

**PERSEPSI TENAGA KESEHATAN RS BHAYANGKARA POLDA KEP.
BANGKA BELITUNG MENGENAI KREDIBILITAS MEDIA *ONLINE*
TIRTO.ID SEBAGAI MEDIA PENYEBAR INFORMASI TENTANG
COVID-19**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi Sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



Diajukan Oleh:

Chyndy Desfa Lady

07031281722077

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“Persepsi Tenaga Kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung
Mengenai Kredibilitas Media Online Tirto.id Sebagai Media Penyebar
Informasi Tentang Covid-19”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Chyndy Desfa Lady

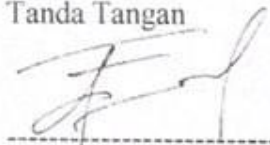
07031281722077

Pembimbing I

1 Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si.

198411052008121003

Tanda Tangan



Tanggal

06-12-2021

Pembimbing II

2 Rindang Senja Anadarini, S.I.Kom.,

M.I.Kom.

198802112019032011



06-12-2021



Mengetahui,
Ketua Jurusan,

13/12/21
Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
Nip. 197905012002121005

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“PERSEPSI TENAGA KESEHATAN RS BHAYANGKARA POLDA
KEP. BANGKA BELITUNG MENGENAI KREDIBILITAS MEDIA ONLINE
TIRTO.ID SEBAGAI MEDIA PENYEBAR INFORMASI TENTANG COVID-19”**

Skripsi

Oleh :

Chyndy Desfa Lady

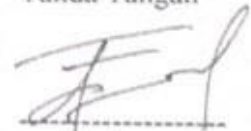
07031281722077

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 15 Desember 2021**

Pembimbing :

1. Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si
NIP. 198411052008121003
2. Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011

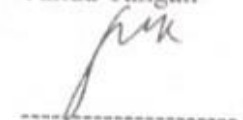
Tanda Tangan



Penguji :

1. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199208222018031001
2. Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si
NIP. 199309052019032019

Tanda Tangan



Mengetahui,



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Chyndy Desfa Lady**
NIM : **07031281722077**
Tempat dan Tanggal Lahir : **Koba, 01 Juni 1999**
Program Studi/Jurusan : **Hubungan Masyarakat/Illmu Komunikasi**
Judul Skripsi : **Persepsi Tenaga Kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung Mengenai Kredibilitas Media Online Tirta.id Sebagai Penyebar Informasi Tentang Covid-19**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,

....., membuat pernyataan,



Chyndy Desfa Lady.....

NIM. 07031281722077

MOTTO

Motto:

*“Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi,
Maka senangilah apa yang terjadi.”*

-Ali bin Abi Thalib-

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan banyak rintangan dan hambatan, baik secara teknis maupun non-teknis. Namun, berkat usaha, bantuan do'a, dan dukungan dariberbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Tenaga Kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung Mengenai Kredibilitas Media *Online* Tirto.Id Sebagai Media Penyebar Informasi Tentang Covid-19 ” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.I.P., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan tambahan ilmu dan arahan pada setiap permasalahan dan kesulitan selama penyusunan skripsi.
5. Mba Elvira Humairah selaku Administrasi Jurusan Ilmu Komunikasi dan seluruh staff yang bekerja di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Seluruh jajaran dosen Ilmu Komunikasi dan dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang selalu sedia membagikan ilmunya.

7. Tenaga kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian.
8. Kedua orang tua tasyang, Ayahanda penulis Juanda dan Ibunda penulis Yuelna, serta kedua saudara penulis, Mahardhika Nugraha Wisesa dan Vinaya Wira Nabastala yang senantiasa mengirimkan doa, dukungan, dan semangat serta cinta kepada penulis selama proses perkuliahan maupun proses penulisan skripsi.
9. Azzah, Rara, Intan, Syahria, dan Marissa yang telah sangat membantu penulis dalam penulisan skripsi dan setia mendengarkan segala curhatan penulis dengan topik yang sama.
10. Nanaz, Ayin, Papoy, Hilda, dan Nanad (*CS Family*) yang selalu memberi semangat dan kasih sayang kepada penulis.
11. Anna, Findi, Irma, Hilda, Reanty, dan Deani (*Since JHS*) yang senantiasa mengirimkan do'a.
12. Teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat dan membantu penulis di setiap kesempatan.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberi dukungan, ilmu, serta semangat kepada penulis.

Indralaya, Desember 2021

Penulis

Chyndy Desfa Lady

07031281722077

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Persepsi Tenaga Kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung Mengenai Kredibilitas Media Online Tirto.id Sebagai Penyebar Informasi Tentang Covid-19”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dari tenaga kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung mengenai kredibilitas media online Tirto.id selama pandemic Covid-19. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kredibilitas media yang dikembangkan oleh Meyer yang meliputi lima dimensi yakni *trustworthiness*, *accurate*, *fair*, *tell the whole story*, dan *unbiased*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan berupa data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner terhadap tenaga kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung, serta data sekunder yang diperoleh melalui studi literatur, dokumentasi, dan penelitian terdahulu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pencapaian variable kredibilitas media berada pada tingkat tinggi.

Kata kunci: kredibilitas media, persepsi, tenaga kesehatan

Pembimbing I




Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si.
NIP: 198411052008121003

Pembimbing II



Rindang Senja Anadarini, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NIP: 198802112019032011

Indralaya, 13 Desember 2021
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

ABSTRACT

This study entitled "Perceptions of Health Workers Bhayangkara Hospital Polda Kep. Bangka Belitung Regarding the Credibility of Online Media Tirta.id as a Disseminator of Information About Covid-19". This study aims to determine the perception of health workers Bhayangkara Hospital Polda Kep. Bangka Belitung regarding the credibility of Tirta.id online media during the Covid-19 pandemic. The theory used in this study is the media credibility theory developed by Meyer which includes five dimensions, namely *trustworthiness*, *accurate*, *fair*, *tell the whole story*, and *unbiased*. The method used in this research is descriptive quantitative method. The data used in the form of primary data obtained through the distribution of questionnaires to health workers Bhayangkara Hospital Polda Kep. Bangka Belitung, as well as secondary data obtained through literature studies, documentation, and previous research. The results of this study indicate that the level of achievement of the media credibility variable is at a high level.

Keywords: media credibility, perception, health workers

Advisor I



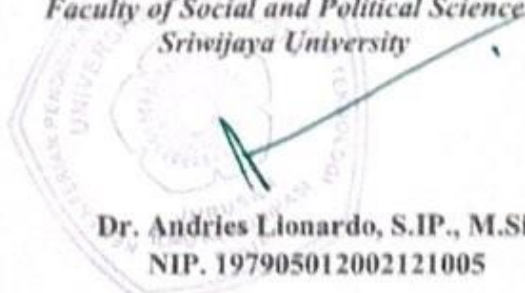
Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si.
NIP: 198411052008121003

Advisor II



Rindang Senja Anadarini, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NIP: 198802112019032011

Indralaya, 17 December 2021
Head of Department Communication Science
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Persepsi.....	11
2.3 Kredibilitas Media <i>Online</i>	12
2.4 Penyebaran Informasi <i>Online</i>	15
2.5 Teori-Teori Terkait Kredibilitas Media.....	18
2.6 Kerangka Teori.....	23
2.7 Kerangka Pemikiran	25
2.8 Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Definisi Konsep.....	31
3.2.1 Persepsi	31
3.2.2 Kredibilitas.....	32

3.2.3	Media <i>Online</i>	32
3.3	Definisi Operasional.....	32
3.4	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel.....	34
3.4.1	Unit Analisis	34
3.4.2	Populasi.....	34
3.4.3	Sampel.....	34
3.5	Data dan Sumber Data.....	35
3.5.1	Data	35
3.5.2	Sumber Data.....	35
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian.....	36
3.6.1	Uji Validitas Data Penelitian.....	36
3.6.2	Uji Reliabilitas Data Penelitian.....	36
3.7	Teknik Pengumpulan Data	37
3.8	Teknik Analisis Data	38
3.8.1	Teknik Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	39
BAB IV	GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	42
4.1	Media <i>Online</i> Tirto.id.....	42
4.1.1	Sejarah Singkat Media <i>Online</i> Trito.id	42
4.1.2	Visi Media <i>Online</i> Tirto.id.....	42
4.1.3	Logo Media <i>Online</i> Tirto.id	43
4.1.4	Profil Media <i>Online</i> Tirto.id	43
4.1.5	Struktur Redaksi Media <i>Online</i> Tirto.id.....	44
4.2	RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung	45
4.2.1	Sejarah RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung.....	46
4.2.2	Visi dan Misi RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung	46
4.2.3	Profil RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung.....	47
4.2.4	Pelayanan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung	47
4.2.5	Struktur Organisasi RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung.....	49
BAB V	HASIL DAN ANALISIS.....	51\
5.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	51
5.1.1	Uji Validitas	51
5.1.2	Uji Reliabilitas	53
5.2	Deskripsi Karakteristik Responden	53
5.2.1	Jenis Kelamin	53

5.2.2	Usia Responden.....	54
5.3	Analisis Deskriptif Kredibilitas Media <i>Online</i>	55
5.3.1	Dimensi <i>Trustworthiness</i> (Kepercayaan).....	55
5.3.2	Dimensi <i>Accurate</i> (Akurasi)	60
5.3.3	Dimensi <i>Fair</i> (Keberimbangan).....	65
5.3.4	Dimensi <i>Tell the Whole Story</i> (Menceritakan Secara Keseluruhan).....	69
5.3.5	Dimensi <i>Unbiased</i> (Tidak Bias).....	74
5.4	Distribusi Total Pencapaian Variabel.....	78
BAB VI PENUTUP		83
6.1	Kesimpulan.....	83
6.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	33
Tabel 3.2 Bobot Kriteria Jawaban.....	38
Tabel 3.3 Rentangan Skor dan Kategori Pencapaian Setiap Dimensi.....	40
Tabel 5.1 Uji Validitas Kredibilitas Media <i>Online</i>	51
Tabel 5.2 Uji Reliabilitas Kredibilitas Media <i>Online</i>	53
Tabel 5.3 Data Deskriptif Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 5.4 Data Deskriptif Usia Responden.....	54
Tabel 5.5 Distribusi Frekuensi Pencapaian Dimensi <i>Trustworthiness</i>	55
Tabel 5.6 Distribusi Frekuensi Pencapaian Dimensi <i>Accurate</i>	59
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi Pencapaian Dimensi <i>Fair</i>	63
Tabel 5.8 Distribusi Frekuensi Pencapaian Dimensi <i>Tell the Whole Story</i>	67
Tabel 5.9 Distribusi Frekuensi Pencapaian Dimensi <i>Unbiased</i>	71
Table 5.10 Pencapaian Total Setiap Dimensi.....	74
Tabel 5.11 Rekapitulasi Total Pencapaian Variabel Kredibilitas Media <i>Online</i> ... 76	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Sumber informasi yang populer di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Statistik Penanganan Infodemi.....	4
Gambar 1.3 <i>Traffic Source</i> media <i>online</i> di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Pencarian Informasi tentang Covid-19 di Tirto.id.....	6
Gambar 1.5 Infografis oleh Tirto.id.....	7
Gambar 1.6 Pra Penelitian terhadap Tenaga Kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung.....	8
Gambar 4.1 RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung.....	45

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Alur Pemikiran.....	27
Bagan 4.1 Struktur Organisasi RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung...50	

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran II Tabulasi Jawaban Responden.....	64
Lampiran III Hasil Uji Validitas dengan SPSS Versi 22.....	67
Lampiran IV Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS Versi 22 Variabel Kredibilitas Media.....	72
Lampiran V Dokumentasi Penelitian.....	73
Lampiran VI Kartu Bimbingan Skripsi.....	74
Lampiran VII Cek <i>Similarity</i>	76

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan masyarakat akan informasi membuat media mempunyai peran yang penting di dalam kehidupan sehari-hari. Melalui media massa, masyarakat dapat menemukan berbagai informasi dengan cepat dan mudah. Media massa menjadi media yang memberikan beragam informasi secara efektif dan efisien. Sehingga, masyarakat menjadi ketegantungan terhadap informasi yang disampaikan oleh media massa. Setiap informasi yang disebarkan oleh media massa dapat membentuk cara pandang hingga tindakan masyarakat dalam kehidupan.

Menurut Noelle-Neuman dan Horsley dalam buku Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam (Kriyanto, 2019:428) bahwa individu tidak dapat menghindari terpaan media, karena media mengirimkan informasi secara berulang-ulang dalam kehidupan sehari-hari. Semua informasi tersebut kemudian terakumulasi dan menjadi suatu efek bagi pengetahuan yang mampu mempengaruhi persepsi masyarakat. Sampainya setiap informasi kepada penerima tidak lepas dari berbagai macam media sebagai penyebar atau perpanjangan tangan antara informasi dan masyarakat. Salah satu media yang bertugas menyampaikan informasi adalah media massa.

Media massa selalu mengalami perkembangan. Dimulai dari media cetak, media elektronik, hingga munculnya internet. Dengan adanya internet ini membuat hadirnya media *online*. Menurut Nurudin dalam buku Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat (Nurudin, 2020:97), media *online* adalah sarana komunikasi yang tersaji secara *online* di situs web internet.

Hadirnya media *online* membuat masyarakat dapat dengan mudah mencari informasi yang mereka butuhkan dengan mudah dan cepat, tentunya dengan menggunakan koneksi internet. Ditambah belakangan ini, dunia dikejutkan dengan

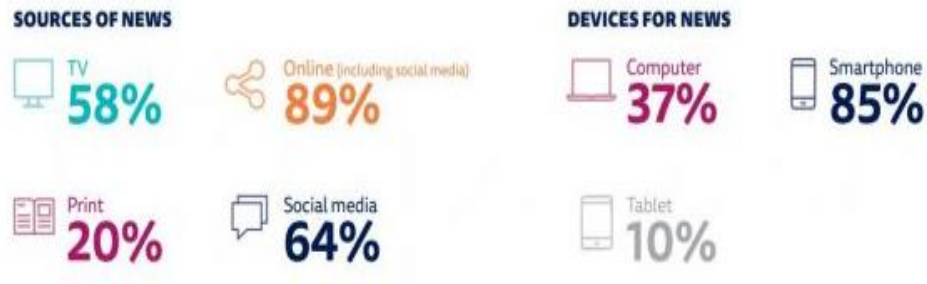
adanya virus baru yang berasal dari Wuhan, China. Virus ini diketahui dengan nama Covid-19 atau Corona.

Virus Covid-19 menjadi pandemi yang serius di berbagai wilayah dunia. Di Indonesia, pandemi ini menyebar dengan cepat ke seluruh penjuru Indonesia. Mulai banyak masyarakat yang terkena virus Covid-19. Terlebih lagi dikategorikan virus Covid-19 sebagai virus baru menyebabkan informasi mengenai virus ini sangat dibutuhkan oleh seluruh lapisan masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan semenjak ditemukan virus Covid-19, pemberitaan di media langsung dipenuhi dengan informasi perkembangan virus, berbagai upaya pencegahan, hingga apa saja kemungkinan yang akan secara kesehatan, ekonomi, dan sosial. Masifnya informasi tentang Covid-19 untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Bahkan informasi tentang Covid-19 mulai mendominasi pemberitaan di Indonesia. Informasi tersebut dapat mempengaruhi persepsi masyarakat pada pemikiran bahwa keadaan yang terjadi sedang dalam kondisi mengkhawatirkan. Salah satu pengaruh dari kekhawatiran akan Covid-19 di awal pandemi adalah masyarakat yang melakukan pemborongan barang-barang sembako dan naiknya harga alat-alat kesehatan seperti masker, sarung tangan, dan *sanitizer*.

Di tengah maraknya informasi tentang Covid-19, banyak sekali informasi tidak memperhatikan isi dari kandungan informasi atau tidak sesuai dengan fakta yang terjadi. Sehingga tidak sedikit informasi yang beredar adalah informasi hoaks. Banyak masyarakat yang merasakan kebingungan mengenai kebenaran informasi yang mereka dapatkan, dikarenakan banyak informasi palsu atau simpang siur mengenai Covid-19 yang beredar. Ditambah dengan meningkatnya jumlah pasien positif tertular Covid-19.

Menurut Tedros Adhanom Ghebreyesus dalam laporan WHO tahun 2020 bahwa berbagai disinformasi tentang Covid-19 sebagai infodemi harus dilawan karena akan berdampak pada tindakan masyarakat di tengah kondisi obat dan vaksin yang belum ditemukan untuk melawan penyakit ini (VOAIndonesia, 2020).

Gambar 1.1 Sumber informasi yang populer di Indonesia



Sumber: BPPTIK Kominfo (2021)

Hadirnya pandemi Covid-19 di dunia dan khususnya Indonesia mampu mengubah bagaimana cara masyarakat beraktivitas dalam berbagai kegiatan, juga mengubah cara bagi masyarakat dalam mengonsumsi berita. *Reuters Institute Digital News Report* menjadikan Indonesia menjadi salah satu tempat penelitiannya dalam melihat pola arus komunikasi dan informasi di masyarakat. Dalam hasil laporan tersebut ditemukan bahwa media *online* dan media sosial menjadi sumber informasi yang paling populer di masyarakat, diikuti televisi dan radio. Ditambahkan bahwa mayoritas yang mengakses informasi adalah menggunakan telepon genggam (*smartphone*).

Menurut Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kominfo) dalam siaran pers No. 135/ HM/ KOMINFO/10/2020 (Informatika, 2020) terdapat banyak konten hoaks dan disinformasi tentang Covid-19. Kementerian Kominfo mengatakan bahwa telah teridentifikasi konten hoaks dan disinformasi yang beredar di berbagai media sebanyak 2.020 konten (Kominfo, 2020). Dapat dilihat pada statistik dibawah ini:

Gambar 1.2 Statistik Penanganan Infodemi



Sumber: Kominfo (Informatika, 2020)

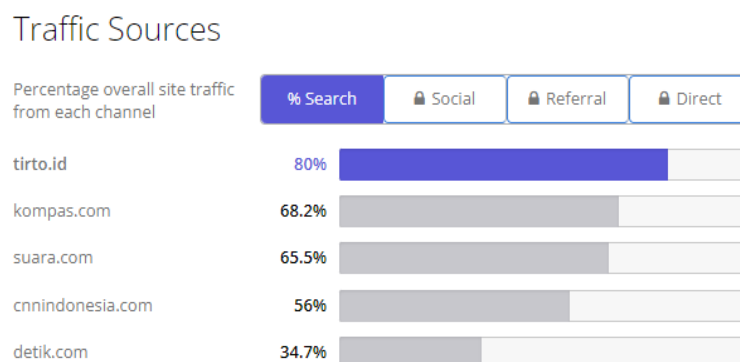
Dari 2.020 konten hoaks Kementerian Kominfo telah melakukan *take down* sebanyak 1.759 konten hoaks. Sekjen Kementerian Kominfo ketika melakukan pembukaan Seminar Daring “Keterbukaan Informasi Publik: Pentingnya Informasi Benar di Masa Pandemi”, Jumat (18/09/20) mengatakan bahwa “Hoaks ini menimbulkan keresahan dan kesalahpahaman tentang bagaimana masyarakat berhadapan dengan Covid-19”. Hasil yang didapatkan dari pantauan oleh Tim AIS Direktorat Pengendalian Aplikasi Informatika bahwa konten hoaks dan disinformasi banyak beredar melalui media *online*, media sosial dan pesan instan.

Beredarnya konten hoaks dan disinformasi tersebut akan memberikan dampak fatal untuk kesehatan dan aspek-aspek lainnya, hingga dapat memberikan pengaruh kepada keberhasilan dalam penanganan Covid-19. Dalam penanganan Covid-19 sendiri tidak lepas dari peran para tenaga kesehatan. Tenaga kesehatan mempunyai peran penting dalam menanggulangi penyebaran Covid-19. Berada digaris terdepan, tenaga kesehatan langsung memberikan pelayanan untuk pasien yang terkena atau terindikasi positif Covid-19.

Selain itu melakukan komunikasi risiko dan edukasi kepada masyarakat mengenai protokol kesehatan dalam melawan Covid-19. Tenaga kesehatan mempunyai kemampuan memahami bagaimana pola promotif dan preventif Covid-19. Hal ini diperlukan demi mempercepat penanganan Covid-19. Oleh sebab itu, para tenaga kesehatan tentu membutuhkan banyak informasi tentang Covid-19, entah itu dari pihak Pemerintah hingga media lainnya untuk menambah pengetahuan mengenai kondisi yang sedang terjadi. Sehingga dibutuhkan media yang kredibel. Di Indonesia, terdapat banyak media *online* yang sering sekali mengirimkan informasi terkini mengenai perkembangan Covid-19.

Menurut penelitian tentang pola generasi muda dalam mengonsumsi berita yang dilakukan oleh perusahaan konsultasi komunikasi Maverick Indonesia bahwa sebanyak 81% masyarakat muda yang mengonsumsi berita melalui portal media *online* dan media sosial. Sumber berita yang paling banyak digunakan oleh masyarakat adalah portal media *online*.

Gambar 1.3 *Traffic Source Media Online Di Indonesia*



Sumber: Alexa (2021)

Traffic Sources adalah sumber lalu lintas sebagai asal tempat orang menjumpai sebuah situs. Tiap kunjungan ke suatu situs web akan memiliki asal atau sumber *hit* dan diklasifikasikan *traffic source* (The Economic Times, 2022). Berdasarkan gambar diatas

dapat dilihat bahwa media *online* Tirto.id telah dikunjungi atau di *hit* lebih sering oleh pengguna internet dibanding media populer lainnya selama masa pandemi berlangsung. Selain itu, dari berbagai portal berita *online* yang ada, terapat lima portal berita *online* yang paling populer dikalangan masyarakat generasi muda, yaitu Kompas.com, CNNIndonesia, Detik.com, Kumparan, dan Tirto.id (Kasih, 2020).

Gambar 1.4 Pencarian Informasi tentang Covid-19 di Tirto.id



Sumber: Tirto.id (Tirto.id, n.d.)

Tirto.id merupakan salah satu media *online* yang aktif dalam menyebarkan berbagai informasi untuk masyarakat. Ditengah pandemi, Tirto.id pun selalu mengikuti perkembangan terkait isu pandemi Covid-19 dan termasuk ke salah satu media yang berinisiatif melancarkan kampanye bersama dalam melawan penyebaran Covid-19 dengan tagar #MediaLawanCovid19 dan #AmanDiRumah, serta menyampaikan informasi-informasi bersifat edukasi kepada masyarakat.

Selain memberikan informasi dalam bentuk teks, Tirto.id juga memberikan informasi mengenai Covid-19 dalam bentuk infografis. Penelitian yang dilakukan oleh Arigia, Damayanti, dan Sani (2016) mengatakan bahwa tampilan dalam bentuk infografis membantu dalam menarik perhatian dan pemahaman masyarakat akan informasi khusus dan kompleks. Dalam infografis Tirto.id sendiri mempunyai karakternya yang tentunya

menjadi pembeda dengan infografis lainnya. Dalam infografis Tirto.id terdapat maskot “Pak Tirto” dan ilustrasi yang menarik.

Gambar 1.5 Infografis oleh Tirto.id

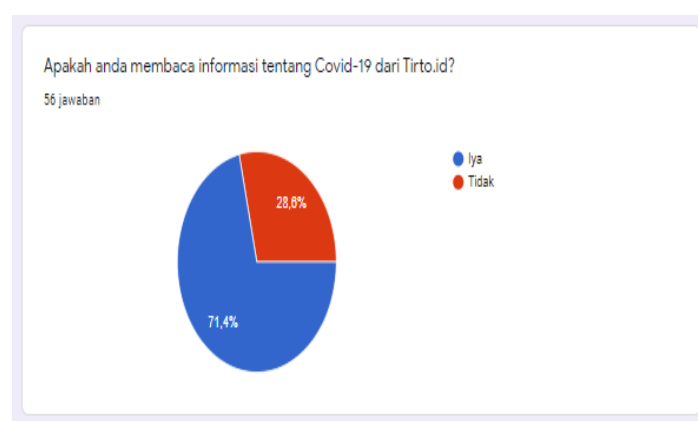


Sumber: Tirto.id

Menurut Naqqiyah, dalam pemberitaan yang dilakukan Tirto.id lebih menekankan terhadap peran para tenaga medis disaat menangani Covid-19 (Naqqiyah, 2020). Bertugas sebagai garda terdepan yang memiliki peranan penting berkaitan virus Covid-19 membuat tenaga kesehatan membutuhkan banyak informasi tentang virus tersebut. Ditambah dengan tenaga kesehatan yang memiliki latar belakang pendidikan terkait ilmu kesehatan serta berurusan langsung dengan pasien covid, membuat nakes harus selalu *update* dan bersifat kritis dalam menyikapi informasi terkait wabah covid-19 yang melanda Indonesia dari berbagai sumber, tak terkecuali media *online*. Terdapat beberapa media *online* yang menyediakan informasi terkaid covid-19 salah satu media *online* penyedia informasi covid 19 di indonesia adalah Tirto.id. Media Tirto.id menjadi salah satu sumber media *online* bagi para tenaga kesehatan dalam mencari informasi tentang Covid-19. Sehingga penelitian ini ingin melihat bagaimana persepsi nakes

mengenai kredibilitas media *online* Tirto.id dalam memberikan informasi tentang Covid-19 selama pandemi. Apakah tirto.id termasuk media *online* yang kredibel atau tidak dalam memberikan informasi terkait virus Covid-19 yang dibutuhkan masyarakat, khususnya para tenaga kesehatan. Seluruh tenaga kesehatan dibutuhkan sebagai aktor utama yang berkontak secara aktif dengan hal-hal yang berkaitan dengan virus Covid-19 tanpa terkecuali. Salah satunya adalah tenaga kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung. RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung menjadi salah satu tempat untuk penanganan Covid-19. Dari awal pandemi RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung masif dalam mensosialisasikan dan berkontribusi aktif dalam melakukan pencegahan penyebaran Covid-19, hingga menjadi tempat yang memfasilitaskan masyarakat untuk mendapatkan penanganan Covid-19 dan mendapatkan vaksin (Kompas, 2021). Ketika dilancarkan program pemerintah yaitu sejuta vaksin perhari, RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung segera melakukan vaksinasi massal ke berbagai organisasi masyarakat dan mahasiswa untuk membantu pencegahan penyebaran Covid-19 (Servio, 2021). Tenaga kesehatan di RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung pun perlu bekerja secara optimal dalam pelayanannya. Selain itu, dalam memperoleh informasi tentang Covid-19, tenaga kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung juga mendapatkan informasi tersebut dari salah satu media *online*, yaitu Tirto.id.

Gambar 1.6 Pra Penelitian terhadap Tenaga Kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung



Sumber: Diolah oleh Peneliti

Dari *pra survey* yang telah disebar, terdapat 56 tenaga kesehatan yang telah mengisi *pra survey* tersebut. Terdapat 71,4% (40 responden) tenaga kesehatan yang membaca informasi tentang Covid-19 dari Tirto.id. Tenaga Kesehatan mempunyai peran yang penting dalam melakukan komunikasi risiko dan edukasi terhadap masyarakat terkait apa saja upaya untuk melawan Covid-19, penyelidikan kasus, investigasi wabah dan fasilitasi. Selain itu, tenaga kesehatan terlibat dalam kegiatan promotif dan preventif ke dalam masyarakat. Menurut Naqqiyah dalam Jurnal Analisis *Framing* Pemberitaan Media *Online* CNN Indonesia dan Tirto.id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19 bahwa Tirto.id juga sering memberitakan peran tenaga kesehatan yang dapat membantu masyarakat untuk tenang dan waspada (Naqqiyah, 2020). Tirto.id merupakan media *online* yang kredibel, namun dalam penelitian yang dilakukan oleh Rakhmadani dalam Jurnal *Objektivitas Media di Tengah Pandemi Covid-19: Analisis Isi Berita Tentang Penerapan New Normal di Indonesia pada Media Tirto.id* bahwa media *online* Tirto.id dalam memberitakan informasi tentang Covid-19 didominasi hanya memuat satu sisi saja, pemberitaan yang dilakukan dan sumber yang didapatkan lebih dominan dari pihak pemerintah, sehingga menampilkan dua sisi yang cukup rendah (Rakhmadani, 2020).

Sedangkan salah satu ciri dari media yang kredibel adalah media yang mampu memberikan informasi berimbang dengan mengutip dari dua sisi. Selain itu, dalam pemberitaan Tirto.id terlihat lebih memperlihatkan sisi negatif terhadap pihak pemerintah dan memperlihatkan kritik terlihat dari beberapa pemberitaan yang menyoroti bagaimana ketidaksiapan pemerintah dalam menghadapi penyebaran Covid-19. Menurut Alfani & Lishapsari dalam Jurnal *Tirto.is's Critical Construction Against Government's Undreadiness in Handling Covid-19* bahwa Tirto.id juga melihat pemerintah melakukan kebijakan dan tindakan yang tidak profesional dalam menangani Covid-19 (Alfani & Lishapsari, 2021).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang beserta indikator-indikator yang telah dirumuskan diatas, maka dapat dirumuskan bahwa masalah dari penelitian ini yaitu bagaimana persepsi tenaga kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung mengenai kredibilitas media *online* Tirto.id sebagai media penyebar informasi tentang Covid-19?

1.3 Tujuan Penelitian

Ditinjau dari perumusan masalah diatas, maka penelitian ini memiliki suatu tujuan, yaitu untuk mengetahui bagaimana persepsi tenaga kesehatan RS Bhayangkara Polda Kep. Bangka Belitung mengenai kredibilitas media *online* Tirto.Id sebagai media penyebar informasi tentang Covid-19.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

1. Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat berupa wawasan mengenai kredibilitas media pada media berita
2. Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk mahasiswa ilmu komunikasi, khususnya dalam konsentrasi hubungan masyarakat mengenai kredibilitas media
3. Menjadi referensi bagi kajian ilmiah selanjutnya tentang kredibilitas media

1.4.2 Manfaat Praktis

Penulis berharap hasil penelitian yang dilakukan dapat memberikan manfaat untuk media *online* Tirto.id dan media *online* lainnya sebagai bahan evaluasi dalam mempertahankan kredibilitasnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfani, H., & Lishapsari, S. (2021). *Tirto . id ' s Critical Construction against Government ' s Unreadiness in Handling Covid-19*. 13(1).
- Bangun, E. P., A Koagouw, F. V. I., & Kalangi, J. S. (2019). Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita Pada Media *Online Manadopostonline.com*. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(3), 4–13.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (N. Huda (Ed.)). LKiS Yogyakarta.
- Fadhal, S. (2020). Komunikasi Publik Di Tengah Krisis: Tinjauan Komunkasi Pemerintah Dalam Tanggap Darurat Pandemi Covid-19. *Media, Komunikasi, Dan Informasi*, 25.
- Fahrimal, Y., Husna, A., Islami, F., & Johan, J. (2020). Media Dan Pandemi: Frame Tentang Pandemi Covid-19 Dalam Media *Online* Di Indonesia (Studi Pada Portal Berita Kompas.Com Dan Detik.Com). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 24(2), 169. <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.3100>
- Falah, Z. (2020). *Tafsir Di Media Online*. Guepedia.
- Fikri. (2015). *Konflik Agama dan Kontruksi New Media (Kajian Kritis Pemberitaan Koflik Di Berita Media Online*. UB Press.
- Gora, Radita, dan I. (2015). *Hukum, Etika, dan Kebijakan Media (Regulasi, Praktik, dan Teori*. Deepublish.
- Hafied, C. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hamid, F. (2011). Ilmu Komunikasi Sekarang Dan Tantangan Masa Depam. In *Hukum Perumahan*. KENCANA.
- Informatika, B. H. K. K. dan. (2020). *Hadapi Infodemi Covid-19, Kominfo Gencarkan Literasi Digital*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/9506/siaran-pers-no-36hmkominfo032017-tentang-kementerian-kukm-kementerian-kominfo-dan-para-stakeholder-canangkan-gerakan-meng-online-kan-100000-umkm-secara-serentak-di-30-kota/0/siaran_pers
- Kasih, A. (2020). kompascom jadi portal berita *online* pilihan generasi y dan z. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/edu/read/2020/12/15/200323471/kompascom-jadi-portal-berita-online-pilihan-generasi-y-dan-z?page=all>
- Kominfo. (2021). Keterbukaan Informasi Jadi Faktor Penting Kesuksesan Penanganan Pandemi. *Kominfo*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/36314/wapres-digitalisasi-umkm-perlu-diimbangi-dengan-peningkatan-kapasitas-dan-akses-pasar/0/berita>
- Mubaraq, D. (2020). *Analisis Teks Media: Sebuah Pengantar Riset Jurnalistik*. IAIN Parepare Nusantara Press.

- Muller, J. (2013). *Mechanisms of Trust: News Media in Democratic and Authoritarian Regimes*. The Deutsche Nationalbibliothek.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, K. (2020). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Unisnu Press.
- Nadayuki, R. (2019). Jurnalismes Online Ala Tirto.id. *Kompasiana.Com*. <https://www.kompasiana.com/rienadayuki/5c6bceeb677ffb5b317429b4/melihat-ciri-khas-umum-jurnalisme-online-dengan-tirto-id>
- Naqqiyah, M. S. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Cnn Indonesia. Com Dan Tirto.Id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19. *Www.Ejournal.Iai-Tribakti.Ac.Id/Index.Php/Kopis IP-ISSN, 03(1)*, 18–27.
- Neuman, W. L. (2016). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Indeks.
- Novianti, E., Ruchiyat Nugraha, A., Komalasari, L., Komariah, K., & Rejeki, S. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran). *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 11(1)*, 48–59. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir>
- Nurfalah, F., Maya, L., & Widiyanti, W. (2011). Pengaruh Kredibilitas Dan Kepribadian Dosen Dalam Mengajar Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. *Jurnal Komunikasi Pembangunan, 9(2)*, 247302. <https://doi.org/10.29244/jurnalkmp.9.2>.
- Nurudin. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. PT. Cita Intrans Selaras.
- Ode, C. A. A. (2014). Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online Kompas.Com. In *Skripsi*. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6479/1/CanggihAraliyaApriantiOde.Pdf>
- Pandrianto, N. (2020). *Digitalisasi Dan Humanisme Dalam Ekonomi Kreatif*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pangaribuan, T. R. . (2017). Kredibilitas Media Sosial Dalam Pemberitaan Pemilihan Gubernur Dki Jakarta. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan, 18(2)*, 75. <https://doi.org/10.31346/jpkp.v18i2.1169>
- Parni, Topik. (2020). Korelasi Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajarsiswa Pada Mata Pelajaran Ips Di Madrasahibtdaiyah Swasta Semayongtahun Pelajaran 2019-2020. *Pendidikan Dasar Islam, 2 Nomor 1*.
- Pentingnya-Peran-Media-Dalam-Penanganan-Pandemi-Covid-19-F9wy @ Tirto.Id*. (N.D.). <https://Tirto.Id/Pentingnya-Peran-Media-Dalam-Penanganan-Pandemi-Covid-19-F9wy>
- Putranta, W. (2021). *Jurnal Junior*. BagasKata.

- Rahardi, F. (2006). *Panduan Lengkap Menulis Artikel, Feature, dan Esai*. PT AgroMedia Pustaka.
- Rahmadhani, R. N. (2019). *Peran Jurnalis Industri 4.0*. CV Jejak.
- Rakhmadani, R. (2020). Objektivitas Media di Tengah Pandemi Covid-19: Analisis Isi Berita Tentang Penerapan New Normal di Indonesia pada Media Tirto.id. *Ilmu Komunikasi*.
- Romli, S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Santana, K. S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer Edisi Kedua*. Yayasan Pustaka Obor.
- Simamarta, Janner, D. (2020). *Pendidikan Di Era Revolusi 4.0: Tuntutan, Kompetensi & Tantangan*. Yayasan Kita Menulis.
- Stacks, Don & Salwen, M. (2014). *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*. Routledge.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Takalelumang, R., Senduk, J. J., & Harilama, S. H. (2019). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Di Media Online Komunikasulut. *Acta Diurna Komunikasi, Vol 1, No.*
- Tirto.id. (n.d.). *Tirto.id*. <https://tirto.id/>
- VOAIndonesia. (2020). *Pandemi Covid-19 Menjadi Krisis Kesehatan Bersejarah Abad Ini*. <https://www.voaindonesia.com/a/pandemi-covid-19-menjadi-krisis-kesehatan-bersejarah-abad-ini/5528092.html>