

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMILIHAN LOKASI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
DI KECAMATAN PAGARALAM SELATAN**



**Skripsi Oleh:
APRA OKTA NIA
01021181419238
EKONOMI PEMBANGUNAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana ekonomi

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN
LOKASI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KECAMATAN
PAGARALAM SELATAN

Disusun oleh:

Nama : Apra Okta Nia
NIM : 01021181419238
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi
Konsentrasi : Ekonomi Regional

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Pembimbing Skripsi I

Tanggal 30 Januari 2018

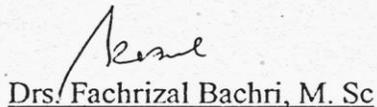


Prof. Dr. H. Didik Susetyo, M. Si

NIP. 196007101987031003

Pembimbing Skripsi II

Tanggal 16 Februari 2018



Drs. Fachrizal Bachri, M. Sc

NIP. 195710201984031002

LEMBAR PERSERTUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN LOKASI
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KECAMATAN PAGARALAM SELATAN**

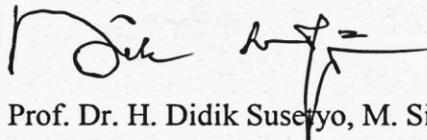
Disusun oleh:

Nama : Apra Okta Nia
NIM : 01021181419238
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian : Ekonomi Regional

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 8 Maret 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

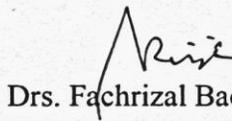
Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 15 Maret 2018

Ketua



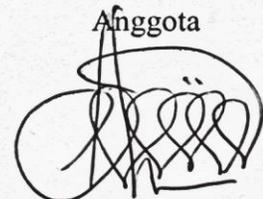
Prof. Dr. H. Didik Susejyo, M. Si
NIP. 196007101987031003

Anggota



Drs. Fachrizal Bachri, M. Sc
NIP. 195710201984031002

Anggota



M. Subardin, S.E, M. Si
NIP.197110302006041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Suhel, M.Si

NIP.196610141992031003

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Apra Okta Nia
NIM : 01021181419238
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian : Ekonomi Regional
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Pagaram Selatan.

Pembimbing:

Ketua : Prof. Dr. H. Didik Susetyo, M. Si
Anggota : Drs. Fachrizal Bachri, M. Sc
Tanggal Ujian : 8 Maret 2018

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan kesarjanaan.

Indralaya, Maret 2018

Pembuat pernyataan,



Apra Okta Nia

NIM.01021181419238

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Apra Okta Nia
NIM : 01021181419238
Tempat, Tanggal Lahir : Pagaralam, 10 Oktober 1996
Alamat : Suka Makmur, RT09/RW04
Kelurahan Sukorejo
Kecamatan Pagaralam Utara
Kota Pagaralam.

Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Belum Kawin
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : apraoktania04@gmail.com
No Hp : 081368216561

Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD N 24 Argamakmur, Bengkulu Utara
SLTP : SMP N 1 Pagaralam
SLTA : SMA N 1 Pagaralam
Strata-1 : Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi
Pembangunan, Universitas Sriwijaya

Pengalaman Organisasi : 1. Anggota Keluarga Mahasiswa Besemah
Pagaralam (KMBP)
2. Staf Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Divisi
Sosmas Fakultas Ekonomi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Pagaram Selatan”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh variabel kondisi infrastruktur, kesesuaian biaya, lingkungan bisnis dan jarak tempuh terhadap pemilihan lokasi Usaha Mikro Kecil Menengah. Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi terhadap pengetahuan bagi penulis sendiri maupun bagi siapapun yang membacanya, sebagai bahan referensi tambahan bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan tulisan-tulisan yang berhubungan dengan lokasi usaha mikro kecil menengah.

Inderalaya, Maret 2018

Apra Okta Nia

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua, kakak serta adik-adik saya, yang telah memberikan dukungan dan kepercayaannya kepada saya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Didik Susetyo, M. Si dan bapak Drs. Fachrizal Bachri, M. Sc selaku dosen pembimbing skripsi saya, yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak M. Subardin, S.E, M. Si selaku dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik serta saran yang sangat berarti bagi perbaikan skripsi saya.
4. Bapak Dr. Suhel, S.E, M, Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Terima kasih kepada seluruh Bapak/Ibu dosen yang telah mendidik saya selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi.
6. Seluruh staf dan pegawai tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Manis Manjah (Encip, Wanda EL, Nyak, Mams Wati, Kimsoy) yang telah menjadi teman berjuang selama kuliah dan selalu setia menemani lika-liku kehidupan di Indralaya.

8. Terima kasih untuk Ipung, Sunop dan edok yang mau direpotkan selama kuliah terutama untuk urusan antar-mengantar.
9. Serta teman-teman Ekonomi Pembangunan 2014 yang sudah membantu selama perkuliahan.

Indralaya, Maret 2018

Apra Okta Nia

ABSTRAK

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Pagaralam Selatan

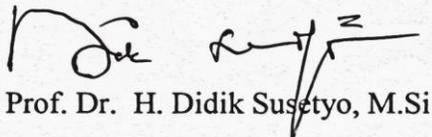
Oleh:

Apra Okta Nia; Didik Susetyo; Fachrizal Bachri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan lokasi usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Pagaralam Selatan pada tahun 2017. Data yang digunakan adalah data primer atau data yang didapat melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa semua variabel dependen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan lokasi usaha. Variabel kondisi infrastruktur dengan koefisien regresi sebesar 0,225, variabel kesesuaian biaya dengan koefisien regresi sebesar 0,261, variabel lingkungan bisnis dengan koefisien regresi sebesar 0,141 dan variabel jarak tempuh dengan koefisien regresi sebesar 0,429. Adapun hasil koefisien penelitian ini adalah 0,598. Hal ini dapat diartikan bahwa penelitian ini dapat diterima sebesar 59%.

Kata Kunci: *keputusan pemilihan lokasi usaha, kondisi infrastruktur, kesesuaian biaya, lingkungan bisnis, jarak tempuh dan usaha mikro kecil menengah*

Ketua



Prof. Dr. H. Didik Susetyo, M.Si

NIP. 196007101987031003

Anggota



Drs. Fachrizal Bachri, M.Sc

NIP. 195710201984031002

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Suhel, M.Si

NIP.196610141992031003

ABSTRACT

Analysis of the factors that affecting on location selection of micro small medrum enterprise in district of south pagaralam

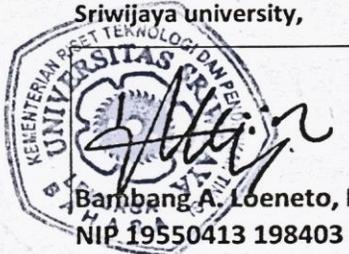
By :

Apra Okta Nia; Didik Susetyo; Fachrizal Bachri

This research aimed to know the factors that affecting the decision on location selection of micro small mediom enterprise in disctrict of south pagaralam in 2017. The data used was primary data or the data obtained through questionnaire. This research used multiple regression analysis method. The result of This research showed that all of dependent variable have affected positive and significant to the decision on enterprise location selection. Variable of infrastructure condition with regression coefficient equal was 0.225, variable of conformity cost with regression coefficient equal was 0,261, variable of business environment with regression coefficient equal was 0.141 and variable of mileage with regression was 0.429 forthermore, the coefficient result of this research was 0.598. This could be interereted that this research was acceptable for 59 %.

Keyword : Decision of enterprise location selection, infrastructure condition, cost conformity, business environment, mileage and micro small medium enterprise.

This is atrue and correct translation of the copied document ,
Head of Technicals Implementation Unit FOR Language
Sriwijaya university,



Bambang A. Loeneto, M.A., Ph.D.
NIP. 19550413 198403 1 001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK (BAHASA INDONESIA DAN INGGRIS)	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Lokasi Menurut Von Thunen	9
2.1.2 Penentuan Lokasi Usaha Menurut Weber	10
2.1.3 Teori Lokasi Industri August Losch	13

2.1.4 Teori Lokasi Dalam Memaksimumkan Laba	15
2.1.5 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	17
2.1.6 Faktor Penentu Pemilihan Lokasi Kegiatan Usaha	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	28
3.2 Rancangan Penelitian	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1 Metode Dokumentasi	30
3.4.2 Metode Kuesioner	30
3.4.3 Metode Observasi	31
3.5 Populasi dan Sampel	31
3.5.1 Populasi	31
3.5.2 Sampel	32
3.6 Teknik Analisis	33
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.6.2 Metode Suksef Interval (MSI)	35
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	35

3.6.4 Uji Asumsi Klasik	36
3.6.4.1 Uji Normalitas	36
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas	37
3.6.5 Uji Statistik	37
3.6.5.1 Uji F (F-test)	38
3.6.5.2 Uji t (t-test)	38
3.6.6 Analisis Koefisien Determinasi (R-Square/R ²)	39
3.7 Batasan Variabel Operasional	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN41

4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Pagaralam Selatan	41
4.2.1 Identitas Responden	43
4.2.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	44
4.2.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Etnis	45
4.2.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
4.2.1.5 Identitas Responden Berdasarkan Lamanya Usaha	47
4.2.1.6 Identitas Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	48
4.2.1.7 Identitas Responden Berdasarkan Pengelolaan	49
4.2.1.8 Identitas Responden Berdasarkan Kepemilikan Tempat	50
4.2.1.9 Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	51
4.3 Analisis Data dan Pembahasan	52

4.3.1 Uji Validitas	52
4.3.2 Uji Reliabilitas	53
4.3.3 Metode Suksesif Interval (MSI)	54
4.3.4 Analisis Regresi Berganda	55
4.3.5 Uji Asumsi Klasik	56
4.3.5.1 Uji Normalitas	56
4.3.5.2 Uji Multikolinearitas	57
4.3.6 Uji Statistik	58
4.3.6.1 Uji F (F-test)	59
4.3.6.2 Uji t (t-test)	59
4.3.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.6 Pembahasan	62
4.6.1 Pengaruh Variabel Kondisi Infrastruktur (X1)	62
4.6.2 Pengaruh Variabel Kesesuaian Biaya (X2)	63
4.6.3 Pengaruh Variabel Lingkungan Bisnis (X3)	64
4.6.4 Pengaruh Variabel Jarak Tempuh (X4)	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM per Kecamatan di Kota Pagaralam Tahun 2016	5
Tabel 3.1 Skor Kuesioner	31
Tabel 3.2 Jumlah Usaha per Kelurahan di Kecamatan Pagaralam Selatan Tahun 2016	33
Tabel 4.1 Jumlah dan Kepadatan Penduduk Kecamatan Pagaralam Selatan	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Berganda	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.6 Hasil Uji F	59
Tabel 4.7 Hasil Uji t	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Cincin dari Von Thunen	10
Gambar 2.2 Locational Triangle dari Weber	11
Gambar 2.3 Kurva Isodapan dari Weber	12
Gambar 2.4 Isodapan Kritis dan Lokasi Aglomerasi	13
Gambar 2.5 Lokasi yang Memberikan Keuntungan Maksimal	16
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Peta Kecamatan Pagaralam Selatan	41
Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Etnis	45
Gambar 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
Gambar 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha	47
Gambar 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	48
Gambar 4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Pengelolaan Usaha	49
Gambar 4.9 Distribusi Responden Berdasarkan Kepemilikan Tempat Usaha.....	50
Gambar 4.10 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	51
Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	74
Lampiran 2 Identitas Responden	78
Lampiran 3 Profil Usaha	81
Lampiran 4 Jawaban Responden	85
Lampiran 5 Metode Suksesif Interval (MSI)	90
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	100
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Berganda	105
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas	105
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinieritas	106
Lampiran 10 Hasil Uji F	106
Lampiran 11 Hasil Uji t	107
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	107

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perekonomian Indonesia yang semakin berkembang, memunculkan berbagai peluang untuk menjalankan bisnis usaha. Banyaknya usaha yang terus bermunculan membuat persaingan antar pengusaha semakin ketat, yang menuntut setiap pengusaha untuk terus kreatif dalam membaca peluang agar dapat memaksimalkan keuntungan sesuai tujuan dari usaha itu sendiri. Selain itu banyaknya usaha baru dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat karena dapat membuka lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Dalam menjalankan usaha atau bisnis, ada terdapat banyak faktor yang harus di perhatikan oleh pengusaha demi keberhasilan usahanya. Salah satu faktor yang harus di perhatikan adalah lokasi. “Lokasi perusahaan merupakan kunci bagi efisiensi dan efektifitas bagi keberlangsungan perusahaan jangka panjang” (Haming, 2011: 237). Persaingan memaksa para pelaku bisnis untuk mendapatkan konsumen sebanyak banyaknya. Agar usaha yang dijalankan bisa bersaing secara efektif, maka penentuan tempat yang strategis akan sangat membantu kelancaran usaha. Karena semakin dekat jarak dari penjual, maka konsumen akan semakin mudah untuk menjangkau dan makin jauh dari tempat penjual, konsumen makin enggan membeli karena biaya transportasi untuk mendatangi tempat penjual semakin mahal.

Menurut Tjiptono (2006: 92) "Lokasi adalah tempat usaha beroperasi atau tempat usaha melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang mementingkan segi ekonominya". Sedangkan menurut Suwarman (2004: 280), "Lokasi merupakan tempat usaha yang sangat mempengaruhi keinginan seseorang konsumen untuk datang dan berbelanja".

Pemilihan lokasi suatu usaha akan mempengaruhi risiko dan keuntungan secara keseluruhan, mengingat lokasi sangat mempengaruhi biaya tetap maupun biaya variabel, baik dalam jangka menengah maupun jangka panjang perbedaan sukses organisasi-organisasi dan perbedaan kekuatan atau kelemahan organisasi, sering karena faktor-faktor lokasi. Dalam situasi persaingan, faktor-faktor lokasi dapat menjadi faktor-faktor kritis yang membuatnya sangat penting, agar usaha yang dijalankan dapat bersaing secara efektif, lokasi usaha haruslah strategis dan mudah dijangkau.

Memilih lokasi usaha juga berarti meminimalkan faktor-faktor negatif dan memaksimalkan potensi yang dimiliki. Pada dasarnya, keputusan lokasi sering bergantung kepada tipe bisnis. Untuk keputusan lokasi industri, strategi yang digunakan biasanya adalah strategi untuk meminimalkan biaya (Heizer & Render 2009: 486). Hal ini disebabkan perusahaan manufaktur mendapati biaya cenderung sangat berbeda diantara lokasi-lokasi yang berbeda. Berbeda halnya untuk bisnis eceran dan jasa profesional, strategi yang digunakan terfokus pada memaksimalkan pendapatan. Walaupun demikian, "strategi lokasi pemilihan gudang, dapat ditentukan

oleh kombinasi antara biaya dan kecepatan pengiriman” (Heizer & Render, 2009: 486). Secara umum, tujuan strategi lokasi adalah untuk memaksimalkan keuntungan lokasi bagi perusahaan (Heizer & Render, 2009: 502).

Tanpa perencanaan lokasi yang tepat, para pelaku ekonomi dapat membuat kesalahan-kesalahan dalam pemilihan lokasi. Faktor-faktor pemilihan lokasi perlu dipertimbangkan oleh pemilik usaha dalam menentukan lokasi usahanya, karena lokasi usaha merupakan salah satu strategi bisnis. Menurut Tjiptono (2006: 92) pemilihan tempat atau lokasi Usaha memerlukan pertimbangan cermat terhadap faktor-faktor: (1) Aksesibilitas, misalnya lokasi yang dilalui atau mudah dijangkau sarana transportasi umum, (2) Visibilitas, yaitu lokasi atau tempat yang dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal, (3) Lalu lintas (*traffic*), menyangkut dua pertimbangan utama: (a) Banyaknya orang yang lalu-lalang bisa memberikan peluang besar terhadap terjadinya *buying*, yaitu keputusan pembelian yang sering terjadi spontan, tanpa perencanaan, dan atau tanpa melalui usaha-usaha khusus, (b) Kepadatan dan kemacetan lalu lintas bisa juga jadi hambatan, (4) Tempat parkir yang luas, nyaman, dan aman, baik untuk kendaraan roda dua maupun roda empat, (5) Ekspansi, yaitu tersedianya tempat yang cukup luas apabila ada perluasan di kemudian hari, (6) Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung produk yang ditawarkan, (7) Persaingan, yaitu lokasi pesaing. Sebagai contoh, dalam menentukan lokasi, perlu dipertimbangkan apakah di jalan/daerah yang sama terdapat banyak penjual yang sejenis, (8) Peraturan pemerintah, misalnya ketentuan-ketentuan dalam membangun bisnis usaha di wilayah tersebut.

Penelitian mengenai pemilihan lokasi lebih sering dilakukan untuk pemilihan lokasi pabrik, gudang, dan bisnis ritel. Namun pemilihan lokasi usaha tidak hanya dibutuhkan oleh perusahaan-perusahaan besar. Usaha jasa berskala mikro-kecil pun juga perlu memilih lokasi usaha yang strategis agar dapat terus berjalan. Ketepatan pemilihan lokasi merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan oleh seorang pengusaha sebelum membuka usahanya. Hal ini terjadi karena pemilihan lokasi yang tepat seringkali menentukan kesuksesan suatu usaha. Hal ini juga berlaku untuk usaha jasa karena usaha jasa diharuskan untuk memelihara hubungan yang dekat dengan pelanggan. Usaha-usaha yang bergerak dibidang jasa harus lebih mendekati diri dengan semua pelanggan mereka sehingga mereka bisa memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan.

Pagaralam merupakan salah satu kota di Provinsi Sumatera Selatan. Letaknya yang berada di dataran tinggi dan memiliki banyak objek wisata membuat Kota Pagaralam menjadi salah satu destinasi wisata bagi penduduk Sumatera Selatan. Wisata alam seperti gunung dempo serta banyaknya air terjun menjadi daya tarik wisatawan. Selain wisata alam, di pusat kota pun terdapat tempat yang sering dikunjungi seperti alun-alun utara dan alun-alun selatan. Letaknya yang strategis yaitu berada dipusat kota membuat banyak masyarakat yang menjadikannya sebagai peluang usaha baik itu dibidang perdagangan maupun jasa. Berdasarkan data dari Disperindagkop, UKM dan Perencanaan Pasar Kota Pagaralam terdapat kurang lebih 1.651 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terdiri dari sektor perdagangan, industri, jasa, peternakan, hotel dan rumah makan, pengangkutan, pertanian dan perkebunan.

Tabel 1.1 Jumlah UMKM per Kecamatan di Kota Pagaram Tahun 2016.

No	Kecamatan	Jumlah UMKM	Tenaga Kerja (Orang)	Nilai Investasi
1	Dempo Tengah	224	326	1.111.042.500
2	Dempo Selatan	157	206	973.104.300
3	Dempo Utara	226	484	754.465.100
4	Pagaralam Utara	509	795	3.536.477.334
5	Pagaralam Selatan	535	896	2.077.548.160
	Jumlah	1.651	2.707	8.452.637.394

Sumber: Dinas Perindagkop, UMKM dan PP Kota Pagaram Tahun 2016 (data diolah)

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) terbanyak ada di Kecamatan Pagaram Selatan dengan jumlah UMKM sebanyak 535 unit, dengan jumlah tenaga kerja 896 orang. Hal itu menunjukkan bahwa jenis usaha tersebut bisa membantu membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat, sehingga masyarakat bisa memenuhi kebutuhan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan hidup mereka. Serta dengan adanya usaha tersebut dapat membantu pemerintah dalam mengurangi tingkat pengangguran di Kota Pagaram.

Lokasi Kecamatan Pagaram Selatan berada dipusat kota yang dekat dengan berbagai fasilitas umum seperti pasar, alun-alun kota serta sekolah. Selain lokasi yang strategis tersebut pembangunan infrastruktur yang semakin baik juga menjadi salah satu faktor yang membuat banyak masyarakat memilih untuk membuka usaha baik itu dibidang perdagangan maupun jasa. Pemerintah juga banyak melakukan perbaikan infrastruktur seperti perbaikan dan pelebaran jalan utama dan perbaikan pada fasilitas

penerangan jalan di Kecamatan Pagaralam Selatan. Hal itu dilakukan guna mendukung kegiatan ekonomi masyarakat.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh variabel kondisi infrastruktur, kesesuaian biaya, lingkungan bisnis dan jarak tempuh terhadap keputusan pemilihan lokasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Pagaralam Selatan.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kondisi infrastruktur, kesesuaian biaya, lingkungan bisnis dan jarak tempuh terhadap keputusan pemilihan lokasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Pagaralam Selatan.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis :

- a. Bagi penulis, sebagai sarana dalam meningkatkan pengetahuan dan kemampuan sesuai topik penelitian, serta sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.

- b. Bagi mahasiswa lain, dapat dijadikan proses pembelajaran dan pengkajian untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan. Serta tercipta output yang dapat dijadikan sumber data, informasi dan literatur bagi kegiatan penulisan maupun penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis :

- a. Bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), agar dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai gambaran dalam pemilihan lokasi usaha yang strategis.
- b. Sebagai bahan masukan yang bermanfaat bagi pemerintahan dalam mengambil kebijakan mengenai masalah yang diteliti.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan penelitian.

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang dikutip dari sumber buku, penelitian terdahulu yang berhubungan dengan judul penelitian, alur pemikiran serta hipotesis mengenai hasil dari penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, jenis dan sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data, teknik analisis dan yang terakhir adalah definisi variabel operasional.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum dari Kecamatan Pagaralam Selatan. Kemudian menjelaskan hasil dan pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha di Kecamatan Pagarlam Selatan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija *et al.* 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Ed1. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggra, Andilau. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Sektor Informal Studi Pedagang Makanan di Kabupaten Ogan Ilir 2017*. Progran S1 Ekonomi Pembangunan, Universitas Sriwijaya, tidak dipublikasikan.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asngari. I. 2014. *Modul Latihan Dasar Program Eviews*. Laboratorium Komputer, Fakultas Economi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Sriwijaya. 2014.
- Badan Pusat Statistik Kota Pagaram. 2016. *Statistik Kecamatan Pagaram Selatan*. Kota Pagaram: BPS
- Dinas Perindagkop, UKM dan Perencanaan Pasar Kota Pagaram. 2016. *Profil UMKM Kota Pagaram Tahun 2016*. Disperindagkop, UKM dan Perencanaan Pasar Kota Pagaram, Sumatera Selatan.
- Fathoni, Ali. 2016. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro di Kabupaten Lamongan*. Volume No.01, ISSN: 2502-3780.
- Fu'ad, Nur Eko. 2015. *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara. Media Ekonomi Dan Manajemen Vol,30 No,56. ISSN: 085-1442
- Fure, Hendra. 2013. *Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA.ISSN 2303-1174, Vol.1 No.3.
- Hadiati, Ayu. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha*. SKRIPSI. Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Yogyakarta.
- Heizer, J., & Render, B. (2006). *Manajemen Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, Relon Taufik dan Sri Zuliarni. 2013. *Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil Di Lingkungan Kampus Universitas Riau Dalam Pemilihan Lokasi Usaha*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol 3 No 2.

- I.G.N.Wirawan, dan Firmila Wamaliya.2014. *Perbandingan Faktor-Faktor yang Menentukan Pemilihan Lokasi Pedagang Perak dan Emas di Pasar Seni Celuk dan Ubud*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol.3,No.6.ISSN: 2303-0178.
- I.W.Sastrawan. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng*. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Vol 5 No 1.
- Ikhwan, Nur Antyanto. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tenaga Kerja Memilih Sektor Informal Sebagai Mata Pencarian (Studi Kasus Pada Pasar Penampungan Sementara Merjosari)*. Jurnal ilmiah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang.
- Imam, Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Katarina et al. 2015. *Penentuan Lokasi Pengembangan Kawasan Agropolitan dan Penentuan Komoditas Unggulan di Kabupaten Jember*. Artikel Ilmiah Mahasiswa.
- Kecamatan Pagaram Selatan. 2016. *Profil Kecamatan Pagaram Selatan*.
- Maupa, Haris. 2004. *Faktor-Faktor yang Menentukan Pertumbuhan Usaha Kecil di Sulawesi Selatan*. Disertasi Program Pascasarjana. Unhas.
- Nuril, Iksyaniyah, Yoyok Soesatyo. 2015. *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya Volume 3 No 3.
- Nurul, Indarti. 2004. *Business Location and Success: The Case of Internet Café Business in Indonesia*. Gajah Mada International Journal of Business vol.6,No.2.171-192.
- Petra. Soepono,P. 1999. *Teori Lokasi: Representasi Landasan Mikro Bagi Teori Pembangunan Daerah*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol.14 No.4,4-24.
- Pratiwi, Azizah. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa (Studi Kasus Pada Usaha Jasa Mikro-Kecil di Sekitar Kampus Undip Pleburan)*. SKRIPSI. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Priyatno, D. 2016. Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media.
- Riduwan, dkk. 2008. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sahadewa, KT. Bambang. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Mikro Kecil Menengah di Kelurahan Timbangan. . SKRIPSI. Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, Palembang (tidak dipublikasikan).
- Sjafrizal. 2012. *Ekonomi Wilayah Dan Perkotaan*. Ed1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang. Bayumedia Publishing.
- Widodo, Ahmadi. 2000. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima*. Tesis Program Pascasarjana Universitas Diponegoro : Semarang.