

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK DI
KELURAHAN AIR GADING KABUPATEN OGAN
KOMERING ULU**



**MUHAMMAD PUTRA RAMADHAN
07021381722128**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021**

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK DI KELURAHAN AIR GADING KABUPATEN OGAN KOMERING ULU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



MUHAMMAD PUTRA RAMADHAN
07021381722128

JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK DI KELURAHAN AIR GADING
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

SKRIPSI

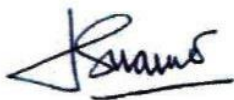
Oleh

MUHAMMAD PUTRA RAMADHAN

07021381722128

Indralaya, 4 Januari 2022

Dosen Pembimbing I



**Dra. Yusnaini, M.Si
NIP. 196405151993022001**

Dosen Pembimbing II



**Gita Isyanawulan, S.Sos, MA
NIP. 198611272015042003**

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**



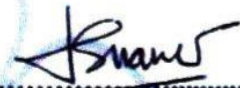
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk di Kelurahan Air Gading Kabupaten Ogan Komering Ulu” telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 28 Desember 2021.

Indralaya, 4 Januari 2022

Ketua:

1. Dr. Yusnaini, M.Si
NIP. 196405151993022001



Anggota:

1. Gita Isyanawulan, S.Sos, MA
NIP. 198611272015042003



2. Drs. Tri Agus Susanto
NIP. 195808251982031003



3. Randi, S.Sos, M.Sos
NIP. 199106172019031017



Mengetahui,
Dekan FISIP

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004



Ketua jurusan Sosiologi,

Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si
NIP. 19750603 200003 2 001





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN SOSIOLOGI**

Jalan Raya Palembang Prabumulih KM. 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir (OI) 30662
Telp. (0711) 580572 Fax. (0711) 58050572 Kode Pos. 30662

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Putra Ramadhan
NIM : 07021381722128
Jurusan : Sosiologi
Konsentrasi : Perencanaan Sosial
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk dikelurahan Air
Gading Kabupaten Ogan Komering Ulu
Alamat : Komplek Tiga Gajah Indah, jl Anggrek No.1 Sukajadi
Baturaja
No Hp : 081770710179

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya di atas merupakan jiplakan karya orang lain (*plagiarisme*) saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Januari 2022

Yang buat pernyataan,



Muhammad Putra Ramadhan
NIM. 0702138722128

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Jangan menjelaskan dirimu kepada siapa pun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu, dan yang membencimu tidak percaya itu”

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- **Orang tua dan keluarga ku tercinta**
- **Sahabat seperjuangan**
- **Almamater kebanggaan**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji hanya bagi Allah *subhanallahuwata'ala*. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah atas segala nikmat, rahmat dan kasih sayang yang telah diberikan. Pencapaian hingga saat ini karena berkah dari Allah yang telah memberikan jalan kebaikan serta kemudahan dalam setiap langkah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk di Kelurahan Air Gading kabupaten Ogan Komering Ulu". Tidak lupa, sholawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan kita, Nabi Agung Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wa sallam, semoga kelak kita mendapat syafaat dari beliau. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun. Penulis juga menyadari dalam penulisan skripsi ini begitu banyak pihak-pihak yang ikut terlibat, untuk itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis yaitu, diantaranya :

1. Allah SWT yang memberikan kelancaran dan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si selaku ketua jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
5. Ibu Safira Soraida, S.Sos., M.Sos., selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Dra. Yusnaini, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhir proses penulisan skripsi ini

7. Ibu Gita Isyanawulan, S.sos.,MA selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhir proses penulisan skripsi ini
8. Bapak Dr. Mulyanto, MA selaku pembimbing akademik yang telah banyak membantu penulis dalam urusan akademik selama perkuliahan
9. Bapak dan Ibu Dosen Sosiologi Fisip Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan
10. Seluruh Staff karyawan dan karyawan Fisip kampus Palembang Universitas Sriwijaya yang sangat berjasa memberikan bantuan selama masa perkuliahan
11. kedua orang tua tersayang, Bapak Berti Tri Sopan dan Ibu Timala, terima kasih untuk doa, dukungan secara materil dan motivasi serta kasih sayang yang tiada henti diberikan kepada anak-anaknya
12. Untuk kakak perempuanku Pipit, Sari, dan Tiwi yang juga selalu memberikan doa dan dukungan.
13. Kelurahan Air Gading yang telah memberikan izin untuk dapat melakukan penelitian.
14. para informan yang telah bersedia memberikan informasi dan bantuan data selama penelitian.
15. Untuk sahabat yang selalu ada dan setia menemani serta memberikan dukungan, masukan hingga detik ini Nurul, Marcelino, Andri, Farhan, Rully, Humam, Fathur, Ade, Fauzan, Angga, April, Dian.
16. Terimakasih kepada mba Indah, Muthia, Alan, Bella, Lurian dan Ayu sahabat terkasih yang selalu memberikan bantuan dan dukungan hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
17. seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Sosiologi Palembang angkatan 2017.

Palembang,
Penulis,

Muhammad Putra Ramadhan
07021381722128

RINGKASAN

Penelitian ini membahas mengenai strategi pengembangan usaha kerupuk di kelurahan Air Gading kabupaten Ogan Komering Ulu. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui kondisi usaha kerupuk di kelurahan Air Gading kabupaten Ogan Komering Ulu dan untuk mengetahui bentuk strategi pengembangan usaha kerupuk di kelurahan Air Gading kabupaten Ogan Komering Ulu. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. penelitian ini menggunakan analisis SWOT yaitu analisis data yang menunjukkan pengembangan usaha dapat ditentukan oleh kombinasi faktor eksternal dan internal yakni faktor kekuatan (strength), kelemahan (weakness), peluang (opportunities), dan ancaman (threats). Hasil penelitian menemukan kondisi usaha kerupuk di kelurahan Air Gading meliputi sebagian besar sistem penjualan yang dilakukan melalui agen, toko, atau warung, media sosial dan penjualan dilakukan disekitaran dan luar kota Baturaja. Masalah yang timbul di akibatkan oleh persaingan antar pelaku usaha, modal yang terbatas, serta tempat produksi dan jumlah alat produksi yang terbatas juga masih sederhana. Bentuk strategi yang digunakan oleh usaha kerupuk di kelurahan Air Gading dalam pengembangan usahanya berfokus pada 2 bidang yaitu strategi dalam bidang penjualan dengan memperluas jaringan pemasaran, dan strategi dalam inovasi produk.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Usaha Kecil, Analisis SWOT

Dosen Pembimbing I



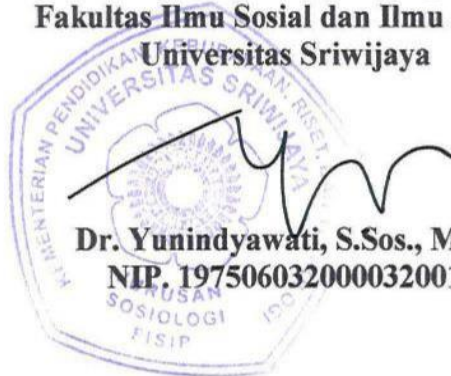
Dra. Yusnaini, M.Si
NIP. 196405151993022001

Dosen Pembimbing II



Gita Isyanawulan, S.Sos, MA
NIP. 198611272015042003

**Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si
NIP. 197506032000032001

SUMMARY

This research discusses about business development strategy of Cracker in Air Gading, Ogan Komering Ulu. The purpose of this research is to know about the condition of cracker business in Air Gading of Ogan Komering Ulu to know about business development strategy form in Air Gading, Ogan Komering Ulu. The research method used is Descriptive Qualitative. Data collection techniques were carried out in this research are observation, interviews, and documentation. This research was conducted with analysis SWOT, namely data analysis that shows business development can be determined by a combination of internal and external factors which is strength, weakness, opportunities, threats factors. The result of this study revealed that the business of cracker in Air Gading mostly distributed to agen, store, stall and they only sell the product around Baturaja city. The problem appear because of the competition between the seller, the limitation of the capital, the raw material scarcity and the limitation of productions tools it makes the business cracker in Air Gading implement the productions using human resourcest. The strategy that the business of cracker in Air Gading to develop their business is only focusing on 2 sector which is the marketing fields and product inovation.

Keywords: Business Development, Small and medium sized enterprises, analysis SWOT

Advisor I



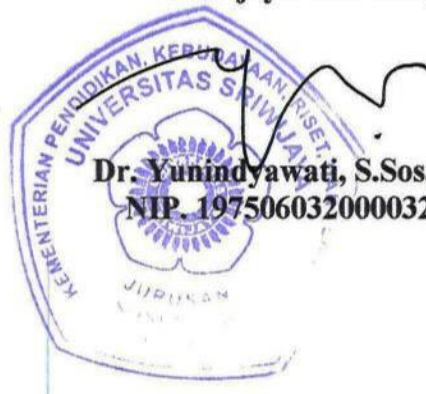
Dra. Yusnaini, M.Si
NIP. 196405151993022001

Advisor II



Gita Isyanawulan, S.Sos, MA
NIP. 198611272015042003

**Head of the Sosiology Department
Faculty of Social Science and Political Science
Sriwijaya University**



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si
NIP. 197506032000032001

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| RINGKASAN | viii |
| SUMMARY | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| | |
| I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| | |
| II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 6 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 13 |
| 2.3 Strategi..... | 13 |
| 2.4 Strategi Pengembangan..... | 13 |
| 2.5 Usaha Kecil..... | 14 |
| 2.5.1 Pengertian Usaha kecil..... | 14 |
| 2.6 Konsep Usaha Kecil..... | 15 |
| 2.7 Analisis SWOT..... | 19 |
| 2.8 Teori Tindakan Sosial..... | 21 |
| 2.9 Kerangka Pemikiran..... | 24 |

| | | |
|------------|---|----|
| III | METODELOGI PENELITIAN | |
| 3.1 | Desain Penelitian | 25 |
| 3.2 | Lokasi Penelitian | 25 |
| 3.3 | Strategi Penelitian..... | 25 |
| 3.4 | Fokus Penelitian | 26 |
| 3.5 | Jenis dan Sumber Data | 27 |
| 3.6 | Penentuan Informan..... | 28 |
| 3.7 | Peran Penelitian | 29 |
| 3.8 | Unit Analisis Data | 29 |
| 3.9 | Teknik Pengumpulan Data | 30 |
| 3.10 | Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data..... | 30 |
| 3.12 | Teknik Analisis Data | 32 |
| 3.13 | Jadwal Kegiatan Penelitian..... | 33 |
| | | |
| IV | GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | |
| 4.1 | Letak geografis lokasi penelitian | 34 |
| 4.2 | Sejarah Usaha Kerupuk di Kelurahan Air Gading | 36 |
| 4.3 | Gambaran Umum Informan..... | 38 |
| 4.3.1 | Informan Utama..... | 38 |
| 4.3.2 | Informan Pendukung | 41 |
| | | |
| V | HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 5.1 | Kondisi usaha kerupuk di Air Gading | 45 |
| 5.1.1 | Sistem dan daerah penjualan kerupuk | 45 |
| 5.1.2 | Persaingan usaha kerupuk | 49 |
| 5.1.3 | Akses modal yang terbatas | 52 |
| 5.1.4 | Kendala dan tantangan dalam proses produksi | 56 |
| 5.1.5 | Manfaat sosial usaha kerupuk | 64 |
| 5.2 | Analisis SWOT..... | 73 |
| 5.3 | Bentuk strategi pengembangan usaha kerupuk | 75 |
| 5.3.1 | inovasi produk olahan kerupuk | 75 |
| 5.3.2 | jaringan pemasaran..... | 79 |

VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan..... 85

6.2 Saran 86

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----------|
| Tabel 1.1 Tabel Jumlah UMKM Kabupaten OKU | 12 |
| Tabel 1.2 Unit Usaha Kerupuk di Kelurahan Air Gading..... | 14 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.... | 24 |
| Tabel 3.1 Pertanyaan penelitian | 40 |
| Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian | 49 |
| Tabel 4.1 Tingkat Pendidikan..... | 51 |
| Tabel 4.2 Jenis Pekerjaan..... | 51 |
| Tabel 4.3.1 Identitas Informan Utama | 54 |
| Tabel 4.3.2 Identitas Informan Pendukung..... | 58 |
| Tabel 5.1.1 Produk Olahan kerupuk..... | 62 |
| Tabel 5.1.2 Kondisi usaha kerupuk..... | 75 |
| Tabel 5.1.3 produksi kerupuk per satu bulan | 77 |
| Tabel 5.1.4 Manfaat sosial usaha kerupuk | 84 |
| Tabel 5.2.1 Bentuk Strategi pengembangan | 93 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kehidupan yang sejahtera merupakan dambaan bagi setiap orang untuk memenuhi hasrat ekonominya berupa segala kebutuhan baik sandang, pangan, dan papan dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Perlunya upaya atau usaha yang dilakukan oleh tiap-tiap individu agar tujuan tersebut dapat tercapai. upaya yang dapat dilakukan yaitu dengan cara mendirikan bisnis atau unit usaha salah satunya adalah UMKM.

Saat ini Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu kelompok usaha yang memiliki persentase serta kontribusi yang besar bagi pembangunan ekonomi di Indonesia karena tingkat penyerapan tenaga kerja yang relatif tinggi, kebutuhan modal investasinya yang kecil dan dengan fleksibel dapat menyesuaikan dan menjawab kondisi pasar yang terus berubah menjadikan jumlah usaha kecil terus meningkat setiap tahun (Pramudita, 2021). UMKM juga dianggap sebagai cara yang efektif dalam hal perluasan kesempatan kerja hal inilah yang menjadikan Pengembangan UMKM masuk ke dalam daftar prioritas pembangunan Rencana Kerja Pemerintah (RKP).

Salah satu sektor usaha mikro, kecil dan menengah yang banyak dipilih oleh para pelaku UMKM adalah kuliner. Dalam (Suci, 2017) bisnis usaha bidang kuliner dinilai menjanjikan karena makanan adalah salah satu kebutuhan pokok manusia, dengan mendirikan usaha-usaha pangan dapat membantu pemerintah untuk mengurangi angka pengangguran dan menyerap tenaga kerja serta sekaligus dapat meningkatkan pendapatan yang diterima masyarakat terutama pelaku usaha UMKM. Saat ini bisnis makanan dan minuman merupakan jenis bisnis usaha yang mengalami perkembangan sangat pesat.

**Tabel 1.1 Tabel Jumlah UMKM Kabupaten OKU
Tahun 2019-2020**

| No | Uraian | Satuan | Tahun 2019 | Tahun 2020 |
|-----------|------------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| 1. | UMKM Bidang Kuliner | Unit | 2,580 | 7,536 |
| 2. | UMKM Bidang Fashion | Unit | 1,545 | 2,616 |
| 3. | UMKM Bidang Pendidikan | Unit | 525 | 533 |
| 4. | UMKM Bidang Otomotif | Unit | 933 | 1,567 |
| 5. | UMKM Bidang Agrobisnis | Unit | 232 | 521 |
| 6. | UMKM Bidang jasa | Unit | 511 | 537 |
| 7. | UMKM Bidang Lainnya | Unit | 442 | 758 |

Sumber : Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Oku

Berdasarkan tabel 1.1 terjadi peningkatan disetiap bidang UMKM yang ada di kabupaten Ogan Komering Ulu dengan jumlah terbanyak terdapat pada bidang kuliner dengan total 7.536 unit usaha pada tahun 2020. Dalam jenis usaha ini salah satu makanan ringan yang sering di konsumsi oleh masyarakat Indonesia adalah kerupuk. Kerupuk merupakan makanan yang banyak di temui di daerah Sumatera Selatan termasuk di kabupaten Ogan Komering Ulu dengan bentuk/ciri khasnya yang berbeda-beda di tiap daerah namun yang paling terkenal ialah kerupuk yang berbahaan baku utama ikan.

Usaha kerupuk banyak tersebar di kota Baturaja namun untuk produksi kerupuk kelurahan Air Gading menjadi daerah yang terkenal akan produksi kerupuknya dikarenakan sebagian masyarakatnya memiliki usaha dibidang pembuatan kerupuk. Berdasarkan aspek ekonomis, usaha kerupuk merupakan usaha yang menguntungkan karena permintaan pasar yang tinggi. Berdasarkan aspek sosial usaha kerupuk di Air Gading memiliki dampak sosial yang positif, karena dapat menciptakan kesempatan kerja bagi warga kelurahan Air Gading. Hal ini membuktikan bahwa dengan adanya usaha kerupuk membuat warga mampu tetap bertahan hidup untuk memenuhi kebutuhan ekonominya. Usaha kerupuk di Kelurahan Air Gading Kabupaten Ogan Komering Ulu merupakan produk unggulan di Kelurahan Air Gading Kabupaten Ogan Komering Ulu. dan berikut beberapa unit usaha Kerupuk yang ada di kerlurahan Air Gading Kabupaten Ogan Komering Ulu.

Tabel 1.2
Jumlah Unit Usaha Kerupuk di Kelurahan Air Gading Kabupaten Ogan Komerling Ulu 2020

| Nama Usaha Kerupuk | Jenis Usaha |
|--------------------|-------------|
| Kerupuk doa ibu | Kerupuk |
| Kerupuk batara | Kerupuk |
| Kerupuk barokah | Kerupuk |
| Kerupuk ayakh ugan | Kerupuk |
| Kerupuk Alisha | Kerupuk |
| Kerupuk Babe | Kerupuk |

Sumber : Data primer, diolah oleh peneliti berdasarkan observasi awal, 2020

Dari tabel 1.2 ditunjukkan Kelurahan Air Gading Kabupaten Ogan Komerling Ulu memiliki 6 unit usaha kerupuk. Dari hasil observasi awal usaha kerupuk yang terdapat di Kelurahan Air Gading Kabupaten Ogan Komerling Ulu sendiri tidak lepas dari permasalahan-permasalahan yang biasa di alami oleh usaha kecil baik dari faktor internal maupun eksternal. Salah satunya adalah sistem produksinya masih menggunakan metode produksi yang sederhana, seperti pada pengeringan belum menggunakan teknologi ataupun penggunaan mesinsaat mengeringkan kerupuk usaha kerupuk di Air Gading masih megandalkan penggunaan sinar matahari sehingga pada waktu musim hujan mengalami kesulitan dalam mengeringkan kerupuk yang sudah jadi. Rata-rata produksi yang bisa dihasilkan dari tiap usaha kerupuk dapat memproduksi hingga 200kg kerupuk dalam satu bulandikutip dari pelaku usahamengatakan:

“kendala biasanya pada Proses penjemuran memang kadang terhambat jika sedang masuk musim hujan. Kalau untuk produksi sendiri perbulan nya lebih dari 100kg”(Wawancara dengan pemilik kerupuk jangek barokah Rabu 11 November 2020 Pukul 17.00 WIB).

Saat ini pandemi covid-19 memiliki dampak yang dirasakan hampir seluruh elemen masyarakat termasuk usaha kerupuk di kelurahan Air Gading, di kutip dari pelaku usaha mengatakan:

“banyak sekali perubahan yang kami alami pada era pandemic ini, yang awalnya penjualan berjalan lancar karena pasar selalu ramai pengunjung sekarang menjadi sepi karena Pandemic Covid-19,”(Wawancara dengan pemilik kerupuk Batara 11 November 2020 Pukul 16.00 WIB).

Usaha atau perusahaan bekerja dengan mengelola sumber-sumber yaitu ekonomi, alam, manusia, modal, dan ketrampilan. Pengusaha kecil sebagai pemilik yang menguasai perusahaan, bekerja dengan sumber daya ekonomi yang terbatas, yaitu modal dalam jumlah yang kecil, tenaga kerja dalam jumlah terbatas (berasal dari kalangan keluarganya) atau bahkan tidak memiliki tenaga kerja lain selain dirinya sendiri dan ketrampilan terutama kewirausahaannya tidak berkembang, hal itu semua merupakan ciri khas sekaligus sebagai karakteristik perusahaan yang menggambarkan kelemahan usaha kecil (Anoraga, 2002 : 188).

Dengan berbagai potensi yang dimiliki oleh usaha kerupuk dikelurahan Air Gading namun disatu sisi juga dihadapkan dengan berbagai kendala yang ada maka dalam hal ini di perlukannya strategi yang matang untuk mengatasi adanya permasalahan-permasalahan saat ini maupun di masa yang akan datang agar usaha yang dirintis dapat bertahan serta memiliki daya saing yang tinggi. Berdasarkan uraian latar belakang kejadian inilah peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk di Kelurahan Air Gading Kabupaten Ogan Komering Ulu”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan gambaran dari latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan pertanyaan berikut:

1.2.1 Bagaimana kondisi usaha kerupuk di Kelurahan Air Gading kabupaten Ogan Komering Ulu?

1.2.2 Bagaimana bentuk strategi pengembangan usaha kerupuk di kelurahan Air Gading kabupaten Ogan Komering Ulu?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1.3.1 Tujuan Umum

Adapun tujuan umum dari penelitian ini adalah “Untuk mengetahui dan memahami strategi pengembangan usaha kerupuk di kelurahan Air Gading kabupaten Ogan komering Ulu”

1.3.2 Tujuan Khusus

- a. Untuk mengetahui kondisi usaha kerupuk di kelurahan Air Gading kabupaten Ogan Komering Ulu.
- b. Untuk mengetahui bentuk strategi pengembangan usaha kerupuk di kelurahan Air Gading kabupaten Ogan Komering Ulu.

1.4 Manfaat penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara akademis penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan strategi pengembangan suatu usaha. Serta penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dalam wawasan kajian di bidang kewirausahaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini secara praktis, Diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya yang akan mengkaji penelitian yang sama. Selain itu, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat atau pelaku usaha guna mengembangkan usaha khususnya di bidang makanan serta bagi pemerintah setempat dapat memberikan pelatihan-pelatihan dan permodalan yang di perlukan oleh pelaku usaha kerupuk.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anoraga, P, dan Djoko, S. (2002). *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azis, M., et al. (2012). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish.
- Faisol, S. (1999). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar Aplikasi*. Malang: IKIP.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIMYKPN.
- Mahmudah, S. (2011). *Psikologi Sosial Teori dan Model Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press.
- Moleong, L. J. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahardjo, M. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Ritzer, G. (2001). *Sosiologi Ilmu Berparadigma Ganda*. Jakarta: PT Rajawali Press.
- Spradley, J. P. (2006). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

Skripsi

- Saragih, fanny aulita putri. (2021). *tindakan sosial komunitas peduli anak dalam penanganan anak jalanan*. 4(1), 6. Skripsi.

Jurnal:

- Afonso, O., S. Monteiro., M. Thomson, 2012, A Growth Model for the Quadruple Helix Innovation Theory, *Journal of Business Economics and Management*, Vol. 13, Issue 4, page 1-31
- Afridhal, M. (2017). Muhammad Afridhal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 223–233.
- Ainol M. Yaqin, Ahmad. H. A. 2018. “Implementasi Sociopreneurship Dengan Sistem Berbasis Web Bootstrap Dan Android Di Kabupaten Probolinggo”. *Metik Jurnal Volume 2 Nomor 2, Februari 2018: 14–21*. Jurnal Metik.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Badri, M. (2018). Sistem Komunikasi Dalam Pembangunan Sosial Pasca Bencana. *Jurnal Dakwah Risalah*, <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.6574>
- Arliman, Laurensius. 2018. “Peranan Metodologi Penelitian Hukum Di Dalam Perkembangan Ilmu Hukum Di Indonesia”. *Jurnal Ilmu Hukum, Volume 1 Nomor 1, September 2018 : 112-132*. Sumatera Law Review.
- Chawla, K. Sudhir, at.al, 2010, Are Small Business Critical Success Factor Samein Different Countries, *SIES Journal of Management*, Vol.71: 1-12
- Fitriani, and I. I. (2015). *Strategi Pengembangan UMKM Kerupuk Kulit Di Kota Padang*. 497–505
- Gumelar, B., Pratiwi, & R.N. Riyanto. 2015. “Strategi Pengembangan Industri Kecil Kripik Tempe di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi (Studi Pada Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perindustrian Kabupaten Ngawi)”. *Jurnal Administrasi Publik (JAP) Volume 3 Nomor 1, September 2015: 55-60*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Gunawan. Y. Permadi, A. 2015. “Strategi Pengembangan Industri Kecil Carica”. *Journal of Economics and Policy Volume 8 nomor 1 March 2015: 45-53*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayati, E., 2011, Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Pada Kewirausahaan Kecil, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.13, No.1, pp. 8-16
- Ida, Rianti. 2018. “Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian”. *Jurnal Journal of Society and Media, Volume 2 Nomor 2, Agustus 2018 : 130-145*. The Journal of Society and Media.
- Ikan, K., Ud, D. I., Abadi, K., Wijayanti, W., & Parinduri, L. (2003). *ANALISA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA*. 3814, 7–15.

- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363.
<https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3019>
- LB. Ruth Florida W. M. Hutabarat. 2015. “Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif”. *JESP-Volume 7 Nomor 1, Maret 2015: 2086-1575*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Mubaranto, H. Sarma, M, & Lukman M. B. 2016. “Strategi Pengembangan Industri Kecil Tahu di Kabupaten Tegal”. *Jurnal Manajemen Pembangunan Daerah. Volume 8 Nomor 1, Juni 2016: 1-17*. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor
- Permadi, A. (2015). Strategi Pengembangan Industri Kecil Carica. *Jejak*, 8(1), 45–53. <https://doi.org/10.15294/jejak.v8i1.3853>
- Pramudita, P., Purnengsih, I., & ... (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Kerupuk Mie “Kembang Matahari” Karadenan Kabupaten Bogor. *E-Prosiding ...*, 1–8.
<http://eprosiding.stiesemarang.ac.id/index.php/SNMAS/article/view/26>
- Prasnowo, M. A, Khomaruddin. A, Hidayat. K. 2017. “Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Produksi Krupuk”. *Teknika: Engineering and Sains Journal Volume 1 Nomor 1, Juni 2017: hlm 17-24*. Bangkalan: Universitas Trunojoyo.
- Rosyadi, I. 2013. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Milik Mahasiswa”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 17 Nomor 2, Desember 2013: hlm. 111-122*. Sukarta: Universitas Muhammadiyah Suraka.
- Suci, A. (2017). . *The highest number of micro small enterprises (MSE) in culinary business generates entrepreneur’s efforts to gain their service excellence*.9(1), 1832–1840.
- Ventura, B. (2017). *strategi implementasi nilai kejujuran, kedisiplinan dan tanggung jawab guru pendidikan kewarganegaraan di sekolah dasar*.
- Xiaobo. W. and V. Sivalogathan, 2013, Intellectual Capital for InnovationCapability: A Conceptual Model for Innovation, *International Journal oftrade and Finance*, Vol.4, No. 3, p.139-144.

WEB :

<http://www.jurnalhukum.com/pengertian-pelaku-usaha/> diakses 06 Maret 2021, pukul 10:36 WIB.

SUMBER LAIN :

Lembaran Negara Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang klasifikasi UMKM BAB I, VI Pasal 1.

Kutipan Wawancara Observasi Awal:

Wawancara dengan S Rabu 11 November 2020 Pukul 14.00 WIB di Kerupuk Batera

Wawancara dengan MHRabu 11 November 2020 Pukul 15.00 WIB di Kerupuk Do'a Ibu

Wawancara dengan AM 11 November 2020 Pukul 16.00 WIB di Kerupuk Jangek Barokah