

SKRIPSI

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN KELAYAKAN
PENAYANGAN IKLAN DENGAN MENGGUNAKAN *SIMPLE
MULTI ATTRIBUTE RATING TECHNIQUE METHOD (SMART)*
PADA TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI) SUMSEL**



Oleh

AGILIA TETTYANI 09031381419113

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
MARET 2018**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN KELAYAKAN PENAYANGAN
IKLAN DENGAN MENGGUNAKAN *SIMPLE MULTI ATTRIBUTE
RATING TECHNIQUE METHOD (SMART)* PADA TELEVISI REPUBLIK
INDONESIA (TVRI) SUMSEL**



Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian
Studi di Program Studi Sistem Informasi S1

Oleh :

Agilia Tetiyani

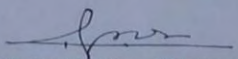
09031381419113

**Mengetahui
Ketua Jurusan,**

Endang Lestari Ruskan, M.T
NIP. 197811172006042001

**Palembang, Maret 2018
Pembimbing,**


Dr. Ermatita, M.Kom
NIP. 196709132006042001

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN KELAYAKAN PENAYANGAN
IKLAN DENGAN MENGGUNAKAN *SIMPLE MULTI ATTRIBUTE
RATING TECHNIQUE METHOD (SMART)* PADA TELEVISI REPUBLIK
INDONESIA (TVRI) SUMSEL**

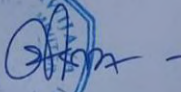

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian
Studi di Program Studi Sistem Informasi S1

Oleh :

Agilia Tetiyani

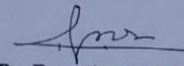
09031381419113

Mengetahui
Ketua Jurusan,

Endang Lestari Ruskan, M.T
NIP. 197811172006042001

Palembang, Maret 2018
Pembimbing,



Dr. Ermatita, M.Kom
NIP. 196709132006042001

HALAMAN PERSETUJUAN

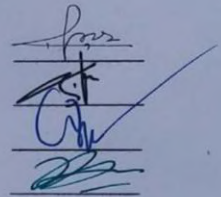
Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Senin

Tanggal : 12 Maret 2018

Tim Penguji

- | | |
|------------------|----------------------------------|
| 1. Pembimbing | : Dr. Ermatita, M.Kom |
| 2. Ketua Penguji | : Ari Wedhasmara, S.Kom., M.T.I. |
| 3. Anggota I | : Jaidan Jauhari, S.Pd., M.T. |
| 4. Anggota II | : Pacu Putra Suarli, M.Cs |



Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Endang Lestari Ruskan, M.T
NIP. 197811172006042001

MOTTO :

- ❖ *Expect as hard as possible and try as hard as possible, then when you face it will feel easy. (AgiliaTetiyani)*

Skripsiinikupersermbahkanuntuk :

- ❖ *Allah SWT*
- ❖ *Kedua Orang Tua dan KeluargaBesarku tersayang*
- ❖ *Teman-teman SIBIL 2014*
- ❖ *Almamaterku yang kubanggakan Universitas Sriwijaya*

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agilia Tetiyani
NIM : 09031381419113
Program Studi : Sistem Informasi Bilingual
Judul Skripsi : sistem pendukung keputusan kelayakan penayangan iklan dengan menggunakan simple multi attribute rating technique method (smart) pada televisi republik indonesia (tvri) sumsel.
Hasil Pengecekan *iThenticate/Turnitin* : 13%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.

Palembang, Maret 2018



Agilia Tetiyani

NIM. 09031381419113

ABSTRAK

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN KELAYAKAN PENAYANGAN IKLAN DENGAN MENGGUNAKAN *SIMPLE MULTI ATTRIBUTE RATING TECHNIQUE METHOD (SMART)* PADA TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI) SUMSEL

Oleh

AgiliaTetiyani

09031381419113

Televisi Republik Indonesia (TVRI) SUMSEL merupakan salah satu stasiun televisi pertama dan tertua di Indonesia ditujukan untuk kepentingan negara. Sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang juga menayangkan iklan sebagai salah satu media penyampaian informasi dan bentuk kerja sama dengan mitra kerja, TVRI harus dapat lebih selektif dalam melakukan proses penayangan iklan. Pada penelitian ini menggunakan metode simple multi attribute rating technique method (SMART) sebagai alat bantu untuk menentukan kriteria beserta bobot dan perhitungan rekomendasi iklan yang layak tayang pada TVRI SUMSEL. Penelitian ini dikembangkan dengan metode FAST (Framework for The Application of System Thinking). Hasil akhir dari penelitian ini adalah Aplikasi sistem pendukung keputusan kelayakan penayangan iklan yang berbasis website.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan (SPK), Televisi, Iklan, Simple Multi Attribute Rating Technique Method (SMART), FAST (Framework for The Application of System Thinking), Website.

ABSTRACT

DECISION SUPPORT SYSTEM FOR ADMINISTRATIVE FEASIBILITY USING SIMPLE MULTI ATTRIBUTE RATING TECHNIQUE METHOD (SMART) ON TELEVISION REPUBLIC OF INDONESIA (TVRI) SUMSEL

By

AgiliaTetiyani

09031381419113

Televisi Republik Indonesia (TVRI) SUMSEL is one of the first and oldest television stations in Indonesia aimed at the interests of the country. As a Public Broadcasting Institution which also serves advertisement as one of the medium of information delivery and cooperation form with partners, TVRI should be more selective in doing the ad serving process. In this research using simple multi attribute rating technique method (SMART) method as a tool to determine criteria along with weight and calculation of recommended advertisement recommendation on TVRI SUMSEL. This research was developed by FAST method (Framework for The Application of System Thinking). The end result of this research is the application of decision support system based on the feasibility of website-based ad serving.

Keywords :Decision Support System (DSS), Television, Advertisement, Simple Multi Attribute Rating Technique Method (SMART), FAST (Framework for The Application of System Thinking), Website.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN KELAYAKAN PENAYANGAN IKLAN DENGAN MENGGUNAKAN SIMPLE MULTI ATTRIBUTE RATING TECHNIQUE METHOD (SMART) PADA TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI) SUMSEL”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian studi di Program Studi Sistem Informasi SI Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini penulis banyak dibantu dari berbagai pihak. Bantuan tersebut berupa bimbingan, pengarahan, nasehat, dan pemikiran dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Jaidan Jauhari, S.Pd., M.T. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
2. Ibu Endang Lestari Ruskan, M.T. sebagai Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Ermatita, M.Kom. sebagai Pembimbing Tugas Akhirsaya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan kritik dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
4. Dosen – dosen Universitas Sriwijaya terutama dosen Sistem Informasi.
5. Kedua Orang Tua dan Kakak – Kakakku serta Keluarga Besar tersayang yang selalu memberikan doa dan semangat sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
6. Ade Tiara Febriani, MeiliaPratiwi, NusaibahAfifah, S.SI., Melisa Ruspita Sari, Siska Eka Kurnia, A Reza Saputra sebagai sahabat seperjuangan yang selalu ada dalam suka maupun duka.
7. Seluruh teman-teman Sistem Informasi Bilingual angkatan 2014 dan seluruh teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

Tugas akhir ini merupakan hasil kerja yang seoptimal mungkin. Namun penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharap kan kritik dan saran serta masukan yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulis yang akan datang.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi penulis sendiri dan semua pihak.

Palembang, Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat	3
1.2.1 Tujuan	3
1.2.2 Manfaat	3
1.4 Batasan Masalah	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Profil Perusahaan TVRI	5
2.1.1 Sejarah Perusahaan TVRI	5
2.2 Visi dan Misi TVRI	6
2.2.1 Visi	6
2.2.2 Misi	6
2.3 Motto TVRI	6
2.4 Logo TVRI	6
2.5 Struktur Organisasi	8
2.6 Sistem Pndukung Keputusan	8
2.6.1 Proses Pengambilan Keputusan	9
2.6.2 Jenis Keputusan	10
2.6.3 Komponen Sistem Pendukung Keputusan	11
2.7 Metode SMART (Simple Attribute Rating Technique)	12

2.7.1 Pengertian SMART Method	12
2.7.2 Proses Pemodelan SMART	12
2.7.3 Pemilihan Metode SMART	15
2.8 Iklan	16
2.8.1 Pengertian Iklan	16
2.8.2 Tujuan Iklan	17
2.8.3 Fungsi Iklan	19
2.8.3 Fungsi Iklan	19
2.8.4 Jenis Iklan	19
2.9 Data Flow Diagram (DFD)	20
2.10 Entity Relationship Diagram (ERD)	24
2.11 Ishikhwa Diagram	25
2.12 Personal Hypertext Preprocessor (PHP)	25
2.13 MySQL	26
2.14 Pengujian Sistem	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Tempat Penelittian	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.3 Metode Pengembangan Sistem	28
3.4 Metode SMART	34
3.5 Analisis Permasalahan	47
3.5.1 Pernyataan Masalah dan Opportunities.....	47
3.5.1.1 Pernyataan Masalah	47
3.5.1.2 Opportunities	48
3.5.2 Hambatan Proyek	49
3.5.2.1 Business Constraint	49
3.5.2.2 Technology Constraint	49
3.5.3 Domain Permasalahan.....	49
3.5.4 Analisis Masalah dan Kesempatan	51
3.6 Analisis Proses Bisnis	53
3.6.1 Analisis Kebutuhan	54
3.6.1.1 Functional Requirement	54
3.6.2 Nonfunctional Requirement	55
3.6.3 Prioritas Sistem	56

3.6.3.1 Mandatory Requirement	56
3.6.3.2 Desirable Requirement	57
3.7 Perancangan Logika	58
3.7.1 Diagram Dekomposisi.....	58
3.7.2 Data Flow Diagram	59
3.7.3 Entity Relationship Diagram	63
3.7.4 Physical Data Flow Diagram	64
3.8 Arsitektur Sistem	65
3.9 Construction and Testing	66
3.10 Database Design	67
3.10.1 Skema Database	67
3.11 Rancangan Interface	69
3.11.1 Halaman Login	69
3.11.2 Halaman Beranda	70
3.11.3 Halaman Kelola Kriteria	70
3.11.4 Halaman Kelola Sub Kriteria	71
3.11.5 Halaman Input Alternatif	71
3.11.6 Halaman Perhitungan	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Hasil	73
4.1.1 Halaman Login	73
4.2 Pengujian Sistem	76
4.3 Hasil Uji Coba	77
4.3.1 Test Case Login Admni	79
4.3.2 Test Case Kelola Kriteria	79
4.3.3 Test Case Kelola Sub Kriteria	80
4.3.4 Test Case Input Alternatif	81
4.3.5 Test Case Perhitungan	82
4.3.6 Test Case Logout	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo TVRI	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi TVRI	8
Gambar 3.1 Ishikawa Diagram Proses Penilaian Kelayakan Iklan yang akan tayang kurang efektif.....	48
Gambar 3.2 DFD Level 0 Sistem Lama	53
Gambar 3.3 DFD Level 1 Sistem Lama	54
Gambar 3.4 Diagram Dekomposisi	59
Gambar 3.5 DFD Level 0 sistem yang diusulkan	59
Gambar 3.6 DFD Level 1	60
Gambar 3.7 DFD Level 2 Sub Proses Kriteria.....	62
Gambar 3.8 DFD Level 2 Sub Proses Sub Kriteria	62
Gambar 3.9 DFD Level 2 Sub Proses Kriteria.....	62
Gambar 3.10 DFD Level 2 Sub Proses Perhitungan	63
Gambar 3.11 Entity Relational Diagram.....	63
Gambar 3.12 PDFD Penentuan Kriteria.....	64
Gambar 3.13 PDFD Proses Sub Kriteria.....	64
Gambar 3.14 PDFD Proses Perhitungan	65
Gambar 3.15 Arsitektur Sistem.....	65
Gambar 3.16 Skema Database.....	67
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Login	69
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Beranda.....	70
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Kelola Kriteria	70
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Kelola Sub Kriteria	71
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Input Alternatif	71
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Perhitungan	72
Gambar 4.1 Interface Halaman Login Admin.....	73
Gambar 4.2 Interface Halaman Home Admin	73
Gambar 4.3 Interface Halaman Kelola Kriteria.....	74
Gambar 4.4 Interface Halaman Kelola Sub Kriteria.....	74
Gambar 4.5 Interface Halaman Input Alternatif.....	75

Gambar 4.6 Interface Halaman Perhitungan	75
Gambar 4.7 Interface Halaman Hasil.....	76
Gambar 4.8 Interface Halaman Login Pimpinan.....	76
Gambar 4.9 Interface Halaman Laporan Pimpinan	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Data Flow Diagram.....	23
Tabel 2.2 Simbol Entity Relationship Diagram.....	25
Tabel 3.1 Pengelompokkan 8 fase metode FAST	34
Tabel 3.2 Nilai Sub Kriteria.....	36
Tabel 3.3 Bobot Kriteria.....	38
Tabel 3.4 Normalisasi Bobot Kriteria.....	39
Tabel 3.5 Data Awal Iklan	40
Tabel 3.6 Nilai <i>Utility</i> Kriteria	43
Tabel 3.7 Nilai Akhir	46
Tabel 3.8 Cause-Effect Analysis & System Improvement Object	52
Tabel 3.9 Klasifikasi Kebutuhan Nonfunctional berdasarkan PIECES	55
Tabel 3.10 Desirable Requirment	57
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Blackbox.....	77
Tabel 4.2 Pengujian Balckbox Halaman Login Admin	79
Tabel 4.3 Pengujian Blackbox Halaman Kelola Kriteria	80
Tabel 4.4 Pengujian Blackbox Halaman Kelola Sub Kriteria	80
Tabel 4.5 Pengujian Blackbox Halaman Input Alternatif.....	81
Tabel 4.6 Pengujian Blackbox Halaman Perhitungan.....	82
Tabel 4.7 Pengujian Blackbox Logout	83

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan Teknologi Informasi pada sekarang ini manusia cenderung akan membutuhkan informasi yang tepat, akurat dan terpercaya tanpa mengenal batas jarak dan waktu. Penyampaian informasi pun telah memiliki berbagai macam cara, melalui media massa maupun media online. Iklan merupakan salah satu penyampaian informasi kepada masyarakat melalui media massa, yaitu televisi. Menurut Perusahaan riset Nielsen Indonesia, diperkirakan belanja iklan di media televisi dan cetak pada 2017 akan tetap tumbuh. Nielsen Indonesia mencatat belanja iklan di televisi dan media cetak tahun 2016 mencapai Rp 134,8 triliun. Jumlah itu naik 14 persen dari tahun sebelumnya yang sebesar Rp 118 triliun. Dan untuk media televisi menyumbangkan Rp 103,8 triliun atau 77 persen dari total belanja iklan. (Fauzi, 2017)

Televisi Republik Indonesia (TVRI) merupakan salah satu stasiun televisi pertama dan tertua di Indonesia yang berdiri sejak tanggal 24 agustus 1962. Televisi Republik Indonesia (TVRI) menyanggah nama negara mengandung arti bahwa dengan nama tersebut siarannya ditujukan untuk kepentingan negara, hal itu juga yang membuat status TVRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik. TVRI memiliki tugas mengangkat citra bangsa melalui penyelenggaraan penyiaran peristiwa yang berskala internasional dan mendorong kemajuan kehidupan masyarakat serta sebagai perekat sosial. (TVRI, 2016)

TVRI yang merupakan satu-satunya televisi pemerintahan yang juga menayangkan iklan sebagai salah satu media penyampaian informasi dan bentuk kerjasama dengan mitra kerja. TVRI memiliki cabang hampir di seluruh wilayah Indonesia, salah satunya Sumatera Selatan (SUMSEL). Proses produksi penayangan iklan pada TVRI SUMSEL menggunakan dana yang telah ditentukan sebelumnya oleh pemerintah, yang kemudian dikembalikan pada saat pembayaran yang dilakukan oleh mitra kerja selama kontrak iklan dilakukan. Proses penayangan iklan pada TVRI SUMSEL bergantung pada jenis iklannya, tanpa ada kriteria khusus yang diperlukan untuk mengidentifikasi kelayakan penayangan iklan tersebut. Selama ini proses identifikasi terhadap kelayakan penayangan iklan semata – mata hanya dilakukan berdasarkan pengalaman kerja karyawan yang bersangkutan, sehingga hasil identifikasi satu iklan itu berbeda karna bergantung pada karyawan yang mengidentifikasinya oleh karena itu

diperlukan sistem pendukung keputusan kelayakan penayangan iklan pada TVRI SUMSEL agar hasil identifikasi menjadi konsisten.

Sistem pendukung keputusan kelayakan penayangan iklan bertujuan untuk mengolah data informasi iklan yang ada pada TVRI SUMSEL dan data tersebut dapat memberikan solusi serta meningkatkan efektifitas dalam pengambilan keputusan dalam kelayakan penayangan iklan pada TVRI SUMSEL.

Motivasi dapat menstimulasi seseorang untuk mengambil sebuah keputusan dan dapat menjadi sebuah kekuatan untuk menentukan perilaku seseorang. Studi sebelumnya telah melaporkan hubungan positif antara motivasi dan niat untuk menggunakan sistem dan hubungan antara motivasi dan partisipasi aktual dalam sebuah proyek pembangunan. Literatur yang ada juga telah mendokumentasikan peran motivasi yang signifikan dalam penggunaan sistem. Sistem secara langsung mendukung pencapaian tugas atau sasaran, perasaan positif terhadap sistem pendukung keputusan yang mendukung tugas yang diajukan, menyebabkan peningkatan motivasi pengambilan keputusan yang memberikan efek positif pada penggunaan dari sistem penunjang keputusan untuk menyelesaikan tugas. (Chana, Song, Sarkerc, & Plumleed, 2016)

Simple Multi Attribute Rating Technique Method merupakan salah satu metode sistem pendukung keputusan yang menggunakan data kualitatif dan kuantatif dalam perhitungan total nilai pembobotan dari setiap kriteria-kriteria. *Simple Multi Attribute Rating Technique Method* dapat mengukur dan mengatur dampak dari kesalahan system serta dapat menutupi kekurangan pada proses penayangan iklan yang belum terkomputerisasi. Dengan menggunakan metode ini, perhitungan dari beberapa kriteria kualitatif maupun kuantatif dapat dilakukan dan dapat menghasilkan hasil rekomendasi kelayakan penayangan iklan pada TVRI SUMSEL.

Simple Multi Attribute Rating Technique Method (SMART) merupakan teknik pengambilan keputusan multikriteria ini didasarkan pada teori bahwa setiap alternatif terdiri dari sejumlah kriteria memiliki bobot yang menggambarkan seberapa penting dibandingkan dengan kriteria lain. Pembobotan ini digunakan untuk menilai setiap alternatif agar diperoleh alternatif terbaik. Kelebihan metode ini adalah metode ini merupakan metode pengambilan keputusan yang fleksibel. (Novianti, Astuti, & Khairina, 2016)

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka penulis menyusun tugas akhir ini dengan judul “**Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Penayangan Iklan dengan menggunakan *Simple Multi Attribute Rating Technique Method (SMART)* pada Televisi Republik Indonesia (TVRI) SUMSEL**”.

1.2.Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

Tujuan dari tugas akhir ini adalah membangun sistem pendukung keputusan kelayakan penayangan iklan yang sesuai dengan kebutuhan organisasi perusahaan.

1.2.2 Manfaat

1. Membantu dalam perencanaan sistem pendukung keputusan kelayakan penayangan iklan.
2. Mempermudah dan meningkatkan efektifitas dalam pengambilan keputusan dalam penayangan iklan.

1.3.Batasan Masalah

Agar pembahasan laporan akhir ini tidak menyimpang dari permasalahan pokok, maka penulis membatasi ruang lingkup dari permasalahan yang akan dibahas, yaitu:

1. Objek penelitian adalah Televesi Republik Indonesia (TVRI) SUMSEL khususnya bidang Program.
2. Data yang diambil dan diolah hanya data yang berkaitan dengan data informasi iklan dan data penayangan iklan pada bidang program TVRI SUMSEL.
3. Keluaran yang dihasilkan dari aplikasi ini berupa hasil perhitungan yang paling mendekati kelayakan penayangan iklan pada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta, H. (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andie.
- Anggraini, R. (2016). Rancang Bangun Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (SISDM) Dalam Proses Penentuan Karyawan Tetap di PT. Konverta Mitra Abadi Palembang Dengan Menggunakan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process). 24-34.
- Chana, S. H., Song, Q., Sarkerc, S., & Plumleed, R. D. (2016). Decision support system (DSS) use and decision performance: DSS. *ELSEVIER*, 2.
- Dirgantari, A. K. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Tarif Jasa Penerbangan berbasis Web Pada Perum LPPNPI (Lembaga Penyelenggara Pelayanan Navigasi Penerbangan Indonesia) Kantor Cabang Palembang. 10-15.
- Fauzi, A. (2017, Februari 2). *Nielsen Perkiraan Belanja Iklan di Media pada 2017 Akan Tetap Tumbuh*. Retrieved from KOMPAS.COM: <http://ekonomi.kompas.com/read/2017/02/02/050000826/nielsen.perkiraan.belanja.iklan.di.media.pada.2017.akan.tetap.tumbuh>.
- Novianti, D., Astuti, I. F., & Khairina, D. M. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Berbasis Web Untuk Pemilihan Café. *Prosiding Seminar Sains dan Teknologi FMIPA Unmul*, (pp. 461-462). Samarinda.
- Suryanto, & Safrizal, M. (2015). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Teladan dengan. *Jurnal CorelIT*, 25-26.
- TVRI. (2016). *Sejarah TVRI*. Retrieved from TVRI: <http://tvri.co.id/>
- TVRI. (2016). *Struktur Organisasi*. Retrieved from TVRI: <http://tvri.co.id/page/struktur-organisasi>