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
18. Untuk semua pihak yang telah membantu dan terlibat dalam penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga kebaikan semua pihak dibalas oleh Allah.

Penulis sangat menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena keterbatasan penulis. Untuk itu, penulis menerima kritik beserta saran yang sifatnya membangun agar nantinya peneliti bisa lebih meningkatkan kemampuan dalam hal penulisan.

Indralaya, 30 Agustus 2021

Penulis,



Muhammad Luthfi Hidayat  
07021281722037

## RINGKASAN

Penelitian ini membahas mengenai pemberdayaan masyarakat melalui program rumah literasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sampoerna Agro, Tbk. Tujuan dalam penelitian ini untuk menganalisis bagaimana pemberdayaan masyarakat melalui Program Rumah Literasi yang dilakukan oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sampoerna Agro, Tbk. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan konsep 5P dari Suharto. Hasil penelitian menemukan bahwa strategi pemberdayaan masyarakat yang diterapkan CSR mengacu pada prinsip 5P dari Suharto dan peneliti juga menemukan mengenai faktor pendukung dan penghambat dari Program Rumah Literasi.

**Kata Kunci : Pemberdayaan Masyarakat, Strategi, CSR**

### Mengetahui

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Mulyanto, MA**  
**NIP. 195611221983031002**

**Dosen Pembimbing II**



**Dra. Dyah Hapsari, ENH, M.Si**  
**NIP. 196010021992032001**

**Ketua Jurusan Sosiologi**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Sriwijaya**



**Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si**  
**NIP. 197506032000032001**

## **SUMMARY**

*This research discusses community empowerment through the Corporate Social Responsibility (CSR) literacy house program of PT Sampoerna Agro, Tbk. The purpose of this research is to analyze how community empowerment through the Literacy House Responsibility (CSR) of PT. Sampoerna Agro, Tbk. The research method used is Descriptive Qualitative. Data collection techniques were carried out in this research are observation, interviews, and documentation. This research uses Suharto's 5P concept. The result of this research is to found about the supporting and inhibiting factors of the Literacy House Program.*

**Keywords : Community Empowerment, Strategy, CSR**

**Approved By:**

**Advisor I**



**Dr. Mulyanto, MA**  
**NIP. 195611221983031002**

**Advisor II**



**Dra. Dyah Hapsari, ENH, M.Si**  
**NIP. 196010021992032001**

**Head of Departement Of Sociology**  
**Faculty Social And Political Sciences**  
**University Of Sriwijaya**



**Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si**  
**NIP. 197506032000032001**

## DAFTAR ISI

### Halaman

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                 | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                            | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                            | <b>iv</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>                              | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>                          | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>vii</b>  |
| <b>RINGKASAN .....</b>                                     | <b>x</b>    |
| <b>SUMMARY .....</b>                                       | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                     | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR BAGAN.....</b>                                   | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                               | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                   | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                  | 5           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                 | 5           |
| 1.3.1 Tujuan Umum .....                                    | 5           |
| 1.3.2 Tujuan Khusus .....                                  | 5           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                | 5           |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                               | 5           |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b> | <b>7</b>    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....                 | 7           |
| 2.2 Kerangka Pemikiran.....                                | 13          |
| 2.2.1 Pemberdayaan Masyarakat.....                         | 13          |
| 2.2.2 Konsep Pemberdayaan Masyarakat.....                  | 15          |
| 2.2.3 Literasi.....  | 18          |
| 2.2.4 Corporate Social Responsibility .....                | 19          |

|  |               |
|--|---------------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>23</b>     |
| 3.1 Desain Penelitian.....   | 23            |
| 3.2 Lokasi Penelitian .....  | 23            |
| 3.3 Strategi Penelitian .....  | 24            |
| 3.4 Fokus Penelitian .....   | 24            |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data .....  | 26            |
| 3.6 Penentuan Informan .....   | 26            |
| 3.7 Peranan Penelitian .....   | 27            |
| 3.8 Unit Analisis.....   | 28            |
| 3.9 Teknik Pengumpulan Data .....  | 28            |
| 3.9.1 Observasi .....  | 28            |
| 3.9.2 Wawancara ( <i>Interview</i> ) .....   | 28            |
| 3.9.2 Dokumentasi.....   | 29            |
| 3.10 Teknik Analisis .....   | 30            |
| 3.11 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data .....   | 31            |
| 3.12 Jadwal Penelitian.....  | 34            |
| <br><b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>  | <br><b>35</b> |
| 4.1 Kecamatan Pedamaran Timur .....  | 35            |
| 4.1.1 Letak Geografis dan luas wilayah .....   | 35            |
| 4.1.2 Kependudukan.....  | 36            |
| 4.1.3 Pendidikan.....  | 37            |
| 4.1.4 Pertanian.....   | 37            |
| 4.1.5 Pemerintahan.....  | 38            |
| 4.2 Gambaran Umum PT. Sampoerna Agro Tbk.....  | 40            |
| 4.2.1 Sejarah PT. Sampoerna Agro Tbk .....   | 40            |
| 4.2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....  | 40            |
| 4.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....   | 41            |
| 4.2.4 Entitas Anak Perusahaan.....   | 43            |
| 4.2.5 Landasan Keberlanjutan Perusahaan.....   | 44            |
| 4.3 Gambaran Umum Informan Penelitian .....  | 45            |
| 4.3.1 Gambaran Informan Utama.....   | 45            |
| 4.3.2 Gambaran Informan Pendukung .....  | 46            |
| <br><b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>   | <br><b>49</b> |
| 5.1 Strategi Pemberdayaan Program Rumah Literasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Sampoerna Agro, Tbk..... | 50            |
| 5.1.1 Bentuk-Bentuk Kegiatan Rumah Literasi Petir.....   | 50            |
| 5.1.1.1 Program Bank Sampah .....  | 50            |
| 5.1.1.2 Bimbel.....  | 51            |
| 5.1.1.3 SMP Plus Literasi Petir.....   | 52            |

|                             |   |           |
|-----------------------------|---|-----------|
| 5.1.2                       | Strategi Pemberdayaan.....  | 54        |
| 5.1.2.1                     | Menciptakan Budaya Literasi Bagi Siswa Melalui Rumah Literasi Petir (Pemungkinan) .....   | 55        |
| 5.1.2.2                     | Memperkuat Kemampuan dan Pengetahuan guru di Rumah Literasi Petir (Penguatan) .....   | 56        |
| 5.1.2.3                     | Melindungi Pelajar di Kecamatan Pedamaran Timur dalam Menghadapi Tantangan Persaingan global (Perlindungan) 58  |           |
| 5.1.2.4                     | Memberikan Dukungan Kepada siswa di Kecamatan Pedamaran Timur Melalui Bantuan yang Menyokong Keberlangsungan Rumah Literasi Petir (Penyokongan) ..... | 60        |
| 5.1.2.5                     | Menjamin Kesempatan yang Sama Bagi Pelajar Baik di Desa Maupun di Kota (Pemeliharaan).....  | 63        |
| 5.1.3                       | Dampak Dari Strategi Pemberdayaan .....   | 65        |
| 5.1.3.1                     | Meningkatnya Minat Baca Bagi Siswa.....   | 65        |
| 5.1.3.2                     | Meningkatnya Kemampuan dan Pengetahuan Bagi Relawan ....  | 66        |
| 5.2                         | Faktor Penghambat dan Pendukung dari Program Rumah Literasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT. Sampoerna Agro, Tbk .....                | 67        |
| 5.2.1                       | Faktor Penghambat Program Rumah Literasi Petir .....  | 67        |
| 5.2.1.1                     | Kurangnya SDM Relawan.....  | 67        |
| 5.2.1.2                     | Minimnya Teladan dalam Budaya Literasi.....   | 68        |
| 5.2.2                       | Faktor Pendukung Program Rumah Literasi Petir .....   | 69        |
| 5.2.2.1                     | Loyalitas Relawan Rumah Literasi Petir .....  | 69        |
| 5.2.2.2                     | Bantuan Dari Pemerintah Desa dan Masyarakat.....  | 70        |
| 5.2.2.3                     | Dukungan Penuh Dari CSR PT. Sampoerna Agro, Tbk .....   | 71        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b> |   | <b>72</b> |
| 6.1                         | Kesimpulan.....   | 72        |
| 6.2                         | Saran.....  | 73        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |   | <b>74</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        |   | <b>77</b> |

## DAFTAR TABEL

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....</b>   | <b>12</b>      |
| <b>Tabel 3. 1 Fokus Penelitiin .....</b>  | <b>25</b>      |
| <b>Tabel 3. 2 Jadwal Kegiatan Penelitian .....</b>  | <b>34</b>      |
| <b>Tabel 4. 1 Luas Wilayah Desa di Kecamatan Pedamaran Timur .....</b>  | <b>36</b>      |
| <b>Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Desa di Kecamatan Pedamaran Timur .....</b>   | <b>36</b>      |
| <b>Tabel 4. 3 Jumlah Sekolah Menurut Desa di Kecamatan Pedamaran Timur .....</b>                                    | <b>37</b>      |
| <b>Tabel 4. 4 Luas Tanaman dan Produksi Tanaman Perkebunan Berdasarkan Jenis di Kecamatan Pedamaran Timur .....</b> | <b>38</b>      |
| <b>Tabel 4. 5 Jumlah Lingkungan, Dusun, RW dan RT Menurut Desa di Kecamatan Pedamaran Timur .....</b>               | <b>38</b>      |
| <b>Tabel 4. 6 Batas Wilayah Desa di Kecamatan Pedamaran Timur .....</b>   | <b>39</b>      |
| <b>Tabel 4. 7 Data Informan Utama .....</b>   | <b>48</b>      |
| <b>Tabel 4. 8 Data Informan Pendukung .....</b>   | <b>46</b>      |
| <b>Tabel 5. 1 Jenis Pelatihan Diikuti Guru dan Relawan .....</b>  | <b>57</b>      |

## DAFTAR GAMBAR

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kecamatan Pedamaran Timur .....</b> | <b>35</b>      |

## DAFTAR BAGAN

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>Bagan 4. 1 Struktur Organisasi PT. Sampoerna Agro Tbk.....</b> | <b>42</b>      |
| <b>Bagan 4. 2 Struktur Group .....</b>                            | <b>43</b>      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| <b>Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....</b>     | <b>78</b>      |
| <b>Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....</b>   | <b>82</b>      |
| <b>Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....</b> | <b>104</b>     |
| <b>Lampiran 4 Plagiarisme.....</b>           | <b>105</b>     |
| <b>Lampiran 5 Dokumentasi.....</b>           | <b>105</b>     |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pemerintah telah berhasil meningkatkan angka melek huruf di Indonesia, berdasarkan survei BPS angka melek huruf setiap tahunnya mengalami peningkatan terus menerus. Tercatat tahun 2015 angka melek huruf Indonesia sebanyak 97,71, tahun 2016 sebanyak 97,93, tahun 2017 tetap sama dengan tahun sebelumnya yaitu sebanyak 97,93, pada tahun 2018 kembali mengalami kenaikan menjadi 98,07, tahun 2019 sebanyak 98,22 dan terakhir di tahun 2020 sebanyak 98,29. Peningkatan angka melek huruf tidak hanya ditingkat Nasional saja tetapi sampai di tingkat Provinsi, salah satu contohnya Provinsi Sumatera Selatan di tahun 2015 angka melek huruf mencapai 99,39 dan di tahun 2020 meningkat lagi menjadi 99,57 (BPS, 2020).

Angka melek huruf di Indonesia terus meningkat yang menunjukkan bahwa pemerintah telah berhasil memberantas buta aksara di Indonesia, namun sayangnya belum berhasil mengembangkan budaya literasi. Hasil survei menunjukkan budaya literasi Indonesia kurang memuaskan. Melihat hasil survei dari Programme for International Student Assessment (PISA) di tahun 2018 dalam kategori kemampuan membaca, Indonesia mendapatkan skor 371 hal ini membuat Indonesia berada di peringkat ke 74 jauh di bawah Thailand yang ada di peringkat ke 68, sedangkan Malaysia berada di peringkat ke 58 dan Singapura berada di peringkat ke 2. Di bidang aritmatika atau Untuk kategori keterampilan matematika, Indonesia mendapat nilai 379 poin yang menempatkan Indonesia di peringkat 73, Thailand peringkat 58, Malaysia peringkat 48, dan Singapura peringkat kedua. Sedangkan untuk hasil PISA pada kemampuan Sains, Indonesia mendapatkan skor 396 yang menempatkan Indonesia di peringkat 71, Thailand ke-54, Malaysia ke-49, dan Singapura menempati Posisi kedua (Hewi & Shaleh, 2020).

Melihat dari kenyataan yang ada, bahwa Indonesia begitu rendah budaya literasinya oleh sebab itu perlu adanya upaya-upaya untuk mendongkrak naik budaya literasi di Indonesia. Salah satu usaha yang bisa dilakukan yaitu melalui pemberdayaan masyarakat. Pemberdayaan masyarakat merupakan sebuah proses

pembangunan yang membuat masyarakat menjadi berinisiatif untuk memulai proses kegiatan sosial guna memperbaiki situasi dan kondisi diri sendiri. Pemberdayaan masyarakat sendiri di dalamnya memiliki beberapa tujuan salah satu tujuannya adalah perbaikan kehidupan. Tingkat kehidupan masyarakat dapat dilihat dari beberapa faktor salah satu faktor pendukungnya adalah faktor pendidikan (Maryani, 2019:8-10).

Pemberdayaan masyarakat adalah cara guna meningkatkan derajat pada lapisan masyarakat yang dalam kondisi sekarang tidak sanggup untuk meloloskan diri dari jerat kemiskinan dan keterbelakangan. Artinya pemberdayaan adalah memampukan dan memandirikan masyarakat. Tujuan pemberdayaan meliputi berbagai metode perbaikan, salah satunya perbaikan pendidikan (*better education*). Program pemberdayaan harus menjadi bentuk pendidikan yang lebih baik dari sebelumnya. Perbaikan yang dilakukan melalui pemberdayaan tidak terbatas pada perbaikan materi, perbaikan metodologi, perbaikan waktu dan tempat, dan hubungan antara fasilitator dan penerima manfaat. Namun yang terpenting adalah peningkatan pendidikan dapat secara permanen meningkatkan semangat belajar (Mardikanto, 2019:111).

Berdasarkan rekomendasi dari Hasil Indeks Alibaca, tidak hanya pemerintah tetapi pihak swasta juga harus turut serta dalam meningkatkan budaya literasi di Indonesia dengan cara, memenuhi segala macam keperluan terhadap bahan-bahan literasi melalui dana tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) dengan cara membangun perpustakaan umum, perpustakaan sekolah, dan perpustakaan komunitas. Selain itu pihak swasta wajib mendukung perpustakaan umum, perpustakaan sekolah, dan perpustakaan komunitas dengan cara membantu melengkapi buku-buku dan sarana literasi lainnya, serta mendukung kegiatan pengembangan bagi tenaga pengelola perpustakaan dan pegiat literasi (Wiratno et al., 2019).

Dalam meningkatkan derajat pada lapisan masyarakat, di kalangan dunia usaha baik swasta atau BUMN, juga ada kewajiban melakukan pemberdayaan masyarakat melalui tanggungjawab sosial dan lingkungan dalam bentuk Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PK-BL) di BUMN, maupun Corporate Social Responsibility (CSR) di kalangan swasta. Mengapa demikian, karena di Indonesia

memiliki Undang-Undang tersendiri yang mengatur regulasi mengenai CSR. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Dijelaskan pada pasal 74 ayat 1 bahwa Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggungjawab sosial dan lingkungan. Selain itu diatur juga melalui Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor Per-5/MBU/2007 tentang Program Kemitraan BUMN dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan, peraturan itu ditujukan kepada perusahaan BUMN.

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, selaku perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya dengan memanfaatkan hasil dari Sumber Daya Alam (SDA), PT. Sampoerna Agro, Tbk dengan begitu tidak lupa menjalankan tanggungjawab sosial dan lingkungan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang bekerja sama dengan Formasi Petir (Forum Relawan Literasi Pedamaran Timur) untuk membentuk dan menjalankan program Rumah Literasi Petir.

Rumah Literasi Petir ini merupakan bentuk tanggungjawab sosial dari perusahaan terhadap masyarakat di Pedamaran Timur. Terbentuknya Rumah Literasi Petir merupakan kesadaran dari pihak perusahaan dan juga relawan akan rendahnya budaya literasi. Pernyataan ini dibuktikan dengan survei yang dilakukan oleh tim CSR terhadap siswa SMP dan SMA di Pedamaran Timur, hasilnya bahwa sebanyak 96% siswa menjawab membaca membosankan dan hanya 4% yang menjawab menyenangkan. Survei lain yang dilakukan adalah alasan siswa mengunjungi perpustakaan hasilnya yaitu 62% menjawab tugas dari guru, 20% menjawab waktu luang, 17% menjawab koleksi lengkap dan 1% menjawab tempat nyaman. Artinya siswa belum memiliki kesadaran sendiri untuk mengunjungi perpustakaan, dorongan terbesar mengunjungi perpustakaan bukan berasal dari diri sendiri akan tetapi adanya dorongan dari guru.

Menjawab dari persoalan di atas maka CSR bekerjasama dengan para relawan Rumah Literasi Petir untuk turut serta dalam memperbaiki mutu pendidikan serta meningkatkan budaya literasi siswa-siswi melalui program Rumah Literasi Petir. Adapun salah satu programnya yaitu kegiatan sadar lingkungan dengan cara membuat bank sampah, hasil yang diperoleh nantinya akan disalurkan

kepada siswa dalam bentuk buku. Kemudian ada program bimbel, tujuannya agar siswa dapat mengasah kemampuannya dalam bidang akademik serta dapat memperoleh prestasi membanggakan.

Melalui program dari Rumah Literasi Petir banyak prestasi yang telah diraih. Dari adanya program bank sampah ada empat sekolah percontohan program literai berbasis lingkungan yakni SDN 1 Pancawarna, SDN 1 Sumber Hidup, SDN 2 Tanjung Makmur dan SDN 2 Pulau Geronggang. Dampak dari adanya program ini adalah sekitar 500 pelajar telah mendapat kemudahan dalam mengakses buku sesuai minat masing-masing. Kemudian prestasi yang diperoleh dari adanya program bimbel yaitu, tahun 2019 meloloskan 43 Talenta Unggul Sains di semifinal provinsi (OSK 2019), meloloskan 8 Talenta Unggul Matematika di semifinal provinsi (KMNR Ke-14), meloloskan 2 Talenta Unggul Matematika di final nasional (KMNR Ke-14) dan di tahun 2020 ini meloloskan 1 siswa mendapatkan beasiswa smart ekselensia SD N 1 Pancawarna.

Sebagai perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang sumber daya alam, PT. Sampoerna Agro, Tbk berkewajiban menjalankan tanggung jawab sosial. Maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai tanggungjawab sosial yang dijalankan oleh PT. Sampoerna Agro, Tbk. Selain itu peneliti juga ingin mengetahui bagaimana strategi pemberdayaan yang diterapkan CSR dan mengetahui faktor penghambat dan pendukung dari adanya program Rumah Literasi Petir. Adapun judul penelitian yaitu, **PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM RUMAH LITERASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. SAMPOERNA AGRO, Tbk (Studi di Kecamatan Pedamaran Timur Kabupaten Ogan Komering Ilir Sumatera Selatan).**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah utama pada penelitian ini adalah “Bagaimana Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Rumah Literasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sampoerna Agro, Tbk”.

Berdasarkan dari rumusan masalah utama tersebut peneliti menurunkan ke dalam beberapa pertanyaan penelitian, antara lain yaitu:

1. Bagaimana strategi pemberdayaan dari Program Rumah Literasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sampoerna Agro, Tbk ?
2. Apa yang menjadi faktor penghambat dan pendukung dari Program Rumah Literasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sampoerna Agro, Tbk ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

### 1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pemberdayaan masyarakat yang diterapkan CSR PT. Sampoerna Agro, Tbk dalam program Rumah Literasi Petir.

### 1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi pemberdayaan dari Program Rumah Literasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sampoerna Agro, Tbk.
2. Untuk mengetahui apa saja yang menjadi faktor penghambat dan pendukung dari Program Rumah Literasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sampoerna Agro, Tbk.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa memberikan sumbangsih pemikiran dan juga memperdalam tentang teori-teori sosiologi terutama teori tentang pemberdayaan masyarakat dan juga teori sosiologi pendidikan.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Bagi PT. Sampoerna Agro, Tbk diharapkan penelitian ini bisa digunakan sebagai acuan dalam membuat program-program CSR kedepannya dan juga penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan untuk mengatasi faktor penghambat dari program Rumah Literasi Petir.
2. Bagi masyarakat diharapkan penelitian ini bisa menambah pengetahuan dan pemahaman serta informasi tentang pemberdayaan masyarakat yang dilakukan CSR PT. Sampoerna Agro, Tbk.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Iskandar. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif Dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Pres.
- J Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mardikanto Totok. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) Tanggung Jawab Sosial, Cetak-1*. Bandung: Alfabeta.
- Mardikanto Totok, Soebianto Poerwoko. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik, Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Maryani, D. Nainggolan, R. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Deepublish.
- Meleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Wiratno, A. R., Hastuti, K., Wilani, N. M. A., Wideasavitri, P. N., Marheni, A., Rustika, I. M., Suparni, Nugroho, A., Pramono, B. A., Munawar, Kebudayaan, K. P. dan, Erri Wahyu Puspitarini, Dian Wahyu Putra, A. P. N., Elhai, J. D., Levine, J. C., Dvorak, R. D., Hall, B. J., Ekayani, N. L. P., Collins, L., Bangun, S. Y., ... Id, A. (2019). Indeks Aktivitas Literasi Membaca 34. In *Mobile Devices: Tools and Technologies* (Issue 2). [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=xss9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+unity&ots=8jiXmjQV6g&sig=F762ZZVgGQ1rzOdDvQmGTPskMcE&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false%0Ahttp://repositori.kemdikbud.go.id/13033/1/Puslitjakdikbud\\_Indeks\\_Aktivitas\\_Litera](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=xss9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+unity&ots=8jiXmjQV6g&sig=F762ZZVgGQ1rzOdDvQmGTPskMcE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false%0Ahttp://repositori.kemdikbud.go.id/13033/1/Puslitjakdikbud_Indeks_Aktivitas_Litera)

### Jurnal:

- Ambar, & Dindin. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Corporate Social Responsibility ( CSR ) Pt . Kaltim Nitrate Indonesia*. 5(3), 193–207.
- Hamdani, M., & Thantawi, T. R. (2018). *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA BPRS AMANAH UMMAH. NISBAH: JURNAL PERBANKAN SYARIAH*.

<https://doi.org/10.30997/jn.v4i1.1145>

- Hewi, L., & Shaleh, M. (2020). Refleksi Hasil PISA (The Programme For International Student Assesment): Upaya Perbaikan Bertumpu Pada Pendidikan Anak Usia Dini). *Jurnal Golden Age*, 4(01), 30–41. <https://doi.org/10.29408/jga.v4i01.2018>
- Kurniasari, N. D. (2015). Program CSR Berbasis Pemberdayaan Masyarakat (untuk Meningkatkan Produktivitas Usaha Mikro, Kecil Menengah di Madura). *Jurnal NeO-Bis*.
- Marwah, N. (2019). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) MANDIRI BERSAMA BANK MANDIRI DI MRICAN UMBULHARJO. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*. <https://doi.org/10.14421/jpm.2018.021-06>
- Pranoto, A. R., & Yusuf, D. (2016). Program CSR Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Menuju Kemandirian Ekonomi Pasca Tambang di Desa Sarij aya. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*. <https://doi.org/10.22146/jsp.13094>
- Rahayu, T. (2016). Penumbuhan Budi Pekerti Melalui Gerakan Literasi Sekolah. *The Progressive and Fun Education Seminar*, 179–183
- Saomah, A. (2017). Implikasi Teori Belajar Terhadap Pendidikan Literasi. *Pendidikan*, 10. [http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR.\\_Psikologi\\_Pend\\_Da\\_n\\_Bimbingan/196103171987032Aas\\_Saomah/Implementasi\\_Teori\\_Belajar\\_Dalam\\_Pendidikan\\_Literasi.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._Psikologi_Pend_Da_n_Bimbingan/196103171987032Aas_Saomah/Implementasi_Teori_Belajar_Dalam_Pendidikan_Literasi.pdf)
- Suprayogi, T., & Farid Maruf, M. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR (Corporate Social Responbility) Oleh PT. Pertamina (Persero) di Desa Semampir , Kecamatan Sedati , Kabupaten Sidoarjo.
- Yuniarti Wahyuningrum, Irwan Noor, A. W. (2014). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*.

### Sumber Lain:

- BPS. (2020). *Angka Melek Huruf Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas Menurut Provinsi (Persen)*. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id). [https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view\\_data/0000/data/1458/sdgs\\_4/1](https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/1458/sdgs_4/1)

Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor Per-5/MBU/2007 tentang Program Kemitraan BUMN dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.