

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN  
PUSAT RISET DAN PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF  
DI KOTA PALEMBANG**

*(Diajukan untuk memenuhi persyaratan pendidikan Sarjana Strata 1 (S-1) pada Program Studi Teknik  
Arsitektur Universitas Sriwijaya)*



OLEH :

**ULFA KUN AULIA**

**03061381419081**

DOSEN PEMBIMBING :

**IR. H. ARI SISWANTO, MCRP, PhD**

**FUJI AMALIA, S.T., M.Sc.**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN  
PUSAT RISET DAN PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF  
DI KOTA PALEMBANG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

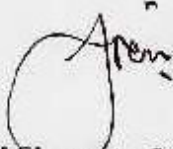
Oleh:

**ULFA KUN AULIA  
NIM. 03061381419081**

Palembang, Mei 2018

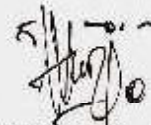
Menyetujui,

**Pembimbing 1**



**Ir. Ari Siswanto, MCRP., Ph.D  
NIP. 195812201985031002**

**Pembimbing 2**



**Fuji Amalia, S.T., M.Sc.  
NIP. 198602152012122002**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknik  
Universitas Sriwijaya**

**Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D.  
NIP. 19600909198703100**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berupa Laporan Tugas akhir ini dengan Judul "*Perencanaan dan Perancangan Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif di Kota Palembang*" telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya pada tanggal 21 April 2018.

Palembang, Mei 2018

### Pembimbing:

1. Ir. Ari Siswanto, MCRP., Ph.D  
NIP. 195812201985031002

(  )

2. Fuji Amalia, S.T., M.Sc.  
NIP. 198602152012122002

(  )

### Penguji:

1. DR. Johannes Adiyanto, S.T. M.T.  
NIP. 197409262006041002

(  )

2. Husnul Hidayat, S.T., M.Sc.  
NIP. 198310242012121001

(  )

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknik  
Universitas Sriwijaya

Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D.  
NIP. 19600909198703100

## HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ulfa Kun Aulia  
NIM : 03061381419081  
Judul : Perencanaan dan Perancangan Pusat Riset dan Pengembangan Industri  
Kreatif di Kota Palembang

Menyatakan bahwa Skripsi saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, Mei 2018



Ulfa Kun Aulia

NIM. 03061381419081

## ABSTRAK

Aulia, Ulfa Kum "Perencanaan dan Perancangan Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif di Kota Palembang"

Landasan Konseptual, S1, Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik  
Universitas Sriwijaya, 2018

Perkembangan perekonomian Indonesia saat ini berkembang semakin cepat seiring dengan munculnya potensi ekonomi baru yang mampu menopang kehidupan perekonomian masyarakat Indonesia. Seperti diketahui, awalnya, kegiatan perekonomian hanya bertumpu pada perekonomian berbasis sumber daya alam, seperti pertanian. Kini, perekonomian dunia sudah bergeser ke perekonomian berbasis sumber daya manusia, yakni industri dan teknologi informasi. Seperti salah satu sektor yang menjadi perhatian penting baik oleh pemerintah maupun masyarakat Indonesia saat ini yakni sektor ekonomi kreatif. Ekonomi kreatif bergerak di dalam industri yang berfokus pada kreasi dan eksploitasi karya kepemilikan intelektual seperti seni, film, permainan atau desain fashion dan termasuk layanan kreatif antar perusahaan seperti iklan. Maka dari itu, mengacu pada permasalahan yang akan dialami Indonesia termasuk Kota Palembang akan pentingnya industri kreatif, Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif dirasa cocok sebagai salah satu faktor pendorong rencana pembangunan Wilayah Palembang sekaligus sebagai media persiapan dan sebagai tempat yang dapat mewadahi segala bentuk kegiatan ekonomi kreatif yang ada di Palembang untuk menghadapi datangnya trend ekonomi kreatif di Indonesia dalam jangka waktu kedepan.

**Kata Kunci:** Industri Kreatif, Arsitektur, Kreatif.

Menyetujui  
Dosen Pembimbing 1



Ir. Ari Siswanto, MCRP., Ph.D  
NIP. 195812201985031002

Menyetujui  
Dosen Pembimbing 2



Fuji Amalia, S.T., M.Sc.  
NIP. 198602152012122002

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknik  
Universitas Sriwijaya

Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D.  
NIP. 19600909198703100

## **ABSTRACT**

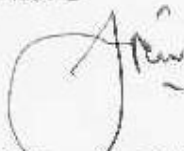
**Aulia, Ulfa Kun** *"Planning and Designing Research and Development Center of Creative Industries in Palembang City"*

Landasan Konseptual, S1, *Department of Architecture, Faculty of Engineering, Sriwijaya University, 2018*

The development of Indonesia's current economy is growing faster along with the emergence of new economic potential that can sustain the economic life of Indonesian society. As is known, initially, economic activity is based only on natural resource-based economy, such as agriculture. Now, the world economy has shifted to the human resource-based economy, namely industry and information technology. As one of the sectors that is of great concern both by the government and the people of Indonesia today is the sector of creative economy. The creative economy is engaged in an industry that focuses on the creation and exploitation of intellectual property works such as art, film, games or fashion design and includes intercultural creative services such as advertising. Therefore, referring to the problems that will be experienced by Indonesia including the City of Palembang for the importance of the creative industry, Creative Industry Research Center and Development is considered suitable as one of the factors driving the development plan of Palembang Region as well as the preparation media and as a place that can accommodate all forms of economic activity creative in Palembang to face the coming of creative economic trend in Indonesia in the future.

**Keywords:** *Creative Industry, Architecture, Creative*

**Approved by,  
Supervisor 1**



**Ir. Ari Siswanto, MCRP., P.hD**  
NIP. 195812201985031002

**Approved by,  
Supervisor 2**



**Fuji Amalia, S.T., M.Sc.**  
NIP. 198602152012122002

**Accepted by,  
Head of Faculty Engineering  
Sriwijaya University**

**Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D.**  
NIP. 19600909198703100



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikumwr.wb

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Perencanaan dan Perancangan Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif di Kota Palembang” dapat diselesaikan sesuai dengan target penulis. Tujuan Penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tahapan Tugas Akhir yang juga merupakan salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan program studi S1 Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya.

Melalui Pengantar ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi nikmat kesehatan, kemudahan serta kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Orang tua serta keluarga yang telah memberi dukungan, semangat dan yang selalu mendukung apapun yang dikerjakan, memberikan semangat serta doa tanpa hentinya agar segala sesuatunya diperlancar dan dipermudah.
3. Bapak Ir. H. Ari Siswanto, MCRP, Ph.D dan Ibu Fuji Amalia, S.T, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberi pencerahan dalam menyelesaikan permasalahan desain selama mengerjakan Tugas Akhir serta ilmu yang berharga selama masa-masa sulit Tugas Akhir.
4. Bapak Dessa Andriyali, S.T., M.T, dan Anjuma Prakarsa Jaya selaku dosen koordinator selama masa Studio Tugas Akhir.
5. Siti Aisyah icak, Kisur, dan yuk Putri yang selalu mendukung dan mendengar keluh kesah selama masa studio.
6. Sahabat seperjuangan sejak awal semester, Happy Ending; Enjang, Eci, Windy, Tera, Makpue, Meci, Tata, Teta Arikah, Nisa dan Indun yang telah membantu dan mendukung selama proses penyelesaian laporan ini.



7. Special thanks juga untuk Dana dan Dayat yang senantiasa membantu dan memberikan saran-saran berharganya.
8. Dosen dan staff Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya, kak Untung, kak Alvin, dan mba Nova yang telah membantu dalam proses perkuliahan selama ini, serta Wawa yang selalu datang dan menjadi moodboster disaat lelah dalam studio.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2014 dan adik-adik tingkat Program Studi Teknik Arsitektur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan Tugas Akhir ini dari awal sampai akhir. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi segala usaha kita semua. Aamiin.

Wassalamualaikumwr.wb.

Palembang, April 2018

Ulfa Kun Aulia

Nim. 03061381419081





## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i> .....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Perumusan Masalah</b> .....	4
<b>1.3. Tujuan dan Sasaran</b> .....	4
<b>1.4. Ruang Lingkup</b> .....	4
<b>1.5. Metodologi Penulisan</b> .....	5
<b>1.6. Metodologi Penulisan</b> .....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
<b>2.1. Definisi dan Pemahaman Proyek</b> .....	7
<b>2.1.1. Definisi Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif</b> .....	7
<b>2.1.2. Fungsi Industri Kreatif</b> .....	9
<b>2.1.3. Jenis-jenis Industri Kreatif</b> .....	10
<b>2.1.4. Pengelompokan Sektor dalam Industri Kreatif</b> .....	17
<b>2.2. Dasar-dasar Perancangan</b> .....	18
<b>2.2.1. Syarat-syarat Bangunan Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif</b> .....	18
<b>2.2.2. Dasar-dasar Pertimbangan Perancangan Pusat riset dan Pengembangan Industri Kreatif</b> .....	18
<b>2.2.3. Spesifikasi Ruang</b> .....	19
<b>2.3. Tinjauan Obyek Sejenis</b> .....	27
<b>2.4. Tinjauan Fungsional</b> .....	34



2.4.1. Tinjauan Edukasi.....	35
2.4.2. Tinjauan Produksi .....	36
2.4.3. Tinjauan Pameran .....	36
2.5. Data Lapangan .....	43
2.5.1. Letak, Batas, Luas, Status, dan Keadaan Alam Kota Palembang.....	43
2.5.2. Kriteria/Tinjauan Tapak.....	44
BAB III .....	58
METODE PERANCANGAN.....	58
3.1. Pentahapan Kegiatan Perancangan .....	58
3.1.1. Pengumpulan Data Penunjang Perancangan.....	59
3.1.2. Pendekatan Perancangan.....	61
3.2. Kerangka Berpikir Perancangan .....	67
BAB IV .....	69
ANALISA PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	69
4.1. Analisa Fungsional.....	69
4.1.1. Analisa Kegiatan dan Pelaku Aktivitas .....	71
4.1.2. Analisa Aktivitas Pelaku .....	74
4.1.3. Analisa Pola Kegiatan Pelaku.....	76
4.1.4. Analisa Kebutuhan Ruang.....	77
4.2. Analisa Spasial .....	80
4.2.1. Standar Perancangan .....	80
4.2.2. Analisa Besaran Ruang Dalam .....	81
4.2.2. Analisa Besaran Ruang Luar .....	87
4.2.3. Analisa Pengelompokkan Ruang.....	89
4.2.4. Karakteristik Massa .....	92
4.2.5. Tata Massa Bangunan.....	95
4.2.6. Pola Tata Massa Bangunan .....	96
4.3. Analisa Kontekstual.....	98
4.3.1. Analisa Penentuan Lokasi .....	98
4.3.2. Analisa Regulasi Tapak.....	109
4.3.3. Analisa Arah Pandang ( <i>View</i> ) dan Orientasi <i>View in</i> .....	112
4.3.4. Analisa Pencapaian dan Sirkulasi Tapak.....	115
4.3.5. Analisa Penzoningan Tapak .....	117
4.3.6. Analisa Klimatologi .....	118



4.3.7. Analisa Vegetasi .....	119
4.4. Analisa Enclosure dan Geometri .....	122
4.4.1. Arsitektural .....	122
4.5. Analisa Perencanaan dan Perancangan .....	124
4.5.1. Struktural .....	124
4.5.2. Utilitas .....	127
BAB V .....	138
KONSEP PERANCANGAN .....	138
5.1. Konsep Dasar .....	138
5.2. Konsep Perancangan Tapak .....	140
5.2.1. Tata Massa .....	140
5.2.2. Sirkulasi dan Pencapaian .....	142
5.2.3. Konsep Vegetasi .....	145
5.3. Konsep Perancangan Arsitektur .....	146
5.3.1. Gubahan Massa .....	146
5.3.3. Fasad Bangunan .....	153
5.4. Konsep Struktur .....	155
5.4.1. Struktur Bawah ( <i>Sub Structure</i> ) .....	155
5.4.2. Struktur Tengah ( <i>Middel Structure</i> ) .....	156
5.4.3. Struktur Atas ( <i>Upper Structure</i> ) .....	156
5.4.4. Konsep Utilitas Bangunan .....	157
5.4.5. Konsep Penghawaan .....	158
5.4.6. Konsep Pencahayaan .....	158
DAFTAR PUSTAKA .....	159
LAMPIRAN .....	160



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ruang Edukasi.....	21
Gambar 2.2 Ergonomi Proporsi ruang kuliah teater dan kebutuhan sirkulasi .....	21
Gambar 2.3 Ruang Praktek Seni Lukis .....	22
Gambar 2.4 Ruang Seminar .....	22
Gambar 2.5 Ruang Pelatihan Industri Kreatif .....	22
Gambar 2.6 Ruang Cinema .....	23
Gambar 2.7 Ruang Pelatihan Sektor Pertunjukan .....	23
Gambar 2.8 Dimensional Sirkulasi Ruang Pameran .....	24
Gambar 2.9 Ilustrasi Akustik Ruang .....	25
Gambar 2.10 Kursi, Sirkulasi, dan Sudut Pandang Penonton .....	26
Gambar 2.11 Standarisasi Penempatan Panggung dan Area Duduk .....	26
Gambar 2.12 Tempat Duduk Penonton.....	27
Gambar 2.13 Bandung Creative Hub .....	27
Gambar 2.14 Ornamen Eksterior Bandung Creative Hub .....	29
Gambar 2.15 Digital Innovation Lounde Bogor.....	30
Gambar 2.16 Fasilitas DILO Bogor .....	30
Gambar 2.17 Co-working space DILO Bogor .....	31
Gambar 2.18 Bali Creative Industry Center (BCIC).....	32
Gambar 2.19 Lounge Bali Creative Industry Center (BCIC).....	33
Gambar 2.20 Kegiatan Seminar BCIC.....	34
Gambar 2.21 Kegiatan Pameran BCIC .....	34
Gambar 2.22 Gambar Peta RTRWK Palembang .....	43
Gambar 2.23 Peta Pola Ruang Wilayah Palembang.....	44
Gambar 2.24 Peta Makro Kawasan Jakabaring Palembang .....	46
Gambar 2.25 Alternatif Tapak 1 .....	47
Gambar 2.26 Peta Makro Kawasan Tangga Buntung Palembang.....	48
Gambar 2.27 Alternatif Tapak 2 .....	48
Gambar 2.28 Analisa Lokasi Terpilih .....	51
Gambar 2.29 Lingkungan Sekitar Lokasi Terpilih.....	51
Gambar 2.30 Lokasi Tapak Terpilih .....	56
Gambar 2.31 Peta Kawasan Strategis.....	56
Gambar 2.32 Peta Topografi .....	57
Gambar 2.33 Peta Kontur Lokasi Tapak Terpilih .....	57
Gambar 3.1 Housing Project .....	64



Gambar 3.2 Villa Savage .....	65
Gambar 3.3 Museum Guggenheim .....	66
Gambar 4.1 Peta Makro Kawasan Jakabaring.....	98
Gambar 4.2 Alternatif Tapak 2 .....	98
Gambar 4.3 Peta Makro Kawasan Tangga Buntung .....	100
Gambar 4.4 Alternatif Tapak 2 .....	100
Gambar 4.5 Peta Makro Kawasan Jl. Kol. H. Burlian.....	102
Gambar 4.6 Alternatif Tapak 3 .....	102
Gambar 4.7 Lokasi Tapak Terpilih .....	105
Gambar 4.8 Lingkungan Sekitar Lokasi Sekitar Tapak Terpilih.....	106
Gambar 4.9 Garis Sempadan Sungai.....	108
Gambar 4.10 Regulasi Tapak Terpilih .....	108
Gambar 4.11 Ukuran Lokasi Tapak Terpilih .....	109
Gambar 4.12 Potongan Lokasi Tapak .....	109
Gambar 4.13 Orientasi View Tapak.....	110
Gambar 4.14 View In .....	110
Gambar 4.15 View Out .....	111
Gambar 4.16 Pencapaian.....	113
Gambar 4.17 Sirkulasi Dalam Tapak .....	114
Gambar 4.18 Sintesa Perzoningan Tapak.....	115
Gambar 4.19 Analisa Klimatologi.....	117
Gambar 4.20 Alternatif Vegetasi Peneduh.....	118
Gambar 4.21 Alternatif Vegetasi Ground Cover.....	118
Gambar 4.22 Analisa Vegetasi.....	119
Gambar 5.1 Konsep Tata Massa.....	139
Gambar 5.2 Konsep Pencapaian.....	142
Gambar 5.3 Konsep tata Vegetasi .....	143
Gambar 5.4 Gubahan Massa .....	148
Gambar 5.5 Konsep Fasad Bangunan .....	143
Gambar 5.6 Pergerakan Cahaya Matahari.....	144
Gambar 5.7 Pola Pembayangan pada massa Bangunan .....	144
Gambar 5.8 Konsep Fasad Bangunan .....	152
Gambar 5.9 Pondasi Telapak dan Tiang Pancang .....	153
Gambar 5.10 Struktur Rangka Kaku .....	154
Gambar 5.11 Struktur Rangka Kaku .....	154
Gambar 5.12 Sistem Air Bersih .....	155



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Industri Kreatif Di Kawasan urban Palembang .....	3
Tabel 2.1 Versi Pembagian Subsektor Industri Kreatif .....	11
Tabel 2.2 Pengelompokan Sektor dalam Industri Kreatif .....	17
Tabel 2.3 Tabel Kriteria Pemilihan Lokasi .....	53
Tabel 3.1 Penerapan Elaborasi Tema .....	68
Tabel 4.1 Asumsi jumpal Pengelola.....	72
Tabel 4.2 Analisa Penyewa .....	73
Tabel 4.3 Penentuan Kelompok Kegiatan dan Pelaku .....	78
Tabel 4.4 Penentuan Kebutuhan Ruang Berdasarkan Analisa Kegiatan .....	80
Tabel 4.5 Besaran Area Ruang Kegiatan Pengelola .....	82
Tabel 4.6 Besaran Area Ruang Kegiatan Entertainment .....	83
Tabel 4.7 Besaran Area Ruang Kegiatan Desain - Kriya.....	83
Tabel 4.8 Besaran Area Ruang Kegiatan Kuliner .....	84
Tabel 4.9 Besaran Area Ruang Kegiatan Komersil .....	84
Tabel 4.10 Besaran Total Luas Ruang .....	85
Tabel 4.11 Analisa Sifat Ruang .....	85
Tabel 4.12 Analisa Tata Massa Bangunan.....	90
Tabel 4.13 Pola Tata Massa Bangunan .....	92
Tabel 4.14 Bentuk Dasar Bangunan .....	117
Tabel 4.15 Jenis Pondasi Dangkal .....	119
Tabel 4.16 Jenis Pondasi Dalam .....	120
Tabel 4.17 Perbandingan Cahaya Alami dan Buatan.....	124



---

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Schematic Design Process as Problem Solving .....	54
Bagan 3.2 Skematik Kerangka Pikir Rancangan .....	59
Bagan 4.1 Analisa Struktur Organisasi Pengelola Kegiatan .....	66
Bagan 4.2 Alur Aktivitas Kelompok Pengelola .....	71
Bagan 4.3 Alur Aktivitas Kelompok Penyewa .....	71
Bagan 4.4 Alur Aktivitas Kelompok Pengunjung.....	72
Bagan 4.5 Matriks Hubungan Ruang Mikro .....	89
Bagan 4.6 Matriks Hubungan Ruang Makro .....	90
Bagan 5.1 Pendekatan Konsep.....	133
Bagan 5.2 Konsep Sanitasi.....	149



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan perekonomian Indonesia saat ini berkembang semakin cepat seiring dengan munculnya potensi ekonomi baru yang mampu menopang kehidupan perekonomian masyarakat Indonesia. Seperti diketahui, awalnya, kegiatan perekonomian hanya bertumpu pada perekonomian berbasis sumber daya alam, seperti pertanian. Kini, perekonomian dunia sudah bergeser ke perekonomian berbasis sumber daya manusia, yakni industri dan teknologi informasi. Terdapat empat sektor ekonomi yang menjadi tahapan pembangunan ekonomi di Indonesia, yakni sektor ekonomi pertanian, industri, informasi dan kreatif. Salah satu sektor yang perlu menjadi perhatian penting baik oleh pemerintah maupun masyarakat Indonesia saat ini yakni sektor ekonomi kreatif.

Ekonomi kreatif bergerak di dalam industri yang berfokus pada kreasi dan eksploitasi karya kepemilikan intelektual seperti seni, film, permainan atau desain fashion dan termasuk layanan kreatif antar perusahaan seperti iklan. Ekonomi kreatif merupakan gelombang tahapan akhir dari keseluruhan tahapan pembangunan dalam sektor ekonomi yang akan menjadi sektor yang penting pada masa depan karena akan menjadi trend ekonomi dunia yang tidak stabil, mendorong dunia untuk lebih mengembangkan kreativitas dalam berkehidupan ekonomi yang memaksimalkan nilai tambah dari suatu produk barang dan jasa dalam rangka keberlanjutan kehidupan dan peradaban manusia. Selain itu, dewasa ini perkembangan ekonomi telah sampai pada level dimana kegiatan ekonomi harus mampu untuk menemukan inovasi dan kreativitas yang selalu baru. Untuk itu, pelaku ekonomi kreatif cenderung melibatkan generasi muda melihat inovasi dan kreativitas yang diberikan cenderung *up-to-date*.

Indonesia dengan berbagai potensi yang dimiliki harus mempersiapkan diri menghadapi perubahan trend ekonomi dunia tersebut. Untuk itu, pemerintah melalui intruksi Presiden No. 6 Tahun 2009 (Inpres 6/2009) tentang





Pengembangan Ekonomi Kreatif telah mencoba mempersiapkan diri dengan mengkoordinir seluruh struktur pemerintah yang ada untuk secara bersama-sama menyusun dan melaksanakan rencana aksi pengembangan ekonomi kreatif Indonesia. Salah satu solusi untuk persiapan akan trend ekonomi yang akan datang tersebut adalah dengan mempersiapkan perencanaan pembangunan dengan melihat keadaan Indonesia akan pentingnya ekonomi kreatif pada jangka waktu kedepan. Perencanaan dan perancangan suatu wadah bagi para ‘kreator ekonomi’ untuk menjalankan kegiatannya seperti Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif merupakan ‘ruang’ yang cocok bagi pemenuhan wadah akan kegiatan ekonmi kreatif yang cenderung melibatkan generasi muda tersebut.

Indonesia merupakan salah satu negara yang mempunyai potensi dan pengaruh dalam pengembangan industri kreatif baik di kawasan ASEAN maupun pasar dunia. Hal ini terbukti dengan adanya perkembangan nilai pada nilai ekspor industri kreatif Indonesia dari tahun 2002 hingga 2008 terutama pada industri desain, fesyen dan kerajinan.

Kota Palembang adalah salah satu kota yang memiliki potensi sebagai kota kreatif yang cukup besar. Sejak dulu Palembang sudah dikenal sebagai kota yang kaya akan kuliner, seni dan budaya. Palembang juga dikenal sebagai kota daerah tujuan wisata. Hal-hal ini mendukung misi Palembang sebagai kota kreatif.

Selain itu, Palembang yang merupakan salah satu Kota Metropolitan di Pulau Sumatera telah mencanangkan pembangunan besar-besaran dalam jangka waktu kedepan. Didukung dengan pembangunan sarana transportasi seperti LRT hingga pembangunan besar-besaran guna mendukung Asian Games yang akan diadakan pada tahun 2018 mendatang.

Mengacu pada permasalahan yang akan dialami Indonesia termasuk Kota Palembang akan pentingnya industri kreatif, Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif dirasa cocok sebagai salah satu faktor pendorong rencana pembangunan Wilayah Palembang sekaligus sebagai media persiapan akan datangnya trend ekonomi kreatif di Indonesia dalam jangka waktu kedepan, sehingga dengan kegiatan ini pula diharapkan dapat melahirkan developer bertalenta yang dapat berkontribusi di perusahaan dalam dan luar Palembang.



Untuk meningkatkan potensi ekonomi di Kota Palembang diperlukan adanya sebuah tempat atau bangunan yang dapat mewadahi kegiatan industri kreatif. Sampai saat ini belum ada gambaran yang jelas mengenai kondisi industri kreatif di Kota Palembang. Padahal untuk Kota Palembang sendiri sudah sangat banyak Sumber Daya Manusia yang mulai mengembangkan usaha industri kreatif secara mandiri di beberapa kawasan di kota Palembang, hanya saja masih sangat minim akan fasilitas dan pengembangannya. Berikut ini tabel pembagian industri kreatif di kota Palembang berdasarkan tempatnya:

	Alang-Alang Lebar	Bukit Kecil	Gandus	IT 1	IT2	IB1	IB2	Kalidoni	Kemuning	Kertapati	Plaju	Sako	SU 1	SU 2	Sematang Borang	Sukarame
Periklanan	3			4	6	2			3		1			1		4
Arsitektur					1				1		1					2
Pasar Seni & Brg Antik																
Kerajinan		3	2	3	5	4	3	1			3	2	1		1	2
Desain			2		3		2									2
Desain Fesyen									2		1		1			
Video, Film dan Fotografi	2	1	1	3	3	3	2	2	1		2	3	2	3		2
Permainan Interaktif			2													
Musik							1						1			
Seni dan Pertunjukkan				2												
Penerbitan & Percetakan	3	2			9	4	6	2	2	2	5	2	1	3	3	7
Layanan komputer & Peranti Lunak	16	8	2	6	9	6	7	4		12		6	2	4		13
TV & Radio	1				2	1	1	1								
Riset & Pengembangan																

Tabel 1.1 Industri Kreatif Di Kawasan Urban Palembang

Sumber: Mellita, Dina, 2015, "Pemetaan Industri Kreatif Kota Palembang". Jurnal Ekonomi Desember 2015. Hal 10. Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma. Palembang

Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif di Palembang nantinya akan mewadahi segala bentuk kegiatan ekonomi kreatif yang ada di Palembang. Bentuk ekonomi kreatif tersebut diantaranya yang berhubungan film dan pertelevisian, musik, video dan fotografi, pasar baranga antik hingga kuliner.



## 1.2. Perumusan Masalah

1. Bagaimana merancang sebuah tempat yang mampu mewadahi proses kegiatan pengujian sebuah ide hingga menjadi produk yang kemudian dapat dikomersilkan menjadi bisnis yang berkaitan dengan industri kreatif?
2. Bagaimana merancang sebuah tempat pelatihan dan pembelajaran bagi pengusaha pemula yang mewadahi 14 sektor industri kreatif sehingga menjadi *workspace* yang nyaman dengan menggunakan pendekatan ekspresionisme dalam arsitektur sebagai simbol kreativitas dalam arsitektur?

## 1.3. Tujuan dan Sasaran

Adapun tujuan dalam perancangan ini adalah:

1. Mendapatkan rancangan Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif yang menjadi sebuah tempat terintegrasi yang mampu memenuhi kebutuhan ruang publik dan komersil bagi industri kreatif di Palembang.
2. Mendapatkan rancangan Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif yang menjadi sebuah tempat pembelajaran bagi pengusaha pemula dan anak muda.

## 1.4. Ruang Lingkup

Batasan pembahasan dalam “Perencanaan dan Perancangan Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif di Palembang” adalah pembahasan mengenai hal-hal yang mendukung operasional gedung perkantoran demi kelancaran aktivitas kreatif didalamnya. Adapun ruang lingkup pembahasan yaitu mengenai:

1. Penyajian data mengenai industri kreatif di Kota Palembang, bangunan kantor sewa, studi objek bangunan sewa, tinjauan umum Kota Palembang dan kriteria pemilihan site.
2. Menganalisis data dan tapak, pelaku, aktivitas, ruang, arsitektural, struktur dan utilitas.



3. Penyusunan Konsep Perencanaan dan Perancangan Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif di Palembang berupa konsep dasar dan pendekatan, konsep tapak, konsep ruang, konsep bangunan, konsep struktur dan konsep utilitas.

### **1.5. Metodologi Penulisan**

Metode Pembahasan dilakukan dengan metode analisa deskriptif, yaitu dengan melakukan pengumpulan data-data baik data primer (kondisi eksisting, tapak, topografi) maupun sekunder (teori dan standar bangunan perkantoran, RTRW Kota Palembang, Studi Bangunan Sejenis) untuk kemudian di analisa untuk memperoleh dasar-dasar program perencanaan dan perancangan. Pengumpulan data diperoleh dengan cara:

1. Studi Literatur terhadap data-data yang diperoleh dari berbagai sumber tertulis mulai dari pengertian Pusat Bisnis, Pusat Bisnis Ekonomi Kreatif, Tata Ruang, Peraturan Pemerintah terkait Industri Kreatif.
2. Wawancara yang dilakukan dengan pihak-pihak yang lebih memahami permasalahan dalam penulisan, baik itu dosen maupun pihak terkait.
3. Survei/Observasi Lapangan ke Lapangan dan instansi lainnya yang dianggap memiliki potensi dan relevansi yang dianggap mendukung judul yang ada.

### **1.6. Metodologi Penulisan**

Secara garis besar penulisan laporan tugas akhir ini dapat diuraikan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas secara singkat tentang latar belakang, rumusan permasalahan, tujuan dan sasaran penulisan, ruang lingkup penulisan, metode penulisan serta sistematika pembahasan laporan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini membahas tentang tinjauan Kota Palembang dan keterkaitannya dengan Pusat Pengembangan Industri Kreatif di Bandung serta studi bangunan sejenis.



### **BAB III METODOLOGI PERANCANGAN**

Pada bab ini membahas azas perancangan, metode perancangan yang digunakan dalam perencanaan dan perancangan Pusat Pengembangan Industri Kreatif di Palembang.

### **BAB IV ANALISA PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini menguraikan analisa perancangan yang terdiri dari analisa fungsional, analisis spasial dan geometri, analisa kontekstual serta analisis enclosure pada Perencanaan dan Perancangan Pusat Pengembangan Industri Kreatif di Palembang.

### **BAB V KONSEP PERANCANGAN**

Pada bab ini membahas tentang konsep dasar perancangan, konsep perancangan tapak, konsep perancangan arsitektur, konsep perancangan struktur serta konsep perancangan utilitas pada Perencanaan dan Perancangan Pusat Pengembangan Industri Kreatif di Palembang.



---

## DAFTAR PUSTAKA

- Ching, Francis D.K. (2008). *Arsitektur bentuk, Ruang dan Tatanan*. Jakarta : Erlangga.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2007. *Studi Industri Kreatif Indonesia 2007*. Departemen Perdagangan RI. Jakarta.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Program Kerja Pengembangan industri kreatif Nasional 2009-2015*. Departemen Perdagangan RI. Jakarta.
- Burden, Ernest (1934). *Element Architectural Design*. Canada. John Wiley & Sons. Inc.
- Mellita, Dina (2015). *Pemetaan Industri Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kawasan Urban Di Kota Palembang*. Jurnal ekonomi Desember 2015. Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma. Palembang
- Neufert, Ernst. (1996). *Data Arsitek (Jilid 1 dan 2)*. Jakarta : Erlangga.
- Neufert, Ernst. (1996). *Data Arsitek (Jilid 3)*. Jakarta : Erlangga.
- Van de Ven, Cornelis. 1991. *Ruang Dalam Arsitektur*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Wahyudi Siswanto. 2011. *Memaami Makna Ruang dalam Arsitektur*. Manado.
- Gunawan, Ivan (2013). *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur "Langkau Belang" Vol I Nomor 1: Pusat Industri Kreatif di Kota Pontianak*.